



## 2025년 4분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1  
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2025. 4Q  
Investor Relations

## Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 '2025년 4분기 실적'은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서  
투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며  
자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

**SECTION 01.**

---

**2025년 4분기 경영실적**

# 2025년 4분기 Highlights



## 플랫폼광고Biz 분기 최대 매출 달성

플랫폼광고 매출액 YoY 54.8% 성장  
사상 첫 200억원대 매출 달성  
옥외광고플랫폼 매출은 YoY 150% 이상 성장



## AI기반 성과형 광고플랫폼 성장

AI/1st party data활용한 타기팅 정교화  
커머스 CPS광고 거래액 6분기 연속 성장



## OTT광고 시장 경쟁력 확보

국내 유일 쏠OTT 매체 판매 대행  
운영 경쟁력 기반 시장 지속 확대하여,  
취급고 YoY 40% 이상 성장



## 글로벌 플랫폼 기반 신규수익 확대

국내유일 3대 글로벌 플랫폼TTD,DV360,아마존 DSP파트너  
구글 GMP 기반 리셀링 파트너 확대 및 수익 확보



## 모바일광고플랫폼 수익성제고 및 MCM기반 SSP 사업 집중

NAP/DSP/SSP 사업 집중으로 수익플랫폼 정착  
구글 MCM파트너십 기반 SSP QoQ 100%이상 성장



## 주주가치제고 위한 '26년 자기주식 취득결정

자사주 취득 및 현금배당(DPS 700원 유지) 포함  
주주환원 100억원 규모로 확대

# FINANCIAL SUMMARY

- ✓ 2025년 4분기 매출 369억원(YoY 26.5%), 영업이익 35억원(YoY -14.0%) 기록
- ✓ 플랫폼광고Biz부문의 외연 확대에 따른 사업성 비용 증가 및 일부 대행사 부실화로 인한 대손상각비(60억원) 발생으로 이익 감소

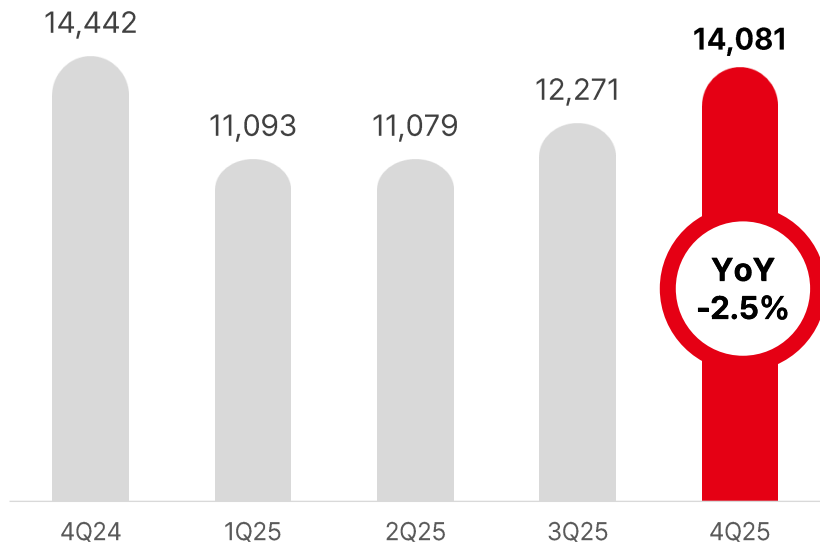
구분(단위:억원)	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	QoQ	YoY	FY 2024	FY 2025	YoY
<b>영업수익</b>	<b>29,209</b>	<b>23,511</b>	<b>26,264</b>	<b>31,179</b>	<b>36,939</b>	<b>18.5%</b>	<b>26.5%</b>	<b>103,825</b>	<b>117,893</b>	<b>13.5%</b>
디지털광고	14,442	11,093	11,079	12,271	14,081	<b>14.7%</b>	<b>-2.5%</b>	52,062	48,524	<b>-6.8%</b>
플랫폼광고	14,767	12,418	15,185	18,907	22,858	<b>20.9%</b>	<b>54.8%</b>	51,764	69,368	<b>34.0%</b>
<b>영업비용</b>	<b>25,105</b>	<b>21,091</b>	<b>23,650</b>	<b>27,424</b>	<b>33,409</b>	<b>21.8%</b>	<b>33.1%</b>	<b>86,358</b>	<b>105,575</b>	<b>22.3%</b>
<b>영업이익</b>	<b>4,104</b>	<b>2,420</b>	<b>2,614</b>	<b>3,754</b>	<b>3,530</b>	<b>-6.0%</b>	<b>-14.0%</b>	<b>17,467</b>	<b>12,318</b>	<b>-29.5%</b>
영업외손익	-18,899	1,077	3,751	2,103	-1,592	적자전환	적자전환	-15,004	5,339	흑자전환
지분법손익	119	250	42	255	155	<b>-39.3%</b>	<b>29.7%</b>	301	701	<b>133.0%</b>
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>-14,675</b>	<b>3,746</b>	<b>6,407</b>	<b>6,112</b>	<b>2,093</b>	<b>-65.8%</b>	흑자전환	<b>2,764</b>	<b>18,358</b>	<b>564.1%</b>
법인세비용	-1,900	880	2,600	1,218	1,075	<b>-11.7%</b>	<b>156.6%</b>	1,335	5,773	<b>332.4%</b>
<b>계속영업당기순이익</b>	<b>-12,775</b>	<b>2,866</b>	<b>3,807</b>	<b>4,895</b>	<b>1,017</b>	<b>-79.2%</b>	흑자전환	<b>1,429</b>	<b>12,585</b>	<b>780.4%</b>
중단영업손익	-8,346	101	-4,280	0	-1,607	-	<b>80.8%</b>	-6,069	-5,786	적자축소
<b>당기순이익</b>	<b>-21,122</b>	<b>2,966</b>	<b>-473</b>	<b>4,895</b>	<b>-589</b>	적자전환	<b>97.2%</b>	<b>-4,640</b>	<b>6,799</b>	흑자전환
EBITDA	4,725	3,032	3,217	4,338	4,061	<b>-6.4%</b>	<b>-14.1%</b>	19,895	14,649	<b>-26.4%</b>

## BM별 매출

- ✓ 디지털 광고 부문, OTT 취급고의 유의미한 성장에도 가전 및 식음료 업종 물량 감소 등의 영향으로 전년대비 -2.5% 감소
- ✓ 플랫폼광고부문, 모바일 광고 플랫폼의 성과보장형 (CPS) 광고 및 옥외광고 성장으로 전년대비 54.8% 성장
- ✓ 지하철 12,578 호선 옥외 광고 판매 증가, 디지털옥외광고 매체 커버리지 확대 및 매출 성장 본격화

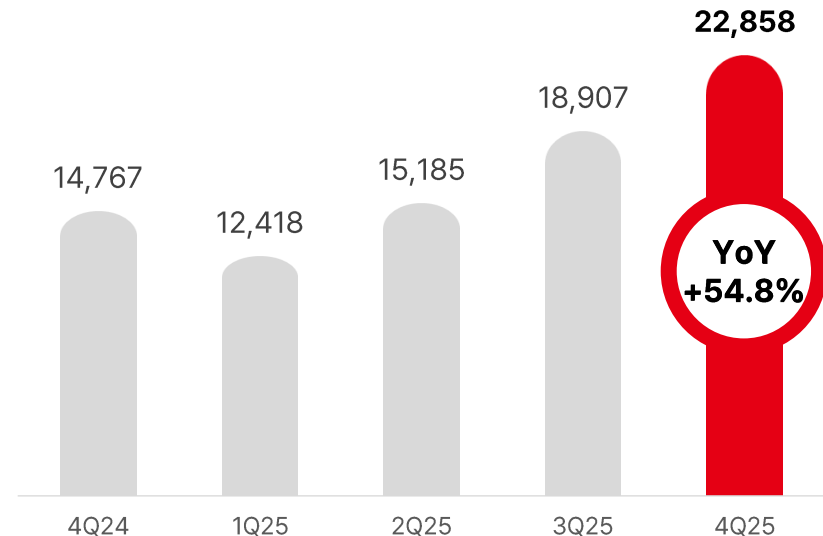
### 디지털 광고 Biz

(단위 : 백만원)



### 플랫폼 광고 Biz (옥외광고플랫폼 포함)

(단위 : 백만원)

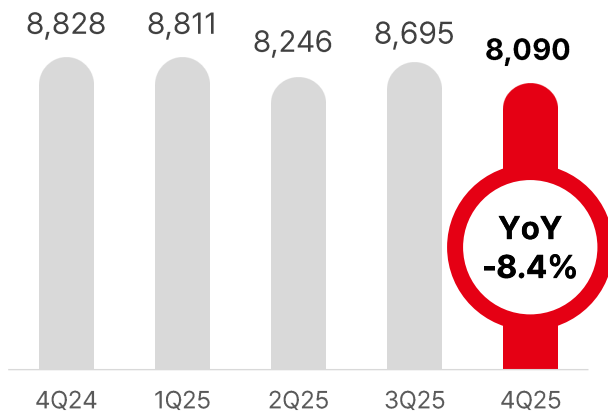


# 영업비용

✓ 총 영업비용 334.1억원, 지하철 신규 노선 사용권자산감가상각비 및 일부 대행사 부실로 인한 대손상각비 인식으로 전년비 33% 증가

## 인건비성 비용

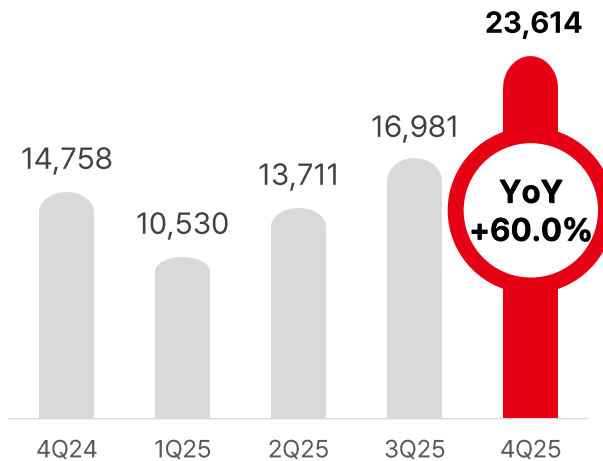
(단위 : 백만원)



· 인력 효율화 노력으로 인건비 절감

## 사업성비용

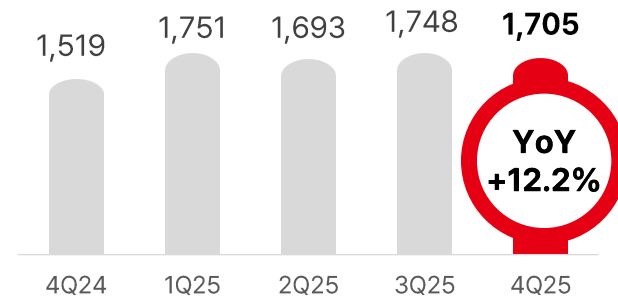
(단위 : 백만원)



· 지하철 계약및 플랫폼광고매출증가로 사업연동비용 증가  
· 일부 대행사 부실로 인한 대손상각비 인식

## 운영비용

(단위 : 백만원)



· 외부 용역 관련 지급수수료 전년비 소폭 증가

**SECTION 02.**

---

**2026년 주요 경영방향**



# 디지털광고 Biz 전략방향

## 뉴미디어(OTT, CTV) 기반의 수익 확대

### 01 OTT, CTV 등 뉴미디어 광고시장 점유 확대

- 국내 유일 광고 도입 OTT 플랫폼 3社 전체 커버로 매체 운영 레퍼런스 최다 보유
- OTT 광고 포함 동영상 매체 패키지 상품 및 전용 플랫폼 개발 등 통합 인벤토리 구성

**NETFLIX TVING** ▶ **coupang play** **YouTube**

### 02 뉴미디어 연동 GMP\* 리셀링 수익모델 지속 확대

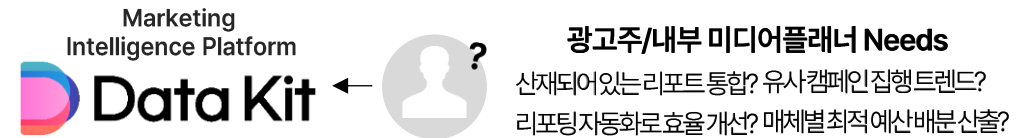


- 광고 도입 OTT 및 DOOH 매체 추가 연동으로 통합미디어 (매체) 운영체계 구축
- 국내 최초 리셀러 자격 기반 영업으로 파트너사 지속 발굴

\*GMP(Google Marketing Platform): 구글이 제공하는 통합 광고/마케팅 운용 플랫폼(DV360/CM360 등)

## Data-Kit 고도화 통한 컨설팅 경쟁력 강화

### 01 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객 가치 제공 및 수익성 제고



- 글로벌 빅테크 주도 진화된 자동화 알고리즘 내재화로 MMM\* 모델 성능 제고

\*MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법



→ AI 기반 Viper 3.0 배포, 브랜딩 중심 대형 광고주 신규 영입 및 기존 광고주 Lock-In 강화로 전략적 파트너십 확장

- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합 미디어 플래닝 기능 확대

# 플랫폼광고 Biz 전략방향

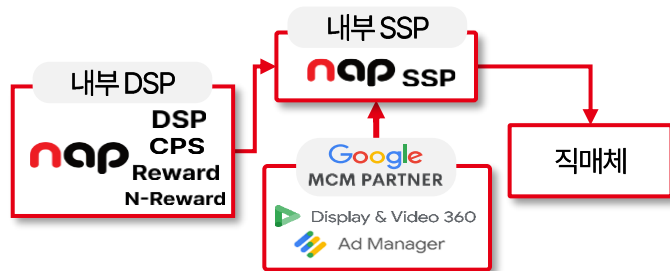
## 모바일광고플랫폼 성장가속화

### 01 AI·Data 기반 고도화로 핵심 수익 플랫폼 정착

- AI 기반 고효율 성과 보장형 광고 운영으로 신규 광고주 발굴
- 유튜브/OTT/CTV 등 동영상 중심 통합 패키지 상품 개발
- Reward 플랫폼 고도화 및 특화 상품 개발로 추가 수익 확보

### 02 구글 MCM파트너로 플랫폼 광고 선순환 기대

- NAP DSP → 구글 ADX 연동 → NAP SSP → 우수직매체 확보  
→ 광고주 유입 확대 → 취급고 확대



## 옥외광고플랫폼 시장 확대

### 01 자체 매체 확보 및 연계 솔루션 개발로 사업 확대

- 엔스퀘어 연계 추가 매체 확보로 디지털 옥외사업 확대  
: 서울 지하철 1,2,5,7,8호선 광고 사업 안정화 ('25.02 수주)  
: KT Square 공식 판매대행사 선정 ('25. 09)



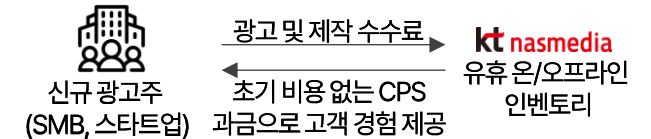
N.square

지하철 1/2,5/7/8호선,  
신분당선KT Square  
(광화문)

- 디지털 옥외 광고 운영 솔루션 개발 및 인적 역량 강화  
: 자체 옥외광고 성과 측정 솔루션 개발로 성과 최적화  
: pDOOH 시장 대응 위한 내부 플랫폼 고도화  
: 디지털 옥외 플랫폼 진화를 위한 옥외 전문 인력 양성

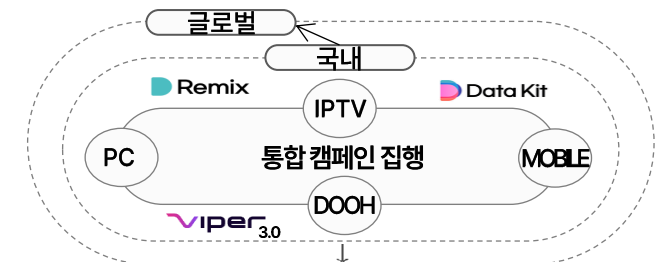
## 신규수익모델 구축 등으로 직영업 확대

### 01 유희 매체 활용한 CPS 광고 플랫폼 구축으로 신생 광고주 수익 확보



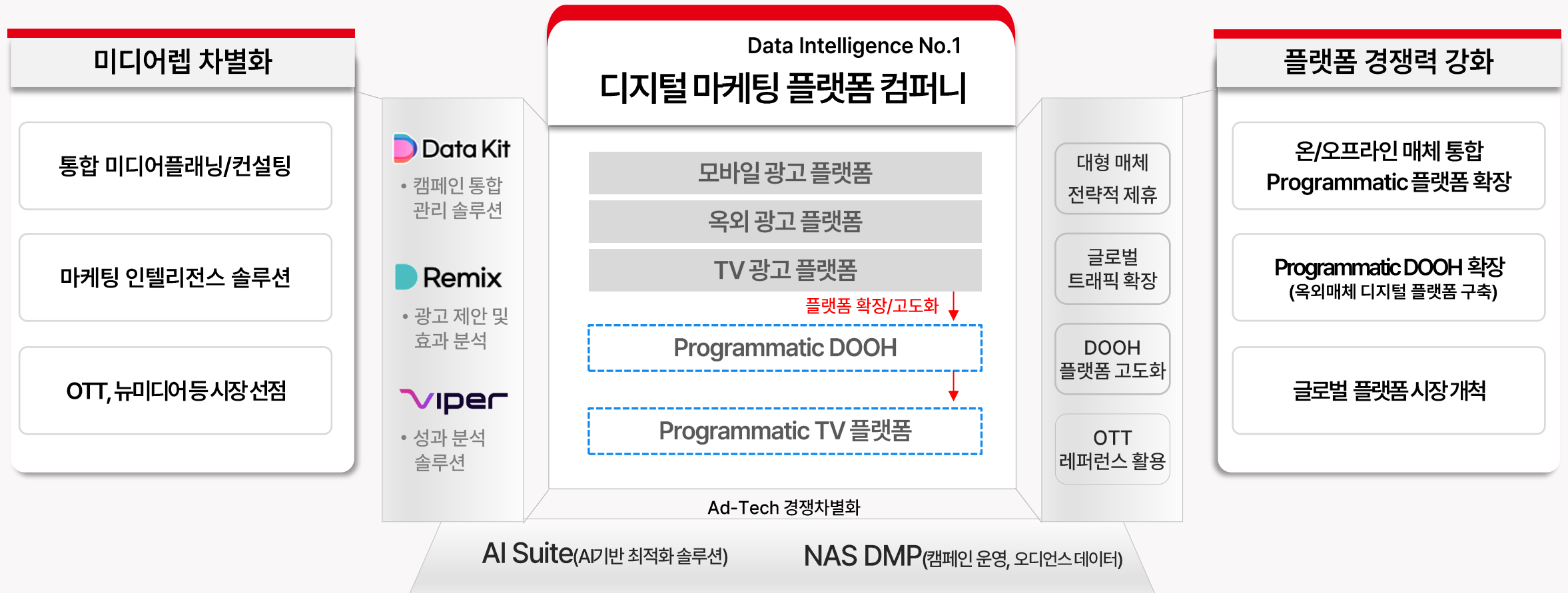
### 02 맞춤형 컨설팅 제공 위한 분야별 전문조직 구축 및 레퍼런스 축적

- 퍼포먼스, 옥외광고, 글로벌 등 분야별 전문 인력 양성



# 중장기 전략방향

✓ AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



## SECTION 03.

---

# Appendix

# Business Portfolio – 디지털광고Biz

## 온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이нг 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국내외 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행

**Google**

구글 프리미어 파트너

**Meta**

메타 프리미엄 파트너

**kakao**

카카오 공식 파트너사

**NAVER**

통합광고대행 파트너사

- 국내 유일 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사

**NETFLIX**

넷플릭스 공식 파트너사

**TVING**

티빙 파트너사

**coupang play**

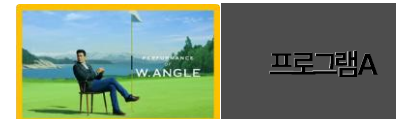
쿠팡플레이 광고 파트너

## 디지털 방송광고

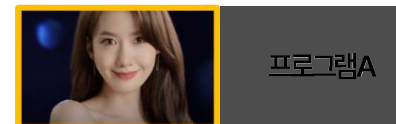
Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- Addressable TV

골프 고관여자 STB



뷰티 고관여자 STB



→ IPTV와 제휴 채널 프로그램에 노출되는  
맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋톱별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매대행

**GENIE TV**

**Btv**

**U+tv**

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBigAD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매
- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매  
(KBS2, MBC, EBS 및 라디오 등)

# Business Portfolio – 플랫폼광고Biz

## 모바일 광고 플랫폼

자체 개발한 AI 기술과 빅데이터를 활용하여 최단기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석  
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의  
Programmatic DSP

**nap** **DSP**

구글 퍼블리셔 파트너(MCM) 기반의 Global SSP

**nap** **SSP**

구매 보장형  
통합 CPS 서비스

**nap** **CPS**

성과 중심형  
리워드 서비스

**nap** **Reward**

노출·클릭 기반  
논리워드 서비스

**nap** **N-Reward**

## 옥외 광고 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square



KT square



지하철 12,578호선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉼터



주요 거점 전광판

# 2025년 4분기 실적

손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
취급고	241,079	173,812	205,036	219,384	294,742
영업수익	29,209	23,511	26,264	31,179	36,939
디지털광고	14,442	11,093	11,079	12,271	14,081
플랫폼	14,767	12,418	15,185	18,907	22,858
영업비용	25,105	21,091	23,650	27,424	33,409
영업이익	4,104	2,420	2,614	3,754	3,530
영업외손익	-18,899	1,077	3,751	2,103	-1,592
지분법손익	119	250	42	255	155
법인세차감전순이익	-14,675	3,746	6,407	6,112	2,093
법인세비용	-1,900	880	2,600	1,218	1,075
계속영업당기순이익	-12,775	2,866	3,807	4,895	1,017
중단영업손익	-8,346	101	-4,280	0	-1,607
당기순이익	-21,122	2,966	-473	4,895	-589
EBITDA	4,725	3,032	3,217	4,338	4,061

재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
자산	492,696	484,047	391,003	383,619	440,266
유동자산	427,077	410,486	321,028	320,582	376,595
비유동자산	65,619	73,561	69,975	63,037	63,671
부채	253,293	249,566	197,398	185,102	238,576
유동부채	245,041	225,677	175,647	165,587	227,143
비유동부채	8,252	23,888	21,751	19,515	11,432
자본	239,404	234,481	193,605	198,517	201,690
지배회사지분	199,482	194,507	193,605	198,517	201,690
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-13	36	36	36	36
기타포괄손익누계액	-709	-760	-842	-842	-851
이익잉여금	150,941	145,967	145,146	150,058	153,241
비지배회사지분	39,921	39,974	0	0	0

\*참고 : '25년 상반기 중 종속회사인 (주)플레이디'와 나스미디어 태국법인의 매각이 완료됨에 따라 더 이상 연결재무제표는 작성하지 않습니다.

감사합니다