



2025년 2분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2025. 2Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료의 '2025년 2분기 실적'은 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서
투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든
보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및
고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

01.

2025년 2분기 경영실적

2025년 2분기 Highlights

1 플랫폼광고Biz부문 두자릿수 성장

- ✓ 플랫폼광고 매출액 YoY 21.7% 성장, 모바일 광고플랫폼 턴어라운드
- ✓ 옥외광고 플랫폼 매출 YoY 80% 성장

3 OTT 광고 시장 본격적 외연 확장

- ✓ 지상파 콘텐츠 OTT 침투 현상 본격화로 OTT 광고시장 외연 확장
- ✓ 국내 유일 쏠 OTT 매체 판매 대행 (쿠팡플레이 독점 판매社)

5 'Data kit' 솔루션 역량 강화

- ✓ Data 기반 마케팅 의사결정 지원 플랫폼 운영 중 3,000억원 규모
- ✓ 글로벌 빅테크 기업과 협업을 통한 고도화 및 컨설팅 확대

2 NAP 플랫폼 광고 성장

- ✓ 커머스 CPS 광고 타겟팅 효율 향상으로 거래액 4분기 연속 성장
- ✓ 신규 직매체 제휴 및 오픈월 연동 확대

4 '25년 하반기 주요 대형 광고주 수주

- ✓ 정부 온라인 광고, 금융사, 게임사 등 웹사비딩 수주 성공

6 모바일 광고 플랫폼 브랜드 NAP로 통합

- ✓ 상품 경쟁력 제고를 위해 브랜드명 일원화 및 리뉴얼
- ✓ 광고주 KPI에 맞춘 효율 성과 중심의 '통합플랫폼 서비스' 제공

실적 요약

2025년 2분기 매출 262.6억원(YoY 1.2%), 영업이익 26억원(YoY -55.9%) 기록

플랫폼 매출 증가에도 관련 사업성 비용 증가 영향으로 영업이익 하락

상반기 중 종속회사인 (주)플레이디와 나스미디어 태국법인의 매각 영향으로 중단영업손익 발생

(단위 : 백만원, %)

구분	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	QoQ	YoY
영업수익	25,942	25,908	29,209	23,511	26,264	11.7%	1.2%
디지털광고	13,462	13,366	14,442	11,093	11,079	-0.1%	-17.7%
플랫폼광고	12,480	12,542	14,767	12,418	15,185	22.3%	21.7%
영업비용	20,010	20,372	25,105	21,091	23,650	12.1%	18.2%
영업이익	5,932	5,536	4,104	2,420	2,614	8.0%	-55.9%
영업외손익	1,520	867	-18,899	1,077	3,751	248.4%	146.8%
지분법손익	79	79	119	250	42	-83.1%	-46.8%
법인세차감전순이익	7,531	6,482	-14,675	3,746	6,407	71.0%	-14.9%
법인세비용	1,375	1,202	-1,900	880	2,600	195.3%	89.1%
계속영업당기순이익	6,156	5,280	-12,775	2,866	3,807	32.9%	-38.1%
중단영업손익	748	1,020	-8,346	101	-4,280	-4,344.9%	-672.4%
당기순이익	6,904	6,300	-21,122	2,966	-473	-115.9%	-106.8%
EBITDA	6,537	6,144	4,725	3,032	3,217	6.1%	-50.8%

BM별 매출

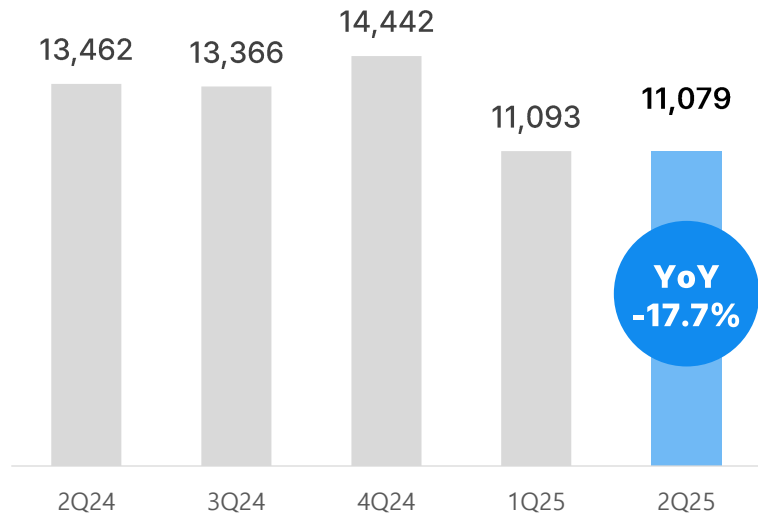
디지털 광고 부문, OTT 취급고의 유의미한 성장에도, 주요 광고주 물량 감소 영향으로 전년대비 -17.7% 감소

플랫폼광고부문, 모바일 광고 플랫폼의 성과보장형 (CPS) 광고 및 옥외광고 성장으로 전년대비 21.7% 성장

지하철1/2,5/7/8 호선 신규 수주로, 디지털옥외광고 매체 커버리지 확대 및 매출 성장 본격화

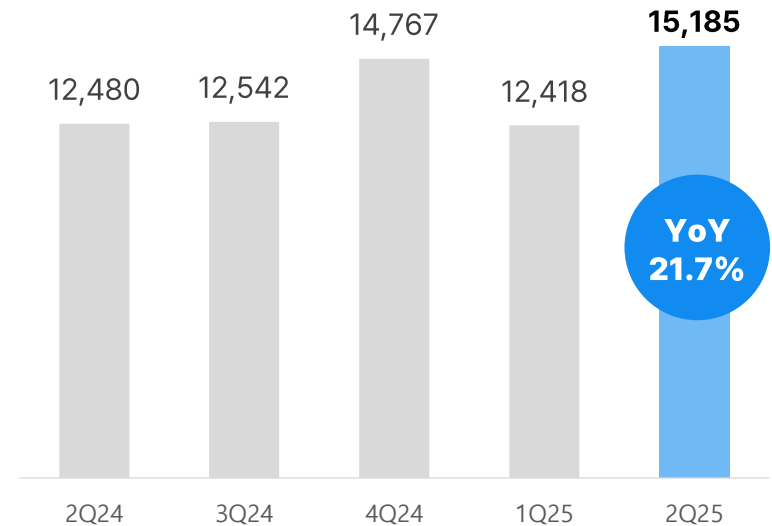
(단위 : 백만원)

디지털 광고 Biz



- OTT向 취급고 증가 불구, 광고업황 개선 지연으로 전년대비 매출 감소
- 하반기 추경 등 소비진작 정책으로 국내 광고 업황 점진적 회복 예상

플랫폼 광고 Biz (옥외광고플랫폼 포함)



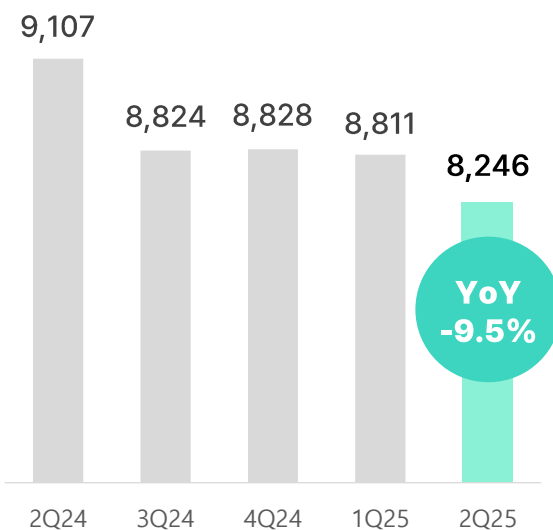
- 플랫폼광고 YoY +21.7%, QoQ +22.3%로 두자릿수 성장세 지속
- 지하철 신규 노선 광고 판매 증가로 옥외플랫폼 매출 전년대비 80% 이상 성장

영업비용

총 영업비용 236.5억원, 지하철 신규 노선 수주로 사용권자산감가상각비 발생으로 전년동기대비 18% 증가

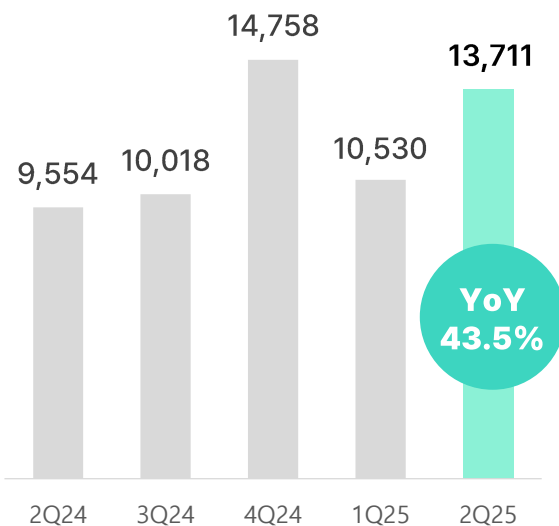
(단위 : 백만원)

인건비성 비용



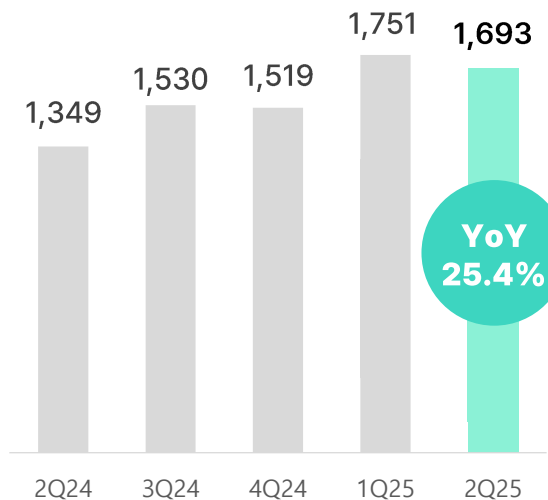
· 인력 효율화 노력으로 인건비 절감

사업성비용



· 지하철 新 노선 계약에 따른 사용권자산감가상각비 발생
· 모바일플랫폼광고 매출 증가에 따른 매출 연동비 증가

운영비용



· 외부 용역 관련 지급수수료 전년비 소폭 증가

02.

2025년 주요 경영방향

디지털광고 Biz 전략방향

OTT 광고시장 점유 확대, CTV 시장 적극 공략

01 OTT 통합 바이 미디어렐 포지셔닝으로 시장 점유 확대

- OTT 광고요금제 및 인벤토리 운영/광고 기술 도입을 위한 외부 제휴 확대
- OTT 광고를 포함한 동영상 브랜드 패키지 등 차별화 광고 상품 기획

NETFLIX **TVING** 

02 IPTV 광고, 디지털화된 CTV 방송 광고로 리포지셔닝

- IPTV 광고상품 개편 및 오디언스 타기팅에 따른 효과 분석 자료 제작
- 방송 광고 통합 상품 패키지 구축으로 영업력 확대

As-Is

IPTV

신규 확대 영역



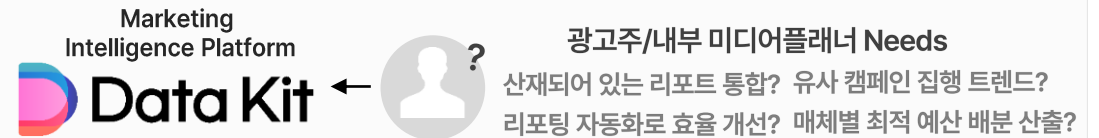
스마트tv



스트리밍 장치

'Data-Kit' 고도화, 구글 GMP 리셀러 기반 영업 강화

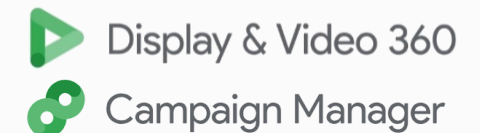
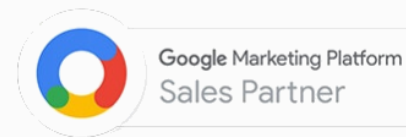
01 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객가치제공 및 수익성 제고



- MMM* 모델 성능 제고로 대형매체 오픈소스 협업 통해 예측 모델 고도화
- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합미디어 플래닝 기능 확대

*MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법

02 국내 기업 최초로 GMP (구글 마케팅 플랫폼) 리셀러 자격 기반 영업력 강화



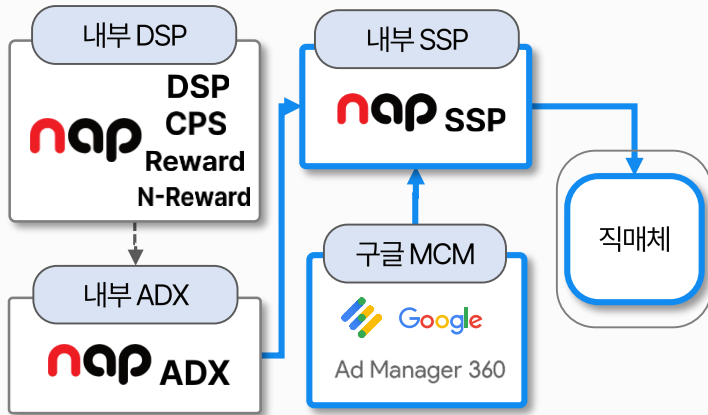
- DV360/CM360 플랫폼 세일즈 판매 대행 (Re-selling)으로 구글측 신규 취급고 확대
- GMP 활용 광고 집행 니즈 보유한 광고주/대행사 대상 교육 프로그램 운영

플랫폼광고 Biz 전략방향

구글 MCM 기반 SSP 신규 사업 본격화

01 모바일광고플랫폼Value-Chain Full Stack 확보

- '25년 2H, SSP 사업 본격화로 신규 매출 수익원 확보 가능



02 구글 MCM 파트너로 모바일광고플랫폼 선순환 기대

- 구글 AD exchange 연동 → 내부 SSP 출시
→ 우수 직매체 확보 → 광고주 유입 확대 → 취급고 확대

옥외광고플랫폼 시장 확대

01 자체 매체 확보 및 연계 솔루션 개발로 사업 확대

- 엔스퀘어 연계 추가 매체 확보로 디지털 옥외사업 확대
: 서울 지하철 1,2,5,7,8호선 광고사업 안정화 ('25.02 수주)



N.square

지하철 1/2,5/7/8호선, 수원 kt 위즈파크
신문당선

- 디지털 옥외 광고 운영 솔루션 개발 및 인적 역량 강화
: 자체 옥외광고 성과 측정 솔루션 개발로 성과 최적화
: pDOOH 시장 대응 위한 내부 플랫폼 고도화
: 디지털 옥외 플랫폼 진화를 위한 옥외 전문 인력 양성

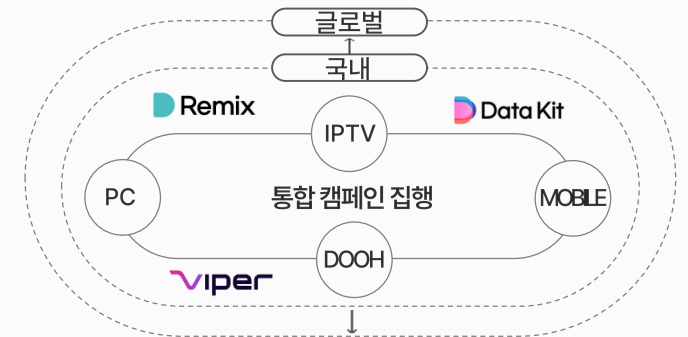
C-level 컨설팅 조직 강화로 고객가치 차별화

01 신생 중소기업 및 start-up의 C-level 대상 컨설팅 강화

- 광고에 생소한 신생 기업들을 대상으로 광고 컨설팅
- 나스미디어를 중심으로
'광고주-대행사-매체사' 간 전략적 파트너십 구축

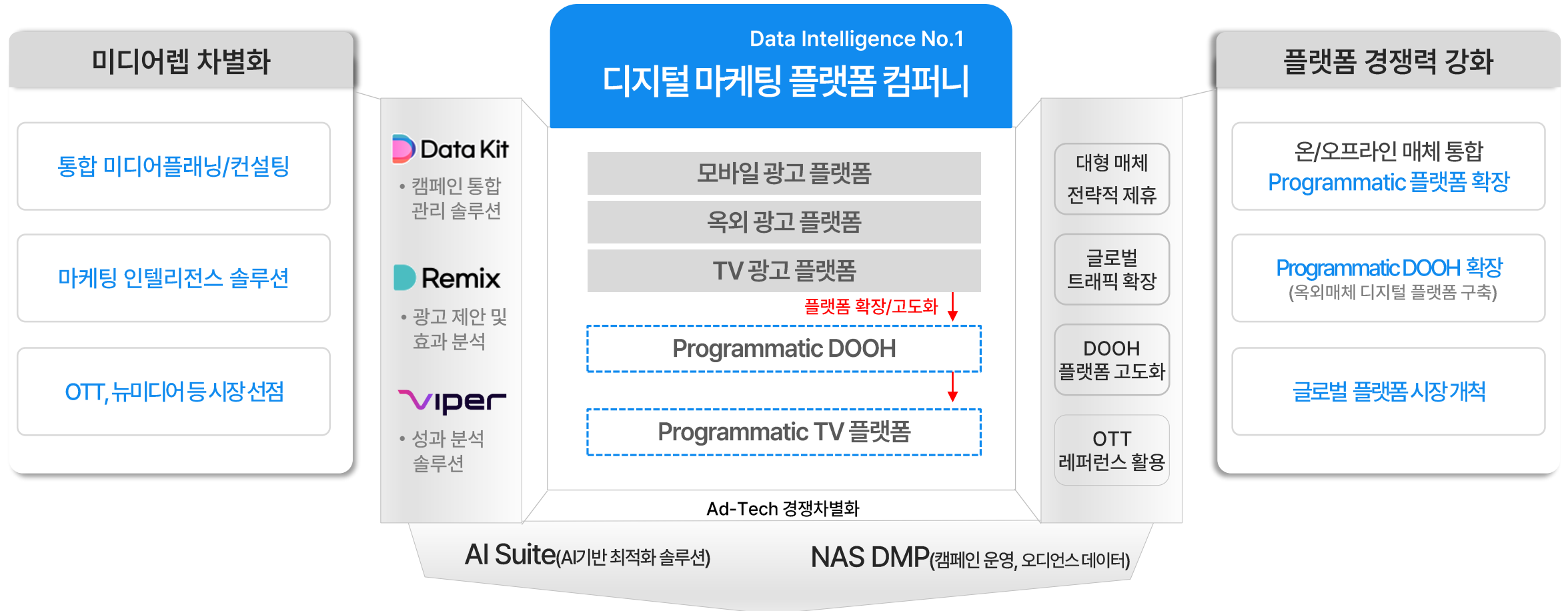
02 맞춤형 컨설팅 제공 위한 분야별 전문조직 구축 및 레퍼런스 축적

- 퍼포먼스, 옥외광고, 글로벌 등 분야별 전문 인력 양성



중장기 전략방향

AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



03.

Appendix

Business Portfolio – 디지털광고Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이킹 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국·내외 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행

Google

2024 구글 프리미어 파트너

Meta

메타 코리아 매니지드 파트너사

kakao

카카오 공식 파트너사

NAVER

보장형·성과형DA
공식 파트너사

- 국내 유일 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 공식 파트너사

TVING

티빙 파트너사

coupang play

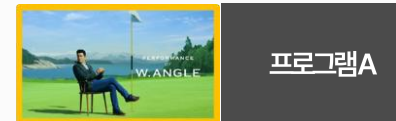
쿠팡플레이 광고 판매 독점 사업자

디지털 방송광고

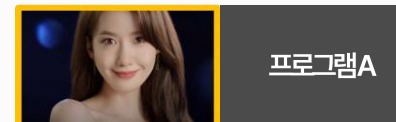
Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- Addressable TV

골프 고관여자 STB



뷰티 고관여자 STB



→ IPTV와 제휴된 지상파·케이블 채널
프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅
방송광고 (셋탑별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매 대행

GENIE TV

Btv

U+tv

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBig AD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매

- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매
(KBS2, MBC, EBS 및 라디오 등)

Business Portfolio – 플랫폼광고 Biz

모바일 광고 플랫폼

자체 개발한 AI 기술과 빅데이터를 활용하여 최단기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타깃팅 기반의
Programmatic DSP

nnp DSP

AI 기술 기반의 Global AD Exchange
(지능형 알고리즘, Open RTB 2.5)

nnp ADX

구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP

nnp SSP

구매 보장형
통합 CPS 서비스

nnp CPS

성과 중심형
리워드 서비스

nnp Reward

노출·클릭 기반
논리워드 서비스

nnp N-Reward

옥외 광고 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square



지하철 1/2,5/7/8호선,
신분당선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉼터

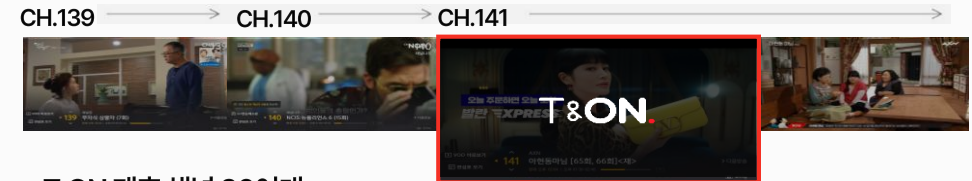


주요 거점 전광판

TV 광고 플랫폼

T:ON 광고 플랫폼 운영

T:ON이란? 채널 시청 전 노출되는 프리롤 광고, 6초 소재 광고



T:ON 제휴 채널 30여개
전국 550만 가구 커버 가능

시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

2025년 2분기 실적

손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
취급고	225,060	237,042	241,079	173,812	205,036
영업수익	25,942	25,908	29,209	23,511	26,264
디지털광고	13,462	13,366	14,442	11,093	11,079
플랫폼	12,480	12,542	14,767	12,418	15,185
영업비용	20,010	20,372	25,105	21,091	23,650
영업이익	5,932	5,536	4,104	2,420	2,614
영업외손익	1,520	867	-18,899	1,077	3,751
지분법손익	79	79	119	250	42
법인세차감전순이익	7,531	6,482	-14,675	3,746	6,407
법인세비용	1,375	1,202	-1,900	880	2,600
계속영업당기순이익	6,156	5,280	-12,775	2,866	3,807
중단영업손익	748	1,020	-8,346	101	-4,280
당기순이익	6,904	6,300	-21,122	2,966	-473
EBITDA	6,537	6,144	4,725	3,032	3,217

재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
자산	500,893	496,763	492,696	484,047	391,003
유동자산	428,772	425,910	427,077	410,486	321,028
비유동자산	72,121	70,853	65,619	73,561	69,975
부채	247,483	237,014	253,293	249,566	197,398
유동부채	236,470	225,581	245,041	225,677	175,647
비유동부채	11,013	11,432	8,252	23,888	21,751
자본	253,410	259,749	239,404	234,481	193,605
지배회사지분	214,618	220,368	199,482	194,507	193,605
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-13	-13	-13	36	36
기타포괄손익누계액	-878	-844	-709	-760	-842
이익잉여금	166,245	171,961	150,941	145,967	145,146
비지배회사지분	38,793	39,381	39,921	39,974	0

*참고: '25년 상반기 중 종속회사인 '㈜플레이디'와 나스미디어 태국법인의 매각이 완료됨에 따라 더 이상 연결재무제표는 작성하지 않습니다.

감사합니다