

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.369

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.09

Published by
Trend Design team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 클립 창작자를 위한 새로운 공간 ‘클립 프로필’ 신설
- 유튜브, 신진 크리에이터 응원 기능 ‘하이프(Hype)’ 글로벌 확대 적용
- 구글, 차세대 AI 검색 기능 ‘AI 모드’ 한국어 버전 정식 출시

MARKET ISSUE

- 네이버, 컬리와 협업해 온라인 장보기 서비스 ‘컬리N마트’ 출시
- 베일벗은 ‘나노 바나나’…구글 ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’ 정식 출시
- 카카오모빌리티·우버 택시 연이어 구독 모델 출시…신규 수익원 창출

01

MEDIA ISSUE

네이버, 클립 창작자를 위한 새로운 공간 ‘클립 프로필’ 신설

NAVER

- 네이버는 숏폼 서비스 ‘클립’ 창작자가 취향을 기록·공유하고 클립 콘텐츠를 통합 관리할 수 있는 ‘클립 프로필’ 출시
- 클립 프로필 출시와 함께 숏폼 외 이미지와 텍스트 기반 ‘게시물’ 타입을 추가하고, 정보 태그 기능으로 네이버 서비스와의 연계성을 강화해 이용자 경험 확장에 집중

| 클립 프로필 신설 및 주요 기능 |



특징

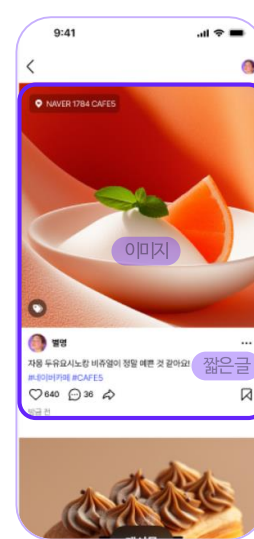
클립 창작자 취향을 기록하는 공간
네이버 서비스에 업로드한 콘텐츠 통합 관리

주요기능

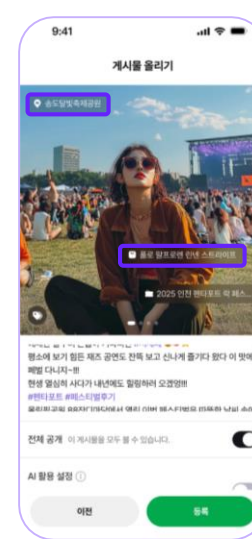
- 1 영상 및 이미지 콘텐츠 형식 지원**
: 기존 짧은 영상 형태에 이미지+짧은 글의 ‘게시물’ 타입 추가
- 2 정보 태그**
: 네이버 장소 및 제품 구매 태그 추가
단순 영상 소비를 넘어 이용자 경험 확장
- 3 클립 크리에이터 앱 연계**
: 클립 크리에이터 통해 프로필 관리 가능하며,
그 외에 콘텐츠 성과 확인 및 수익 정산 등 기능

기대효과

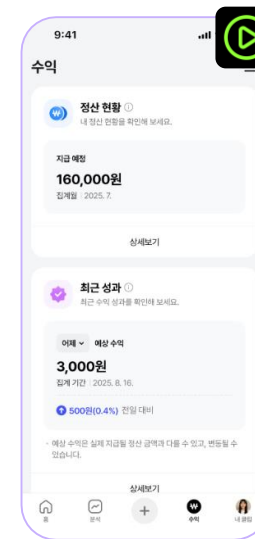
창작자 유입 증가 및 이용 편의성 증대
네이버 서비스 간 연계성 강화



1 신규 타입 ‘게시물’



2 정보 태그(장소, 쇼핑)



3 클립 크리에이터 앱

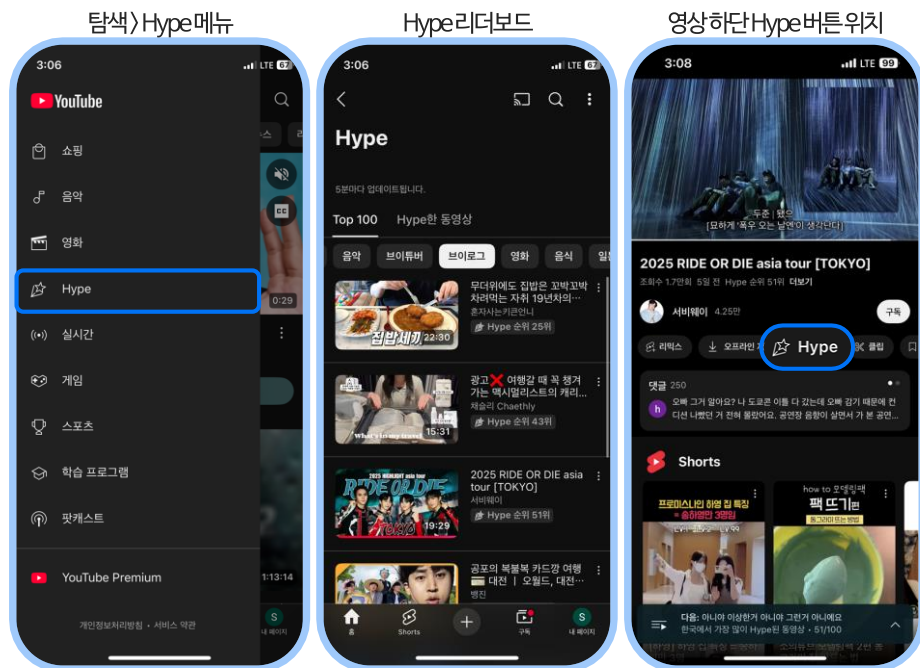
* Source : 네이버, 네이버클립 공식 블로그

유튜브, 신진 크리에이터 응원 기능 ‘하이프(Hype)’ 글로벌 확대 적용

Google

- 유튜브는 이용자들이 크리에이터 채널 성장에 동참하고자 하는 니즈를 반영해, 신생 채널의 성장을 지원하는 ‘하이프(Hype)’ 기능을 글로벌로 확대 출시
- 하이프 기능을 통해 구독자 50만 명 미만 크리에이터는 유튜브에서 콘텐츠를 노출할 수 있는 기회 획득, 유튜브는 균형 있는 생태계를 조성하기 위해 지속적으로 기능을 고도화 할 계획

| 하이프 기능 개요 및 향후 계획 |



구독자 50만 명 미만 신인 크리에이터를 응원할 수 있는 기능
2024년 9월 베타 테스트 이후 한국을 포함한 39개국으로 확장 출시

기획배경

미국, 일본, 독일의 184세 시청자 2,500명 이상 대상 설문 결과,

중소규모 크리에이터 채널
성장에 동참하고 싶어함

전체 75%+ Z세대 80%+

기능구조



시청자
주당 최대 3회 Hype

채널 성장 기여
노출 기회 획득



크리에이터
포인트 적립, 리더보드 등재

향후 계획

게이밍이나 스타일 같은 특정 관심사별 리더보드 추가
Hype를 보낸 영상을 쉽게 공유하여 더 많은 사람의 주목 받을 수 있는 기능 추가

* Source : 유튜브, 관련 기사

구글, 차세대 AI 검색 기능 'AI 모드' 한국어 버전 정식 출시

Google

- 구글은 9월 8일 AI 기반 검색 도구인 'AI 모드'에 한국어 포함 5개 언어 추가 발표, AI 모드는 '제미니 2.5' 맞춤형 버전을 기반으로 기존 검색보다 정교하게 질문을 이해하고 답변 제공
- AI 모드는 금융·지도 정보 등이 연결되어 있어 구글의 데이터를 기반으로 첨단 검색 경험을 고도화하고, 음성과 이미지까지 지원하는 멀티모달 검색 가능

| 구글 AI 모드 기능 소개 |

AI 모드 전체 이미지 동영상 뉴스 쇼핑 더보기

내년 5월에 열리는 철인 3종 경기를 준비하려고 해. 훈련 시작 전에 알아야 할 점은 무엇이냐?

1. 목표 설정 및 훈련 계획 수립

- 경기 유형 선택: 철인 3종 경기는 스포츠, 올림픽 코스 등 다양한 종류가 있습니다. 자신의 체력 과 목표에 맞는 코스를 선택해야 합니다.
- 스포츠 코스 (예시): 수영 750m, 사이클 20km, 달리기 5km
- 올림픽 코스 (예시): 수영 1.5km, 사이클 40km, 달리기 10km
- 훈련 기간 설정: 초보자의 경우, 최소 12-16주의 훈련 기간을 잡는 것이 좋습니다. 현재 시점(8월 말)부터 시작하면 충분한 시간을 확보할 수 있습니다.
- 훈련 계획: 일주일에 최소 각 종목(수영, 사이클, 달리기) 2회 이상의 훈련을 포함하고, 휴식일을 넣어 과훈련을 방지해야 합니다.
- 브릭 훈련: 사이클 후 바로 달리기 훈련을 하는 '브릭 세션'을 포함하면 실제 경기 상황에 적응하는 데 도움이 됩니다.

2. 장비 준비

- 자전거: 고가의 장비가 부담된다면 중고 자전거나 입문을 자원으로 시작할 수 있습니다. 경기에 직 접적인 영향을 미치는 것은 장비보다 훈련과 실력입니다.
- 경기복: 수영, 사이클, 달리기용 모두 착용할 수 있는 철인 3종 경기복이 필요합니다.
- 헬멧: 대회 필수 품목이며, 안전을 위해 자신의 머리 사이즈에 맞는 헬멧을 준비해야 합니다.
- 구글 및 수영: 수영 시 필수품이며, 야외 수영에 대비해 고글도 준비하는 것이 좋습니다.

AI Mode

일반적인 검색을 넘어 AI 챗봇처럼 복잡한 질문에 대화형으로 답을 찾아주는 검색 환경
검색어 입력 후, 이미지·뉴스 등 검색 결과 선택 영역에서 AI 모드 탭을 클릭하면 결과 확인 가능
: 한국은 9월 9일 이후 구글 검색에 순차 적용 예정

| AI 모드 특징 |

멀티모달 기능 지원



음성, 사진 촬영 등을 통해
편리하게 질문 가능
: 구글 렌즈 기능이 AI 모드에
통합되어, 촬영물을 토대로
복잡한 질문 가능

'쿼리 팬아웃(Query fan-out)' 기술 적용

질문을 세부 주제로 나눠 동시에 여러 검색 쿼리를 실행
: 복잡하고 긴 질문이나 제품 비교, 여행 계획, 사용법 설명처럼
여러 번 나누어 검색해야 했던 질문 또는 작업에 효과적

[예시]

"에너지가 넘치는 4살, 7살 아이들이 있는데 오늘같이 미세먼지가
심한 날 넓은 공간이나 바깥 장난감 없이도 실내에서 아이들이
활발하게 움직일 수 있는 창의적인 방법을 제안해줘"

AI Mode

4살 7살 미세먼지가 심한 날 실내 ...

조건을 세분화해 이해한 주제별 상세한 답변 제시

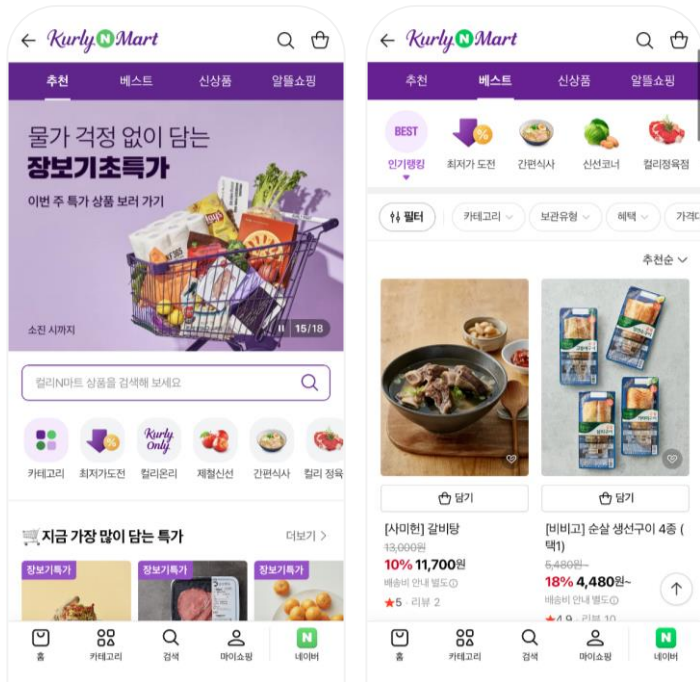
* Source : 구글, 관련 기사

MARKET ISSUE

네이버, 컬리와 협업해 온라인 장보기 서비스 '컬리N마트' 출시

- 네이버는 컬리와 협업해 9월 4일부터 네이버 스마트스토어와 컬리 상품을 큐레이션해 제공하는 '컬리N마트' 출시, 해당 제품은 밤 11시 이전 주문 시 컬리 배송망을 활용해 새벽 배송
- 네이버의 검색, 개인화 추천기술과 컬리가 보유한 상품 소싱, 배송 역량 등 양사 경쟁력이 결합해 새로운 장보기 경험 제공 기대

| 컬리N마트 서비스 개요 |



네이버 스마트스토어와 컬리에서 각각 사용자들의 구매빈도와 선호도가 높은 장보기 상품 큐레이션

새벽배송 제공

컬리N마트에서 밤 11시 이전에 상품을 주문하면 컬리 콜드체인 기반 새벽배송망으로 다음 날 아침 배송

네이버플러스 멤버십 혜택

네이버플러스 멤버십 사용자는 추가 과금 없이 컬리N마트에서 2만 원 이상 구매 시 상품 무료 배송

향후 계획

물류, 사업, 마케팅 등 다양한 분야에서 협력을 고도화해 사용자들에게 더 차별화된 경험 제공

| 네이버x컬리 물류 협업 |

네이버 풀필먼트 얼라이언스(NFA)

WEKEEP

OurBox

poomgo.

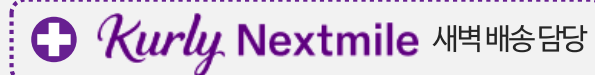
AVID

MESH KOREA

techtaka

deali

CJ 대한통운



9월 1일
컬리의 물류 자회사 '컬리넥스트마일'
네이버 풀필먼트 얼라이언스 합류

: 새벽배송을 통해 산지직송, 신선식품
물동량 확대와 신규 고객 확보 기대

* Source : 네이버, 컬리, 관련 기사

베일 벗은 ‘나노 바나나’…구글 ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’ 정식 출시

- 8월 26일 구글이 차세대 AI 이미지 편집 모델 ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’를 AI 챗봇 제미나이 앱에 통합하여 공식 출시
- 이 모델은 AI 모델 평가 플랫폼 ‘LM아레나’에서 ‘나노 바나나’라는 이름으로 최초 공개, 사진 속 인물이나 동물 등 피사체의 특징을 유지하면서 일관성 있는 편집 결과를 제공하는 것이 특징

| ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’ 소개 및 공개 타임라인 |

Gemini 2.5 Flash Image(aka Nano Banana)



구글에서 개발한 차세대 이미지 생성 및 편집 AI 모델
기존 이미지 편집 도구를 뛰어넘는 다양한 고급 편집 기능 제공
현재 ‘LM아레나’와 ‘폴라리스오피스’ 등에서 시험적으로 활용 중
제미나이 앱 사용자와 개발자를 대상으로 단계적으로 적용 예정

8월 14일

정식 출시나 개발사 발표 없이 ‘LM아레나’의
‘Image Edit Arena’에 등장, 뛰어난 성능으로 주목

8월 26일

구글, 나노 바나나 개발사 공식 확인
정식 명칭 ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’ 공개

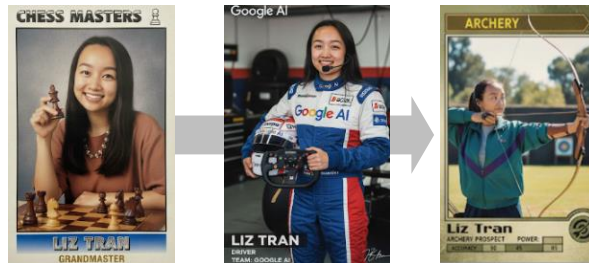
향후 계획

몇 주 내 정식 버전 출시 예정
사용자 피드백을 받아 버그 수정, 품질 향상을 계속할 계획

| ‘제미나이 2.5 플래시 이미지’ 특징 |

캐릭터 일관성 유지

피사체를 그대로 보존하며 동일한 캐릭터를 다양한 환경에 배치
하나의 제품을 여러 각도에서 보여주는 등 일관성 있는 애셋 생성

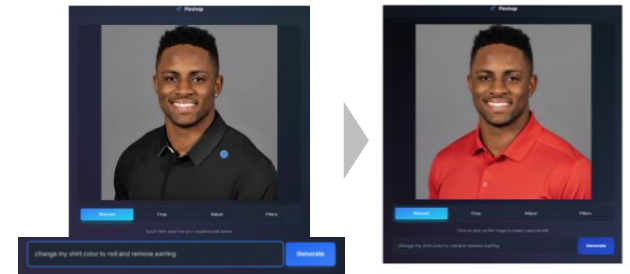


다중 이미지 합성

여러 장의 사진을 업로드하고 합성하여 새로운 장면 생성 가능
멀티턴 편집(Multi-turn editing) 방식을 적용하여
단일 프롬프트로 여러 이미지를 합성하고, 장면에 객체를
추가하는 연속작업 가능

프롬프트 기반 이미지 편집

사용자가 자연어로 특정 부분의 세밀한 수정을 요청하면
이를 이해하고 반영



* Source : 구글, 관련 기사

카카오모빌리티·우버 택시 연이어 구독 모델 출시…신규 수익원 창출

- 카카오모빌리티가 구독 모델 ‘카카오T 멤버스’를 정식 출시한 데 이어, 우버 택시도 ‘우버 원’을 국내에 정식 출시
- 카카오모빌리티는 구독 모델을 통해 택시 호출시장을 넘어 렌터카, 대리운전 등 모빌리티 생태계 확장 추진, 우버 택시는 높은 적립률을 내세워 시장 점유율 확대 시도

| 카카오모빌리티 vs. 우버 택시 구독 모델 비교 |

카카오T Members 이동플러스		Uber One 우버원	
8월 27일 정식 출시	출시일	9월 초까지 순차 출시	
월 4,900원	가격	월 4,900원 (연간 결제 시 49,000원)	
택시벤트·블랙이용시 3% 바이크·펫이용시 5%	적립률	택시 이용시 최대 10% (가맹 서비스 10%, 일반 서비스 5%)	
카카오T 포인트 (택시·대리운전·주차등 카카오T 서비스에 사용)	적립 형태	우버 크레딧 (다음 승차 시 사용)	
블루파트너스·부스터 100% 할인 쿠폰 렌터카·레저티켓·해외차량 호출 매월 최대 2만원 할인 쿠폰	혜택	상위 평점 기사 우선 배치 신규 가입자 1개월 무료 체험	

| 구독 모델 전략 및 향후 계획 |



kakao mobility

생활 전반을 아우르는 번들형 ‘슈퍼 앱’

- 택시 호출을 넘어 항공·철도, 전기자전거, 주차 등 다양한 모빌리티 영역으로 서비스 확장하여 택시 호출 외 영역에서 신규 고객 확보
- 라이프스타일 모빌리티 표방



Uber Taxi

국내 시장 인지도와 점유율 확보

- 택시 호출의 품질과 배차 성공률을 개선한 뒤 서비스형 모빌리티(MaaS) 플랫폼으로 진화 목표
- 2025년 3분기 중 네이버와 전략적 제휴를 통해 네이버플러스 멤버십에 ‘우버 원’을 연계할 계획

* Source : 카카오모빌리티, 우버, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	네이버, 최근 검색어 영역 개편...AI 추천 검색어 및 숏텐츠 노출 :네이버는 검색창 하단에 표시되는 '최근 검색어'를 기존 최대 30개에서 5개만 표시되도록 개편, 대신 AI 기반 추천 검색어 및 인기 문서를 요약한 숏텐츠를 추가배치해 개인별 탐색 경험 강화 카카오톡, 답장 기능 개편 예정...대댓글 형태 '스레드' 방식 검토 중 :스레드 방식이란 본문에 여러 차례 댓글을 달 수 있는 형태로 주로 '디스코드'와 '슬랙' 등에서 활용 중, 개편안은 카카오 자체 콘퍼런스 행사 '이프 카카오 25'에서 공개될 전망 인스타그램, 릴스용 '화면 속 화면 모드(PiP)' 테스트...멀티태스킹 강화 :사용자는 PiP 기능을 통해 릴스를 작은 창으로 띄워 두고 다른 앱을 탐색할 수 있음, 이는 긴 영상을 시청할 때 사용자 이탈을 줄이는 효과를 가져와 체류 시간 증대 기대 틱톡, DM에 음성메시지·사진 공유 기능 추가...메신저 경쟁 본격화 :이번 업데이트는 틱톡이 단순한 숏폼 엔터테인먼트 플랫폼을 넘어, 사용자가 일상적으로 소통하는 소셜 플랫폼으로 자리매김하려는 전략의 일환
이커머스	네이버 카페, 중고거래 위한 새로운 안전거래 솔루션 10월 24일 출시 예정 :네이버 카페에서 일어나는 중고거래에서 에스스로 기반의 결제를 지원하고, 네이버가 직접 중고거래 물품을 가져가 배송하는 '네이버 방문택배' 서비스를 도입할 예정 지그재그, '유튜브 쇼핑 제휴 프로그램' 도입 후 유입자 최대 19배 ↑ :8월 24일 기준 영상 내 태그를 통해 지그재그에 접속한 유입자 수는 제휴 프로그램이 도입된 6월 12일 대비 평균 9배 이상 증가, 지그재그 상반기 빅세일 시즌과 맞물려 큰 시너지 효과 달성 올리브영, 고객 참여형 어필리에이트 프로그램 '올리브영 쇼핑 큐레이터' 론칭 :올리브영 쇼핑 큐레이터는 고객이 올리브영 앱에서 추천하고 싶은 상품을 선택해 공유 링크 생성, 이를 SNS 등 다양한 채널로 소개해 판매가 이뤄질 경우 판매 금액의 최대 7% 수익을 얻는 제도
멤버십	티빙, 배달의민족·웨이브와 제휴 이후 신규 가입자 3배 증가 :티빙은 배달의민족 '배민클럽' 제휴와 웨이브와의 '더블이용권' 출시 첫 주 대비 2개월간 누적 신규 가입자 3배 증가, 향후 협업을 확대해 제휴 파이프라인 강화 및 글로벌 확장 기반 마련할 계획 웨이브, '웨이브 광고형 스탠다드'·'웨이브X티빙 더블 광고형 스탠다드' 광고형 요금제 2종 10월 출시 예정 : '웨이브 광고형 스탠다드'는 기존 '웨이브 스탠다드'와 동일하게 풀HD 화질에 2인 동시 시청 지원하며, '더블 광고형 스탠다드'는 티빙과 협력한 요금제로 티빙 광고형까지 저렴하게 이용 가능 배달의민족, 자사 멤버십 '배민클럽'과 유튜브 프리미엄 결합한 제휴 상품 9월 24일 출시 예정 :상시 프로모션이 적용된 월 구독료는 13,990원으로 유튜브 프리미엄 개별 구독(14,900원) 대비 저렴한 가격에 배민클럽의 무료 배달 혜택까지 누릴 수 있는 상품

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어에서 작성해 무료로** 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)