

# MEDIA AD ISSUE Vol.370

주요 미디어 광고 상품 이슈

Media AD issue  
2025.10

Published by  
Media Planning 1&2 Team

**kt** nasmedia

# INDEX

주요 미디어 광고 상품 이슈

## MEDIA AD ISSUE

- YouTube 2025 Peak Places 패키지 출시
- 카카오톡 서비스 개편에 따른 신규 광고 지면 안내
- 토스, 모먼트 배너 세로형 영상 소재 지원
- 이달의 매체 상품 소식

# YouTube 2025 Peak Places 패키지 출시

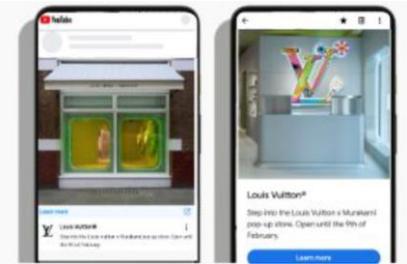


- 성수, 홍대, 여의도 등 핫플레이스를 방문하려는 사용자 혹은 핫플레이스 관련 콘텐츠를 시청하는 순간을 ‘키워드 팩’을 통해 타겟하는 YouTube <Peak Places 패키지> 출시
- 핫플레이스에 대한 온·오프라인 트래픽이 함께 늘어나는 경향성을 바탕으로, <Peak Places 패키지>를 통해 관련도 높은 핫플레이스를 선택하여 온라인 트래픽을 효과적으로 공략

## | YouTube - Peak Places Package 구성 |

### Peak Places Demand Gen

#### 01 팝업 예약페이지 / 판매처 트래픽 증대



웹사이트 트래픽 또는 전환 확보 목적 캠페인

- 팝업 스토어/사전예약페이지 등 운영 시
- 자사몰이나 유통채널 등 판매처 유입/구매 유도 시

권장 최소 예산 2,000만원/월

예상 클릭수: 15 - 30만

### Peak Places Shorts

#### 02 핫플 관련 Shorts 공략하는 브랜딩



핫플 관련 Vlog      Your Shorts Ad

인지도 및 구매 고려도 증대 목적 캠페인

- 팝업 스토어/오프라인 프로모션 등에 대한 인지도 형성
- 특정 지역 방문자 대상으로 브랜드 고려도 제고

권장 최소 예산 2,000만원/월

예상 노출수: 200 - 500만



### 핫플레이스 키워드 팩

성수

홍대 · 합정 · 연남 · 성수

여의도 · 더현대

명동

삼성 · 코엑스

강남역

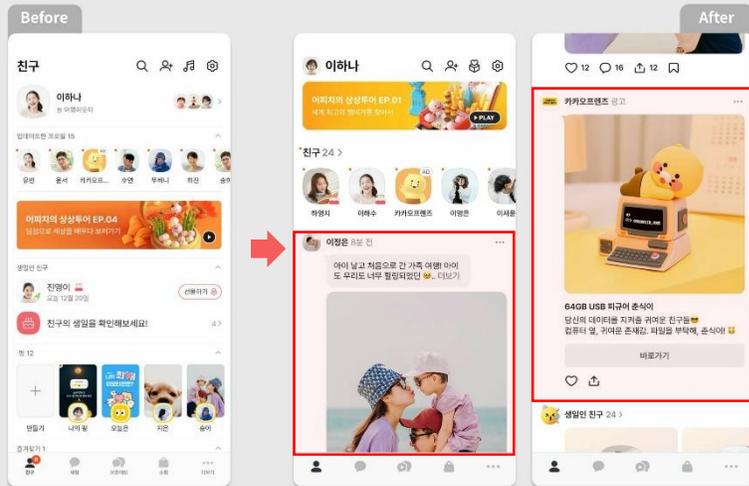
# 카카오톡 서비스 개편에 따른 신규 광고 지면 안내



- 9/23 (화) 카카오톡 서비스 개편에 따라 카카오톡 내 각 탭별 주요 변화 업데이트
- 이번 신규 개편을 통해 친구탭, 채팅탭, 오픈채팅탭 등 주요 영역이 모두 새롭게 변경

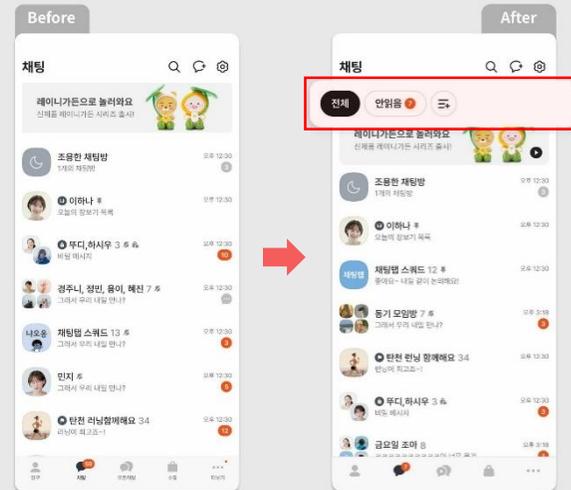
## | 카카오톡 친구탭 |

기존 단순 친구 목록에서  
일상 공유 중심의 피드 형태로 업데이트



## | 카카오톡 채팅탭 |

단톡방 내 대화창 카테고리  
구분 기능 업데이트



## | 카카오톡 지금탭 |

카카오톡 내 핫폼 콘텐츠 시청 기능 신설  
(+ 기존 오픈 채팅탭도 포함)



(\*출처: KAKAO)

# 카카오톡 서비스 개편에 따른 신규 광고 지면 안내



- 카카오톡 서비스 개편과 함께 신규 인벤토리 기반 광고 상품 안내
- 다양한 지면 내 새로운 광고 상품 및 포맷을 바탕으로 유저 터치포인트 확대 기대

## | 친구탭 피드 광고 |

- ✔ 친구탭 내 피드 형태로 노출 가능  
다양한 광고 형태로 브랜드 메시지 전달 가능  
(이미지, 슬라이드, 영상 소재 활용 가능)



**좋아요**  
고객의 좋아요 반응은 광고 노출 최적화에 활용됩니다. 좋아요 지표는 모먼트에서 확인할 수 있습니다.

**공유하기**  
매력적인 브랜드 콘텐츠로 자발적 확산을 유도해 보세요. 공유하기 지표는 모먼트에서 확인할 수 있습니다.

## | 채팅탭 채팅리스트 광고 |

- ✔ 최소한의 에셋으로 채팅탭 지면 노출 가능  
단독방 카테고리 기능 업데이트에 따른 인벤토리 확대 카카오톡을 활용하는 유저 대상 자연스러운 형태로 광고 노출



**프로필 이미지 + 프로필명 + 타이틀 + CTA 버튼명**  
가장 단순하지만 가장 자연스러운 형태로 메가 트래픽을 확보할 수 있습니다.

## | 지금탭 숏폼 광고 |

- ✔ 신규 숏폼 지면 지금탭 내 노출 가능  
카카오 브랜드 세이프티 기반, 유저 시청 경험 저해 최소화 고품질 콘텐츠 사이에 자연스럽게 숏폼 형태로 노출



**발견에서 구매까지 끊김없는 Full Funnel 상품**  
몰입감 있는 콘텐츠로 시선을 사로잡고 확장 요소\*를 통해 설득력 있게 목표 전환을 유도할 수 있습니다.  
\*확장 요소는 이미지, 영상 소재 모두 노출 가능

**관계 속의 바이럴로 이어지는 Super Funnel 상품**  
숏폼 광고의 공유하기 기능\*을 통해 이용자는 채팅방에 광고주 사이트를 공유할 수 있으며, 이는 믿을 수 있는 추천으로 인식되어 강력한 바이럴 효과를 가지게 될 것입니다.  
\*피드 광고에서도 동일 기능 지원

(\*출처: KAKAO)

# 토스, 모먼트 배너 세로형 영상 소재 지원



- 토스애즈의 모먼트 배너에서도 세로형 영상을 소재로 사용할 수 있도록 서비스와 지면 확장
- 이미 보유한 세로형 소재를 간편하게 적용할 수 있도록 신규 소재 타입 지원, 제휴를 통한 다양한 콘텐츠 맥락 속 자연스러운 브랜드 노출 기대

## | 혜택 탭 지면 |

### 신규 서비스 혜택 탭

유저들이 콘텐츠를 1분 시청하면 이후 일정 금액 보상을 받을 수 있는 참여형 혜택 서비스 신규 런칭

### 혜택 탭 광고 송출 로직

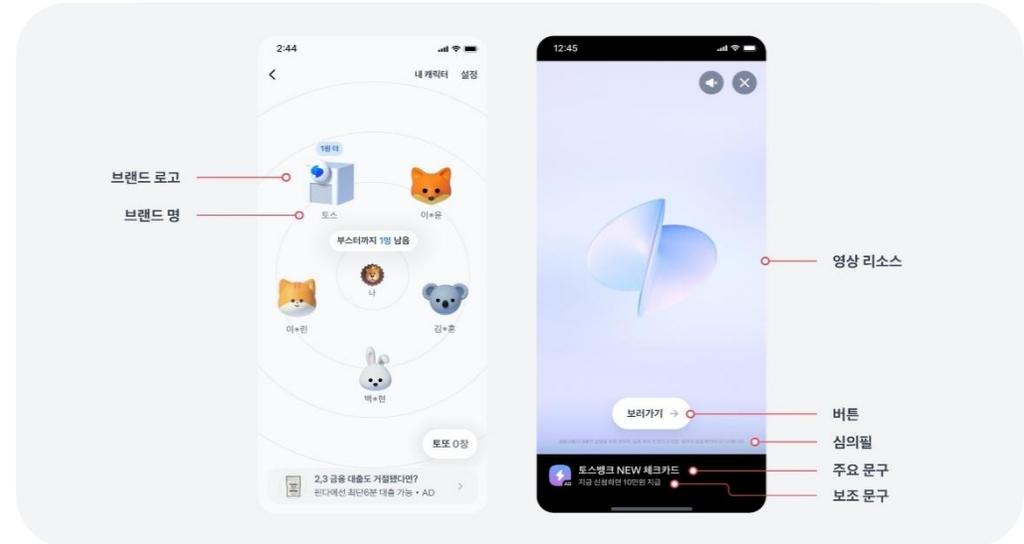
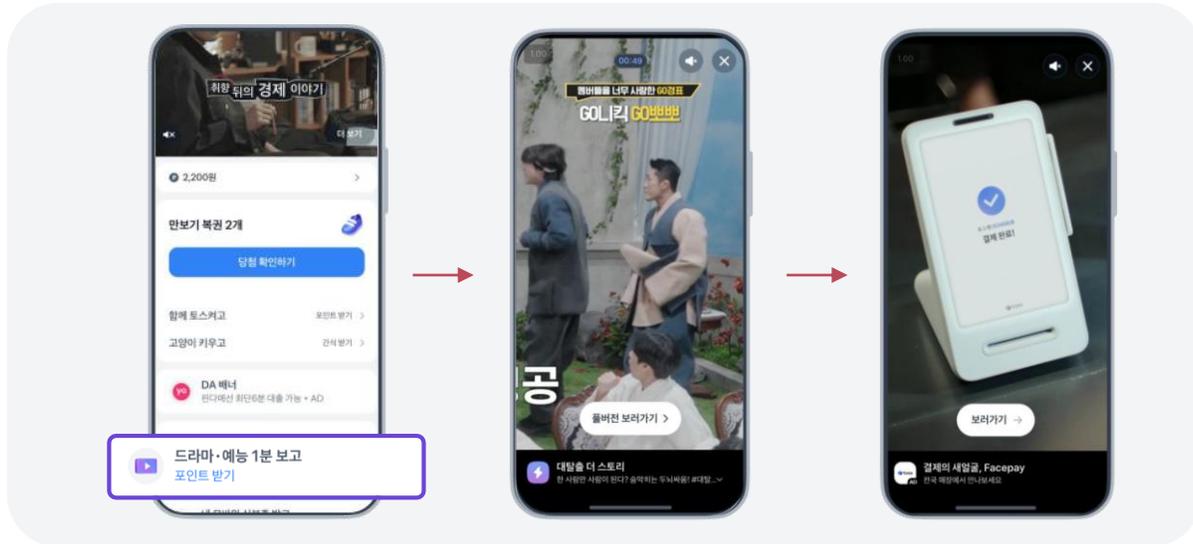
기본 콘텐츠 2회 노출 이후 1회 노출



## | 만보기, 함께 토스 켜기 지면 |

### 업데이트 사항

기존 모먼트 배너에서 이미지 뿐만 아니라 세로형 영상 소재까지 소재 유형 확장 지원



# 이달의 매체 상품 소식 (1)

구분	이슈												
구글	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>YouTube &lt;KBO 패키지&gt;, Select 일반 라인업으로 업데이트</b>            : 지난 4월 소개된 2025 YouTube &lt;KBO 패키지&gt;가 9월 22일부터 YouTube Select 일반 라인업으로 전환            : 다른 YouTube Select 정규 라인업(푸드/패션 등)과 동일하게, 최소 집행 금액 없이 기존보다 더 저렴한 CPM으로 운영 가능         </li> <li> <b>■ 기존</b>: 5천만원의 최소 집행 금액, YouTube Select 커스텀 라인업의 CPM         </li> <li> <b>■ 변경</b>: YouTube Select 정규 라인업화, 최소 집행 금액 없이 더 낮은 CPM으로 집행 가능 (CPM 변경 내용 아래 참고)         </li> </ul>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>광고 형식</th> <th>변경 전 CPM</th> <th>변경 후 CPM</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>스킵 가능</td> <td>17,000원</td> <td>13,000원</td> </tr> <tr> <td>15초 논스킵</td> <td>18,000원</td> <td>14,000원</td> </tr> <tr> <td>범퍼</td> <td>8,250원</td> <td>6,250원</td> </tr> </tbody> </table>		광고 형식	변경 전 CPM	변경 후 CPM	스킵 가능	17,000원	13,000원	15초 논스킵	18,000원	14,000원	범퍼	8,250원
광고 형식	변경 전 CPM	변경 후 CPM											
스킵 가능	17,000원	13,000원											
15초 논스킵	18,000원	14,000원											
범퍼	8,250원	6,250원											
<p style="text-align: right;">* 타겟팅 별 할증은 +750원으로 동일</p>													

# 이달의 매체 상품 소식 (2)

구분	이슈										
카카오	<ul style="list-style-type: none"> <li> <b>카카오모먼트 광고소재 신규 기능 및 업데이트 사항 안내</b>            : 9/23 (화), 카카오톡서비스 변화와 더불어 카카오모먼트 광고소재 내 신규 기능 업데이트         </li> <li> <b>서비스 적용일: 2025년 9월 23일 (화)</b> </li> <li> <b>카카오모먼트 광고소재 내 신규 기능 업데이트 상세</b> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>동영상 소재 입찰 방식 확대</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동영상 소재에서 선택할 수 있는 입찰방식이 기존 1개에서 <b>10개로 확대</b></li> <li>- 디스플레이 캠페인 하위에도 ‘동영상 네이티브’ 소재를 지원하게 되면서 다양한 입찰방식 활용이 가능하도록 업데이트</li> <li>- 광고반응타겟 생성시, 디스플레이 캠페인의 광고반응 데이터에도 ‘재생’ 지표를 활용할 수 있도록 업데이트</li> </ul> </li> </ol> <table border="1" data-bbox="682 815 2237 1082"> <thead> <tr> <th>캠페인 설정</th> <th>조회X동영상</th> <th>전환X디스플레이X픽셀 &amp; SDK</th> <th>전환X디스플레이X카카오톡 채널</th> <th>방문X디스플레이</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>‘동영상 네이티브’ 소재에 지원하는 입찰 방식</td> <td>CPV</td> <td>전환수 최대화 CPA 비용 목표 전환 가치 최대화 ROAS 목표</td> <td>CPA CPC CPM 전환수 최대화 CPA 비용 목표</td> <td>CPC CPM 클릭수 최대화 CPC 비용 목표</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li> <b>행동유도버튼 색상 선택 기능 제공</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘이미지 네이티브’, ‘동영상 네이티브’ 소재의 <b>행동유도버튼 컬러와 문구 컬러를 자유롭게 지정 가능</b>하도록 업데이트</li> <li>- 등록된 소재를 기준으로 7개의 색상 추천 및 HTML 색상코드 직접 입력 가능</li> </ul> </li> </ul>	캠페인 설정	조회X동영상	전환X디스플레이X픽셀 & SDK	전환X디스플레이X카카오톡 채널	방문X디스플레이	‘동영상 네이티브’ 소재에 지원하는 입찰 방식	CPV	전환수 최대화 CPA 비용 목표 전환 가치 최대화 ROAS 목표	CPA CPC CPM 전환수 최대화 CPA 비용 목표	CPC CPM 클릭수 최대화 CPC 비용 목표
캠페인 설정	조회X동영상	전환X디스플레이X픽셀 & SDK	전환X디스플레이X카카오톡 채널	방문X디스플레이							
‘동영상 네이티브’ 소재에 지원하는 입찰 방식	CPV	전환수 최대화 CPA 비용 목표 전환 가치 최대화 ROAS 목표	CPA CPC CPM 전환수 최대화 CPA 비용 목표	CPC CPM 클릭수 최대화 CPC 비용 목표							

# 이달의매체 상품 소식 (3)

구분	이슈												
카카오	<p>3) 소재 구성 요소 '슬라이드' 추가</p> <p>- '이미지네이티브', '동영상네이티브' 소재에서도 슬라이드를 최소 1개에서 최대 10개 등록가능하도록 업데이트 (4개 이상 등록/활용 권장)</p> <table border="1" data-bbox="690 491 2175 1072"> <thead> <tr> <th data-bbox="690 491 1047 558">구성요소</th> <th data-bbox="1054 491 2175 558">상세 안내</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="690 562 1047 662">홍보 이미지</td> <td data-bbox="1054 562 2175 662"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 500X500 이상의 1:1 비율</li> <li>• JPG, JPEG, PNG (*투명 배경 이미지 등록 불가)</li> <li>• 500KB 이하</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 666 1047 766">타이틀</td> <td data-bbox="1054 666 2175 766"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 25자 등록 가능</li> <li>• 소재의 프로필 이름, 타이틀, 홍보문구와 동일한 문구는 입력 불가</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 771 1047 871">가격정보 (선택)</td> <td data-bbox="1054 771 2175 871"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 875 1047 975">할인가격정보 (선택)</td> <td data-bbox="1054 875 2175 975"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="690 979 1047 1072">랜딩 URL</td> <td data-bbox="1054 979 2175 1072"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 슬라이드 클릭 시 연결되는 랜딩 URL 최대 1,000자 직접 입력</li> <li>• 캠페인의 광고 목표가 채널 추가이거나, 앱설치 캠페인에서 SKAdNetwork를 설정한 경우에는 직접 입력 불가, 각각 카카오톡 채널, 앱 ID로 랜딩 자동 설정됨</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	구성요소	상세 안내	홍보 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 500X500 이상의 1:1 비율</li> <li>• JPG, JPEG, PNG (*투명 배경 이미지 등록 불가)</li> <li>• 500KB 이하</li> </ul>	타이틀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 25자 등록 가능</li> <li>• 소재의 프로필 이름, 타이틀, 홍보문구와 동일한 문구는 입력 불가</li> </ul>	가격정보 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul>	할인가격정보 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul>	랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슬라이드 클릭 시 연결되는 랜딩 URL 최대 1,000자 직접 입력</li> <li>• 캠페인의 광고 목표가 채널 추가이거나, 앱설치 캠페인에서 SKAdNetwork를 설정한 경우에는 직접 입력 불가, 각각 카카오톡 채널, 앱 ID로 랜딩 자동 설정됨</li> </ul>
	구성요소	상세 안내											
홍보 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사이즈 500X500 이상의 1:1 비율</li> <li>• JPG, JPEG, PNG (*투명 배경 이미지 등록 불가)</li> <li>• 500KB 이하</li> </ul>												
타이틀	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 25자 등록 가능</li> <li>• 소재의 프로필 이름, 타이틀, 홍보문구와 동일한 문구는 입력 불가</li> </ul>												
가격정보 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul>												
할인가격정보 (선택)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최대 10자 입력 가능 (원화, 달러, 엔화, 유로)</li> </ul>												
랜딩 URL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슬라이드 클릭 시 연결되는 랜딩 URL 최대 1,000자 직접 입력</li> <li>• 캠페인의 광고 목표가 채널 추가이거나, 앱설치 캠페인에서 SKAdNetwork를 설정한 경우에는 직접 입력 불가, 각각 카카오톡 채널, 앱 ID로 랜딩 자동 설정됨</li> </ul>												
	<p>4) 4:5 비율 이미지 등록 지원</p> <p>- 소재 라이브러리내 이미지 에디터에 4:5 비율 옵션이 추가되어, 다양한 이미지 비율 활용이 가능 (2:1, 1:1, 9:16, 4:5)</p> <p>- 세로형 이미지의 경우, 기존 9:16 비율에 더해 4:5 비율까지 지원함으로써 다양한 이미지 비율을 활용한 광고 집중도 향상 가능</p>												

# 이달의 매체 상품 소식 (4)

구분	이슈
----	----

• ‘노출 위치에 대한 제한된 지출 한도 기능’ 출시

1) 내용

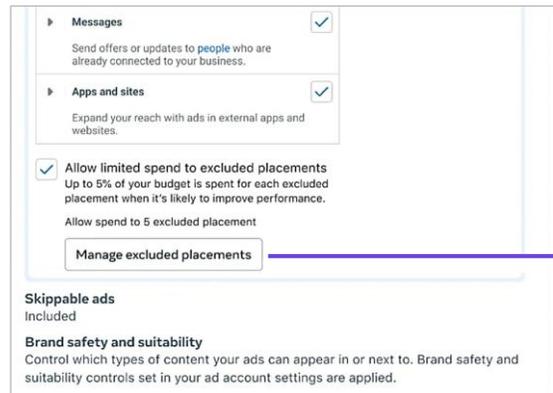
- 특정 노출 위치를 완전히 제외하는 대신 성과가 개선될 것으로 판단될 경우 최대 5%의 예산까지 해당 노출 위치에 광고 게재되는 기능 출시
- 현재 판매 목표에서만 지원 가능

2) 롤아웃 일정

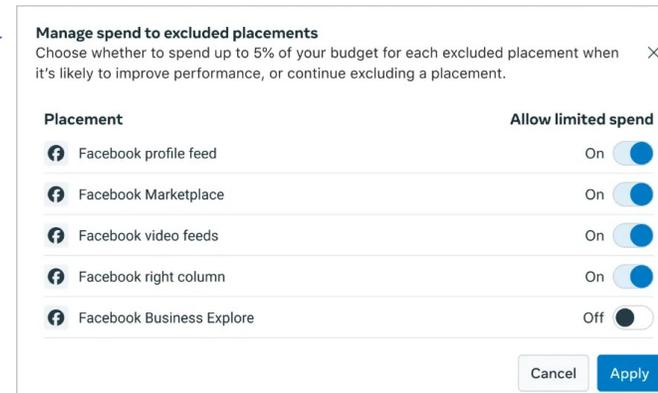
- 9월 22일 기준 50% 롤아웃, 10월 중 100% 롤아웃 예정

메타

〈노출 위치 하단에서 옵션 선택 가능〉  
\*해당 기능 opt-in 기본값으로 세팅



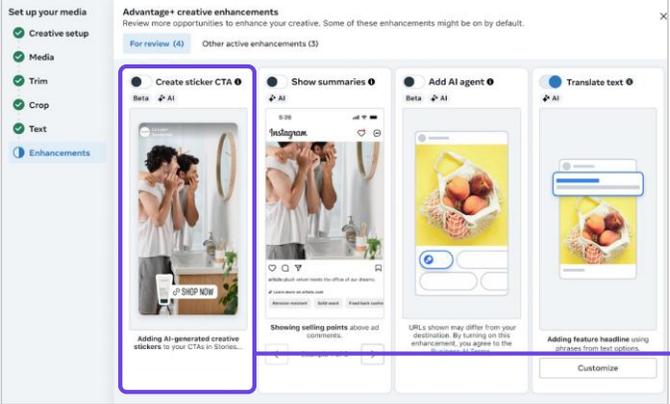
〈제외한 노출 위치 관리 기능〉  
지출 한도 기능 활성화할 노출 위치와 완전히 제외할 노출 위치 관리 가능



# 이달의매체 상품 소식 (5)

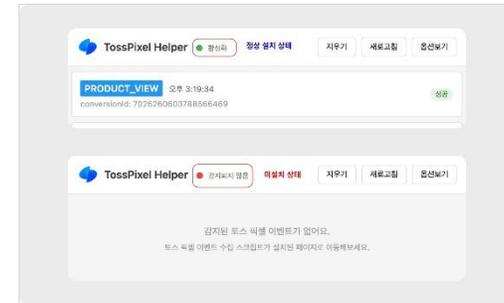
구분	이슈																						
메타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 크리에이티브 다양화를 위한 '포맷 디스플레이 옵션' 기능 런칭               <ul style="list-style-type: none"> <li>1) 내용 : 광고 레벨의 크리에이티브 섹션에서, 크리에이티브를 다양화하고 유연하게 활용할 수 있도록 하는 '포맷 디스플레이 옵션' 기능 추가</li> <li>2) 포맷 별 업데이트 상세 내용</li> </ul> </li> </ul>																						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>업로드 방식</th> <th colspan="2">수동 업로드</th> <th>어드밴티지+ 카탈로그</th> </tr> <tr> <th>소재 형식</th> <th>단일 이미지 혹은 동영상</th> <th>슬라이드</th> <th>슬라이드</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Variation 형식</td> <td>슬라이드, 캐러셀 변환</td> <td>단일 이미지, 동영상, 컬렉션 형태</td> <td>컬렉션 형태 (*컬렉션 커버는 카탈로그 제품 사용하거나 수동 업로드 가능)</td> </tr> <tr> <td>지원 목표</td> <td>트래픽, 판매</td> <td>모든 목표</td> <td>모든 목표</td> </tr> <tr> <td>자동 활성화*</td> <td>사이트 링크/카탈로그 연결 되어 있을 때 자동 활성화</td> <td>자동 활성화</td> <td>자동 활성화</td> </tr> </tbody> </table>			업로드 방식	수동 업로드		어드밴티지+ 카탈로그	소재 형식	단일 이미지 혹은 동영상	슬라이드	슬라이드	Variation 형식	슬라이드, 캐러셀 변환	단일 이미지, 동영상, 컬렉션 형태	컬렉션 형태 (*컬렉션 커버는 카탈로그 제품 사용하거나 수동 업로드 가능)	지원 목표	트래픽, 판매	모든 목표	모든 목표	자동 활성화*	사이트 링크/카탈로그 연결 되어 있을 때 자동 활성화	자동 활성화	자동 활성화
	업로드 방식	수동 업로드		어드밴티지+ 카탈로그																			
	소재 형식	단일 이미지 혹은 동영상	슬라이드	슬라이드																			
	Variation 형식	슬라이드, 캐러셀 변환	단일 이미지, 동영상, 컬렉션 형태	컬렉션 형태 (*컬렉션 커버는 카탈로그 제품 사용하거나 수동 업로드 가능)																			
지원 목표	트래픽, 판매	모든 목표	모든 목표																				
자동 활성화*	사이트 링크/카탈로그 연결 되어 있을 때 자동 활성화	자동 활성화	자동 활성화																				
*민감업종은 자동 활성화 불가																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>3) 롤아웃 일정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수동 업로드 : 9월 17일 50% 롤아웃, 10월 22일 100% 롤아웃 예정</li> <li>- 어드밴티지+ 카탈로그 광고 : 9월 24일 50% 롤아웃, 10월 22일 100% 롤아웃 예정</li> </ul> </li> <li>4) 참고 사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롤아웃 된 계정은 포맷 디스플레이 옵션 자동 활성화 진행</li> <li>- 사용을 원치 않을 경우 직접 체크 해제하여 비활성화 가능, 광고 관리자에서 다음 광고 생성 시 해제 내역 기억 후 자동 비활성화</li> </ul> </li> </ul>																							

# 이달의 매체 상품 소식 (6)

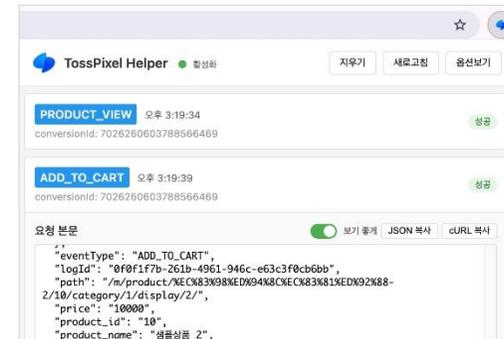
구분	이슈
메타	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 어드밴티지+ 크리에이티브 새로운 기능 ‘AI CTA 스티커’ 추가               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 내용: 기존 CTA에 AI가 제품 이미지를 활용하여 자동 생성한 스티커를 추가</li> <li>2) 지원 노출 위치                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현재 페이스북 스토리에서만 지원 가능 (추후 다른 노출 위치에서 테스트 진행 예정)                       <ul style="list-style-type: none"> <li>• 9:16 비율 비디오를 페이스북 스토리 노출 위치에 사용할 때 어드밴티지 크리에이티브 옵션 중 하나로 추가</li> <li>• 카탈로그, 기존 광고 크리에이티브 및 랜딩 페이지에서 고품질의 제품 이미지를 찾지 못할 경우 옵션 비활성화</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3) 롤아웃 일정: 9월 말 기준 50% 롤아웃, 10월 중 100% 확대 예정</li> </ol> </li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div data-bbox="733 785 1337 813" style="text-align: center;"> <p>〈어드밴티지+ 크리에이티브에서 AI CTA 스티커 옵션 활성화〉</p>  </div> <div data-bbox="1528 785 1796 813" style="text-align: center;"> <p>〈AI CTA 스티커 노출 예시〉</p>  </div> </div>

# 이달의매체 상품 소식 (7)

구분	이슈
<p style="text-align: center;"><b>토스</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 토스 픽셀 헬퍼 출시               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 내용                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광고주 웹사이트에 설치된 토스 픽셀이 정상 작동하는지 확인 가능한 크롬 확장 프로그램 '토스 픽셀 헬퍼' 출시</li> </ul> </li> <li>2) 기능                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹사이트에 설치된 토스 픽셀 자동 감지</li> <li>- 방문, 장바구니담기, 구매 등 이벤트 수집 여부 실시간 확인</li> <li>- 이벤트에 포함된 파라미터(상품 ID, 금액 등) 확인 가능</li> </ul> </li> <li>3) 활용 방법                   <ol style="list-style-type: none"> <li>① TossPixel Helper을 설치한 웹사이트 접속</li> <li>② 브라우저 우측 상단 TossPixel Helper 아이콘 클릭</li> <li>③ 토스 픽셀 설치 정상 여부 확인*</li> <li>④ 정상 설치 완료된 페이지의 경우 설치된 이벤트 (방문, 구매 등)가 목록으로 노출**</li> <li>⑤ 이벤트 정상 발송 여부, 추가 파라미터 (금액, ID 등) 정상 전달 여부 확인 가능</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul>



<\*토스 픽셀 설치 정상 여부 화면 예시>



<\*\*설치된 이벤트 목록 노출 예시>

# 이달의매체 상품 소식 (8)

구분	이슈														
<p style="text-align: center;"><b>토스</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>리스트 배너 소재 타입 추가</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 내용                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리스트 배너 '이미지 강조 유형'의 소재 타입 추가</li> <li>- 리스트 배너 소재 타입: 문구 강조, (new) 이미지 강조</li> </ul> </li> <li>2) 소재 스펙                                     <table border="1" data-bbox="672 701 1589 1239"> <tr> <td data-bbox="672 701 810 865">브랜드명</td> <td data-bbox="810 701 1131 865">                     브랜드 로고                      - 로고 : 필수                      - 로고 이미지 : 800*800                      - 브랜드명 : 공백포함 20자                 </td> <td data-bbox="1131 701 1274 865">본문</td> <td data-bbox="1274 701 1589 865">                     본문 문구는 선택                      - 타이틀 : 공백 포함 18자                      - 서브 타이틀 : 공백 포함 18자                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="672 865 810 1008">심의필/안내문구</td> <td data-bbox="810 865 1131 1008">                     - CTA 버튼 밑에 위치                      - 최대 80자까지 입력                 </td> <td data-bbox="1131 865 1274 1008">CTA 버튼</td> <td data-bbox="1274 865 1589 1008">                     더 알아보기(기본), 확인하기, 보러가기, 구경하기, 자세히 보기 중 택 1                 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="672 1008 810 1239">이미지 규격</td> <td data-bbox="810 1008 1131 1239">                     ① 비율 : 16:9                      ② 해상도 : 최소 1200*675 (최대 5MB 이하)                      ③ 이미지 문구가 없는 경우는 이미지에 포함된 텍스트 요소가 전체 이미지의 30%                 </td> <td data-bbox="1131 1008 1274 1239">이미지 문구 가이드</td> <td data-bbox="1274 1008 1589 1239">                     ① 이미지 문구는 선택사항                      ② 타이틀 28자, 줄바꿈 가능 / 서브타이틀 16자                      ③ 본문에 포함된 문구 중복 불가                 </td> </tr> </table> </li> </ol></li></ul>			브랜드명	브랜드 로고 - 로고 : 필수 - 로고 이미지 : 800*800 - 브랜드명 : 공백포함 20자	본문	본문 문구는 선택 - 타이틀 : 공백 포함 18자 - 서브 타이틀 : 공백 포함 18자	심의필/안내문구	- CTA 버튼 밑에 위치 - 최대 80자까지 입력	CTA 버튼	더 알아보기(기본), 확인하기, 보러가기, 구경하기, 자세히 보기 중 택 1	이미지 규격	① 비율 : 16:9 ② 해상도 : 최소 1200*675 (최대 5MB 이하) ③ 이미지 문구가 없는 경우는 이미지에 포함된 텍스트 요소가 전체 이미지의 30%	이미지 문구 가이드	① 이미지 문구는 선택사항 ② 타이틀 28자, 줄바꿈 가능 / 서브타이틀 16자 ③ 본문에 포함된 문구 중복 불가
	브랜드명	브랜드 로고 - 로고 : 필수 - 로고 이미지 : 800*800 - 브랜드명 : 공백포함 20자	본문	본문 문구는 선택 - 타이틀 : 공백 포함 18자 - 서브 타이틀 : 공백 포함 18자											
심의필/안내문구	- CTA 버튼 밑에 위치 - 최대 80자까지 입력	CTA 버튼	더 알아보기(기본), 확인하기, 보러가기, 구경하기, 자세히 보기 중 택 1												
이미지 규격	① 비율 : 16:9 ② 해상도 : 최소 1200*675 (최대 5MB 이하) ③ 이미지 문구가 없는 경우는 이미지에 포함된 텍스트 요소가 전체 이미지의 30%	이미지 문구 가이드	① 이미지 문구는 선택사항 ② 타이틀 28자, 줄바꿈 가능 / 서브타이틀 16자 ③ 본문에 포함된 문구 중복 불가												
<ol style="list-style-type: none"> <li>3) 노출 지면                             <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1658 696 1880 1205"> <p>〈머니라운지〉</p>  </div> <div data-bbox="1926 696 2150 1205"> <p>〈토스 증권커뮤니티〉</p>  </div> </div> <p style="text-align: right;">*특정 지면만 선택적으로 노출 불가</p> </li> </ol>															

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

---

# 케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.  
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

## 보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

## 출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.  
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우  
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.  
예시: 케이티나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티나스미디어 X)