

KT NASMEDIA Environmental Management Policy

케이티나스미디어 환경경영 정책

2026.06

kt nasmedia

목차 Table of Context

1. 비전 및 핵심가치
2. 서문 (Preamble)
3. 목적 (Purpose)
4. 정책 선언 (Policy Statement)
5. 환경경영 방침 (Environmental Guidelines)
6. 기후변화 대응 전략 및 목표
7. 기후변화 리스크 및 기회
8. 환경 성과
9. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동
10. 임직원 환경경영 교육
11. 온실가스 배출량 검증 보고서 (2025년)

1. 비전 및 핵심가치

케이티나스미디어는 No.1 디지털 미디어 렉사로 2000년 인터넷 광고를 시작으로 모바일 광고, 디지털 방송광고, 디지털 옥외광고까지 미디어 커버리지를 확장해 왔습니다. 디지털로 전환된 미디어 환경에서 케이티나스미디어는 미디어를 가장 잘 이해하고, 광고주의 마케팅 목표에 맞는 디지털 통합 마케팅을 선도해 왔습니다.

다수의 광고 캠페인 집행을 통해 고도의 운영 노하우와 방대한 데이터를 축적하였으며, 이를 바탕으로 데이터를 기반의 오디언스 플래닝, 자체 광고 플랫폼 구축 등 향후 가장 주요한 경쟁력이 될 데이터 매니지먼트 능력을 갖추었습니다. 뿐만 아니라 광고 사업 영역을 글로벌로 확대하여, 마켓 분석 · 전략 수립 · 실행의 원스톱 글로벌 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다. 앞으로 케이티나스미디어는 사업을 영위함에 있어 기후변화에서 기후위기시대로, 친환경에서 必(필)환경시대로 변화하는 환경 이슈를 인지하고, 기업의 지속가능성과 환경의 지속가능성이 공존하는 기업 문화를 만들기 위해 노력하겠습니다.

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니



고객중심

고객發 자기혁신을 통해 고객이 원하는 것을 민첩하고 유연하게 제공



주인정신

임직원 모두가 자부심과 실력을 갖춘 당당하고 단단한 케이티나스미디어의 주인으로서 생각하고 행동



소통/협업

조직의 벽을 넘어서는 수평적인 소통과 유연한 협업체계 강화



본질/과정

業의 본질에 집중하고 최선의 결과를 위해 과정까지 중요하게 생각

2. 서문 (Preamble)

"환경의 보호와 개선은 인류의 행복과 범세계적인 경제발전을 위한 중요한 문제이다.
즉, 환경을 보호하고 개선하는 일은 세계인의 절박한 소망이며 모든 조직의 의무이기도 하다"
- UN 인간환경선언 (Declaration on the Human Environment)

케이티나스미디어는 기후변화에서 기후위기시대로, 친환경에서 必환경시대로 전환되고 있다는 것을 인지하고 있습니다. 케이티나스미디어는 기후변화 대응을 위한 기업의 역할과 책임을 다하고 지속 가능한 기업으로 성장하고자 KT그룹 일원으로서 'Net Zero 2050'을 환경경영 비전으로 정립하였습니다.

케이티나스미디어는 사업을 영위하는 모든 곳에서 최고 수준의 환경 보호 및 개선 책임을 설정하고 이를 달성하고자 노력할 것이며, 궁극적으로 전 지구적 환경을 개선하는 데 이바지하여, 지속가능한 세상을 이룩하는데 기여할 것입니다.

3. 목적 (Purpose)

본 정책의 목적은 사업을 영위해 나가는데 있어 모든 Value Chain에서 발생할 수 있는 환경영향을 최소화하고, 'Net Zero 2050' 달성을 위한 케이티나스미디어의 환경경영 방향을 제시하는데 있습니다.



4. 정책 선언 (Policy Statement)

약속 (Commitment)

케이티나스미디어는 UN 인간환경선언(UN Declaration on the Human Environment)에 입각한 하기 국내외 환경 선언, 기준 및 규격을 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 케이티나스미디어는 국내외 모든 사업에서 하기 원칙에 위배되는 활동을 하지 않겠습니다.

- UN 인간환경선언 (스톡홀름 선언, 1972년)
- 환경과 개발에 관한 리우 선언 (1992년)
- ISO 14000 국제 환경규격 (1996년)
- 저탄소 녹색성장 기본법 (2010년)
- UN SDGs (2015년)
- 파리기후변화협약 (COP21, 2015년)
- TCFD (2015년)
- 대한민국 2050 탄소중립 선언 (2020년)

이행 (Implementation)

케이티나스미디어는 UN SDGs 17개 목표와 파리기후변화협약, 국가 2050 탄소중립 선언에 따른 국가 기후변화 대응 계획을 반영하여 환경경영을 추진합니다.

저탄소녹색성장기본법 기준에 따라 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 지속적 개선 프로세스를 수립하고 이를 이행하고 있습니다.

5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

케이티나스미디어는 지구 환경 개선에 기여하고 'Net Zero 2050' 달성을 위해 환경 경영의 대상, 범위, 특성 등을 복합적으로 고려하여 다음과 같이 주요 환경경영 방침을 정의합니다.

하기 사항을 토대로 케이티나스미디어 벨류체인 상에서 발생 가능한 환경 리스크/기회 요소를 사전에 식별함으로써 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

5.1 기후변화 대응 (Climate Change Adaptation)

기후변화와 그로 인해 발생하는 에너지, 자원 고갈, 물 부족 등의 환경 리스크는 인류의 지속 가능한 발전에 심각한 위협이 되고 있습니다. 이에 기업은 사회의 일원으로서 모든 사업 활동의 기반이 되는 환경을 보호해야 할 책임이 있습니다. 케이티나스미디어는 다양한 활동과 정책을 통해 이러한 책임을 충실히 이행하고 있으며, 다음 방침을 통해 기후변화에 대응하고자 합니다.

5.1.1 탄소 중립

케이티나스미디어는 사업 운영에 의해 발생하는 온실가스 배출을 최소화하고, 적극적인 재생에너지 사용을 통해 2050년 'Net Zero'를 달성한다.

5.1.2 재생에너지 사용 확대

케이티나스미디어는 재생에너지 사용 확대를 위해 지속적으로 노력한다.

5.1.3 온실가스 감축

케이티나스미디어는 온실가스 감축 목표를 정량적으로 수립하고 이를 달성하기 위해 노력한다.

5.1.4 온실가스 배출량 관리

케이티나스미디어는 정부 기준을 준수하여 전사 온실가스 배출량을 관리하며, 매년 정부가 지정한 외부전문검증 기관의 검증을 받아 이를 외부에 공개한다.

5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

5.2 자원 효율화 (Resource Efficiency)

지구상에 존재하는 자원은 유한하며, 이는 다음 세대에 물려줘야 할 자산입니다.

하지만 전 세계적인 급성장으로 인해 자원은 점차 고갈되어 가고 있고, 이에 따른 비용은 증가하고 있습니다.

이에 케이티나스미디어는 운영상의 비용을 절감하고 미래세대가 유용하게 자원을 활용할 수 있도록 자원 선순환체계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

5.2.1 폐기물 관리

케이티나스미디어는 조직경계 내에서 발생하는 폐기물(일반폐기물 등)을 관리하고, 정부 규정에 따라 처리하며 그 실적을 외부에 공개한다.

5.2.2 폐기물 저감 및 재활용 확대

케이티나스미디어는 일회용품 사용 억제 등을 통해 폐기물 발생을 줄이고, 재활용을 극대화하여 폐자원 선순환체계를 구축한다.

5.2.3 용수 관리

케이티나스미디어는 조직경계 내에서 사용하는 용수를 체계적으로 관리하고, 정부 규정에 따라 처리하며 그 실적을 외부에 공개한다.

5.2.4 용수 저감 및 재활용 확대

케이티나스미디어는 절수 장치 등을 통해 용수 사용량을 줄이고 재활용을 극대화하여, 용수 선순환체계를 구축한다.

5. 환경경영 방침 (Policy Guideline)

5.3 친환경 프로젝트 (Eco-Friendly Project)

케이티나스미디어는 환경보호에 있어 기업의 역할이 단순히 자체 환경 악영향을 줄이는 것을 넘어 친환경 사회를 만드는데 있다고 생각합니다. 케이티나스미디어는 KT와 케이티나스미디어의 AI, Big Data, Cloud를 적극 활용하여 친환경사회를 만드는데 기여하도록 하겠습니다.

5.3.1 친환경 서비스 개발 및 보급

케이티나스미디어는 ABC 기술을 활용하여 친환경 서비스를 개발하고 이를 적극 보급하는데 노력한다.

5.3.2 환경영향 저감

케이티나스미디어는 협력의 환경 악영향(온실가스 배출, 폐기물 발생 등)을 줄이기 위해 적극 노력한다.

5.3.3 친환경 캠페인

케이티나스미디어는 사내 임직원, 고객을 대상으로 친환경 캠페인을 시행하여 친환경 문화 확산에 기여한다.

5.3.4 친환경 구매 확대

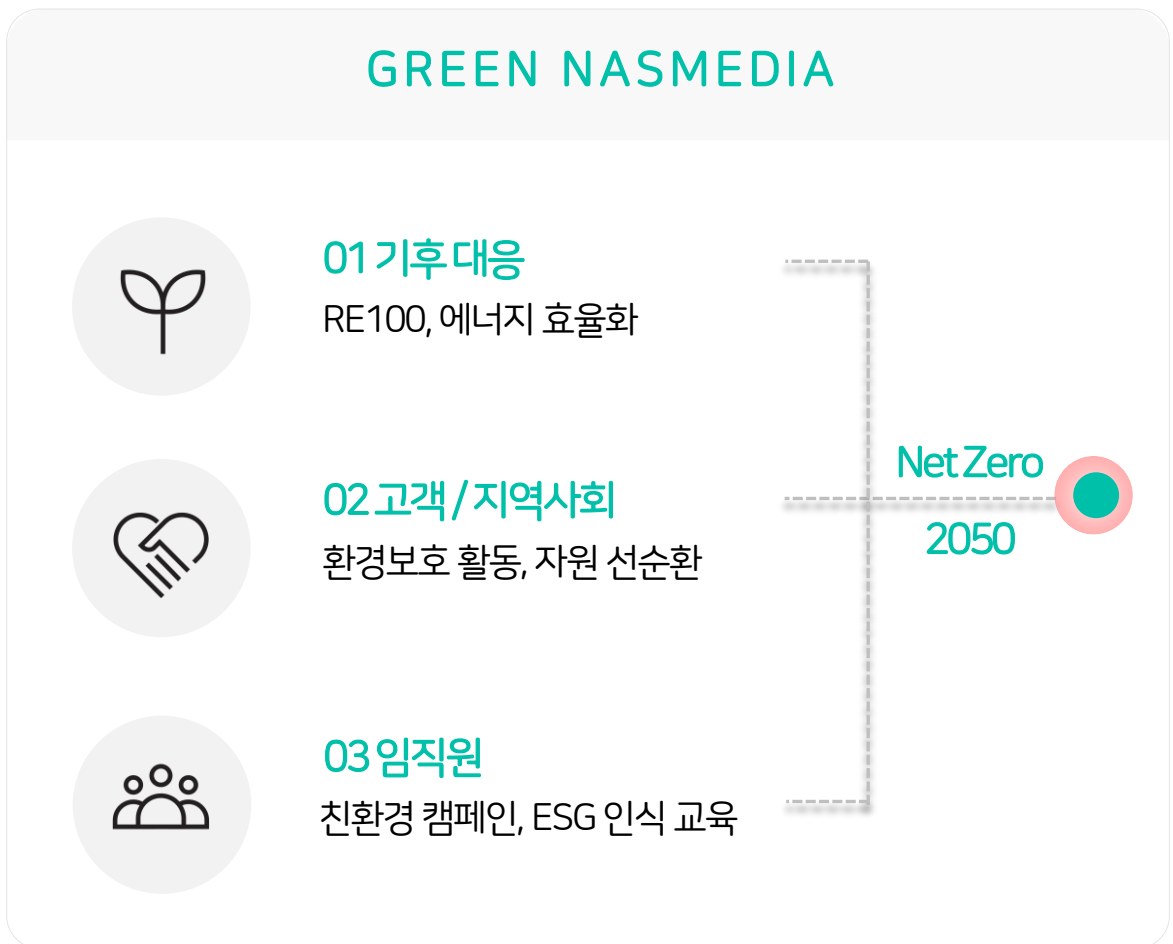
케이티나스미디어는 친환경 제품 구매를 지속 확대하여, 친환경 제품 시장 활성화에 기여한다.

6. 기후변화 대응 전략 및 목표

케이티나스미디어는 2050년 Net Zero 달성을 위해 케이티나스미디어가 환경에 미치는 악영향을 최소화하고, 지속적으로 온실가스를 감축하며 재생에너지 사용을 확대해 나갈 것입니다.

케이티나스미디어는 2021년부터 온실가스, 에너지 배출량을 산정하였으며, 2021년을 기준 연도로 설정하고, 2050년 Net Zero 달성을 위한 중간 목표를 수립하였습니다.

새롭게 수립한 중장기 목표는 2022년 배출량 대비 2030년까지 20%, 2040년까지 50%를 감축하는 것으로, 케이티나스미디어는 목표를 달성하기 위해 지속적으로 온실가스를 감축하고 재생에너지를 확대해 나가겠습니다.



7. 기후변화 리스크 및 기회

케이티나스미디어는 기후변화에 대한 중대한 리스크와 기회를 식별하기 위해 중대성 평가를 진행하였습니다. 기후변화에 따른 영향 수준과 발생 가능성 척도를 기준으로 전환 리스크와 기회에 대해 우선순위를 판단하였고, 이에 대응하기 위한 전략과 과제를 도출하였습니다.

구분	주요 내용 (잠재적 영향)	케이티나스미디어 대응 현황 및 계획	발생시점			잠재적 재무 영향	
			단기	중기	장기		
위험	규제	신규 규제 도입 시 규제 이행 비용 소요		0	0	운영비용 증가	
	명성	기후변화 대응 노력 부족 시 주가 하락 가능	지속적인 온실가스 감축 추진 및 이해관계자 커뮤니케이션 강화	0	0	0	운영비용 증가
	물리적 환경	평균 온도 상승으로 냉방 비용 증가	고효율 냉방기 도입, 냉방 자동화 등 효율화 추진	0	0	0	운영비용 증가
기회	자원 효율성	재활용 제품에 대한 인식 변화	재활용 제품 사용, 일회용 제품 사용 최소화	0	0	0	운영비용 감소
	에너지원	재생에너지 사용에 대한 온실가스 감축 인정	재생에너지 사용을 통한 탄소중립 달성	0	0	0	운영비용 감소
	시장	정부 주도 에너지 효율, 재생에너지 시장 확대	재생에너지 인프라 확충 및 규제 준수로 법적 리스크 감소	0	0	0	운영비용 감소

8. 환경 성과

아래 환경 성과는 통제/측정/검증이 가능한 케이티나스미디어 서울 본사에서 발생된 성과/목표입니다. 케이티나스미디어는 온실가스 및 에너지 저감활동을 통해 기후변화 및 탄소중립을 위한 환경경영 활동을 지속 추진하겠습니다.

■ 3개년 에너지 사용량

구분		2023년	2024년	2025년
에너지 (TJ)	Scope1 ¹⁾	0.387	0.545	0.552
	Scope2 ²⁾	10.860	13.428	11.427
	합계	11	13	11
에너지 집약도 ³⁾ (TJ/억원)		0.0101	0.0125	0.0093

1) scope1: 직접적인 화석 연료를 사용한 배출 (ex: 경유, 휘발유, 도시가스 등)

2) scope2: 화석 연료로 만든 2차 에너지 배출 (ex: 전기 등)

3) 에너지 집약도: 총 에너지 소비량 / 케이티나스미디어 별도 매출액

8. 환경 성과

■ 3개년 온실가스 배출량

구분		2023년	2024년	2025년
온실가스 (tCO2eq)	Scope1	25.003	35.872	36.436
	Scope2	519.711	642.585	548.102
	합계	544	678	584
온실가스 집약도 ¹⁾ (tCO2eq/억원)		0.498	0.653	0.495

1) 온실가스 집약도: (scope 1+2배출량) / 케이티나스미디어 별도 매출액

■ 폐기물/용수배출량

구분	2023년	2024년	2025년
폐기물(kg)	17,063	18,000	31,594
용수(톤)	3,649	3,718	3,718

8. 환경 성과

▣ 온실가스/폐기물/용수배출량 절감 목표

구분		2025년 목표	2025년 사용/배출량	2025년 감축률
에너지 (TJ)	Scope1	0.53	0.552	104%
	Scope2	13.05	11.427	88%
	합계	12.61	11.00	87%
온실가스 (tCO2eq)	Scope1	34.97	36.436	104%
	Scope2	624.64	548.102	88%
	합계	659.15	584.00	89%
폐기물(kg)		17,670	31,594	179%
용수(톤)		3,612	3,718	103%

9. 자원순환 및 친환경 사회공헌 활동

케이티나스미디어는 자원을 효율적으로 사용하고 폐기물을 최소화하며, 사용된 자원을 다시 활용하여 자원의 낭비를 줄이는 일련의 과정과 노력을 지속하고 있습니다. 앞으로도 케이티나스미디어는 환경 보호와 지속 가능한 발전을 목표로 하는 **자원순환 및 친환경 사회공헌 활동**을 통해 사회에 긍정적인 영향을 미치는 데 더욱 노력하도록 하겠습니다.

■ 구형냉난방기 교체

- 노후(저효율) 냉난방기를 에너지효율 1등급 기기로 교체 → 전기세 감소

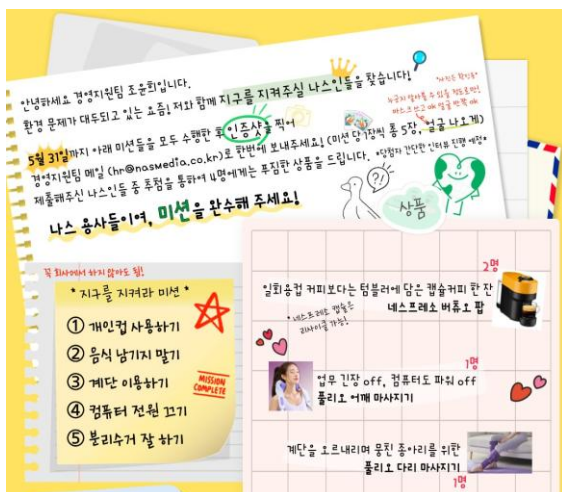
구분	교체 전	교체 후
용량	144%	215%
총 비용	약 1.7억	약 1.65억

*공간대비평형증가로 실질적인비용감소

*총비용:서버유지비를포함한모든전기,냉난방비용

■ 친환경 활동 참여 캠페인

- 전 임직원을 대상으로 개인 컵 사용, 계단 이용, 분리수거 등 직원 참여형 활동 진행 (연 1 회)
→ 환경 보존 활동 참여 유도, 친환경 문화 확산
- 참여 직원의 후기 공유를 통한 환경 인식 개선



Q1) 이번 이벤트에 참여한 소감은?

민주: ESG 이벤트에 참여하면서 조금이라도 환경보호에 보탬이 될 수 있어 좋았다.
 나은: 작은 것들부터 실천할 수 있다는 걸 깨닫는 뜻깊은 기회였다.
 해진: 상품이 탐 나서 참여했는데 생각보다 일회용품의 사용이 많아 반성하는 시간이었다.
 성희: 원래 ESG에 관심 많아서 그동안 해왔던 활동들을 자랑하는 마음으로 참여했지만 이번 이벤트를 통해 더욱 환경에 대해 생각해 볼 수 있어 좋았다.

Q2) 평소에도 미션들과 같은 활동을 했었나?

민주: 계단을 자주 이용하는 편이고 요즘 카페에서 텀블러 할인이 있어 종종 사용하고 있다.
 나은: 대부분의 미션들을 평소에도 실천하고 있고 근 4년간 환경단체에 기부도 하고 있다.
 해진: 평소 다회용기에 간식을 싸갖고 다니며 일회용품을 줄이려 소소히 실천 중이다.
 성희: 물 / 커피 텀블러를 각각 사용하고 있고 식목일에도 나무 심기 단체에 기부를 했다. 이처럼 생활 속 작은 행동들을 실천하려 노력한다.

10. 임직원 환경경영 교육

케이티나스미디어는 전 임직원을 대상으로 ESG 교육 및 환경 캠페인을 진행하며, 임직원들에게 환경 관리 및 지속 가능성에 대한 인식을 높이고, 환경 친화적인 업무 수행을 장려하기 위한 교육을 지속적으로 시행하고 있습니다.

케이티나스미디어의 임직원 환경경영 교육은 환경 보호에 대한 책임을 다하고, 법적 규제를 준수하며, 장기적으로 기업의 경쟁력을 높이고, 지속 가능한 경영을 실현하는 데 중요한 역할을 합니다. 이러한 교육을 통해 케이티나스미디어는 기업의 사회적 책임을 다하고, 환경 보호에 기여하는데 앞장 서도록 하겠습니다.

▣ 임직원 환경경영 교육 실적

교육명	교육 일시	교육 대상	수료율
기후공시 대응을 위한 KT그룹 설명회	2025년 9월 30일	경영기획팀/ 경영지원팀 ESG 담당자	100%
KT그룹 Net-Zero 실무 교육	2026년 2월 24		



10. 임직원 환경경영 교육

■ 전사 ESG 환경 캠페인

Data Intelligence No.1

💡 생활 속 에너지 절약 캠페인.

<p>오래된 파일 및 이메일 삭제하기</p> <p>10%의 불필요한 메일 삭제 시, 매년 1톤의 이산화탄소를 줄일 수 있어요! 스팸메일 1건의 탄소 배출량: 0.3g / 대용량 첨부파일의 배출량: 50g</p> 	<p>회의실 / 사무실 전등, 냉난방기 끄기</p> <p>회의 종료 시, 퇴근 시 불필요한 에너지를 줄여주세요! 탄소배출을 줄이고 오존층도 지켜요.</p> 
<p>냉난방기 적정 실내온도 지키기</p> <p>냉난방기 온도를 1도만 올리고 내려도 연간 7.4kg의 탄소 발생량을 줄일 수 있어요. 여름철 적정 실내 온도: 25~28도 겨울철 적정 실내 온도: 18~20도</p> 	<p>전자제품 플러그 뽑기</p> <p>미사용 전자제품 플러그를 뽑으면 연간 12.6kg의 CO₂를 절감할 수 있어요! 연간 4.7그루의 나무를 심는 효과</p> 
<p>모니터 밝기 줄이기</p> <p>컴퓨터 모니터 밝기를 100% > 70%로 줄이면 에너지 사용량의 20%를 줄일 수 있어요. 화면 보호기 설정도 켜주세요!</p> 	<p>승강기 사용 줄이기</p> <p>사무실 승강기 1대는 연간 약 4톤의 이산화탄소를 배출합니다. 하루 3회 계단 이용 시 1.3톤의 이산화탄소를 줄일 수 있어요!</p> 

nasmedia

11. 온실가스 배출량 검증 의견서 (2025년)

검증번호 : KQA-26-0623-01

온실가스 배출량 검증 의견서

■ 검증대상

㈜한국품질보증원은 ㈜케이티나스미디어의 "2025년 온실가스 배출량"에 대한 검증을 수행하였습니다.

■ 검증책임 및 권한

본 의견서는 ㈜케이티나스미디어의 아래의 배출활동으로 구성된 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 온실가스 배출량 보고서에 대한 제3자 검증의견서입니다.

○ Scope1 : 고정연소, 이동연소(도로)

○ Scope2 : 외부전기 사용

계약된 온실가스 배출량 보고 규정에 따라 온실가스 배출량 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 ㈜케이티나스미디어에 있으며, (주)한국품질보증원의 책임은 「검증기준 및 절차」에 준수하여 독립적이고 객관적인 검증 의견을 제시하는데 있습니다.

■ 검증범위

본 검증은 "㈜케이티나스미디어"의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 수행되었습니다.

○ 보고범위 : Scope1 및 Scope2에 해당되는 직접배출 및 간접배출에 따른 배출량

■ 검증기준 및 절차

본 검증은 다음의 온실가스배출량 산정, 보고 및 검증 관련 기준에 따라 수행되었으며, 해당 기준에 적합하게 산정되었는지에 대한 **합리적 보증**을 얻기 위해 검증을 수행하였습니다.

○ ISO 14064-1 : 온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침

○ ISO 14064-3 : 온실가스 성명서에 대한 타당성평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침

○ 기타 적용기준 : 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침, 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침

■ 검증의견

㈜케이티나스미디어는 검증기준 및 절차에 따라 배출량이 산정되었으며, 검증기관에 조치 요구사항을 모두 이행하였습니다. 따라서, 최종 의견은 "적정"의견을 제시합니다.

보고년도	업체명	연간 온실가스 배출량 (tCO ₂ -eq)			연간 에너지 사용량 (TJ)		
		직접배출 (Scope1)	간접배출 (Scope2)	총량	연간사용량 (Scope1)	연간사용량 (Scope2)	총량
2025	㈜케이티나스미디어	36.436	548.102	584	0.552	11.427	11

2026년 06월 23일



한국품질보증원

원장 송종철



국립환경과학원

Thank you!

kt nasmedia