

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.372

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.12

Published by
Media Insight team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버 클립, 크리에이터와 이용자를 잇는 양방향 보상 프로그램 운영
- 메타, AI와 SNS로 구축하는 2026년 비즈니스 트렌드 발표
- 연령별 교통앱 선호 차이...오프라인 기반 콘텐츠 확장

MARKET ISSUE

- 국내 생성형 AI 앱 이용 행태, '독보적인 챗GPT'와 '성장 궤도 진입한 제미나이'
- 오픈AI, 챗GPT에 '그룹 채팅·쇼핑' 기능 탑재... '슈퍼앱'으로의 진화가속
- 구글, 제미나이 3배포... AI 검색 및 이미지 생성에 적용하며 이용 급증

01

MEDIA ISSUE

네이버 클립, 크리에이터와 이용자를 잇는 양방향 보상 프로그램 운영

NAVER

- 콘텐츠 생태계가 창작자만의 영역을 넘어 창작-소비-재생산이 원활하게 이어질 수 있는 이용자 참여 기반 구조로 발전함
- 네이버는 콘텐츠를 창작하는 크리에이터뿐 아니라 이를 탐색하고 소비하는 이용자까지 리워드 체계에 포함시켜 강력한 콘텐츠 순환 구조를 클립 내 구축

| 크리에이터 대상 : 피드형 광고 보상 제도 도입 |

8월 선보인 '광고 인센티브 프로그램'에
피드형 보상 베타테스트를 추가진행(11/17)
: 홈피드 노출 클립에 수익화를 지원하는 구조로 확장

광고 인센티브 프로그램 변경 내용

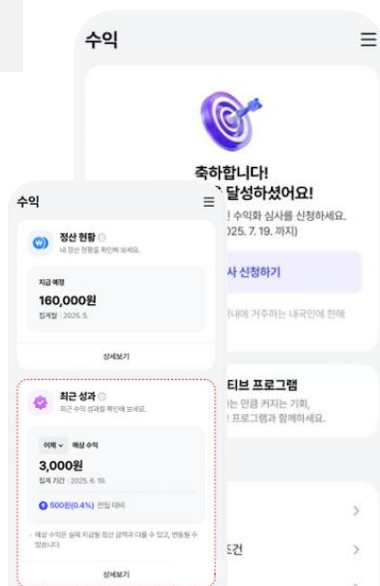
클립 내에서 소비되는 콘텐츠 뿐만 아니라
홈피드에 노출되기만 해도 수익이 발생하는 구조로 변경
(2026년 정식 도입 예정)

기존

클립 서비스 내 소비되는
콘텐츠 유료 조회수 기준
광고 수익 배분

변경

홈피드에 노출되는
숏폼 영상도 수익화
대상에 포함



| 이용자 대상 : '피드코인' 제도 도입 |

네이버 앱 홈피드와 클립에서 콘텐츠 시청 시
소비 시간에 따른 보상 체계 도입(11/24~12/31)
: 콘텐츠 시청 소비 시간에 따른 보상 체계 도입

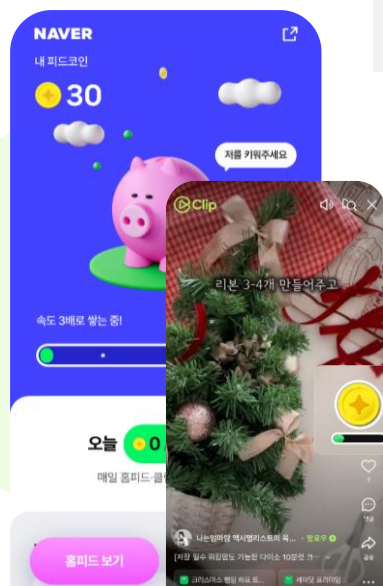
피드코인

네이버 홈피드와 클립 이용자 유입을 촉진하고,
장기간 해당 페이지에 머무를 수 있도록
촉진하기 위한 보상용 리워드

리워드 지급 방식

네이버 앱 홈피드와 클립에서 콘텐츠를 시청하면
시청 시간에 따라 '피드코인'을 지급하고,
이를 네이버페이 포인트로 교환해 사용 가능

10피드코인 = N pay 1 네이버페이 포인트



* Source : 네이버, 관련 기사

메타, AI와 SNS로 구축하는 2026년 비즈니스 트렌드 발표

∞ Meta

- 2025년 메타는 비즈니스와 소비자, 브랜드와 크리에이터, 글로벌 커머스까지 연결하는 플랫폼으로 진화, 특히 AI 기반 광고 솔루션 자동화를 통해 비즈니스 목표 달성 지원
- 소비자의 구매 여정이 발견-신뢰-구매-재발견이 끊임없이 순환하는 생태계로 진화함에 따라 AI와 SNS가 만들어가는 2026 비즈니스 트렌드 제시

| Social Trends for Business 2026 |

1. AI와 자동화

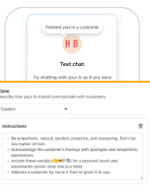
- 제품 발견부터 구매 결정까지 전 과정에 AI가 개입 개인화된 경험 제공

버추얼 착용 경험 테스트 중



:광고 속 의류를
이용자가 가상으로
착용할 수 있게 지원

'비즈니스 AI' 테스트 및 코칭 도구 제공



:AI가 브랜드 톤을
학습해 메타 플랫폼
내에서 DM을 통한
고객과의 대화 지원

2. 텍스트업

- 텍스트 기반 활동이 새로운 문화로 조명
- Threads를 통해 비즈니스 기회 제공

Threads 2025 이용 현황

월간 활성 이용자 **4억 명** 돌파
(2025년 8월 기준)

이용자 **4명 중 3명**이
하나 이상의 비즈니스 계정 팔로우

2025년 상반기 스토리 이용 시간
35% 증가 (2025년 하반기 대비)

3. AI 기반 크리에이터 생태계

- 크리에이터는 소비자의 브랜드 발견과 구매에 영향을 미치는 핵심 채널 역할
- AI가 크리에이터의 영향력을 더욱 증폭

71%

인플루언서 콘텐츠를 본 후
실제 구매 행동을 취한 경험에 있는
Facebook 및 Instagram 이용자 비중

60%

브랜드 자체 홍보보다 인플루언서의
브랜드 리뷰를 신뢰하는 이용자 비중

4. 비디오 및 라이브 커머스

- 릴스가 커머스의 기본 언어로 자리매김
- 라이브 커머스는 실시간 소통을 통해 즉각적인 구매를 유도하는 판매 채널

50%▲

Instagram 이용 시간의 절반 이상을
릴스에서 소비

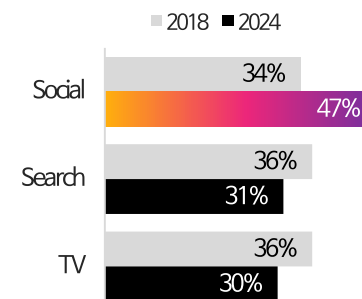
85%

Z세대의 85%가 릴스를 시청한 후
비즈니스 계정을 팔로우, 80%가 구매

5. 크로스보더 쇼핑

- 소셜 미디어를 통한 발견, AI 자동화, 크리에이터 콘텐츠가 결합
- 소비자들이 국적에 상관없이 제품을 구매하고, 비즈니스는 해외 시장에 진출

새로운 제품/브랜드 발견 채널



* Source : 메타, 관련 기사

연령별 교통앱 선호 차이...오프라인 기반 콘텐츠 확장

- 와이즈앱에 따르면, 교통앱 중 20대는 네이버 지도를 가장 많이 사용하는 한편 30대 이상은 티맵 사용량이 가장 많은 것으로 분석됨
- 주요 교통앱은 예약서비스를 전면화해 편의성을 높이고, 데이터 기반 맛집·명소 정보 제공 등 오프라인 장소 콘텐츠를 다양화하며 이동 기반의 종합 콘텐츠 플랫폼으로 확장 중

| 연령별 1인당 가장 많이 실행한 교통앱 TOP5 |

순위	20세 미만	20대	30대	40~50대	60세 이상
No.1	 카카오버스 65.9회	 네이버지도 119.3회	 티맵 100.2회	 티맵 102.3회	 티맵 70.0회
No.2	 카카오맵 44.3회	 티맵 88.7회	 네이버지도 85.6회	 카카오버스 64.6회	 코레일톡 43.8회
No.3	 티맵 40.1회	 카카오맵 77.8회	 카카오내비 72.2회	 카카오내비 52.8회	 카카오버스 36.7회

| 교통앱 신규 업데이트 콘텐츠 |

네이버지도

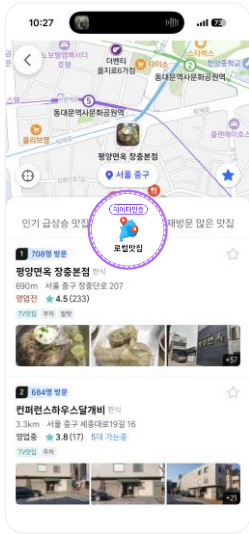
'예약' 탭 신설



국내외 이용자의 예약 편의성 증대
온라인에서 발견을 오프라인 경험으로 연결

T맵

'로컬 맛집' 추가



주행 빅데이터 기반 현지인 검증 맛집 추천,
로컬 경험 서비스 차별화

카카오T

'가볼만할지도' 크리스마스편 공개



이용자 이동 계획에 도움을 줄수 있는
이동 데이터 기반 연말 특화 콘텐츠 마련

* Source : 와이즈앱 (2025년 1월 ~ 10월), 관련 기사

kt nasmedia

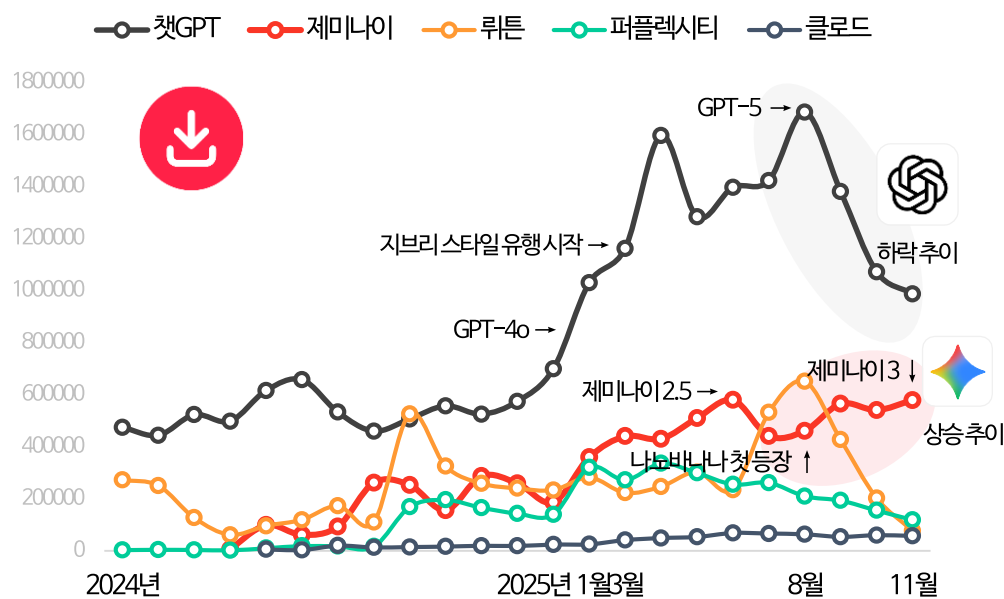
MARKET ISSUE

국내 생성형 AI 앱 이용 행태, ‘독보적인 챗GPT’와 ‘성장 궤도 진입한 제미니’

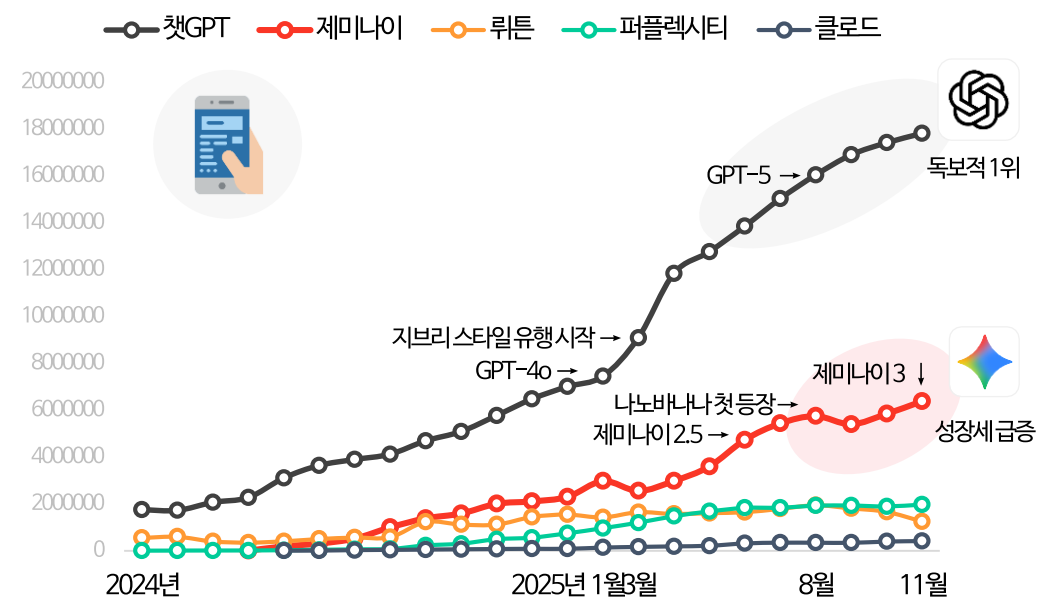
AI 기획

- 챗GPT는 2025년 3월 ‘지브리 스타일’ 이미지 생성 유행 등으로 국내 생성형 AI 앱 트래픽을 주도해왔으나, 최근 신규 다운로드가 다소 감소하는 추세를 보임
- 제미니는 이미지 생성 모델 ‘나노바나’ 공개 및 성능 업데이트 등으로 2025년 하반기부터 다운로드 및 이용자 지표가 동반 상승하며 점유율 확대 중

| 국내 월간 다운로드 수 추이 |



| 국내 월간 활성 이용자 수 추이 |



* Source : 센서타워

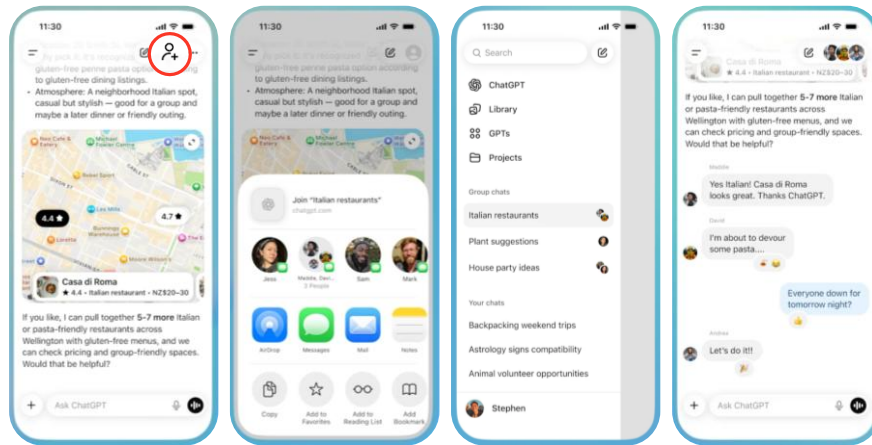
오픈AI, 챗GPT에 ‘그룹 채팅·쇼핑’ 기능 탑재… ‘슈퍼앱’으로의 진화가속

AI 기획

- 챗GPT는 개인용 AI를 넘어 협업 도구(그룹 채팅) 및 생활 플랫폼(쇼핑)으로 역할을 확장하며, 앱 내부에서 이용자 삶 전반을 관여하는 종합 플랫폼으로 확장
- 향후 GPT-5.2 등 차세대 모델 조기 공개 및 즉시 결제 연동 등 기능 고도화를 통해 생성형 AI 시장 선두 입지를 공고히 해 나갈 계획

| 챗GPT 신규 기능 업데이트 |

그룹 채팅 기능



개인 채팅창에서 초대

링크 전달

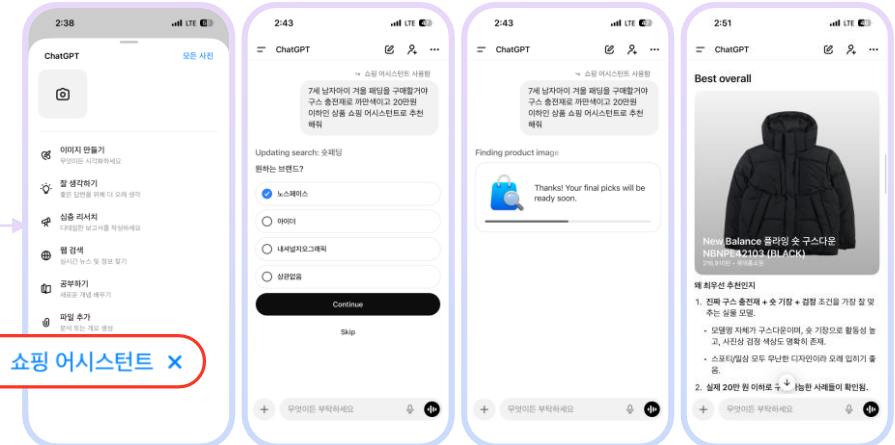
그룹 채팅창 생성

이어서 그룹 대화

- 챗GPT에 공동 계획과 협업을 지원하는 공유 공간인 ‘그룹 채팅’ 추가
- 최대 20명까지 참여 가능하며 링크를 통해 쉽게 초대 가능
- 그룹 채팅은 한국을 포함해 일본, 뉴질랜드, 대만 등 일부 국가에 우선 적용

일상적·업무적 대부분의 작업을
ChatGPT 내부에서 해결하도록 인프라 구축

쇼핑 어시스턴트 기능



쇼핑 어시스턴트 선택

희망 제품 조건 입력

스스로 질문 후 서칭

맞춤형 상품 추천

- 원하는 제품 조건 입력 시 가격·재고·리뷰·시양을 종합한 맞춤형 구매 가이드 제공
- 과거 대화 내용 기반 개인화 추천 가능
- 향후 쇼핑 리서치 내에 즉시 결제 기능 추가할 예정

* Source : 오픈AI, 관련 기사

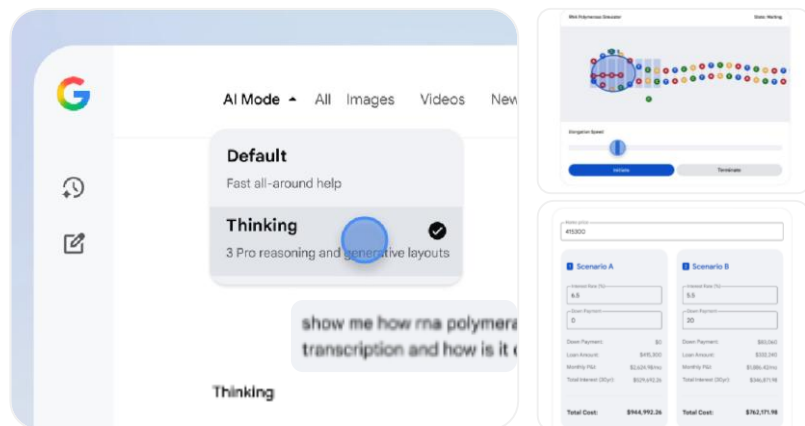
구글, 제미니 3 배포... AI 검색 및 이미지 생성에 적용하며 이용 급증

AI 기획

- 2025년 11월 중순부터 Gemini 3와 Gemini 3 Pro 본격 배포, 이번 업데이트는 단순한 성능 향상을 넘어 AI가 스스로 생각하고 추론하는 '에이전트'로서의 능력을 대폭 강화한 것이 핵심
- Gemini 3는 구글 AI 모드 '사고모드'에 탑재되어 심화 답변 제공, 이미지 생성 모델 '나노바나나 프로'에서는 구글 검색과 연동해 실시간 정보 기반 이미지 생성 등 구글 생태계와 연계 강화

| 제미니 3 업데이트 주요 변화 |

추론 능력 - AI 모드에 '사고모드' 탑재(미국 우선 적용)



AI 모드에서 '사고모드' 선택 가능

질문별 맞춤 생성 UI 제공

- 사용자가 복잡한 질문을 던지면, AI가 “생각 중” 단계를 거쳐 답변 제공
- 생성형 UI 도구를 도입해 사용자 질문에 맞춰 인터랙티브 도구와 시뮬레이션 포함한 최적의 시각적 레이아웃을 실시간으로 동적으로 생성해 사용자 정보 이해 향상 지원



구글의 검색 엔진과 안드로이드 운영체제, 구글 워크스페이스 등 생태계와의 밀접 연계

멀티모달 생성 능력 - '나노바나나 프로' 업그레이드



이미지 요소 인식 및 지식 기반 콘텐츠 생성

텍스트 렌더링 및 현지화 향상

- 스튜디오급 고품질 이미지 생성과 정교한 편집 제어 가능
- 논리와 언어 처리 능력이 뛰어나며, 이미지에 명확하고 정확한 텍스트 구현
- 구글 검색을 연동해 실시간 정보를 검색해 이미지에 반영 가능해짐

* Source : 구글, 관련 기사

이달의단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	네이버, 스포티파이와 맞손...멤버십 혜택에 ‘스포티파이 프리미엄 베이직’ 추가 : 11월 28일 네이버플러스 멤버십에 스포티파이 추가, 네이버 지도 앱의 내비게이션에서도 스포티파이 앱이 연동되며 향후 스포티파이 음원 차트 및 플레이리스트도 제공 예정 구글코리아, 2025년 대선·케데헌·챗GPT 등 ‘올해의 검색어’ 발표 : 구글은 전년 대비 한국 이용자의 검색량이 크게 늘어난 검색 키워드를 분석, 2025년은 정치, 경제, 정책, 사회 이슈를 둘러싼 능동적 정보 탐색이 두드러졌다는 평가 카카오, 카카오톡 ‘친구 탭’ 원상복구...피드형 게시물은 ‘소식’ 메뉴로 분리 제공 : 12월 16일 카카오는 ‘친구’ 탭 첫 화면을 피드형 인터페이스에서 기존 전화번호부 목록 형태로 전환하는 업데이트를 진행 KT 나스미디어, 디지털 미디어·마케팅 시장 전망 보고서 발간 : 2026년 디지털 미디어·마케팅 시장을 이끌 트렌드로 ▲인앱 전략&경험 루프 ▲시 에이전트 상용화 ▲참여형 스트리밍 확대 ▲파트너십 광고의 부상 총 4가지 키워드 제시
커머스	네이버플러스 스토어, 2025년 한국 이커머스 시장에서 독보적 성장세 기록 : 앱마켓 분석 업체인 ‘센서타워’에 따르면 네이버플러스 스토어는 2025년 1~10월 한국 시장에서 다운로드 순위, 다운로드 성장 순위에서 모두 1위를 차지 컬리 큐레이터, 출시 11개월 만에 월 거래액 20억 돌파 : 컬리 상품을 SNS 공유 후 24시간내 구매 시 리워드를 제공하는 제휴 링크 기반 추천 프로그램 ‘컬리 큐레이터’가 출시 11개월 만에 월 거래액 20억 원 돌파, 누적 방문자는 350만명 기록 CJ온스타일, 유튜브와 손잡고 ‘발견형 쇼핑’ 확대 : CJ온스타일이 유튜브와 파트너십을 맺고 크리에이터 투자를 포함한 영상 기반 ‘발견형 쇼핑’ 전략을 본격 확대, 특히 우수 크리에이터와 채널을 대상으로 전략적 투자 추진
AI	메타, 페이스북과 인스타그램의 계정 복구 및 AI 어시스턴트 기능을 통합한 중앙 지원 허브 출시 : 메타는 AI 시스템 도입으로 계정 해킹을 30% 이상 감소, 향후 계정 복구 절차 단순화와 보안 경고 기능을 강화할 방침이며 이 기능은 페이스북을 시작으로 글로벌 사용자에게 순차 적용 예정 카카오, AI 기반 광고 지원 ‘카카오모먼트AI’ 출시 : AI 기반 광고 운영 지원 서비스 ‘카카오모먼트AI’ 12월 11일 정식 출시, 캠페인 데이터를 분석해 18점부터 100점까지 최적화 점수를 제공하고 광고 데이터를 해석하고 운영 방향을 제안

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)