



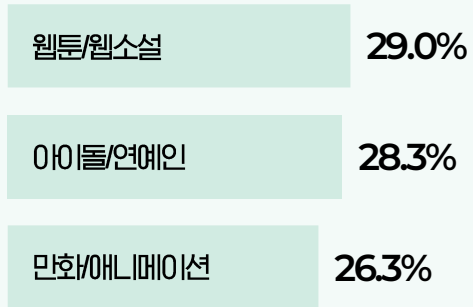
# 10대

숏폼 네이티브

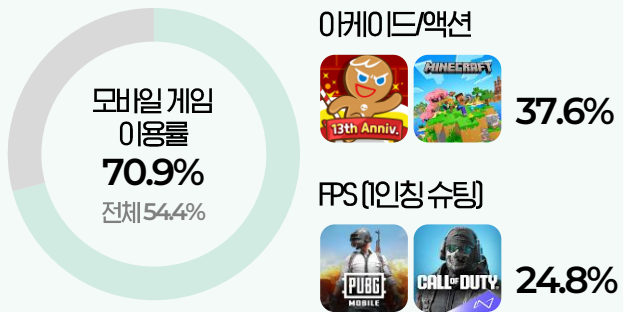
# Target Infographics

## 엔터테인먼트 및 아이돌에 높은 관심

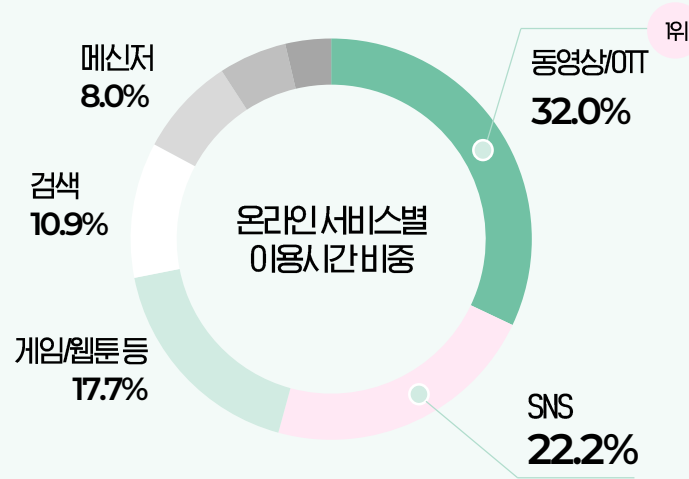
### 주요 관심사 TOP3 (중복응답)



### 모바일 게임 이용률 및 선호 장르 TOP2 (중복응답)



## 전체 연령 중 SNS 이용이 가장 활발, 인스타그램과 X를 주로 이용



### 주이용 SNS TOP2

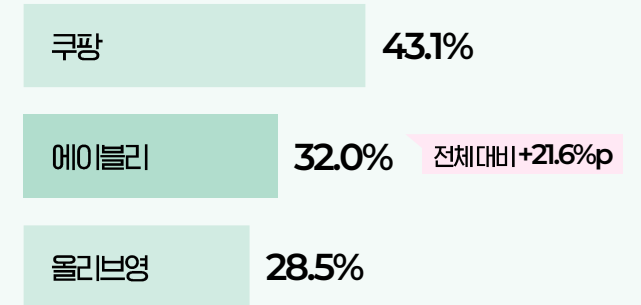


### 주온라인 영상 시청 플랫폼 TOP2



## 주요 쇼핑 채널로서 에이블리 존재감

### 온라인 쇼핑 플랫폼 TOP3 (중복응답)



## 영상 광고 영향을 가장 많이 받음

(중복응답)

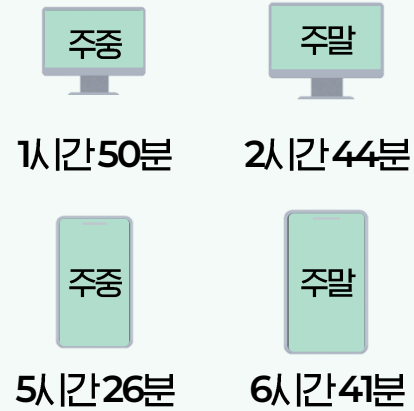
광고유형	동영상	숏폼
접촉	82.7%	82.7%
접촉 후 클릭	22.4%	29.1%
클릭 후 구매	9.0%	14.1%

10대 주요 발견점 01

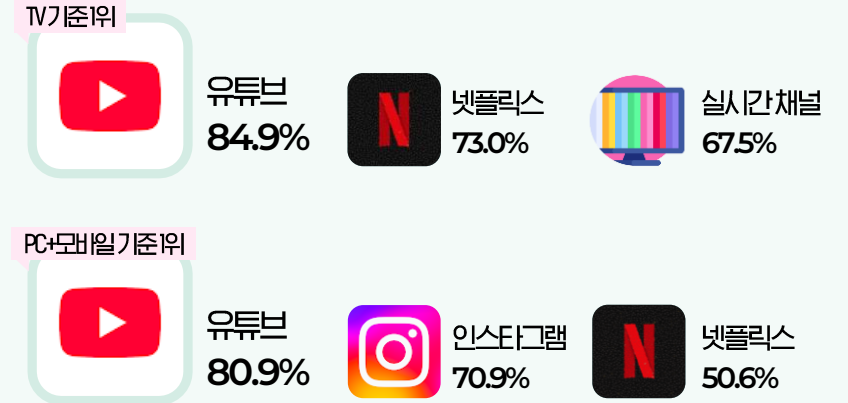
# 10대의 스크린을 장악한 유튜브

10대는 모바일과 TV 등 주요 기기에서 유튜브 영상을 가장 활발하게 시청합니다. 프리미엄 구독률이 낮아 자연스럽게 광고에 노출되지만, 거부감 없이 이를 수용하며 검색과 구매 등 활발한 행동 전환을 보입니다.

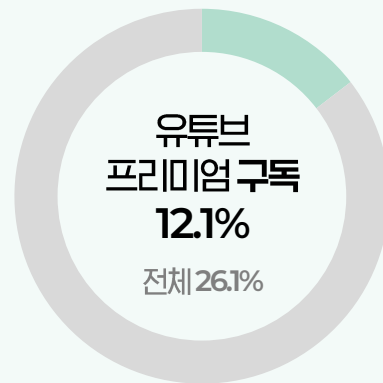
● TV 및 모바일 기기 이용 시간



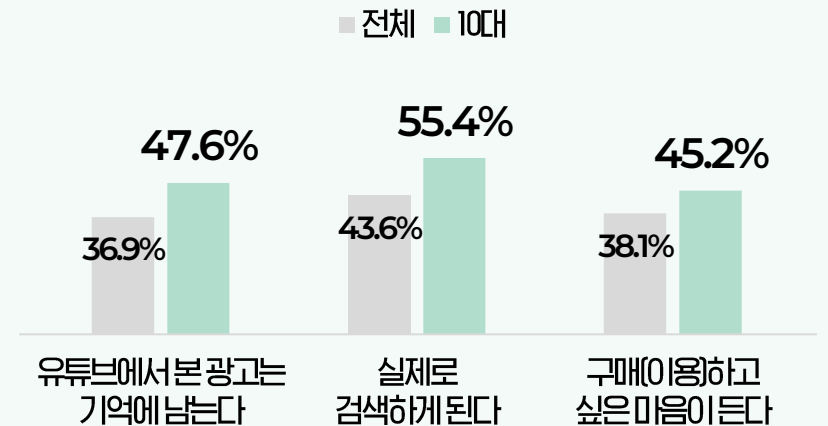
● 영상 시청 플랫폼 (최근 주 시청 중복 응답)



● 유튜브 프리미엄 구독률



● 유튜브 광고 평가

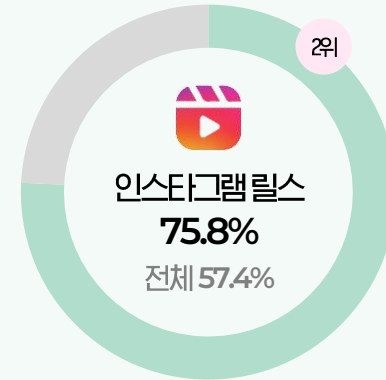
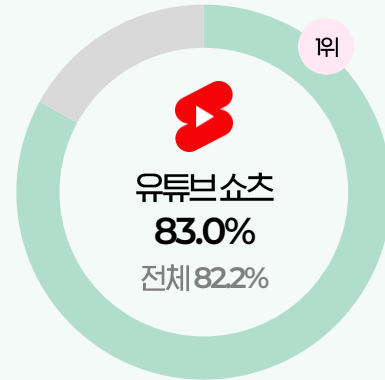


10대 주요 발견점 02

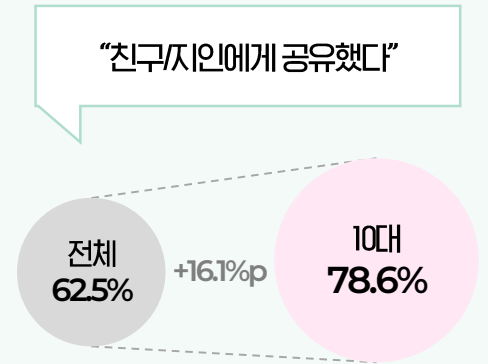
# 친구와 소통은 인스타그램, 취향 소통은 오픈채팅

10대에게 숏폼은 대화를 시작하는 시각적 언어로 가능하며, 숏폼 공유가 용이한 인스타그램 DM이 일상 메신저를 대체했습니다. 한편, 카카오톡 '오픈채팅'은 특정 취향을 공유하는 목적형 커뮤니티로 활용됩니다.

● 숏폼 시청 플랫폼 (중복응답)



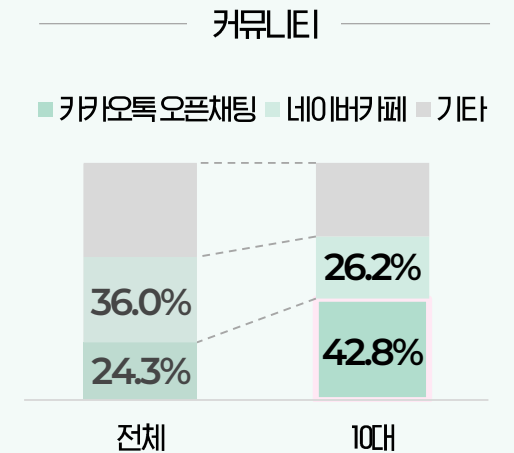
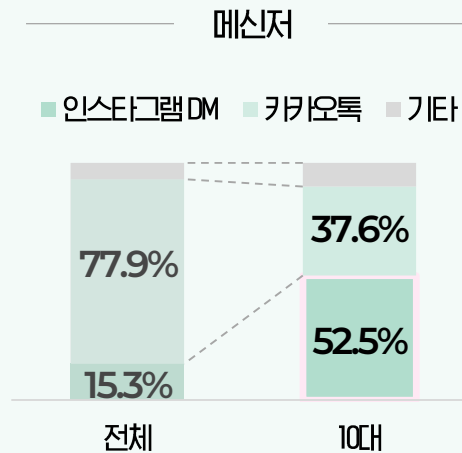
● 숏폼 시청 후 행동 1위



● 주이용 메신저 및 커뮤니티

메신저 1위  
인스타그램 DM

커뮤니티 1위  
카카오톡 오픈채팅



**미디어사업전략실 미디어인사이드팀**  
ts@nasmedia.co.kr

# 케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'으로 기재 (케이티 나스미디어 X)