

MEDIA ONE SHEET

Vol.380

이동의 모든 순간, 브랜드와 소비자를 가장 효과적으로 연결하는 티맵 광고

Media one sheet
2026.08

Published by
Media Channel Team

kt nasmedia

- 국내 대표 내비게이션 서비스 기반, 이동 전반에서 가치있는 경험을 제공하는 모빌리티 라이프 플랫폼
- 만 18세 이상 운전 가능 인구의 92%를 커버하는 압도적 미디어 파워 보유
- 인구 통계·차량정보·이동경로·방문행태 등 이동 맥락 데이터를 활용한 강력한 타겟팅 제공

광고 상품 현황은 변경될 수 있습니다

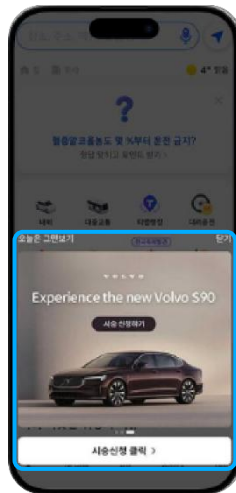
*매체 현황

- 매체력 총 가입자수 2,400만 / MAU 1,600만
- 주 이용자 3050대 운전자
- 노출 디바이스 Mobile
- 상품 유형 디스플레이 광고, 메시지/ 음성 광고, DOOH

주요 상품 현황

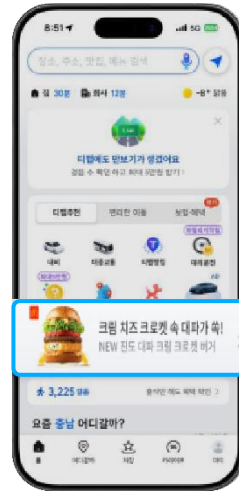
디스플레이 광고

인트로 팝업



CPM 10,000원
앱 실행시 이미지·동영상
팝업 노출/1일 독점가능*

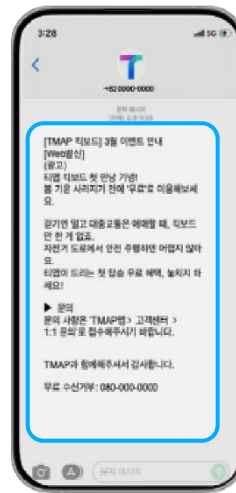
메인 홈 배너



일반형(이미지) CPM 3,000원
프리미엄(동영상) CPM 3,600원
앱 메인에 일반형/프리미엄 선택 노출

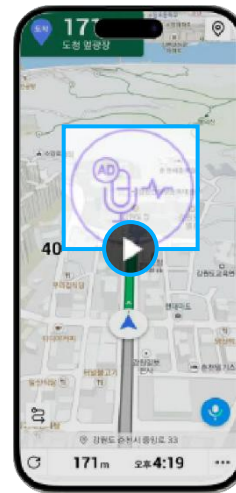
기타 광고

문자메시지 광고



LMS 100원
MMS 150원
사용자데이터 기반 문자 발송

음성 광고



CPM 12,000원
주행 상황에 따른 음성 메시지 노출
주행 시작시는 별도 협의필수

패키지

패키지명	패키지 구성지면	패키지 단가
인트로 패키지	스플래시 + 홈아이콘 + 메인 홈 프리미엄 배너	CPT/1일 2,000만원
타겟팅 패키지	인트로 팝업 + 메인 홈 프리미엄 배너 + 문자 메시지	CPM 1,500만원
티맵 테마코스	콘텐츠	간행물 1회 500만원
콘텐츠 패키지	만보기	CPT/1주일 3,000만원
시승관	상단 롤링 배너 + 하단 리스트	CPT/1개월 1,000만원
방문 유도 패키지	인트로 팝업 + 모멘티 팝업 + 검색배너	CPM 1,000만원

*인트로팝업:일 독점시 TMAP 오디언스타겟팅 불가

- 국내 대표 내비게이션 기반, 이동 전반의 가치를 높이는 모빌리티 라이프 플랫폼
- 만 18세 이상 운전 가능 인구의 92%를 커버하는 압도적 미디어 파워 보유
- 인구 통계·차량정보·이동경로·방문행태 등 이동 맥락 데이터를 활용한 입체적 타겟팅 경쟁력 제공

광고 상품 현황은 변경될 수 있습니다

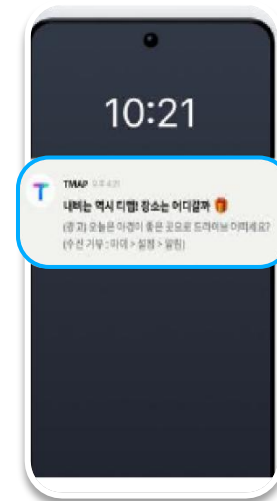
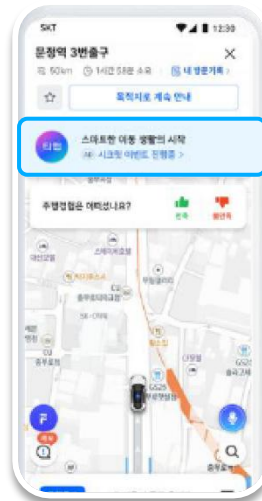
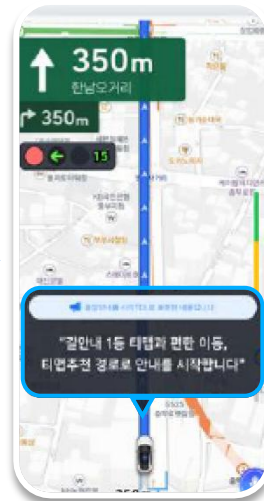
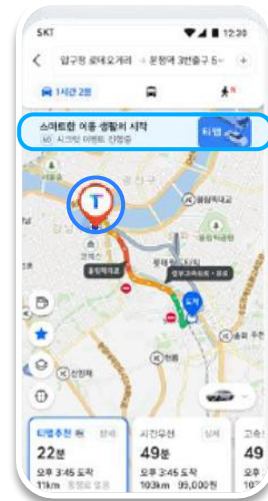
신규상품 현황

스플래시 폴스크린 영상형

D2S PKG

브랜드리카바타

경로 탐색부터 목적지 도착 후까지 주행 전 과정에 걸친 풀퍼널 브랜드 노출 가능



경로 요약핀 + 배너 광고

주행 시작 음성 광고

주행 종료 팝업

앱 푸시 (도착 30분 후)

CPT(1일) 4,000만원
앱 실행 시 폴스크린 영상 노출
랜딩 및 타겟팅 설정 불가능

주행당 150원
경로 탐색부터 목적지 도착까지 주행 전 과정에서 브랜드를 연속 노출
배너+음성+배너+푸시알림 구성 / 1인 1회 노출 제한

CPT(1일) 1,000만원*
주행 중 지도 위에 아이콘 노출
랜딩 및 타겟팅 설정 불가

앱 실행 첫 3초, 폴스크린 영상으로
브랜드의 강렬한 첫인상 선점 가능

티맵 네비게이션 서비스 내 전 과정에 걸친 풀퍼널 브랜드 노출 가능
오프라인 목적지 카테고리 및 연관된 브랜드 집합 권장

주행 중 지도 위에서 브랜드 캐릭터를
노출하여 자연스러운 몰입 유도 가능

*제작비 별도

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'으로 기재 (케이티 나스미디어 X)