

MEDIA AD ISSUE Vol.368

주요 미디어 광고 상품 이슈

Media AD issue
2025.08

Published by
Media Planning 1&2 Team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 광고 상품 이슈

MEDIA AD ISSUE

· 이달의 매체 상품 소식

이달의매체 상품 소식 (1)

구분1

이슈

메타 (1)

• 파트너십 광고 업데이트

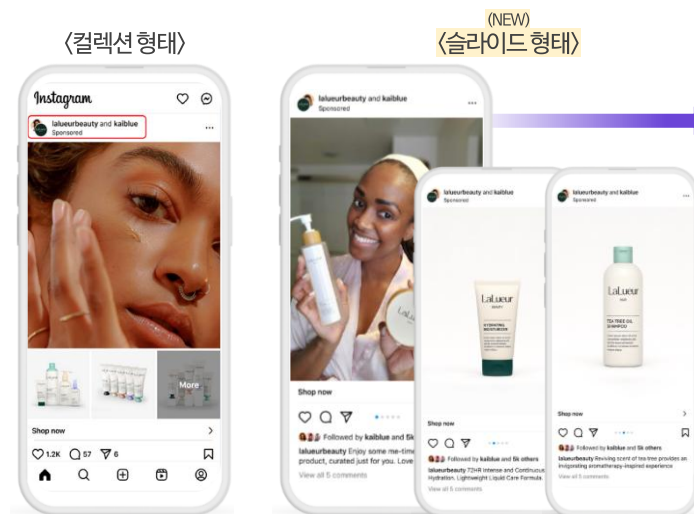
1) 업데이트 내용

- ① 페이스북에서 Branded content와 달리 파트너십 라벨이 없는 UGC (User Generated Content)는 파트너십 광고로 사용할 수 없었으나, 7월부터 광고 코드를 활용하여 광고가 가능하도록 업데이트 완료
- ② 앱 홍보 목표에서 기존 게시물을 활용한 파트너십 광고 생성 가능
- ③ 트래픽 목표 프로필 방문 성과 목표에서 파트너십 광고 지원
- ④ 후기를 포함한 파트너십 광고 100% 롤아웃 완료
 - 크리에이터의 후기를 댓글 상단에 노출할 수 있는 기능
- ⑤ 슬라이드 형태의 어드밴티지+ 카탈로그 광고 파트너십 광고 지원
 - 크리에이터와 협업한 파트너십 광고 소재는 '소개 슬라이드'로 노출, 카탈로그 내 제품들이 이후 슬라이드에 노출
 - 소개 슬라이드는 단일 이미지/동영상 사용 가능
 - 1:1 및 4:5 비율 지원

2) 롤아웃 일정

- ①~④번 업데이트 7월 100% 롤아웃 완료
- ⑤번 업데이트 7월 말 50% 계정 롤아웃 / 8월 중 100% 런칭 예정

[어드밴티지+ 카탈로그 광고의 파트너십 광고 노출 형태]



이달의매체 상품 소식 (2)

구분	이슈
메타 (2)	- 가치 조정 (Value Rules) 기능 업데이트 1) 내용 - 가치 조정: 입찰가를 늘리거나 줄여 비즈니스에 가장 중요한 타겟에 우선 순위를 지정할 수 있는 기능 [광고세트 세분화 예시] 캠페인 \$150 광고세트 1 - F 25-34 \$100 광고세트 2 - F 35+ → 캠페인 단일 광고 세트 - F 25+ 로 타겟 설정 - 25-34세에 입찰가 상향하는 규칙 설정 2) 업데이트 내용 ① 모든 캠페인 목표/전환 위치 지원 ② 총 6개의 규칙 세트 생성 가능 (기존 1개 → 6개 지원 확대) ③ '위치' 기반 규칙에 '도시' 기준 추가 ④ '노출위치' 기반의 규칙 생성 가능 (*규칙 생성 가능한 노출위치: FB 피드/릴스/스토리, IG 피드/릴스/스토리/오디언스네트워크) ⑤ 광고세트가 운영되는 중 규칙 추가/삭제 가능 ⑥ 규칙 수정 시 머신러닝 단계 재시작 하지 않음 ⑦ Marketing API에서 가치 조정 지원

이달의 매체 상품 소식 (3)

구분

이슈

- 인스타그램 스토리 CTA 스티커 디자인 맞춤 설정 가능

- 내용

- 인스타그램 CTA ‘노출위치 자산 맞춤화’를 통해 스티커 디자인과 사이즈 맞춤 설정 가능
- 디폴트 디자인에서 블랙 앤 화이트, 투명 디자인으로 변경 가능

- CTA 스티커 디자인 옵션

[디폴트 디자인]

A screenshot of an Instagram Story featuring a woman's face. At the bottom, there is a white rectangular sticker with rounded corners and a blue shopping bag icon, containing the text 'Shop now'.

[블랙 앤 화이트]

A screenshot of an Instagram Story featuring a woman's face. At the bottom, there is a white rectangular sticker with rounded corners and a black shopping bag icon, containing the text 'SHOP NOW' in all caps.

[투명]

A screenshot of an Instagram Story featuring a woman's face. At the bottom, there is a transparent rectangular sticker with rounded corners and a black shopping bag icon, containing the text 'Shop now' in all caps.

[‘노출위치 자산 맞춤화’를 통한 디자인 및 사이즈 맞춤 설정]

A screenshot of the Instagram 'Editing placement' interface. The 'Call-to-action sticker' is selected, and the 'Style' section shows three options: 'Default' (selected), 'Transparent', and 'Black & white'. The 'Size' section shows 'Mini' selected. The 'Creative tools' section is visible at the bottom. On the right, a preview of the story shows the sticker in its default position.

메타 (3)

이달의매체 상품 소식 (4)

구분

이슈

- 소재 다양화에 도움을 주는 '관련 미디어' 기능 런칭

1) 내용 : 캠페인 목표 및 홍보하는 제품과 관련된 기존 소재를 추천하는 관련 미디어 기능 런칭

2) 지원 설정 (9월 1일 100% 롤아웃 예정)

- 캠페인 목표 : 트래픽, 참여, 잠재고객, 앱홍보, 판매 (인지도 지원 불가)

- 노출 위치 : 모든 노출 위치

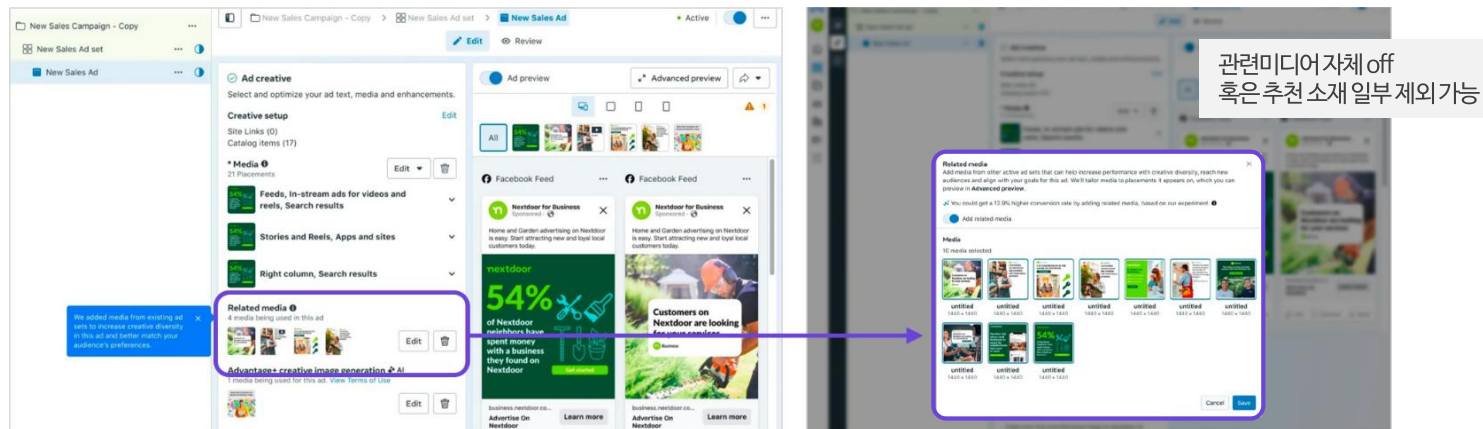
- 광고 형태 : 단일 이미지 혹은 비디오

3) 참고사항

- 현재 라이브 되고 있는 광고 세트 내에서만 추천할 소재 선택 가능 (미디어만 추천되며 랜딩, 텍스트 등 그 외 요소에는 이전되지 않음)

- <처음 세팅한 소재에 대한 성과>와 <처음 세팅한 소재 + 관련 미디어를 통해 추가된 소재를 합산한 성과> 확인 가능 → 관련 미디어 기여도 확인 가능

메타 (4)



이달의매체 상품 소식 (5)

구분	이슈
틱톡	• Custom Identity 종료 안내 : 2025년 9월 1일부터 광고 운영 시, 틱톡 오피셜 계정 연동 필요 : (AD Account 별 광고 집행 히스토리에 따라 총 3가지 단계로 적용, 9/1 순차 업데이트) ■ 기존: 틱톡 오피셜 계정이 없어도 광고 집행이 가능 (Custom Identity 세팅) ■ 변경: Custom Identity 세팅 버튼 삭제, 틱톡 오피셜 계정 연동 버튼 선택 & 연동 필수 틱톡 계정이 없는 광고주의 경우, 신규 틱톡 계정 생성이 필요할 수 있음 ■ 예외 업종: 틱톡 계정을 활용 한 광고운영 (기존 스파크애즈) 이 불가한 업종은 해당 가이드에서 제외 - Real Money Games - Pharma - Alcohol

이달의매체 상품 소식 (6)

구분	이슈
토스 (1)	• 배너 광고 토스 증권 지면 확장 1) 내용: 배너 광고 '토스 증권' 지면 추가 확장 2) 증권 지면 유저 특징 ① 기존 유저 대비 더욱 높은 소득·소비 수준 유저 추정소득 유저 소비금액 ② 자산 여력이 높은 고신용군 안정적 확보 가능 신용 등급 별 유저 비중 신용 등급별 증권 지면 방문 빈도 신규 지면 확장을 통해 기존 광고에 노출되지 않았던 일 평균 30만명 이상의 유저에게 광고 도달 가능 3) 광고 노출 지면 예시 리스트 배너 모먼트 배너 ※ 유저의 앱 업데이트 현황에 따라 지면 확장 적용 여부는 유저별로 상이 ※ 증권 지면만 선택적으로 분리하여 집행할 수 없으며, 선택한 배너 유형에 따라 전체 지면 패키지로 운영

이달의매체 상품 소식 (7)

구분	이슈				
토스 (2)	- 썸네일 배너 입찰 전략방식 추가 1) 내용 - 기존 리스트/모먼트/풀페이지 배너에서 지원되었던 CPC, tCPA 입찰 전략이 썸네일 배너에도 오픈 2) 썸네일 배너 입찰 전략방식 <table> <tr> <th>변경 전</th><th>변경 후</th></tr> <tr> <td>CPM</td><td>직접 입찰 CPM / 직접 입찰 CPC / 자동 입찰 tCPA</td></tr> </table> 3) 참고사항 - 기생성된 썸네일 배너 캠페인은 과금 단위가 바뀌는* 입찰 방식 변경 불가 → 변경 희망 시 신규 광고 세트 생성 필요 (* 과금 단위가 바뀌는 경우: 노출 → 클릭, 클릭 → 노출 등)	변경 전	변경 후	CPM	직접 입찰 CPM / 직접 입찰 CPC / 자동 입찰 tCPA
변경 전	변경 후				
CPM	직접 입찰 CPM / 직접 입찰 CPC / 자동 입찰 tCPA				

이달의 매체 상품 소식 (8)

구분

이슈

- DA대시보드내 전환 성과 데이터 업데이트

1) 캠페인/세트/소재별 전환 성과 확인

① 내용

- 전체 테이블에 전환 지표 관련 컬럼 5개가 추가되어
각 캠페인, 세트, 소재별로 발생한 이벤트 전환 수 확인 가능

② 추가된 전환지표 칼럼

- 앱 설치 / 회원가입 / 상세페이지 조회 / 장바구니 담기 / 구매 완료

[illegible]

2) 전환추적 관리 메뉴 정상 연동 여부 / 총 전환 이벤트양 확인

① 내용

- 전환 및 추적 연동 메뉴에서 각 코드 별 정상 연동 여부 확인 가능
- 각 이벤트별 수집 상태, 최근 수집 일시, 모수 확인 가능

②참고사항

- 애플테크 유입에 대한 전환 성과는 현재 확인 불가
(*애플테크 유입 데이터는 MMP사대시보드에서 확인 가능)

[illegible]

토스 (3)

이달의매체 상품소식 (9)

구분	이슈
X.corp	X 광고 텍스트 내 URL 및 이모지 사용 제한 관련 품질 정책 업데이트 : 지난 6월 말 광고 텍스트 내 해시태그 사용 제한 정책과 더불어 광고 텍스트 내 URL 사용이 더 이상 허용되지 않도록 업데이트 : 웹사이트로 연결되는 프로모션은 [웹사이트카드]를 사용해야 하며, URL이 포함된 오가닉 포스트 또한 광고 소재로 사용 제한 : 광고 텍스트 내 이모지가 2개 이상 포함되거나 녹색 체크 표시 이모지 (✅)가 포함될 수 없음 (한국/일본 외 국가에 해당) 기존: X 광고 내 URL 사용 및 이모지 활용 가능 변경: X 광고 텍스트 내 URL 및 이모지 사용 금지 (* 이모지의 경우 한국/일본 외 국가에만 해당) Creative Quality Editorial • Ads must use proper grammar and spelling. • Ads should avoid punctuation mistakes, excessive use of capitalization, or symbols • Ads must not include hashtags or urls in the ad text. • Ads should not include more than one emoji. <i>*Exception: Ads only targeting Japan and/or Korea</i>

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)