

MEDIA & MARKET ISSUE

Vol.367

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.07

Published by
Trend Design team

kt nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버 앱 홈화면 개편 예정...피드형 UI 확대해 콘텐츠 탐색 경험 고도화
- 네이버 지도앱에 ‘발견탭’ 신규 도입...길찾기 넘어 올인원 플랫폼으로 진화
- 카카오 AI 기반 장소 추천 ‘AI메이트 로컬’ 출시, 이용자 맞춤형 지역 정보 제공
- 메타 스레드에 DM 기능 도입, SNS 플랫폼으로서 기능 확장

MARKET ISSUE

- 티빙·웨이브, 국내 OTT 최초 통합 요금제 ‘더블 이용권’ 출시

01

MEDIA ISSUE

네이버 앱 홈화면 개편 예정...피드형 UI 확대해 콘텐츠 탐색 경험 고도화

NAVER

- 네이버 앱은 AI 추천 기술과 피드형 UI를 기반으로 개인화된 콘텐츠 탐색 경험 지속 고도화, 6월부터 일부 이용자를 대상으로 홈화면 개편 AB테스트 진행 중
- 이번 개편에서는 홈화면 내 '홈피드*' 영역이 확대되고 최적화된 광고 형태가 추가될 예정, 이를 통해 이용자의 체류 시간을 증가시키고 광고 수용성도 함께 제고할 계획

* 홈피드: 검색홈 하단에 제공되는 추천 콘텐츠 피드, 개인 관심사 기반 맞춤형 콘텐츠 노출 영역
* 서치피드: 사용자가 특정 키워드 검색 시, 관련된 다양한 주제의 콘텐츠로 확장하여 탐색할 수 있도록 돕는 피드 영역

| 네이버 피드화 현황 |

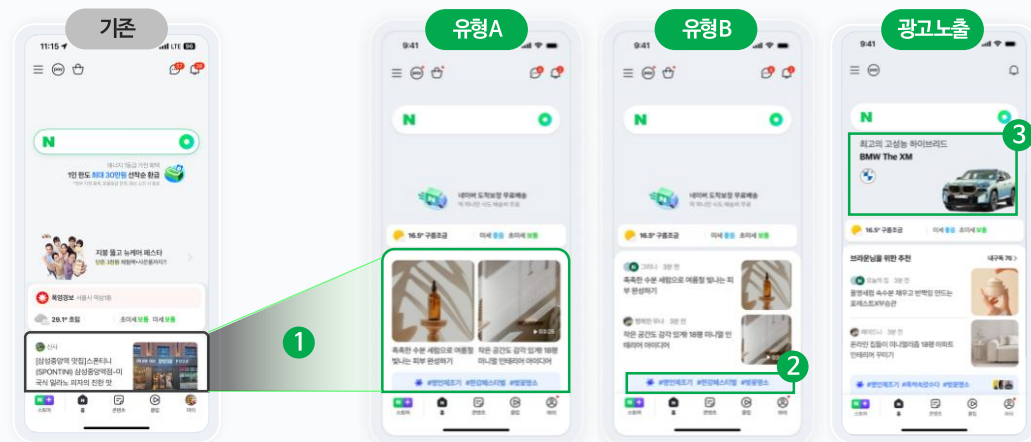
“피드화(스크롤을 내릴 때 콘텐츠가 업데이트되는 데이터 제공 방식)”



- 2023년 11월 홈) 네이버 모바일 앱 전면 개편
↳ 홈피드* 첫 도입, 홈/콘텐츠/쇼핑/클럽 탭으로 구분
- 2024년 4월 검색) 통합검색 결과 하단에 서치피드* 영역 도입
- 2024년 6월 홈) 피드형 홈 AB테스트, 위젯 UI 변경
- 2024년 10월 콘텐츠) 스포츠·엔터 일부 주제판 피드형 UI로 개편
- 2025년 1월 검색) 서치피드 영역, 검색 결과상단 별도 탭으로 신설
- 2025년 5월 콘텐츠) 주제판, 피드형 UI로 전면 개편 계획 발표
- 2025년 6월 홈) 피드형 홈 AB테스트, 20% 이용자 대상 진행 중
- 2025년 7월 중 검색) 엔터·스포츠·게임 주제 통합 검색 시 이미지·영상 콘텐츠 우선 노출 테스트 예정

| 네이버 앱 홈화면 개편 계획 |

현재 홈화면 구성(검색창, 광고, 날씨 위젯, 홈피드)에서 홈피드 영역 확장



홈피드 이용률 1030세대 약 40% 차지
홈피드 DA 집행 광고주 수 급증
(2024년 1분기 기준)

- 1 홈피드 콘텐츠 노출 영역 크기 및 콘텐츠 개수 증대
- 2 개인별 추천 콘텐츠의 주요 해시태그 담은 AI 브리핑 배너 제공
- 3 디바이스별 세로 사이즈에 따른 스페셜 DA 광고 형태 추가

맞춤형 콘텐츠 탐색 경험 증대

* Source : 네이버, 관련 기사

네이버 지도앱에 ‘발견탭’ 신규 도입…길찾기 넘어 올인원 플랫폼으로 진화

NAVER

- 네이버 지도는 기존 주변탭을 고도화해 발견탭으로 리뉴얼, 기존에는 사용자 주변 음식점 정보만 추천한 것과 달리 발견탭은 전국 단위 음식점·명소 등 폭넓은 범주의 장소 정보 제공
- 발견탭은 사용자 위치·관심사 기반 맞춤형 장소 추천은 물론 다양한 플레이스 정보 제공을 통해 전세대가 이용하는 탐색형 플랫폼으로 전환할 계획

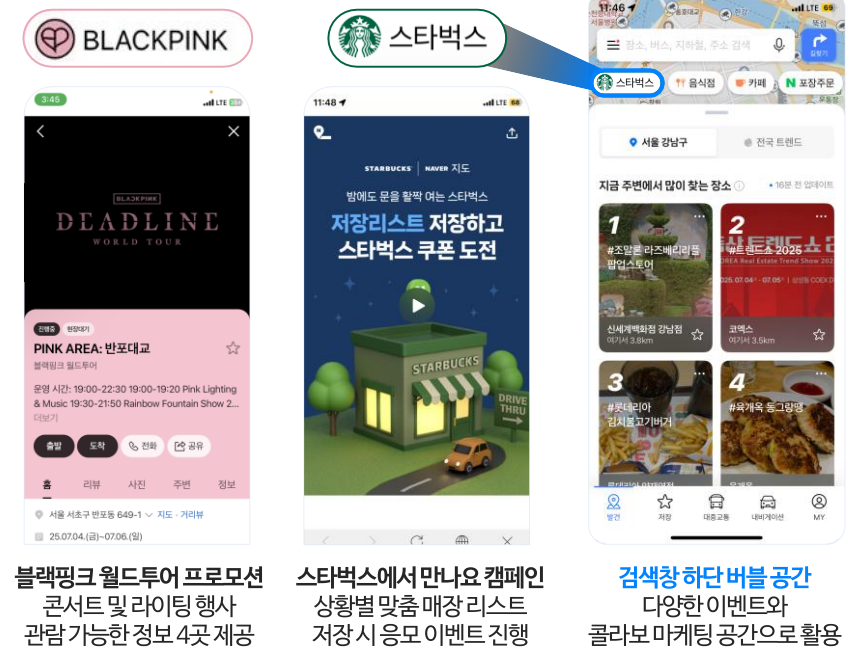
| ‘발견탭’ 도입 배경 및 특징 |

| 네이버 지도앱 콜라보 마케팅 활용 사례 |



네이버 지도 앱 첫번째 탭 ‘발견탭’

시기	2025년 6월 15일 ~ 순차 업데이트
배경	장소를 콘텐츠로서 소비하는 MZ세대 유입 - 2030세대 이용률 52% (20대 27%, 30대 25%) - 20대 이용자의 저장 리스트·리뷰가 가족 및 지인 등에게 전파되며 자연스럽게 다른 세대로 확산 중
특징	① 장소 정보 제공 및 추천 범위 확장 현 위치 → 전국 단위, 음식점 → 장소 확대 팝업스토어 정보 추가 제공 ② 네이버 콘텐츠 생태계 선순환 리뷰·클립 영상 콘텐츠 노출 증대 ③ 커뮤니티 기능 확대 저장 리스트 및 플레이스 리뷰 활성화
목표	단순한 길찾기 기능을 넘어 전세대의 탐색형 플랫폼으로 전환



* Source : 네이버, 관련 기사

카카오 AI 기반 장소 추천 'AI메이트 로컬' 출시, 이용자 맞춤형 지역 정보 제공

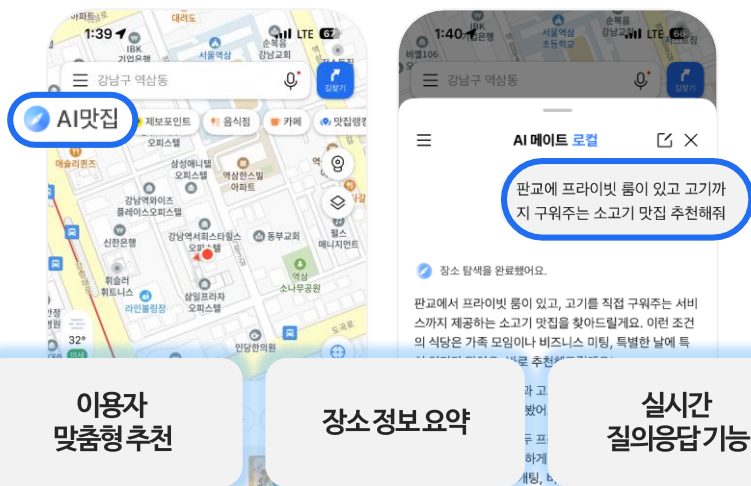
kakao

- 카카오맵에서 원하는 음식점 조건을 입력하면 적합한 장소를 추천 받을 수 있는 챗봇 서비스 'AI메이트 로컬' 도입, 개인의 취향과 라이프스타일에 맞는 맞춤형 추천 제공
- 'AI메이트 로컬'은 이용자의 선택 기준과 라이프스타일을 고려해 복잡한 맛집 탐색 과정 간편화, 카카오맵은 다양한 AI 기능을 적용하며 이용자의 편의성과 사용성을 지속 확대할 예정

| 카카오맵 AI메이트 로컬 주요 기능 |

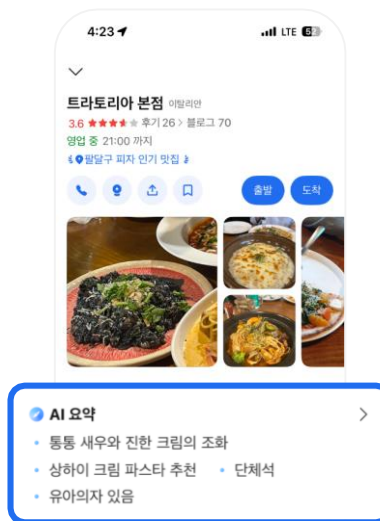
AI메이트 로컬

이용자가 원하는 조건의 장소를 대화형식으로 입력하면
맛집, 카페 등 상황에 맞는 다양한 음식점 정보를 추천해주는 서비스



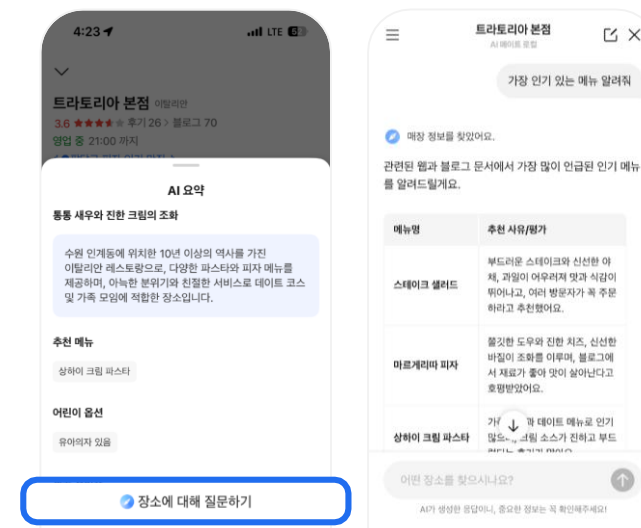
AI요약

:매장 주요 특징, 블로그 요약, 추천메뉴 등 이용자가
궁금해할 정보를 쉽고 빠르게 파악할 수 있도록 구성



장소에 대해 질문하기

: '주차 가능해?', '아기의자 있어?', '콜키지서비스 가능해?' 등
이용자의 라이프스타일에 맞춘 다양한 정보 확인 가능



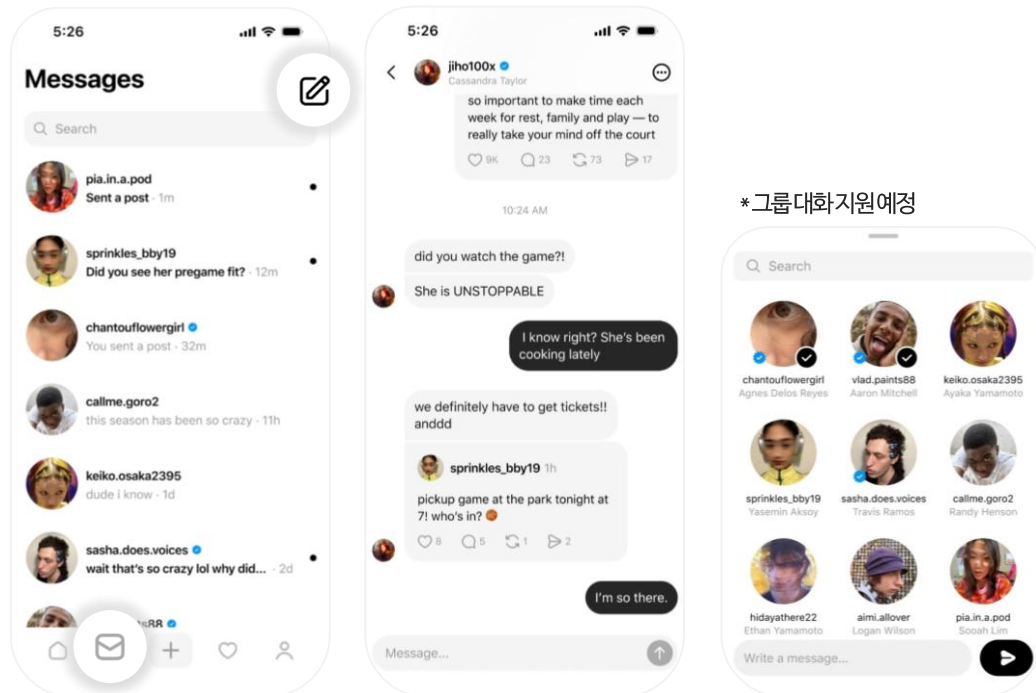
* Source : 카카오, 관련 기사

메타 스레드에 DM 기능 도입, SNS 플랫폼으로서 기능 확장

∞ Meta

- 7월 1일 메타는 스레드에 DM(Direct Message) 기능 적용, 인스타그램과 분리된 스레드 전용 DM 수신함으로 이용자는 별도의 앱 전환 없이 스레드 내에서 메시지 수·발신 가능
- 이번 업데이트는 스레드 사용자가 지속 증가함에 따라 인스타그램 없이도 소통할 수 있는 환경을 원한다는 사용자 요청에 따른 것으로, 독립 앱으로서 스레드 영향력 확대

| 스레드 DM 주요 기능 및 향후 계획 |



기존 DM 발송 방법

- 스레드 앱 내에서 DM 발송 불가
- 인스타그램과 연동을 통해 DM을 보내려면 인스타그램으로 이동

변동 사항

- 안드로이드, iOS 및 웹에서 DM 발송 가능
- 만 18세 이상 사용자 이용 가능
- 팔로우하거나 상호 팔로우 중인 사용자에게만 발송 가능(* 일대일 대화만 지원)
- 홍콩, 태국, 아르헨티나 등 일부 지역 시험 운영 후 7월 정식 도입 및 한국 적용 완료

향후 계획

- 메시지 수신 설정 세분화, 팔로우 여부와 관계없이 메시지를 보낼 수 있는 옵션 제공 계획
- 메시지 요청 전용 폴더, 편지함 필터링 기능 순차 개발 예정
- 사용자들의 피드백을 바탕으로 DM 기능을 지속적으로 개선

* Source : 메타, 관련 기사

MARKET ISSUE

티빙·웨이브, 국내 OTT 최초 통합 요금제 ‘더블이용권’ 출시

- 6월 16일 국내 OTT 플랫폼 티빙과 웨이브가 하나의 구독으로 두 플랫폼의 인기 콘텐츠를 모두 즐길 수 있는 통합 요금제 ‘더블이용권’을 국내 최초 출시
- 통합 요금제 출시 이후 웨이브 이용자는 약 17만 명이 증가하였으며, 7월부터 CJ ENM 제작 드라마, 영화, 웹 예능 등 콘텐츠 수급을 통해 합병 전 양사 시너지 창출에 주력

| 티빙X웨이브 더블이용권 구성 및 콘텐츠 제휴 현황 |

더블 Slim

웨이브 베이직x티빙 광고형 스탠다드
월 9,500원(* 출시 기념 프로모션가 7,900원)

더블 Basic

웨이브 베이직x티빙 베이직
월 13,500원

더블 Standard

웨이브 스탠다드x티빙 스탠다드
월 15,000원

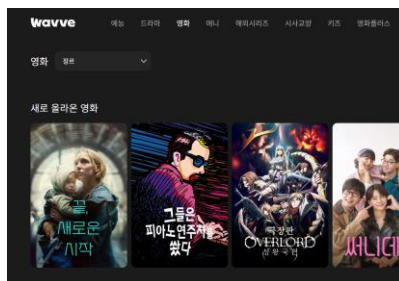
더블 Premium

웨이브 프리미엄x티빙 프리미엄
월 19,500원



웨이브에 CJ ENM OCN 콘텐츠 제공

- 7월 3일부터 매주 목요일 OCN 시리즈 순차 제공
- 9월까지 총 45개 OCN 작품 웨이브에서 시청 가능

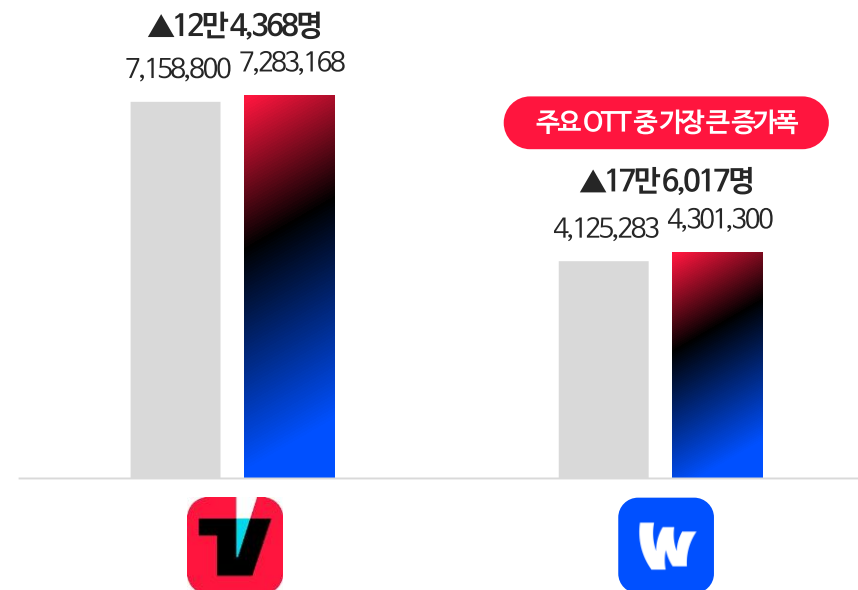


웨이브에 CJ ENM 인기영화 제공

- 3월부터 매달 CJ ENM 인기영화 제공
- 총 100편의 CJ ENM 영화 서비스에 예정

| 제휴 요금제 출시 이후 MAU 변화 |

■ 5월 ■ 6월



* Source : 아이지에이웍스 모바일인덱스, 티빙, 웨이브, 관련 기사

이달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	네이버, AI 검색 새 판 짜다... 'AI 탭 신설·통합 에이전트 출시 예정' :네이버는 2026년 별도 'AI 탭'을 통해 대화형 AI 검색을 시작하고, 2027년까지 검색·예약·결제 등을 한 번에 해주는 '통합 에이전트'로 진화시킬 계획 카카오톡, '스포방지' 기능 도입...민감 정보 모자이크로 가린다 :카카오톡 대화창에서 입력 후 특정 문구를 모자이크 처리해 채팅방·알림 등에서 숨길 수 있는 '스포방지' 기능 추가, 말풍선당 최대 10개까지 복수의 '스포방지' 영역 설정 가능 틱톡, 미국 매각 앞두고 미국 전용 앱 9월 5일 출시 예정 :바이트댄스는 미국 사업부 매각 시한에 맞춰 미국 사용자만을 위한 새로운 틱톡 앱을 개발 중이며, 기존 앱은 2026년 3월까지 사용 가능할 것으로 예상 저커버그, AI 어벤저스 꾸렸다... '메타 초지능 연구소' 출범 :오픈AI, 구글 딥마인드 출신 AI 인재들을 잇달아 영입한 메타가 새로운 AI 전담 부서 신설, 사람처럼 폭넓게 사고하는 AI(범용인공지능)를 넘어 인간보다 더 똑똑한 '초지능' 개발 목표
이커머스	네이버 무료 반품 지원했더니...석달간 거래액 20% 증가 :지난 3월 '네이버 도착 보장'을 '네이버배송(N배송)'으로 리브랜딩하며 무료 반품·교환 정책 시행, 이후 스포츠/레저·패션잡화·디지털 가전 상품군에서 거래액 성장세가 두드러짐 “전신사진만 올리면 끝”...구글, 가상 피팅 앱 ‘도플’ 출시 :최근 구글 쇼핑에서 출시된 '가상 피팅' 기능을 확장한 독립형 앱, 이용자가 전신사진을 업로드하고 원하는 의류를 선택하면 시가 해당 옷을 입은 가상 이미지를 생성해 주는 스타일링 기능 제공 CJ온스타일, 메타와 전략적 파트너십 체결...모바일 앱 경쟁력 강화 도모 :이번 파트너십을 통해 CJ온스타일은 메타의 '협력광고'를 도입해 협력사 마케팅을 지원하고, 릴스와 연계해 셀럽 기반 숏폼 콘텐츠를 메타와 공동 제작할 예정 종합 콘텐츠 기업 '아티스트컴퍼니', 글로벌 시기업 '퍼플렉시티'의 기술 활용해 개발한 솔루션 연내 출시 :아티스트컴퍼니는 퍼플렉시티의 기술 인프라를 활용해 쇼핑몰을 위한 AI 기반 상품 검색 플랫폼 개발 중, 향후 중소·중견 온라인몰 대상 월 구독형 요금제로 운영해 신규 수익원 확보할 계획
멤버십	쿠팡플레이, '스포츠 패스' 일반 회원 요금제 8월 출시 예정 :쿠팡 와우 멤버십을 가입하지 않은 일반 이용자도 스포츠 콘텐츠를 시청할 수 있도록 요금제 신설, 일반 이용자는 월16,600원으로 전세계 스포츠 리그와 종목 등 시청 가능 네이버, '네이버 플러스 멤버십'에 MS의 'PC 게임 패스' 혜택 추가 :PC 게임 패스는 엑스박스 게임 스튜디오의 고사양 게임을 PC에서 무제한 즐길 수 있는 구독형 서비스(월9,500원)로 향후 네이버 멤버십(월4,900원) 가입으로 동일 서비스 이용 가능

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티 나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 **케이티 나스미디어**에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)