MEDIA & MARKET ISSUE Vol.363

주요 미디어 & 마켓 이슈

Media & Market issue
2025.03

Published by
Trend Design team

nasmedia

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- AI 기반 맞춤형 쇼핑 확장하는 네이버…네이버플러스 스토어 별도 앱 출시
- 쿠팡플레이, 독점 콘텐츠 라인업 확대…스포츠 중계 광고 도입

MARKET ISSUE

- 오픈AI '오퍼레이터' 국내 서비스 시작…카카오톡 선물하기·야놀자 협업
- 편의점 업계 사업 다각화…뷰티·패션 제품 라인업 확대 및 전용 브랜드 출시

AI 기반 맞춤형 쇼핑 확장하는 네이버…네이버플러스 스토어 별도 앱 출시

NAVER

- 네이버는 네이버 앱에서 서비스하던 '네이버플러스 스토어'를 개별 쇼핑 앱으로 독립해 출시, AI 기반 개인화 추천 기술 고도화
- 대화형 질의에 맞춰 목적에 맞는 상품을 안내하는 'AI 쇼핑 가이드'를 탑재하고 쇼핑 단계마다 이용자에게 최적화된 정보를 제공하여 목적형 쇼핑에서 탐색·발견형 쇼핑으로의 변화 도모

| 네이버플러스 스토어 앱 출시 |

네이버플러스 스토어 앱 출시(3/12)

네이버플러스 스토어 별도 앱 출시 배경

- 쇼핑 앱 분리를 통해 이용자의 쇼핑 집중도 증대
- AI 기술 탑재 및 장기적 고도화 목적

발견 탭

- 개인화된 숏폼 콘텐츠 추천 서비스
- 인기 상품을 30초 내외의 영상으로 소개

AI 쇼핑 가이드

- 이용자의 검색 목적에 맞는 상품 관련 가이드성 정보 제공
- 노트북·휴대폰·냉장고 등 전자제품군에 우선 적용

쇼핑 단계별 플러스스토어 앱 내 AI 활용 예시

- **검색 단계**: 패턴을 통한 질의어 추천
- **상품 비교 단계**: 개인 이력 기반 쇼핑 추천 가이드 제공
- **구매 단계**: 이용자별 목적에 따라 상세 페이지 표시
- **주문·결제 단계**: 적합한 할인 혜택 제공
- **재구매 단계**: 구매 이력을 통한 재추천

쇼핑 **전 과정에 AI 활용**
개인화 쇼핑 경험 극대화

목적형 쇼핑

탐색·발견형 쇼핑

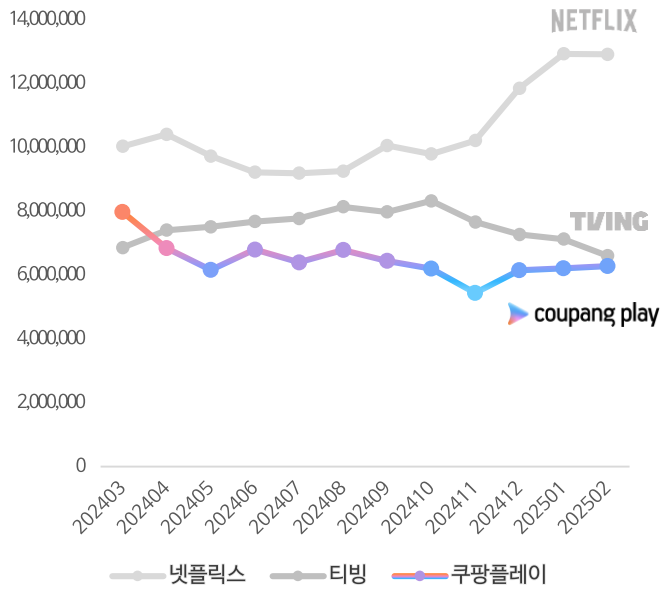
* Source : 네이버, 관련 기사

쿠팡플레이, 독점 콘텐츠 라인업 확대…스포츠 중계 광고 도입

coupang play

- 쿠팡플레이는 쿠팡 와우 멤버십과의 시너지로 국내 OTT 2위 자리를 빠르게 추격, 오리지널 시리즈의 흥행과 콘서트·스포츠 이벤트의 프레젠팅 파트너로서 이용자 유입 기회 확보
- 2026 FIFA 북중미 월드컵 3차 예선을 디지털 독점 중계하는 쿠팡플레이는 3월 진행되는 두 경기에 처음으로 광고를 도입하며 OTT 광고 사업 본격 진출

| 쿠팡플레이 MAU 추이 |



| 상반기 쿠팡플레이 주요 오리지널·독점 콘텐츠 |

뉴토피아 (2/7)

직장인들 (2/22)

SNL 시즌7 (4월)

지드래곤 월드투어 한국 콘서트 (3월)

LIV 골프 코리아 (5월)

시리즈·스포츠·예능 오리지널 콘텐츠

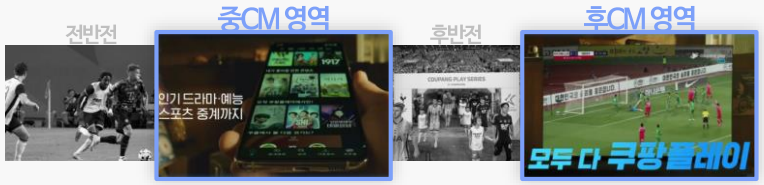
콘서트·스포츠 이벤트 공식 프레젠팅 파트너

| 독점 중계 콘텐츠에 광고 도입 |

2026 FIFA 북중미 월드컵 3차 예선 디지털 독점 중계

대한민국 – 오만전(3/20), 대한민국–요르단전(3/25) 중계 광고로 첫 판매 개시 → 3월 특별판매안 다운로드

광고 노출 방식 : 전반전과 후반전 사이 하프타임 광고 노출 / 후반전 종료 후 광고 노출



* Source : 코리안클릭(Mobile APP 기준, AOS+iOS), 쿠팡플레이 3월 특별판매안, 관련 기사

02

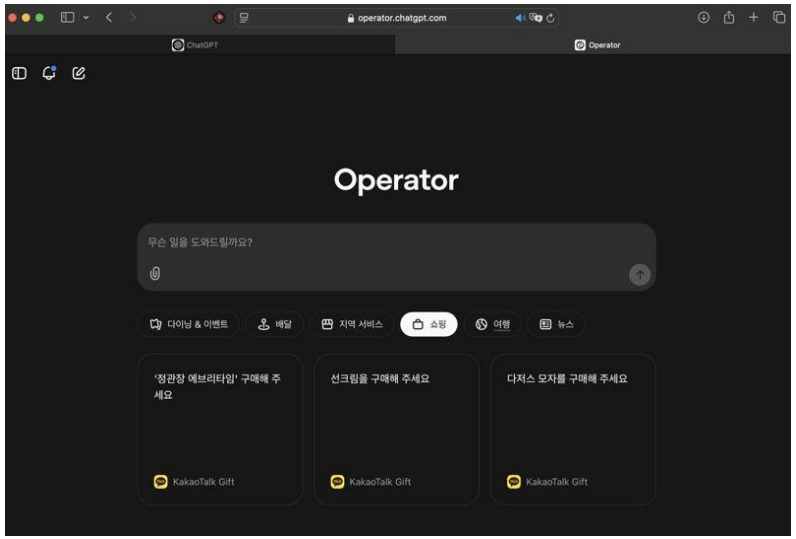
MARKET ISSUE

nasmedia

오픈AI '오퍼레이터' 국내 서비스 시작…카카오톡 선물하기·야놀자 협업

- 오픈AI는 컴퓨터 사용 에이전트(CUA) '오퍼레이터'를 한국을 포함한 글로벌로 확대 출시, 국내에서는 카카오톡 선물하기·야놀자와 협업하여 선물하기 추천 및 여행 예약 수행
- 오퍼레이터는 특정 사이트나 서비스를 입력하지 않은 요청에 대해 협력사 플랫폼 우선으로 작업 수행, 향후 협력 플랫폼 확대 및 요청 작업 수행 전 과정을 고도화해 이용 편의성 강화 전망

| 오픈AI '오퍼레이터' 개요 |



오픈 AI 오퍼레이터

이용자를 대신해 웹에서 직접 탐색하고 입력·클릭·스크롤 등의 작업을 진행한 뒤 여행 예약과 온라인 쇼핑 등을 수행해 주는 AI 에이전트

서비스 현황

2025년 1월 · 북미 지역 대상 리서치 프리뷰 서비스 출시
2025년 2월 · 한국 포함 일본, 미국 등 글로벌 시장 확대

서비스 이용 대상

챗GPT 프로 요금제(월 200 달러) 구독자

향후 계획

Plus, Team, Enterprise 사용자에게 확장
ChatGPT에 통합하여 서비스할 예정

국내 협력사

쇼핑 ✖ kakaotalk 선물하기

여행 예약 ✖ yanolja

"이용자가 특정 사이트나 앱을 입력하지 않으면 협력사 플랫폼에서 요구 사항 우선 수행"

작업 수행 특징

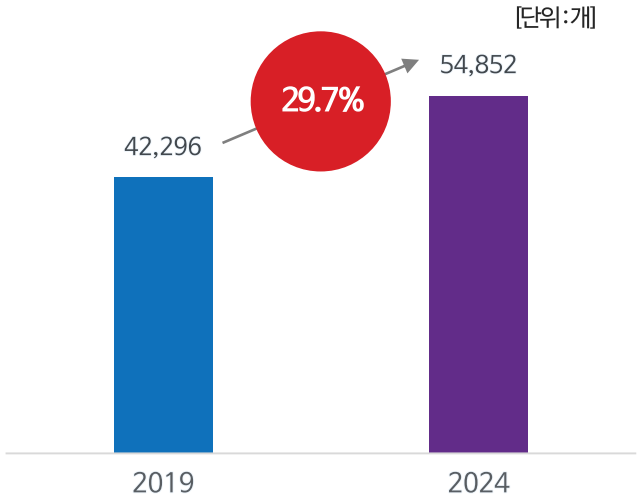
- 별도의 전용 브라우저를 사용해 이용자의 요청 작업 실행하여 이용자는 다른 업무 지속 가능
- 아직 초기 단계이므로 로그인이나 결제와 같이 민감한 정보가 필요한 과정에서는 이용자의 입력 요청
- 주문 확정, 결제 진행 등 중요한 조치를 확정하기 전 이용자 승인 요구

* Source : 관련 기사

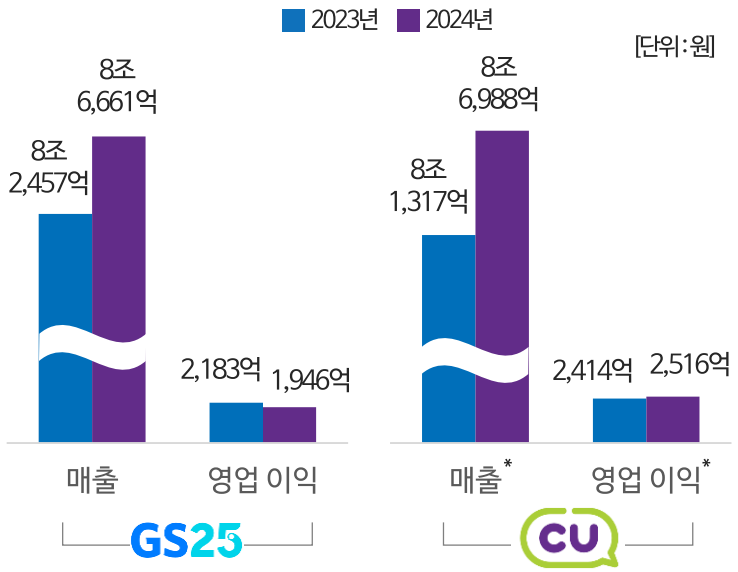
편의점 업계 사업 다각화…뷰티·패션 제품 라인업 확대 및 전용 브랜드 출시

- 편의점 업계는 소비 침체 장기화 및 편의점 간 경쟁 심화 등으로 성장이 둔화되고 있으며, 신성장 동력을 확보하기 위해 비식품 분야의 경쟁력 강화 노력
- 높은 접근성과 편의성을 강점으로 뷰티·패션 카테고리로 확장, 제품 라인업 확대 및 편의점 전용 상품 개발, 특화 매장 운영 등으로 목적형 소비 경험 및 충성도 확보 전략

| 국내 편의점 수 현황 |



| GS25, CU 실적 추이 |



*CU의 2024년 매출과 영업이익은 BGF리테일 연결 실적 기준

| 편의점 사업 다각화 |

뷰티

여행용·일회용 화장품 라인업

↓

피부 개선 및 관리 목적의 기초 화장품 및 색조 라인업 확대
편의점 전용 브랜드 출시

패션

내의·스타킹·양말 위주 라인업

↓

패션 브랜드 협업(GS25x무신사)으로 제품 라인업 확대
패션 특화 매장 운영(세븐일레븐)

* Source : 관련 기사

nasmedia

이 달의 단신 소식

구분	이슈
디지털 미디어	• **카카오, '샵 검색'에도 오픈AI 기술 도입 검토** : 카카오는 카카오톡의 '샵 검색'에 오픈AI의 생성형 AI 기술을 검토 중, 키워드 검색 결과를 카드 형식으로 제공했던 방식에서 생성형 AI 모델 접목으로 풍부한 답변이 가능할 것으로 기대 • **인스타그램, DM 예약 전송·메시지 상단 고정 등 DM 기능 대규모 업데이트** : 인스타그램은 최대 29일 후까지 메시지를 예약 전송할 수 있는 기능과 최대 3개의 메시지를 채팅 상단에 고정할 수 있는 기능, 음악 공유 기능 등을 추가하여 이용자 간 소통 경험을 강화 • **유튜브 '프리미엄 라이트' 멤버십 출시, 한국은 출시국에 미포함** : 유튜브는 월 구독료가 기존 대비 43% 저렴한 저가 멤버십 '프리미엄 라이트'를 미국에 출시, 광고 없는 유튜브 뮤직 이용은 제외된 상품으로 향후 태국, 독일, 호주 등에도 출시할 계획임을 발표 • **메타, '메타 AI' 활용한 독립 앱 2분기 출시 예정** : CNBC의 보도에 따르면 메타는 자사 AI 모델 '메타 AI'를 독립 앱으로 분리해 2분기에 출시할 예정으로 페이스북과 인스타그램 내에서의 활용을 넘어, 별도의 앱을 통해 대화형 챗봇 경쟁에 참전
유통·커머스	• **'유통가 대세'된 건강기능식품…편의점, 이커머스 등 온·오프라인에서 건기식 판매 확대** : 건기식에 대한 소비자들의 관심이 커지자 다이소에 이어 CU 또한 건기식 판매를 검토 중이며 G마켓은 종근당건강과의 제휴를 통해 상품과 가격경쟁력을 강화할 계획 • **다이소, '오늘 배송' 시범 운영…퀵커머스 진출** : 다이소는 매일 오후 5시까지 결제 완료된 주문 건에 대해 당일 도착을 보장하는 '오늘 배송'을 시작으로 퀵커머스 시장에 참전, 강남·서초·송파 일부 지역에서 시범 운영 • **쿠팡 '프리미엄 프레시' 출시…최상급 신선식품 수요 공략** : 쿠팡 로켓프레시가 새로 선보이는 '프리미엄 프레시'는 과일·수산·채소·정육 등 총 12개 카테고리의 상품을 높은 신선도와 품질로 판매하는 서비스로 프리미엄 신선식품 시장 본격 공략
금융	• **토스 '페이스페이' 첫 선…편의점에서 얼굴로 결제 가능** : 토스는 얼굴과 결제 수단을 등록하면 얼굴 인식만으로 결제가 가능한 '페이스페이'를 시작, 2025년 3월부터 CU, GS25 일부 매장에서 사용 가능하며 높은 정확도와 빠른 속도가 특징 • **대체거래소 '넥스트레이드' 출범…국내 주식거래 시장, 복수·경쟁 체제로 전환** : 2025년 3월 4일, 첫 대체거래소(ATS) 넥스트레이드 개장, 오전 8시부터 오후 8시까지 주식 거래가 가능해짐에 따라 투자자들의 글로벌 이슈에의 빠른 대응과 거래 비용 부담 완화 기대

nasmedia

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
   출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
   보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
   예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)

Copyright © NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved

nasmedia