

MEDIA ONE SHEET

Vol.366

OTA 관련 매체 - 아고다, 스카이스캐너, 카약, 트리플, 마이리얼트립

Media one sheet
2025.06

Published by
Media Planning 2 Team

kt nasmedia

- 세계적인 OTA(Online travel agency)로 국내 뿐 아니라 해외여행을 하는 고객이 높음
- 예약의 40%가 4성급 이상 숙소를 원하는 프리미엄 여행객, 2040경제력 있는 이용자 보유

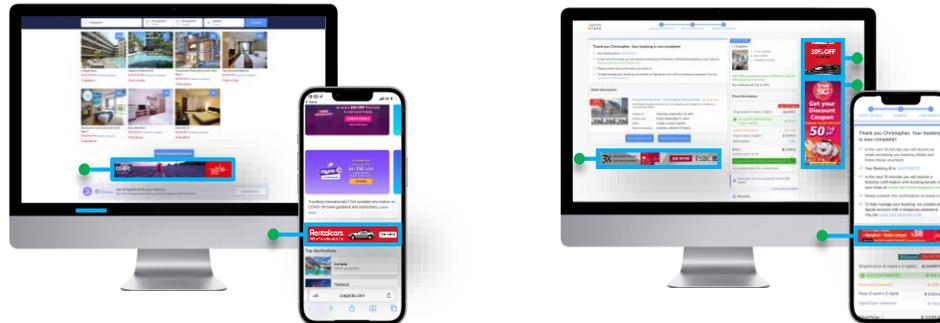
***매체 현황**

- 매체력 - 5천만 일간 방문자, 3500만 MAU, 90% 이상 직접 검색 후 방문, 뉴스레터 구독자수 3200만
- 노출 디바이스 - PC&MO
- 타겟팅 - 출발지&목적지, 언어, 숙소특성, 예약금액, 메타 타겟팅(소셜미디어 리타겟팅만 해당) 등 상품별 상이
- 구매 방식 - CPM
- 참고사항 - 아고다 일본에 제안 요청, 1~2일 소요

주요 상품 현황

주요 광고 상품

종류	상품
디스플레이	미디어 디스플레이, 네이티브, 소셜미디어 확장 배너 등
앱&이메일	브랜드 이메일, 이메일 배너, 인앱 푸시, 푸시알람
콘텐츠 마케팅	트래블 가이드, 광고성 블로그 게시물, 브랜드 랜딩페이지, KOL/인플루언서 콘텐츠
데이터&인사이트	여행인사이트, 여행트렌드, 향상기회 보고서
타겟팅 옵션	아고다 페이지 상품·출발·목적지, 언어 / SNS 확장 배너의 경우 리타겟팅 적용 가능



플랫폼 외부(소셜미디어 확장 광고)

: 메타, 틱톡 등 리타겟팅 가능 (출발·목적지, 언어, 예약금액, 숙소특성 등)



- 전 세계 월 1억명 이상의 여행자들이 방문하는 ‘항공권/호텔/렌터카’ 메타 서치 플랫폼
- 여행을 계획중인 사용자를 대상으로 한 고의도 타겟팅 가능

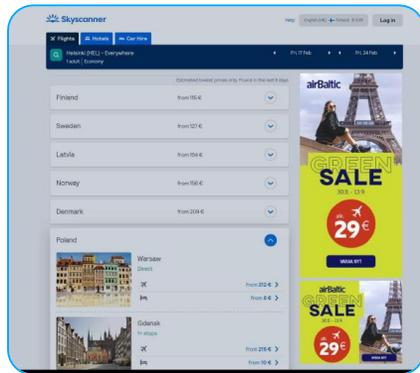
[소개서 다운로드]

***매체 현황**

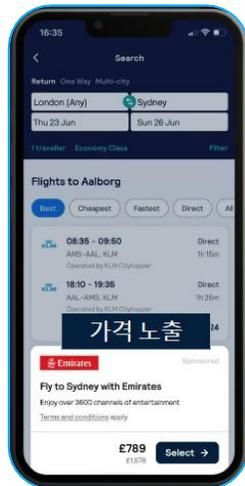
- 매체력 - 전세계 1억 1500만이용, 1억 다운로드
- 노출 디바이스 - MO, PC
- 타겟팅 - 출발지, 도착지, 여행날짜, 여행객수, 좌석 등급 기준 (타겟팅 옵션은 상품에 따라 상이하게 적용됨)
- 구매 방식 - CPM, CPC
- 참고사항 - 최소집행금액: 항공사/OTA/해외관광청 (10,000 USD), 기타 업종 (7,000 USD), 2개 이상의 광고 상품 집행 권장

주요 상품 현황

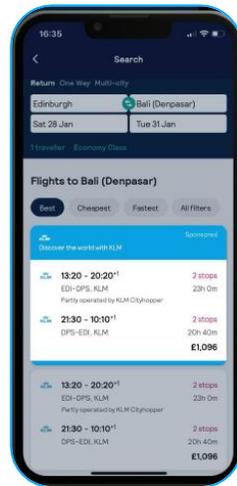
[주요 광고 상품]



[스탠다드 배너]



[인라인 배너]



[아이티너리 인라인 플러스 배너]



[인라인 브랜드 배너]

[광고 상품]

상품	내용
**스탠다드 배너	CPM
다이내믹 배너	CPM, API 연동 완료된 항공사 및 여행사 집행
**인라인 배너	CPC, API 연동 완료된 항공사 및 여행사
아이티너리 인라인 배너	CPC, API 연동 완료된 항공사 집행
아이티너리 인라인 플러스 배너	CPC, API 연동 항공사 및 여행사
** 인라인 브랜드 배너	CPM, 로고, 메시지, 이미지를 모두 활용 가능
패키지 배너 CPC	항공권+호텔 패키지 항공사 및 여행사 집행

** 항공사 및 여행사 외 여행관련 승인된 광고주 집행 가능

- 카약/호텔스컴바인은 항공, 호텔, 렌터카 실시간 가격 비교 서비스를 제공하는 여행 메타서치 플랫폼
- 전 세계 항공사/여행사, 호텔/숙박업소, 렌터카 상품 비교를 통해 최저가 또는 최적가 상품 구매 가능

매체 현황

- 매체력 - 카약네트워크내 7개(오픈테이블, 호텔스컴바인, 칩플라이트, 모몬도, 문디, 체크펠릭스, 스부두), 60개국 이상 국가, 1천개 이상 항공 파트너, 5백만 이상 호텔 및 숙박파트너 보유
- 노출 디바이스 - MO, PC
- 타겟팅 - 목적지, 여행객 타입 키워드, 데모, 관심사등(상품별 상이)
- 구매 방식 - CPD, CPC, CPM
- 참고사항 - 카약네트워크내 7개 사이트 브랜드 통해 인바운드, 인트라바운드 동시 타겟팅 가능

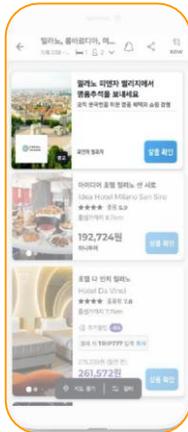
주요 상품 현황

[주요 광고 상품]

[광고 상품]



[홈페이지 메인 배너]



[스탠더드 인라인]



[KAYAK+: 디스플레이, 소셜, 네이티브, 비디오, 유튜브]

상품	내용
홈페이지 메인 배너	홈페이지 메인에 단독 노출, CPD
MIT	항공권 검색 시 로딩 화면 풀스크린 배너, CPC
인라인	스탠더드, 데스티네이션, CPC, 호텔(API 입점사 전용), 렌탈(API 연동 입점사 전용)
항공권 검색 결과	CPC, API연동 입점사 전용, 항공사 광고주 집행, 로고와 마케팅 문구 추가
예약 옵션 강조	CPC, API연동 입점사 전용
에프터 클릭	PC 전용, CPC, 스마트 버전은 API연동 입점사 전용
스탠더드 디스플레이	CPM, 여행 상품 검색 결과 좌측, 우측, 하단 또는 검색 결과 사이에 노출
KAYAK+	오디언스 확장형 상품, 디스플레이, 네이티브, 소셜, 비디오, 유튜브 등 활용
그 외	이메일 뉴스레터, KAYAK Media, 카약 크리에이터 네트워크 외



[소개서 다운로드]

- 예약 서비스 외에 정보, 일정, 리뷰 등의 콘텐츠 중심의 플랫폼 운영
- 여행지 기반 사용자의 위치, 검색이력, 선호도 등을 분석하여 음식점, 관광지, 쇼핑센터, 카페 등 맞춤 콘텐츠 추천

*매체 현황

- 매체력 - 누적이용자 1,100만, 유저 생성 여행일정 누적 1,055만건, 2040 이용자 87%, 여성 55%
- 노출 디바이스 - MO
- 타겟팅 - 유저타겟(여행전, 여행일정 등록, 여행중)과 도시타겟팅 진행
- 구매 방식 - CPP(기간 노출, 최소 2주 이상), CPM, CPC, 상품별 상이
- 참고사항 - 최소 집행 금액 100만원

주요 상품 현황

[주요 인기 광고 상품]



[도시메인 시그니처 배너]



[도시메인 카드]



[세부카테고리 메뉴상단 배너]



[세부카테고리 콘텐츠 하단 배너]

[광고 상품]

종류	상품
서비스메인	홈배너, 여행매거진 (여행정보 콘텐츠 발행 건당 300만원), 아웃링크 불가
도시메인	시그니처배너(CPM), 피드 시그니처(CPM), 도시메인카드(CPC), 피드아이템(CPC)
세부카테고리	메뉴상단배너(CPM), 콘텐츠 하단배너(CPM), POI 리스팅(CPP)
푸시메시지	푸시메시지(발송 건당 과금, 기간내 최대 2회, 아웃링크 불가)
프로모션 페이지	프로모션 페이지(발행 건당 과금, 100만원), 프로모션 페이지 진입 시 아웃링크 가능

- 투어 및 액티비티에 강한 OTA
- 국내 여행상품도 다수 포함, 해외 현지체험 관련 다양한 콘텐츠 소개, 커뮤니티 기능 활성화 되어 있음

*매체 현황

- 매체력 - 누적 이용자 927만, MAU 400만 이상, 2주 이내 여행예정자 18만, 일평균 앱 체류시간 48분, 2주 이내 재방문율 77%, 2040 이용자 87%, 여성 60%
- 노출 디바이스 - MO, PC
- 타겟팅 - 여행자 상황과 관심사 관련 타겟팅 가능 (관심지역, 여행시점, 여행국가, 여행유형 등)
- 구매 방식 - CPP (기간 구매: 주 단위 or 일 단위)
- 참고사항 - 타서비스 대비 항공, 숙소, 투어 모두 활용도 높아 다양한 업종 진행, 최소 집행금액 500만원

주요 상품 현황

[주요 인기 광고 상품]



[인터랙티브 배너]



[스낵]



[체크리스트 광고]



[메인 홈팝업]

[광고 상품]

상품	내용
팝업	메인 홈팝업, 결제 완료 팝업
스낵	주요 카테고리 '광고주 로고' 노출
인터랙티브 배너	메인 화면 최상단 고정 배너, 노출량 최다, 일 단위 구매 (독점시 180만원/일)
메인 홈피드	App 메인 노출, CTA 버튼형 설정, 특정국가 또는 도시 관심자 타겟팅 가능
스플래시	앱 진입시 첫화면 3초 단독 노출, 일 단위 구매 (클릭 불가)
체크리스트 광고	일정 '내 여행' 탭내 체크리스트 형태로 광고 노출, 도시, 국가 타겟팅
배너	메인 홈 전면 (PC 전용), 메인 홈 기본, 버티컬 홈, 여행자 타겟, 탐색 퍼널
콘텐츠 광고	여행인플루언서 포스팅, 마이리얼트립 인스타그램 포스팅, 마이리얼트립 블로그 포스팅 외
알람 광고	카카오 친구톡, 앱푸시, 이메일, 앱 메시지, 건당 금액 설정, 타겟팅 가능 (지역, 시점 등)

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
케이티나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

케이티 나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 케이티 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 케이티 나스미디어, (영문) kt nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 케이티 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (케이티 나스미디어 X)