

MEDIA ONE SHEET

Vol.363

메타 - 파트너와 협업한 콘텐츠를 홍보할 수 있는 '파트너십 광고'
토스 - 금융 슈퍼앱 토스 소개 및 주요 광고 상품 현황

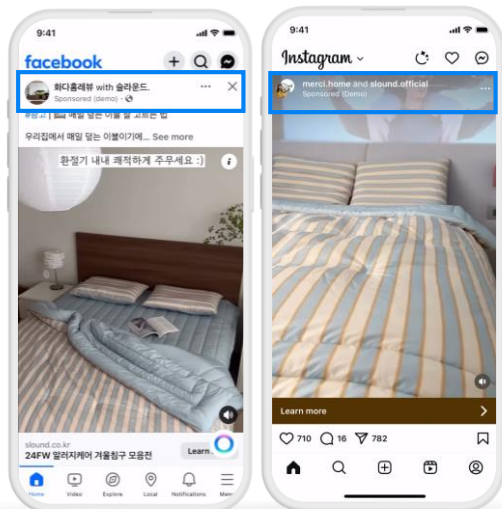
- 파트너(크리에이터 및 타 브랜드)와 함께 협업한 콘텐츠를 홍보할 수 있는 광고 상품으로 브랜딩 및 퍼포먼스 캠페인에 모두 활용 가능
- 비즈니스 파트너 태그를 활용해 “브랜드 계정” 및 “파트너 계정”이 광고 프로필에 노출

상품 개요

- 지원 광고 목표* 인지도, 트래픽, 참여, 잠재 고객, 앱 홍보, 판매(어드벤처+ 판매 캠페인, 어드벤처+ 카탈로그 광고 지원 가능)
- 지원 노출 위치 instagram-피드, 탐색 피드, 스토리 및 릴스 / facebook-뉴스피드, 스토리, 릴스, marketplace
- 지원 소재 형태** 이미지, 동영상, 슬라이드, 컬렉션
- 참고 사항 광고 세팅을 위해 광고 코드 발급 혹은 브랜드 파트너 설정 선행 필수

주요 특징 및 효과

주요 특징



[페이스북]

[인스타그램]

“브랜드 계정” 및 “파트너 계정”
형식으로 광고 노출

인스타그램 계정은 생성 후 30일 지난
프로페셔널 계정만 광고 가능

광고비는 브랜드가 지불

[홍보 허용] 옵션 활성화 필수

효과

1 도달 범위 확대

브랜드의 비즈니스 목표 타겟층과 인플루언서의 팔로워층까지
도달하며 인플루언서의 관심사 기반 커뮤니티 내에서
자연스러운 광고 노출 가능

2 인플루언서 파급력

인플루언서의 파급력을 활용하여 효과적인 브랜드 메시지 전달
소비자의 신뢰도가 높은 크리에이터를 통해
강력한 구매 유도 요인 작용

3 신뢰도 높은 콘텐츠

협찬 광고 레이블을 통해 기존 브랜드 광고보다
신뢰도 & 투명도 높은 콘텐츠 제공
광고 투명성 강화로 브랜드 신뢰도 상승

Case Study : SLOUND

기존에는 어드벤처+ 쇼핑 캠페인
단독으로 운영했으나,
어드벤처+ 쇼핑 캠페인에
파트너십 광고를 결합하여 운영함으로써
기존 대비 더욱 높은 성과 달성

2배

ROAS 증가

46%

행동당 비용 절감

97%

클릭률 증가

38%

클릭당 비용 절감

출처 : 메타 성공 사례 연구

*목표 별 일부 전환 위치(통화, 메시지 등) 지원 불가

**목표 별 사용 가능 소재 형태 상이, 컬렉션 소재 형태의 경우 어드벤처+ 카탈로그 활용 시에만 설정 가능



[소개서 다운로드]

- 송금, 은행, 증권, 보험, 생활형 서비스(만보기) 등 각종 기능을 통합 제공하는 금융 슈퍼앱으로, 다양한 유저들에게 광고 노출 가능
- 대한민국 국민 2명 중 1명이 사용하며 확보된 빅데이터를 통해 소비내역, 앱내 서비스 사용이력 등의 정교한 타겟팅 가능+(만14~만18세 10대 타겟팅 가능)

*매체 현황

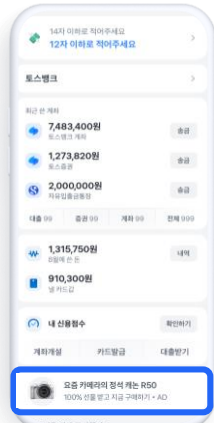
- 매체력 MAU 1,910만
- 주 이용자 2040
- 노출 디바이스 Mobile
- 상품 유형 디스플레이 광고(이미지, 영상), 리워드형 광고(앱푸시, 라이브 방송 유입, 퀴즈, 버튼 누르기)

*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

주요 광고 상품

배너광고



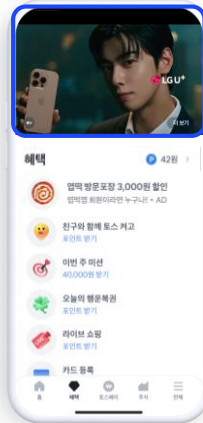
리스트배너



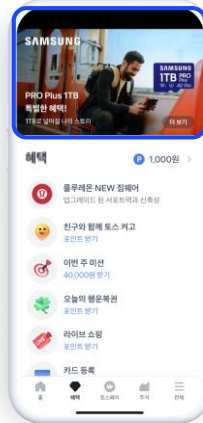
모먼트배너



풀페이지배너



썸네일배너(영상/이미지)

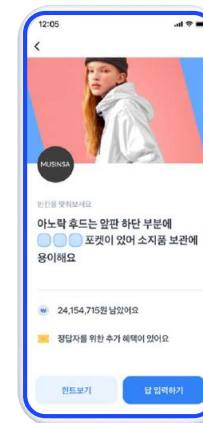


머니 알림



CPP 30원~100원
알림 클릭시 최대 20원 지급
최소 발송 인원 3만명
타겟 구간별 할증 유

*행운 퀴즈



노출 보장형 최소 100만 원~
퀴즈 정답시 랜덤 금액 지급
예산 소진시 퀴즈 진행 종료
UV 및 노출 보장 시간별 단가상이

**라이브 쇼핑 보기/숏폼 광고



150만 원/시청인원 15만 명
300만 원/시청인원 30만 명
혜택 탭 목록 내 노출
골든타임 20% 할증
(골든타임: 10시~12시, 19시~21시)



80만원
세로형 영상을 활용한
60분 타임딜
시간대별 할증 없음

CPC 200원~ / CPM 1,500원~(썸네일배너Only)
토스 앱내 다양한 지면 노출
타겟 할증 없음(실시간 수동입찰시스템)

(메인 홈, 혜택 탭, 계좌상세, 만보기, 송금완료, 행운복권, 머니 알림 등)
포인트수령, 함께토스하기, 내포인트, 고양이키우기 등)

*예산 소진 뒤에도 노출 보장 시간 동안 퀴즈리스트 노출로 추가 유입 유도
**시청 인원은 해당 방송에 평균적으로 유입되는 인원 의미

나스리프트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.

단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.



보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.



출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)