

MEDIA ONE SHEET

Vol.369

메타 - 온라인 제품 판매 및 구독 전환 증대 가능한 '어드밴티지+' 판매 광고'

Media one sheet
2025.09

Published by
Media Planning 1 Team

kt nasmedia

- 타겟, 노출위치, 크리에이티브, 랜딩페이지 설정 등을 자동화하여 전환 가능성이 높은 유저에게 광고를 최적화해 노출
- 온라인 제품 판매 및 구독 등 전환 증대 목적 캠페인에 적합
- 파트너십 광고, shop 광고, 어드벤처+ 카탈로그 광고 등 다양한 상품과 결합시켜 전환 최적화 극대화 가능

상품 개요

- | | |
|------------|---|
| • 광고 목표 | 판매 |
| • 권장 전환 위치 | 웹사이트, 앱, 웹사이트 및 앱 |
| • 권장 성과 목표 | 전환 수 극대화, 전환 가치 극대화, 앱 이벤트 수 극대화 |
| • 참고 사항 | 자사 홈페이지 혹은 앱에 메타 픽셀 및 구매 (앱) 이벤트 코드 설치 필수 |

주요 특징 및 효과

주요 특징



효과

Effect 1 간소화된 캠페인 설정 간소화된 캠페인 설정으로 유지 관리에 대한 리소스 절감, 머신러닝을 통해 빠른 학습으로 광고 성과 안정화	Effect 2 새로운 타겟팅 로직 가치 있는 고객을 선제적으로 파악하여 타겟팅함으로써, 수동 캠페인 대비 더 효과적인 잠재 고객 확보 가능	Effect 3 효율적 예산 활용 머신러닝 학습 단계를 단축해 학습에 소모되는 예산을 최소화하고, 이를 통해 캠페인 운영 효율을 개선
--	---	---

Case Study : LG 헬로렌탈

출처: Meta 마케팅 사례 연구와 성공 사례

기존 수동 판매 캠페인 대비 어드벤처+ 판매 캠페인 진행 시 (결제 시작 이벤트에 최적화)
최적화 이벤트인 결제 시작뿐만 아니라 실제 구독까지 효율적으로 이어짐

-31% 결제 시작당 비용

-15% 등록 완료당 비용

수동 캠페인에서 A+SC를 활용한
31개의 광고 주 성과

17% 행동당
비용 절감

9% 광고 지출 대비
수익률 증대

출처: Meta 내부 데이터

*메타의 네트워크 지면인 오디언스 네트워크는 필요 시 제외 설정 가능
(광고 관리자 내 계정 관리 옵션에서 선택 가능)

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)