

# 케이티 나스미디어 기업 소개서

# Index

<b>KT NASMEDIA IS</b> 회사소개	회사정보	03
	매출구조	04
<b>WHY KT NASMEDIA</b> 경쟁력	History	06
	kt nasmedia's Number	07
	Clients	08
	Organization	09
<b>WHAT WE DO</b> 현재 사업	Digital AD Biz	11
	Platform Biz	19
<b>WHAT WE FOCUS ON</b> 사업 방향성	데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구	27
	자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화	28
	케이티 나스미디어 옥외 광고 플랫폼 내재화	29

회사정보

케이티 나스미디어는  
디지털 마케팅 플랫폼  
컴퍼니입니다.

창립일

**2000년 3월 13일**

임직원수

**394명** (2026.03.01기준)

대표이사

**박평권**

사업영역

**DIGITAL AD BIZ**

온·모바일 광고

디지털 방송 광고

**PLATFORM BIZ**

모바일 광고 플랫폼

옥외 광고 플랫폼

매출구조

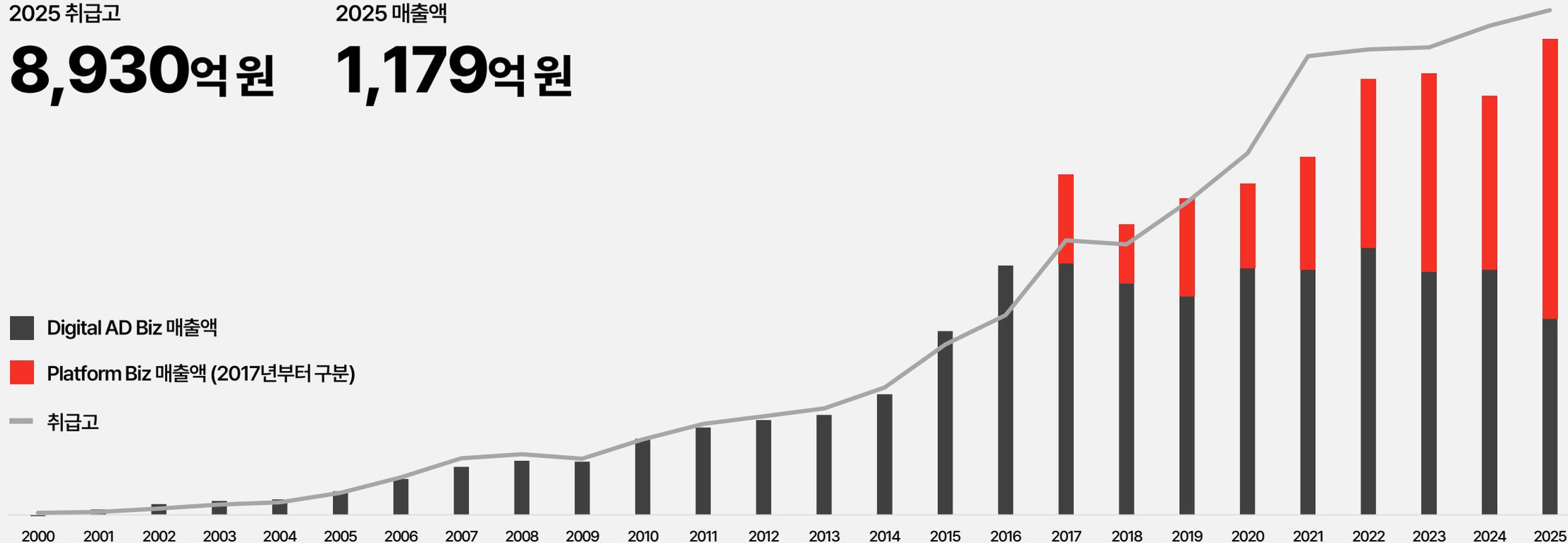
# 디지털 광고 사업을 기반으로 플랫폼 사업을 확대하고 있습니다.

2025 취급고

**8,930억 원**

2025 매출액

**1,179억 원**



WHY KT NASMEDIA

케이티 나스미디어는  
고객사의 디지털 마케팅 목표를  
함께 이루어가는 파트너입니다.

History

kt nasmedia's Number

Clients

Organization

# 케이티 나스미디어는 지난 25년 간 디지털 시장에서 지속적으로 비즈니스를 확장하며,

## 나스 1.0 00~10 '도입기'

- 2000 더블클릭코리아 설립
- 2002 (주)나스미디어로 사명 변경
- 2008 KT에서 지분 50% 인수 (KT 기업집단 편입)  
olleh tv (현·Genie TV) 광고 판매 개시  
디지털방송/디지털옥외 진출

## 11~21 '성장기'

- 2011 모바일 광고 진출
- 2013 KOSDAQ 상장
- 2016 지하철 5678호선 광고사업 시작
- 2019 오디언스 타겟팅 특화 동영상 광고 플랫폼 '애드패커 비디오' 런칭
- 2020 창립 20주년
- 2021 리워드 광고 플랫폼 '엔스테이션' 출시  
AI 기반 쇼핑 전문 CPS 광고 플랫폼 '엔브릿지' 출시  
지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 런칭

## 나스 2.0 22~현재 '도약기'

- 2022 대표이사 변경 (정기호→박평권)  
글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩' 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업 선정  
넷플릭스 '광고요금제' 단독 판매대행사 선정 통한 OTT 광고시장 진출
- 2023 국내 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 파트너 자격 획득  
KT와 공동 R&D 통해 차세대 AI 광고 솔루션 'Nasmedia AI Suite' 출시  
국내 기업 최초 TAG Brand Safety Certification 획득
- 2024 AI기반 통합 마케팅 인텔리전스 툴 '데이터킷' 및 나스미디어 DMP(N.DMP) 오픈  
구글 MCM 공식 파트너사 및 국내 최초 '구글 마케팅 플랫폼(GMP)' 리셀러 선정  
통합 퍼포먼스광고 플랫폼 NAP(Nasmedia Ad Platform) 출시
- 2025 (주)케이티나스미디어로 사명 변경  
지하철 1,2,5,7,8호선 옥외광고 사업권 수주  
쿠팡플레이 광고 독점 판매사 선정  
모바일 광고 플랫폼 전체, 통합광고솔루션 'nap'으로 단일 브랜딩

# 국내 최대 취급고와 업계 최고 네트워크로 디지털 마케팅 경쟁력을 증명하고 있습니다.

취급고  
(2025년 기준)

**8,930**억 원

⋮

No.1 디지털 마케팅  
플랫폼 컴퍼니

광고주 및 대행사 수  
(2025년 기준)

**4,800+**

⋮

최대 클라이언트  
네트워크 보유

집행 매체 수  
(2025년 기준)

**1,300+**

⋮

최다 디지털 매체  
바이딩 및 운영

플랫폼 비즈 성장률  
(2025년 기준 전년비)

**34%+**

⋮

플랫폼 광고  
사업 부문 확장

Clients

# 다양한 고객사와의 긴밀한 파트너십은 함께 성장하는 비즈니스 관계로 유지되며,

**Cheil**

**INNOCEAN**  
WORLDWIDE

**HS Ad**

**DAEHONG**

**SAMSUNG**

**LG전자**

*Kurly*

**Ph-d Korea**

P T K C R E A

**TBWA**

AMORE PACIFIC

**NEXON**

**hp**

한국언론진흥재단  
Korea Press Foundation



**OR!COM**  
IMC IDEA GROUP

**iPROSPECT**  
a dentsu company

→ 3년 이상 대표 장기 광고주

**Business Network**

1,000여 개의 광고 대행사 네트워크 확보

**High Credibility**

장기/우량 고객 집중 관리 및 장기간 고객 관계 유지

# 전문화된 조직의 전략적 시너지를 통해 마케팅 목표를 이루어갑니다.



WHAT WE DO

케이티 나스미디어는  
디지털 광고와 플랫폼 사업 기반  
마케팅 솔루션을 제공합니다.

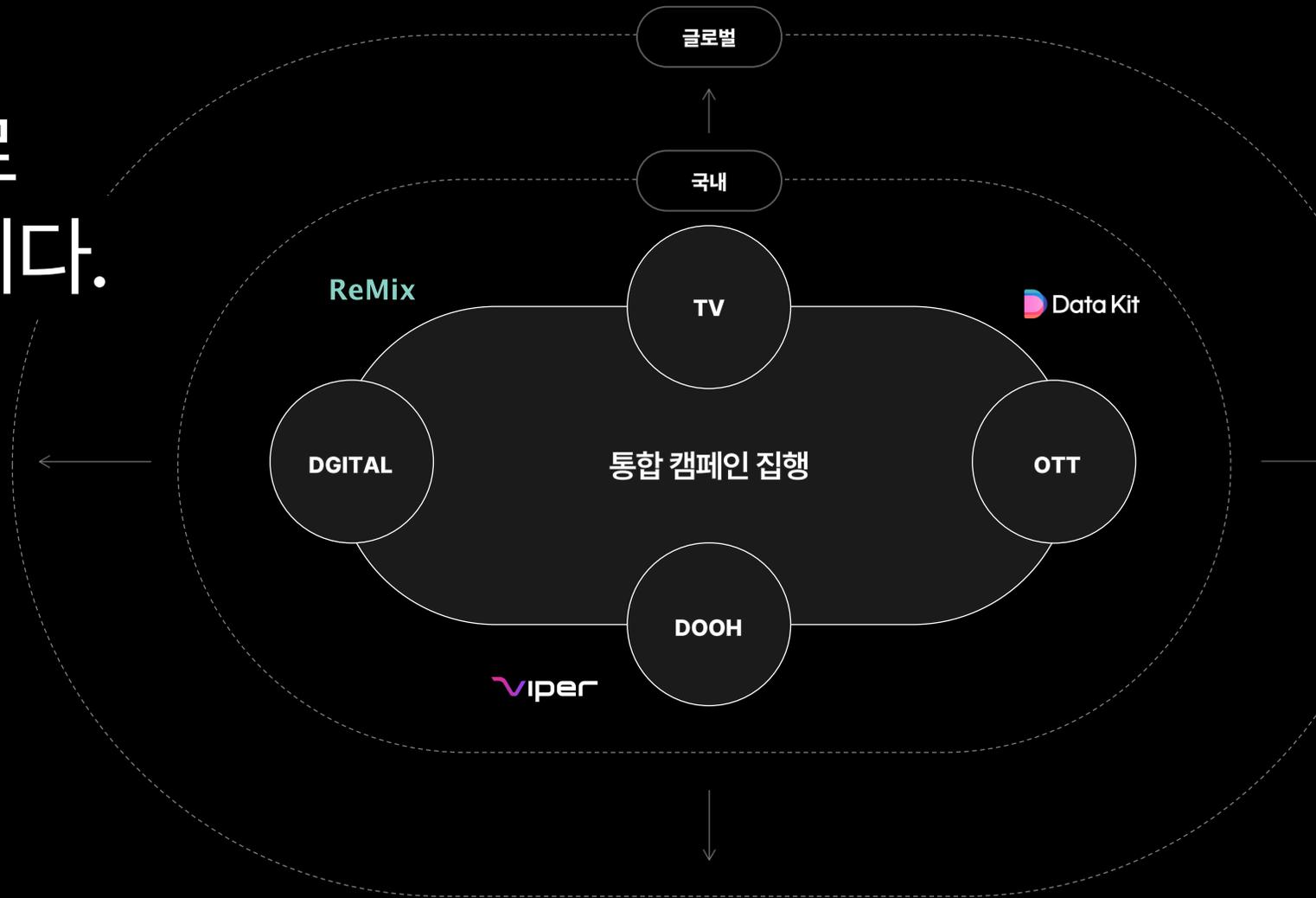
Digital AD Biz

온·모바일 광고  
디지털 방송 광고

Platform Biz

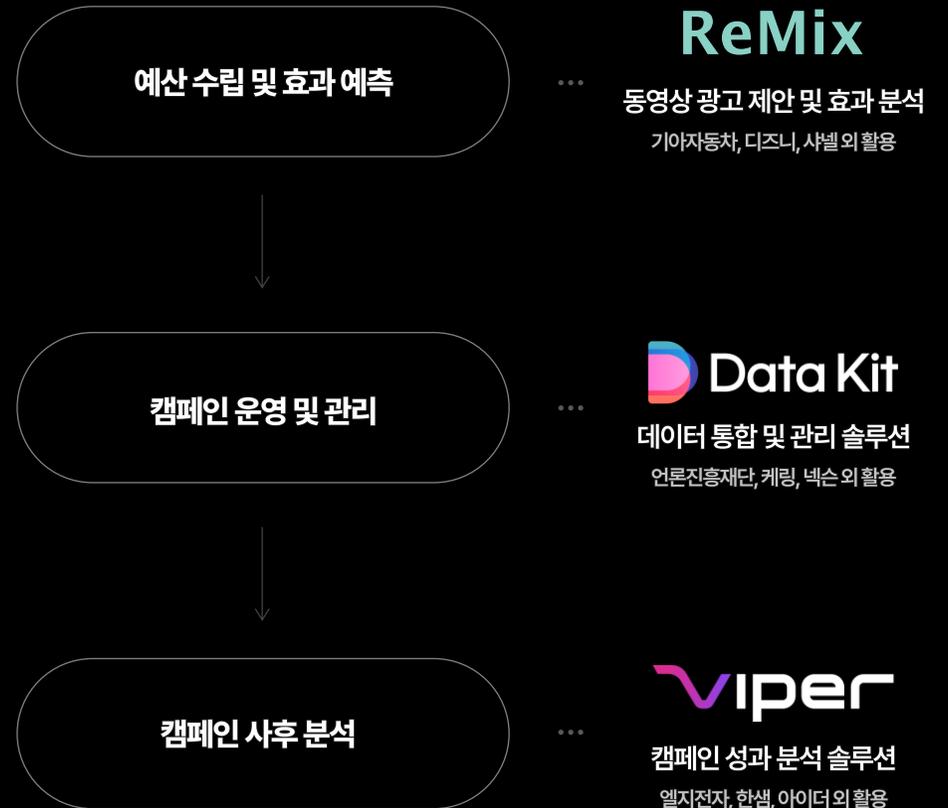
모바일 광고 플랫폼  
옥외 광고 플랫폼

디지털 광고의  
통합 미디어 플래닝으로  
최적의 성과를 제공합니다.



# 체계적인 시스템으로 캠페인 전반의 통합 컨설팅을 진행하며,

통합 미디어 플래닝 솔루션 및 컨설팅 제공



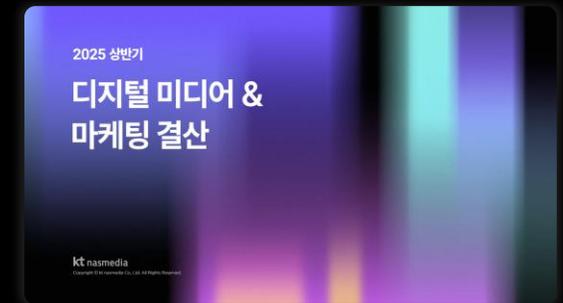
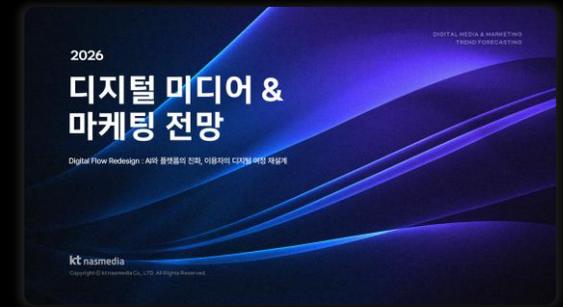
# 디지털 시장 분석을 통해 캠페인에 접목 가능한 인사이트를 제시합니다.

## 업계 인사이트 제시 역량

디지털 미디어 이용자 분석  
매년 자체 이용자 조사 NPR 진행



디지털 미디어 및 마케팅 분석  
정기 보고서 및 트렌드 분석 보고서 배포



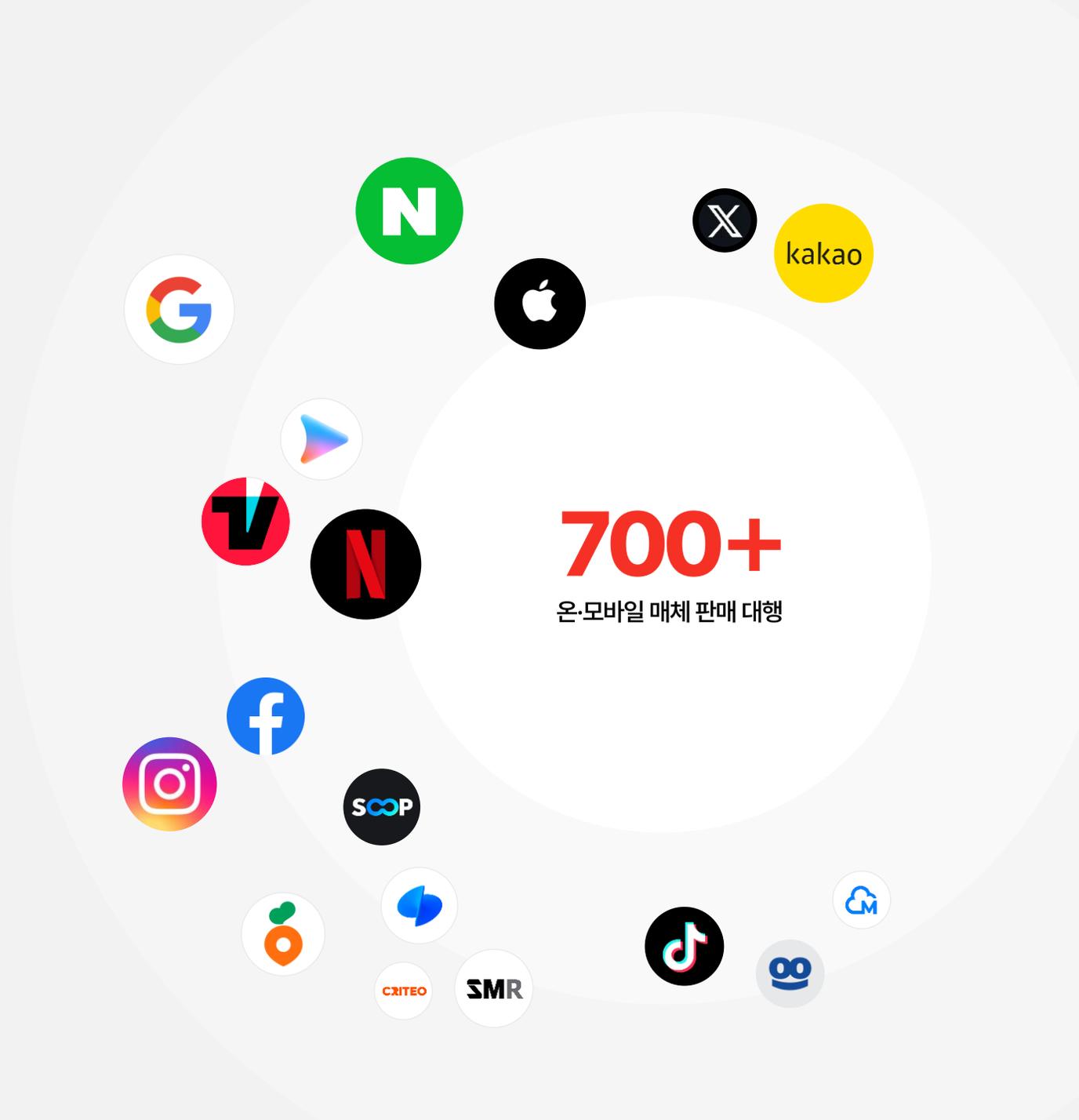
온·모바일 광고 : 매체 및 제공 서비스

# 국내 최대 온·모바일 미디어 바이잉 파워 보유

## 제공 서비스

- 1 전략 수립 및 미디어 플래닝**  
타깃, 광고시장, 경쟁사 분석을 통한  
데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측
- 2 광고 운영 및 최적화**  
캠페인 목표 및 KPI 달성에 적합한  
캠페인 운영 및 최적화
- 3 광고 효과 분석 및 데이터 관리**  
캠페인 리포트 제공 및  
데이터 기반의 인사이트 제시

국내 최대의 디지털 미디어 커버리지를 기반으로  
최적의 미디어 플래닝 서비스와 통합 광고 마케팅 전략을 제공합니다.



온·모바일 광고 : 파트너사

# 주요 매체의 공식 파트너사로 전문적인 캠페인 운영

국내외를 선도하는 매체 및 플랫폼에서 인정받은 전문성과  
축적된 매체 운영 노하우를 기반으로 고객사의 마케팅 성과를 극대화합니다.

## MEDIA PARTNER 매체 공식 파트너사

**NAVER**

네이버 프리미어 파트너

**Google**

2026 구글 프리미어 파트너

**kakao**

카카오 공식 파트너사

**Meta**

메타 코리아 프리미엄 파트너사

**NETFLIX**

넷플릭스 공식 파트너사

**SMR**

SMR 공식 파트너사

**당근**

당근 공식 파트너사

**TikTok**

틱톡 딜 에이전시

**MOLOCO**

몰로코 게이트 에이전시

**toss**

토스애즈 TEP 에이전시

## MMP 모바일 측정 파트너사

**AppsFlyer**

Media Agency 공식 파트너사

**ADJUST**

Media Agency 공식 파트너사

**Airbridge**

Media Agency 공식 파트너사

온·모바일 광고 : 전문 자격

# 글로벌 마케팅 플랫폼 전문 자격 보유, 유기적인 협업 지원

글로벌 마케팅 플랫폼 구글과 아마존의 공식 세일즈 파트너로,  
컨설팅, 교육, 운영 및 기술 지원 서비스 등 높은 수준의 서비스를 제공합니다.

## CERTIFIED 전문 자격



Analytics Tag Manager Display & Video 360 Campaign Manager 360

미디어렙 최초 구글마케팅플랫폼 4개 부문 인증 자격 보유



Display & Video 360 Campaign Manager 360

국내 기업 최초 구글마케팅플랫폼 Advertising 부문 리셀러 자격 획득



amazon ads

아마존 DSP Advertising 부문 인증 자격 보유

온·모바일 광고 : 수상 이력

# 주요 매체 및 디지털 광고 어워즈에서 수상하며 디지털 마케팅 역량 입증

주요 매체 전문성 및 케이티나스미디어 솔루션 역량을 기반으로 비즈니스 성과를 도출하고,  
국내 최고의 디지털 마케팅 기업으로 인정받고 있습니다.

## AGENCY AWARDS 주요 매체 수상 이력



YOUTUBE WORKS  
AWARDS 2025

🏆 Media Partner 수상



AGENCY  
FIRST AWARDS 2025

🏆 Game Changer 부문 수상



PATNERS CONNECT  
AWARDS 2025

🏆 브랜드 퍼포먼스 파트너 수상



AGENCY  
AWARDS 2025

🏆 Agency of the Year 수상



AGENCY EXCELLENCE  
AWARDS 2024

🏆 측정 솔루션 부문 수상

## DIGITAL ADS AWARDS 디지털 광고 어워즈 수상 이력



2024 대한민국  
디지털 광고 대상

🏆 마케팅테크 부문 대상 수상



2024 대한민국  
디지털 광고 대상

🏆 애드테크 부문 우수상 수상



2023 대한민국  
디지털 광고 대상

🏆 애드테크 부문 금상 수상



(현, nap cps)

2021 대한민국  
디지털 광고 대상

🏆 테크&솔루션 부문 최우수상 수상



2020 대한민국  
디지털 광고 대상

🏆 전체 부문 대상 수상

디지털 방송 광고: 매체 및 제공 서비스

# IPTV 3사 전 상품 공식 판매사로 디지털 방송 캠페인 원스톱 집행 지원

더 알아보기 →

IPTV 3사 VOD & 실시간 광고 공식 판매를 대행하고 있으며,  
다년간의 광고 운영 노하우를 밑바탕으로 효율적인 프로세스를 제공합니다.

## 판매 매체 및 상품

GENIE TV

VOD 광고

LiveAD+

B tv

VOD 광고

B tv AD+

U+ tv

VOD 광고

ART

Addressable TV 광고

## 제공 서비스

### 1 효율적인 One-Stop 집행

3사 전 상품 공식 판매사로서 제안부터 리포팅까지 원스톱 진행

### 2 전략 수립 및 미디어 플래닝

다년간의 IPTV 광고 대행 노하우로 데이터 기반의 전략 수립 및 성과 예측

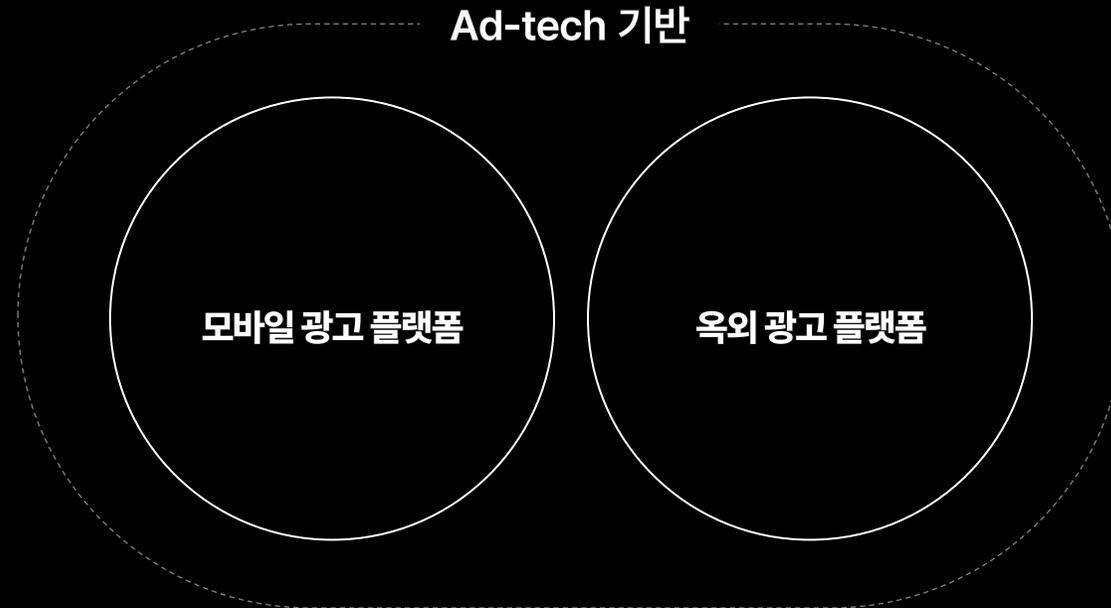
### 3 IPTV 광고 솔루션 제공

매체 간 광고 예산 배분 및 광고 효과 예측 자료 제공

### 4 IPTV 인사이트 제공

매체 및 광고 상품 관련 성공 사례, 집행 가이드 등 제공

# Ad-tech 기반 광고 플랫폼은 데이터 중심의 마케팅 가치를 극대화합니다.



모바일 광고 플랫폼 : 보유 플랫폼

# 자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 플랫폼 개발 및 운영

자체 개발한 빅데이터 및 AI 기술을 적용하여 최단 기간, 최적의 예산으로  
광고 목표에 도달하는 효율적인 광고 집행 경험을 제공합니다.

국내 최대 커버리지의 빅데이터,  
AI 기반 Data-driven 오디언스 타겟팅 플랫폼

**N.DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의  
Programmatic DSP

**nap dsp**

**nap dsp video**

프리미엄 네트워크 미디어에이션 기반의  
Publisher 수익화 플랫폼

**nap ssp**

AI 데이터 기반의 초개인화 타겟팅 및  
구매 전환 최적화 플랫폼

**nap cps**

N.DMP를 활용한 단기간 KPI 달성으로  
고효율의 퍼포먼스 제공 플랫폼

**nap reward**

풀퍼널(Full-Funnel)  
UA(User Acquisition) 플랫폼

**nap ua**

모바일 광고 플랫폼 : 경쟁력

# 풍부한 오디언스 데이터 및 프리미엄 매체 트래픽 기반 맞춤형 마케팅 제공

다년간 축적해 온 기술력을 기반으로 오디언스 데이터와 업종별로 특화된  
매체 트래픽을 통해 효율 중심의 고객 맞춤형 마케팅이 가능합니다.

## 경쟁력

- 1 국내 최대 오디언스 데이터  
약 5,000만 개
- 2 글로벌 최대 트래픽  
일 50억 건
- 3 업종 특화 트래픽  
맞춤형 트래픽 기반 캠페인 운영 노하우
- 4 고도화된 기술력  
AI Agent 기반 N.DMP 운영  
AI 엔진 기반 실시간 광고 트래픽 추천/최적화  
생성형 AI 기반 광고 콘텐츠 개발

## 인증·수상·특허

- 🏆 개인정보이슈 최소화를 위한 TAG·ISMS 취득  
2023. 06 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 송출 환경 구축  
2023. 11 개인정보보호 관리 수준 향상 및 유출 안정성 확보
- 🏆 글로벌 마테크 전문지 '마테크 아웃룩'  
2022. 02 아태지역 톱10 광고 솔루션 기업에 선정
- 🏆 KT 공동 특허 출원  
2022. 09 광고 타겟 오디언스 확장 방법 및 그 장치  
2023. 06 광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치  
2024. 02 온라인 상품 추천 방법 및 이를 이용하는 추천 서버  
2024. 12 Customer Journey 기반의 오디언스 행동 예측 시스템 및 운영방법

옥외 광고 플랫폼 : 매체 및 제공 서비스

# 폭넓은 옥외 광고 스크린 네트워크 커버리지 보유 이용자의 이동 동선에 효율적으로 노출

지하철, 버스쉘터 등 생활 환경과 밀접한 공간에 설치된 옥외 매체로  
KPI에 맞는 차별화된 캠페인을 운영해 드리고 있습니다.

## 판매 매체 및 상품



## 제공 서비스

### ① 옥외 매체 네트워크 활용한 플래닝

60,000여 개의 다양한 옥외 광고 네트워크를 기반으로 캠페인 KPI에 맞는 차별화된 미디어 플랜 제공

### ② 옥외 광고 솔루션 제공

**wave** 지하철 광고 정보 시스템 'wave' 통해 키워드 기반 지하철 역사 제안

**oasis** 버스쉘터 광고 제안 시스템 'oasis' 통해 위치 정보 기반 버스쉘터 제안

옥외 광고 플랫폼 : 'N.square' 매체 사업

# 지하철 디지털 사이니지 N.square(엔스퀘어) 보유, 차별화된 옥외 광고 운영

더 알아보기 →

지하철 1~8호선 주요 핵심 역사를 커버하는 매체로  
타깃 접점에서 주목도 있고 상기도 높은 캠페인을 운영해 드립니다.



## 특징

- 1 월평균 약 1억 명 이용 (N.square 설치 역사 기준)
- 2 서울 지하철 전체 역사의 20% 커버 (55개 역사)

## 경쟁력

- 1 고화질 대형 스크린으로 뛰어난 몰입감 제공
- 2 오피스부터 핫플레이스까지 주요 상권 역사 커버리지 확보
- 3 OTT·영화 광고주 선호, 다양한 광고주 스펙트럼 보유

 2022 대한민국 디지털 광고 대상  
디지털사이니지 부문 동상 수상

옥외 광고 플랫폼 : 지하철 12578호선

# 12578호선 독점 대행사, 173개 역사 176 편성으로 통합 브랜딩 캠페인 운영

더 알아보기 →

서울 전 지역을 커버하는 지하철 12578호선 매체 판매를 독점 대행하며,  
통합 광고 운영 역량을 기반으로 강력한 브랜딩 캠페인 집행을 지원합니다.

## 판매 매체 및 상품

1호선

2호선

5호선

7호선

8호선

래핑 광고



## 제공 서비스

- 1 서울 지하철 12578호선 전동차 및 역사내 광고
- 2 강남·성수·홍대입구 등 주요 역사 및 전동차 래핑 광고

## 경쟁력

- 1 서울 지하철 전체 역사의 63% 커버 (173개 역사, 서울교통공사구간 기준)
- 2 월 평균 약 2억 명 이용
- 3 전동차부터 스크린도어, 래핑까지 다양한 상품을 One-Stop 제공

WHAT WE FOCUS ON

케이티 나스미디어는  
테크와 데이터 중심으로  
더 높은 도약을 준비합니다.

데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구

자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화

케이티 나스미디어 옥외 광고 플랫폼 내재화

케이티 나스미디어 비즈니스는 빅데이터 및 AI를 접목하여  
디지털 마케팅 최적화 · 효율화 · 자동화로 나아갑니다.



데이터 기반 마케팅 인텔리전스 도구

# 데이터 통합 관리부터 인사이트 도출까지 All In 데이터킷

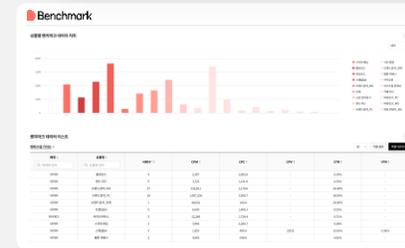
더 알아보기 →

마케팅 인텔리전스 도구 '데이터킷' 하나로  
캠페인 인사이트를 발굴하고 집행 성과를 정교하게 평가할 수 있습니다.



데이터 통합 / 시각화하는 **Report**

매체별 API 연동 및 캠페인 데이터 통합 적재  
캠페인 운영 및 결과 리포트 대시보드 제작



집행 데이터로 보는 **Benchmark**

4.5만개 이상의 데이터 기반의 벤치마크 확인  
예산 배분부터 상품별 효율까지 확인



캠페인 도달 성과를 분석하는 **Remix**

Reach 기반의 동영상 통합 효과 분석 솔루션  
채널 통합 분석 및 최대 도달 확보를 위한 예산 제안

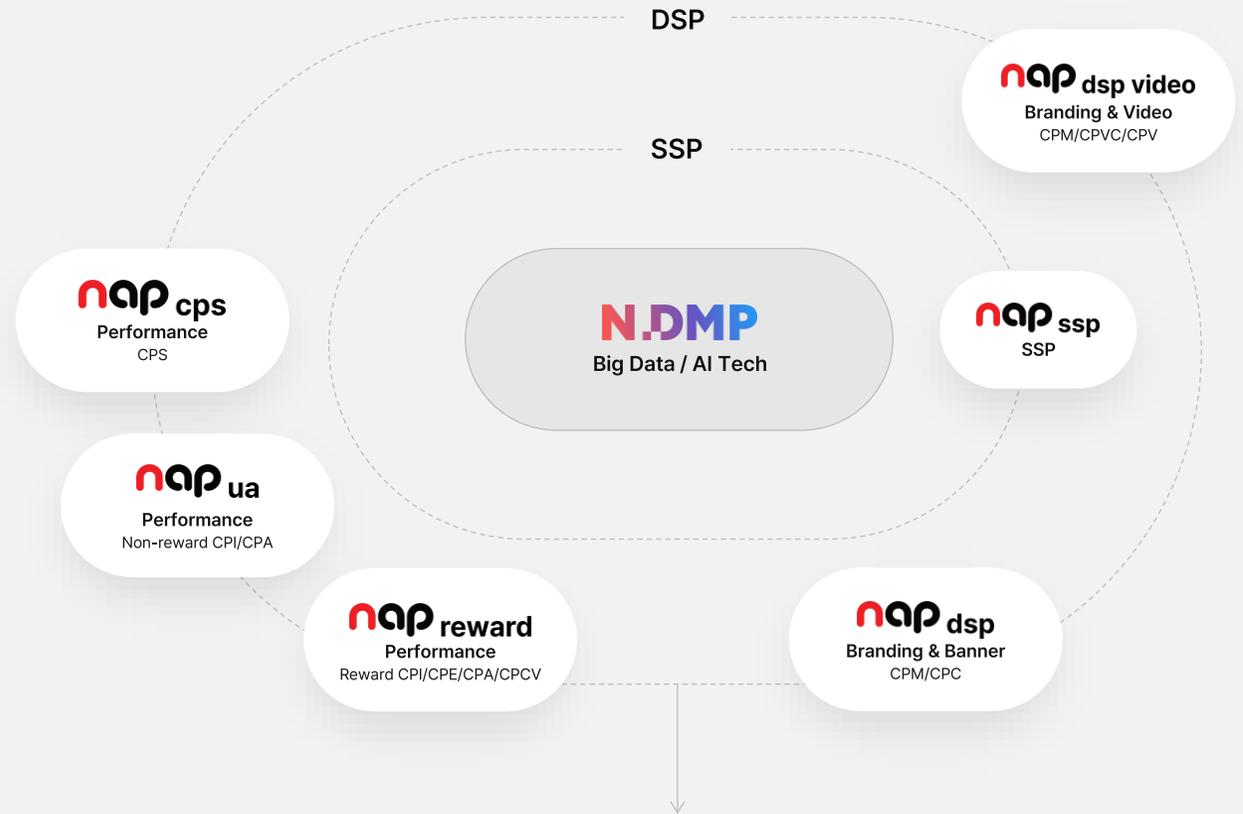


캠페인 KPI 성과를 분석하는 **viper**

Predictive AI 기반 Marketing Mix Modeling 솔루션  
KPI 기준의 성과 분석 및 최적 예산안 제안

자체 DMP 기반 실시간 광고 최적화

# 빅데이터와 AI 기술로 마케팅 목적에 맞는 실시간 광고 최적화 기능 구현



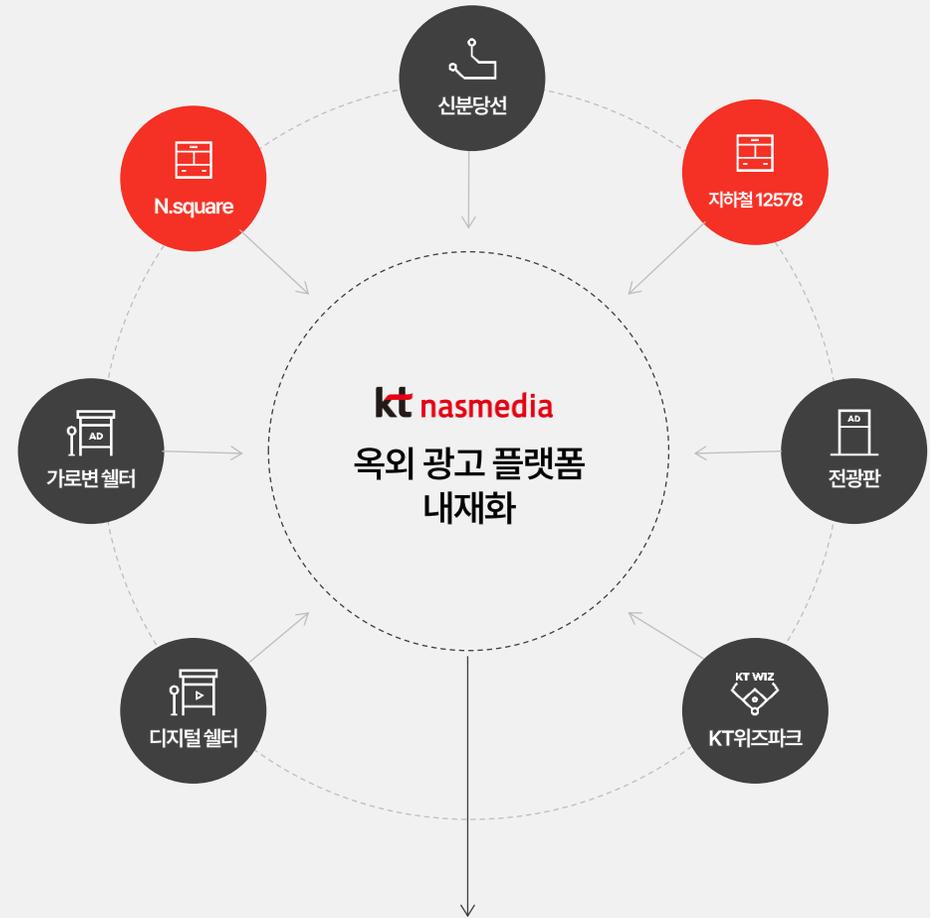
## 최적의 KPI 달성

타겟 정교화 · 실시간 최적화 · 운영 효율화

KT그룹 공동연구개발 프로젝트로 AI와 빅데이터 기술을 활용하여  
Ad-tech 분야 글로벌 선도기업으로 도약하고 있습니다.

# 옥외 광고 플랫폼 내재화로 디지털 전환을 선도하며, 집행 효율성 극대화 도모

케이티 나스미디어가 보유한 다양한 옥외 매체들의 운영 시스템을 내재화하여,  
옥외광고플랫폼의 디지털화를 선도해나갈 예정입니다.



지도 기반 플래닝 Tool · 인벤토리 관리 · 광고 편성 및 송출

Data Intelligence No.1  
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

케이티 나스미디어는 끝없이 Level-UP해  
당신의 마케팅 목표를  
Catch-UP해드리겠습니다.



# Contact Us

홈페이지 [www.nasmedia.co.kr](http://www.nasmedia.co.kr)

주소 06253 서울시 강남구 도곡로1길 14  
삼일프라자 3,4,5층 (역삼동)

연락처 02-2188-7300  
Fax. 02-2188-7399, 7400

광고문의 [www.nasmedia.co.kr/광고문의/](http://www.nasmedia.co.kr/광고문의/)



**kt** nasmedia