



2026년 1분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2026. 1Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 '2026년 1분기 실적'은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

SECTION 01.

2026년 1분기 경영실적

2026년 1분기 Highlights



플랫폼광고Biz 1분기 최대매출 달성

플랫폼광고 매출액 YoY 29.9% 성장
광고 비수기인 1분기 역대 최대 매출 달성
옥외광고플랫폼 매출은 YoY 95% 이상 성장



OTT광고 취급고 전년비 성장

독보적인 OTT 매체 운영 노하우로 시장 지배력 확대



AI기반 성과형 광고플랫폼 성장

AI/1st party data 활용한 타기팅 정교화
역대 1분기 최대 커머스 CPS광고 거래액 달성



글로벌 플랫폼 기반 신규수익 확대

국내유일 3대 글로벌 플랫폼TTD, DV360, 아마존 DSP 파트너
구글 GMP 기반 리셀링 취급고 전년동기대비 3배 증가



모바일광고플랫폼 포트폴리오 재구성으로 수익성제고

NAP/DSP/SSP 사업 집중으로 수익플랫폼 정착
ADX사업종료로 인한 사업성비용 효율화



주주가치제고 위한 20억원 규모 자기주식 취득 완료

전체의 약 1.4% 해당 자기주식 소각 목적으로
취득 완료

FINANCIAL SUMMARY

- ✓ 2026년 1분기 매출 265억원(YoY 12.5%), 영업이익 33억원(YoY 36.5%) 기록
- ✓ '25년 2월 신규 수주한 지하철 노선 관련 비용 온기 반영으로 사업성 비용 증가했으나, 플랫폼 운영 성과 제고로 영업이익 전년비 성장

구분(단위:억원)	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	QoQ	YoY
영업수익	23,511	26,264	31,179	36,939	26,450	-28.4%	12.5%
디지털광고	11,093	11,079	12,271	14,081	10,321	-26.7%	-7.0%
플랫폼광고	12,418	15,185	18,907	22,858	16,128	-29.4%	29.9%
영업비용	21,076	23,665	27,424	33,409	23,127	-30.8%	9.7%
영업이익	2,435	2,599	3,754	3,530	3,323	-5.9%	36.5%
영업외손익	1,080	3,747	2,103	-1,592	1,600	200.5%	48.0%
지분법손익	250	42	255	155	33	-78.8%	-86.9%
법인세차감전순이익	3,765	6,388	6,112	2,093	4,955	136.8%	31.6%
법인세비용	873	2,608	1,218	1,075	1,298	20.7%	48.7%
계속영업당기순이익	2,892	3,781	4,895	1,017	3,658	259.5%	26.5%
중단영업손익	74	-4,253	0	-1,607	0	100.0%	-100.0%
당기순이익	2,966	-473	4,895	-589	3,658	720.7%	23.3%
EBITDA	3,047	3,202	4,338	4,061	3,772	-7.1%	23.8%

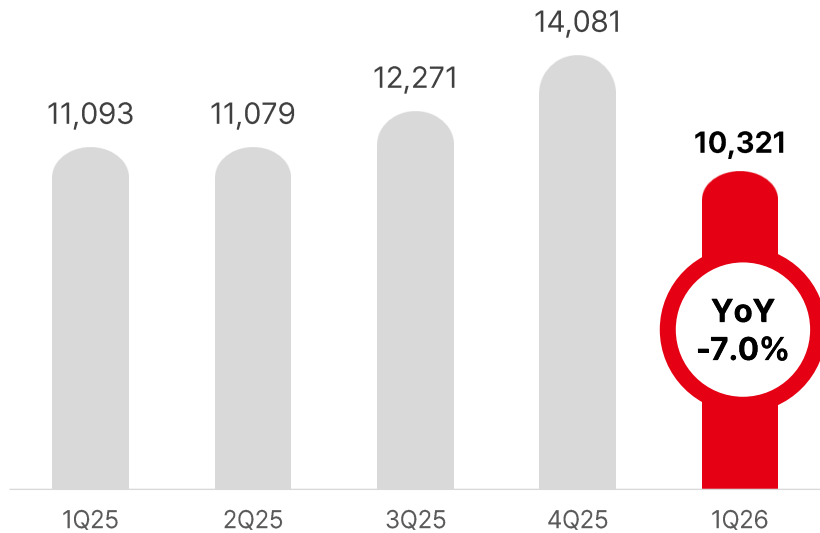
FY 2024	FY 2025	YoY
103,825	117,893	13.5%
52,062	48,524	-6.8%
51,764	69,368	34.0%
86,358	105,575	22.3%
17,467	12,318	-29.5%
-15,004	5,339	흑자전환
301	701	133.0%
2,764	18,358	564.1%
1,335	5,773	332.4%
1,429	12,585	780.4%
-6,069	-5,786	적자축소
-4,640	6,799	흑자전환
19,895	14,649	-26.4%

BM별 매출

- ✓ 디지털 광고 부문, OTT 취급고의 유의미한 성장에도 1분기 광고 비수기 영향으로 전년대비 -7.0% 감소
- ✓ 플랫폼광고부문, 성과보장형 (CPS) 광고 중심 모바일플랫폼 취급고 증가 및 옥외광고 성장 본격화로 전년대비 29.9% 성장
- ✓ 지하철 12,578 호선 옥외 광고 판매 증가, 디지털옥외광고 매체 커버리지 확대 및 안정적 매출 성장 지속

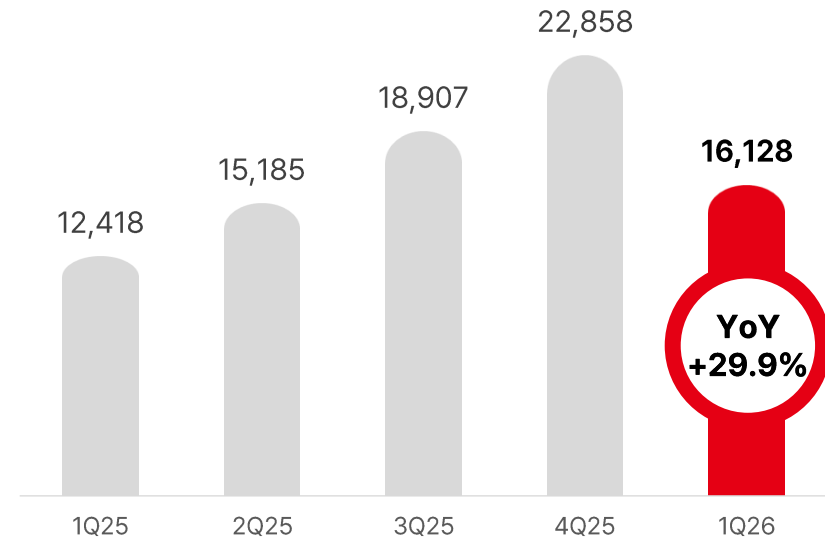
디지털 광고 Biz

(단위 : 백만원)



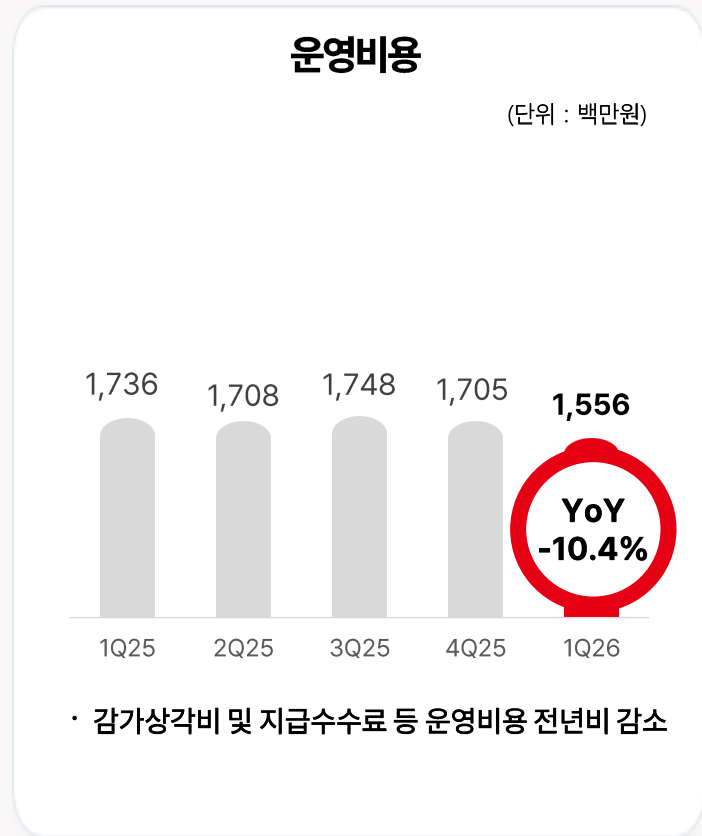
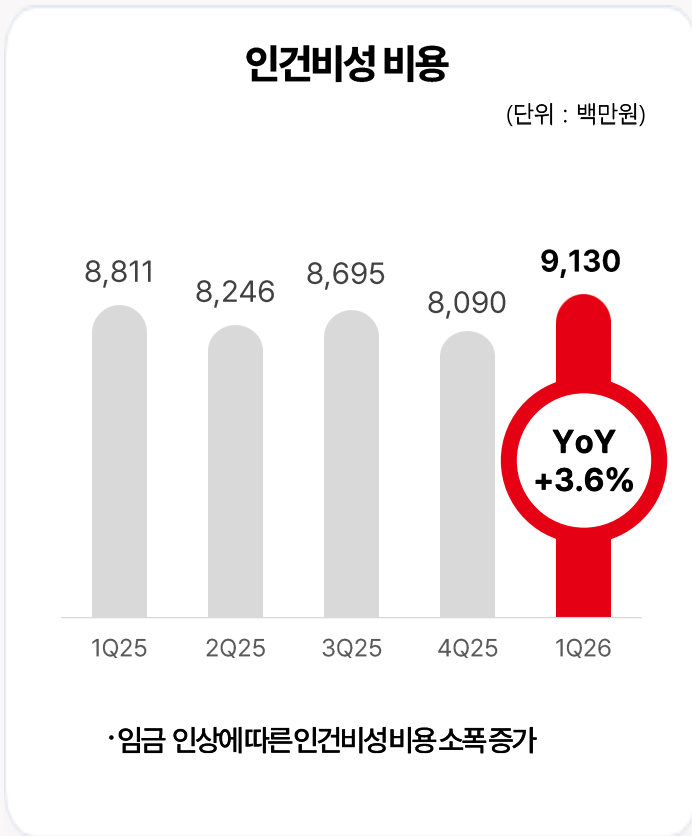
플랫폼 광고 Biz (옥외광고플랫폼 포함)

(단위 : 백만원)



영업비용

✓ 총 영업비용 231.3억원, 플랫폼광고부문 성장에 따른 사업성비용 증가 및 임금 인상에 따른 인건비성 비용 증가로 YoY 9.7%↑



SECTION 02.

2026년 주요 경영방향

디지털광고 Biz 전략방향

뉴미디어(OTT, CTV) 기반의 수익 확대

01 OTT, CTV 등 뉴미디어 광고시장 점유 확대

- 국내 유일 광고 도입 OTT 플랫폼 3社 전체 커버로 매체 운영 레퍼런스 최다 보유
- OTT 광고 포함 동영상 매체 패키지 상품 및 전용 플랫폼 개발 등 통합 인벤토리 구성



02 뉴미디어 연동 GMP* 리셀링 수익모델 지속 확대

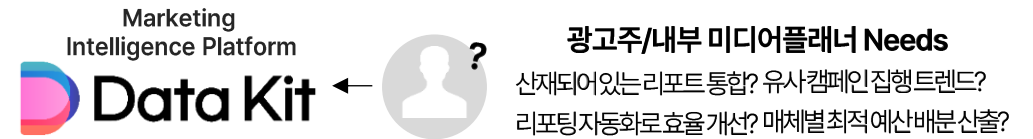


- 광고 도입 OTT 및 DOOH 매체 추가 연동으로 통합미디어 (매체) 운영체계 구축
- 국내 최초 리셀러 자격 기반 영업으로 파트너사 지속 발굴

*GMP(Google Marketing Platform): 구글이 제공하는 통합 광고 마케팅 운용 플랫폼(DV360/CM360 등)

Data-Kit 고도화 통한 컨설팅 경쟁력 강화

01 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객 가치 제공 및 수익성 제고



- 글로벌 빅테크 주도 진화된 자동화 알고리즘 내재화로 MMM* 모델 성능 제고
- *MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법



→ AI 기반 Viper 3.0 배포, 브랜딩 중심 대형 광고주 신규 영입 및 기존 광고주 Lock-In 강화로 전략적 파트너십 확장

- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합 미디어 플래닝 기능 확대

플랫폼광고 Biz 전략방향

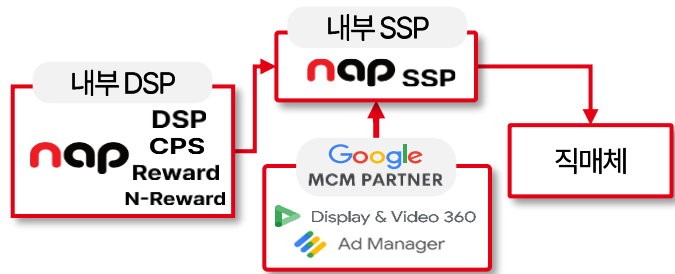
모바일광고플랫폼 성장가속화

01 AI·Data 기반 고도화로 핵심 수익 플랫폼 정착

- AI 기반 고효율 성과 보장형 광고 운영으로 신규 광고주 발굴
- 유튜브/OTT/CTV 등 동영상 중심 통합 패키지 상품 개발
- Reward 플랫폼 고도화 및 특화 상품 개발로 추가 수익 확보

02 구글 MCM파트너로 플랫폼 광고 선순환 기대

- NAP DSP → 구글 ADX 연동 → NAP SSP → 우수 직매체 확보
- 광고주 유입 확대 → 취급고 확대



옥외광고플랫폼 시장 확대

01 자체 매체 확보 및 연계 솔루션 개발로 사업 확대

- 엔스퀘어 연계 추가 매체 확보로 디지털 옥외사업 확대
- : 서울 지하철 1,2,5,7,8호선 광고 사업 안정화 ('25.02 수주)
- : KT Square 공식 판매대행사 선정 ('25. 09)

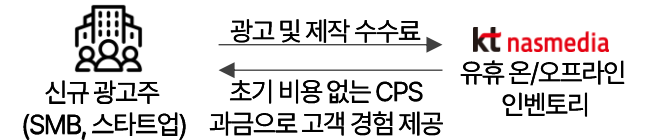


N.square 지하철 1/2,5/7/8호선, 신분당선 KT Square (광화문)

- 디지털 옥외 광고 운영 솔루션 개발 및 인적 역량 강화
- : 자체 옥외광고 성과 측정 솔루션 개발로 성과 최적화
- : pDOOH 시장 대응 위한 내부 플랫폼 고도화
- : 디지털 옥외 플랫폼 진화를 위한 옥외 전문 인력 양성

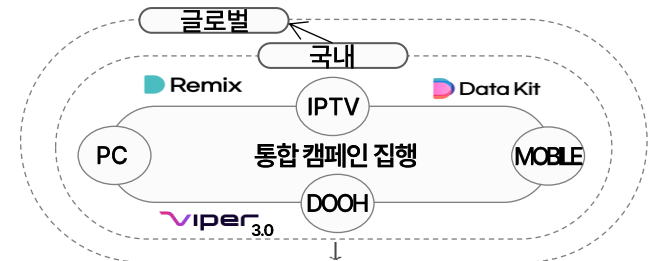
신규수익모델구축 등으로 직영업 확대

01 유휴 매체 활용한 CPS광고플랫폼 구축으로 신생 광고주 수익 확보



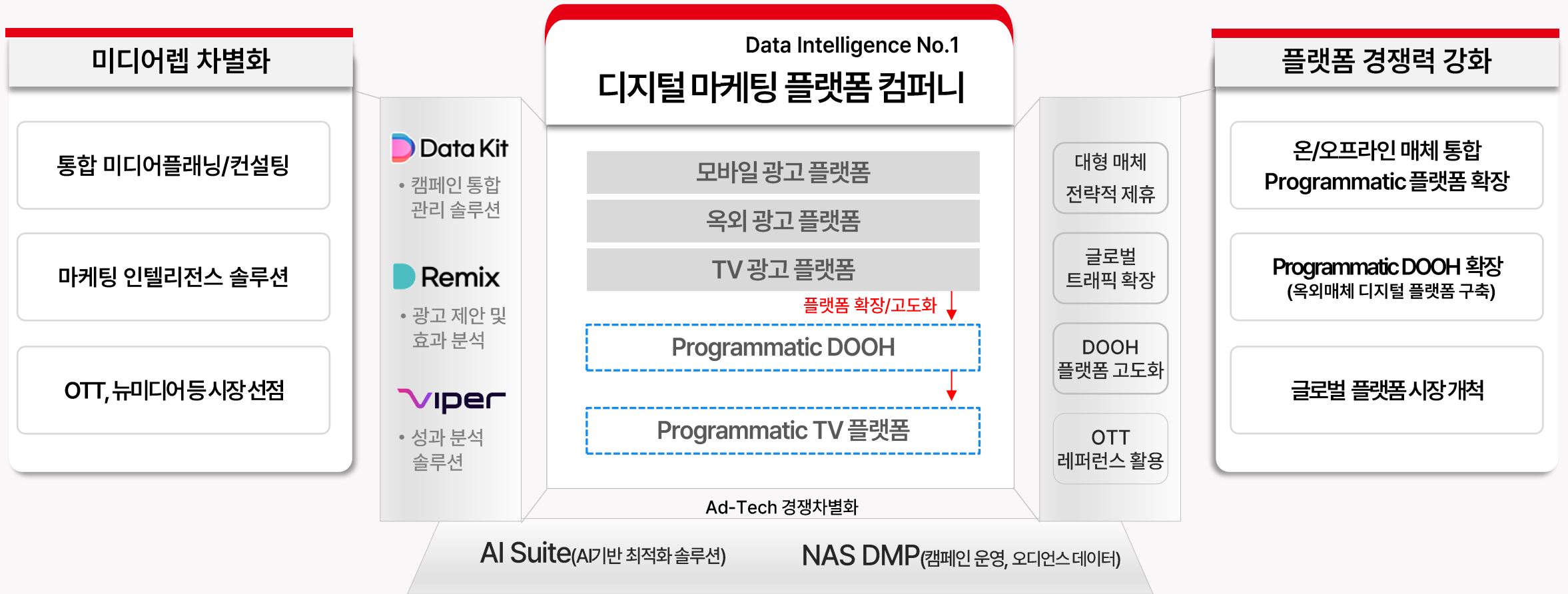
02 맞춤형 컨설팅 제공 위한 분야별 전문조직 구축 및 레퍼런스 축적

- 퍼포먼스, 옥외광고, 글로벌 등 분야별 전문 인력 양성



중장기 전략방향

✓ AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



SECTION 03.

Appendix

Business Portfolio – 디지털광고Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이нг 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국내외 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행



구글 프리미어 파트너



메타 프리미엄 파트너



카카오 공식 파트너사



통합광고대행 파트너사

- 국내 유일 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사



넷플릭스 공식 파트너사



티빙 파트너사



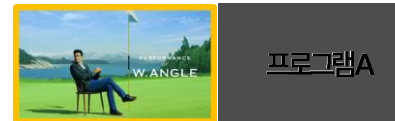
쿠팡플레이 광고 파트너

디지털 방송광고

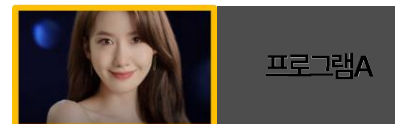
Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- Addressable TV

골프 고관여자 STB



뷰티 고관여자 STB



→ IPTV와 제휴 채널 프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋톱별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매대행



VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBigAD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매

- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매 (KBS2, MBC, EBS 및 라디오 등)

Business Portfolio – 플랫폼광고Biz

모바일 광고 플랫폼

자체 개발한 AI 기술과 빅데이터를 활용하여 최단기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

nnp DSP

구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP

nnp SSP

구매 보장형
통합 CPS 서비스

nnp CPS

성과 중심형
리워드 서비스

nnp Reward

노출·클릭 기반
논리워드 서비스

nnp N-Reward

옥외 광고 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square



KT square



지하철 12,578호선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉘터



주요 거점 전광판

2026년 1분기 실적

손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
취급고	173,812	205,036	219,384	294,742	207,599
영업수익	23,511	26,264	31,179	36,939	26,450
디지털광고	11,093	11,079	12,271	14,081	10,321
플랫폼	12,418	15,185	18,907	22,858	16,128
영업비용	21,076	23,665	27,424	33,409	23,127
영업이익	2,435	2,599	3,754	3,530	3,323
영업외손익	1,080	3,747	2,103	-1,592	1,600
지분법손익	250	42	255	155	33
법인세차감전순이익	3,765	6,388	6,112	2,093	4,955
법인세비용	873	2,608	1,218	1,075	1,298
계속영업당기순이익	2,892	3,781	4,895	1,017	3,658
중단영업손익	74	-4,253	0	-1,607	0
당기순이익	2,966	-473	4,895	-589	3,658
EBITDA	3,047	3,202	4,338	4,061	3,772

재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
자산	484,047	391,003	383,619	440,266	385,733
유동자산	410,486	321,028	320,582	376,595	324,912
비유동자산	73,561	69,975	63,037	63,671	60,821
부채	249,566	197,398	185,102	238,576	190,298
유동부채	225,677	175,647	165,587	227,143	181,295
비유동부채	23,888	21,751	19,515	11,432	9,003
자본	234,481	193,605	198,517	201,690	195,436
지배회사지분	194,507	193,605	198,517	201,690	195,436
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	36	36	36	36	-1,964
기타포괄손익누계액	-760	-842	-842	-851	-842
이익잉여금	145,967	145,146	150,058	153,241	148,977
비지배회사지분	39,974	0	0	0	0

*참고: '25년 상반기 중 종속회사인 (주)플레이디'와 나스미디어 태국법인의 매각이 완료됨에 따라 더 이상 연결재무제표는 작성하지 않습니다.

감사합니다