

케이티 나스미디어

2025년 1분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2025. 1Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료의 '2025년 1분기 및 연간 실적'은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)케이티나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

01.

2025년 1분기 경영실적

2025년 1분기 Highlights

1 OTT 광고 시장 확대

- ✓ 쿠팡플레이 광고 판매 독점 계약
- ✓ 국내 유일의 Big 3 OTT 매체 판매 대행

2 옥외광고플랫폼 확장

- ✓ '25년 2월, 서울 지하철 1/2,5/7/8호선 신규 수주
 - ✓ 옥외광고플랫폼 YoY 취급고 +52%, 매출액 + 61% 성장
- ※ 디지털옥외광고 BM 재분류: 디지털광고Biz → 플랫폼광고Biz

3 NAP 플랫폼 광고 성장

- ✓ 커머스 광고주 CPS 물량 확대로 상품거래액 110% 증가
- ✓ 신규매체 (오늘의 집 등) 제휴 및 오픈월 연동 확대

4 'Data kit' 솔루션 역량 강화

- ✓ Data 기반 마케팅 의사결정 지원 플랫폼 운영 중 3,000억원 규모
- ✓ 글로벌 빅테크 기업과 협업을 통한 고도화 및 컨설팅 확대

실적 요약

2025년 1분기 연결매출 235억원(YoY 3.3%), 영업이익 24억원(YoY 27.6%) 기록

종속회사 '플레이디' 매각에 따라 '25년 1분기부터 중단영업손익으로 분류하고, 당분기와의 비교를 위해 '24년 실적 재작성

(단위 : 백만원, %)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	QoQ	YoY
영업수익	22,766	26,002	25,926	29,255	23,511	-19.6%	3.3%
디지털광고	10,792	13,522	13,383	14,487	11,093	-23.4%	2.8%
플랫폼광고	11,974	12,480	12,542	14,767	12,418	-15.9%	3.7%
영업비용	20,870	20,153	20,442	25,205	21,091	-16.3%	1.1%
영업이익	1,896	5,849	5,484	4,050	2,420	-40.2%	27.6%
영업외손익	1,532	1,601	946	-18,780	1,077	흑자전환	-29.7%
법인세차감전순이익	3,427	7,449	6,430	-14,730	3,746	흑자전환	9.3%
법인세비용	658	1,414	1,231	-1,875	880	147.0%	33.8%
당기순이익	3,279	6,904	6,300	-21,122	2,966	흑자전환	-9.5%
계속영업당기순이익	2,769	6,036	5,199	-12,855	2,866	흑자전환	3.5%
중단영업손익	510	868	1,101	-8,266	101	흑자전환	-80.2%
EBITDA	2,490	6,455	6,094	4,671	3,032	-35.1%	21.8%

실적 요약 (중단영업손익 반영 전 연결 실적)

2025년 1분기 연결매출 235억원(YoY -26.7%), 영업이익 24억원(YoY 9.8%)

(단위 : 백만원, %)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	QoQ	YoY
영업수익	32,075	35,916	35,460	39,102	23,511	-39.9%	-26.7%
디지털광고	19,341	22,701	22,082	23,391	11,093	-52.6%	-42.6%
플랫폼광고	12,734	13,215	13,378	15,710	12,418	-21.0%	-2.5%
영업비용	29,872	29,300	29,030	34,410	21,091	-38.7%	-29.4%
영업이익	2,203	6,615	6,430	4,692	2,420	-48.4%	9.8%
영업외손익	1,837	1,868	1,304	-27,622	1,077	흑자전환	-41.4%
법인세차감전순이익	4,062	8,562	7,813	-22,812	3,746	흑자전환	-7.8%
법인세비용	784	1,659	1,513	-1,690	880	152.1%	12.3%
당기순이익	3,279	6,904	6,300	-21,122	2,966	흑자전환	-9.5%
계속영업당기순이익	3,279	6,904	6,300	-21,122	2,866	흑자전환	-12.6%
중단영업손익	-	-	-	-	101	-	-
EBITDA	3,346	7,755	7,554	5,781	3,032	-47.6%	-9.4%

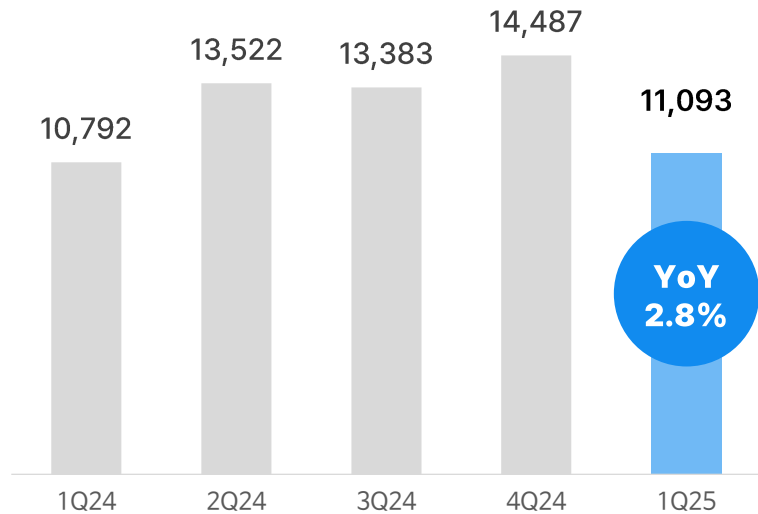
BM별 매출

디지털 광고 부문 OTT 및 C-커머스 向 취급고가 전년비 유의미하게 성장, 플랫폼부문 성과보장형 광고 취급고 증가로 전년비 성장

지하철 1/2,5/7/8 호선 신규 수주로 디지털옥외광고 매체 커버리지 확대 및 매출 성장

(단위 : 백만원)

디지털 광고 Biz

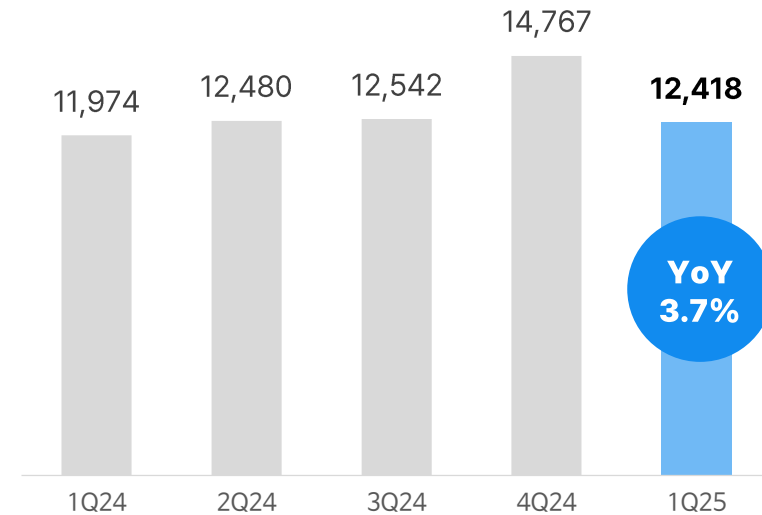


· 계절성 비수기 불구, OTT 및 커머스 向 취급고 증가로 전년비 성장

· 지상파 광고대행물량 확보로 디지털광고 Biz 수익성 일부 개선

* 디지털 광고Biz로 포함됐던 옥외광고 매출이 플랫폼광고 Biz부문으로 재분류

플랫폼 광고 Biz (옥외플랫폼 포함)



· 지하철 노선 신규 수주로 옥외플랫폼(구,옥외광고) 취급고 전년비 50% 이상 ↑

· 비수기 효과로 플랫폼 부문 성장 둔화, CPS 向 취급고는 증가 추세 유지

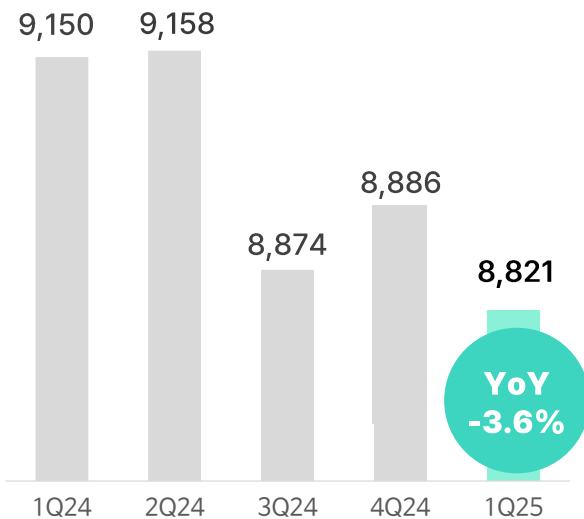
* 디지털 광고Biz로 포함됐던 옥외광고 매출이 플랫폼광고 Biz부문으로 재분류

영업비용

총 영업비용 210.9억원으로 지하철 신규 노선 수주로 사용권자산감가상각비 반영으로 전년동기대비 1.1% 증가

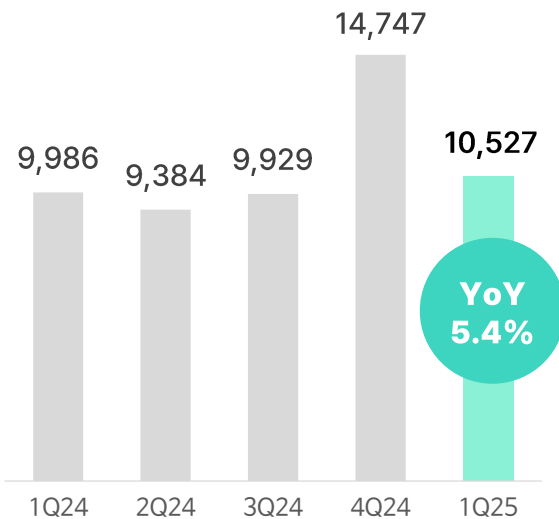
(단위 : 백만원)

인건비성 비용



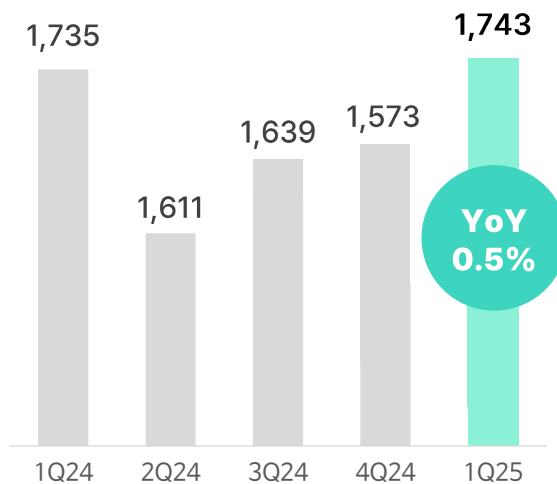
· 인력 효율화 노력으로 인건비 절감

사업성비용



· 지하철 新 노선 계약에 따른 사용권자산감가상각비 증가
· 기발생 대손상각비 일부 환입 반영

운영비용



· 외부 용역 관련 지급수수료 전년비 소폭 증가

02.

2025년 주요 경영방향

Business Portfolio – 디지털광고Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이킹 파워 보유

- 구글, 메타, 네이버, 카카오 등 국·내외 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행

Google

2024 구글 프리미어 파트너

Meta

메타 코리아 매니지드 파트너사

kakao

카카오 공식 파트너사

NAVER

보장형·성과형DA
공식 파트너사

- 국내 유일 Big3 OTT 플랫폼 매체 판매 대행 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 공식 파트너사

TVING

티빙 파트너사

coupang play

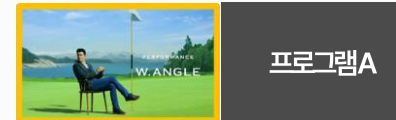
쿠팡플레이 광고 판매 독점 사업자

디지털 방송광고

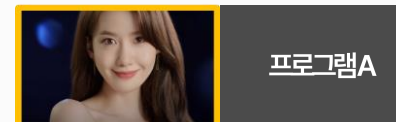
Addressable TV, IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- Addressable TV

골프 고관여자 STB



뷰티 고관여자 STB



→ IPTV와 제휴된 지상파·케이블 채널
프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅
방송광고 (셋탑별 제어)

- VOD & 실시간 광고 공식 판매 대행

GENIE TV

Btv

U+tv

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBig AD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매

- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매
(MBC, KBS, 라디오 등)

Business Portfolio – 플랫폼광고 Biz

모바일 플랫폼

자체 개발한 빅데이터 및 AI 기술을 적용하여 최단 기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

adpacker
adpacker video

AI 기술 기반의 Global AD Exchange
구글 퍼블리셔 파트너(MCM) 기반의 Global SSP
(2024년 10월 론칭)

admixer

통합 퍼포먼스 플랫폼
(Nasmedia Ad Platform)

NAP

노출·클릭 기반
논리워드 서비스
(구, 엔스위치)

성과 중심형
리워드 서비스
(구, 엔스테이션)

구매 보장형
통합 CPS 서비스
(구, 엔브릿지)

옥외 플랫폼

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유



N.square



지하철 1/2,5/7/8호선,
신분당선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉘터

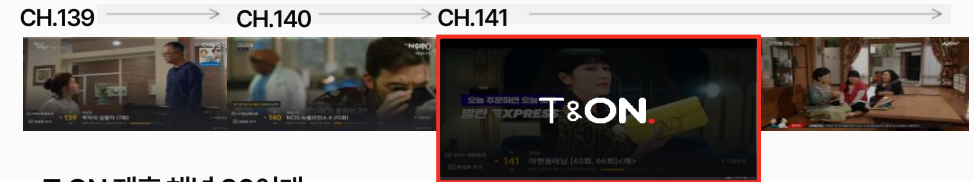


주요 거점 전광판

TV 플랫폼

T:ON 광고 플랫폼 운영

T:ON이란? 채널 시청 전 노출되는 프리롤 광고, 6초 소재 광고

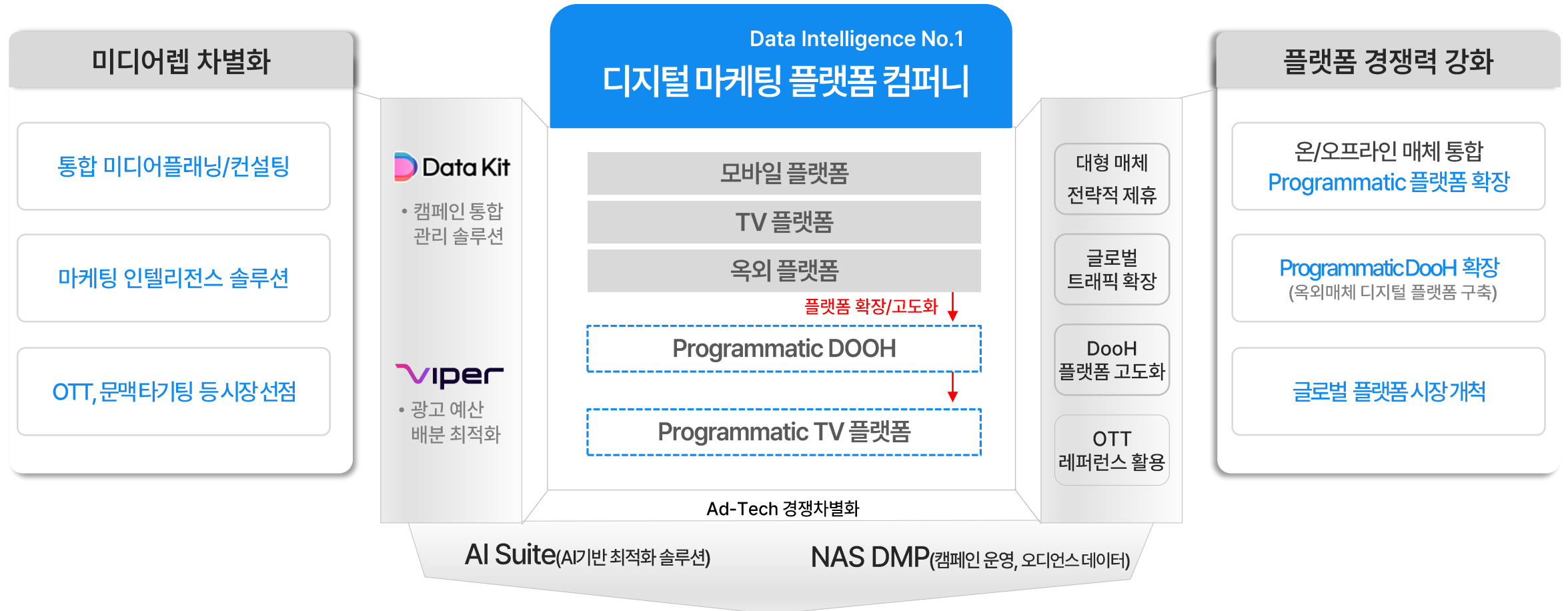


T:ON 제휴 채널 30여개
전국 550만 가구 커버 가능

시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

중장기 전략방향

AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



디지털광고 Biz 전략방향

OTT 광고시장 점유 확대, CTV 시장 적극 공략

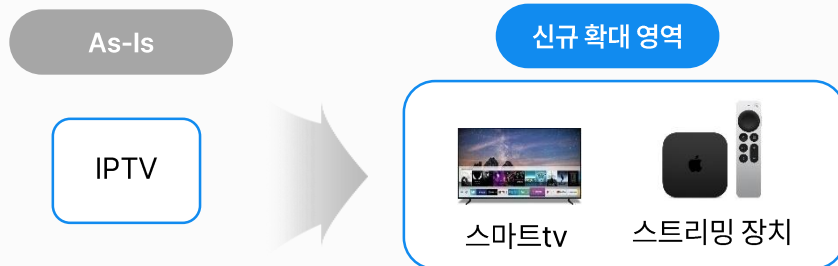
01 OTT 통합 바잉 미디어렙 포지셔닝으로 시장 점유 확대

- OTT 광고요금제 및 인벤토리 운영/광고 기술 도입을 위한 외부 제휴 확대
- OTT 광고를 포함한 동영상 브랜드 패키지 등 차별화 광고 상품 기획

NETFLIX **TVING** 

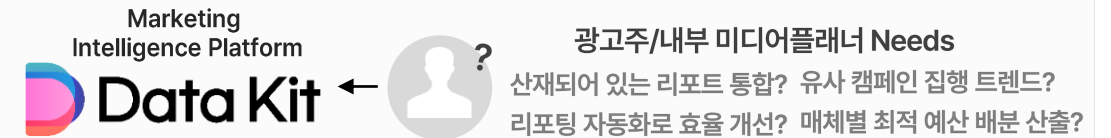
02 IPTV 광고, 디지털화된 CTV 방송 광고로 리포지셔닝

- IPTV 광고상품 개편 및 오디언스 타기팅에 따른 효과 분석 자료 제작
- 방송 광고 통합 상품 패키지 구축으로 영업력 확대



'Data-Kit' 고도화, 구글 GMP 리셀러 기반 영업 강화

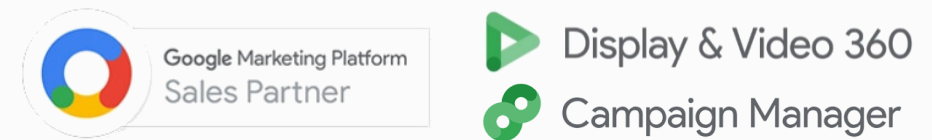
03 Data-Kit 고도화로 차별화된 고객가치제공 및 수익성 제고



- MMM* 모델 성능 제고로 대형매체 오픈소스 협업 통해 예측 모델 고도화
- API 연동 매체 확장을 통한 광고 성과 리포팅 기능 강화
- OTT, CTV, IPTV 등 통합미디어 플래닝 기능 확대

*MMM(Marketing Mix Modeling): 광고 플랫폼에서 마케팅 활동의 효과를 측정/분석하는 통계적 기법

04 국내 기업 최초로 GMP (구글 마케팅 플랫폼) 리셀러 자격 기반 영업력 강화

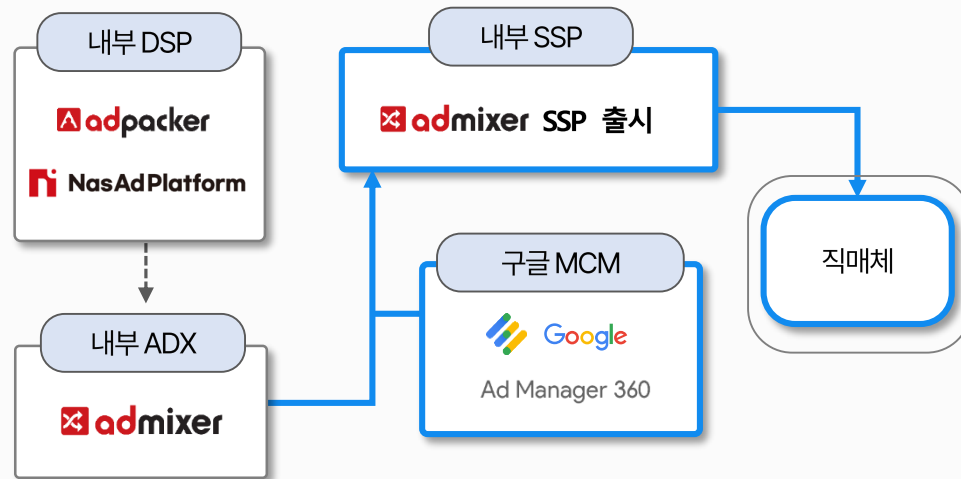


- DV360/CM360 플랫폼 세일즈 판매 대행 (Re-selling)으로 구글 向 신규 취급고 확대
- GMP 활용 광고집행 니즈 보유한 광고주/대행사 대상 교육 프로그램 운영

플랫폼광고 Biz 전략방향

구글 MCM 공식 파트너 자격기반으로 SSP 사업 신규 시작

01 모바일광고 플랫폼 Value-Chain Full Stack 확보

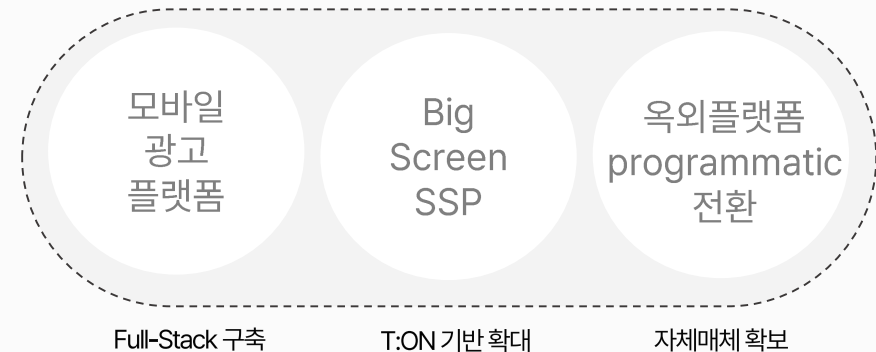


- 구글 MCM 공식 파트너로 모바일 플랫폼 신사업 확대 및 선순환 기대
- ✓ 구글 AD exchange 연동 → 내부 SSP 출시 → 우수 직매체 확보
- 광고주 유입 확대 → 취급고 확대

AI/AD Tech 고도화 기반 플랫폼 컴퍼니 Transformation

02 플랫폼 경쟁력 강화 및 옥외 등 자체 매체 운영 확대

- 신규 SSP 플랫폼 출시 및 고도화, 직매체 운용을 통한 비용 효율화 및 수익성 제고
- T:ON 기반 외부 Screen 매체 운영 확대
- 신규 옥외플랫폼 개발 및 외부 사업자 제휴 확대로 옥외 광고 시장 주도



Supply-Side(매체) 역량 강화로
취급고 확대, 핵심수익원 전환

03.

Appendix

2025년 1분기 연결 기준 실적

연결손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
취급고	162,430	225,128	237,089	241,326	173,812
영업수익	22,766	26,002	25,926	29,255	23,511
디지털광고	10,792	13,522	13,383	14,487	11,093
플랫폼	11,974	12,480	12,542	14,767	12,418
영업비용	20,870	20,153	20,442	25,205	21,091
영업이익	1,896	5,849	5,484	4,050	2,420
EBITDA	2,490	6,455	6,094	4,671	3,032
영업외손익	1,532	1,601	946	-18,780	1,326
법인세차감전순이익	3,427	7,449	6,430	-14,730	3,746
법인세비용	658	1,414	1,231	-1,875	880
당기순이익	3,279	6,904	6,300	-21,122	2,966

연결재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
자산	468,016	500,893	496,763	492,696	484,047
유동자산	367,587	428,772	425,910	427,077	410,486
비유동자산	100,429	72,121	70,853	65,619	73,561
부채	221,659	247,483	237,014	253,293	249,566
유동부채	210,537	236,470	225,581	245,041	225,677
비유동부채	11,122	11,013	11,432	8,252	23,888
자본	246,358	253,410	259,749	239,404	234,481
지배회사지분	208,031	214,618	220,368	199,482	194,507
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-13	-13	-13	-13	36
기타포괄손익누계액	-888	-878	-844	-709	-760
이익잉여금	159,668	166,245	171,961	150,941	145,967
비지배회사지분	38,327	38,793	39,381	39,921	39,974

2025년 1분기 별도 기준 실적

별도손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
취급고	162,231	225,060	237,042	241,079	173,812
영업수익	22,733	25,975	25,908	29,209	23,511
디지털광고	10,759	13,495	13,366	14,442	11,093
플랫폼	11,974	12,480	12,542	14,767	12,418
영업비용	20,800	20,086	20,375	25,107	21,079
영업이익	1,933	5,889	5,533	4,102	2,432
EBITDA	2,526	6,494	6,142	4,723	3,044
영업외손익	1,509	1,520	867	-18,899	1,331
법인세차감전순이익	3,442	7,409	6,400	-14,797	3,764
법인세비용	649	1,397	1,206	-1,896	869
당기순이익	2,793	6,012	5,193	-12,901	2,894

별도재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
자산	358,399	388,643	387,708	391,144	388,403
유동자산	257,027	314,858	314,448	313,202	316,858
비유동자산	101,372	73,786	73,260	77,942	71,545
부채	171,719	195,819	189,688	205,368	207,615
유동부채	164,884	188,986	182,330	199,543	183,727
비유동부채	6,835	6,833	7,359	5,825	23,888
자본	186,680	192,825	198,020	185,776	180,787
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-8,276	-8,276	-8,276	-8,276	-8,276
기타포괄손익누계액	-955	-955	-955	-842	-842
이익잉여금	146,647	152,792	157,987	145,630	140,641

감사합니다