2026년 3분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2026. 3Q
Investor Relations

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., LTD. All Rights Reserved.

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 '2026년 3분기 실적'은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

㈜케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며
자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

SECTION 01.

2026년 3분기 경영실적

2026년 3분기 Highlights

비용 효율화 기반 수익성 대폭 개선

사업성비용 효율화로 영업이익 전년대비 19억원 증가

영업이익률 19.2%로 전년대비 7.2%p 개선

<주요성과 KPI>

+50.8%

전년대비 영업이익 증가율

37.5억 → 56.6억원

19.2%

3분기 영업이익률

전년동기 대비 +7.2%p

OTT·옥외광고 플랫폼 주요 매체 성장세 지속

OTT광고 취급고 전년대비 40% 이상 증가

자사 옥외광고 취급고 3개분기 연속 전년 동기 대비 성장

'ChatGPT ads' 파일럿 운영 AI 광고시장 진출 기반 마련

다수 캠페인 파일럿 운영을 통한 초기 집행 레퍼런스 확보

신규 광고매체 운영 경험 및 사업 역량 축적

신규 옥외 매체 '더스퀘어 강남' 론칭

강남 핵심 상권인 '강남역 지하도상가' 내 신규 광고매체 확보

OOH 매체 포트폴리오 확대 및 광고주 접점 강화

통합영상광고 플랫폼 'NAP DSP plus' 정식 출시

영상광고 상품을 통합한 광고 운영 플랫폼 출시

매체 구성부터 운영관리, 성과분석까지 통합 제공

FINANCIAL SUMMARY

- 2026년 3분기 매출 295억원(YoY -5.4%), 영업이익 57억원(YoY +50.8%) 기록
- 대손상각비 감소, 인건비 절감 및 모바일 광고 플랫폼 비용 효율화로 영업이익 전년 동분기 대비 19억원 성장

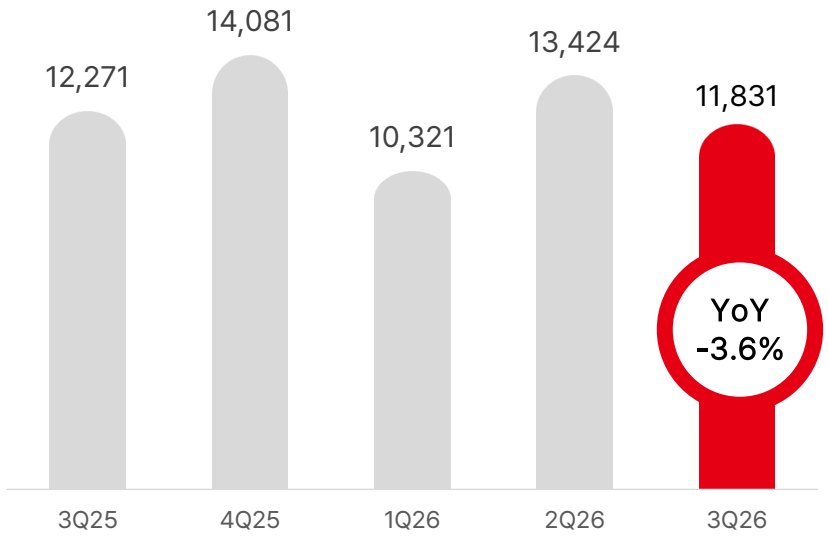
구분(단위:백만원)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26	QoQ	YoY	3Q25 누적	3Q26 누적	YoY
영업수익	31,179	36,939	26,450	32,264	29,493	-8.6%	-5.4%	80,954	88,206	9.0%
디지털광고	12,271	14,081	10,321	13,424	11,831	-11.9%	-3.6%	34,443	35,576	3.3%
플랫폼광고	18,907	22,858	16,128	18,839	17,662	-6.2%	-6.6%	46,510	52,630	13.2%
영업비용	27,424	33,409	23,127	24,444	23,830	-2.5%	-13.1%	72,165	71,401	-1.1%
영업이익	3,754	3,530	3,323	7,820	5,662	-27.6%	50.8%	8,788	16,805	91.2%
영업외손익	2,103	-1,592	1,600	1,288	933	-27.6%	-55.7%	6,931	3,821	-44.9%
지분법손익	255	155	33	173	266	54.0%	4.4%	547	471	-13.8%
법인세차감전순이익	6,112	2,093	4,955	9,281	6,861	-26.1%	12.2%	16,266	21,097	29.7%
법인세비용	1,218	1,075	1,298	2,462	1,810	-26.5%	48.6%	4,698	5,569	18.6%
계속영업당기순이익	4,895	1,017	3,658	6,818	5,051	-25.9%	3.2%	11,568	15,527	34.2%
중단영업손익	-	-1,607	-	-	-	-	-	-4,179	-	-
당기순이익	4,895	-589	3,658	6,818	5,051	-25.9%	3.2%	7,389	15,527	110.1%
EBITDA	4,338	4,061	3,772	8,180	6,000	-26.6%	38.3%	10,588	17,952	69.6%

BM별 매출

- 디지털광고부문, OTT광고 성장에도 가전/쇼핑 업종의 광고 집행 감소로 매출액 YoY 3.6% 하락
- 플랫폼광고부문, 옥외광고플랫폼 성장에도 커머스 광고주 광고비 축소로 모바일광고플랫폼 취급고 감소하며 매출액 YoY 6.6% 하락

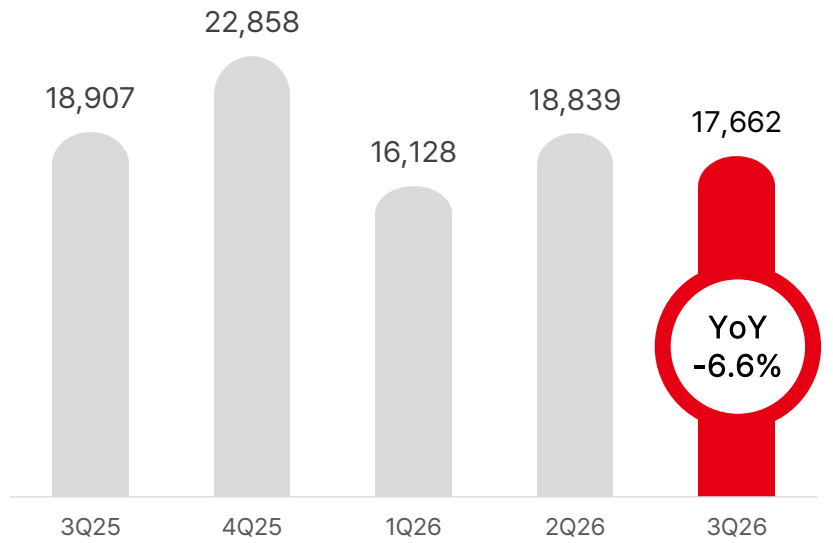
디지털 광고 Biz

(단위 : 백만원)



플랫폼 광고 Biz (옥외광고플랫폼 포함)

(단위 : 백만원)

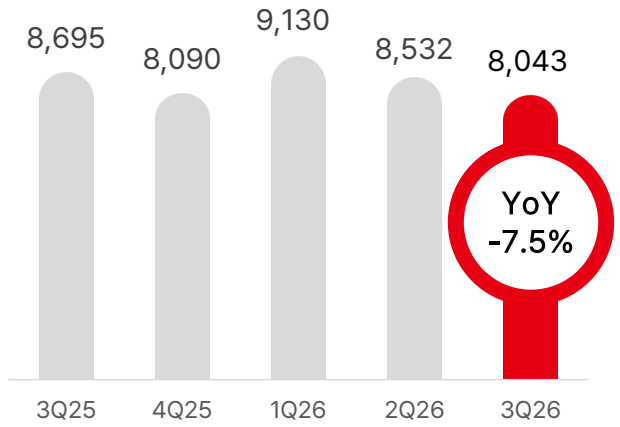


영업비용

총 영업비용 238.3억원, 신규 옥외매체인 '더스퀘어 강남' 수주에 따른 비용 증가에도 비용 효율화로 YoY 13.1% 감소

인건비성 비용

(단위 : 백만원)



· 인력 감소에 따른 전년비 인건비 절감

사업성비용

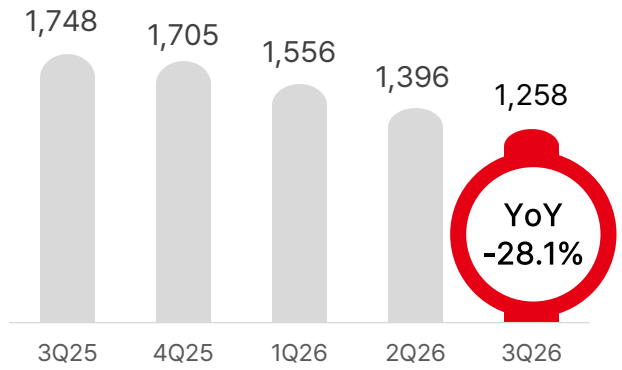
(단위 : 백만원)



· 신규 매체 '더스퀘어 강남' 사용권자산감가상각비 증가에도 대손상각비 감소 및 매체비 효율화로 비용 축소

운영비용

(단위 : 백만원)



· 감가상각비 및 지급수수료 등 운영비용 감소

SECTION 02.

2026년 주요 경영방향

디지털광고 Biz 전략방향

뉴미디어 (OTT, CTV) 기반의 수익 확대

01 OTT, CTV 등 뉴미디어 광고시장 점유 확대

- 광고 도입 OTT 플랫폼 3社 전체 커버, OTT 매체 운영 레퍼런스 최다 보유
- OTT 광고 포함 동영상 매체 패키지 상품 및 전용 플랫폼 개발 등 통합 인벤토리 구성

NETFLIX TVING coupang play YouTube

02 뉴미디어 연동 GMP* 리셀링 수익모델 지속 확대



- 광고 도입 OTT 및 DOOH 매체 추가 연동으로 통합미디어 (매체) 운영체계 구축
- 국내 최초 리셀러 자격 기반 영업으로 파트너사 지속 발굴

*GMP(Google Marketing Platform): 구글이 제공하는 통합 광고/마케팅 운용 플랫폼(DV360/CM360 등)

Data-Kit 고도화 통한 컨설팅 경쟁력 강화

01 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객 가치 제공 및 수익성 제고

Marketing Intelligence Platform
Data Kit ← ?

광고주/내부 미디어플래너 Needs
산재되어있는 리포트 통합? 유사캠페인 집행 트렌드?
리포팅 자동화로 효율 개선? 매체별 최적 예산 배분 산출?

- 글로벌 빅테크 주도 진화된 자동화 알고리즘 내재화로 MMM* 모델 성능 제고

*MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법

Meta 'Robyn' Google 'Meridian' → Viper 3.0

→ AI기반 Viper3.0 배포, 브랜딩 중심 대형 광고주 신규 영입 및 기존 광고주 Lock-In 강화로 전략적 파트너십 확장

- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합미디어 플래닝 기능 확대

플랫폼광고 Biz 전략방향

모바일광고플랫폼 성장 가속화

01 AI·Data 기반 플랫폼 고도화를 통한 CPS, 리워드 등 성과형 광고 성과 제고

- AI 기반 고효율 CPS 플랫폼 운영 성과를 통한 신규 광고주 발굴
- 유튜브/OTT/CTV 등 동영상 중심 통합 패키지 상품 개발
- AI 기반 리워드 콘텐츠 자체 제작→ 매체 확보 및 리워드 플랫폼 특화 상품 개발

02 NAP DSP Plus 신규 출시, 동영상 광고 시장 경쟁력 제고

- YouTube · OTT · CTV 등 프리미엄 동영상 인벤토리 통합 컨설팅 역량 강화
- 캠페인 목적과 예산에 따라 YouTube · OTT · CTV 등 최적의 패키지
- 프리미엄 영상 광고 패키지와 통합 운영 솔루션 제공으로 차별화된 시장 경쟁력 확보

nap dsp plus + YouTube + NETFLIX + TVING + CTV IPTV/FAST Channel

옥외광고플랫폼 시장 확대

01 핵심 거점 매체 확보 및 패키지 상품 경쟁력 강화

- 주요 매체 운영권 확보 및 강남 핵심 상권 진출
  : N.square 광고 사업 운영 연장('26.07~ '31.07)
  : 서울 지하철 12578호선 광고 사업 운영('25.02 ~ 최대 5년)
  : KT Squre 공식 판매대행사 선정 ('25.09)
  : '강남역 지하도상가' 광고 사용권 신규 수주 및 '더스퀘어 강남' 론칭('26.10)
- 주요 상권을 연결하는 옥외광고 패키지 확대
  : 엔스퀘어, 지하철, KTSquare 등 기존 매체와 연계한 통합 상품 개발
  : 유동 인구 밀집 지역과 핵심 상권을 아우르는 광고 집행 기회 확대


N.square



1/2,5/7/8호선, 신분당선 KT Square (광화문)


더스퀘어 강남

kt nasmedia

중장기 전략방향

AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation

미디어렙 차별화

- 통합 미디어플래닝/컨설팅
- 마케팅 인텔리전스 솔루션
- OTT, 뉴미디어 등 시장 선점

Data Intelligence No.1

디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

- 모바일 광고 플랫폼
- 옥외 광고 플랫폼
- TV 광고 플랫폼

플랫폼 확장/고도화

- Programmatic DOOH
- Programmatic TV 플랫폼

Data Kit
- 캠페인 통합 관리 솔루션

Remix
- 광고 제안 및 효과 분석

Viper
- 성과 분석 솔루션

- 대형 매체 전략적 제휴
- 글로벌 트래픽 확장
- DOOH 플랫폼 고도화
- OTT 레퍼런스 활용

플랫폼 경쟁력 강화

- 온/오프라인 매체 통합 Programmatic 플랫폼 확장
- Programmatic DOOH 확장 (옥외매체 디지털 플랫폼 구축)
- 글로벌 플랫폼 시장 개척

Ad-Tech 경쟁차별화

AI Suite(AI기반 최적화 솔루션)

NAS DMP(캠페인 운영, 오디언스 데이터)

SECTION 03.

Appendix

kt nasmedia

Business Portfolio – 디지털광고Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바잉 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국,내외 700 개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행

Google 구글 프리미어 파트너

Meta 메타 프리미엄 파트너

kakao 카카오 공식 파트너사

NAVER 통합광고대행 파트너사

- 국내외 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사

NETFLIX 넷플릭스 공식 파트너사

TVING 티빙 파트너사

coupang play 쿠팡플레이 광고 파트너

디지털 방송광고

Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

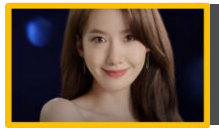
- Addressable TV

골프 고관여자 STB



프로그램A

뷰티 고관여자 STB



프로그램A

→ IPTV와 제휴 채널 프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋톱별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매 대행

GENIE TV	Btv	U+tv
VOD 광고	VOD 광고	VOD 광고
Live AD+	SmartBig AD	ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매
- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매 (KBS2, MBC, EBS 및 라디오 등)

kt nasmedia

Business Portfolio – 플랫폼광고Biz

모바일 광고 플랫폼

자체 개발한 AI 기술과 빅데이터를 활용하여 최단기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석 빅데이터 플랫폼	nasmedia DMP
정교한 오디언스 타깃팅 기반의 Programmatic DSP	nap DSP
구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP	nap SSP

구매 보장형 통합 CPS 서비스	성과 중심형 리워드 서비스	노출·클릭 기반 논리워드 서비스
nap CPS	nap Reward	nap N-Reward

옥외 광고 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square


KT square



지하철 12,578호선


더스퀘어 강남



가로변 버스쉘터


KT 위즈파크

kt nasmedia

2026년 3분기 실적

손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
취급고	219,384	294,742	207,599	249,312	227,605
영업수익	31,179	36,939	26,450	32,264	29,493
디지털광고	12,271	14,081	10,321	13,424	11,831
플랫폼	18,907	22,858	16,128	18,839	17,662
영업비용	27,424	33,409	23,127	24,444	23,830
영업이익	3,754	3,530	3,323	7,820	5,662
영업외손익	2,103	-1,592	1,600	1,288	933
지분법손익	255	155	33	173	266
법인세차감전순이익	6,112	2,093	4,955	9,281	6,861
법인세비용	1,218	1,075	1,298	2,462	1,810
계속영업당기순이익	4,895	1,017	3,658	6,818	5,051
중단영업손익	0	-1,607	0	0	0
당기순이익	4,895	-589	3,658	6,818	5,051
EBITDA	4,338	4,061	3,772	8,180	6,000

재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
자산	383,619	440,266	385,733	393,704	391,906
유동자산	320,582	376,595	324,912	326,315	297,962
비유동자산	63,037	63,671	60,821	67,389	93,944
부채	185,102	238,576	190,298	190,862	184,059
유동부채	165,587	227,143	181,295	183,339	161,049
비유동부채	19,515	11,432	9,003	7,524	23,010
자본	198,517	201,690	195,436	202,841	207,847
지배회사지분	198,517	201,690	195,436	202,841	207,847
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	36	36	-1,964	-1,964	36
기타포괄손익누계액	-842	-851	-842	-842	-842
이익잉여금	150,058	153,241	148,977	156,383	159,388
비지배회사지분	0	0	0	0	0

*참고 : '25년 상반기 중 종속회사인 '㈜플레이디'와 나스미디어 태국법인의 매각이 완료됨에 따라 더 이상 연결재무제표는 작성하지 않습니다.

감사합니다

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., LTD. All Rights Reserved.

kt nasmedia