



2026년 2분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2026. 2Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 '2026년 2분기 실적'은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며
자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

SECTION 01.

2026년 2분기 경영실적

2026년 2분기 Highlights



분기기준 2분기 역대 최대 매출 달성

디지털광고부문 매출액 YoY 21.2% 성장
플랫폼광고 매출액 YoY 24.1% 성장
영업이익 YoY 200.8%, 영업이익률 14%p ↑



강남역 지하도상가 옥외광고 사용권 신규 수주

신규 매체 추가 확보를 통한 OOH 플랫폼 경쟁력 강화
핵심 거점 매체를 활용한 대형 광고주 수주 기대



AI기반 성과형 광고플랫폼 성장

AI · 1st party data 활용한 타기팅 정교화
역대 2분기 최대 커머스 CPS 광고 거래액 달성



OTT광고 취급고 전년비 100% 이상 성장

독보적인 OTT 매체 운영 노하우로 시장 지배력 확대



글로벌 플랫폼 기반 신규수익 확대

국내유일 3대 글로벌 플랫폼 TTD, DV360, 아마존 DSP 파트너
구글 GMP 기반 리셀링 취급고 전년동기대비 3배 증가



주주가치제고 위한 20억원 규모 자기주식 소각 결정

신규 취득^{26.2Q} 자기주식 소각 결정
전체 발행주식의 1.4% (보통주 161,603주)

FINANCIAL SUMMARY

- ✓ 2026년 2분기 매출 323억원(YoY 22.8%), 영업이익 78억원(YoY 200.8%) 기록
- ✓ OTT · 디지털 옥외광고(DOOH) 성장과 플랫폼 운영 효율화로 2분기 역대 최대 매출 달성 및 수익성 개선

구분(단위:억원)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	QoQ	YoY
영업수익	26,264	31,179	36,939	26,450	32,264	22.0%	22.8%
디지털광고	11,079	12,271	14,081	10,321	13,424	30.1%	21.2%
플랫폼광고	15,185	18,907	22,858	16,128	18,839	16.8%	24.1%
영업비용	23,665	27,424	33,409	23,127	24,444	5.7%	3.3%
영업이익	2,599	3,754	3,530	3,323	7,820	135.3%	200.8%
영업외손익	3,747	2,103	-1,592	1,600	1,288	-19.4%	-65.6%
지분법손익	42	255	155	33	173	428.4%	309.0%
법인세차감전순이익	6,388	6,112	2,093	4,955	9,281	87.3%	45.3%
법인세비용	2,608	1,218	1,075	1,298	2,462	89.8%	-5.6%
계속영업당기순이익	3,781	4,895	1,017	3,658	6,818	86.4%	80.3%
중단영업손익	-4,253	0	-1,607	0	0	-	100.0%
당기순이익	-473	4,895	-589	3,658	6,818	86.4%	1542.7%
EBITDA	3,202	4,338	4,061	3,772	8,180	116.9%	155.4%

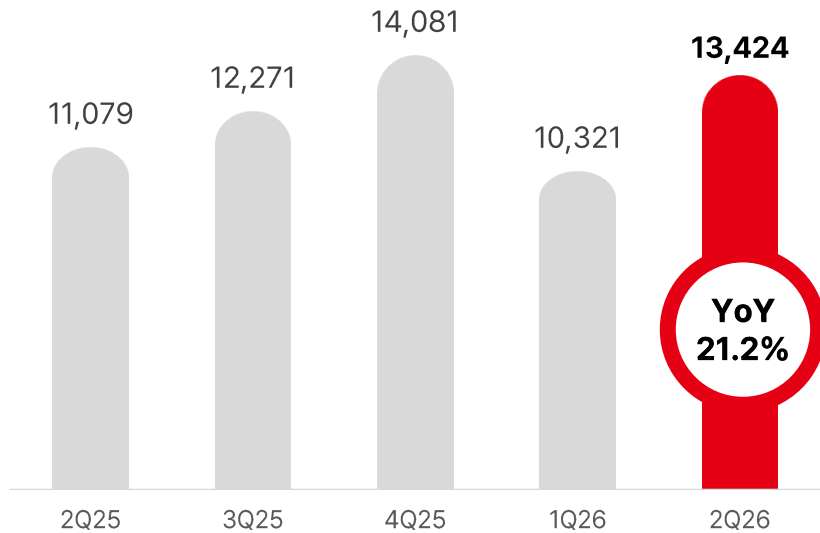
	1H25	1H26	YoY
영업수익	49,775	58,713	18.0%
디지털광고	22,172	23,746	7.1%
플랫폼광고	27,603	34,968	26.7%
영업비용	44,741	47,571	6.3%
영업이익	5,034	11,142	121.3%
영업외손익	4,827	2,888	40.2%
지분법손익	292	205	-29.6%
법인세차감전순이익	10,153	14,236	40.2%
법인세비용	3,480	3,760	8.0%
계속영업당기순이익	6,673	10,476	57.0%
중단영업손익	-4,179	0	100.0%
당기순이익	2,494	10,476	320.1%
EBITDA	6,249	11,952	91.3%

BM별 매출

- ✓ 디지털 광고 부문, 글로벌 OTT 매체 판매 취급고 전년대비 100% 이상 증가하며 매출액 YoY 21.2% 성장
- ✓ 플랫폼광고부문, 성과보장형 (CPS) 광고 중심 모바일플랫폼 취급고 증가 및 디지털 옥외광고 성장으로 매출액 YoY 24.1% 성장
- ✓ 강남역 지하도상가 옥외광고 사용권 신규 수주로 디지털 옥외광고 매체 커버리지 확대 및 안정적 매출 성장 기대

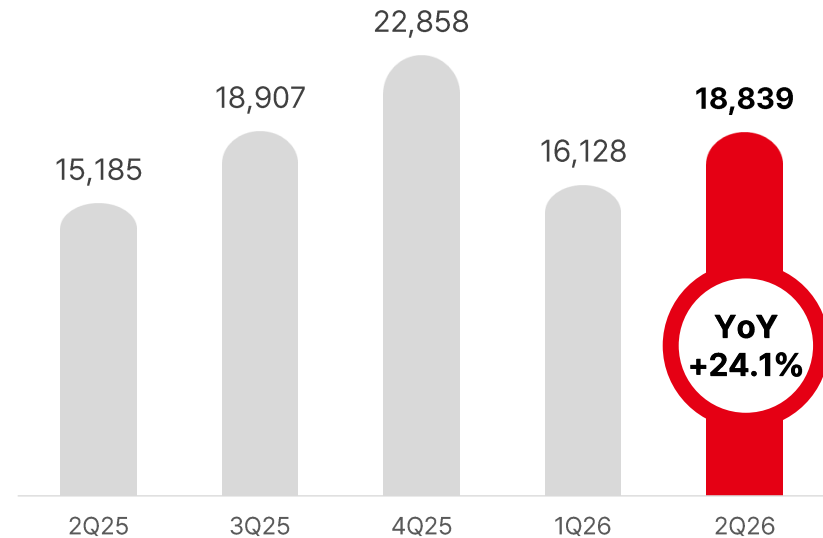
디지털 광고 Biz

(단위 : 백만원)



플랫폼 광고 Biz (옥외광고플랫폼 포함)

(단위 : 백만원)

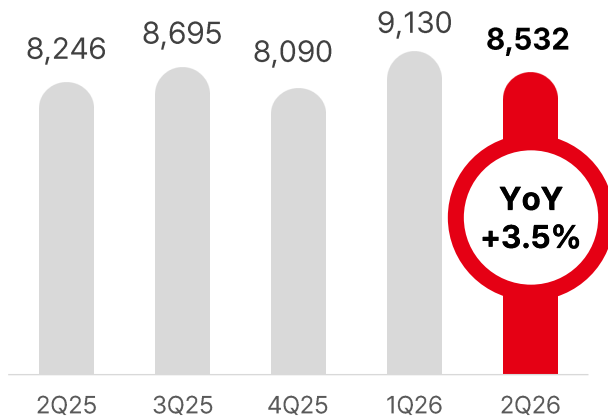


영업비용

✓ 총 영업비용 244.4억원, 플랫폼광고부문 성장에 따른 사업성비용 증가 및 임금 인상에 따른 인건비성 비용 증가로 YoY 3.3%↑

인건비성 비용

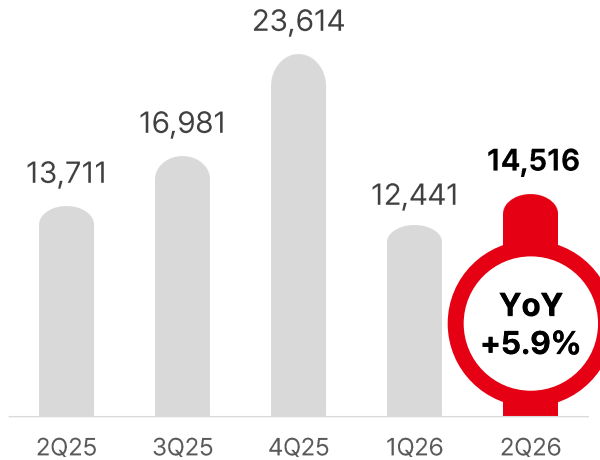
(단위 : 백만원)



·임금 인상에 따른 인건비성 비용 소폭 증가

사업성비용

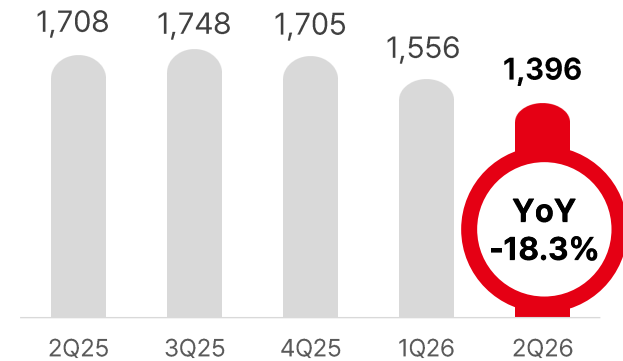
(단위 : 백만원)



·성과보장형광고(CPS) 취급고 증가에 따른 연동비 증가

운영비용

(단위 : 백만원)



· 감가상각비 및 지급수수료 등 운영비용 전년비 감소

SECTION 02.

2026년 주요 경영방향

디지털광고 Biz 전략방향

뉴미디어(OTT, CTV) 기반의 수익 확대

01 OTT, CTV 등 뉴미디어 광고시장 점유 확대

- 광고 도입 OTT 플랫폼 3社 전체 커버, OTT 매체 운영 레퍼런스 최다 보유
- OTT 광고 포함 동영상 매체 패키지 상품 및 전용 플랫폼 개발 등 통합 인벤토리 구성

NETFLIX TVING ▶ **coupang play** **YouTube**

02 뉴미디어 연동 GMP* 리셀링 수익모델 지속 확대

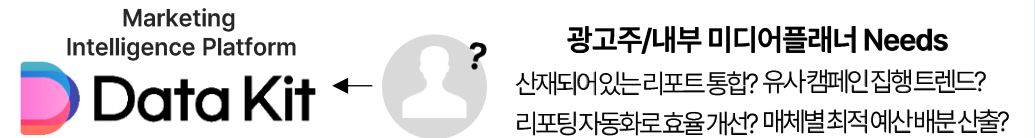


- 광고 도입 OTT 및 DOOH 매체 추가 연동으로 통합미디어 (매체) 운영체계 구축
- 국내 최초 리셀러 자격 기반 영업으로 파트너사 지속 발굴

*GMP(Google Marketing Platform): 구글이 제공하는 통합 광고/마케팅 운용 플랫폼(DV360/CM360 등)

Data-Kit 고도화 통한 컨설팅 경쟁력 강화

01 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객 가치 제공 및 수익성 제고



- 글로벌 빅테크 주도 진화된 자동화 알고리즘 내재화로 MMM* 모델 성능 제고
- *MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법



→ AI 기반 Viper 3.0 배포, 브랜딩 중심 대형 광고주 신규 영입 및 기존 광고주 Lock-In 강화로 전략적 파트너십 확장

- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합미디어 플래닝 기능 확대

플랫폼광고 Biz 전략방향

모바일광고플랫폼 성장가속화

01 AI·Data 기반 플랫폼 고도화를 통한 CPS, 리워드 등 성과형 광고 성과제고

- AI 기반 고효율 CPS 플랫폼 운영 성과를 통한 신규 광고주 발굴
- 유튜브/OTT/CTV 등 동영상 중심 통합 패키지 상품 개발
- AI 기반 리워드 콘텐츠 자체 제작 → 매체 확보 및 리워드 플랫폼 특화 상품 개발

02 NAP DSP Plus 신규 출시, 동영상 광고 시장 경쟁력 제고

- YouTube · OTT · CTV 등 프리미엄 동영상 인벤토리 통합 컨설팅 역량 강화
- 캠페인 목적과 예산에 따라 YouTube · OTT · CTV 등 최적의 패키지
- 프리미엄 영상 광고 패키지와 통합 운영 솔루션 제공으로 차별화된 시장 경쟁력 확보

nap
dsp plus

YouTube

NETFLIX

TVING

+

CTV
IPTV/FAST
Channel

옥외광고플랫폼 시장 확대

01 자체 매체 신규 확보를 통한 옥외광고 패키지 상품으로 시장 기회 확대

- 강남역 지하도상가 광고 사용권 신규 수주로 옥외광고 커버리지 확대
- 옥외광고 신규 매체 확보를 통한 OOH 플랫폼 경쟁력 제고
- 유동 인구 밀집 지역 및 핵심 상권 거점 확보로 옥외광고 매체 포트폴리오 확대
- 기존 보유 OOH 매체와의 패키징 상품 개발로 시너지 극대화
- 외형이 확장 중인 옥외광고 시장에서의 선도적 입지 구축



N.square



1/2,5/7,8호선,
신분당선



KT Square
(광화문)

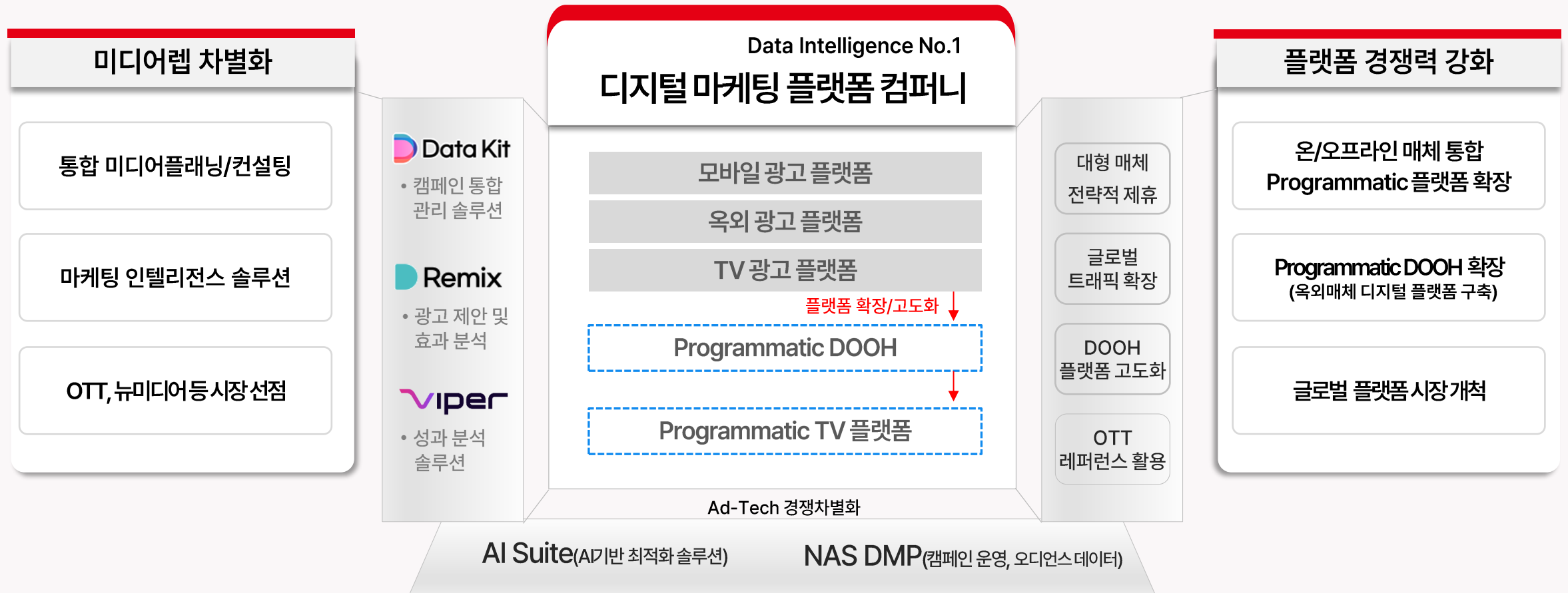


강남역
지하도 일대

- 엔스퀘어 연계 추가 매체 확보로 디지털 옥외사업 시장 지배력 강화
- 서울 지하철 1,2,5,7,8호선 광고 사업 안정화 ('25.02 ~ 최대 5년간)
- KT Square 공식 판매 대행사 선정 ('25. 09)

중장기 전략방향

✓ AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



SECTION 03.

Appendix

Business Portfolio – 디지털광고Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이нг 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국내외 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행

Google

구글 프리미어 파트너

Meta

메타 프리미엄 파트너

kakao

카카오 공식 파트너사

NAVER

통합광고대행 파트너사

- 국내외 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 공식 파트너사

TVING

티빙 파트너사

coupang play

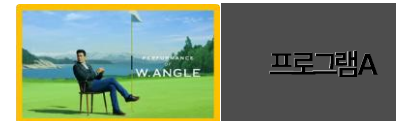
쿠팡플레이 광고 파트너

디지털 방송광고

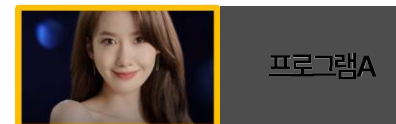
Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- Addressable TV

골프 고관여자 STB



뷰티 고관여자 STB



→ IPTV와 제휴 채널 프로그램에 노출되는
맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋톱별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매대행

GENIE TV

Btv

U+tv

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBigAD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매
- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매
(KBS2, MBC, EBS 및 라디오 등)

Business Portfolio – 플랫폼광고Biz

모바일 광고 플랫폼

자체 개발한 AI 기술과 빅데이터를 활용하여 최단기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

nap **DSP**

구글 퍼블리셔 파트너(MCM) 기반의 Global SSP

nap **SSP**

구매 보장형
통합 CPS 서비스

nap **CPS**

성과 중심형
리워드 서비스

nap **Reward**

노출·클릭 기반
논리워드 서비스

nap **N-Reward**

옥외 광고 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square



KT square



지하철 12,578호선



강남역 지하철도 일대



가로변 버스쉼터



수원 kt 위즈파크

2026년 2분기 실적

손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
취급고	205,036	219,384	294,742	207,599	249,312
영업수익	26,264	31,179	36,939	26,450	32,264
디지털광고	11,079	12,271	14,081	10,321	13,424
플랫폼	15,185	18,907	22,858	16,128	18,839
영업비용	23,665	27,424	33,409	23,127	24,444
영업이익	2,599	3,754	3,530	3,323	7,820
영업외손익	3,747	2,103	-1,592	1,600	1,288
지분법손익	42	255	155	33	173
법인세차감전순이익	6,388	6,112	2,093	4,955	9,281
법인세비용	2,608	1,218	1,075	1,298	2,462
계속영업당기순이익	3,781	4,895	1,017	3,658	6,818
중단영업손익	-4,253	0	-1,607	0	0
당기순이익	-473	4,895	-589	3,658	6,818
EBITDA	3,202	4,338	4,061	3,772	8,180

재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
자산	391,003	383,619	440,266	385,733	393,704
유동자산	321,028	320,582	376,595	324,912	326,315
비유동자산	69,975	63,037	63,671	60,821	67,389
부채	197,398	185,102	238,576	190,298	190,862
유동부채	175,647	165,587	227,143	181,295	183,339
비유동부채	21,751	19,515	11,432	9,003	7,524
자본	193,605	198,517	201,690	195,436	202,841
지배회사지분	193,605	198,517	201,690	195,436	202,841
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	36	36	36	-1,964	-1,964
기타포괄손익누계액	-842	-842	-851	-842	-842
이익잉여금	145,146	150,058	153,241	148,977	156,383
비지배회사지분	0	0	0	0	0

*참고 : '25년 상반기 중 종속회사인 (주)플레이디'와 나스미디어 태국법인의 매각이 완료됨에 따라 더 이상 연결재무제표는 작성하지 않습니다.

감사합니다