

# 목 차

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 사 업 보 고 서 .....                    | 1   |
| 【대표이사 등의 확인】 .....                 | 2   |
| I. 회사의 개요 .....                    | 3   |
| 1. 회사의 개요 .....                    | 3   |
| 2. 회사의 연혁 .....                    | 6   |
| 3. 자본금 변동사항 .....                  | 9   |
| 4. 주식의 총수 등 .....                  | 10  |
| 5. 정관에 관한 사항 .....                 | 11  |
| II. 사업의 내용 .....                   | 15  |
| 1. 사업의 개요 .....                    | 15  |
| 2. 주요 제품 및 서비스 .....               | 16  |
| 3. 원재료 및 생산설비 .....                | 17  |
| 4. 매출 및 수주상황 .....                 | 19  |
| 5. 위험관리 및 파생거래 .....               | 20  |
| 6. 주요계약 및 연구개발활동 .....             | 25  |
| 7. 기타 참고사항 .....                   | 31  |
| III. 재무에 관한 사항 .....               | 42  |
| 1. 요약재무정보 .....                    | 42  |
| 2. 연결재무제표 .....                    | 44  |
| 2-1. 연결 재무상태표 .....                | 44  |
| 2-2. 연결 손익계산서 .....                | 45  |
| 2-3. 연결 포괄손익계산서 .....              | 46  |
| 2-4. 연결 자본변동표 .....                | 46  |
| 2-5. 연결 현금흐름표 .....                | 47  |
| 3. 연결재무제표 주석 .....                 | 48  |
| 4. 재무제표 .....                      | 116 |
| 4-1. 재무상태표 .....                   | 116 |
| 4-2. 손익계산서 .....                   | 117 |
| 4-3. 포괄손익계산서 .....                 | 117 |
| 4-4. 자본변동표 .....                   | 118 |
| 4-5. 현금흐름표 .....                   | 118 |
| 5. 재무제표 주석 .....                   | 119 |
| 6. 배당에 관한 사항 .....                 | 177 |
| 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항 .....    | 179 |
| 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적 .....      | 179 |
| 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적 ..... | 181 |
| 8. 기타 재무에 관한 사항 .....              | 181 |
| IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....          | 187 |
| V. 회계감사인의 감사의견 등 .....             | 191 |
| 1. 외부감사에 관한 사항 .....               | 191 |
| 2. 내부통제에 관한 사항 .....               | 192 |
| VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....      | 195 |
| 1. 이사회에 관한 사항 .....                | 195 |
| 2. 감사제도에 관한 사항 .....               | 199 |
| 3. 주주총회 등에 관한 사항 .....             | 201 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| VII. 주주에 관한 사항.....               | 205 |
| VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....      | 210 |
| 1. 임원 및 직원 등의 현황 .....            | 210 |
| 2. 임원의 보수 등 .....                 | 212 |
| IX. 계열회사 등에 관한 사항.....            | 215 |
| X. 대주주 등과의 거래내용 .....             | 219 |
| XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 ..... | 220 |
| 1. 공시내용 진행 및 변경사항 .....           | 220 |
| 2. 우발부채 등에 관한 사항 .....            | 220 |
| 3. 제재 등과 관련된 사항 .....             | 221 |
| 4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항 ..... | 222 |
| XII. 상세표.....                     | 223 |
| 1. 연결대상 종속회사 현황(상세) .....         | 223 |
| 2. 계열회사 현황(상세) .....              | 223 |
| 3. 타법인출자 현황(상세).....              | 224 |
| 【 전문가의 확인 】 .....                 | 225 |
| 1. 전문가의 확인.....                   | 225 |
| 2. 전문가와의 이해관계 .....               | 225 |

# 사 업 보 고 서

(제 25 기)

사업연도      2024년 01월 01일      부터  
                  2024년 12월 31일      까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2025년    3월    20일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회    사    명 :

주식회사 나스미디어

대 표 이 사 :

박 평 권

본 점 소 재 지 :

서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층

(전 화) 02-2188-7300

(홈페이지) <http://www.nasmedia.co.kr>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 경영기획총괄      (성 명) 윤 진 아

(전 화) 02-2188-7450

## 【 대표이사 등의 확인 】

### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 기재된 내용을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (『주식회사의외부감사에관한 법률』 제4조에 의한 외감대상법인에 한함)

2025. 03. 20.

주식회사 나스미디어

대 표 이 사 박 평 권 (서명)

신고업무 담당 임원 경영기획총괄 윤 진 아 (서명)

# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

(1) 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

| 구분  | 연결대상회사수 |    |    |    | 주요<br>종속회사수 |
|-----|---------|----|----|----|-------------|
|     | 기초      | 증가 | 감소 | 기말 |             |
| 상장  | 1       | -  | -  | 1  | 1           |
| 비상장 | 1       | -  | -  | 1  | -           |
| 합계  | 2       | -  | -  | 2  | 1           |

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

(2) 연결대상회사의 변동내용

| 구 분      | 자회사 | 사 유 |
|----------|-----|-----|
| 신규<br>연결 | -   | -   |
|          | -   | -   |
| 연결<br>제외 | -   | -   |
|          | -   | -   |

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 국문으로는 '주식회사 나스미디어'라 하고 영문으로는 'Nasmedia Co., Ltd.'라고 합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2000년 3월 13일 설립되어, 2013년 7월 17일자로 코스닥시장에 신규 상장되어 회사의 주식 매매가 개시되었습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호 및 홈페이지

(1) 주소 : 서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층

(2) 전화번호 : 02-2188-7300

(3) 홈페이지 : www.nasmedia.co.kr

마. 중소기업 등 해당 여부

|            |     |
|------------|-----|
| 중소기업 해당 여부 | 미해당 |
| 벤처기업 해당 여부 | 미해당 |
| 중견기업 해당 여부 | 미해당 |

#### 바. 주요사업의 내용

지배회사인 주식회사 나스미디어는 디스플레이광고를 중심으로 한 PC 및 모바일, 디지털방송광고(IPTV), 디지털옥외광고 매체판매업을 주 사업으로 영위하고 있습니다.

2011년도부터 당사는 K-IFRS를 도입하였으며, 연결대상 주요종속회사에 포함된 회사(주식회사 플레이디)가 영위하는 사업으로는 검색 광고와 디스플레이 광고를 모두 아우르는 디지털 광고대행사 등이 있습니다.

※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원)

| 구 분      | 2024년   |        | 2023년   |        | 2022년   |        |
|----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|          | 매출액     | 비중     | 매출액     | 비중     | 매출액     | 비중     |
| 광고매체판매대행 | 103,948 | 72.9%  | 109,526 | 74.6%  | 108,802 | 71.2%  |
| 광고대행     | 38,614  | 27.1%  | 37,256  | 25.4%  | 43,952  | 28.8%  |
| 소 계      | 142,562 | 100.0% | 146,782 | 100.0% | 152,754 | 100.0% |
| 연결조정     | (10)    | -      | (13)    | -      | (361)   | -      |
| 합 계      | 142,552 | -      | 146,769 | -      | 152,393 | -      |

사업의 내용에 대한 자세한 사항은 「Ⅱ. 사업의 내용」을 참조하시기 바랍니다.

보고서 제출일 현재, 지배회사 정관 상에 규정된 목적사업은 다음과 같습니다.

| 구분 | 목적사업 | 비고 |
|----|------|----|
|----|------|----|

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 영위하고 있는<br>목적사업 | 1. 퍼블리셔 및 광고주를 위한 고품질 인터넷 광고 솔루션의 제공<br>2. 인터넷 광고매체 판매 및 광고 대행<br>3. 유무선 인터넷 광고대행업<br>4. 정보통신 제공 및 서비스업<br>5. 소프트웨어 개발 및 판매업<br>6. 광고물 제작 및 광고대행<br>7. 광고대행 및 광고매체 판매<br>8. 옥외광고 제작 및 광고대행<br>9. 옥외광고 대행 및 광고매체 판매<br>10. 영상 광고매체 판매 및 광고 대행<br>11. 커머스 연계형 광고매체 판매<br>12. 전광판 시설 대여 및 리스업<br>13. 전자상거래, 통신판매업 <개정 2021.3.26><br>14. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 <개정 2021.3.26><br>15. 건강 보조식품 도·소매업 <신설 2022.3.25><br>16. 음료 도·소매업 <신설 2022.3.25><br>17. 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 <신설 2022.3.25><br>18. 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 <개정 2022.3.25> | - |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|

#### 사. 신용평가에 관한 사항

| 평가일        | 평가대상     | 신용등급 | 평가회사<br>(신용평가등급범위)                      | 비고       |
|------------|----------|------|-----------------------------------------|----------|
| 2024.06.25 | (주)나스미디어 | A    | 이크레더블<br>(AAA,AA,A,BBB,BB,B,CCC,CC,C,D) | 민간기업 제출용 |

#### ※ 신용등급정의

| 신용등급 | 등급정의                                                             | 누적분포도(%) |
|------|------------------------------------------------------------------|----------|
| AAA  | 채무이행 능력이 최고 우량한 수준임.                                             | 0.01%    |
| AA   | 채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음.                          | 0.05%    |
| A    | 채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움.                  | 0.5%     |
| BBB  | 채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음.     | 12%      |
| BB   | 채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음. | 40%      |
| B    | 채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서 투기적임.         | 83%      |
| CCC  | 현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임                           | 92%      |
| CC   | 채무불이행이 발생할 가능성이 높음                                               | 94%      |
| C    | 채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음                                            | 98%      |
| D    | 현재 채무불이행 상태에 있음.                                                 | 100%     |

#### 아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

| 주권상장<br>(또는 등록·지정)현황 | 주권상장<br>(또는 등록·지정)일자 | 특례상장 유형 |
|----------------------|----------------------|---------|
| 코스닥시장 상장             | 2013년 07월 17일        | 해당사항 없음 |

## 2. 회사의 연혁

### 가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

당사는 현재 서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층에 위치하고 있습니다.

### 나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

| 변동일자          | 주종종류 | 선임                                                                               |                                                             | 임기만료                                                                             |
|---------------|------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|               |      | 신규                                                                               | 재선임                                                         | 또는 해임                                                                            |
| 2024년 03월 29일 | 정기주총 | 사외이사(감사위원) 김문철<br>사외이사(감사위원) 유인상                                                 | 사내이사 박평권<br>기타비상무이사 김훈배<br>기타비상무이사 강현구<br>기타비상무이사 최준기       | 사외이사(감사위원) 오병관<br>사외이사(감사위원) 한광규                                                 |
| 2024년 03월 29일 | -    | -                                                                                | 대표이사 박평권                                                    | -                                                                                |
| 2023년 03월 31일 | 정기주총 | 사외이사(감사위원) 임현찬                                                                   | 사내이사 박평권<br>기타비상무이사 김훈배                                     | 사외이사(감사위원) 박찬호                                                                   |
| 2023년 03월 31일 | -    | -                                                                                | 대표이사 박평권                                                    | -                                                                                |
| 2022년 03월 25일 | 정기주총 | 사내이사(대표이사) 박평권<br>사외이사(감사위원) 한광규<br>사외이사(감사위원) 오병관<br>기타비상무이사 최준기<br>기타비상무이사 강현구 | -                                                           | 사내이사(대표이사) 정기호<br>사외이사(감사위원) 조창환<br>사외이사(감사위원) 황인이<br>기타비상무이사 박현진<br>기타비상무이사 최규철 |
| 2022년 03월 25일 | -    | 대표이사 박평권                                                                         | -                                                           | -                                                                                |
| 2021년 03월 26일 | 정기주총 | 사외이사(감사위원) 박찬호<br>기타비상무이사 김훈배<br>기타비상무이사 최규철                                     | 사내이사 정기호                                                    | 사외이사(감사위원) 박정익<br>기타비상무이사 송재호<br>기타비상무이사 정길성                                     |
| 2021년 03월 26일 | -    | -                                                                                | 대표이사 정기호                                                    | -                                                                                |
| 2020년 03월 27일 | 정기주총 | 기타비상무이사 박현진                                                                      | 사내이사 정기호<br>사외이사(감사위원) 조창환<br>사외이사(감사위원) 황인이<br>기타비상무이사 정길성 | 기타비상무이사 김원경                                                                      |
| 2020년 03월 27일 | -    | -                                                                                | 대표이사 정기호                                                    | -                                                                                |

※ 당사는 당사의 정관 제46조에 따라 대표이사를 이사회에서 선임했습니다.

※ 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

### 다. 최대주주의 변동

당사의 현재 최대주주는 주식회사 케이티이며, 최근 5사업연도 이내에 최대주주 변동은 없습니다.

### 라. 상호의 변경

당사는 최근 5년간 국문 및 영문 상호가 변경된 사실이 없습니다.

최근 5년간 주요종속회사의 국문 및 영문 상호가 변경된 사실이 없습니다.

※ 제25기 정기주주총회('25.03.28 예정)에 당사의 상호를 '주식회사 케이티나스미디어(kt nasmedia Co., Ltd.)로 변경하는 정관 변경 안건이 상정될 예정입니다.

**마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나 현재 진행 중인 경우 그 내용과 결과**

○ 주식회사 나스미디어  
본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

○ 주식회사 플레이디  
본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

**바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용**

○ 주식회사 나스미디어  
본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

○ 주식회사 플레이디  
본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

**사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화**

○ 주식회사 나스미디어

| 회사명      | 일자         | 주요 변동사항                                                                                |
|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| (주)나스미디어 | 2021.03.26 | - 상품유통판매업 삭제<br>- 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 추가                                           |
|          | 2022.03.25 | - 건강 보조식품 도·소매업, 음료 도·소매업, 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 추가<br>- 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 추가 |

○ 주식회사 플레이디

| 회사명     | 일자         | 주요 변동사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (주)플레이디 | 2021.03.26 | - 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업 추가<br>- 화장품 제조업 및 판매업 추가<br>- 식품 제조업 및 판매업 추가<br>- 종합상품 무역업 추가<br>- 상품 종합 도매 및 소매업 추가<br>- 생활용품 도매 및 소매업 추가<br>- 애완동물 동물 및 관련용품 도매 및 소매업 추가<br>- 가전제품 도매 및 소매업 추가<br>- 기타 종합 도매 및 소매업 추가<br>- 상품 종합 중개업 추가<br>- 창고 및 운송관련 서비스업 추가<br>- 의료기기 도매 및 소매업 추가<br>- 의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업 추가 |

|  |            |                                                                                                                                                                      |
|--|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식료품 제조업 및 판매업 추가</li> <li>- 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업 추가</li> <li>- 목재 및 나무제품 제조업 추가</li> <li>- 화학 물질 및 화학제품 제조업 추가</li> </ul> |
|  | 2022.03.25 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 옥외광고 제작 및 광고대행</li> <li>- 옥외광고 대행 및 광고매체 판매</li> <li>- 영상 광고매체 판매 및 광고대행</li> <li>- 전광판 시설 대여 및 리스업 추가</li> </ul>           |

## 아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

### ○ 주식회사 나스미디어

| 일자        | 내용                                                           |
|-----------|--------------------------------------------------------------|
| 2020년 11월 | '2020 유튜브 워즈 어워드', '베스트 YouTube 액션 유도' 부문 수상                 |
| 2020년 12월 | '2020 대한민국 온라인 광고 대상' 전체 대상 수상(동영상 통합광고효과 솔루션 'Remix')       |
| 2021년 02월 | KT 빅데이터 활용한 문자커머스 'K-Deal' 서비스 개시                            |
| 2021년 03월 | 리워드 광고 플랫폼, '엔스테이션(Nstation)' 출시                             |
| 2021년 11월 | 지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 론칭                                   |
| 2021년 12월 | '구글 프리미어 파트너 어워즈 2021' 브랜드 인지도 부문 수상                         |
| 2021년 12월 | 제58회 무역의 날 '500만불 수출의 탑' 수상                                  |
| 2022년 03월 | 대표이사 변경(정기호→박평권)                                             |
| 2022년 03월 | 2021 코스닥시장 종합평가 공시우수법인 선정                                    |
| 2022년 03월 | Martech Outlook 아태지역(APAC) 톱10 광고솔루션기업으로 선정                  |
| 2022년 04월 | KT와 광고산업을 위한 AI기술 개발 MOU 체결                                  |
| 2022년 10월 | KT NexR과 데이터 관리 플랫폼 고도화 협력                                   |
| 2022년 10월 | 넷플릭스 '광고요금제' 단독 판매대행사 선정                                     |
| 2022년 10월 | '구글 프리미어 파트너 어워즈' 2년 연속 수상                                   |
| 2023년 02월 | 자체 통합 DMP 1차 개발 완료 및 통합 Report 솔루션 Data-Kit 출시               |
| 2023년 05월 | 아마존 DSP 서비스, 차세대AI광고 솔루션 'Nasmedia AI Suite' (KT와 공동 R&D) 출시 |
| 2023년 06월 | 국내 최초 'TAG Brand Safety' 글로벌 인증 획득                           |
| 2023년 11월 | '구글 프리미어 파트너 어워즈' 3년 연속 수상                                   |
| 2023년 12월 | '메타 에이전시 퍼스트 어워즈' Agency of the Year, Solution Hero 부문 수상    |
| 2024년 03월 | 'AI 문맥 맞춤 광고 서비스(AI Contextual Advertising)' 개시              |
| 2024년 03월 | 나스미디어 DMP(N.DMP) 공식 오픈                                       |
| 2024년 04월 | 통합 퍼포먼스광고 플랫폼 NAP(Nasmedia Ad Platform) 출시                   |
| 2024년 05월 | 구글 애드 매니저와 구글 애드몹의 MCM 공식 파트너사 선정                            |
| 2024년 07월 | K-Deal 운영대행 사업 종료                                            |
| 2024년 11월 | 국내 최초 '구글 마케팅 플랫폼' 리셀러 선정                                    |

|           |                                      |
|-----------|--------------------------------------|
| 2024년 12월 | '2024 대한민국 디지털 광고 대상' 마케팅테크 부문 대상 수상 |
|-----------|--------------------------------------|

## ○ 주식회사 플레이디

| 일자        | 내용                                                                                                                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020년 01월 | 2019 하반기 Google Search Champ 우수 협력 대행사 수상                                                                                                                             |
| 2020년 03월 | 코스닥 상장                                                                                                                                                                |
| 2020년 11월 | 키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE S(voice-s.techhub.co.kr) 오픈                                                                                                                    |
| 2020년 12월 | 대한민국 온라인광고대상 Performance 부문 우수상 수상                                                                                                                                    |
| 2020년 12월 | 크리테오 어워즈 2020 Innovator of the year 수상                                                                                                                                |
| 2021년 01월 | 중소형 광고주 전용 광고 대행 서비스 SENSE.N(sensen.techhub.co.kr) 오픈                                                                                                                 |
| 2021년 01월 | 아마존 코리아 마케팅 서비스 파트너사 선정                                                                                                                                               |
| 2021년 01월 | 수출 바우처 사업 수행자 선정(KOTRA+중소벤처기업진흥공단 주관)                                                                                                                                 |
| 2021년 07월 | 대한민국 디지털애드어워즈 4관왕<br>SENSE.N 애드테크 부문 <대상><br>롯데홈쇼핑 '대한민국 광글절' 마케팅 캠페인 프로모션 부문 <최우수상><br>비상교육 '와이즈캠프 캠페인' 데이터 기반 퍼포먼스 부문 <최우수상><br>디에센셜 '데이팩 런칭 캠페인' 크리에이티브 영상 부문 <은상> |
| 2021년 10월 | 대표이사 이준용 취임                                                                                                                                                           |
| 2022년 01월 | 일본지사 폐지                                                                                                                                                               |
| 2022년 09월 | 데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 '맞춤형 건강식품' 부문 수상                                                                                                                                 |
| 2022년 12월 | 2022 대한민국 디지털광고대상 통합퍼포먼스 부문 '대상' 수상                                                                                                                                   |
| 2022년 12월 | 다매체 통합 관리 솔루션 All it 출시                                                                                                                                               |
| 2023년 02월 | 플레이디 · 오리콤, 디지털 프로젝트 그룹 '몽몽(MONT MONT)' 설립                                                                                                                            |
| 2023년 11월 | 구글 프리미어 파트너 어워즈2023 '온라인 판매' 부문 수상                                                                                                                                    |
| 2023년 12월 | 2023 대한민국 디지털광고대상 검색퍼포먼스 부문 '대상' 수상                                                                                                                                   |
| 2023년 12월 | 크리테오 에이전시 어워즈 2023 'Partnership of the year' 수상                                                                                                                       |
| 2024년 05월 | AI 기반 광고 전문 서비스 Ato 오픈                                                                                                                                                |
| 2024년 12월 | 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 '퍼포먼스 히어로' 부문 수상                                                                                                                                 |
| 2024년 12월 | 2024 대한민국 디지털 광고대상 10관왕                                                                                                                                               |
| 2024년 12월 | 2024 구글 에이전시 엑셀런스 어워즈 '미디어 통합' 부문 수상                                                                                                                                  |

## 3. 자본금 변동사항

### 가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

| 종류 | 구분 | 제 25기<br>(2024년말) | 제 24기<br>(2023년말) | 제 23기<br>(2022년말) | 제 22기<br>(2021년말) | 제 21기<br>(2020년 말) |
|----|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|----|----|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|

|     |        |               |               |               |               |               |
|-----|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 보통주 | 발행주식총수 | 11,568,163    | 11,568,163    | 10,539,962    | 9,604,910     | 8,754,691     |
|     | 액면금액   | 500           | 500           | 500           | 500           | 500           |
|     | 자본금    | 5,784,081,500 | 5,784,081,500 | 5,269,981,000 | 4,802,455,000 | 4,377,345,500 |
| 우선주 | 발행주식총수 | -             | -             | -             | -             | -             |
|     | 액면금액   | -             | -             | -             | -             | -             |
|     | 자본금    | 180,357,500   | 180,357,500   | 180,357,500   | 180,357,500   | 180,357,500   |
| 기타  | 발행주식총수 | -             | -             | -             | -             | -             |
|     | 액면금액   | -             | -             | -             | -             | -             |
|     | 자본금    | -             | -             | -             | -             | -             |
| 합계  | 자본금    | 5,964,439,000 | 5,964,439,000 | 5,450,338,500 | 4,982,812,500 | 4,557,703,000 |

## 4. 주식의 총수 등

### 가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 ) (단위 : 주, %)

| 구 분                |             | 주식의 종류     |           |            | 비고 |
|--------------------|-------------|------------|-----------|------------|----|
|                    |             | 보통주        | 우선주       | 합계         |    |
| Ⅰ. 발행할 주식의 총수      |             | 20,000,000 | -         | 20,000,000 | -  |
| Ⅱ. 현재까지 발행한 주식의 총수 |             | 11,568,163 | 1,370,744 | 12,938,907 | -  |
| Ⅲ. 현재까지 감소한 주식의 총수 |             | -          | 1,370,744 | 1,370,744  | -  |
|                    | 1. 감자       | -          | -         | -          | -  |
|                    | 2. 이익소각     | -          | 360,715   | 360,715    | -  |
|                    | 3. 상환주식의 상환 | -          | -         | -          | -  |
|                    | 4. 기타       | -          | 1,010,029 | 1,010,029  | -  |
| Ⅳ. 발행주식의 총수 (Ⅱ-Ⅲ)  |             | 11,568,163 | -         | 11,568,163 | -  |
| Ⅴ. 자기주식수           |             | 261,994    | -         | 261,994    | -  |
| Ⅵ. 유통주식수 (Ⅳ-Ⅴ)     |             | 11,306,169 | -         | 11,306,169 | -  |
| Ⅶ. 자기주식 보유비율       |             | 2.26       | -         | 2.26       | -  |

### 나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 ) (단위 : 주)

| 취득방법                             |          |             | 주식의 종류 | 기초수량 | 변동 수량 |       |       | 기말수량 | 비고 |
|----------------------------------|----------|-------------|--------|------|-------|-------|-------|------|----|
|                                  |          |             |        |      | 취득(+) | 처분(-) | 소각(-) |      |    |
| 배당<br>가능<br>이익<br>범위<br>이내<br>취득 | 직접<br>취득 | 장내<br>직접 취득 | 보통주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          |             | 우선주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          | 장외<br>직접 취득 | 보통주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          |             | 우선주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          | 공개매수        | 보통주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          |             | 우선주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          | 소계(a)       | 보통주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |
|                                  |          |             | 우선주    | -    | -     | -     | -     | -    | -  |

|            |                        |          |     |         |   |   |   |         |   |
|------------|------------------------|----------|-----|---------|---|---|---|---------|---|
|            | 신탁<br>계약에 의<br>한<br>취득 | 수탁자 보유물량 | 우선주 | -       | - | - | - | -       | - |
|            |                        |          | 보통주 | -       | - | - | - | -       | - |
|            |                        |          | 우선주 | 252,500 | - | - | - | 252,500 | - |
|            |                        | 현물보유물량   | 보통주 | -       | - | - | - | -       | - |
|            |                        |          | 우선주 | -       | - | - | - | -       | - |
|            |                        | 소계(b)    | 보통주 | 252,500 | - | - | - | 252,500 | - |
|            |                        |          | 우선주 | -       | - | - | - | -       | - |
|            |                        | 기타 취득(c) | 보통주 | 9,494   | - | - | - | 9,494   | - |
|            |                        |          | 우선주 | -       | - | - | - | -       | - |
| 총 계(a+b+c) |                        |          | 보통주 | 261,994 | - | - | - | 261,994 | - |
|            |                        |          | 우선주 | -       | - | - | - | -       | - |

## 다. 자기주식 보유현황

당사는 최근 사업연도말 기준 발행주식총수의 100분의 5이상 자기주식 보유에 해당하지 않습니다.

## 라. 종류주식 발행현황

해당사항 없습니다.

# 5. 정관에 관한 사항

## 가. 사업보고서에 첨부된 정관의 최근 개정일

- 2023년 3월 31일(제23기 정기주주총회)

※ 제25기 정기주주총회('25.03.28 예정)에 정관 변경 안건이 상정될 예정입니다.

## 나. 정관 변경 이력

| 정관변경일         | 해당주총명          | 주요변경사항                                                                                                                                                                                                                               | 변경이유                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023년 03월 31일 | 제23기<br>정기주주총회 | 제13조(신주의 동등배당) 2항 삭제                                                                                                                                                                                                                 | - 동등배당 원칙 명시<br>(코스닥상장법인 표준정관 반영)                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2022년 03월 25일 | 제22기<br>정기주주총회 | 제2조(목적) 건강보조식품 도·소매업/음료 도·소매업/화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 추가<br>제16조의2(주주명부의 작성·비치)<br>제17조(기준일)<br>제37조(이사의 임기와 보선)<br>제55조(이익배당)                                                                                                           | - 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정<br>- 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비<br>(코스닥상장법인 표준정관 반영)<br>- 기준일 설정<br>- 경영투명성 확보                                                                                                                                                                                                  |
| 2021년 03월 26일 | 21기<br>정기주주총회  | 제2조(목적) 상품유통판매업 삭제, 상품의 제작 및 발주/수입/수출 판매업 추가<br>제8조의 2(주식 등의 전자등록)<br>제13조(신주의 배당기산일), 제18조의2(전환사채의 발행), 제55조(이익배당)<br>제17조(주주명부의 폐쇄 및 기준일), 제23조(소집시기), 제52조(제우대표 등의 작성 등)<br>제48조(감사위원회의 구성)<br>제48조의2(감사위원의 분리선임·해임)<br>제45조(자문역) | - 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정<br>- 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비<br>(코스닥상장법인 표준정관 반영)<br>- 이익배당기준일 정비 및 동등배당의 근거 명시<br>(상법 제 350조 제3항 삭제에 따른 개정 반영)<br>- 정기주주총회 개최시기 및 주주명부 폐쇄, 기준일 정비<br>(상법 제 350조 제3항 삭제에 따른 개정 반영)<br>- 감사위원 선임 시 주주총회 결의 요건 완화 및 분리 선출제 도입<br>(상법 제 542조의12 개정 반영)<br>- 자문역 계약건의 대표이사 권한 위임 |

## 다. 사업목적 현황

| 구 분 | 사업목적                              | 사업영위 여부 |
|-----|-----------------------------------|---------|
| 1   | 퍼블리셔 및 광고주를 위한 고품질 인터넷 광고 솔루션의 제공 | 영위      |
| 2   | 인터넷광고매체 판매 및 광고 대행                | 영위      |
| 3   | 유무선 인터넷 광고대행업                     | 영위      |
| 4   | 정보통신제공 및 서비스업                     | 영위      |
| 5   | 소프트웨어개발 및 판매업                     | 영위      |
| 6   | 광고물 제작 및 광고대행                     | 영위      |
| 7   | 광고대행 및 광고매체 판매                    | 영위      |
| 8   | 옥외광고 제작 및 광고대행                    | 영위      |
| 9   | 옥외광고 대행 및 광고매체 판매                 | 영위      |
| 10  | 영상 광고매체 판매 및 광고 대행                | 영위      |
| 11  | 커머스 연계형 광고매체 판매                   | 영위      |
| 12  | 전광판 시설 대여 및 리스업                   | 영위      |
| 13  | 전자상거래, 통신판매업                      | 영위      |
| 14  | 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업           | 영위      |
| 15  | 건강 보조식품 도·소매업                     | 영위      |
| 16  | 음료 도·소매업                          | 영위      |
| 17  | 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업               | 영위      |
| 18  | 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동      | 영위      |

### (1) 사업목적 변경 내용

| 구분 | 변경일           | 사업목적                         |                              |
|----|---------------|------------------------------|------------------------------|
|    |               | 변경 전                         | 변경 후                         |
| 수정 | 2021년 03월 26일 | 위 각 호의 전자상거래 및 상품유통판매업       | 전자상거래, 통신판매업                 |
| 수정 | 2021년 03월 26일 | 위 각 호의 통신판매업                 | 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업      |
| 추가 | 2022년 03월 25일 | -                            | 건강 보조식품 도·소매업                |
| 추가 | 2022년 03월 25일 | -                            | 음료 도·소매업                     |
| 추가 | 2022년 03월 25일 | -                            | 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업          |
| 수정 | 2022년 03월 25일 | 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 | 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 |

### (2) 변경 사유

| 사업목적                    | 변경 사유                           |                  |                      |
|-------------------------|---------------------------------|------------------|----------------------|
|                         | 변경 취지 및 목적, 필요성                 | 사업목적 변경<br>제안 주체 | 변경이 주된 사업에<br>미치는 영향 |
| 전자상거래, 통신판매업            | 신규 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정          | 이사회              | 해당사항 없음              |
| 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 | K-Deal 사업 본격화에 따라 선행적인 사업 목적 추가 | 이사회              | 해당사항 없음              |
| 건강 보조식품 도·소매업           |                                 | 이사회              | 해당사항 없음              |
| 음료 도·소매업                |                                 | 이사회              | 해당사항 없음              |

|                              |  |     |         |
|------------------------------|--|-----|---------|
| 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업          |  | 이사회 | 해당사항 없음 |
| 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 |  | 이사회 | 해당사항 없음 |

## 라. 정관상 사업목적 추가 현황표

| 구 분 | 사업목적                    | 추가일자       |
|-----|-------------------------|------------|
| 1   | 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 | 2021.03.26 |
| 2   | 건강 보조식품 도·소매업           | 2022.03.25 |
| 3   | 음료 도·소매업                | 2022.03.25 |
| 4   | 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업     | 2022.03.25 |

당사는 개인맞춤형 타기팅 역량을 중요하게 고려하여 정관에 사업 목적을 추가하여 신규 폐쇄형 문자 커머스 사업인 'K-Deal' 사업을 시작하였으나, 사업 운영 결과 상품 소싱, 전문 인력 고용 등의 어려움으로 2024년 7월말 사업을 종료하였습니다.

### ※ 정관상 사업목적 추가 당시 사업의 내용과 전망

#### (1) 그 사업 분야 및 진출 목적

KT가 보유한 통신사 빅데이터와 나스미디어가 보유한 광고 집행 데이터 및 AI 기술을 결합한 신규 폐쇄형 문자 커머스 사업 'K-Deal'은 KT 통신사 이용 고객을 대상으로 별도의 가입 절차 없이 통신사 인증만으로 상품 구매가 가능합니다.

커머스 판매 방식은 AI, 빅데이터 기반의 고객 행동 패턴을 분석하여 가장 적합한 최저가 상품을 MMS 문자메시지를 통해 고객에게 추천하며, 고객은 문자메시지 내 링크를 통해 K-Deal에 접속하여 상품 구매가 가능합니다.

K-Deal은 시장분석부터 고객 분석까지 KT 빅데이터와 AI 기술을 활용하여 정교한 분석과 타기팅으로 온라인 쇼핑 이용자들의 구매 패턴과 관심사, 검색어 등을 도출하고 향후 소비 패턴과 선호 상품을 예측할 수 있으며, 이를 기반으로 문자 클릭률, 상품구매 및 재구매율, 고객 만족도 등 입점업체의 성과 극대화를 지원하고 있습니다.

#### (2) 시장의 주요 특성·규모 및 성장성

2023년 국내 온라인쇼핑 시장 거래액은 약 227조원이며, 그중 모바일을 통한 거래 비중은 약 74% 이상을 차지하고 있습니다.

모바일 커머스에 해당하는 폐쇄형 문자 커머스 시장은 2020년 SKT의 T-Deal 출시를 기점으로 활성화되었으며, 서비스 제공 방식은 초기 문자 내 링크를 통한 웹페이지 연결에서 최근 커머스 전용 앱 개발로 확대되었습니다.

이동통신 3사는 AI/빅데이터 기술 고도화를 통해 고객 모집 확대 및 각종 쇼핑물 기능 고도화 중입니다. 이에 사업 초기 대비 2배 이상 커머스 거래액이 증가하였을 것으로 추정되며, 향후에도 지속적인 성장세를 유지할 것으로 전망됩니다.

(3) 신규사업과 관련된 투자 및 예상 자금소요액, 투자자금 조달원천, 예상투자회수기간 등 K-Deal 사업의 경우, 위탁운영에 따른 별도 투자 자금소요가 발생하지 않습니다.

#### (4) 사업 추진현황

커머스 사업 관련 전담 조직을 설립하여 운영중이며, K-Deal은 '21년 2월 런칭 이후 현재까

지 매출이 지속적으로 발생 중입니다.

(5) 기존 사업과의 연관성

나스미디어는 다양한 업종의 광고 집행을 기반으로 광고주/매체/구매자 관련 방대한 데이터와 AI 기반의 타기팅 역량을 확보중이며, 이는 개인화 타기팅 기반의 커머스 사업의 중요한 핵심역량으로 작용하고 있습니다.

(6) 주요 위험

재고/물류관리 관련 리스크(반품, 결품 등), 문자 타기팅 관련 개인정보 보호 규제, 식품류 관련 식약처 규제 등이 있습니다.

(7) 향후 추진계획

K-Deal은 출시 이후 상품/카테고리 확대 및 각종 프로모션을 통한 초기 고객 모집 확대로 거래량이 증가하였습니다. 현재는 K-Deal 전용 모바일 앱 출시, 직거래 상품 및 PB 제품 확대하여 수익성을 개선하는 과제와 서비스 안정화를 추진하고 있습니다.

(8) 미추진 사유

해당사항 없음

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

#### 가. 사업의 개요

당사 및 연결대상 주요 종속회사는 광고업 내에서 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스를 제공하고 있습니다.

당사 및 연결대상 주요 종속회사는 광고업 내에서 다음과 같이 구분하여 사업을 영위하고 있습니다.

| 사업부문 | 회사명      | 주요 사업 내용    |
|------|----------|-------------|
| 광고업  | (주)나스미디어 | 광고매체 판매 대행업 |
|      | (주)플레이디  | 광고 대행업      |

※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원)

| 구 분      | 2024년   |        | 2023년   |        | 2022년   |        |
|----------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
|          | 매출액     | 비중     | 매출액     | 비중     | 매출액     | 비중     |
| 광고매체판매대행 | 103,948 | 72.9%  | 109,526 | 74.6%  | 108,802 | 71.2%  |
| 광고대행     | 38,614  | 27.1%  | 37,256  | 25.4%  | 43,952  | 28.8%  |
| 소 계      | 142,562 | 100.0% | 146,782 | 100.0% | 152,754 | 100.0% |
| 연결조정     | (10)    | -      | (13)    | -      | (361)   | -      |
| 합 계      | 142,552 | -      | 146,769 | -      | 152,393 | -      |

#### 나. 사업의 내용

##### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 국내 디지털 미디어업사이며, 광고매체 판매 대행 수수료가 주 수익원입니다. 국내외 인터넷 매체사 및 기타 중소 인터넷 매체사, IPTV, 모바일 네트워크사, 옥외 매체사 등의 광고 상품을 판매하고 광고 캠페인 집행 관리의 역할을 하고 있습니다. 당사의 영업은 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스가 공존함으로써 수익이 발생하는 구조입니다. 당사가 거래하는 광고주는 주로 대형, 중견기업이며 종합광고대행사 및 온라인 전문 광고대행사로 거래처가 형성되어 있습니다.

미디어업 사업은 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반, 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심 경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

2010년도에 접어들어 모바일 광고 시장이 확대되면서 나스미디어는 모바일 광고 플랫폼으로 사업영역을 확대하였으며, 현재는 글로벌 애드익스체인지(애드믹서), 프로그래매틱 광고 기반의 모바일 DSP(애드팩터), 모든 모바일 광고 상품을 하나의 플랫폼으로 제공하는 통합 광고 플랫폼(NAP) 등 애드테크 기반의 다양한 사업을 추진 중에 있습니다.

## ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 광고 전략/기획부터 제작, 운영, 성과 측정 등 광고의 전 과정을 담당하는 디지털 중심 종합 광고 대행사입니다. 출범 초기 디지털 광고 대행사로 시작하여 현재는 퍼포먼스 마케팅과 브랜드 마케팅을 모두 아우르는 종합 광고 대행사로서 제작 역량을 내재화하며 크리에이티브 역량을 강화하고 있습니다. 플레이디는 시장 내 폭넓은 거래처와 전 업종을 아우르는 캠페인 레퍼런스를 바탕으로 영업력을 지속 강화하고 있습니다.

2024년 조사에 따르면 국내 광고 대행업은 6,639개의 업체가 경쟁하고 있으며 그 중 디지털 광고 대행사는 1,116개입니다. 지식노동 집약적 산업인 광고업 특성상 진입 장벽은 높지 않지만, 상위 업체들은 자체적인 영업력과 애드테크 기술을 기반으로 공고하게 형성되어 있습니다. 플레이디는 국내 광고 대행사 중 취급고 기준 최상위권을 유지하며 매체별 전담조직과 분야별 핵심 전문인력, 다년간 축적해 온 다양한 성공사례, 높은 애드테크 역량/솔루션 경쟁력을 기반으로 시장 영향력을 확대해 가고 있습니다.

플레이디의 주요 사업 영역은 퍼포먼스 마케팅과 브랜드 마케팅을 포함한 광고물 제작 및 대행업으로 정형화된 제품의 형태가 없습니다. 광고주를 대신하여 시장/소비자 분석, 광고물 기획/제작, 매체 협상, 솔루션 기반 데이터 분석, 컨설팅 등을 통합 수행하며, 매체사 또는 광고주로부터 광고주가 집행한 광고 비용의 일정 비율을 수수료로 지급받고 있습니다. 상품이 규격화되어 있지 않기 때문에 가격 변동 추이 산정은 불가능하며, 광고주의 예산과 매체 수수료율에 따라 상이하게 책정됩니다. 2024년 현재 플레이디 영업수익의 100.0%가 광고대행 등 영업수익으로부터 창출되고 있으며, 2022년 440억원, 2023년 373억원에 이어 2024년 기준 386억원의 영업수익을 기록하였습니다.

광고 매체와 형태가 다양화되면서 고객과 광고주, 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 플레이디는 시장 변화에 발맞추어 사업 포트폴리오를 유연하게 구성/대응하고, 매체 커버리지 다변화, 크리에이티브 역량 내재화, AI 기반 솔루션 고도화 등 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한, 광고 노하우를 기반으로 2021년 5월 건강기능식품 브랜드 데이팩을 론칭하여 자체 브랜드를 지속 성장시키고 있습니다.

본 사업의 개요에 요약된 내용의 세부사항 및 포함되지 않은 내용 등은 "II. 사업의 내용"의 "2. 주요 제품 및 서비스"부터 "7. 기타 참고사항"까지의 항목에 상세히 기재되어 있으니 이를 참고하여 주시기 바랍니다.

## 2. 주요 제품 및 서비스

### 가. 주요 제품 등의 현황

#### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 광고주의 예산 범위 내에서 광고 효과가 극대화될 수 있도록 가장 효율적이고 최적화된 미디어 플래닝을 제안하고, 해당 매체사에 광고를 전송한 후 관리 및 효과분석 서비스 제공을 통해 수익을 얻고 있습니다. 따라서 정형화된 제품의 형태가 없으며, 광고주 및 광고 대상 품목에 따라 미디어플래닝 서비스와 매출이 변동되기에 제품을 규격화할 수 없습니다. 2024년 영업수익의 구성 현황은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2024년 12월 31일)
(단위 : 백만원)

| 품목     | 영업수익(비율 %)       | 제품 설명                                                                                                  |
|--------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 디지털 광고 | 60,846 (58.6%)   | 당사와 제휴된 매체의 광고상품 (지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하고, 관리 및 효과분석 서비스 제공을 통한 수수료 수익                             |
| 플랫폼    | 42,979 (41.4%)   | 퍼포먼스형 광고 및 프로그래매틱 광고기반의 모바일플랫폼 사업, 문자메세지 기반 폐쇄형 커머스 상품 케이딜(K-Deal) 운영수익 및 오디언스타기팅 가능한 어드레서블 TV광고 판매 수익 |
| 총계     | 103,825 (100.0%) | -                                                                                                      |

※ 상기 '영업수익'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임(나스미디어 별도기준)

### ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 퍼포먼스 마케팅부터 브랜드 마케팅, APP 마케팅까지 광고 전 영역을 아우르는 서비스를 제공하고 있습니다. 광고주의 예산 범위 내에서 광고 효과를 극대화될 수 있도록 가장 효율적이고 최적화된 광고캠페인을 제안하고 해당 매체사에 광고를 게재한 후 관리/효과분석 서비스를 제공하여 수익을 얻고 있습니다. 따라서 정형화된 제품의 형태가 없으며, 광고주 및 광고대상 품목에 따라 서비스와 매출이 변동되기에 제품을 규격화할 수 없습니다.

(기준일 : 2024년 12월 31일)
(단위 : 백만원)

| 주요상표   | 영업수익 (비율 %)     |
|--------|-----------------|
| 광고대행 등 | 38,614 (100.0%) |
| 총 계    | 38,614 (100.0%) |

※ 상기 '영업수익'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (플레이디 별도 기준)

### 나. 주요 제품 등의 가격변동추이

당사는 광고 사업에서 온라인 광고, 디지털 영상광고, 디지털 옥외광고 등 다양한 광고 매체 판매 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 모든 매체 내 다양한 상품의 매출 품목별 가격을 산정하는 것은 가능하지 않습니다.

## 3. 원재료 및 생산설비

## 가. 주요 원재료 및 생산설비 현황

### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 광고 매체 판매 대행 서비스를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 이러한 사업 특성상 회사의 주요 수익원이 물적 형태로 나타나지 않기 때문에 원재료 및 생산설비의 기재 를 생략합니다.

### ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 광고 대행 서비스를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 이러한 사업 특성상 회사의 주요 수익원이 물적 형태로 나타나지 않기 때문에 생산능력, 생산실적 및 가동률의 기재 를 생략합니다.

## 나. 영업 설비의 현황 등

### ○ 주식회사 나스미디어

[자산항목: 토지]

(단위 : 백만원)

| 소유형태 | 소재지 | 구분(㎡)  | 기초<br>장부가액 | 증감(누적) |    | 감가<br>상각비 | 당기<br>장부가액 | 공시지가  |
|------|-----|--------|------------|--------|----|-----------|------------|-------|
|      |     |        |            | 증가     | 감소 |           |            |       |
| 자가소유 | 서울  | 568.68 | 6,760      | -      | -  | -         | 6,760      | 9,218 |

※ 상기 면적은 대지권임

[자산항목: 건물]

(단위 : 백만원)

| 소유형태 | 소재지 | 구분(㎡)    | 기초<br>장부가액 | 증감(누적) |    | 감가<br>상각비 | 당기<br>장부가액 | 공시지가 |
|------|-----|----------|------------|--------|----|-----------|------------|------|
|      |     |          |            | 증가     | 감소 |           |            |      |
| 자가소유 | 서울  | 2,317.46 | 1,688      | -      | -  | (144)     | 1,544      | -    |

※ 상기 면적은 전유면적임

[자산항목: 집기와비품]

(단위 : 백만원)

| 소유형태 | 소재지 | 구분 | 기초<br>장부가액 | 증감(누적) |    | 감가<br>상각비 | 당기<br>장부가액 | 공시지가 |
|------|-----|----|------------|--------|----|-----------|------------|------|
|      |     |    |            | 증가     | 감소 |           |            |      |
| 자가보유 | 서울  | -  | 3,805      | 445    | -  | (1,775)   | 2,475      | -    |

### ○ 주식회사 플레이디

[자산항목: 비품]

(단위 : 백만원)

| 소유형태 | 소재지 | 구분 | 기초 | 증감(누적) |  | 감가 | 외환 | 당기 | 공시 |
|------|-----|----|----|--------|--|----|----|----|----|
|      |     |    |    |        |  |    |    |    |    |

|      |    |   | 장부가액 | 증가  | 감소 | 상각비   | 차이 | 장부가액 | 지가 |
|------|----|---|------|-----|----|-------|----|------|----|
| 자가보유 | 경기 | - | 932  | 263 | -  | (454) | -  | 741  | -  |

[자산항목: 기타유형자산] (해당사항없음)

(단위 : 백만원)

[자산항목: 사용권자산]

(단위 : 백만원)

| 소유형태 | 소재지 | 구분 | 기초<br>장부가액 | 증감(누적) |    | 감가<br>상각비 | 외환<br>차이 | 당기<br>장부가액 | 공시<br>지가 |
|------|-----|----|------------|--------|----|-----------|----------|------------|----------|
|      |     |    |            | 증가     | 감소 |           |          |            |          |
| -    | 경기  | -  | 3,449      | -      | -  | (1,257)   | -        | 2,192      | -        |

## 4. 매출 및 수주상황

### 가. 매출실적

#### ○ 주식회사 나스미디어

(단위 : 백만원)

| 품목     | 2024년   |       | 2023년   |       | 2022년   |       |
|--------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|        | 매출액     | 비율(%) | 매출액     | 비율(%) | 매출액     | 비율(%) |
| 디지털 광고 | 60,846  | 58.6  | 60,160  | 55.0  | 66,190  | 61.3  |
| 플랫폼    | 42,979  | 41.4  | 49,169  | 45.0  | 41,787  | 38.7  |
| 매출 총계  | 103,825 | 100.0 | 109,329 | 100.0 | 107,977 | 100.0 |

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (나스미디어 별도 기준)

#### ○ 주식회사 플레이디

(단위 : 백만원)

| 품목     | 2024년  |       | 2023년  |       | 2022년  |       |
|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|        | 매출액    | 비율(%) | 매출액    | 비율(%) | 매출액    | 비율(%) |
| 광고대행 등 | 38,614 | 100.0 | 37,256 | 100.0 | 43,952 | 100.0 |
| 합 계    | 38,614 | 100.0 | 37,256 | 100.0 | 43,952 | 100.0 |

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (플레이디 별도 기준)

### 나. 판매경로 및 판매방법

#### (1) 판매경로

온라인광고 산업체계는 광고주, 광고대행사, 미디어렙, 매체 등 크게 4가지 영역으로 구분해 볼 수 있으며, 미디어렙사는 광고주 및 광고대행사를 대상으로 매체 판매 대행을 수행함으로

써 매체사로부터 대행수수료를 지급받고 있습니다.

(기준일 : 2024년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

| 구분                                 | 판매 경로                                                    | 매출액     | 비중(%) |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------|-------|
| 나스미디어 영업부문<br>및 기타<br>(디지털광고, 플랫폼) | 광고주, 국내 매체사, 광고대행사(렘사)와 직접거래 및<br>KT통신사 고객 기반의 B2C 상품 판매 | 103,948 | 72.9  |
| 플레이디 영업부문<br>(광고 대행 등)             | 광고주, 국내매체사, 광고대행사와 직접거래                                  | 38,614  | 27.1  |
| 소계                                 |                                                          | 142,562 | 100.0 |
| 연결조정                               |                                                          | (10)    | -     |
| 합 계                                |                                                          | 142,552 | -     |

※실적은 K-IFRS 연결기준으로 작성된 금액임

## (2) 판매방법 및 조건

당사는 현재 4,400여개의 광고대행사 및 광고주, 그리고 1,000여개의 매체사와 거래를 하고 있어 미디어렘사 중 가장 폭넓은 네트워크 보유를 하고 있습니다. 일반적으로 미디어렘사는 매체사와 판매 대행 계약을 통해 판매 공조를 하고 있으며, 광고대행사와는 공고한 파트너십을 통해 광고주의 광고물량을 수주하고 있습니다. 미디어렘사는 판매할 수 있는 광고 인벤토리 확보가 최우선으로 주요 매체와 연간 또는 반기 단위로 계약을 하고 있습니다. 당사는 현재 온라인 DA, 디지털 방송, 디지털 옥외 매체에서 점유율 기준 상위 매체와 지속적인 계약 유지를 통해 안정적인 인벤토리를 수급하고 있습니다.

## 다. 주요 장기계약 수주상황

※ 해당사항 없음

# 5. 위험관리 및 파생거래

## 가. 시장위험과 위험관리

### (1) 재무위험관리요소

#### ○ 주식회사 나스미디어

회사는 자산, 부채 및 예상거래에 영향을 미치는 이자율, 시장 가격 등의 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 재무위험 관리의 목적은 영업활동 및 재무활동에 있어 이러한 시장위험을 통제하는데 있습니다. 위험평가에 근거하여 선택적인 파생 또는 비파생 위험회피수단을 이러한 목적에 사용하고 있습니다. 또한 거래상대방의 신용도에 따라 위험노출에 대한 상대적, 절대적 금액의 설정을 통해 금융상품의 신용위험을 관리하고 있습니다.

회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금

담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

### 1) 시장위험

시장위험이란 환율이나 이자율 같은 시장가격이 변하는 위험이며, 이자율과 지분가격은 회사의 수익이나 금융상품의 가치에 영향을 미칩니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최적화하는 반면 수용가능한 한계 이내로 시장위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터 가격위험이 발생합니다. 회사의 경영진은 시장가격 등에 근거하여 투자포트폴리오 내의 채무 및 지분 상품의 구성을 검토하고 있습니다. 포트폴리오 내 중요한 투자는 개별적으로 관리되며 모든 취득 및 매각 결정에는 이사회 의 승인이 필요합니다. 또한, 보고기간말 현재 회사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

### 2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 만족하지 못할 경우 회사에 발생하는 재무적인 손실입니다. 기본적으로 거래처에 대한 매출채권과 금융자산에 대해 발생하고 있습니다.

회사가 노출된 신용위험은 주로 각 고객의 개별적인 특성의 영향을 받습니다. 회사는 표준지급 및 인도기준을 결정하기 이전에 모든 신규 고객에 대해 개별적으로 신용도를 검토하도록 하는 신용정책을 수립하고 있습니다. 검토 시에는 외부적인 등급 등을 고려합니다. 별도의 승인 요청 없이 가능한 최고 한도인 구매한도가 개별 고객별로 정해지며, 이 한도는 주기적으로 검토됩니다. 대부분의 고객들이 회사와 다년간 거래해 오고 있으며, 손실은 자주 발생하지 않았습니다. 고객에 대한 신용위험 검토 시, 고객들은 개인인지 법인인지, 도매업체인지 소매 혹은 소비자인지, 지리적인 위치, 산업, 신용, 성숙도, 이전의 재무적 어려움 등의 특성에 따라 분류됩니다. 회사는 매출채권 및 기타수취채권에 대해 발생할 것으로 예상되는 손실에 대해 충당금을 설정하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 보증금, 은행 및 금융기관 예치금 등으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

### 3) 유동성위험

유동성위험이란 회사가 만기에 따른 재무적인 의무를 수행하지 못할 위험을 의미하며, 유동성을 관리하는 회사의 방법은 가능한 한 일반적인 상황이나 압박적인 상황 하에서도 받아들일 수 없는 손실이나 회사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이 만기일의 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

회사는 중장기 경영계획 및 단기 경영전략을 통해 현금흐름을 모니터링하고 있으며, 일반적인 예상 운영비용을 충당할 수 있는 현금을 보유하고 있습니다. 여기에는 합리적으로 예상할 수 없는 극단적인 상황(예: 천재지변)으로 인한 잠재적인 효과는 포함되지 않았습니다.

## ○ 주식회사 플레이디

플레이디의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당 2명으로 자금 운용 지침에 따라 재무 정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정 거래의 심각성 및 현재 위험 노출 금액 등을 주기적으로 경영진에 보고 하고 있습니다. 회사의 자금 담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러 가지 시장 상황을 고려하고 있습니다.

### (2) 위험노출내역

## ○ 주식회사 나스미디어

회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말     |           | 전기말     |          |
|-------|---------|-----------|---------|----------|
|       | 10% 상승시 | 10% 하락시   | 10% 상승시 | 10% 하락시  |
| 세전순이익 | 341,376 | (341,376) | 17,610  | (17,610) |

당기말과 전기말 현재 회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산 및 외화금융부채 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 통 화 | 당기말       |           |           | 전기말       |           |          |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
|     | 금융자산      | 금융부채      | 순금융자산     | 금융자산      | 금융부채      | 순금융자산    |
| USD | 4,988,647 | 1,695,505 | 3,293,142 | 2,683,336 | 2,626,214 | 57,122   |
| JPY | 93,946    | -         | 93,946    | 144,887   | 19        | 144,868  |
| EUR | 39,110    | 5,291     | 33,819    | -         | 25,890    | (25,890) |
| SGD | -         | 7,144     | (7,144)   | -         | -         | -        |
| 합 계 | 5,121,703 | 1,707,940 | 3,413,763 | 2,828,223 | 2,652,123 | 176,100  |

당기말 현재 회사가 보유한 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 장부금액        | 계약상 현금흐름    | 1년 미만       | 1년 ~ 5년   |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 매입채무 및 기타지급채무(*) | 184,602,842 | 184,602,842 | 184,602,842 | -         |
| 리스부채             | 3,571,658   | 3,666,837   | 2,496,754   | 1,170,083 |
| 합 계              | 188,174,500 | 188,269,679 | 187,099,596 | 1,170,083 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

### ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 기능통화인 원화 이외의 통화로 표시되는 거래에 대하여 환율위험에 노출되어 있습니다. 당기말 현재 플레이디가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산 및 화폐성 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(원화 단위 : 천원, 외화 단위 : USD, JPY)

| 구 분    | 화폐단위 | 당기말    |        | 전기말    |        |
|--------|------|--------|--------|--------|--------|
|        |      | 외화금액   | 원화금액   | 외화금액   | 원화금액   |
| 외화금융부채 | USD  | 50,143 | 73,711 | 64,751 | 83,490 |
|        | JPY  | 6,802  | 64     | -      | -      |

당기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 원화환율이 10% 변동시 환율변동이 당기 및 전기의 법인세차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

| 구 분                 | 당기말     |        | 전기말     |        |
|---------------------|---------|--------|---------|--------|
|                     | 10% 상승  | 10% 하락 | 10% 상승  | 10% 하락 |
| 법인세비용차감전순이익의 증가(감소) | (7,378) | 7,378  | (8,349) | 8,349  |

### (3) 자본위험관리요소

#### ○ 주식회사 나스미디어

회사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율 등의 재무비율을 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 회사의 부채비율은 다음과 같으며, 차입금이 존재하지 않아 자본조달 비율은 산정하지 아니하였습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말         | 전기말         |
|------|-------------|-------------|
| 부채   | 205,368,034 | 208,751,883 |
| 자본   | 185,776,271 | 191,778,092 |
| 부채비율 | 111%        | 109%        |

#### ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 부채와 자본 잔액의 최적화를 통하여 주주이익을 극대화시키는 동시에 계속기업으로서 지속될 수 있도록 자본을 관리하고 있습니다. 플레이디는 자본관리지표로 부채비율

을 이용하고 있으며, 당기말 현재의 부채비율은 당사의 관리 지표 이내로 관리되고 있습니다. 플레이디는 이 비율을 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며, 총부채 및 총자본은 재무제표의 금액을 기준으로 계산합니다.

당기말 및 전기말 현재 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말        | 전기말        |
|------|------------|------------|
| 부채   | 48,983,848 | 54,237,847 |
| 자본   | 85,708,884 | 81,295,800 |
| 부채비율 | 57%        | 67%        |

#### 나. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

- 기타 타법인 주식 또는 출자증권 등의 취득과 관련하여 체결한 옵션

○ 주식회사 나스미디어

(단위: 원)

| 구분       | 내용                       |
|----------|--------------------------|
| 계약의 명칭   | (주)블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채  |
| 거래상대방    | (주)블랙홀릭                  |
| 계약일      | 2023.08.30               |
| 만기일      | 2025.04.30               |
| 계약체결목적   | 전략적 제휴                   |
| 계약내용     | 표면이자율 2.0%<br>만기이자율 6.0% |
| 계약금액     | 30,000,000,000           |
| 결제방법     | 현금취득(채권 상계 납입)           |
| 중도상환가능여부 | 가능                       |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 상환조건 | 중도상환권(Call Option)<br><br>발행회사는 발행일 다음날부터 2025년 3월 31일까지 전환사채의 미상환 원리금 전액을 사채권자에게 일시 상환하는 방식으로 본건 전환사채를 조기상환 할 수 있다. 발행회사가 조기상환권을 행사하고자 하는 경우, 조기상환일로부터 5영업일 이전에 조기상환일 및 조기상환금액을 적시하여 사채권자에게 통지하여야 한다. 위 조기상환 통지는 취소할 수 없으며, 발행회사는 조기상환일에 통지된 내용에 따라 조기상환하여야 한다. |
|      | 조기상환일에 사채원금 및 당해 사채원금에 대하여 본건 전환사채의 발행일로부터 당해 사채원금 지급일까지 만기보장수익률로 일할 계산(1년을 365일로 보고 실제경과일수에 따라 산정)한 금액을 사채권자에게 지급하여야 한다.                                                                                                                                        |
| 기타   | -                                                                                                                                                                                                                                                                |

## 6. 주요계약 및 연구개발활동

### 가. 경영상의 주요 계약

본 보고서 작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 존재하지 않습니다.

### 나. 연구개발활동

- 연구개발 비용 (연결기준)

(단위 : 백만원)

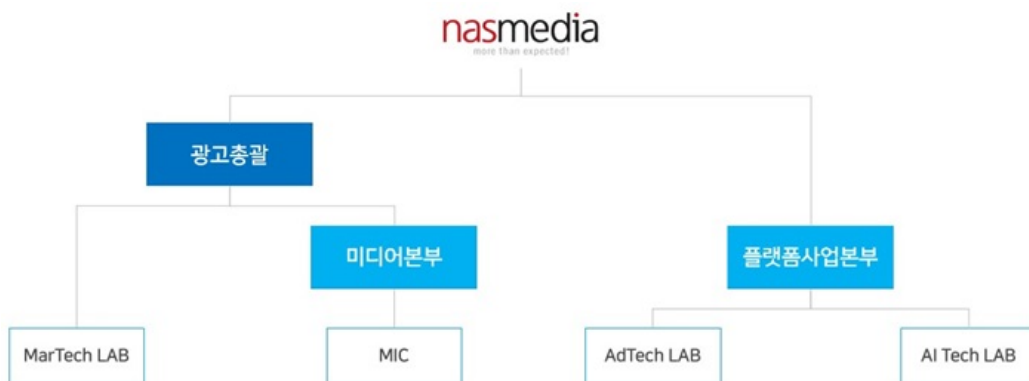
| 과목                                      |           | 2024년 | 2023년 | 2022년 |
|-----------------------------------------|-----------|-------|-------|-------|
| 원재료비                                    |           | -     | -     | -     |
| 인건비                                     |           | 6,219 | 6,276 | 5,304 |
| 감가상각비                                   |           | -     | -     | -     |
| 위탁용역비                                   |           | 34    | 23    | 45    |
| 기타                                      |           | -     | -     | -     |
| 연구개발비용 계(**)                            |           | 6,253 | 6,299 | 5,349 |
| 회계처리                                    | 판매비와관리비   | 6,253 | 6,299 | 5,349 |
|                                         | 개발비(무형상각) | -     | -     | -     |
| 연구개발비/매출액비율(***)<br>[연구개발비용계÷당기매출액×100] |           | 4.4%  | 4.3%  | 3.7%  |

※ 연결회사는 연구개발활동에 대한 비용의 회계처리 시, 경상연구개발비 또는 개발비로 구분하여 계상하고 있지 않습니다.

## 다. 연구개발 담당조직

### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어의 연구개발을 담당하는 조직은 광고총괄 직속 1개실, 미디어본부 내 1개실, 플랫폼사업본부 내 2개실로 구분되어 있으며, 당사의 R&D는 광고효과 분석 및 다양한 광고연구를 통해 지속적인 광고시장의 성장 모멘텀을 확보하고, 타사 대비 차별화된 역량 보유와 경쟁력 향상을 위하여 연구 개발에 집중하고 있습니다.



### ○ 주식회사 플레이디

연구개발을 담당하는 조직은 HABIG기획팀, HABIG개발실로 구성되어 있으며 광고 관련 기술을 연구 개발하고 유지보수 업무를 수행합니다. 또한 사용자가 솔루션을 잘 활용할 수 있도록 컨설팅 업무를 수행하고 있습니다.



## 라. 연구개발 실적

## ○ 주식회사 나스미디어

| 연구개발 과제                                           | 내용                                                                                              | 기대효과                                                                                               | 비고   | 연도                |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------|
| K-Deal 리포팅 시스템 개발                                 | 구매 데이터 기반 분석 리포트 개발                                                                             | 주문/결재 주요 지표를 기간단위로 제공하여 구매 성향 분석 가능                                                                | 개발완료 | 2022              |
| WAVE - Nsquare 운영 관리                              | 나스미디어 자사 매체 Nsquare 운영 관리 시스템 개발                                                                | 전체 역사별 디바이스 단위의 캠페인 운영관리 및 특별 패키지 운영 및<br>인벤토리 관리, 부킹 및 청약, 소재 관리 효율화                              | 개발완료 | 2022              |
| Admixer (애드믹서)<br><br>기능 고도화                      | PMP Deal 개발 : SSP와 DSP간 Deal ID입찰 기능 개발                                                         | - RTB 거래 트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감,<br>서버 가용량 확대 및 신규 트래픽 볼륨 확장                                      | 개발완료 | 2022~<br><br>2023 |
|                                                   | Automatic Traffic Curation 개발 : 비효율 트래픽을<br>사전에 필터링하여 DSP에 보다 양질의 광고트래픽 제공 및 트래픽 최적화<br>로       | - 트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화<br>- DSP 등 Ad 네트워크상 플레이어 신뢰도 확보                                     |      |                   |
|                                                   | 네트워크 부하 경감                                                                                      |                                                                                                    |      |                   |
|                                                   | 광고 SDK 개발 : 네이티브, 동영상 광고 노출을 위한 SDK 고도화 개발                                                      | - 다이렉트 트래픽 볼륨 확장                                                                                   |      |                   |
|                                                   | - AI 기반 RTB 광고낙찰 솔루션 탑재 : 적정 낙찰가 예측 및<br>낙찰율 제고를 위한 기반 광고거래 최적화 솔루션 제공                          | - RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진<br>- 트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감,<br>서버 가용량 확대 및 트래픽 Quality 강화         |      |                   |
|                                                   | - AI 제어 시스템 개발 : DSP 입찰 및 SSP 낙찰 예측을 통한<br>비효율적 트래픽 제어 및 광고 거래 트래픽 Quality 제고                   |                                                                                                    |      |                   |
| AI 기반 오디오스 세그먼트 구축<br><br>및 장치 개발                 | - 제3자 데이터인 광고데이터 질적 향상을 위한 세그먼트 개발                                                              |                                                                                                    | 개발완료 | 2023              |
|                                                   | - AI 기반 Demo, Geo, 관심사, Lifestyle 등 오디오스별 분류                                                    | - 오디오스 등 광고 관련 Data 정교화 및 사업적 활용성 확장                                                               |      |                   |
|                                                   | - 오디오스 타기팅 자동으로 확장하는 사용자 분류 시스템 및 운영방법 개발                                                       | - 오디오스 모수 확대 및 새로운 유형의 오디오스 발굴                                                                     |      |                   |
| Nasmedia AI Suite 개발                              | AI 기반의 나스미디어 모바일플랫폼 고도화                                                                         | 나스미디어 모바일플랫폼 효율성 및 신뢰도 강화                                                                          | 개발완료 | 2023              |
|                                                   | - Bid Optimize(BO) : 적정 낙찰가 예측 및 낙찰율 제고를 위한<br>AI 기반 광고거래 최적화 솔루션                               | - (BO) RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진                                                                |      |                   |
|                                                   | - Automatic Traffic Curation(ATC) : DSP에 양질의 광고트래픽 제공,<br>트래픽 최적화로 네트워크 부하 경감                   | - APAC, US 지역 트래픽으로 확장<br>- (ATC) 트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화,<br>DSP 등 플레이어 신뢰도 확보               |      |                   |
| TAG Brand Safety 인증                               | - 유해콘텐츠로부터 브랜드 보호를 위한 광고환경 관리 등 기술 개발                                                           | 광고주에게 브랜드 안전성을 강조하는 기업으로 인식,<br>광고주에게 신뢰할 수 있는 파트너로 인식                                             | 개발완료 | 2023              |
|                                                   | - 국내 기업 최초 TAG Brand Safety 인증 획득                                                               |                                                                                                    |      |                   |
| AI 기반 Fraud Traffic 검출 솔루션 탑재<br><br>(NAP 기능 고도화) | AI Fraud 검출 및 제거를 위한 AI 기반 트래픽 분석 솔루션 제공                                                        | Fraud Traffic 검출로 광고주 신뢰도 확보 및 장기 수익성 향상                                                           | 개발완료 | 2023              |
| 광고매체 선정 방법 및 그 장치                                 | 광고 거래시 효율적인 매체를 선정하고 그에 대한 등급을 책정하는 시스템                                                         | 기하급수적으로 증가하는 매체를 신속하고 객관적으로 파악하고,<br>광고 거래 시 적합한 매체를 선택하기 위한 유용한 지표로 활용 가능하여<br>광고주의 KPI 효율적 달성 지원 | 개발완료 | 2023              |
| 광고 매체 추천 방법 및<br><br>광고 매체 추천 장치                  | 광고주에게 효율적으로 새로운 광고 매체를 추천할 수 있는<br>광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치<br><br>(KT와 공동 특허 출원, 특허권 등록 진행 중) | 광고주가 접행하는 매체에 대해 가장 성능이 유사한 매체를 추천,<br>신규매체에 대해 큰 기회비용없이 최적의 매체 추천 기능 제공                           | 개발완료 | 2023              |
| 나스TV애드<br><br>①신유형TV광고(T:ON) 운영 플랫폼               | - 제휴된 실시간 방송채널에 사용자가 진입 시<br>지정조건에 부합되는 광고를 노출하는 서비스                                            | - 기존 방송광고에서 볼 수 없었던 디지털광고의 운영기술들을 접목                                                               | 개발완료 | 2023              |
|                                                   | - 광고정책, 스케줄 편성배표, 효과리포트 등 판매/운영 관리에<br>필요한 일련의 제반 기능들을 개발                                       | - 다수의 자동화 기능을 통해<br>편리한 Self-Buying 및 Self-Control 프로세스 구현                                         |      |                   |
|                                                   | - 다수 TV플랫폼사/방송채널사들과 판매현황 공유, 자동 수익배분 기능 개발                                                      | - 투명한 결과 공유를 통한 제휴사업자로부터의<br>공동사업 파트너로서의 신뢰성 구축                                                    |      |                   |
|                                                   | - TV 셋톱박스 모델별 노출통제 및 운영관리 기능                                                                    | - 광고 운영 중 장애발생 시 전체 서비스 중단이 아닌 셋톱모델별 부분 중단                                                         | 진행중  | 2024~<br>및        |
|                                                   | - 신규 제휴 플랫폼사 및 채널사 광고플랫폼 통합 개발 진행                                                               |                                                                                                    |      |                   |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |      |               |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                            | <p>신속한 대응 가능</p> <p>- 광고플랫폼의 커버리지 확대 등 제휴매체 자산 확대 및 구매력 향상</p>                                                                                                                                                                |      |               |
| <p>나스TV애드</p> <p>②디지털사이니지 운영 솔루션(AMS)</p>        | <p>- TV광고(T:ON)와 OOH 광고 통합 운영 관리 기능 추가 개발</p> <p>- OOH광고에 최적화된 편성, 배포 및 통제 기능 개발</p> <p>- 광고소재의 표준화 및 자동 인코딩 시스템 구축</p> <p>- 외부 DSP(Hivestack)와의 API 연동 및 테스트</p> <p>- 장소그룹지정 및 멀티소재 관리 기능</p> <p>- 외부 DSP 노출 모니터링 리포트</p> | <p>- 다수 OOH광고들의 통합 운영관리 및 신규확장의 유연성 확보</p> <p>- OOH광고의 고화질/대용량 소재파일의 안정적 배포 및 비용 절감</p> <p>- 내외부 DSP 연동을 판매채널 및 판매율 제고 기대</p> <p>- 장소별 소재의 탄력적 운영 및 직관적 관리를 통한 장기 광고주 만족도 제고</p> <p>- 다수 DSP 연동상황에서도 각 DSP별 노출 상황 모니터링 가능</p> | 개발완료 | 2023~<br>2024 |
| NAP 논리워드 기능 고도화                                  | 신규 어뷰징 기능 탐지 기능 개발                                                                                                                                                                                                         | 어뷰징 탐지를 통한 광고 트래픽 최적화 및 광고주 신뢰도 확보                                                                                                                                                                                            | 개발완료 | 2023          |
|                                                  | 뷰스루 기여 전환 상품 개발                                                                                                                                                                                                            | 매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대                                                                                                                                                                                                | 개발완료 | 2023          |
|                                                  | CPCV 상품 일정 시간 채류형 상품 광고 개발                                                                                                                                                                                                 | 매체 트래픽 확대 및 노출 상품을 통한 매출 증대                                                                                                                                                                                                   | 개발완료 | 2024          |
| NAP 리워드<br>노출형 광고 개발                             | 캐러셀 형태의 광고 개발 및 노출형 광고 개발                                                                                                                                                                                                  | 매체 트래픽 확대 및 노출 상품을 통한 매출 증대                                                                                                                                                                                                   | 개발완료 | 2023~<br>2024 |
| NAP CPS 기능 고도화                                   | <p>- 뷰스루 기여 전환 상품 개발 : 클릭스루 전환 측정 기반</p> <p>광고 상품에서 뷰스루 전환 측정 기여 추가 광고 상품 개발</p> <p>- 검색어 기반 커머스 상품 광고 개발 : 검색어를 통한 추천상품</p> <p>광고 송출 개발</p>                                                                               | <p>- 매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대</p> <p>- 송출 기능이 탑재된 상품 개발로 인한 수익성 향상 기대</p>                                                                                                                                               | 개발완료 | 2023          |
|                                                  | 수집된 ADID를 기반으로 개인화된 키워드 및 CPS 상품을                                                                                                                                                                                          | 유입된 사용자의 맞춤형 키워드 및 상품을 제공함으로써                                                                                                                                                                                                 | 개발완료 | 2024          |
|                                                  | 노출하는 광고 상품 개발                                                                                                                                                                                                              | CTR 및 구매전환율 증대                                                                                                                                                                                                                |      |               |
|                                                  | 광고주별 키워드 상품 커스텀 기능 제공                                                                                                                                                                                                      | 광고주의 요구사항에 맞춘 커스텀 기능 제공으로 광고주 만족도 증대                                                                                                                                                                                          | 개발완료 | 2024          |
|                                                  | 리워드 CPS 광고 효율을 높이기 위한 브릿지 페이지 개발                                                                                                                                                                                           | 브릿지 페이지를 통하여 리워드 CPS 상품을 집행함으로써 광고 효율을 높임                                                                                                                                                                                     | 개발완료 | 2024          |
|                                                  |                                                                                                                                                                                                                            | 해당 기능으로 리워드 매체(OCB)를 확보함으로써 매출 증대                                                                                                                                                                                             |      |               |
|                                                  | <p>AI 기반 문맥타기팅 광고 개발(KT와 공동 특허 출원, 특허권 등록 진행 중):</p> <p>KT LLM을 활용한 문맥 분석을 통해 광고 송출 적정성 판단 (금부정) 및</p> <p>맞춤형 상품을 광고</p>                                                                                                   | <p>- 기존 문맥타기팅 대비 광고주의 브랜드 세이프티 제고</p> <p>- 콘텐츠와 연관성 높은 상품을 광고 송출하여 매출 증대</p>                                                                                                                                                  | 개발완료 | 2024          |
|                                                  | 경품 추정 콘텐츠 기반의 참여형 스탬프 광고 상품 개발                                                                                                                                                                                             | <p>- 유저와 관련이 높은 상품을 검색 및 추천하여 구매 전환율 증대</p> <p>- 지속적인 상품 구매를 유도하여 매체 유지 활성화 및 광고주 매출 증대</p>                                                                                                                                   | 개발완료 | 2024          |
| Open RTB 광고거래시 Fuzzy 기반의<br>수익 극대화 시스템 및 운영방법 개발 | Open RTB(Real Time Bidding) 광고 거래시 빅데이터, AI 기반의 입찰,<br>낙찰, 트래픽 분석 및 Fuzzy 기반의 집행, 제어 시스템 및 운영방법 개발                                                                                                                         | Ad exchange 입찰/낙찰건수 증대 및 불필요한 트래픽 제어로<br>광고거래 수익 극대화                                                                                                                                                                          | 개발완료 | 2022~<br>2024 |
| AI 기반 매체 추천 솔루션 개발                               | 광고주의 광고내용과 매체성향, 광고유형 등을 분석하여 광고주의<br>KPI에 가장 근접한 최적화된 매체를 AI 기반으로 추천 솔루션 개발                                                                                                                                               | 광고주 KPI 달성 및 고객신뢰도 제고                                                                                                                                                                                                         | 진행중  | 2022~         |
| NAP CPS<br><br>AI 기반 키워드<br>추천 커머스 상품 광고 개발      | AI기반 키워드별 커머스 상품 추천 광고 개발                                                                                                                                                                                                  | 시를 통해 정교화된 상품 키워드별 커머스 상품 추천으로 수익성 향상 기대                                                                                                                                                                                      | 개발완료 | 2023~<br>2024 |
| 나스미디어 DMP 구축                                     | <p>- 내부 DMP 일원화로 통합관리체계 구축</p> <p>- KT그룹사 및 외부데이터 융합 가능한 D/B 시스템 구축</p> <p>- Self Serve가 가능한 플랫폼 개발</p>                                                                                                                    | <p>빅데이터 시스템 도입으로</p> <p>대용량 데이터 수집, 저장, 적재, 처리, 관리뿐 아니라</p> <p>AI 데이터 분석 및 광고주의 Self-Server가 가능한 All in one DMP 구축</p>                                                                                                        | 개발완료 | 2022~<br>2024 |
|                                                  | 특허라이크 기능 개발                                                                                                                                                                                                                | <p>- 사전 학습된 모델의 임베딩 기반 오디언스 확장을 통한 타겟 모수 확대</p> <p>- 고도화된 속도 및 성능 기반으로 프로덕션 환경에서 API 형태로 제공 가능</p>                                                                                                                            | 개발완료 | 2024          |
| ReMix 동영상 효과 솔루션 고도화                             | <p>- ReMix Unit Model 기획 및 개발(Youtube, Netflix, Game App)완료</p> <p>- ReMix 고도화(신규 매체 추가 및 데이터, 모델링 업그레이드)부분 완료</p>                                                                                                         | <p>유투브, 넷플릭스 등 디지털 동영상 광고</p> <p>주요 매체에 대한 과학적 예산 계획 수립</p>                                                                                                                                                                   | 진행중  | 2023~         |
| Contextual Targeting 개발                          | 광고 지면의 텍스트/이미지를 분석하여<br>방문 오디언스 대상으로 광고 노출                                                                                                                                                                                 | 개인정보 강화에 따른 ADID에 제공 중단에 대응하기 위한<br>새로운 광고 타기팅 방식                                                                                                                                                                             | 개발완료 | 2023~<br>2024 |
| Adpacker (애드패커) 기능 고도화                           | <p>- 입찰로직 고도화 : 매체효율,전환효율 향상</p> <p>- Native 광고 상품 개발 : DSP와의 Native 형태 타기팅 광고 상품 개발</p> <p>- 3rd Party DMP 연동 : 3rd Party 데이터 활용을 위한 기능 개발</p> <p>- CTV 상품 개발 : 커넥티드TV용 상품 개발</p>                                         | <p>- 광고 입찰 거래 활성화, 애드패커 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및</p> <p>매출 증대 및 타기팅 모수 확대 거래 볼륨 확장</p> <p>- 커넥티드TV 광고 거래 가능</p>                                                                                                                  | 개발완료 | 2022~<br>2023 |
|                                                  | Double Verify / IAS 연동 : 매체 트래픽 외부 감사를 통한 Brand Safety 강화                                                                                                                                                                  | 트래픽 검증을 통한 통합 플랫폼 신뢰도 향상 및 마케팅 자료 활용                                                                                                                                                                                          | 진행중  | 2023~         |
|                                                  | DA Video 간 크로스타기팅 기능 개발                                                                                                                                                                                                    | DMP 오디언스 활용을 통한<br>애드패커 DA 및 비디오 캠페인 물량 확대 및 타겟 모수 확대                                                                                                                                                                         | 개발완료 | 2024          |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                |      |       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
|                                | - 생성형 AI 기반 타기팅 제안 서비스 개발(타깃 시나리오 자동 추천)<br>- 생성형 AI 기반 Native 광고 문구 자동 생성 서비스 개발<br>- KT LLM을 활용한 문맥 분석을 통해 광고 송출 적정성 판단 (금부정) 및 맞춤형 상품을 광고(문맥 타기팅 광고)                                                                           | - 생성형 AI 활용하여 비즈니스 목표에 맞게 타기팅 제안 가능<br>- 지면별 최적의 문구 생성 및 노출 가능<br>- 문맥 타기팅을 통해 광고주 brand safety 제고 및 적절한 광고 노출 가능                                                                                              | 개발완료 | 2024  |
|                                | CTV 크로스타기팅 기능 개발                                                                                                                                                                                                                  | DMP 오디언스 활용을 통한 CTV 캠페인 물량 확대 및 타깃 모수 확대                                                                                                                                                                       | 개발완료 | 2024  |
| Data Kit 고도화 진행                | - 데이터 기반 클라이언트 맞춤형 통합 솔루션(리포트, 벤치마크, 믹스모델) 고도화 완료<br>- 전략 클라이언트 중심 로드쇼 진행 및 도입 진행 중<br>→ 2024년 대한민국 디지털광고대상: 마케팅 테크/솔루션 부문 대상 수상<br>- 클라이언트 요구 및 필요사항을 중심으로 기능 고도화 상시 진행 완료                                                       | 국내 광고 및 마케팅 현업의 니즈를 반영하여 데이터 관리 및 시각화, 캠페인 예산 수립부터 사후 분석까지 미디어 플래닝에 필요한 모든 서비스를 원스탑으로 제공<br>→ 중·대형 광고주 중심 데이터 전략 케어로 신규 광고주 수주 및 장기 Lock-in                                                                    | 진행중  | 2024~ |
| 나스플러스 업무지원 솔루션 사내포털 통합         | - 영업지원 목적의 내부 영업지원 솔루션(SFA)들을 리뉴얼하여 사내포털 사이트로 단일 통합<br>- 비표준화된 각 솔루션들의 기존정보를 통일하고 중복된 기능 및 정보들의 클린화 진행<br>- 로그인 계정의 통일 및 개인정보 보안성 강화<br>- 1차 서비스 Work Support(영업 및 자원간의 커뮤니케이션 서비스) 리뉴얼 런칭<br>- 2차 서비스 Library(문서자료실) 리뉴얼 개발 진행 중 | - 중복 업무(데이터)를 표준화, 자동화함으로써 전산업무의 부담 해소 및 내부 업무 효율성 제고<br>- 영업지원 솔루션의 사용성 및 활용성이 증대되어 영업 경쟁력 강화 기대<br>- 시스템 통합으로 인한 시스템 버전 관리 및 유지보수 용이<br>- 실무 담당자의 실수 방지 및 업무 효율성 제고<br>- 업무 지원 솔루션 통합의 기반 인프라 구축 및 업무 편의성 제고 | 진행중  | 2024~ |
| 유튜브 영상 유해 영상 차단 및 문맥 타기팅 개발    | 이미지, 텍스트, 비디오를 시로 분석하여 유해 영상 및 타기팅 콘텐츠 영상의 url 추출                                                                                                                                                                                 | - 유해 영상 차단을 통한 광고주 브랜드 세이프티 제고<br>- 관련성이 높은 동영상상을 우선 타기팅하여 높은 KPI 달성                                                                                                                                           | 진행중  | 2024~ |
| NAP 리뷰드 검증 기술 개발               | 리뷰드 지급을 위한 검증(캡처 화면)자료의 이미지 & 텍스트를 AI 기술로 검증하는 기술 개발                                                                                                                                                                              | - 3rd Party 도구(구글) 서비스 사용 비중 감소를 통한 비용 절감<br>- 시를 통한 검증 프로세스 고도화로 업무 효율화                                                                                                                                       | 개발완료 | 2024  |
| NAP 리뷰드 VOC 응대를 위한 로그 검색 기능 개발 | 리뷰드 실적관련 인입된 VOC 관련 처리를 위해 서버에 유입된 관련 로그 검색기능 개발                                                                                                                                                                                  | ELK를 이용한 로그 검색 기능을 추가함으로써 CS 응대 효율을 높임                                                                                                                                                                         | 개발완료 | 2024  |
| 광고 캠페인 리포트 자동화 시스템 개발          | 광고주에게 제공하는 캠페인 리포트 용량 최소화 및 템플릿에 따라 자동 계산 및 입력하는 자동화 시스템 개발                                                                                                                                                                       | 캠페인 리포트 작성에 투입되는 운영 리소스를 업무 프로세스 자동화로 절감, 캠페인 리포트 용량 이슈로 수정 및 전달이 어려운 이슈 해결                                                                                                                                    | 개발완료 | 2024  |
| DMP 타깃 오디언스 추천 챗봇 개발           | AI Chatbot을 통한 캠페인 오디언스 모수 자동 생성 시스템 개발                                                                                                                                                                                           | - 캠페인 모수 기획 및 추출 시간에 투입되는 DMP 운영 인력 리소스 절감<br>- 캠페인 집행 시 문보딩까지의 프로세스 단축 및 시간 절감                                                                                                                                | 개발완료 | 2024  |
| 오디언스 행동 예측 장치 및 방법             | 소비자의 행동 패턴(Journey)를 분석하여 전환 여부를 예측하는 장치 (KT NexR과 공동 특허 출원, 특허권 등록 진행 중)                                                                                                                                                         | 시를 통해 전환 가능성 높은 오디언스에 광고 송출하여 수익성 향상 기대                                                                                                                                                                        | 진행중  | 2024~ |
| Admixer SSP 플랫폼 개발             | 퍼블리셔의 광고 수익 최적화를 위한 통합 운영 관리 시스템 개발<br>- 구글 MCM 파트너 연동 개발<br>- 광고 SDK merge 및 미디어이션 기능 개발                                                                                                                                         | 다이렉트 트래픽 볼륨 확장에 따른 신규 매출 및 추가 수익 확보                                                                                                                                                                            | 개발완료 | 2024  |
| NAP CPS 파트너스 서비스 개발            | 매체에게 이미지형 광고와 텍스트형 광고를 간편하게 사용할 수 있도록 제 공                                                                                                                                                                                         | - 광고주에게 특화된 다양한 매체를 확보해 매출 증대 및 브랜드 경쟁력 강화<br>- 다양한 광고 상품을 골라 한번의 클릭으로 광고를 편리하게 제작                                                                                                                             | 개발완료 | 2024  |

## ○ 주식회사 플레이디

| 연구개발과제                       | 내용                                                                                                                                                               | 기대효과                                                                                      | 비고   | 연도    |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|
| 대형 광고주 맞춤 솔루션 (GAUS) 개발      | - 대형 광고주의 특정 니즈를 소화할 수 있는 맞춤 솔루션 개발<br>- 광고 효과 분석, 광고주 맞춤 운영 서비스(기획전 관리, 경쟁사 모니터링, 키워드 확장), 트랜드 파악 기능 제공                                                         | - 전략 광고주 맞춤 서비스 제공으로 광고주 만족도가 높아 PlayD의 경쟁력을 높일 수 있음<br>- 맞춤 솔루션 개발로 업무 리소스를 현저하게 줄일 수 있음 | 진행중  | 2017~ |
| 광고 운영 솔루션 고도화 (A-Square pro) | - Keyword Square 고도화<br>: 파워콘텐츠 데이터 추가<br>: 이커머스 상품 키워드 조회 기능 추가<br>: 예상 실적 조회 기능 개선<br>- 구글 대량관리 기능 추가<br>- 카카오키폰 광고효과 데이터 확장 (카카오톡 비즈보드)<br>- 네이버 쇼핑검색 보고서 고도화 | 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화                                                                    | 개발완료 | 2020  |

|                                                |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |      |      |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| <p>데이터 통합 분석 솔루션</p> <p>고도화(TUBE)</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대시보드 링크 공유 기능 추가</li> <li>- 대시보드 테이블 편집 기능 추가</li> <li>- 대시보드 컴포넌트 각주 기능 추가</li> <li>- 사용자 지표 설정 기능 개선</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자 편의성 및 활용성 향상</li> <li>- 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화</li> </ul>                                                              | 개발완료 | 2020 |
| <p>캠페인 트래킹 솔루션</p> <p>오픈(SEED)</p>             | <p>DA 광고 캠페인 관리와 노출, 클릭 등의 트래킹 및 리포트 제공</p> <p>신규 솔루션 오픈</p>                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외주 업체 솔루션 내재화를 통한 비용 절감</li> <li>- 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화</li> </ul>                                                       | 개발완료 | 2020 |
| <p>온라인 마케팅 활동 분석 솔루션</p> <p>고도화(TERA)</p>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소셜 로그인 데이터 제공</li> <li>- 캠페인 및 페이지 그룹핑 기능 추가</li> <li>- 서비스 버전 확장 (LITE, LITE+)</li> <li>- 기어 모델 분석 및 전환/ 구매 경로 분석 기능 추가</li> <li>- UTM 트래킹 분석 기능 추가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데이터 분석 범위 확장 및 신규 기능을 통한 솔루션 경쟁력 강화</li> <li>- 서비스 버전 확장을 통한 시스템 효율성 향상 및 인프라, 유지보수 비용 절감</li> </ul>                       | 개발완료 | 2020 |
| <p>온라인 마켓 분석 솔루션</p> <p>고도화(VOICE 2.0)</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이커머스 키워드 건적 데이터 추가</li> <li>- 네이버 통합검색 광고현황 조회 기능 추가</li> </ul>                                                                                                 | 사용자 활용성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화                                                                                                                                             | 개발완료 | 2020 |
| <p>크리에이티브 아카이브 서비스</p> <p>오픈(CRED)</p>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 내부 제작 광고소재에 대한 포트폴리오 서비스 오픈</li> <li>- 사용성 개선 및 콘텐츠 강화 등의 고도화</li> </ul>                                                                                        | 자사 콘텐츠 공개를 통한 브랜드 인지도 및 서비스 강화                                                                                                                                      | 개발완료 | 2020 |
| <p>키워드 기반 마켓 분석 솔루션</p> <p>오픈(VOICE-S)</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애증, 이슈, 경쟁사 키워드 기반의 마켓 및 경쟁사 분석 솔루션 오픈</li> <li>- 키워드에 대한 노출, 순위, 점유율 등의 기본 광고 효과와 실제 광고 노출 현황 및 자체 수립한 광고 지수 지표 등의 인사이트 제공</li> </ul>                          | <p>PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와</p> <p>유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상</p>                                                                                            | 개발완료 | 2020 |
| <p>중소형 광고주 전용 광고대행 서비스</p> <p>오픈(SENSE.N)</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소형 광고주 대상 광고 운영 등의 비대면 대행 서비스 오픈</li> <li>- 무료 광고 진단, 자동 최적화, 챗봇 등의 특화 서비스 제공</li> </ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비대면 및 자동화 대행 서비스를 통한 내부 운영</li> <li>- 리소스 절감과 기존 광고주의 Lock-in 및 신규 광고주 유치에 따른 매출 증대 예상</li> </ul>                          | 개발완료 | 2020 |
| <p>중소형 광고주 전용 광고대행 서비스</p> <p>고도화(SENSE.N)</p> | 자동화 기능 고도화(입찰, 운영 관리 기능)                                                                                                                                                                                 | <p>자동화 기능 고도화를 통해 리소스 절감과 신규 광고주 수 증대 및</p> <p>매출 증대 예상</p>                                                                                                         | 개발완료 | 2022 |
| <p>내부 성과 관리 솔루션</p> <p>PLUM 고도화</p>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발언어 JAVA 버전 오픈</li> <li>- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화</li> </ul>                                                                                             | 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상                                                                                                                                           | 개발완료 | 2022 |
| <p>내부 컨택리포트 솔루션</p> <p>CR 고도화</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발언어 JAVA 버전 오픈</li> <li>- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화</li> </ul>                                                                                             | 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상                                                                                                                                           | 개발완료 | 2022 |
| <p>내부 디자인 포트폴리오 솔루션</p> <p>CreD 고도화</p>        | UI 및 사용자 편의 기능 개선 및 영상 포트폴리오 추가                                                                                                                                                                          | 레퍼런스 제공으로 업무 효율 향상 및 플레이디 경쟁력 강화                                                                                                                                    | 개발완료 | 2022 |
| <p>키워드 기반 마켓 분석 솔루션</p> <p>고도화(VOICE-S)</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네이버 쇼핑 검색광고 경쟁사 분석</li> <li>- 메뉴 추가 오픈</li> </ul>                                                                                                               | <p>PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와</p> <p>유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상</p>                                                                                            | 개발완료 | 2022 |
| <p>내부 운영/문의 솔루션</p> <p>WORKi 고도화</p>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발언어 JAVA 버전 오픈</li> <li>- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화</li> </ul>                                                                                             | 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상                                                                                                                                           | 개발완료 | 2022 |
| <p>다매체 통합 관리 솔루션 오픈</p> <p>(All it)</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SA, DA 등 다양한 매체에 대한 통합 분석 및 광고 운영 관리 솔루션 개발</li> <li>- 국내외 주요 매체 자동 매체 연동, 데이터 분석, 다각도 맞춤 분석 대시보드, 인사이트 리포트, 광고 소재 이미지 편집, 스케줄 관리 등의 기능 제공</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 솔루션들의 광고 상품 운영 한계 극복 및 매체 커버리지 확대</li> <li>- 수집 데이터 및 기능 활용 극대화를 통한 업무 효율성 향상</li> </ul>                                | 개발완료 | 2022 |
| <p>다매체 통합 관리 솔루션 All it 고도화</p>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ChatGPT를 활용한 광고효과 요약 기능 오픈</li> <li>- 리포트 고도화 (신규 리포트 추가 및 기능 개선)</li> <li>- GA 및 MMP 연동</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신규 기술 도입으로 경쟁력 강화</li> <li>- 매체사에서 제공하지 않는 데이터를 제공함으로써 업무 생산성 및 경쟁력 강화</li> <li>- GA 및 MMP 데이터를 추가로 제공하여 경쟁력 강화</li> </ul> | 개발완료 | 2023 |
| <p>구매/계약관리 시스템 고도화 (MANGO 2.0)</p>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화</li> <li>- 구매/계약관리 기능 고도화</li> </ul>                                                                                              | 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상                                                                                                                                           | 개발완료 | 2023 |
| <p>가맹고객 관리 시스템 오픈</p> <p>(LIME 1.0)</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 추가</li> <li>- 가맹고객 및 광고 매일 관리 기능 제공</li> <li>- 수신거부 고객 관리 기능 제공</li> </ul>                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상</li> <li>- 법적 조항 준수를 통한 법률 이슈 발생 가능성 방지</li> </ul>                                               | 개발완료 | 2023 |

|                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                |      |      |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| 내부 운영/문의<br>솔루션 고도화<br>(WORKI)    | - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화<br>- 메인 페이지 UI 개선                                                                   | 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상                                                                                      | 개발완료 | 2023 |
| All it Ato<br>네이버 자동 최적화 추천 기능 오픈 | - 임찰가 변경, 키워드 추가, 광고 운영 점검 작업 등 실제<br>AE들이 작업하는 최적화 내용을 기반으로 추천 로직 수립<br>- 빅데이터 처리 기술을 활용하여 과거 데이터까지<br>빠르게 분석하여 제공 | - 최적화 작업을 위한 데이터 분석, 가공 시간 단축<br>- 휴먼 인사이트 로직으로 실무에 바로 적용 가능한<br>유익미한 추천 결과 제공<br>- 업무 생산성 향상과 동시에 플레이디 경쟁력 강화 | 개발완료 | 2024 |
| 가망고객 관리시스템 오픈 (LIME 2.0)          | - 기능 고도화를 위한 사용자 의견 서베이 진행<br>- 가망고객 관리, 템플릿 관리, 가망고객 리스트<br>업데이트(인소스 추가) 등의 기능 추가                                  | - 사용자 편의 기능 제공하여 업무 생산성 향상<br>- 가망고객 소스 및 관리일련화로 영업 소스 확보 및<br>중복 영업 리스크 방지                                    | 개발완료 | 2024 |
| 피드플레이 오픈(All it)                  | 크리테오 피드 변환 기능 및 페이스북 생성 기능 제공                                                                                       | - 크리테오 매체사 호스팅 수수료 절감<br>- 쇼핑 업종 외 피드가 없는 업종도 페이스북드를 활용하여<br>크리테오 피드광고 집행 가능                                   | 개발완료 | 2024 |

## 7. 기타 참고사항

### 가. 지적재산권 현황

#### ○ 주식회사 나스미디어

| 구 분 | 명칭 / 등록번호                                                     | 등록일        |
|-----|---------------------------------------------------------------|------------|
| 특허권 | 실시간으로 수집된 온라인 유행어 및 시사용어를 이용한 타겟팅 광고 방법 및 장치/1007922770000    | 2007.12.31 |
|     | 인터넷 광고 시청률 제공 방법/1011187410000                                | 2012.02.14 |
|     | 재핑 데이터 제공 시스템, 제공 방법 및 그 방법을 위한 기록매체/1012738910000            | 2013.06.05 |
|     | 재핑 광고 서비스를 위한 방법 및 시스템/1014121980000                          | 2014.06.19 |
|     | 순위에 따른 광고 제공 시스템/1014686620000                                | 2014.11.27 |
|     | 사용자 기반 재핑광고 분석 및 제공시스템/1017037420000                          | 2017.02.01 |
|     | 채널 전환 데이터를 이용한 시청률 산출 장치 및 방법/1019666580000                   | 2019.04.02 |
|     | 방송 수신 장치 동작 방법 및 방송 수신 장치/1020508310000                       | 2019.11.26 |
|     | 방송 수신 장치 동작 방법 및 방송 수신 장치/1022482000000                       | 2021.04.28 |
|     | 방송 수신 장치와 그의 동영상 재핑 광고 제공 방법 및 동영상 재핑 광고 제공 시스템/1023186600000 | 2021.10.22 |
|     | 오디언스 행동 예측 장치 및 방법/1027465440000                              | 2024.12.19 |
| 상표권 | nasmedia / 41-0196305-0000(상품분류 35류)                          | 2010.04.21 |
|     | Nsmart / 45-0031928-0000(상품분류 35류)                            | 2010.08.03 |
|     | T:ONet / 40-1791077-0000(상품분류 35류)                            | 2021.10.25 |
|     | T&ON / 40-1791076-0000(상품분류 35류)                              | 2021.10.25 |
|     | T@ON / 40-1791078-0000(상품분류 35류)                              | 2021.10.25 |
|     | 엔스퀘어 / 등록번호 40-2070990(상품분류 35류)                              | 2023.08.22 |
|     | N.square / 등록번호 40-2070991(상품분류 35류)                          | 2023.08.22 |

주1) 특허권 8건(1012738910000, 1014121980000, 1014686620000, 1017037420000, 1019666580000, 1020508310000, 1022482000000, 1023186600000) (주)재플로부터 인수하여 2024년 03월 20일 나스미디어 명의로 이전 등록함

## ○ 주식회사 플레이디

| 구 분 | 명칭                          | 등록일        |
|-----|-----------------------------|------------|
| 특허권 | 2차원 코드의 인식 방법               | 2009.09.30 |
|     | 단문 메시지 서비스를 이용한 코드 제공 방법 등  | 2011.08.19 |
|     | 광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법 | 2017.04.05 |
|     | 키워드 광고 입찰                   | 2017.06.23 |
|     | 업종 주요 키워드 제공과 추천 방법 및 그 시스템 | 2021.01.13 |

## 나. 업계의 현황

### (1) 산업의 특성

최근 전통적인 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고시장의 성장은 정체하고 있으나, PC, 모바일 등의 디지털 광고시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지면서 지속 성장하고 있습니다. PC와 모바일을 아우르는 디지털 광고는 지속적으로 성장하여 지상파 TV를 넘어서 최대의 광고 매체로 도약하였으며, 동영상, SNS 등과 결합한 유형의 검색형 노출형 광고 모두 디지털 광고의 핵심 성장 동력으로 부상하고 있습니다. 당사는 현재 Data-tech 기반의 통합 디지털 광고 집행을 통해 주요 광고주와의 파트너십 강화 및 방송광고, 옥외광고 시장의 디지털 전환을 주도하고 있으며 더욱 고도화된 오디언스 타기팅을 위해 지속적인 자사 플랫폼 개발 및 사업 확장에 주력하고 있습니다.

### (2) 산업의 성장성

2024년 광고시장 규모는 전년 대비 2.7% 상승한 17조 7억원이 될 것으로 보이며, 2025년은 2.7% 성장한 17조 4,569억원으로 전망되고 있습니다.

디지털광고 시장 규모는 2024년 10조 1,358억원이 될 것으로 보이며, 2025년에는 국내 광고 시장의 59.6% 비중을 차지한 10조 6,480억원을 기록할 것으로 전망되고 있습니다. 또한, 모바일 광고 시장은 2023년 대비 8.1% 성장하여 모바일 광고가 온라인 광고 시장을 주도하는 것으로 보입니다.

방송광고 시장은 하락세가 지속되어 2024년에 -10.8% 감소하였으며, 2025년에도 -2.1% 하락할 것으로 예상됩니다.

옥외광고 시장은 2023년 대비 3.1%의 성장으로 예측되며, 2025년 성장률은 1.7%로 전망되고 있습니다. 2025년 옥외광고시장의 동향은 2기 자유표시구역 대형 매체의 등장 등 전통적인 형태의 옥외광고에서 디지털이 결합된 형태로 변화가 가속화될 것으로 보입니다.

당사 사업영역인 디지털 광고 시장의 최근 전망은 아래와 같습니다.

(단위: 억원)

| 구분      | 2025년(E) | 2024년(E) | 2023년  |
|---------|----------|----------|--------|
| 디지털 광고비 | 106,480  | 101,358  | 93,653 |

출처) 한국방송광고진흥공사 「2024 방송통신광고비 조사 보고서 (2024.12)」

### (3) 경기변동의 특성 및 계절성

#### ○ 주식회사 나스미디어

일반적으로 광고산업은 광고비가 경기 변동에 선행한다고 판단되고 있으며, 실물경기에 매우 민감한 편입니다. 다만, 디지털 광고는 전통 광고매체(TV, 신문, 라디오, 인쇄)에 비해 상대적으로는 경기변동의 민감도가 낮다고 보고 있습니다. 이것은 경기 불황일수록 매출에 직접적인 영향을 주는 매체에 광고를 집중하기 때문인데, 디지털 중심의 환경에서 소비자의 구매 행동 과정이 PC와 모바일 기기를 통한 광고에 쉽게 노출되기 때문입니다. 이러한 이유로 인하여 온라인 광고 시장도 경기 영향을 많이 받지만 전통매체에 비해 상대적으로 안정적인 매출 창출이 가능한 시장이라고 보고 있습니다.

보통 광고 시장은 비수기인 1~2월, 7~8월 줄었다가, 4~5월, 9월 이후 집중된 N자형 패턴을 나타내며 경기 변동에 따라 집행 규모에 차이를 보이고 있습니다

#### ○ 주식회사 플레이디

광고는 재화와 서비스의 소비와 밀접한 연관이 있어 민간 소비지출과 경기의 영향을 크게 받는 산업입니다. 광고주는 불경기 비용 절감 시 광고비 지출을 우선적으로 절감하고자 하는 성향이 있어 시장 상황에 따라 광고 수요가 긴밀하게 변동하는 특성이 있습니다. 퍼포먼스 마케팅의 경우 광고를 타겟에게 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 정확한 성과 측정과 효율 개선이 가능하다는 점에서 전통매체 광고(TV, 신문, 라디오, 잡지) 대비 경기 민감도가 낮은 편입니다.

광고 시장은 통상적으로 소비자의 소비 패턴에 따른 계절성을 보이며, 소비심리가 높아지는 4분기와 휴가철인 2분기에 광고 예산이 증가하는 경향이 있습니다. 다만 대내외 경기 상황 및 개별 업종에 따라 광고시장의 계절성은 다르게 나타날 수 있습니다.

### (4) 경쟁요소

#### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어가 영위하고 있는 미디어렙 사업은 기본적으로 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반, 그리고 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심 경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

#### A. 광고솔루션의 기술력

미디어렙 비즈니스에 있어 가장 기본적인 기술적 차별력은 미디어플래닝 능력에 있습니다. 이러한 미디어플래닝의 효과를 높이기 위해서는 광고효과의 측정 및 분석 능력을 보유하고 있어야 하며, 이를 위하여 나스미디어는 자체적인 연구개발을 통해 광고 솔루션을 개발 운용

하고 있으며 분석의 유효성을 높이기 위하여 광고 서버 역시 자체적으로 개발, 보유하고 있습니다. 나스미디어는 기술 개발을 위해서 기술 기획 및 개발을 전담하는 별도의 부서를 두어 지속적인 투자를 하고 있습니다. 온라인 디스플레이 광고가 기존 타 매체인 TV, 라디오, 신문 등에 비해 우수한 점은 광고주와 소비자 간의 양방향 커뮤니케이션이 가능하다는 것으로 기존 매체에서는 불가능했던 광고에 대한 반응을 실시간으로 정확하게 지표화할 수 있다는 것입니다.

당사는 국내 광고시장의 특성에 맞게 자체적으로 개발한 'ReMix', 'VIPer', 'DataKit' 등의 광고 솔루션을 구축하여 최적화된 뉴미디어 광고 전략 수립 서비스를 제공하고 있으며, 경쟁사 대비 다수 확보된 광고 집행 데이터를 이용하여 보다 효과적인 미디어플래닝 능력을 보유하고 있습니다. 이는 곧 경쟁력에서 우위성을 가지게 되어 업계 1위 시장 지위를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 이러한 광고효과의 측정 및 분석을 위한 솔루션 이외에도 온라인 광고 효과를 증대시키기 위한 관련 기술 등도 개발하여 매체사 등에 공급함으로써 고객사와의 네트워크 강화에도 적극적으로 이용하고 있습니다.

#### B. 미디어플래닝 역량

당사의 인원은 2024년 12월 말 현재 397명이며 이중 미디어플래너는 208명으로 약 52.4%의 비중이며, 미디어플래너 중 5년 이상 경력자가 약 60.2% 비중을 차지하고 있습니다.

#### C. 매체 네트워크 기반

나스미디어는 미디어렙사 중 선도 업체로서 경쟁사 대비 폭넓은 매체 네트워크를 확보하고 있습니다. 디지털 광고 시장 내에 주요 매체사들을 포함하여 약 1,000여개의 매체사와의 거래 관계를 구축하고 있으며 매체 네트워크 수 및 다양성 면에서 국내 미디어렙사에서 압도적인 경쟁우위를 보이고 있습니다. 이런 다양한 광고 매체 확보는 나스미디어의 수익 다변화 및 안정화에도 기여할 뿐만 아니라 이종매체 간의 미디어 믹스 및 전 매체를 통합하는 크로스미디어 광고를 집행하는 데 있어 강점으로 작용되고 있습니다.

#### D. 영업력

나스미디어는 설립 이후 지속적으로 업계 1위의 지위를 유지함으로써 업계 내에서 경쟁력을 이미 입증하였으며, 이러한 시장 지위는 많은 매체사 및 광고대행사와의 네트워크를 견고하게 함으로써 미디어렙사로서의 경쟁력을 다시 강화시키는 선순환을 보여주고 있습니다. 또한, KT와의 협업을 통해 통합 DMP 구축 및 AI 기술을 접목시켜 오디언스 타기팅에 특화된 플랫폼을 고도화하여 제공함으로써 당사가 자체 운영 중인 모바일 플랫폼의 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

서비스업의 특성상 업계 내의 영업력은 서비스 품질을 기반으로 한 시장지위가 지표로 보여지는 것으로 나스미디어의 서비스 품질 및 영업력이 타사 대비 우수하다는 것을 입증하고 있습니다. 미디어렙사 업무의 주요 내용이 광고주와 광고대행사의 니즈를 적극적으로 수용하고 반영하여 광고효과를 극대화할 수 있는 미디어플래닝 및 광고 효과 측정/분석 서비스를 제공하는 것임을 감안할 때, 나스미디어는 단순히 인적 영업에 의존하지 않고 서비스 품질 제고를 바탕으로 나스미디어의 시장지위를 강화한 것이며 이는 다시 시장 내 영업력이 강화되는 선순환 구조를 만든 것이라 할 수 있습니다.

#### ○ 주식회사 플레이디

광고시장은 지식 집약적 산업으로 정형화된 제품이 없고 역량 및 기술력 등을 직접적으로 비교하기 어려운 특성을 갖고 있습니다. 그럼에도 불구하고 플레이디는 매체력, 성공사례, 전문

인력, 솔루션, 통합마케팅 역량 등 영역에서 타사 대비 경쟁 우위를 보유하고 있으며, 이를 기반으로 차별화된 종합 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

#### A. 매체 전문성

플레이디는 주요 디지털 광고 매체와 공식 대행 계약을 체결하고 있을 뿐만 아니라 폭넓은 브랜딩 매체 네트워크를 보유하고 있습니다. 광고주 니즈에 따라 퍼포먼스 캠페인과 브랜딩 캠페인을 모두 아우르는 통합마케팅을 집행할 수 있으며, 국내외 주요 매체별 전담 조직을 기반으로 맞춤형 컨설팅을 진행하고 있습니다.

특히 독보적인 운영 규모와 전문성을 기반으로 매체사에서 소수의 대행사에게만 부여하는 최상위 등급 자격에 매년 선정되고 있으며, 주요 MMP(Mobile Measurement Partner)사와 공식 파트너 계약을 맺고 있는 만큼 효과적인 앱 마케팅 집행이 가능합니다.

#### B. 다양한 성공사례 보유

풍부한 운영 경험과 레퍼런스는 대행사 선택 기준의 결정적인 요소 중 하나이자 경쟁력입니다. 플레이디는 국내 1위 규모의 디지털 광고 취급고를 기반으로 세부 업종 200여개 이상의 업계 최대 포트폴리오를 보유하고 있습니다. 20여년간 누적된 방대한 업종별 빅데이터에 자체 애드테크 역량으로 고객사를 성장으로 이끄는 성공 레퍼런스를 지속적으로 창출하고 있습니다. 또한, 높은 광고주 만족도를 기반으로 주요 광고주와 장기간 파트너십을 유지하고 있습니다.

#### C. 분야 별 핵심전문인력 보유

광고 운영을 원활하게 진행할 수 있는 인력 인프라가 구축되어 있는지에 대한 평가는 광고 대행사의 강점을 평가하는 기준에서 가장 기본이며 중요한 요소입니다. 플레이디는 업계 최대, 최고 수준의 광고 전문 인력과 지원 조직을 보유하고 있습니다. 2024년 기준 전체 인원 302명 중 다양한 업종의 진행 경험과 전문 자격증을 보유하고 있는 브랜드 전략/기획 및 퍼포먼스 광고 운영이 가능한 통합마케팅 전문 AE는 176명으로 약 58%의 비중을 차지하고 있으며 검색광고 마케터 1급, 페이스북 블루프린트(Blueprint), 구글 GCP 등을 전원 보유하고 있습니다.

또한, 광고 매체별 전문 컨설팅을 위한 미디어 전담 조직, 광고 영상과 크리에이티브 소재를 자체 기획/제작하는 브랜딩 전담 조직, 광고주 맞춤형 솔루션을 기획/개발하는 솔루션 조직 그리고 빠르게 변화하는 트렌드와 타깃에 대한 인사이트를 제공하는 리서치 조직으로 구조화됨에 따라 마케팅 전 과정을 체계적으로 진행할 수 있습니다.

#### D. 광고분석 솔루션 경쟁력

다양한 매체를 아우르는 통합마케팅 니즈가 증가함에 따라, 방대한 양의 데이터를 효과적으로 처리하는 애드테크 역량이 경쟁의 핵심 요소로 부상했습니다. 플레이디는 20여년간 축적된 빅데이터를 기반으로 고객 전 구매 여정을 포괄하는 솔루션 그룹 techHUB를 자체 개발하여 보유하고 있습니다. 마켓 분석부터 광고 운영, 웹 로그분석, 데이터 통합분석, AI 소재 생성, 광고주 커스터마이징 솔루션 등, 경쟁 업체 대비 독보적인 기술력으로 광고 전 단계를 지원하는 풀 커버리지(Full-Coverage) 솔루션을 제공합니다.

최근 광고 업계에서는 휴먼 리소스를 최소화하면서 더욱 높은 수준의 성과를 창출하기 위해 생성형 AI와 머신러닝을 활용하는 사례가 증가하고 있습니다. 플레이디 역시 ChatGPT 등 생성형 AI를 접목시켜 광고 운영을 자동화하는 동시에 생산성을 증대하는 데 주력하고 있습니다.

니다. 데이터를 기반으로 고효율 소재를 자동 생성하고, 복잡한 데이터 처리 과정 없이 광고 효과를 자동으로 요약하는 등 솔루션을 기반으로 전반적인 광고 운영의 상향 평준화를 진행하고 있습니다.

#### E. 통합마케팅 역량

퍼포먼스 위주의 디지털 광고 활용 전략은 브랜딩과 퍼포먼스의 통합적인 전략 수립으로 변화하고 있으며, 광고주의 통합 마케팅 제안 요구 비중도 지속적으로 증가하고 있습니다. 플레이디는 디지털 경쟁력을 중심으로 브랜드 인지도 증대부터 고객 구매 전환에 이르기까지 고객 구매 여정의 전 과정을 관여하는 통합 전략을 제시하고 있습니다. 또한, 업종별 전담 조직이 광고주 산업 특성과 개별 KPI에 맞는 최적화된 마케팅 전략 수립을 지원함으로써 광고 효율을 극대화하고 있습니다.

보다 효과적인 통합마케팅 지원을 위해 플레이디는 조직 세팅을 통해 크리에이티브 제작 역량을 내재화했습니다. 디스플레이 광고 소재, 숏폼, 브랜딩 영상 등 기획부터 제작까지의 전 과정을 내부에서 전담 지원하며, 플레이디의 강점인 데이터를 기반으로 성과를 내는 크리에이티브를 만들어냅니다.

### 다. 회사의 현황

#### (1) 영업개황

##### ○ 주식회사 나스미디어

나스미디어의 사업은 광고매체 판매 대행을 통한 수수료가 주 수익원으로, 인터넷 포털 및 기타 중소 인터넷 매체사, IPTV, 모바일 네트워크사, 옥외 매체사 등의 광고 상품을 판매하고 광고 캠페인 집행 관리의 역할을 하고 있습니다. 즉, 당사의 영업은 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스가 공존함으로써 수익이 발생하는 구조입니다. 당사의 광고주는 주로 대형, 중견기업이며 종합광고대행사 및 온라인 전문 광고대행사로 거래처가 형성되어 있습니다.

또한, 여러 중소형 디지털 매체를 통합하여 판매하는 모바일 광고 플랫폼 서비스를 제공하여 수익을 창출하고 있습니다. 모바일 광고 플랫폼은 자사가 직접 개발하여 운영하고 있으며, 글로벌 최고 수준의 네트워크 광고 인벤토리를 보유하면서 매출 성장세를 보이고 있습니다.

나스미디어 모바일 광고 플랫폼의 디멘드 입장에서는 광고주가 KPI로 삼고 있는 광고 목적에 대해, 각 플랫폼 서비스별 트래픽 자동 효율 최적화 알고리즘과 약 10년 간에 걸친 캠페인 운영 노하우, 방대한 빅데이터를 활용한 광고 캠페인 운영을 통하여 같은 예산이라고 해도 보다 좋은 마케팅 효과를 기대할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 나스미디어 모바일 광고 플랫폼의 네트워크 광고 인벤토리는 한국은 물론, 전 세계 어디든 광고 집행을 할 수 있는 커버리지를 보유하고 있으며, 다수의 광고주를 통해 성공적으로 글로벌 캠페인을 집행한 이력을 다수 보유하고 있습니다.

또한, 회사는 사업 초기부터 쌓아온 자체 기술력을 바탕으로, 업계 선도적인 애드테크를 활용하여 광고 플랫폼에 접목하면서 각 서비스별로 업계 선두의 자리로 포지셔닝 하고 있습니다. 회사가 강점으로 갖는 주요 애드테크 역량으로는 실시간 광고 거래 기술, Fraud Prevention, 광고 트래픽 자동 최적화, 빅데이터 기반의 데이터 분석(오디언스 등), AI, 머신러닝 기술 등

이 있습니다.

최근에는 모회사인 KT와 협력하여 KT 그룹이 보유한 방대한 데이터와 회사의 광고 데이터를 통합 분석하여 보다 정확한 유저 행동 패턴 분석이 가능해졌으며, 이러한 빅데이터를 활용하여 AI 및 머신러닝 기술을 각 광고 플랫폼에 접목하여 효율적으로 광고 트래픽을 실시간으로 제어할 수 있는 데이터 테크 혁신을 주도하고 있습니다.

## ○ 주식회사 플레이디

플레이디는 광고 시장 밸류체인에서 광고대행사의 역할을 수행하며 광고주 및 매체사와 직접 거래하고 있습니다. 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 운영, 성과 측정 등 마케팅 전 과정을 통합적으로 수행하고 있으며, 이를 통해 광고주에게 광고 대행 수수료 및 광고 제작에 수반되는 비용을, 매체사로부터는 매체 수수료를 지급받는 수익 구조를 가지고 있습니다. 최근 매체가 다변화되고 광고주의 니즈가 고도화되는 가운데 퍼포먼스와 브랜딩의 통합적인 마케팅 전략을 요구하는 광고주들이 증가하고 있습니다. 플레이디는 기존 주력 사업영역인 디지털 마케팅을 중심으로 광고주의 수요를 충족시킬 수 있는 브랜드 마케팅 역량을 강화함으로써 전방위적인 통합마케팅 서비스를 제공하고 있습니다. 자체 미디어, 솔루션, 크리에이티브 전담 조직이 마케팅 성과 극대화를 상시 지원하고 있으며, 변화하는 시장 트렌드에 긴밀하게 대응하며 연평균 2,000여개 광고주와 성공 사례를 만들어가고 있습니다.

## (2) 공시대상 사업의 구분

### ○ 주식회사 나스미디어, 주식회사 플레이디

#### A. 광고매체판매대행부문

##### - 온라인 디스플레이 광고

온라인(PC, 모바일) 디스플레이 광고는 과금 형태에 따라 몇 가지 방식으로 광고 상품을 구분할 수 있습니다. 첫 번째로 가장 일반적이고 보편적인 방식으로 1,000번 광고가 노출됨에 따라 과금하는 CPM(Cost per Mille)과 두 번째는 광고 클릭 횟수에 따라 과금하는 CPC(Cost Per Click)입니다. 세 번째는 CPA(Cost Per Action)로 광고 클릭 이후 광고주가 진행하는 프로모션에 응모를 하거나, 광고주 사이트에 가입 하는 등 사용자의 행동 결과에 따른 과금 방식이 있습니다. 네 번째, CPV(Cost Per View)는 동영상 광고를 본 횟수에 따라 과금하는 방식입니다. 마지막으로는 날짜 또는 시간 구간에 따라 금액을 책정하는 방식으로 '1일 고정광고' 또는 '반일 고정광고', '시간 고정광고'로 통칭하여 일컬어집니다. 이 방식은 매체사 별로 광고 상품명과 각 사의 기준에 따라 책정된 금액으로 진행됩니다.

당사는 매체사들의 판매 대행 업체로서 상호 도움을 주고받는 파트너 관계가 성립되어 강한 업무 유대 관계를 형성하고 있습니다. 이러한 인터넷 매체사와의 거래를 통해 판매 수수료를 받고 있습니다.

##### - 디지털방송(IPTV) 광고

IPTV 광고 상품은 크게 노출형 광고와 양방향 광고로 나눌 수 있습니다. 노출형 광고는 다시 광고가 노출되는 서비스에 따라 VOD 광고와 채널 광고로 분류되나 대부분 VOD 광고로 판

매되고 있습니다. VOD 광고라 함은 IPTV VOD 서비스 전 노출되는 광고로 VOD 시청 전 노출되고 있습니다. 지상파 혹은 CATV에 비해 소수의 광고만 나오게 되므로 주목도가 매우 높다고 볼 수 있습니다. 양방향 광고라 함은 시청자가 원할 경우 광고를 통해 자세한 정보를 전달해 주거나, 이벤트에 참여할 수 있는 광고 형태를 의미합니다. 인터랙션이 가능한 인터넷 광고와 유사한 형태라고 볼 수 있습니다. 현재 당사에서는 VOD 광고와 양방향 광고를 모두 판매하고 있습니다.

IPTV 광고 판매에 따른 웹사 수수료는 광고비의 일정 비율을 매체사로부터 지급받는 구조로 되어있습니다.

#### - 디지털옥외 광고

당사에서 여러 옥외광고 매체를 판매하고 있습니다. 엔스퀘어는 기존 지하철 영상 매체 대비 큰 사이즈와 선명한 화질의 영상을 통해 높은 광고 주목도를 제공하며 신규 디지털 사이니지 매체로서 주목을 받고 있습니다. 1~8호선 54개 주요 역사 내 승강장 상단, 대합실 출구 등 승객 밀집 장소에 120대 엔스퀘어(N.square)가 설치되어 있으며 상품별, 금액대별 다양한 패키지로 합리적인 광고 집행이 가능합니다. 또한, 타호선 대비 광고 혼잡도가 낮아 광고 주목도가 높은 서울 지하철 6호선 38개 역사와 광고 열차 39편성 매체를 확보하여 조명 광고, 포스터 광고 등을 집행하고 있습니다. 가로변 버스 쉼터는 서울 전 지역을 커버하는 대표적인 교통 매체로 2,014기(5,459 광고 면) 설치가 가능한 서울/수도권 시민의 생활과 밀접한 브랜드 광고 집행이 가능합니다.

#### - 모바일플랫폼

당사는 Ad Tech 바탕의 DSP/SSP/Ad Exchange/모바일앱 트래킹 솔루션 등 광고 모바일 플랫폼을 보유하고 있습니다. Admixer는 퍼블리셔를 위한 국내 최고 광고 플랫폼으로 실시간 비딩(RTB)을 통해 나스미디어가 제공하는 광고뿐만 아니라 Admixer와 연동된 국내외 다수 Ad-Network/DSP들의 광고들 중 가장 높은 단가의 광고가 노출되는 구조입니다. Adpacker는 국내 최초 RTB 기반의 Programmatic DSP 플랫폼으로, 국내를 비롯한 일본, 싱가포르, 태국, 베트남 등 APAC 국가에서의 다양한 캠페인 집행이 가능합니다.

또한, 모든 모바일 광고 상품을 하나의 플랫폼으로 제공하는 통합 광고 플랫폼(NAP)이 있습니다. 통합 광고 플랫폼(NAP)은 ONE-STEP 플랫폼으로 유저 유입부터 진성유저 확보까지 가능하며, 노출/클릭 기반형 논리워드 전문 서비스, 성과 중심형 리워드 전문 서비스, 구매 보장형 통합 CPS 전문 서비스를 제공하고 있습니다.

#### - 커머스플랫폼

당사는 KT와 함께 KT 고객 대상 문자메세지 기반 폐쇄형 커머스 상품 케이딜(K-Deal)을 2021년 2월 출시했습니다. 케이딜은 KT 빅데이터 기반으로 구매 패턴을 분석하고 타기팅하여 최적화된 상품을 최저가로 제공하는 프리미엄 쇼핑몰로, KT의 통신 가입 고객 대상으로 맞춤형 추천 상품과 URL이 담긴 광고 메시지를 발송하고, 상품 정보 확인부터 구매까지 가능한 온라인 페이지로 연결시켜주는 커머스 서비스입니다. 당사는 개인맞춤형 타기팅 역량을 중요하게 고려하여 해당 사업을 시작하였으나, 사업 운영 결과 상품 소싱, 전문 인력 고용 등의 어려움으로 2024년 7월말 사업을 종료하였습니다.

#### B. 광고대행 부문

## - 퍼포먼스 마케팅

퍼포먼스 마케팅은 디지털 매체를 기반으로 목표 달성을 위해 캠페인을 지속적으로 최적화하는 성과 중심의 마케팅입니다. 퍼포먼스 마케팅은 정확한 성과 측정이 가능하고, 지속적인 캠페인 최적화를 통해 합리적인 비용 지출이 가능하다는 장점이 있습니다. 특히, 불황기 광고주들은 광고 목표를 '노출'보다 '구매 행동'과 '전환'에 중점을 두는 특성이 있기 때문에 경기가 어려울 경우 퍼포먼스 마케팅 선호도가 증대되는 특성이 있습니다.

퍼포먼스 마케팅의 유형은 검색 광고(SA, Search Ad), 디스플레이 광고(DA, Display Ad), 쇼핑 광고, 비디오 광고 등 다양하며, 플레이디는 디지털 마케팅 업계 선두주자로서 방대한 데이터와 매체 운영 노하우를 기반으로 최적의 퍼포먼스 전략을 제공하고 있습니다. 특히 플레이디에서 자체 개발하여 활용하고 있는 풀 커버리지 마케팅 솔루션 techHUB를 통해 시장 분석 단계부터 광고 운영과 효과 분석까지 전 과정을 효율적으로 수행하고 있으며, 높은 고객 만족도를 기반으로 장기간동안 다수의 광고주들과 파트너십을 유지하고 있습니다.

## - 브랜드 마케팅

퍼포먼스 마케팅의 주요 목표가 즉각적인 구매 유도과 매출 증대인 반면, 브랜드 마케팅은 브랜드 가치 증대와 고객과의 긍정적 관계 형성에 초점을 맞춘 광고입니다. 플레이디에서는 디지털 매체뿐만 아니라 더 광범위한 고객에게 도달할 수 있는 TV·라디오·신문·잡지 등 ATL 전략과, 고객과의 브랜드 스킨십을 강화할 수 있는 오프라인 이벤트·프로모션 등 BTL 마케팅 전략까지 제공하고 있습니다.

플레이디에서는 브랜딩 영상, 숏폼, 모션그래픽 등 다양한 유형의 크리에이티브를 자체 제작하고 있으며, 퍼포먼스 마케팅과의 연계성을 고려한 커뮤니케이션 메시지를 기획함으로써 광고 효과를 극대화하고 있습니다. 제작 인력이 기획 단계부터 함께 참여함으로써 광고주 니즈에 가장 부합하는 크리에이티브를 상시 지원하고 있으며, 기존 디지털 캠페인 운영 광고주 대상 크로스셀링(Cross-selling) 영업 전략과 신규 광고주의 브랜딩 물량 수주 등을 기반으로 취급고를 지속 확대해 나가고 있습니다.

## - APP 마케팅

APP 마케팅은 모바일 앱 홍보와 다운로드를 유도하기 위한 마케팅 전략입니다. 모바일 광고 시장은 2025년 기준 전체 온라인 광고시장의 약 80%, 전체 광고시장의 약 50%를 차지할 것으로 전망되는 만큼 스마트폰 사용의 일상화와 모바일 인터넷 사용 시간 증가로 전체 광고시장의 성장을 이끌고 있습니다.

플레이디는 앱스플라이어, 애드저스트 등 주요 MMP사(Mobile Measurement Partner)와 긴밀한 파트너십을 맺고 있으며 이를 기반으로 앱 성장 단계별 최적화된 마케팅 전략을 제공하고 있습니다. 신규 유저 획득을 위한 User Acquisition 캠페인부터, 주요 인앱 액션 전환율 상승 유도를 위한 In-App Action 캠페인, 기존 유저 활성화 및 이탈 방지를 위한 Re-engagement 캠페인 등, 성공적인 모바일 앱 성장을 위한 다양한 마케팅 전략을 제공합니다.

## C. 커머스 사업

플레이디에서는 광고 대행을 통해 축적한 마케팅 노하우를 기반으로 자체 브랜드를 론칭하고, ODM 방식으로 제품을 생산하여 판매하는 커머스 사업을 영위하고 있습니다. 커머스 사업은 마케팅 트렌드와 데이터를 기반으로 시장을 분석하고 고객 니즈에 맞는 제품을 판매한다는 점에서 광고대행 사업과 연관성이 높은 사업입니다.

2021년 5월 론칭한 플레이디 건강기능식품 브랜드인 데이팩은 현대인을 위한 필수적인 영양소를 간편하게 섭취할 수 있도록 제품을 설계하였으며, 믿을 수 있는 원료사와 제조사를 기반으로 안정적인 성장을 지속하고 있습니다.

건강관리와 건강기능식품에 대한 현대인의 니즈가 증가하는 가운데 플레이디는 시장 트렌드에 맞춰 상품 라인업을 확장하고 있습니다. 현재는 올인원, 면역, 활력, 이너뷰티 등 고객 니즈에 특화된 총 11종의 제품 라인업을 보유하고 있으며, 온라인 기반의 자사몰과 네이버 스마트스토어 및 주요 이커머스 플랫폼에 입점하여 소비자에게 직접 제품을 판매하고, 제품 판매 수익을 기반으로 매출이 발생되고 있습니다. 2024년 3분기에는 주요 매출 채널인 네이버 스마트스토어가 브랜드스토어로 승격되면서 건강기능식품 브랜드로서의 입지를 더욱 공고히 하고 있습니다.

### (3) 시장점유율

#### ○ 주식회사 나스미디어, 주식회사 플레이디

광고매체별로 경쟁사가 상이하며, 회사별로 주력 판매하는 광고매체가 달라 시장점유율 산정에 어려움이 있습니다.

### (4) 시장의 특성

#### A. 광고업

#### ○ 주식회사 나스미디어

미디어렙은 광고주의 효율적인 광고 집행과 매체사의 광고 판매를 대행할 목적으로 설립되었습니다. 과거 4대 매체(TV, 신문, 잡지, 라디오) 위주의 전통 매체 시장에서는 매체를 통한 광고의 공급보다 매체의 광고를 구매하려는 광고의 수요가 많았습니다. 하지만, 지금은 다양한 매체들의 등장으로 인해 그 수를 헤아릴 수 없을 정도로 많은 매체의 홍수 속에서 살고 있습니다. 이러한 매체 다양화는 소비자들의 매체 소비 행태를 TV, 신문 위주에서 인터넷, 모바일 등으로 다변화시켰고, 매체 공급자는 해당 매체를 판매하기 위해 매체를 전문적으로 판매하는 회사를 필요로 하게 되었습니다. 구매자 입장에서든 어떤 매체를 구매하는 것이 구매자의 목적을 달성하는 데에 가장 최선인가에 대한 판단을 위해서 매체를 전문적으로 취급하는 구매대행 회사를 필요로 합니다. 미디어렙 사업의 필요성 및 특성은 바로 여기에 있다고 할 수 있습니다. 매체사의 입장에서는 판매를 극대화하고, 광고주의 입장에서는 구매를 최적화하는 연결고리의 역할을 하여 각 주체들에게 효익을 제공하는 것입니다.

매체가 다양화된다고 하여 광고주의 예산이 무한정 늘어날 수 없으며, 매체가 다양화될수록 광고비의 효율성 제고를 위해 광고효과 측정에 대한 광고주 니즈는 계속 증가할 수 밖에 없습니다. 동시에 매체사 입장에서든 매체 판매를 위해서는 미디어렙이 효과를 검증해 주는 동시에 광고주에게 구매를 추천해 주는 과정이 필요하기에 매체 판매자나 광고 구매자의 입장에서는 미디어렙은 필수불가결한 요소가 되었으며, 그에 따라 미디어렙의 가치는 계속 상승

하고 있습니다.

미디어랩은 광고 서버의 데이터와 광고 효과 분석 솔루션을 통하여 매체들의 광고효과분석은 물론 통합적인 관점에서 전체 광고 캠페인에 대한 효율을 제고시킬 수 있습니다. 동종 매체 간 통합은 물론 이종 매체 간의 효과 측정을 통해 광고 효과를 극대화하는 전략을 제공하고 있습니다.

#### ○ 주식회사 플레이디

플레이디가 사업을 영위하고 있는 국내 광고시장은 2025년 디지털 광고의 비중이 약 60%를 돌파할 것으로 전망되며, 온라인과 모바일 중심 성장세가 지속되고 있습니다. 다만 소비자 니즈가 고도화되고 기업 간 마케팅 경쟁이 심화됨에 따라 디지털 중심의 퍼포먼스 마케팅뿐만 아니라 브랜드 마케팅을 포괄하는 통합 전략의 중요성이 증대되고 있는 상황입니다.

광고산업은 변화의 속도가 빠르고 경쟁이 치열한 특성으로 인해 급변하는 환경에 즉각적인 대응이 필요한 시장입니다. 또한, 각종 매체 정책과 법률/규제에 밀접한 영향을 받기 때문에 최신 트렌드를 발빠르게 파악하고 새로운 기술을 습득하는 것이 매우 중요한 시장입니다. 기술의 발달로 전통매체인 TV나 옥외광고는 정교한 타기팅이 가능한 어드레서블 TV나 PDOOH(프로그래매틱 디지털 옥외 광고) 등의 뉴미디어로 재탄생하고 있으며, AI를 접목해 광고 입찰, 소재 제작, 효과 분석 등 광고 운영 전반이 고도화되고 있습니다.

#### (5) 신규사업 등의 내용 및 전망

##### ○ 주식회사 나스미디어

지속적으로 성장하는 디지털 광고 시장 내에서 나스미디어는 기존의 미디어랩 사업으로 축적한 다양한 광고 캠페인 데이터를 통해 광고주의 다양한 요구사항을 충족하고 광고 효과를 극대화할 수 있는 인터랙티브 상품과 매체 플래닝 솔루션 개발을 강화하고 있습니다. 이에 나스미디어는 디지털 시장 및 고객 요구 변화에 맞추어 디지털 마케팅 플랫폼 기업으로 도약하고 있습니다. 또한, KT와 AI 기술 협력을 통해 자체 통합 데이터 플랫폼(DMP) 구축 및 AI 기반의 모바일 광고 플랫폼 고도화 등 경쟁력을 강화하여 디지털 마케팅 분야에서 비즈니스 영역을 확대해 가고 있습니다.

또한, 옥외광고 디지털화를 주도하며 디지털동영상광고인 엔스퀘어(N.square) 사업을 본격화하고 있습니다. 엔스퀘어는 기존 지하철 영상 매체 대비 큰 사이즈와 선명한 화질의 영상을 통해 높은 광고 주목도를 제공하며 신규 디지털 사이니지 매체로서 주목을 받고 있습니다. 추가로, 지하철 1.2호선, 5,7,8호선의 옥외매체 판매대행도 담당하면서 더욱더 디지털 옥외 사업은 확대될 것으로 기대하고 있습니다.

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

당사의 재무제표는 제12기(2011년)회계연도부터 한국채택회계기준(K-IFRS)을 도입하였으며, 하기 제25기, 제24기, 제23기는 외부감사인의 감사를 받은 재무제표입니다.

##### 가. 요약연결재무정보

(단위 : 천원)

| 과목                | 제 25기<br>(2024년 12월말) | 제 24기<br>(2023년 12월말) | 제 23기<br>(2022년 12월말) |
|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| [유동자산]            | 427,077,347           | 411,774,589           | 435,360,834           |
| · 현금및현금성자산        | 54,175,855            | 52,277,170            | 86,133,221            |
| · 매출채권및기타유동채권     | 260,742,151           | 275,510,848           | 264,560,279           |
| · 재고자산            | 1,040,599             | 850,560               | 1,293,046             |
| · 기타              | 111,118,742           | 83,136,011            | 83,374,288            |
| [비유동자산]           | 65,619,103            | 101,536,827           | 82,664,247            |
| · 유형자산            | 11,520,954            | 13,192,415            | 14,695,322            |
| · 무형자산            | 27,205,435            | 37,971,574            | 40,054,361            |
| · 기타비유동금융자산       | 4,422,958             | 29,947,144            | 4,035,896             |
| · 기타비유동자산         | 3,926                 | 415,889               | 10,135                |
| · 비유동금융리스채권       | 316,297               | 618,685               | 907,774               |
| · 기타비유동채권         | 3,864,382             | 3,255,485             | 2,188,711             |
| · 관계기업투자          | 7,148,138             | 6,847,246             | 6,510,594             |
| · 사용권자산           | 5,744,848             | 9,288,389             | 13,183,281            |
| · 이연법인세자산         | 5,392,165             | -                     | 1,078,173             |
| 자산총계              | 492,696,450           | 513,311,416           | 518,025,081           |
| [유동부채]            | 245,041,164           | 251,206,748           | 261,380,996           |
| · 매입채무및기타지급채무     | 227,262,835           | 230,331,899           | 241,453,870           |
| · 기타              | 17,778,329            | 20,874,849            | 19,927,126            |
| [비유동부채]           | 8,251,569             | 11,129,437            | 14,202,659            |
| · 장기매입채무 및 기타지급채무 | 1,364,396             | 1,161,969             | 1,058,316             |
| · 기타              | 6,887,173             | 9,967,468             | 13,144,343            |
| 부채총계              | 253,292,733           | 262,336,185           | 275,583,655           |
| [자본금]             | 5,964,439             | 5,964,439             | 5,450,339             |
| [자본잉여금]           | 43,299,860            | 43,299,860            | 43,306,446            |

|               |             |             |             |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| [자본조정]        | (13,230)    | (13,230)    | 86,433      |
| [이익잉여금]       | 150,940,662 | 164,553,521 | 156,214,673 |
| [기타포괄손익]      | (709,247)   | (878,462)   | 10,443      |
| [비지배지분]       | 39,921,233  | 38,049,103  | 37,373,092  |
| 자본총계          | 239,403,717 | 250,975,231 | 242,441,426 |
| 영업수익          | 142,552,395 | 146,769,140 | 152,393,542 |
| 영업이익          | 19,939,584  | 20,516,812  | 33,052,556  |
| 당기순이익         | (4,639,675) | 17,703,119  | 28,918,010  |
| [지배회사지분순이익]   | (6,451,728) | 16,713,534  | 26,783,271  |
| [비지배회사지분순이익]  | 1,812,053   | 989,585     | 2,134,739   |
| 기타포괄손익        | 981,628     | (1,890,375) | (694,649)   |
| 당기총포괄이익       | (3,658,047) | 15,812,744  | 28,223,361  |
| 주당순이익(단위 : 원) | (571)       | 1,478       | 2,368       |
| 연결에 포함된 회사수   | 2           | 2           | 2           |

주1) 상기 재무정보는 K-IFRS 연결기준을 적용하여 작성 되었습니다.

## 나. 요약재무정보

(단위 : 천원)

| 과목            | 제 25기<br>(2024년 12월말) | 제 24기<br>(2023년 12월말) | 제 23기<br>(2022년 12월말) |
|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| [유동자산]        | 313,201,846           | 298,791,993           | 296,635,225           |
| · 현금및현금성자산    | 33,202,825            | 36,671,321            | 67,507,114            |
| · 매출채권및기타유동채권 | 207,965,243           | 210,362,615           | 170,875,239           |
| · 기타          | 72,033,778            | 51,758,057            | 58,252,872            |
| [비유동자산]       | 77,942,459            | 101,737,982           | 78,592,192            |
| · 유형자산        | 10,779,172            | 12,253,534            | 13,178,833            |
| · 무형자산        | 2,791,998             | 2,768,228             | 1,855,996             |
| · 기타비유동금융자산   | 4,422,958             | 29,947,144            | 4,035,896             |
| · 기타비유동자산     | -                     | 413,351               | -                     |
| · 종속기업및관계기업투자 | 46,529,732            | 46,529,732            | 46,529,732            |
| · 기타비유동채권     | 3,477,595             | 2,876,024             | 1,815,613             |
| · 비유동금융리스채권   | 316,297               | 618,685               | 907,774               |
| · 사용권자산       | 3,552,615             | 5,839,399             | 8,477,535             |
| · 이연법인세자산     | 6,072,092             | 491,885               | 1,790,813             |
| 자산총계          | 391,144,305           | 400,529,975           | 375,227,417           |
| [유동부채]        | 199,543,239           | 202,112,709           | 184,657,814           |
| · 매입채무및기타지급채무 | 187,994,020           | 186,247,046           | 170,765,598           |
| · 기타          | 11,549,219            | 15,865,663            | 13,892,216            |

|                   |             |             |             |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|
| [비유동부채]           | 5,824,795   | 6,639,174   | 7,528,135   |
| · 장기매입채무 및 기타지급채무 | 1,097,591   | 894,908     | 830,534     |
| · 기타              | 4,727,204   | 5,744,266   | 6,697,601   |
| 부채총계              | 205,368,034 | 208,751,883 | 192,185,949 |
| [자본금]             | 5,964,439   | 5,964,439   | 5,450,339   |
| [자본잉여금]           | 43,299,860  | 43,299,860  | 43,306,446  |
| [자본조정]            | (8,276,343) | (8,276,343) | (8,176,681) |
| [기타포괄손익누계액]       | (841,568)   | (955,301)   | (49,942)    |
| [이익잉여금]           | 145,629,883 | 151,745,437 | 142,511,306 |
| 자본총계              | 185,776,271 | 191,778,092 | 183,041,468 |
| 종속기업 투자주식평가방법     | 원가법         | 원가법         | 원가법         |
| 관계기업 투자주식평가방법     | 지분법         | 지분법         | 지분법         |
| 영업수익              | 103,825,467 | 109,329,165 | 107,977,420 |
| 영업이익              | 17,457,408  | 19,434,745  | 28,635,855  |
| 당기순이익             | 1,097,923   | 17,309,817  | 24,054,764  |
| 기타포괄손익            | 814,574     | (1,269,537) | (701,149)   |
| 당기총포괄이익           | 1,912,497   | 16,040,280  | 23,353,615  |
| 주당순이익(단위 : 원)     | 97          | 1,531       | 2,127       |

주1) 상기 재무정보는 K-IFRS 별도기준을 적용하여 작성 되었습니다.

## 2. 연결재무제표

### 2-1. 연결 재무상태표

#### 연결 재무상태표

|        |               |
|--------|---------------|
| 제 25 기 | 2024.12.31 현재 |
| 제 24 기 | 2023.12.31 현재 |
| 제 23 기 | 2022.12.31 현재 |

(단위 : 원)

|               | 제 25 기          | 제 24 기          | 제 23 기          |
|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 자산            |                 |                 |                 |
| 유동자산          | 427,077,347,191 | 411,774,589,044 | 435,360,834,272 |
| 현금및현금성자산      | 54,175,854,727  | 52,277,170,002  | 86,133,220,782  |
| 매출채권 및 기타유동채권 | 260,742,150,962 | 275,510,848,055 | 264,560,279,331 |
| 유동성금융리스채권     | 330,847,012     | 330,847,016     | 330,847,015     |
| 기타유동금융자산      | 103,213,728,152 | 76,042,850,000  | 76,487,265,330  |
| 재고자산          | 1,040,599,439   | 850,560,365     | 1,293,046,110   |
| 기타유동자산        | 7,574,166,899   | 6,762,313,606   | 6,556,175,704   |
| 비유동자산         | 65,619,103,081  | 101,536,827,031 | 82,664,247,169  |
| 기타비유동채권       | 3,864,382,480   | 3,255,485,084   | 2,188,711,532   |

|                           |                 |                 |                 |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 비유동금융리스채권                 | 316,297,337     | 618,684,849     | 907,774,249     |
| 기타비유동금융자산                 | 4,422,957,633   | 29,947,144,111  | 4,035,895,874   |
| 기타비유동자산                   | 3,926,000       | 415,889,000     | 10,134,720      |
| 종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산 | 7,148,137,614   | 6,847,245,936   | 6,510,593,814   |
| 유형자산                      | 11,520,953,936  | 13,192,415,215  | 14,695,322,313  |
| 무형자산                      | 27,205,435,218  | 37,971,574,311  | 40,054,360,674  |
| 사용권 자산                    | 5,744,847,931   | 9,288,388,525   | 13,183,281,139  |
| 이연법인세자산                   | 5,392,164,932   | 0               | 1,078,172,854   |
| 자산총계                      | 492,696,450,272 | 513,311,416,075 | 518,025,081,441 |
| 부채                        |                 |                 |                 |
| 유동부채                      | 245,041,163,667 | 251,206,748,297 | 261,380,996,163 |
| 매입채무 및 기타지급채무             | 227,262,835,053 | 230,331,898,702 | 241,453,869,933 |
| 미지급법인세                    | 4,610,601,221   | 3,875,330,584   | 3,616,430,552   |
| 유동리스부채                    | 3,857,080,203   | 3,947,492,958   | 3,751,547,778   |
| 기타유동부채                    | 9,310,647,190   | 13,012,138,030  | 12,559,147,900  |
| 유동충당부채                    | 0               | 39,888,023      | 0               |
| 비유동부채                     | 8,251,569,132   | 11,129,436,731  | 14,202,658,955  |
| 장기매입채무 및 기타지급채무           | 1,364,395,772   | 1,161,968,978   | 1,058,315,577   |
| 비유동리스부채                   | 2,225,799,285   | 5,717,416,543   | 9,653,617,521   |
| 순확정급여부채                   | 3,681,932,150   | 2,676,836,399   | 1,933,123,195   |
| 비유동충당부채                   | 867,862,762     | 814,234,377     | 840,692,865     |
| 이연법인세부채                   | 111,579,163     | 758,980,434     | 716,909,797     |
| 부채총계                      | 253,292,732,799 | 262,336,185,028 | 275,583,655,118 |
| 자본                        |                 |                 |                 |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본       | 199,482,484,305 | 212,926,128,480 | 205,068,334,128 |
| 자본금                       | 5,964,439,000   | 5,964,439,000   | 5,450,338,500   |
| 주식발행초과금                   | 43,299,860,183  | 43,299,860,183  | 43,306,446,263  |
| 기타자본조정                    | (13,229,729)    | (13,229,729)    | 86,432,686      |
| 기타포괄손익누계액                 | (709,247,547)   | (878,462,355)   | 10,442,996      |
| 이익잉여금(결손금)                | 150,940,662,398 | 164,553,521,381 | 156,214,673,683 |
| 비지배지분                     | 39,921,233,168  | 38,049,102,567  | 37,373,092,195  |
| 자본총계                      | 239,403,717,473 | 250,975,231,047 | 242,441,426,323 |
| 자본과부채총계                   | 492,696,450,272 | 513,311,416,075 | 518,025,081,441 |

## 2-2. 연결 손익계산서

### 연결 손익계산서

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|      | 제 25 기          | 제 24 기          | 제 23 기          |
|------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 영업수익 | 142,552,394,645 | 146,769,140,183 | 152,393,542,122 |
| 영업비용 | 122,612,811,025 | 126,252,327,834 | 119,340,986,322 |

|                            |                 |                |                |
|----------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| 영업이익(손실)                   | 19,939,583,620  | 20,516,812,349 | 33,052,555,800 |
| 기타수익                       | 1,206,832,634   | 1,164,935,805  | 816,653,870    |
| 기타비용                       | 9,207,694,026   | 2,851,401,862  | 262,612,861    |
| 금융수익                       | 5,906,448,057   | 4,903,797,825  | 3,470,882,021  |
| 금융비용                       | 20,520,046,542  | 2,175,547,050  | 1,090,624,706  |
| 지분법손익                      | 300,891,678     | 336,652,122    | 43,792,182     |
| 법인세비용차감전순이익(손실)            | (2,373,984,579) | 21,895,249,189 | 36,030,646,306 |
| 법인세비용(수익)                  | 2,265,690,287   | 4,192,130,178  | 7,112,635,667  |
| 당기순이익(손실)                  | (4,639,674,866) | 17,703,119,011 | 28,918,010,639 |
| 당기순이익(손실)의 귀속              |                 |                |                |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실) | (6,451,727,833) | 16,713,533,892 | 26,783,271,278 |
| 비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)      | 1,812,052,967   | 989,585,119    | 2,134,739,361  |
| 주당이익                       |                 |                |                |
| 기본 및 희석 주당순이익 (단위 : 원)     | (571)           | 1,478          | 2,368          |

### 2-3. 연결 포괄손익계산서

#### 연결 포괄손익계산서

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|                                    | 제 25 기          | 제 24 기          | 제 23 기         |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 당기순이익(손실)                          | (4,639,674,866) | 17,703,119,011  | 28,918,010,639 |
| 당기세후기타포괄이익(손실)                     | 981,627,451     | (1,890,374,552) | (694,649,332)  |
| 당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)        | 926,145,145     | (1,906,828,816) | (729,871,973)  |
| 세후기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익 합계         | 812,411,889     | (1,001,469,424) | (679,930,148)  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(세후기타포괄손익) | 113,733,256     | (905,359,392)   | (49,941,825)   |
| 당기손익으로 재분류되는 세후기타포괄손익              | 55,482,306      | 16,454,264      | 35,222,641     |
| 해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)              | 55,482,306      | 16,454,264      | 35,222,641     |
| 총포괄손익                              | (3,658,047,415) | 15,812,744,459  | 28,223,361,307 |
| 총 포괄손익의 귀속                         |                 |                 |                |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분                | (5,529,325,875) | 15,161,450,547  | 26,095,964,438 |
| 비지배지분                              | 1,871,278,460   | 651,293,912     | 2,127,396,869  |

### 2-4. 연결 자본변동표

#### 연결 자본변동표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|                   | 자본                  |                |             |            |                |                        |                |                |
|-------------------|---------------------|----------------|-------------|------------|----------------|------------------------|----------------|----------------|
|                   | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 |                |             |            |                |                        | 비지배지분          | 자본 합계          |
|                   | 자본금                 | 주식발행초과금        | 자본조정        | 기타포괄손익누계액  | 이익잉여금          | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계 |                |                |
| 2022.01.01 (기초자본) | 4,982,812,500       | 43,310,756,763 | 189,389,681 | 33,066,746 | 138,044,033,09 | 186,560,058,785        | 35,216,013,927 | 221,776,072,71 |

|                            |               |                |               |               |                 |                 |                |                 |
|----------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                            |               |                |               |               | 5               |                 |                | 2               |
| 당기손이익(손실)                  | 0             | 0              | 0             | 0             | 26,783,271,278  | 26,783,271,278  | 2,134,739,361  | 28,918,010,639  |
| 연차배당                       | 0             | 0              | 0             | 0             | (7,480,421,600) | (7,480,421,600) | 0              | (7,480,421,600) |
| 주식배당                       | 467,526,000   | (4,310,500)    | 0             | 0             | (467,526,000)   | (4,310,500)     | 0              | (4,310,500)     |
| 확정급여제도의 재측정요소              | 0             | 0              | 0             | 0             | (664,683,090)   | (664,683,090)   | (15,247,058)   | (679,930,148)   |
| 자기주식 취득                    | 0             | 0              | (102,956,995) | 0             | 0               | (102,956,995)   | 0              | (102,956,995)   |
| 해외사업환산 외환차이                | 0             | 0              | 0             | 27,318,075    | 0               | 27,318,075      | 7,904,566      | 35,222,641      |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가<br>손익 | 0             | 0              | 0             | (49,941,825)  | 0               | (49,941,825)    | 0              | (49,941,825)    |
| 주식기준보상거래에 따른 증가(감소), 지분    | 0             | 0              | 0             | 0             | 0               | 0               | 29,681,399     | 29,681,399      |
| 2022.12.31 (기말자본)          | 5,450,338,500 | 43,306,446,263 | 86,432,686    | 10,442,996    | 156,214,673,683 | 205,068,334,128 | 37,373,092,195 | 242,441,426,323 |
| 2023.01.01 (기초자본)          | 5,450,338,500 | 43,306,446,263 | 86,432,686    | 10,442,996    | 156,214,673,683 | 205,068,334,128 | 37,373,092,195 | 242,441,426,323 |
| 당기손이익(손실)                  | 0             | 0              | 0             | 0             | 16,713,533,892  | 16,713,533,892  | 989,585,119    | 17,703,119,011  |
| 연차배당                       | 0             | 0              | 0             | 0             | (7,197,407,700) | (7,197,407,700) | 0              | (7,197,407,700) |
| 주식배당                       | 514,100,500   | (6,586,080)    | 0             | 0             | (514,100,500)   | (6,586,080)     | 0              | (6,586,080)     |
| 확정급여제도의 재측정요소              | 0             | 0              | 0             | 0             | (663,177,994)   | (663,177,994)   | (338,291,430)  | (1,001,469,424) |
| 자기주식 취득                    | 0             | 0              | (99,662,415)  | 0             | 0               | (99,662,415)    | 0              | (99,662,415)    |
| 해외사업환산 외환차이                | 0             | 0              | 0             | 16,454,041    | 0               | 16,454,041      | 223            | 16,454,264      |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가<br>손익 | 0             | 0              | 0             | (905,359,392) | 0               | (905,359,392)   | 0              | (905,359,392)   |
| 주식기준보상거래에 따른 증가(감소), 지분    | 0             | 0              | 0             | 0             | 0               | 0               | 24,716,460     | 24,716,460      |
| 2023.12.31 (기말자본)          | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (13,229,729)  | (878,462,355) | 164,553,521,381 | 212,926,128,480 | 38,049,102,567 | 250,975,231,047 |
| 2024.01.01 (기초자본)          | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (13,229,729)  | (878,462,355) | 164,553,521,381 | 212,926,128,480 | 38,049,102,567 | 250,975,231,047 |
| 당기손이익(손실)                  | 0             | 0              | 0             | 0             | (6,451,727,833) | (6,451,727,833) | 1,812,052,967  | (4,639,674,866) |
| 연차배당                       | 0             | 0              | 0             | 0             | (7,914,318,300) | (7,914,318,300) | 0              | (7,914,318,300) |
| 주식배당                       | 0             | 0              | 0             | 0             | 0               | 0               | 0              | 0               |
| 확정급여제도의 재측정요소              | 0             | 0              | 0             | 0             | 753,187,150     | 753,187,150     | 59,224,739     | 812,411,889     |
| 자기주식 취득                    | 0             | 0              | 0             | 0             | 0               | 0               | 0              | 0               |
| 해외사업환산 외환차이                | 0             | 0              | 0             | 55,481,552    | 0               | 55,481,552      | 754            | 55,482,306      |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가<br>손익 | 0             | 0              | 0             | 113,733,256   | 0               | 113,733,256     | 0              | 113,733,256     |
| 주식기준보상거래에 따른 증가(감소), 지분    | 0             | 0              | 0             | 0             | 0               | 0               | 852,141        | 852,141         |
| 2024.12.31 (기말자본)          | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (13,229,729)  | (709,247,547) | 150,940,662,398 | 199,482,484,305 | 39,921,233,168 | 239,403,717,473 |

## 2-5. 연결 현금흐름표

### 연결 현금흐름표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|                   | 제 25 기         | 제 24 기        | 제 23 기         |
|-------------------|----------------|---------------|----------------|
| 영업활동현금흐름          | 35,967,243,897 | 8,116,089,083 | 22,015,100,078 |
| 영업에서 창출(사용)된 현금흐름 | 39,416,584,291 | 7,074,149,641 | 28,194,116,989 |
| 이자수취              | 4,619,671,627  | 3,834,794,346 | 2,282,767,322  |
| 이자지급              | (316,324,501)  | (451,032,229) | (570,054,749)  |

|                              |                   |                   |                  |
|------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 법인세환급(납부)                    | (7,752,687,520)   | (2,341,822,675)   | (7,891,729,484)  |
| 투자활동현금흐름                     | (22,309,967,222)  | (30,909,645,049)  | 3,845,108,899    |
| 상각후원가측정금융상품의 처분              | 79,513,350,000    | 74,038,500,000    | 88,046,507,124   |
| 유형자산의 처분                     | 7,117,997         | 5,704,000         | 24,686,656       |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분        | 2,000,000,000     | 3,000,000,000     | 5,386,140        |
| 상각후원가측정금융자산의 취득              | (102,804,350,000) | (103,694,850,000) | (48,929,700,000) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 취득       | 0                 | (1,416,400,000)   | (31,250,000,166) |
| 장기대여금 지급                     | 0                 | 0                 | 650,000,000      |
| 유형자산의 취득                     | (649,409,687)     | (826,031,879)     | (2,778,592,695)  |
| 무형자산의 취득                     | (273,273,532)     | (1,602,436,170)   | (614,671,440)    |
| 선급금의 증가                      | (3,402,000)       | (414,131,000)     | (8,506,720)      |
| 임차보증금의 증가                    | (100,000,000)     | 0                 | 0                |
| 재무활동현금흐름                     | (11,803,274,443)  | (11,077,277,910)  | (11,136,323,744) |
| 현금배당지급                       | (7,914,318,300)   | (7,197,407,700)   | (7,480,421,600)  |
| 리스부채의 상환                     | (3,888,956,143)   | (3,773,621,715)   | (3,548,634,649)  |
| 자기주식의 취득으로 인한 현금의 유출         | 0                 | (99,662,415)      | (102,956,995)    |
| 신주발행비 지급                     | 0                 | (6,586,080)       | (4,310,500)      |
| 환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소) | 1,854,002,232     | (33,870,833,876)  | 14,723,885,233   |
| 기초현금및현금성자산                   | 52,277,170,002    | 86,133,220,782    | 71,396,147,209   |
| 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과          | 44,682,493        | 14,783,096        | 13,188,340       |
| 기말현금및현금성자산                   | 54,175,854,727    | 52,277,170,002    | 86,133,220,782   |

### 3. 연결재무제표 주석

#### 주석

제 25(당) 기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제 24(전) 기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 나스미디어와 그 종속기업

#### 1. 일반사항

##### (1) 지배기업의 개요

주식회사 나스미디어(이하 "회사" 또는 "지배기업")는 2000년 3월 13일에 더블클릭코리아 주식회사로 설립되었으며 2002년 9월 30일에 회사의 대주주인 Double Click Korea(BVI), Ltd.가 보유주식 전액을 국내주주에게 양도하면서 주식회사 나스미디어로 상호를 변경하였습니다. 또한 2008년 1월 24일 유상증자 및 지분인수를 통해 주식회사 케이티가 회사의 지분 51.42%를 보유하게 됨에 따라 지배기업은 주식회사 케이티의 종속회사가 되었습니다. 지배기업은 인터넷 광고, 모바일 광고, IPTV광고, DOOH 광고사업 및 광고 솔루션 제공 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

한편, 지배기업은 2013년 7월 17일에 한국증권업협회 중개시장(KOSDAQ)에 등록하였고 유상증자를 통해 주식회사 케이티는 회사의 지분을 45.38% 보유하게 되었습니다. 2016년 10월 11일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사와의 제3자배정 유상증자를 체결하여 주식회사 케이티의 지분율은 42.75%로 변경 되었습니다. 2017년 4월 28일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사의 지분은 전량 매각되었습니다. 이후 2021년 3월 26일, 2022년 3월 25일, 2023년 3월 31일 주식배당을 통해 지배기업(최상위지배기업)인 주식회사 케이티의 지분은 43.06%로 변경 되었습니다.

당기말 현재 보통주자본금과 우선주자본금은 각각 5,784,082천원 및 180,358천원으로 보통주만 의결권이 있으며, 주요 주주 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)

| 구 분    | 주식수        | 지분율     |
|--------|------------|---------|
| (주)케이티 | 4,981,141  | 43.06%  |
| 정기호    | 1,862,696  | 16.10%  |
| 자기주식   | 261,994    | 2.27%   |
| 기타     | 4,462,332  | 38.57%  |
| 합 계    | 11,568,163 | 100.00% |

## (2) 종속기업의 현황

1) 당기말과 전기말 현재 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

| 종속기업명                      | 주요영업활동 | 소재지 | 결산월 | 지배기업이 소유한 지분율 및 의결권비율(%) |       |
|----------------------------|--------|-----|-----|--------------------------|-------|
|                            |        |     |     | 당기말                      | 전기말   |
| (주)플레이디(*)                 | 광고대행업  | 한국  | 12월 | 46.92                    | 46.92 |
| NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | 광고대행업  | 태국  | 12월 | 99.99                    | 99.99 |

(\*) (주)플레이디에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정으로 과반의 의결권을 보유하므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

2) 당기 중 현재 연결대상 종속기업의 변동 내역은 없습니다.

3) 연결대상 종속기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 재무상태표와 당기 및 전기의 손익계산서는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 종속기업명                      | 당기말         |            |            | 당기         |           |
|----------------------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
|                            | 자산          | 부채         | 순자산        | 영업수익       | 당기순이익     |
| (주)플레이디                    | 134,692,732 | 48,983,848 | 85,708,884 | 38,614,112 | 4,300,661 |
| NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | 492,520     | 90,269     | 402,251    | 122,834    | (188,075) |

(단위 : 천원)

| 종속기업명                         | 전기말         |            |            | 전기         |           |
|-------------------------------|-------------|------------|------------|------------|-----------|
|                               | 자산          | 부채         | 순자산        | 영업수익       | 전기순이익     |
| (주)플레이디                       | 135,533,648 | 54,237,847 | 81,295,801 | 37,255,650 | 2,885,949 |
| NASMEDIA(THAILAND)<br>Co.,Ltd | 598,082     | 63,238     | 534,844    | 196,810    | (117,600) |

## 2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

### 2.1 재무제표 작성 기준

연결회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

- 특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함), 공정가치로 측정하는 특정 유형자산과 투자부동산 유형
- 순공정가치로 측정하는 매각예정자산
- 공정가치로 측정하는 조건부대가
- 확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

### 2.2 회계정책과 공시의 변경

#### 2.2.1 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2024년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류, 약정사항이 있는 비유동부채

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사 가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기 지분상품으로 결제하

는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 또한, 기업이 보고기간말 후에 준수해야 하는 약정은 해당 부채의 분류에 영향을 미치지 않으며, 보고기간 후 12개월 이내 약정사항을 준수해야 하는 부채가 비유동부채로 분류된 경우 보고기간 후 12개월 이내 부채가 상환될 수 있는 위험에 관한 정보를 공시해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표', 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 공급자금융약정에 대한 정보 공시

공급자금융약정을 적용하는 경우, 재무제표이용자가 공급자금융약정이 기업의 부채와 현금흐름 그리고 유동성위험 익스포저에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 공급자금융약정에 대한 정보를 공시해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1116호 '리스' 개정 - 판매후리스에서 생기는 리스부채

판매후리스에서 생기는 리스부채를 후속적으로 측정할 때 판매자-리스이용자가 보유하는 사용권 관련 손익을 인식하지 않는 방식으로 리스료나 수정 리스료를 산정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - '가상자산 공시'

가상자산을 보유하는 경우, 가상자산을 고객을 대신하여 보유하는 경우, 가상자산을 발행한 경우의 추가 공시사항을 규정하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.2.2 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'와 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택' 개정 - 교환가능성 결여

통화의 교환가능성을 평가하고 다른 통화와 교환이 가능하지 않다면 현물환율을 추정하며 관련 정보를 공시하도록 하고 있습니다. 동 개정사항은 2025년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 주요 개정내용은 다음과 같습니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로(제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함.
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

### (3) 한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택' : K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시' : 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품' : 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표' : 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표' : 원가법

## 2.3 연결

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

### (1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그 밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득 관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산보다 클 경우, 그 초과금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

## (2) 관계기업

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득 원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결회사의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결회사의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결회사에 법적-의제 의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다. 연결회사는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결회사가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

## (3) 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

## 2.4 외화환산

### (1) 기능통화의 표시

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배연결회사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표 또한 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

### (2) 표시통화로의 환산

연결회사의 표시통화와 다른 기능통화를 가진 모든 연결회사의 재무제표에 대해서는 다음의 방법으로 환산하고 있습니다.

- 자산과 부채는 보고기간말의 마감 환율
- 수익과 비용은 해당 기간의 평균 환율
- 자본은 역사적 환율
- 환산에서 발생하는 외환 차이는 기타포괄손익으로 인식

해외사업장의 취득으로 생기는 영업권과 자산·부채의 장부금액에 대한 공정가치 조정액은 해외사업장의 자산·부채로 보아 마감 환율로 환산합니다.

### (3) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

차입금과 관련된 외환차이는 손익계산서에 금융원가로 표시되며, 다른 외환차이는 금융수익 또는 금융비용에 표시됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

## 2.5 금융자산

### (1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

### (2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

## ① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

### (가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

### (나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.

### (다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다.

## ② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자 목적 또는 전략적 투자 목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

### (3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

### (4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금 흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

### (5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

## 2.6 매출채권

매출채권은 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로, 유의적인 금융요소를 포함하는 경우에는 공정가치로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다. (연결회사의 매출채권 회계처리에 대한 추가적인 사항 및 손상에 대한 회계정책은 주석 7 참조)

## 2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 총평균법에 따라 결정됩니다.

## 2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

| 구 분 | 내용연수 |
|-----|------|
|-----|------|

|        |       |
|--------|-------|
| 건물     | 20 년  |
| 차량운반구  | 4 년   |
| 집기와비품  | 4~6 년 |
| 기타유형자산 | 5 년   |

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

## 2.9 무형자산

영업권은 주석 2.3(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

| 구 분    | 내용연수   |
|--------|--------|
| 소프트웨어  | 5 년    |
| 산업재산권  | 5~8 년  |
| 기타무형자산 | 5~12 년 |

## 2.10 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치(순공정가치) 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다. 영업권의 손상차손은 후속적으로 환입되지 않습니다.

사용가치는 해당 자산의 기대 미래현금흐름의 추정치를 화폐의 시간가치와 해당 자산의 위험에 대한 시장의 평가를 반영한 세전할인율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 순공정가치는 최근거래가격 및 제3자 거래제안금액 등을 고려하고 있습니다. 그러한 거래가 식별되지 않는 경우 적절한 평가모델을 사용하여 결정하고 있습니다. 이러한 계산에는 평가배수, 상장주식의 시가 또는 기타 공정가치 지표를 이용하고 있습니다.

## 2.11 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타채무는 연결회사가 보고기간말 전에 제공받은 재화나 용역에 대하여 지급하지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 인식 후에 통상 30일 이내에 지급됩니다. 매입

채무와 기타채무는 보고기간 후 12개월 후에 지급기일이 도래하는 것이 아니라면 재무상태표에서 유동부채로 표시합니다. 해당 채무는 최초에 공정가치로 인식하고 이후 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정합니다.

## 2.12 금융부채

### (1) 분류 및 측정

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '매입채무와 기타채무', '차입금' 등으로 표시됩니다.

차입금은 공정가치에서 발생한 거래원가를 차감한 금액으로 최초 인식하고 이후 상각후원가로 측정합니다. 받은 대가(거래원가 차감 후)와 상환금액의 차이는 유효이자율법을 사용하여 기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다. 차입한도를 제공받기 위해 지급한 수수료는 차입한도의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높은(probable) 범위까지는 차입금의 거래원가로 인식합니다. 이 경우 수수료는 차입을 실행할 때까지 이연합니다. 차입한도약정의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높다는 증거가 없는 범위의 관련 수수료는 유동성을 제공하는 서비스에 대한 선급금으로서 자산으로 인식 후 관련된 차입한도기간에 걸쳐 상각합니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상 '금융비용'으로 인식됩니다.

보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 무조건의 권리를 가지고 있지 않다면 차입금은 유동부채로 분류합니다.

연결회사가 보고기간말 또는 보고기간말 이전에 약정사항을 준수하도록 요구받는다면, 이러한 약정사항은 부채의 유동 비유동 분류에 고려합니다. 보고기간 후에만 약정사항을 준수하도록 요구받는다면, 이러한 약정사항은 기말 유동성 분류에 영향을 미치지 않습니다.

### (2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

## 2.13 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

## 2.14 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있으며, 세무당국이 불확실한 법인세 처리를 수용할 가능성이 높은지 고려합니다. 연결회사는 법인세 측정 시 가장 가능성이 높은 금액 또는 기댓값 중 불확실성의 해소를 더 잘 예측할 것으로 예상되는 방법을 사용하여 불확실성의 영향을 반영합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

## 2.15 종업원급여

### (1) 퇴직급여

연결회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 연결회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금 급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간 말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 주로 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원급여부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

## (2) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

## 2.16 수익인식

### (1) 수익의 원천

연결회사는 인터넷 사이트를 운영하는 매체사와 인터넷 광고판매 및 광고관리에 대한 계약을 체결하고 동 계약에 기초하여 광고주 또는 광고대행사와 광고캠페인 계약을 체결하고 있습니다. 연결회사는 광고주 및 광고대행사로부터 광고캠페인 비용을 수령하여 인터넷사이트를 운영하는 매체사에게 일정의 수수료를 공제하고 지급하는 바, 연결회사는 광고주 및 광고대행사로부터 받을 금액을 매출채권 및 대행수수료금으로 계상하고, 매체사에게 지급하여야 할 금액을 매입채무 및 미지급금으로 계상하며 관련 수수료를 수익으로 인식하고 있습니다. 또한 커머스 수익은 당사가 타사의 플랫폼을 통해 본인 또는 대리인으로서 재화를 판매하고 용역을 제공하고 있습니다.

### (2) 수익의 구분

#### - 광고대행 수익

연결회사와 제휴된 매체의 광고상품(지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하는 광고매체 판매대행 서비스와 광고주 및 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석서비스 등 광고대행 수익이 연결회사의 주 수익원입니다. 연결회사는 서비스 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있으며, 진행률은 총광고계약 대비 실제 제공한 광고의 비율을 기준으로 결정하고 있습니다.

#### - 커머스 수익

연결회사는 커머스 사업에서 생기는 수익 중 재화의 판매의 경우 재화에 대한 통제가 구매자에게 실질적으로 이전되는 시점에 수익을 인식하고 있으며, 플랫폼 운영 대행의 경우 약속한 용역을 고객에게 이전하는 수행 의무를 이행할 때 수익을 인식하고 있습니다.

### (3) 계약자산/계약부채

계약기간 동안 고객에게 광고용역을 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식합니다.

하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분함에 따라 계약자산과 계약부채가 인식되었습니다.

## 2.17 리스

### (1) 리스제공자

리스제공자는 각 리스를 운용리스 아니면 금융리스로 분류합니다. 기초자산 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하고, 그렇지 않은 경우에는 운용리스로 분류합니다. 금융리스에서 리스이용자로부터 받는 금액은 리스순투자로서 수취채권으로 인식합니다. 회사는 리스순투자 금액에 일정한 기간수익률을 반영하는 방식으로 리스기간에 걸쳐 금융수익을 배분합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스로 수익과 같은기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다.

### (2) 리스이용자

연결회사는 부동산 및 차량, 광고매체를 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 1~5년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

연결회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 연결회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)

리스이용자가 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 그 선택권의 행사에 따라 지급할 리스료 또한 리스부채의 측정에 포함됩니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

연결회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 최근 제3자 금융을 받지 않은 연결회사가 보유한 리스의 경우 무위험이자율에 신용위험을 조정하는 상향 접근법을 사용
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기 리스와 모든 소액 자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기 리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액 리스 자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구 등으로 구성되어 있습니다.

### (3) 연장선택권

연결회사 전체에 걸쳐 다수의 리스 계약에 연장선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 연결회사가 행사할 수 있습니다.

## 2.18 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됨

니다(주석 5 참조). 최고경영의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고의사결정자로 보고 있습니다.

### 3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 연결회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

#### (1) 영업권 회수가능액 추정의 주요 가정

영업권의 손상여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능금액은 순공정가치와 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다. 연결회사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결회사의 과거 경험, 현재 시장상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다(주석 13 참조).

#### (2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 4 참조).

#### 4. 금융상품

당기말과 전기말 현재 금융상품의 구성 내역 및 금융상품 범주별 순손익 구분은 다음과 같습니다.

##### (1) 당기말

(단위 : 천원)

| 금융자산        | 상각후원가<br>측정 금융자산 | 당기손익-공정가치<br>측정 채무상품 | 기타포괄손익-공정가치측<br>정 지분상품 | 합 계         |
|-------------|------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| 현금및현금성자산    | 54,175,855       | -                    | -                      | 54,175,855  |
| 매출채권및기타유동채권 | 260,742,151      | -                    | -                      | 260,742,151 |
| 유동성금융리스채권   | 330,847          | -                    | -                      | 330,847     |
| 기타유동금융자산    | 99,333,850       | 3,879,878            | -                      | 103,213,728 |
| 기타비유동채권     | 3,864,382        | -                    | -                      | 3,864,382   |
| 비유동금융리스채권   | 316,297          | -                    | -                      | 316,297     |
| 기타비유동금융자산   | 2,850,924        | -                    | 1,572,034              | 4,422,958   |
| 합 계         | 421,614,306      | 3,879,878            | 1,572,034              | 427,066,218 |

(단위 : 천원)

| 금융부채           | 상각후원가<br>측정 금융부채 | 기타        |
|----------------|------------------|-----------|
| 매입채무및기타지급채무(*) | 220,524,207      | -         |
| 리스부채           | -                | 6,082,879 |
| 합 계            | 220,524,207      | 6,082,879 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

##### (2) 전기말

(단위 : 천원)

| 금융자산        | 상각후원가<br>측정 금융자산 | 당기손익-공정가치<br>측정 채무상품 | 기타포괄손익-공정가치측<br>정 지분상품 | 합 계         |
|-------------|------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| 현금및현금성자산    | 52,277,170       | -                    | -                      | 52,277,170  |
| 매출채권및기타유동채권 | 275,510,848      | -                    | -                      | 275,510,848 |
| 유동성금융리스채권   | 330,847          | -                    | -                      | 330,847     |
| 기타유동금융자산    | 76,042,850       | -                    | -                      | 76,042,850  |
| 기타비유동채권     | 3,255,485        | -                    | -                      | 3,255,485   |
| 비유동금융리스채권   | 618,685          | -                    | -                      | 618,685     |
| 기타비유동금융자산   | 2,850,924        | 25,673,702           | 1,422,518              | 29,947,144  |
| 합 계         | 410,886,809      | 25,673,702           | 1,422,518              | 437,983,029 |

(단위 : 천원)

| 금융부채           | 상각후원가<br>측정 금융부채 | 기타        |
|----------------|------------------|-----------|
| 매입채무및기타지급채무(*) | 225,121,297      | -         |
| 리스부채           | -                | 9,664,910 |
| 합 계            | 225,121,297      | 9,664,910 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

### (3) 금융상품 범주별 순손익 구분

(단위 : 천원)

| 구 분                      | 당기           | 전기          |
|--------------------------|--------------|-------------|
| 상각후원가 측정 금융자산            |              |             |
| 이자수익                     | 5,169,511    | 4,433,590   |
| 영업수익                     | 33,382       | 46,680      |
| 대손상각비                    | (5,563,444)  | (2,135,083) |
| 기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)     | 119,380      | (950,000)   |
| 외환차손익                    | 509,665      | 203,850     |
| 외화환산손익                   | 27,759       | (6,349)     |
| 소 계                      | 296,253      | 1,592,688   |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산        |              |             |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익   | -            | (100,765)   |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익   | (19,793,824) | (1,326,298) |
| 소 계                      | (19,793,824) | (1,427,063) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산      |              |             |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익 | 113,733      | (905,359)   |
| 소 계                      | 113,733      | (905,359)   |
| 상각후원가 측정 금융부채            |              |             |
| 외환차손익                    | (157,871)    | (24,974)    |
| 외화환산손익                   | (38,818)     | 13,659      |
| 소 계                      | (196,689)    | (11,315)    |
| 리스부채                     |              |             |
| 이자비용                     | (316,325)    | (451,032)   |
| 소 계                      | (316,325)    | (451,032)   |
| 합 계                      | (19,896,852) | (1,202,081) |

### (4) 공정가치 측정

1) 직전 연차 재무보고 이후 연결회사가 금융상품 공정가치를 산정하는 데 사용한 판단 및 추정에 대한 당기의 정보를 제공합니다. 당기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에

영향을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

2) 연결회사는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측 가능한 투입 변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측 가능하지 않은 투입 변수 (수준 3)

3) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

### ① 당기말

(단위 : 천원)

| 구분              | 장 부 가 액     |           |             |             |           | 공정가치      |
|-----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|
|                 | 상각후원가       | 당기손익-공정가치 | 기타포괄손익-공정가치 | 상각후원가       | 기타        | 수준3       |
|                 | 측정 금융자산     | 측정 채무상품   | 측정 지분상품     | 측정 금융부채     |           |           |
| 금융자산:           |             |           |             |             |           |           |
| 기타유동금융자산(*4)    | 99,333,850  | 3,879,878 | -           | -           | -         | 3,879,878 |
| 기타비유동금융자산(*4)   | 2,850,924   | -         | 1,572,034   | -           | -         | 1,572,034 |
| 현금및현금성자산        | 54,175,855  | -         | -           | -           | -         | (*)1      |
| 매출채권및기타유동채권     | 260,742,151 | -         | -           | -           | -         | (*)1      |
| 유동성금융리스채권       | 330,847     | -         | -           | -           | -         | (*)2      |
| 기타비유동채권         | 3,864,382   | -         | -           | -           | -         | (*)1      |
| 비유동금융리스채권       | 316,297     | -         | -           | -           | -         | (*)2      |
| 금융자산 합계         | 421,614,306 | 3,879,878 | 1,572,034   | -           | -         |           |
| 금융부채:           |             |           |             |             |           |           |
| 매입채무및기타지급채무(*3) | -           | -         | -           | 220,524,207 | -         | (*)1      |
| 리스부채            | -           | -         | -           | -           | 6,082,879 | (*)2      |
| 금융부채 합계         | -           | -         | -           | 220,524,207 | 6,082,879 |           |

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.

(\*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(\*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

### ② 전기말

(단위 : 천원)

| 구분       | 장 부 가 액    |           |             |         |    | 공정가치 |
|----------|------------|-----------|-------------|---------|----|------|
|          | 상각후원가      | 당기손익-공정가치 | 기타포괄손익-공정가치 | 상각후원가   | 기타 | 수준3  |
|          | 측정 금융자산    | 측정 채무상품   | 측정 지분상품     | 측정 금융부채 |    |      |
| 금융자산:    |            |           |             |         |    |      |
| 기타유동금융자산 | 76,042,850 | -         | -           | -       | -  | (*)4 |

|                 |             |            |           |             |           |            |
|-----------------|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| 기타비유동금융자산(*4)   | 2,850,924   | 25,673,702 | 1,422,518 | -           | -         | 27,096,220 |
| 현금및현금성자산        | 52,277,170  | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 매출채권및기타유동채권     | 275,510,848 | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 유동성금융리스채권       | 330,847     | -          | -         | -           | -         | (*2)       |
| 기타비유동채권         | 3,255,485   | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 비유동금융리스채권       | 618,685     | -          | -         | -           | -         | (*2)       |
| 금융자산 합계         | 410,886,809 | 25,673,702 | 1,422,518 | -           | -         |            |
| 금융부채:           |             |            |           |             |           |            |
| 매입채무및기타지급채무(*3) | -           | -          | -         | 225,121,297 | -         | (*1)       |
| 리스부채            | -           | -          | -         | -           | 9,664,910 | (*2)       |
| 금융부채 합계         | -           | -          | -         | 225,121,297 | 9,664,910 |            |

- (\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.  
(\*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.  
(\*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.  
(\*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

4) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 당기말       | 전기말        |
|----------------------|-----------|------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산    |           |            |
| 블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채 | 3,879,878 | 25,673,702 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산  |           |            |
| (주)케이티스포츠            | 1,572,034 | 1,422,518  |
| 합 계                  | 5,451,912 | 27,096,220 |

5) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입 변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                 | 공정가치      | 수준 | 평가기법     | 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입 변수 |
|---------------------|-----------|----|----------|------------------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | 3,879,878 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 1,572,034 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |

## 5. 영업부문 정보

### (1) 연결회사의 영업부문에 대한 주요 내용

연결회사는 영업부문을 다음과 같이 구분하고 있습니다. 연결회사의 주요 고객은 업종 특성상 다수의 광고주 또는 광고대행사들로 구성되어 있습니다.

| 구 분        | 주요 사업 내용                      |
|------------|-------------------------------|
| 나스미디어 영업부문 | 광고매체판매 대행업 등                  |
| 플레이디 영업부문  | 광고 대행업 등                      |
| 기타         | 태국 현지법인설립에 따른 글로벌 광고매체판매 대행 등 |

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 부문별 영업수익과 영업이익에 관한 정보는 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분        | 영업수익        | 영업이익        | 유무형자산 상각비 |
|------------|-------------|-------------|-----------|
| 나스미디어 영업부문 | 103,825,467 | 17,457,408  | 2,427,593 |
| 플레이디 영업부문  | 38,614,112  | 4,001,982   | 734,509   |
| 기타         | 122,834     | (189,452)   | 4,273     |
| 소 계        | 142,562,413 | 21,269,938  | 3,166,375 |
| 연결조정       | (10,018)    | (1,330,354) | 1,330,354 |
| 합 계        | 142,552,395 | 19,939,584  | 4,496,729 |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분        | 영업수익        | 영업이익        | 유무형자산 상각비 |
|------------|-------------|-------------|-----------|
| 나스미디어 영업부문 | 109,329,165 | 19,434,745  | 2,138,789 |
| 플레이디 영업부문  | 37,255,650  | 2,531,121   | 961,900   |
| 기타         | 196,810     | (118,700)   | 6,976     |
| 소 계        | 146,781,625 | 21,847,166  | 3,107,665 |
| 연결조정       | (12,485)    | (1,330,353) | 1,330,354 |
| 합 계        | 146,769,140 | 20,516,813  | 4,438,019 |

### (3) 주요 고객에 대한 정보

당기 및 전기 중 연결회사 매출액의 10% 이상을 차지하는 외부고객과 관련된 정보는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분 | 당기         | 전기         |
|-----|------------|------------|
| A고객 | 34,669,204 | 35,935,619 |
| B고객 | 16,543,046 | 19,555,054 |

(4) 지역에 대한 정보

당기와 전기 중 연결회사의 지역별 영업수익 및 보고기간말 현재 연결회사의 지역별 비유동 자산의 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 지 역 | 영업수익        |             | 비유동자산(*)   |            |
|-----|-------------|-------------|------------|------------|
|     | 당기          | 전기          | 당기말        | 전기말        |
| 국내  | 131,696,965 | 132,518,636 | 51,623,301 | 67,709,286 |
| 해외  | 10,855,430  | 14,250,504  | -          | 6,227      |
| 합계  | 142,552,395 | 146,769,140 | 51,623,301 | 67,715,513 |

(\*) 금융상품 및 이연법인세자산, 순확정급여자산을 포함하지 않은 금액입니다.

## 6. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기말        | 전기말        |
|----------|------------|------------|
| 현금및현금성자산 | 54,175,855 | 52,277,170 |

## 7. 매출채권 및 기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말         |              |             | 전기말         |             |             |
|-------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|       | 채권액         | 대손충당금        | 장부금액        | 채권액         | 대손충당금       | 장부금액        |
| 유동    |             |              |             |             |             |             |
| 매출채권  | 40,809,095  | (1,363,659)  | 39,445,436  | 46,253,632  | (854,304)   | 45,399,328  |
| 기타채권  |             |              |             |             |             |             |
| 대행미수금 | 228,432,563 | (9,358,705)  | 219,073,858 | 233,879,802 | (5,676,755) | 228,203,047 |
| 미수금   | 82,525      | -            | 82,525      | 79,080      | -           | 79,080      |
| 미수수익  | 1,978,382   | -            | 1,978,382   | 1,504,573   | -           | 1,504,573   |
| 단기대여금 | -           | -            | -           | 950,000     | (950,000)   | -           |
| 임차보증금 | 30,000      | -            | 30,000      | 324,820     | -           | 324,820     |
| 기타보증금 | 131,950     | -            | 131,950     | -           | -           | -           |
| 유동합계  | 271,464,515 | (10,722,364) | 260,742,151 | 282,991,907 | (7,481,059) | 275,510,848 |
| 비유동   |             |              |             |             |             |             |
| 기타채권  |             |              |             |             |             |             |
| 임차보증금 | 1,249,629   | -            | 1,249,629   | 857,377     | -           | 857,377     |
| 기타보증금 | 2,453,296   | -            | 2,453,296   | 2,282,962   | -           | 2,282,962   |
| 미수수익  | 161,457     | -            | 161,457     | 115,146     | -           | 115,146     |
| 비유동합계 | 3,864,382   | -            | 3,864,382   | 3,255,485   | -           | 3,255,485   |
| 합 계   | 275,328,897 | (10,722,364) | 264,606,533 | 286,247,392 | (7,481,059) | 278,766,333 |

(2) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령 및 각 연령별로 손상된 채권금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분             | 당기말         |             | 전기말         |             |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                 | 채권잔액        | 손상된 금액      | 채권잔액        | 손상된 금액      |
| 만기일 미도래         | 244,897,718 | (1,561,357) | 259,143,946 | (1,402,395) |
| 만기일 경과 후 6개월 이하 | 16,374,949  | (1,523,492) | 20,589,161  | (2,200,447) |

|                       |             |              |             |             |
|-----------------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| 만기일 경과 후 6개월 초과 1년 이하 | 8,630,450   | (2,211,735)  | 3,100,113   | (464,351)   |
| 만기일 경과 후 1년 초과        | 5,425,780   | (5,425,780)  | 3,414,172   | (3,413,866) |
| 합 계                   | 275,328,897 | (10,722,364) | 286,247,392 | (7,481,059) |

(\*) 매출채권 및 대행미수금을 하나의 집합으로 구성하여 기대신용손실을 측정하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 대손상각비(환입) | 제각          | 기말         |
|------|-----------|-----------|-------------|------------|
| 매출채권 | 854,304   | 665,341   | (155,986)   | 1,363,659  |
| 기타채권 | 6,626,755 | 4,778,723 | (2,046,773) | 9,358,705  |
| 합 계  | 7,481,059 | 5,444,064 | (2,202,759) | 10,722,364 |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 대손상각비(환입) | 제각        | 기말        |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 매출채권 | 599,687   | 283,351   | (28,734)  | 854,304   |
| 기타채권 | 4,003,128 | 2,801,732 | (178,105) | 6,626,755 |
| 합 계  | 4,602,815 | 3,085,083 | (206,839) | 7,481,059 |

매출채권 및 기타채권에 대한 충당금 설정액 및 환입액은 연결손익계산서상 영업비용에 포함되어 있으며, 대여금의 충당금 설정액 및 환입액의 경우 영업외비용에 포함되어 있습니다. 관련 법상 소멸시효의 완성 등으로 인해 추가적인 채권 회수 가능성이 없는 경우 대손충당금은 일반적으로 상각하고 있습니다.

(4) 발생시점으로부터 1년 이내에 만기가 도래하는 매출채권 및 기타채권은 현재가치 할인에 따른 효과가 중요하지 않으므로 공정가치와 장부금액이 일치합니다.

(5) 보고기간말 현재 신용위험의 최대 노출 금액은 위에서 언급한 채권의 각 종류별 장부가액입니다.

#### 8. 재고자산

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분 | 당기말  |       |      | 전기말  |       |      |
|-----|------|-------|------|------|-------|------|
|     | 취득원가 | 평가충당금 | 장부가액 | 취득원가 | 평가충당금 | 장부가액 |

|    |           |         |           |         |          |         |
|----|-----------|---------|-----------|---------|----------|---------|
| 상품 | 1,043,958 | (3,359) | 1,040,599 | 919,416 | (68,856) | 850,560 |
|----|-----------|---------|-----------|---------|----------|---------|

(2) 당기 중 비용으로 인식되어 매출원가에 포함된 재고자산의 원가는 1,739,265천원(전기: 2,197,994천원)이고, 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실 환입은 65,497천원(전기: 재고자산평가손실 42,879천원)으로 매출원가에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말 현재 연결회사의 재고자산 담보 제공 내역은 없습니다.

## 9. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타금융자산 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                 | 당기말         | 전기말         |
|---------------------|-------------|-------------|
| 유동                  |             |             |
| 상각후원가 측정 금융자산(*)    | 99,333,850  | 76,042,850  |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | 3,879,878   | -           |
| 소 계                 | 103,213,728 | 76,042,850  |
| 비유동                 |             |             |
| 상각후원가 측정 금융자산(*)    | 2,850,924   | 2,850,924   |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | -           | 25,673,702  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 1,572,034   | 1,422,518   |
| 소 계                 | 4,422,958   | 29,947,144  |
| 합 계                 | 107,636,686 | 105,989,994 |

(\*) 정기에적금 및 복리중금채로 당기말 현재 47,409,774천원(전기말: 47,248,774천원)은 연결회사가 다수의 매체사로부터 대금지급과 관련하여 질권설정되어 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기           | 전기           |
|--------|--------------|--------------|
| 기초장부금액 | 25,673,702   | 30,100,765   |
| 취득     | -            | 30,000,000   |
| 평가     | (19,793,824) | (1,326,298)  |
| 처분     | (2,000,000)  | (33,100,765) |
| 기말장부금액 | 3,879,878    | 25,673,702   |

(3) 당기 및 전기 중 연결회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기        | 전기          |
|--------|-----------|-------------|
| 기초장부금액 | 1,422,518 | 1,184,972   |
| 취득     | -         | 1,416,400   |
| 평가     | 149,516   | (1,178,854) |
| 기말장부금액 | 1,572,034 | 1,422,518   |

## 10. 기타자산

당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타자산 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말       | 전기말       |
|--------|-----------|-----------|
| 유동     |           |           |
| 선급금    | 7,094,031 | 6,289,594 |
| 선급비용   | 451,172   | 448,706   |
| 선급부가세  | 4,243     | 6,271     |
| 기타유동자산 | 24,721    | 17,743    |
| 소 계    | 7,574,167 | 6,762,314 |
| 비유동    |           |           |
| 선급금    | 3,926     | 415,889   |
| 합 계    | 7,578,093 | 7,178,203 |

## 11. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 관계기업투자 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 관계기업명                | 소재지  | 결산월 | 주요 영업활동   | 당기말    |           | 전기말    |           |
|----------------------|------|-----|-----------|--------|-----------|--------|-----------|
|                      |      |     |           | 지분율    | 장부금액      | 지분율    | 장부금액      |
| (주)얼라이언스인터넷          | 대한민국 | 12월 | 인터넷 광고 대행 | 23.53% | 3,190,722 | 23.53% | 2,699,584 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합(*) | 대한민국 | 12월 | 신사업 투자사업  | 75.00% | 3,957,416 | 75.00% | 4,147,662 |
| 합 계                  |      |     |           |        | 7,148,138 |        | 6,847,246 |

(\*) 과반의 지분율을 보유하고 있으나 투자심의위원회에 참여할 수 없기 때문에 나스-알파 미래성장전략 투자조합을 지배한다고 볼 수 없으며 조합원 총회 특별결의를 통해 재무정책 및 영업정책에 참여할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 관계기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 재무상태표와 당기 및 전기의 손익 계산서는 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 2024년 12월 31일 |           |            | 2024년      |           |
|-------------------|---------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                   | 자산            | 부채        | 순자산        | 영업수익       | 당기순이익     |
| (주)얼라이언스인터넷       | 16,995,023    | 3,727,822 | 13,267,201 | 17,407,926 | 2,087,283 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 5,521,554     | 245,000   | 5,276,554  | 3,659      | (253,661) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 2023년 12월 31일 |           |            | 2023년      |           |
|-------------------|---------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                   | 자산            | 부채        | 순자산        | 영업수익       | 전기순이익     |
| (주)얼라이언스인터넷       | 14,216,737    | 3,036,820 | 11,179,917 | 16,992,250 | 2,142,456 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 5,774,716     | 244,500   | 5,530,216  | 33,530     | (223,290) |

(3) 당기말과 전기말 현재 중요한 관계기업의 재무정보 금액을 관계기업에 대한 지분의 장부 금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기말

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 기말 순자산(a)  | 연결회사지분율(b) | 순자산지분금액 (axb) | 투자차액   | 장부금액      |
|-------------------|------------|------------|---------------|--------|-----------|
| (주)얼라이언스인터넷       | 13,267,201 | 23.53%     | 3,121,772     | 68,950 | 3,190,722 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 5,276,554  | 75.00%     | 3,957,416     | -      | 3,957,416 |

## 2) 전기말

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 기말 순자산(a)  | 연결회사지분율(b) | 순자산지분금액 (axb) | 투자차액   | 장부금액      |
|-------------------|------------|------------|---------------|--------|-----------|
| (주)얼라이언스인터넷       | 11,179,917 | 23.53%     | 2,630,634     | 68,950 | 2,699,584 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 5,530,216  | 75.00%     | 4,147,662     | -      | 4,147,662 |

(4) 당기 및 전기 중 관계기업 투자의 변동은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 기초        | 지분법손익     | 기말        |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| (주)얼라이언스인터넷       | 2,699,584 | 491,138   | 3,190,722 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 4,147,662 | (190,246) | 3,957,416 |
| 합 계               | 6,847,246 | 300,892   | 7,148,138 |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 관계기업명             | 기초        | 지분법손익     | 기말        |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| (주)얼라이언스인터넷       | 2,195,464 | 504,120   | 2,699,584 |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합 | 4,315,130 | (167,468) | 4,147,662 |
| 합 계               | 6,510,594 | 336,652   | 6,847,246 |

## 12. 유형자산

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 유형자산 장부금액 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 토지        | 건물          | 집기와비품        | 기타유형자산    | 합 계          |
|---------|-----------|-------------|--------------|-----------|--------------|
| 기초취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 13,417,449   | 981,168   | 24,053,425   |
| 감가상각누계액 | -         | (1,206,003) | (8,673,839)  | (981,168) | (10,861,010) |
| 기초장부금액  | 6,760,402 | 1,688,403   | 4,743,610    | -         | 13,192,415   |
| 취득      | -         | -           | 708,990      | -         | 708,990      |
| 처분및폐기   | -         | -           | (7,381)      | -         | (7,381)      |
| 감가상각비   | -         | (144,720)   | (2,233,776)  | -         | (2,378,496)  |
| 기타      | -         | -           | 5,426        | -         | 5,426        |
| 기말장부금액  | 6,760,402 | 1,543,683   | 3,216,869    | -         | 11,520,954   |
| 기말취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 14,021,430   | 981,168   | 24,657,406   |
| 감가상각누계액 | -         | (1,350,723) | (10,804,561) | (981,168) | (13,136,452) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 토지        | 건물          | 집기와비품       | 기타유형자산    | 합 계          |
|---------|-----------|-------------|-------------|-----------|--------------|
| 기초취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 12,903,194  | 981,168   | 23,539,170   |
| 감가상각누계액 | -         | (1,061,282) | (6,828,371) | (954,195) | (8,843,848)  |
| 기초장부금액  | 6,760,402 | 1,833,124   | 6,074,823   | 26,973    | 14,695,322   |
| 취득      | -         | -           | 937,038     | -         | 937,038      |
| 감가상각비   | -         | (144,721)   | (2,268,575) | (26,973)  | (2,440,269)  |
| 기타      | -         | -           | 324         | -         | 324          |
| 기말장부금액  | 6,760,402 | 1,688,403   | 4,743,610   | -         | 13,192,415   |
| 기말취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 13,417,449  | 981,168   | 24,053,425   |
| 감가상각누계액 | -         | (1,206,003) | (8,673,839) | (981,168) | (10,861,010) |

(2) 당기말 현재 담보로 제공된 유형자산은 없습니다.

## 13. 무형자산

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 무형자산 장부금액 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분               | 영업권          | 소프트웨어       | 산업재산권    | 회원권       | 기타무형자산       | 합 계          |
|-------------------|--------------|-------------|----------|-----------|--------------|--------------|
| 기초취득원가            | 29,106,763   | 7,830,596   | 79,856   | 2,254,369 | 17,471,940   | 56,743,524   |
| 상각누계액(손상차손누계액 포함) | (1,785,565)  | (5,780,321) | (53,305) | -         | (11,152,759) | (18,771,950) |
| 기초장부금액            | 27,321,198   | 2,050,275   | 26,551   | 2,254,369 | 6,319,181    | 37,971,574   |
| 취득                | -            | 675,185     | 85,509   | -         | -            | 760,694      |
| 무형자산상각비           | -            | (772,488)   | (15,390) | -         | (1,330,354)  | (2,118,232)  |
| 손상                | (9,191,487)  | -           | -        | -         | -            | (9,191,487)  |
| 기타                | -            | -           | -        | (217,114) | -            | (217,114)    |
| 기말장부금액            | 18,129,711   | 1,952,972   | 96,670   | 2,037,255 | 4,988,827    | 27,205,435   |
| 기말취득원가            | 29,106,763   | 8,505,781   | 165,366  | 2,037,255 | 17,471,940   | 57,287,105   |
| 상각누계액(손상차손누계액 포함) | (10,977,052) | (6,552,809) | (68,696) | -         | (12,483,113) | (30,081,670) |

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분               | 영업권         | 소프트웨어       | 산업재산권    | 회원권       | 기타무형자산       | 합 계          |
|-------------------|-------------|-------------|----------|-----------|--------------|--------------|
| 기초취득원가            | 29,106,763  | 6,609,117   | 67,599   | 1,888,853 | 17,471,940   | 55,144,272   |
| 상각누계액(손상차손누계액 포함) | -           | (5,228,623) | (44,216) | -         | (9,817,072)  | (15,089,911) |
| 기초장부금액            | 29,106,763  | 1,380,494   | 23,383   | 1,888,853 | 7,654,868    | 40,054,361   |
| 취득                | -           | 1,323,615   | 12,257   | 365,516   | -            | 1,701,388    |
| 처분및폐기             | -           | (860)       | -        | -         | -            | (860)        |
| 무형자산상각비           | -           | (652,974)   | (9,089)  | -         | (1,335,687)  | (1,997,750)  |
| 손상                | (1,785,565) | -           | -        | -         | -            | (1,785,565)  |
| 기말장부금액            | 27,321,198  | 2,050,275   | 26,551   | 2,254,369 | 6,319,181    | 37,971,574   |
| 기말취득원가            | 29,106,763  | 7,830,596   | 79,856   | 2,254,369 | 17,471,940   | 56,743,524   |
| 상각누계액(손상차손누계액 포함) | (1,785,565) | (5,780,321) | (53,305) | -         | (11,152,759) | (18,771,950) |

(2) 영업권은 영업부문에 따라 식별된 연결회사의 현금창출단위에 배부하고 있습니다. 보고 기간말 현재 연결회사의 영업권은 다음과 같이 배부되어 있습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분     | 부 문       | 금 액        |
|---------|-----------|------------|
| (주)플레이디 | 플레이디 영업부문 | 18,129,711 |

(3) 연결회사는 매년 영업권에 대한 손상검사를 수행하고 있으며, 이를 위하여 현금창출단위의 회수가능액을 평가하고 있습니다. 회수가능액은 순공정가치와 사용가치 중에서 큰 금액이며, 순공정가치는 처분부대원가를 차감한 공정가치를 기초로 결정되었습니다. 사용가치는 경영진이 승인한 향후 5년간의 재무예산에 근거하여 현금흐름추정치를 사용하였습니다. 5년을 초과한 현금흐름은 영구성장률 1.0%를 이용하여 추정하였고, 사용가치는 세전할인을 15.9%를 적용하여 계산되었습니다. 손상평가 수행 결과, 연결회사는 회수가능액 계산 시 제 3자 거래제안금액을 고려한 순공정가치로 결정하였으며 현금창출단위의 장부금액이 회수가능액을 초과할 것으로 판단하고 있습니다. 이에 따라 연결회사가 당기 중 플레이디 영업부문

에 배부된 영업권에 대해 손상차손으로 인식한 금액은 9,191,487천원입니다.

(4) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 무형자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분 | 공정가치       | 수준 | 평가기법    | 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수 |
|-----|------------|----|---------|-----------------------|
| 영업권 | 18,129,711 | 3  | 유사사례비교법 | 제3자 거래제안금액            |

## 14. 리스

### (1) 리스제공 계약

1) 연결회사는 방송장비를 금융리스로 제공하고 있습니다. 리스료는 모두 원화로 표시되고 있으며, 리스기간은 6년입니다.

2) 당기말과 전기말 현재 금융리스채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 당기말      |                | 전기말       |                |
|-------------|----------|----------------|-----------|----------------|
|             | 최소리스료    | 최소리스료의<br>현재가치 | 최소리스료     | 최소리스료의<br>현재가치 |
| 1년 이내       | 335,769  | 330,847        | 335,769   | 330,847        |
| 1년 초과 5년 이내 | 335,769  | 316,297        | 671,538   | 618,685        |
| 소 계         | 671,538  | 647,144        | 1,007,307 | 949,532        |
| 미실현이자수익     | (24,394) | -              | (57,775)  | -              |
| 장부금액        | 647,144  | 647,144        | 949,532   | 949,532        |

리스기간에 대한 리스 내재이자율은 리스계약일에 결정하고 있습니다. 금융리스계약의 내재이자율은 약 연 4.6%이며 당기말 현재 금융리스자산의 무보증잔존가치는 없습니다.

3) 당기말 현재 연결회사가 금융리스채권에 대하여 대손충당금으로 인식한 금액은 없습니다.

### (2) 리스이용 계약

1) 연결회사는 당기말과 전기말 현재 영업 목적으로 부동산 및 차량, 광고매체를 임차하여 사용하고 있습니다.

연결회사는 또한 비품 및 OA 기기 등을 리스하고 있으며, 이러한 리스는 단기 리스이거나 소액 자산 리스에 해당합니다. 연결회사는 이러한 리스에 사용권자산과 리스부채를 인식하지 않는 실무적 간편법을 적용합니다.

2) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 연결회사가 리스계약에 의하여 인식한 자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말       | 전기말       |
|-------|-----------|-----------|
| 사용권자산 |           |           |
| 건물    | 2,695,797 | 4,019,283 |
| 차량운반구 | 84,812    | 46,846    |
| 광고매체  | 2,964,239 | 5,222,260 |
| 합 계   | 5,744,848 | 9,288,389 |

3) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 연결회사가 리스계약에 의하여 인식한 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말       | 전기말       |
|------|-----------|-----------|
| 리스부채 |           |           |
| 유동   | 3,857,080 | 3,947,493 |
| 비유동  | 2,225,799 | 5,717,417 |
| 합 계  | 6,082,879 | 9,664,910 |

4) 당기말 현재 리스부채와 관련된 미래 지급할 각 기간별 최소리스료의 총합계와 현재가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 최소리스료     | 이자비용      | 현재가치      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 1년 이내       | 3,990,152 | (133,072) | 3,857,080 |
| 1년 초과 5년 이내 | 2,300,249 | (74,450)  | 2,225,799 |
| 합 계         | 6,290,401 | (207,522) | 6,082,879 |

5) 당기 중 상기 리스계약과 관련하여 적용한 할인율은 2.56% ~ 5.17%입니다.

6) 당기 및 전기 중 사용권자산 및 리스부채의 변동 사항은 다음과 같습니다.

- 사용권자산

① 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 건물          | 차량운반구     | 광고매체        | 합계           |
|---------|-------------|-----------|-------------|--------------|
| 기초취득원가  | 10,951,592  | 213,481   | 10,150,063  | 21,315,136   |
| 감가상각누계액 | (6,932,309) | (166,635) | (4,927,803) | (12,026,747) |
| 기초장부금액  | 4,019,283   | 46,846    | 5,222,260   | 9,288,389    |
| 취득      | 301,731     | 98,952    | -           | 400,683      |
| 감가상각비   | (1,625,217) | (60,986)  | (2,258,021) | (3,944,224)  |
| 기말장부금액  | 2,695,797   | 84,812    | 2,964,239   | 5,744,848    |
| 기말취득원가  | 10,454,813  | 197,713   | 10,150,063  | 20,802,589   |
| 감가상각누계액 | (7,759,016) | (112,901) | (7,185,824) | (15,057,741) |

② 전기

(단위 : 천원)

| 구 분          | 건물          | 차량운반구     | 광고매체        | 합계           |
|--------------|-------------|-----------|-------------|--------------|
| 기초취득원가       | 10,918,226  | 259,995   | 10,150,063  | 21,328,284   |
| 감가상각누계액      | (5,330,395) | (144,826) | (2,669,782) | (8,145,003)  |
| 기초장부금액       | 5,587,831   | 115,169   | 7,480,281   | 13,183,281   |
| 감가상각비        | (1,601,913) | (68,323)  | (2,258,021) | (3,928,257)  |
| 리스변경으로 인한 조정 | 33,365      | -         | -           | 33,365       |
| 기말장부금액       | 4,019,283   | 46,846    | 5,222,260   | 9,288,389    |
| 기말취득원가       | 10,951,592  | 213,481   | 10,150,063  | 21,315,136   |
| 감가상각누계액      | (6,932,309) | (166,635) | (4,927,803) | (12,026,747) |

- 리스부채

① 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 취득      | 지급          | 이자비용    | 리스변경 | 기말        |
|------|-----------|---------|-------------|---------|------|-----------|
| 리스부채 | 9,664,910 | 356,258 | (4,254,614) | 316,325 | -    | 6,082,879 |

② 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초         | 취득 | 지급          | 이자비용    | 리스변경   | 기말        |
|------|------------|----|-------------|---------|--------|-----------|
| 리스부채 | 13,405,166 | -  | (4,224,653) | 451,032 | 33,365 | 9,664,910 |

7) 당기 중 단기 리스와 관련하여 발생한 비용은 19,764천원(전기: 16,871천원)입니다.

8) 당기 중 소액 자산 리스와 관련하여 발생한 비용은 634,821천원(전기: 647,045천원)입니다.

9) 일부 부동산 리스는 연결회사가 계약의 해지불능기간 종료 전에 리스기간을 연장할 수 있는 선택권을 포함합니다. 연결회사는 운영의 효율성을 위하여 가능하면 새로운 리스계약에 연장 선택권을 포함하려고 노력합니다. 연장 선택권은 연결회사만 행사할 수 있고, 리스제공자는 행사할 수 없습니다. 연결회사는 리스 개시일에 연장 선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 평가합니다. 연결회사는 통제 가능한 범위에 있는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때 연장 선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 다시 평가합니다.

(3) 당기 중 리스의 총 현금유출은 4,860,072원(전기: 4,808,604천원), 총 현금유입은 335,769천원(전기: 335,769천원)입니다.

## 15. 매입채무 및 기타지급채무

당기말과 전기말 현재 연결회사의 매입채무 및 기타지급채무 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분     | 당기말         | 전기말         |
|---------|-------------|-------------|
| 유동      |             |             |
| 매입채무(*) | 186,802,385 | 202,117,826 |
| 미지급금    | 40,460,450  | 28,169,380  |
| 예수보증금   | -           | 44,693      |
| 소 계     | 227,262,835 | 230,331,899 |
| 비유동     |             |             |
| 미지급금    | 1,364,396   | 1,161,969   |
| 합 계     | 228,627,231 | 231,493,868 |

(\*) 매입채무는 매채사예수금을 포함하고 있습니다.

## 16. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타유동부채 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말       | 전기말        |
|--------|-----------|------------|
| 선수금    | 4,930,573 | 8,519,925  |
| 부가세예수금 | 4,043,671 | 4,130,676  |
| 예수금    | 336,403   | 361,537    |
| 합 계    | 9,310,647 | 13,012,138 |

## 17. 퇴직급여제도

연결회사는 종업원을 위하여 확정급여형 퇴직급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직시 근속연수 1년당 퇴직 직전 최종 3개월 평균 급여에 지급률 등을 가감한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 확정급여채무의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 독립적인 보험계리인에 의하여 수행되었습니다.

또한, 연결회사는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도 운영하고 있습니다. 연결회사의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이 향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자 수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금 형태로 연결회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당기 중 연결회사가 확정기여형퇴직급여제도에 납입한 기여금은 1,305,670천원이며, 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식한 비용은 562,116천원입니다.

(1) 당기말과 전기말 현재 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 연결회사의 의무로 인하여 발생하는 연결채무상태표상 구성항목은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기말          | 전기말          |
|------------------|--------------|--------------|
| 확정급여채무의 현재가치     | 25,750,870   | 24,166,782   |
| 사외적립자산의 공정가치     | (22,068,938) | (21,489,946) |
| 확정급여채무에서 발생한 순부채 | 3,681,932    | 2,676,836    |

(2) 당기 및 전기 중 순확정급여부채의 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 확정급여채무<br>현재가치 | 사외적립자산       | 순확정급여부채   |
|------------------------------|----------------|--------------|-----------|
| 기초금액                         | 24,166,782     | (21,489,946) | 2,676,836 |
| 당기손익으로 인식되는 금액               |                |              |           |
| 당기근무원가                       | 4,437,823      | -            | 4,437,823 |
| 이자비용(이자수익)                   | 909,897        | (854,872)    | 55,025    |
| 과거근무원가                       | 204,174        | -            | 204,174   |
| 소 계                          | 5,551,894      | (854,872)    | 4,697,022 |
| 기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소          |                |              |           |
| 사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외) | -              | (118,929)    | (118,929) |
| 재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익     | 447,367        | -            | 447,367   |
| 인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익   | 139,483        | -            | 139,483   |

|                        |             |              |             |
|------------------------|-------------|--------------|-------------|
| 경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익 | (1,427,252) | -            | (1,427,252) |
| 소 계                    | (840,402)   | (118,929)    | (959,331)   |
| 기여금                    |             |              |             |
| 기업이 납부한 기여금            | -           | (2,370,000)  | (2,370,000) |
| 소 계                    | -           | (2,370,000)  | (2,370,000) |
| 제도에서 지급한 금액            |             |              |             |
| 지급액                    | (2,224,924) | 2,021,255    | (203,669)   |
| 확정기여형으로 전환             | (743,554)   | 743,554      | -           |
| 계열사로부터의 전출입에 대한 효과     | (158,926)   | -            | (158,926)   |
| 소 계                    | (3,127,404) | 2,764,809    | (362,595)   |
| 기말금액                   | 25,750,870  | (22,068,938) | 3,681,932   |

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 확정급여채무<br>현재가치 | 사외적립자산       | 순확정급여부채     |
|------------------------------|----------------|--------------|-------------|
| 기초금액                         | 20,326,764     | (18,393,641) | 1,933,123   |
| 당기손익으로 인식되는 금액               |                |              |             |
| 당기근무원가                       | 4,216,450      | -            | 4,216,450   |
| 이자비용(이자수익)                   | 957,791        | (911,766)    | 46,025      |
| 소 계                          | 5,174,241      | (911,766)    | 4,262,475   |
| 기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소          |                |              |             |
| 사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외) | -              | (42,499)     | (42,499)    |
| 재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익     | 1,501,057      | -            | 1,501,057   |
| 인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익   | (162,293)      | -            | (162,293)   |
| 경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익       | (70,710)       | -            | (70,710)    |
| 소 계                          | 1,268,054      | (42,499)     | 1,225,555   |
| 기여금                          |                |              |             |
| 기업이 납부한 기여금                  | -              | (4,200,000)  | (4,200,000) |
| 소 계                          | -              | (4,200,000)  | (4,200,000) |
| 제도에서 지급한 금액                  |                |              |             |
| 지급액                          | (2,285,899)    | 1,755,110    | (530,789)   |
| 확정기여형으로 전환                   | (302,850)      | 302,850      | -           |
| 계열사로부터의 전출입에 대한 효과           | (13,528)       | -            | (13,528)    |
| 소 계                          | (2,602,277)    | 2,057,960    | (544,317)   |
| 기말금액                         | 24,166,782     | (21,489,946) | 2,676,836   |

(3) 당기말과 전기말 현재 사외적립자산의 공정가치의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분       | 당기말        |       | 전기말        |        |
|-----------|------------|-------|------------|--------|
|           | 금액         | 구성비   | 금액         | 구성비    |
| 현금및현금성자산  | 5,593      | 0.03% | 205        | 0.001% |
| 이율보증형보험상품 | 8,995,262  | 41%   | 8,777,377  | 41%    |
| 정기예적금     | 1,220,397  | 5%    | 1,173,183  | 5%     |
| ELB       | 11,847,686 | 54%   | 11,539,181 | 54%    |
| 합 계       | 22,068,938 | 100%  | 21,489,946 | 100%   |

(4) 당기 및 전기 중 연결손익계산서에 반영된 퇴직급여 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기        | 전기        |
|------------------|-----------|-----------|
| 당기근무원가           | 4,437,823 | 4,216,450 |
| 이자원가             | 909,897   | 957,791   |
| 과거근무원가           | 204,174   | -         |
| 사외적립자산의 이자수익     | (854,872) | (911,766) |
| 기타(*)            | 578,246   | 211,504   |
| 종업원 급여에 포함된 총 비용 | 5,275,268 | 4,473,979 |

(\*) 확정기여형퇴직급여제도 관련 비용 등을 포함하고 있습니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 보험수리적평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

| 구 분     | 당기말   | 전기말   |
|---------|-------|-------|
| 할인율     | 3.68% | 4.27% |
| 기대임금상승률 | 7.81% | 8.02% |

(6) 당기말과 전기말 현재 다른 모든 가정이 유지될 때, 유의적인 보험수리적 가정이 발생 가능한 합리적인 범위 내에서 변동할 경우 확정급여채무에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분             | 당기          |             | 전기          |             |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                 | 증가          | 감소          | 증가          | 감소          |
| 할인율의 1%p 변동     | (1,509,112) | 1,700,383   | (1,343,689) | 1,511,387   |
| 기대임금상승률의 1%p 변동 | 1,614,184   | (1,466,668) | 1,440,688   | (1,310,597) |

보험수리적가정들 사이에는 상관관계가 있으므로 가정의 변동이 독립적으로 발생되지 않을 것이기 때문에 상기의 민감도 분석은 확정급여채무의 실제 변동을 나타내지 않을 것입니다. 또한 상기의 민감도 분석에서 확정급여채무의 현재가치는 연결재무상태표상 확정급여채무를 측정하는 데 적용한 예측단위적립방식을 사용하여 측정되었습니다.

(7) 당기말과 전기말 현재 확정급여채무의 가중평균 잔존만기는 각각 6.44년 및 6.45년이며, 당기말 현재 할인되지 않은 연금 급여지급액의 만기 분석은 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분        | 1년미만      | 1년~2년미만   | 2~3년미만    | 3~4년 미만   | 4~5년 미만   | 5년 이상      | 합계         |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 당기말 확정급여채무 | 3,425,529 | 3,075,571 | 2,687,402 | 2,600,773 | 2,263,218 | 19,124,223 | 33,176,716 |
| 전기말 확정급여채무 | 3,125,086 | 2,787,855 | 2,488,362 | 2,371,891 | 2,074,305 | 18,158,430 | 31,005,929 |

(8) 연결회사는 사외적립자산의 적립수준을 매년 검토하고, 근로자퇴직급여보장법에서 요구하는 수준 이상으로 유지하는 사외적립자산 정책을 보유하고 있습니다. 2025년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금에 대한 사용자의 합리적인 추정치는 4,240백만원입니다.

#### 18. 기타장단기종업원급여부채

단기종업원급여부채는 연차유급휴가제도에 따라 당기 제공받은 근무용역에 대해 인식한 금액과 미지급 성과급 등이 포함되어 있습니다.

또한 연결회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원급여부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 당기        | 전기        |
|-------------|-----------|-----------|
| 단기종업원급여부채   | 6,522,904 | 5,303,118 |
| 기타장기종업원급여부채 | 1,580,120 | 1,069,453 |
| 합 계         | 8,103,024 | 6,372,571 |

## 19. 충당부채

(1) 당기말과 전기말 현재 충당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분       | 당기말 |         |         | 전기말    |         |         |
|-----------|-----|---------|---------|--------|---------|---------|
|           | 유동  | 비유동     | 계       | 유동     | 비유동     | 계       |
| 복구충당부채(*) | -   | 867,863 | 867,863 | 39,888 | 814,234 | 854,122 |

(\*) 연결회사는 복구 의무가 명시된 건물 및 시설물의 임대차 계약에 따라 복구 예상 비용의 현재가치를 복구충당부채로 계상하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 충당부채의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기      | 전기      |
|------|---------|---------|
| 기초금액 | 854,122 | 840,693 |
| 전입액  | 13,697  | 13,429  |
| 기타   | 44      | -       |
| 기말금액 | 867,863 | 854,122 |

## 20. 자본금 및 주식발행초과금

(1) 지배기업이 발행할 주식의 총수는 20,000,000주이고, 발행한 주식 수는 보통주식 11,568,163주(자기주식 261,994주 포함)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

당기말 현재 지배기업의 총 발행 주식 수는 11,568,163주이며, 자본금을 액면금액으로 나눈 주식 수인 11,928,878주와의 차이는 우선주의 이익소각 360,715주로 인한 결과입니다.

(2) 당기 및 전기 중 지배기업의 자본금 및 주식발행초과금의 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 기초         | 증가 | 감소 | 기말         |
|---------|------------|----|----|------------|
| 자본금     | 5,964,439  | -  | -  | 5,964,439  |
| 주식발행초과금 | 43,299,860 | -  | -  | 43,299,860 |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 기초         | 증가      | 감소      | 기말         |
|---------|------------|---------|---------|------------|
| 자본금     | 5,450,339  | 514,100 | -       | 5,964,439  |
| 주식발행초과금 | 43,306,446 | -       | (6,586) | 43,299,860 |

## 21. 자본조정

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 자본조정 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분        | 기초          | 증가 | 감소 | 기말          |
|------------|-------------|----|----|-------------|
| 자기주식       | (8,276,343) | -  | -  | (8,276,343) |
| 연결회사내 자본거래 | 8,263,114   | -  | -  | 8,263,114   |
| 합 계        | (13,229)    | -  | -  | (13,229)    |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분        | 기초          | 증가       | 감소 | 기말          |
|------------|-------------|----------|----|-------------|
| 자기주식       | (8,176,681) | (99,662) | -  | (8,276,343) |
| 연결회사내 자본거래 | 8,263,114   | -        | -  | 8,263,114   |
| 합 계        | 86,433      | (99,662) | -  | (13,229)    |

(2) 당기말 및 전기말 현재 연결회사의 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 천원)

| 구 분 | 당기말         | 전기말         |
|-----|-------------|-------------|
| 주식수 | 261,994     | 261,994     |
| 금액  | (8,276,343) | (8,276,343) |

## 22. 주식기준보상

(1) 종속기업 주주총회 결의에 의해 연결회사가 부여한 종속기업 주식매수선택권의 내역은 다음과 같습니다.

| 구분       | 1차                                                   |
|----------|------------------------------------------------------|
| 부여일      | 2022년 3월 25일                                         |
| 대상자      | 플레이디 대표이사                                            |
| 가득조건     | 용역제공조건: 부여일로부터 2년 재직 후 3년간 권리부여<br>(권리획득 후 재직시 행사가능) |
|          | 비시장성과조건: 영업이익 목표 달성시                                 |
| 공정가액     | 3,250원/주                                             |
| 총보상가격    | 55,250천원                                             |
| 행사가능기간   | 2024년 03월 26일부터 2027년 03월 25일까지                      |
| 평가방법     | 공정가액 접근법(옵션가격결정모형 중 이항모형 적용)                         |
| 가중평균잔존만기 | 2년 3개월                                               |
| 무위험이자율   | 2.74%                                                |

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 주식매수선택권 수량의 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 주)

| 구분 | 기초     | 부여 | 소멸       | 행사 | 기말     |
|----|--------|----|----------|----|--------|
| 1차 | 34,000 | -  | (17,000) | -  | 17,000 |

### 2) 전기

(단위 : 주)

| 구분 | 기초     | 부여 | 소멸       | 행사 | 기말     |
|----|--------|----|----------|----|--------|
| 1차 | 51,000 | -  | (17,000) | -  | 34,000 |

(3) 당기 및 전기 중 주식기준보상거래와 관련하여 인식한 비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구분     | 당기  | 전기     |
|--------|-----|--------|
| 주식보상비용 | 852 | 24,716 |

## 23. 기타포괄손익누계액

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타포괄손익누계액 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 당기말       | 전기말       |
|-----------------------|-----------|-----------|
| 해외사업장환산외환차이           | 132,320   | 76,839    |
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (841,568) | (955,301) |
| 합계                    | (709,248) | (878,462) |

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 기타포괄손익누계액 변동 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 기초        | 증가      | 감소 | 기말        |
|-----------------------|-----------|---------|----|-----------|
| 해외사업장환산외환차이           | 76,839    | 55,481  | -  | 132,320   |
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (955,301) | 113,733 | -  | (841,568) |
| 합계                    | (878,462) | 169,214 | -  | (709,248) |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 기초       | 증가     | 감소        | 기말        |
|-----------------------|----------|--------|-----------|-----------|
| 해외사업장환산외환차이           | 60,385   | 16,454 | -         | 76,839    |
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (49,942) | -      | (905,359) | (955,301) |
| 합계                    | 10,443   | 16,454 | (905,359) | (878,462) |

### 24. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 연결회사의 이익잉여금 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기말         | 전기말         |
|----------|-------------|-------------|
| 법정적립금(*) | 2,982,220   | 2,982,220   |
| 임의적립금    | 117,598     | 117,598     |
| 미처분이익잉여금 | 147,840,845 | 161,453,704 |
| 합계       | 150,940,663 | 164,553,522 |

(\*) 연결회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다.

동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 이익준비

금이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

## 25. 영업수익

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 영업수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기          | 전기          |
|------------------|-------------|-------------|
| 고객과의 계약에서 생기는 수익 |             |             |
| 재화의 판매           | 3,626,561   | 3,837,853   |
| 용역 및 기타          | 138,892,452 | 142,884,607 |
| 소 계              | 142,519,013 | 146,722,460 |
| 기타 원천으로부터의 수익    |             |             |
| 금융리스이자수익         | 33,382      | 46,680      |
| 합 계              | 142,552,395 | 146,769,140 |

(2) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분        | 당기          | 전기          |
|------------|-------------|-------------|
| 상세 구분      |             |             |
| 나스미디어 영업부문 | 103,792,086 | 109,282,485 |
| 플레이디 영업부문  | 38,614,111  | 37,255,650  |
| 기타         | 122,834     | 196,810     |
| 연결조정       | (10,018)    | (12,485)    |
| 국내/국외(*)   |             |             |
| 국내         | 131,663,582 | 132,471,956 |
| 국외         | 10,855,431  | 14,250,504  |
| 수익 인식시기    |             |             |
| 한 시점에 이전   | 3,626,561   | 3,837,853   |
| 기간에 걸쳐 이전  | 138,892,452 | 142,884,607 |
| 합 계        | 142,519,013 | 146,722,460 |

(\*) 거래 상대방의 소재지 기준으로 구분하였습니다.

(3) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산과 계약부채는 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초  | 인식 | 상각    | 기말 |
|------|-----|----|-------|----|
| 계약자산 | 163 | -  | (163) | -  |

|      |           |           |             |           |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 계약부채 | 1,592,393 | 1,722,917 | (1,894,486) | 1,420,824 |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 인식        | 상각          | 기말        |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 계약자산 | 2,042     | 163       | (2,042)     | 163       |
| 계약부채 | 2,003,673 | 1,915,501 | (2,326,781) | 1,592,393 |

(4) 연결회사가 전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 당기에 수익으로 인식한 금액은 1,459,607천원(전기: 1,992,952천원)입니다.

## 26. 영업비용

당기 및 전기 중 연결회사의 영업비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기          | 전기          |
|----------|-------------|-------------|
| 대손상각비    | 5,563,444   | 2,135,083   |
| 감가상각비    | 2,378,496   | 2,440,269   |
| 무형자산상각비  | 2,118,232   | 1,997,750   |
| 사용권자산상각비 | 3,944,224   | 3,928,257   |
| 급여       | 45,628,046  | 45,344,124  |
| 퇴직급여     | 5,275,268   | 4,473,979   |
| 복리후생비    | 8,776,182   | 9,015,017   |
| 주식보상비용   | 852         | 24,716      |
| 광고선전비    | 1,662,772   | 1,172,861   |
| 교육훈련비    | 89,442      | 95,996      |
| 도서인쇄비    | 27,428      | 40,120      |
| 보험료      | 41,659      | 41,756      |
| 세금과공과    | 459,217     | 460,146     |
| 소모품비     | 146,747     | 162,899     |
| 여비교통비    | 344,629     | 350,898     |
| 지급임차료    | 1,106,192   | 1,096,912   |
| 접대비      | 964,658     | 999,429     |
| 용역비      | 1,689,374   | 2,166,590   |
| 지급수수료    | 40,393,893  | 47,835,484  |
| 통신비      | 262,791     | 272,048     |
| 상품매출원가   | 1,738,969   | 2,197,854   |
| 재고자산감모손실 | 296         | 140         |
| 합 계      | 122,612,811 | 126,252,328 |

## 27. 기타수익

당기 및 전기 중 연결회사의 기타수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분        | 당기        | 전기        |
|------------|-----------|-----------|
| 유형자산처분이익   | 1,478     | 5,704     |
| 잡이익        | 1,085,975 | 1,159,232 |
| 기타의대손상각비환입 | 119,380   | -         |
| 합 계        | 1,206,833 | 1,164,936 |

## 28. 기타비용

당기 및 전기 중 연결회사의 기타비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기        | 전기        |
|----------|-----------|-----------|
| 기부금      | -         | 60,000    |
| 유형자산처분손실 | 1,741     | -         |
| 무형자산처분손실 | -         | 860       |
| 무형자산손상차손 | 9,191,487 | 1,785,565 |
| 잡손실      | 14,466    | 54,977    |
| 기타의대손상각비 | -         | 950,000   |
| 합 계      | 9,207,694 | 2,851,402 |

## 29. 금융수익

당기 및 전기 중 연결회사의 금융수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기        | 전기        |
|--------|-----------|-----------|
| 이자수익   | 5,169,511 | 4,433,590 |
| 외환차익   | 709,177   | 453,304   |
| 외화환산이익 | 27,760    | 16,904    |
| 합 계    | 5,906,448 | 4,903,798 |

## 30. 금융비용

당기 및 전기 중 연결회사의 금융비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                | 당기         | 전기        |
|--------------------|------------|-----------|
| 이자비용               | 316,325    | 451,032   |
| 복구충당부채전입액          | 13,697     | 13,429    |
| 외환차손               | 357,383    | 274,428   |
| 외화환산손실             | 38,818     | 9,595     |
| 당기손익공정가치측정금융자산처분손실 | -          | 100,765   |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실 | 19,793,824 | 1,326,298 |
| 합 계                | 20,520,047 | 2,175,547 |

### 31. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 기본주당순이익은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

| 구 분                     | 당기              | 전기             |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| 지배기업주주에게 귀속되는 당기순이익(손실) | (6,451,727,833) | 16,713,533,892 |
| 가중평균유통보통주식수             | 11,306,169      | 11,307,432     |
| 기본주당순이익(손실)(*1,2)       | (571)           | 1,478          |

(\*1) 연결회사는 당기말 현재 잠재적 보통주를 보유하지 아니하므로 희석주당이익은 기본주당이익과 동일합니다.

(\*2) 연결회사는 전기 중 발생한 주식배당과 관련하여 전기 기초주식을 변경하여 전기 기본주당순이익을 수정하였습니다.

(2) 기본주당이익 계산에 사용된 가중평균유통보통주식수는 다음과 같습니다.

| 유통주식수                        | 기간         |            | 가중치 | 유통주식수 x 가중치   |
|------------------------------|------------|------------|-----|---------------|
| 11,306,169                   | 2024-01-01 | 2024-12-31 | 366 | 4,138,057,854 |
| 합계                           |            |            | 366 | 4,138,057,854 |
| 유통보통주식수( = 유통주식수 x 가중치 /366) |            |            |     | 11,306,169    |

## 32. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 법인세비용의 주요 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 당기          | 전기          |
|-----------------------|-------------|-------------|
| 당기법인세                 |             |             |
| 당기법인세부담액              | 8,493,830   | 7,601,789   |
| 전기법인세의 조정사항           | (5,872)     | (5,066,505) |
| 이연법인세                 |             |             |
| 일시적차이의 발생 및 소멸로 인한 금액 | (6,222,268) | 1,656,846   |
| 법인세비용                 | 2,265,690   | 4,192,130   |

(2) 당기 및 전기 중 회계이익과 법인세비용의 관계는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 당기          | 전기         |
|------------------------------|-------------|------------|
| 법인세비용차감전순이익                  | (2,373,985) | 21,895,249 |
| 법정세율에 따른 법인세비용               | 1,635,323   | 5,168,852  |
| 법인세 효과 :                     |             |            |
| 세무상 과세되지 않는 수익               | -           | (63,594)   |
| 과세소득(세무상 결손금) 결정시 차감되지 않는 비용 | 201,973     | 205,586    |
| 이연법인세가 인식되지 않은 일시적차이 효과      | (292)       | (271,391)  |
| 세액공제 및 감면으로 인한 효과            | 275,168     | (255,152)  |
| 농어촌특별세에 대한 법인세효과 등           | (38,272)    | 51,030     |
| 전기법인세의 조정사항 (법인세 추납액 또는 환급액) | -           | (216,151)  |
| 기타                           | 191,790     | (427,050)  |
| 소 계                          | 630,367     | (976,722)  |
| 법인세비용                        | 2,265,690   | 4,192,130  |
| 유효세율(*)                      | -           | 19.15%     |

(\*) 당기는 부(-)의 금액으로 산출되어 기재하지 않았습니다

(3) 당기 및 전기 중 기타포괄손익으로 인식된 법인세의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                      | 당기          |         |           | 전기        |           |           |
|--------------------------|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                          | 반영 전        | 법인세 효과  | 반영 후      | 반영 전      | 법인세 효과    | 반영 후      |
| 기타포괄손익으로 인식된 항목에서 발생한 금액 |             |         |           |           |           |           |
| 확정급여제도 재측정요소             | (959,332)   | 146,920 | (812,412) | 1,264,578 | (263,109) | 1,001,469 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가   | (149,515)   | 35,782  | (113,733) | 1,178,853 | (273,494) | 905,359   |
| 합 계                      | (1,108,847) | 182,702 | (926,145) | 2,443,431 | (536,603) | 1,906,828 |

(4) 보고기간말 현재 연결회사의 이연법인세자산과 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구분                   | 당기말          | 전기말          |
|----------------------|--------------|--------------|
| 이연법인세자산              |              |              |
| 12개월 이내에 결제될 이연법인세자산 | 9,065,190    | 3,118,207    |
| 12개월 이후에 결제될 이연법인세자산 | 7,457,316    | 8,382,686    |
| 상계 전 이연법인세자산         | 16,522,506   | 11,500,893   |
| 이연법인세부채              |              |              |
| 12개월 이내에 결제될 이연법인세부채 | (3,266,362)  | (3,201,281)  |
| 12개월 이후에 결제될 이연법인세부채 | (7,975,558)  | (9,058,592)  |
| 상계 전 이연법인세부채         | (11,241,920) | (12,259,873) |
| 상계 후 이연법인세자산(부채) 순액  | 5,280,586    | (758,980)    |

(5) 당기말과 전기말 현재 재무상태표에 인식된 이연법인세자산(부채)의 구성 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구분               | 기초           | 당기손익에 인식된 금액 | 자본에 직접 인식된 금액 | 기말           |
|------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| 일시적차이에 대한 이연법인세  |              |              |               |              |
| 사용권자산건물          | (853,522)    | 291,589      | -             | (561,933)    |
| 사용권자산차량운반구       | (10,493)     | (8,881)      | -             | (19,374)     |
| 사용권자산매채          | (1,211,564)  | 526,825      | -             | (684,739)    |
| 퇴직연금부담금          | (4,841,764)  | (69,248)     | (28,308)      | (4,939,320)  |
| 미수수익             | (363,204)    | (108,366)    | -             | (471,570)    |
| 계약자산             | (38)         | 38           | -             | -            |
| 종속기업투자주식         | (675,199)    | (72,283)     | -             | (747,482)    |
| 판매장려금            | (2,838,040)  | 43,248       | -             | (2,794,792)  |
| 무형자산             | (1,466,050)  | 443,340      | -             | (1,022,710)  |
| 이연법인세부채          | (12,259,874) | 1,046,262    | (28,308)      | (11,241,920) |
| 퇴직급여충당부채         | 5,335,072    | 477,991      | (118,612)     | 5,694,451    |
| 대손충당금            | 1,101,851    | 830,361      | -             | 1,932,212    |
| 미지급금(급여)-유동      | 869,910      | 194,827      | -             | 1,064,737    |
| 선수금(마일리지)        | 369,435      | (41,225)     | -             | 328,210      |
| 미지급금(급여)-비유동     | 605,171      | 5,225        | -             | 610,396      |
| 현재가치할인차금(임차)-유동  | 1,202        | (1,202)      | -             | -            |
| 현재가치할인차금(임차)-비유동 | 9,465        | 2,090        | -             | 11,555       |
| 복구충당부채-유동        | 9,254        | (9,254)      | -             | -            |
| 복구충당부채-비유동       | 176,386      | 10,241       | -             | 186,627      |
| 리스부채-유동          | 885,687      | (33,759)     | -             | 851,928      |
| 리스부채-비유동         | 1,268,683    | (785,357)    | -             | 483,326      |
| 감가상각비            | 175,124      | (15,382)     | -             | 159,742      |

|                      |            |           |           |            |
|----------------------|------------|-----------|-----------|------------|
| 유형자산(즉시상각의제)         | 76,072     | (17,618)  | -         | 58,454     |
| 기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실 | 288,581    | (34)      | (35,782)  | 252,765    |
| 재고자산평가충당금            | 15,974     | (15,301)  | -         | 673        |
| 기타                   | 5,326      | 3,356     | -         | 8,682      |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실   | 307,701    | 4,571,047 | -         | 4,878,748  |
| 이연법인세자산              | 11,500,894 | 5,176,006 | (154,394) | 16,522,506 |
| 이연법인세자산(부채)          | (758,980)  | 6,222,268 | (182,702) | 5,280,586  |

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 기 초          | 당기손익에 인식된 금액 | 자본에 직접 인식된 금액 | 기 말          |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| 일시적차이에 대한 이연법인세      |              |              |               |              |
| 사용권자산건물              | (1,193,396)  | 339,874      | -             | (853,522)    |
| 사용권자산차량운반구           | (26,173)     | 15,680       | -             | (10,493)     |
| 사용권자산매체              | (1,735,425)  | 523,861      | -             | (1,211,564)  |
| 퇴직연금부당금              | (4,168,432)  | (663,789)    | (9,542)       | (4,841,763)  |
| 미수수익                 | (236,033)    | (127,171)    | -             | (363,204)    |
| 계약자산                 | (474)        | 436          | -             | (38)         |
| 종속기업투자주식             | (1,051,879)  | 376,680      | -             | (675,199)    |
| 판매장려금                | -            | (2,838,040)  | -             | (2,838,040)  |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가이익   | (23,378)     | 23,378       | -             | -            |
| 무형자산                 | (1,774,692)  | 308,642      | -             | (1,466,050)  |
| 이연법인세부채              | (10,209,882) | (2,040,449)  | (9,542)       | (12,259,873) |
| 퇴직급여충당부채             | 4,466,526    | 595,894      | 272,651       | 5,335,071    |
| 대손충당금                | 447,309      | 654,542      | -             | 1,101,851    |
| 미지급금(급여)-유동          | 1,096,158    | (226,248)    | -             | 869,910      |
| 선수금(마일리지)            | 464,852      | (95,417)     | -             | 369,435      |
| 미지급금(급여)-비유동         | 601,346      | 3,825        | -             | 605,171      |
| 현재가치할인차금(임차)-유동      | -            | 1,202        | -             | 1,202        |
| 현재가치할인차금(임차)-비유동     | 16,405       | (6,940)      | -             | 9,465        |
| 복구충당부채-유동            | -            | 9,254        | -             | 9,254        |
| 복구충당부채-비유동           | 183,267      | (6,881)      | -             | 176,386      |
| 리스부채-유동              | 843,499      | 42,189       | -             | 885,688      |
| 리스부채-비유동             | 2,155,571    | (886,889)    | -             | 1,268,682    |
| 감가상각비                | 189,814      | (14,690)     | -             | 175,124      |
| 인정이자                 | 2,326        | (2,326)      | -             | -            |
| 유형자산(즉시상각의제)         | 79,942       | (3,870)      | -             | 76,072       |
| 기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실 | 15,087       | -            | 273,494       | 288,581      |
| 재고자산평가충당금            | 5,455        | 10,518       | -             | 15,973       |
| 기타                   | 3,588        | 1,739        | -             | 5,327        |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실   | -            | 307,701      | -             | 307,701      |
| 이연법인세자산              | 10,571,145   | 383,603      | 546,145       | 11,500,893   |
| 이연법인세자산(부채)          | 361,263      | (1,656,846)  | 536,603       | (758,980)    |

(6) 당기말 현재 연결회사가 차감할 일시적차이 중 이연법인세자산을 인식하지 않은 금액은 없습니다.

(7) 필라2 법률에 따라 연결회사는 각 구성기업이 속해 있는 관할국별 GloBE 유효세율과 최저한세율 15%의 차액에 대하여 추가 세액을 납부해야 합니다. 연결실체 내의 모든 기업은 해당 국가의 GLOBE유효세율이 15%를 초과하고 있습니다. 이로 인해 당기에 인식할 필라2 법인세비용은 없습니다.

### 33. 배당금

2023년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 보통주 배당금 7,914,318천원은 2024년 3월 29일 정기주주총회에서 결의되어 당기 중 지급되었습니다(전기 현금배당금 지급액: 7,197,408천원, 주식배당금 지급액: 514,100천원).

### 34. 영업에서 창출된 현금흐름

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                    | 당기          | 전기           |
|------------------------|-------------|--------------|
| 1. 당기순이익               | (4,639,675) | 17,703,119   |
| 2. 조정항목                | 44,605,953  | 18,815,816   |
| 퇴직급여                   | 4,697,022   | 4,262,475    |
| 감가상각비                  | 2,378,496   | 2,440,269    |
| 무형자산상각비                | 2,118,232   | 1,997,750    |
| 사용권자산감가상각비             | 3,944,224   | 3,928,257    |
| 주식보상비용                 | 852         | 24,716       |
| 외화환산손실                 | 38,818      | 9,595        |
| 법인세비용                  | 2,265,690   | 4,192,130    |
| 대손상각비(환입)              | 5,563,444   | 2,135,083    |
| 복구충당부채전입액              | 13,697      | 13,429       |
| 유형자산처분손실               | 1,741       | -            |
| 유형자산처분이익               | (1,478)     | (5,704)      |
| 무형자산처분손실               | -           | 860          |
| 무형자산손상차손               | 9,191,487   | 1,785,565    |
| 이자수익                   | (5,169,511) | (4,433,590)  |
| 이자비용                   | 316,325     | 451,032      |
| 외화환산이익                 | (27,760)    | (16,904)     |
| 지분법이익                  | (491,138)   | (504,120)    |
| 당기손익공정가치측정금융자산처분손실     | -           | 100,765      |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실     | 19,793,824  | 1,326,298    |
| 지분법손실                  | 190,246     | 167,468      |
| 기타의대손상각비(환입)           | (119,380)   | 950,000      |
| 재고자산평가손실(환입)           | (65,497)    | 42,879       |
| 기타 현금의 유입이 없는 수익       | (33,381)    | (52,437)     |
| 3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동 | (549,694)   | (29,444,785) |
| 매출채권의 감소(증가)           | 5,502,769   | (13,979,509) |
| 기타채권의 감소               | 5,479,127   | 2,729,660    |
| 기타유동자산의 감소             | 1,841,214   | 1,969,975    |
| 재고자산의 감소(증가)           | (130,011)   | 399,607      |
| 유동성금융리스채권의 감소          | 335,769     | 335,769      |
| 기타비유동채권의 증가            | (2,966)     | (2,201,008)  |
| 기타비유동자산의 감소            | -           | 424          |

|                       |              |              |
|-----------------------|--------------|--------------|
| 매입채무의 감소              | (16,868,559) | (12,150,087) |
| 기타지급채무의 증가(감소)        | 9,527,999    | (2,453,279)  |
| 기타유동부채의 증가(감소)        | (3,705,124)  | 453,698      |
| 기타비유동지급채무의 증가         | 202,683      | 194,281      |
| 퇴직금의 지급               | (2,383,850)  | (2,299,426)  |
| 사외적립자산의 증가            | (348,745)    | (2,444,890)  |
| 4. 영업에서 창출된 현금(1+2+3) | 39,416,584   | 7,074,150    |

(2) 당기 및 전기 중 중요한 비현금거래는 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

| 내역                  | 당기         | 전기        |
|---------------------|------------|-----------|
| 매출채권및기타채권의 제각       | 2,202,759  | 206,839   |
| 유형자산의 비현금 취득        | 59,580     | 111,006   |
| 무형자산의 비현금 취득        | 74,069     | 98,953    |
| 비유동선급금의 무형자산 대체     | 413,351    | -         |
| 리스변경으로 인한 사용권자산 조정  | -          | 33,365    |
| 리스변경으로 인한 리스부채 조정   | -          | 33,365    |
| 금융리스채권의 유동성 대체      | 302,388    | 289,089   |
| 장기대여금의 유동성 대체       | -          | 950,000   |
| 리스부채의 유동성 대체        | 3,649,994  | 3,939,040 |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익 | 113,733    | (905,359) |
| 기타금융자산의 유동성 대체      | 25,673,702 | -         |

(3) 당기 및 전기 중 재무활동에서 발생한 부채의 변동 내역은 아래와 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구분   | 기초        | 현금흐름        | 비현금변동   |      |          | 기말        |
|------|-----------|-------------|---------|------|----------|-----------|
|      |           |             | 취득      | 리스변경 | 기타       |           |
| 리스부채 | 9,664,910 | (3,888,958) | 356,258 | -    | (49,331) | 6,082,879 |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구분   | 기초         | 현금흐름        | 비현금변동 |        |    | 기말        |
|------|------------|-------------|-------|--------|----|-----------|
|      |            |             | 취득    | 리스변경   | 기타 |           |
| 리스부채 | 13,405,166 | (3,773,621) | -     | 33,365 | -  | 9,664,910 |

### 35. 우발부채 및 약정사항

(1) 연결회사는 네이버(주), (주)카카오 등이 운영하는 인터넷 사이트에 인터넷 광고판매와 광고 관리를 하는 계약을 다수의 거래처와 체결하고 있으며, 동 계약에 의하여 광고주로부터 받을 금액의 일정 비율을 상기 연결회사에 지급하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 약정사항   | 금융기관 | 한도액       |
|--------|------|-----------|
| 사전여신한도 | 하나은행 | 5,000,000 |

(3) 당기말 현재 연결회사가 타인(특수관계자 제외)으로부터 제공받은 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말        | 보증내용   |
|--------|------------|--------|
| 우리은행   | 5,000,000  | 지급보증   |
| 서울보증보험 | 7,583,727  | 계약보증 등 |
| 합 계    | 12,583,727 |        |

(4) 당기말 현재 연결회사가 타인을 위해 제공하고 있는 지급보증은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 금융기관   | 지급보증의 내용   | 지급보증한도  | 실행금액    | 피보증인    |
|--------|------------|---------|---------|---------|
| 한국증권금융 | 우리사주취득자금대출 | 747,515 | 249,221 | 우리사주조합원 |

(5) 당기말 현재 연결회사의 계류 중인 소송사건 중 피고인 내역은 없으며, 원고인 내역은 7건 있습니다.

(6) 당기말 현재 연결회사의 유무형자산의 취득과 관련하여 발생하지 아니한 약정이 존재하며, 지급 약정금액은 12,255천원입니다.

### 36. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 연결회사의 주요 특수관계자는 다음과 같습니다.

| 구 분             | 회사명                            |
|-----------------|--------------------------------|
| 지배기업(최상위지배기업)   | (주)케이티                         |
| 관계기업            | (주)얼라이언스인터넷, 나스-알파 미래성장전략 투자조합 |
| 기타 주요 특수관계자(*1) | 케이티 그룹사                        |

(\*1) 독점규제 및 공정거래법에 따른 대규모기업집단체열회사에 해당합니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명          | 영업수익 등    | 영업비용      | 유무형자산 취득 |
|----------|--------------|-----------|-----------|----------|
| 지배기업     | (주)케이티       | 2,772,730 | 470,454   | -        |
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)    | 13,540    | 12,996    | -        |
|          | (주)케이티씨에스    | 10,057    | 1,640     | -        |
|          | (주)케이티아이에스   | 799,725   | 64,519    | -        |
|          | (주)케이티스카이라이프 | 3,996     | -         | -        |
|          | (주)케이티디에스    | -         | 324,542   | 31,645   |
|          | (주)케이티에스테이트  | 16,949    | -         | -        |
|          | (주)스카이라이프티브이 | 8,750     | 20,800    | -        |
|          | 비씨카드(주)      | 38,682    | 31,167    | -        |
|          | (주)케이티스포츠    | 33,382    | 241,025   | -        |
|          | (주)케이티엠모바일   | 602,581   | -         | -        |
|          | 대원방송(주)      | 2,500     | -         | -        |
|          | (주)케이뱅크      | 91,974    | -         | -        |
|          | (주)케이티알파     | 186,461   | 44,926    | -        |
|          | 케이티커머스(주)    | -         | 55,145    | 19,387   |
|          | (주)지니뮤직      | 5,431     | -         | -        |
|          | (주)케이티클라우드   | -         | 493,726   | -        |
|          | (주)스토리위즈     | -         | 7,928     | -        |
|          | (주)에이치씨엔     | -         | 26,328    | -        |
|          | (주)밀리의서재     | 121,957   | 1,624     | -        |
| 합 계      |              | 4,708,715 | 1,796,820 | 51,032   |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 회사명    | 영업수익 등    | 영업비용    | 유무형자산 취득 |
|------|--------|-----------|---------|----------|
| 지배기업 | (주)케이티 | 4,026,723 | 525,615 | -        |

|          |              |           |           |         |
|----------|--------------|-----------|-----------|---------|
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)    | 25,314    | 13,566    | -       |
|          | (주)케이티씨에스    | 32,069    | 7,313     | -       |
|          | (주)케이티아이에스   | 449,217   | 149,264   | -       |
|          | (주)케이티디에스    | -         | 210,427   | -       |
|          | (주)케이티에스테이트  | 31,727    | 323       | -       |
|          | (주)케이티넥스알    | -         | -         | 469,828 |
|          | (주)스카이라이프티브이 | 2,000     | -         | -       |
|          | 비씨카드(주)      | 7,315     | 12,528    | -       |
|          | (주)케이티스포츠    | 46,680    | 177,527   | -       |
|          | (주)케이티엠모바일   | 175,524   | 3         | -       |
|          | (주)케이뱅크      | 104,841   | -         | -       |
|          | (주)케이티알파     | 48,570    | 45,267    | -       |
|          | 케이티커머스(주)    | -         | 68,073    | 143,323 |
|          | (주)지니뮤직      | 51,568    | -         | -       |
|          | (주)케이티클라우드   | -         | 1,696,951 | -       |
|          | (주)스토리위즈     | 9,000     | 6,165     | -       |
|          | (주)케이티스튜디오지니 | 25,455    | -         | -       |
|          | (주)에이치씨엔     | -         | 26,328    | -       |
|          | (주)밀리의서재     | 112,531   | 425       | -       |
|          | 합 계          | 5,148,534 | 2,939,775 | 613,151 |

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 내역은 다음과 같습니다.

1) 당기말

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명         | 채권         |         | 채무          |
|----------|-------------|------------|---------|-------------|
|          |             | 매출채권 및 미수금 | 금융리스채권  | 매입채무 및 미지급금 |
| 지배기업     | (주)케이티      | 158,595    | -       | 1,560,314   |
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)   | 54,479     | -       | -           |
|          | (주)케이티씨에스   | 40         | -       | 149         |
|          | (주)케이티아이에스  | -          | -       | 467,226     |
|          | (주)케이티디에스   | -          | -       | 26,277      |
|          | (주)케이티에스테이트 | 33,709     | -       | -           |
|          | 비씨카드(주)     | 5,699      | -       | 648,535     |
|          | (주)케이티스포츠   | -          | 647,144 | -           |
|          | (주)케이티엠모바일  | 655,429    | -       | -           |
|          | 대원방송(주)     | -          | -       | 26,400      |
|          | (주)케이뱅크     | 77,984     | -       | -           |
|          | (주)케이티알파    | 584,768    | -       | 9,282       |
|          | 케이티커머스(주)   | -          | -       | 13,709      |
|          | (주)지니뮤직     | 16,201     | -       | -           |
|          | (주)케이티클라우드  | -          | -       | 45,913      |
|          | (주)스토리위즈    | -          | -       | 800         |
|          | (주)밀리의서재    | 208,461    | -       | -           |
| 합계       |             | 1,795,365  | 647,144 | 2,798,605   |

2) 전기말

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명         | 채권         |         | 채무          |
|----------|-------------|------------|---------|-------------|
|          |             | 매출채권 및 미수금 | 금융리스채권  | 매입채무 및 미지급금 |
| 지배기업     | (주)케이티      | 693,176    | -       | 2,004,958   |
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)   | 64,644     | -       | -           |
|          | (주)케이티씨에스   | 4,653      | -       | 215         |
|          | (주)케이티아이에스  | -          | -       | 413,025     |
|          | (주)케이티디에스   | -          | -       | 16,997      |
|          | (주)케이티에스테이트 | 133,343    | -       | -           |
|          | 비씨카드(주)(*1) | 7,760      | -       | 536,916     |
|          | (주)케이티스포츠   | -          | 949,532 | -           |
|          | (주)케이티엠모바일  | 1,052,151  | -       | -           |
|          | (주)케이뱅크     | 97,011     | -       | -           |
|          | (주)케이티알파    | 304,247    | -       | 13,376      |
|          | 케이티커머스(주)   | -          | -       | 9,668       |
|          | (주)지니뮤직     | 67,679     | -       | -           |
|          | (주)케이티클라우드  | -          | -       | 44,465      |
|          | (주)스토리위즈    | -          | -       | 1,190       |

|     |              |           |         |           |
|-----|--------------|-----------|---------|-----------|
|     | (주)케이티스튜디오지니 | 139,700   | -       | -         |
|     | (주)밀리의서재     | 185,520   | -       | 2,049     |
| 합 계 |              | 2,749,884 | 949,532 | 3,042,859 |

(\*1) 연결회사는 비씨카드(주)와 구매카드 사용 약정을 체결하고 있으며, 전기말 현재 한도 금액은 545,000천원이고 실행금액은 103,254천원입니다.

(4) 당기말 현재 연결회사가 특수관계자에게 제공하고 있거나, 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보 내역은 없습니다.

(5) 당기 및 전기 중 지배기업의 주요 경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기        | 전기        |
|------------------|-----------|-----------|
| 급여 및 기타 단기종업원 급여 | 1,252,650 | 1,582,188 |
| 퇴직급여             | 152,771   | 189,726   |
| 기타장기종업원급여        | 1,266     | 3,921     |
| 합 계              | 1,406,687 | 1,775,835 |

(6) 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 자금거래는 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분   | 회사명     | 금융상품 가입   | 배당금 지급    |
|-------|---------|-----------|-----------|
| 지배기업  | (주)케이티  | -         | 3,486,799 |
| 특수관계자 | (주)케이뱅크 | 4,000,000 | -         |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분   | 회사명       | 금융상품 가입   | 배당금 지급    | 출자금 납입    |
|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 지배기업  | (주)케이티    | -         | 3,169,817 | -         |
| 특수관계자 | (주)케이뱅크   | 3,000,000 | -         | -         |
|       | (주)케이티스포츠 | -         | -         | 1,416,400 |

(7) 당기말 현재 연결회사가 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정 한도 금액은 11,517,000천원(전기말: 1,045,000천원)입니다.

### 37. 재무위험관리

#### (1) 재무위험관리요소

연결회사는 자산, 부채 및 예상거래에 영향을 미치는 이자율, 시장 가격 등의 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 재무위험 관리의 목적은 영업활동 및 재무활동에 있어 이러한 시장 위험을 통제하는 데 있습니다. 위험평가에 근거하여 선택적인 파생 또는 비파생 위험회피수단을 이러한 목적에 사용하고 있습니다. 또한 거래상대방의 신용도에 따라 위험노출에 대한 상대적, 절대적 금액의 설정을 통해 금융상품의 신용위험을 관리하고 있습니다.

연결회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 연결회사의 자금담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 연결회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요 업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장 상황을 고려하고 있습니다.

### 1) 시장위험

시장위험이란 환율이나 이자율 같은 시장가격이 변하는 위험이며, 이자율과 지분가격은 연결회사의 수익이나 금융상품의 가치에 영향을 미칩니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최적화하는 반면 수용가능한 한계 이내로 시장위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

연결회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터 가격위험이 발생합니다. 연결회사의 경영진은 시장가격 등에 근거하여 투자포트폴리오 내의 채무 및 지분 상품의 구성을 검토하고 있습니다. 포트폴리오 내 중요한 투자는 개별적으로 관리되며 모든 취득 및 매각 결정에는 이사의 승인이 필요합니다. 또한, 보고기간말 현재 연결회사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

### - 외화위험관리

연결회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 상기 외화금융자산 및 외화금융부채의 원화 기준 10% 절상 및 절하 시 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말     |           | 전기말     |          |
|-------|---------|-----------|---------|----------|
|       | 10% 상승시 | 10% 하락시   | 10% 상승시 | 10% 하락시  |
| 세전순이익 | 371,063 | (371,063) | 58,926  | (58,926) |

당기말과 전기말 현재 연결회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산 및 외화금융부채 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 통 화 | 당기말  |      |       | 전기말  |      |       |
|-----|------|------|-------|------|------|-------|
|     | 금융자산 | 금융부채 | 순금융자산 | 금융자산 | 금융부채 | 순금융자산 |

|     |           |           |           |           |           |          |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| USD | 4,988,647 | 1,769,215 | 3,219,432 | 2,683,336 | 2,709,703 | (26,367) |
| THB | 460,117   | 89,474    | 370,643   | 557,599   | 60,948    | 496,651  |
| JPY | 93,946    | 64        | 93,882    | 144,887   | 19        | 144,868  |
| EUR | 39,110    | 5,291     | 33,819    | -         | 25,890    | (25,890) |
| SGD | -         | 7,144     | (7,144)   | -         | -         | -        |
| 합 계 | 5,581,820 | 1,871,188 | 3,710,632 | 3,385,822 | 2,796,560 | 589,262  |

## 2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 만족하지 못할 경우 회사에 발생하는 재무적인 손실입니다. 기본적으로 거래처에 대한 매출채권과 금융자산에 대해 발생하고 있습니다.

연결회사가 노출된 신용위험은 주로 각 고객의 개별적인 특성의 영향을 받습니다. 연결회사는 표준지급 및 인도기준을 결정하기 이전에 모든 신규 고객에 대해 개별적으로 신용도를 검토하도록 하는 신용정책을 수립하고 있습니다. 검토 시에는 외부적인 등급 등을 고려합니다. 별도의 승인 요청 없이 가능한 최고 한도인 구매한도가 개별 고객별로 정해지며, 이 한도는 주기적으로 검토됩니다. 대부분의 고객들이 연결회사와 다년간 거래해 오고 있으며, 손실은 자주 발생하지 않았습니다. 고객에 대한 신용위험 검토 시, 고객들은 개인인지 법인인지, 도매업체인지 소매 혹은 소비자인지, 지리적인 위치, 산업, 신용, 성숙도, 이전의 재무적 어려움 등의 특성에 따라 분류됩니다. 연결회사는 매출채권 및 기타수취채권에 대해 발생할 것으로 예상되는 손실에 대해 충당금을 설정하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 보증금, 은행 및 금융기관 예치금 등으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 연결회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

## 3) 유동성위험

유동성위험이란 연결회사가 만기에 따른 재무적인 의무를 수행하지 못할 위험을 의미하며, 유동성을 관리하는 회사의 방법은 가능한 한 일반적인 상황이나 압박적인 상황 하에서도 받아들일 수 없는 손실이나 회사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이 만기일의 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

연결회사는 중장기 경영계획 및 단기 경영전략을 통해 현금흐름을 모니터링하고 있으며, 일반적인 예상 운영비용을 충당할 수 있는 현금을 보유하고 있습니다. 여기에는 합리적으로 예상할 수 없는 극단적인 상황(예: 천재지변)으로 인한 잠재적인 효과는 포함되지 않았습니다.

당기말 현재 연결회사가 보유한 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 장부금액        | 계약상 현금흐름    | 1년 미만       | 1년 ~ 5년   |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 매입채무 및 기타지급채무(*) | 220,524,207 | 220,524,207 | 220,524,207 | -         |
| 리스부채             | 6,082,879   | 6,290,401   | 3,990,152   | 2,300,249 |
| 합 계              | 226,607,086 | 226,814,608 | 224,514,359 | 2,300,249 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

## (2) 자본위험관리요소

연결회사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율 등의 재무비율을 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같으며, 차입금이 존재하지 않아 자본조달비율은 산정하지 아니하였습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말         | 전기말         |
|------|-------------|-------------|
| 부채   | 253,292,733 | 262,336,185 |
| 자본   | 239,403,717 | 250,975,231 |
| 부채비율 | 106%        | 105%        |

## 38. 비지배지분에 대한 정보

(1) 연결회사에 포함된 종속기업의 당기순익 및 자본 중 비지배지분에 배분된 당기순익 및 누적비지배지분은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분                        | 비지배지분율 (%) | 기초<br>누적비지배지분 | 비지배지분에 배분<br>당기순익 | 기타     | 기말 누적<br>비지배지분 |
|----------------------------|------------|---------------|-------------------|--------|----------------|
| (주)플레이디                    | 53.083%    | 38,049,096    | 1,812,055         | 60,077 | 39,921,228     |
| NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | 0.001%     | 7             | (2)               | -      | 5              |
| 합 계                        |            | 38,049,103    | 1,812,053         | 60,077 | 39,921,233     |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                        | 비지배지분율 (%) | 기초<br>누적비지배지분 | 비지배지분에 배분<br>전기순익 | 기타        | 기말 누적<br>비지배지분 |
|----------------------------|------------|---------------|-------------------|-----------|----------------|
| (주)플레이디                    | 53.083%    | 37,373,084    | 989,587           | (313,575) | 38,049,096     |
| NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | 0.001%     | 8             | (1)               | -         | 7              |
| 합 계                        |            | 37,373,092    | 989,586           | (313,575) | 38,049,103     |

(2) 연결회사에 포함된 종속기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 요약재무정보는 다음과 같습니다.

### 1) 요약재무상태표

(단위 : 천원)

| 당기말   | (주)플레이디     | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|-------|-------------|----------------------------|
| 유동자산  | 114,652,648 | 483,769                    |
| 비유동자산 | 20,040,084  | 8,751                      |
| 유동부채  | 46,668,652  | 90,269                     |
| 비유동부채 | 2,315,195   | -                          |
| 자본    | 85,708,884  | 402,251                    |

(단위 : 천원)

| 전기말   | (주)플레이디     | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|-------|-------------|----------------------------|
| 유동자산  | 113,874,111 | 584,168                    |
| 비유동자산 | 21,659,537  | 13,914                     |
| 유동부채  | 50,506,565  | 63,238                     |
| 비유동부채 | 3,731,282   | -                          |
| 자본    | 81,295,801  | 534,844                    |

### 2) 요약포괄손익계산서

(단위 : 천원)

| 당기     | (주)플레이디    | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|--------|------------|----------------------------|
| 매출     | 38,614,112 | 122,834                    |
| 당기순손익  | 4,300,661  | (188,075)                  |
| 기타포괄손익 | 111,571    | 55,482                     |
| 총포괄손익  | 4,412,232  | (132,593)                  |

(단위 : 천원)

| 전기     | (주)플레이디    | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|--------|------------|----------------------------|
| 매출     | 37,255,650 | 196,810                    |
| 당기순손익  | 2,885,949  | (117,600)                  |
| 기타포괄손익 | (637,292)  | 16,436                     |
| 총포괄손익  | 2,248,657  | (101,164)                  |

### 3) 요약현금흐름표

(단위 : 천원)

| 당기               | (주)플레이디     | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|------------------|-------------|----------------------------|
| 영업활동으로 인한 현금흐름   | 15,303,828  | (239,416)                  |
| 투자활동으로 인한 현금흐름   | (8,437,956) | 7,118                      |
| 재무활동으로 인한 현금흐름   | (1,310,041) | -                          |
| 현금및현금성자산의 증가(감소) | 5,555,831   | (232,298)                  |
| 기초 현금및현금성자산      | 15,122,035  | 483,814                    |
| 외화표시 현금의 환율변동효과  | -           | 43,648                     |
| 기말 현금및현금성자산      | 20,677,866  | 295,164                    |

(단위 : 천원)

| 전기               | (주)플레이디     | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
|------------------|-------------|----------------------------|
| 영업활동으로 인한 현금흐름   | 5,243,408   | (27,763)                   |
| 투자활동으로 인한 현금흐름   | (6,810,319) | -                          |
| 재무활동으로 인한 현금흐름   | (1,220,927) | (225,720)                  |
| 현금및현금성자산의 증가(감소) | (2,787,838) | (253,483)                  |
| 기초 현금및현금성자산      | 17,909,872  | 716,235                    |
| 외화표시 현금의 환율변동효과  | -           | 21,063                     |
| 기말 현금및현금성자산      | 15,122,034  | 483,815                    |

### 39. 연결재무제표의 승인

동 연결재무제표는 2025년 2월 11일자 이사회에서 발행 승인되었으며, 2025년 3월 28일자 주주총회에서 최종승인될 예정입니다.

## 4. 재무제표

### 4-1. 재무상태표

#### 재무상태표

|        |               |
|--------|---------------|
| 제 25 기 | 2024.12.31 현재 |
| 제 24 기 | 2023.12.31 현재 |
| 제 23 기 | 2022.12.31 현재 |

(단위 : 원)

|                           | 제 25 기          | 제 24 기          | 제 23 기          |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 자산                        |                 |                 |                 |
| 유동자산                      | 313,201,845,425 | 298,791,993,406 | 296,635,224,856 |
| 현금및현금성자산                  | 33,202,825,088  | 36,671,321,066  | 67,507,113,753  |
| 매출채권 및 기타유동채권             | 207,965,242,594 | 210,362,615,257 | 170,875,239,252 |
| 유동성금융리스채권                 | 330,847,012     | 330,847,016     | 330,847,015     |
| 기타유동금융자산                  | 68,444,878,152  | 49,435,000,000  | 56,191,765,330  |
| 재고자산                      | 0               | 92,606,647      | 658,485,653     |
| 기타유동자산                    | 3,258,052,579   | 1,899,603,420   | 1,071,773,853   |
| 비유동자산                     | 77,942,459,316  | 101,737,981,898 | 78,592,191,699  |
| 기타비유동채권                   | 3,477,594,557   | 2,876,024,044   | 1,815,612,283   |
| 비유동금융리스채권                 | 316,297,337     | 618,684,849     | 907,774,249     |
| 기타비유동금융자산                 | 4,422,957,633   | 29,947,144,111  | 4,035,895,874   |
| 기타비유동자산                   | 0               | 413,351,000     | 0               |
| 종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산 | 46,529,732,400  | 46,529,732,400  | 46,529,732,400  |
| 유형자산                      | 10,779,171,268  | 12,253,533,436  | 13,178,833,019  |
| 무형자산                      | 2,791,998,291   | 2,768,227,635   | 1,855,995,848   |
| 사용권자산                     | 3,552,615,371   | 5,839,399,121   | 8,477,534,889   |
| 이연법인세자산                   | 6,072,092,459   | 491,885,302     | 1,790,813,137   |
| 자산총계                      | 391,144,304,741 | 400,529,975,304 | 375,227,416,555 |
| 부채                        |                 |                 |                 |
| 유동부채                      | 199,543,239,290 | 202,112,709,022 | 184,657,813,617 |
| 매입채무 및 기타지급채무             | 187,994,019,929 | 186,247,045,594 | 170,765,597,555 |
| 미지급법인세                    | 3,438,783,566   | 3,800,102,657   | 3,139,625,610   |
| 유동리스부채                    | 2,453,748,258   | 2,637,451,451   | 2,530,621,142   |
| 기타유동부채                    | 5,656,687,537   | 9,388,221,297   | 8,221,969,310   |
| 유동충당부채                    | 0               | 39,888,023      | 0               |
| 비유동부채                     | 5,824,794,536   | 6,639,174,282   | 7,528,134,806   |
| 장기매입채무 및 기타지급채무           | 1,097,590,765   | 894,907,943     | 830,533,697     |

|            |                 |                 |                 |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 순확정급여부채    | 3,294,772,078   | 2,268,011,827   | 559,714,575     |
| 비유동리스부채    | 1,117,909,742   | 3,206,195,055   | 5,832,354,526   |
| 비유동충당부채    | 314,521,951     | 270,059,457     | 305,532,008     |
| 부채총계       | 205,368,033,826 | 208,751,883,304 | 192,185,948,423 |
| 자본         |                 |                 |                 |
| 자본금        | 5,964,439,000   | 5,964,439,000   | 5,450,338,500   |
| 주식발행초과금    | 43,299,860,183  | 43,299,860,183  | 43,306,446,263  |
| 기타자본조정     | (8,276,343,142) | (8,276,343,142) | (8,176,680,727) |
| 기타포괄손익누계액  | (841,567,961)   | (955,301,217)   | (49,941,825)    |
| 이익잉여금(결손금) | 145,629,882,835 | 151,745,437,176 | 142,511,305,921 |
| 자본총계       | 185,776,270,915 | 191,778,092,000 | 183,041,468,132 |
| 자본과부채총계    | 391,144,304,741 | 400,529,975,304 | 375,227,416,555 |

#### 4-2. 손익계산서 손익계산서

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|                        | 제 25 기          | 제 24 기          | 제 23 기          |
|------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 영업수익                   | 103,825,467,382 | 109,329,165,403 | 107,977,420,355 |
| 영업비용                   | 86,368,059,543  | 89,894,420,584  | 79,341,565,824  |
| 영업이익(손실)               | 17,457,407,839  | 19,434,744,819  | 28,635,854,531  |
| 기타수익                   | 947,104,994     | 919,630,055     | 472,532,312     |
| 기타비용                   | 436,064         | 968,678,655     | 241,737,906     |
| 금융수익                   | 4,378,654,455   | 3,882,420,764   | 2,938,595,768   |
| 금융비용                   | 20,329,174,940  | 1,937,671,320   | 560,052,876     |
| 법인세비용차감전순이익(손실)        | 2,453,556,284   | 21,330,445,663  | 31,245,191,829  |
| 법인세비용(수익)              | 1,355,633,463   | 4,020,628,390   | 7,190,428,077   |
| 당기순이익(손실)              | 1,097,922,821   | 17,309,817,273  | 24,054,763,752  |
| 주당이익                   |                 |                 |                 |
| 기본 및 희석 주당순이익 (단위 : 원) | 97              | 1,531           | 2,127           |

#### 4-3. 포괄손익계산서 포괄손익계산서

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|  | 제 25 기 | 제 24 기 | 제 23 기 |
|--|--------|--------|--------|
|--|--------|--------|--------|

|                                    |               |                 |                |
|------------------------------------|---------------|-----------------|----------------|
| 당기순이익(손실)                          | 1,097,922,821 | 17,309,817,273  | 24,054,763,752 |
| 당기세후기타포괄이익(손실)                     | 814,574,394   | (1,269,537,210) | (701,148,745)  |
| 당기순이익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)       | 814,574,394   | (1,269,537,210) | (701,148,745)  |
| 확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)            | 700,841,138   | (364,177,818)   | (651,206,920)  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(세후기타포괄손익) | 113,733,256   | (905,359,392)   | (49,941,825)   |
| 총포괄손익                              | 1,912,497,215 | 16,040,280,063  | 23,353,615,007 |

#### 4-4. 자본변동표

##### 자본변동표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|                        | 자본            |                |                 |               |                 |                 |
|------------------------|---------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
|                        | 자본금           | 주식발행초과금        | 자본조정            | 기타포괄손익누계액     | 이익잉여금           | 자본 합계           |
| 2022.01.01 (기초자본)      | 4,982,812,500 | 43,310,756,763 | (8,073,723,732) | 0             | 127,055,696,689 | 167,275,542,220 |
| 당기순이익(손실)              | 0             | 0              | 0               | 0             | 24,054,763,752  | 24,054,763,752  |
| 연차배당                   | 0             | 0              | 0               | 0             | (7,480,421,600) | (7,480,421,600) |
| 주식배당                   | 467,526,000   | (4,310,500)    | 0               | 0             | (467,526,000)   | (4,310,500)     |
| 확정급여제도의 재측정요소          | 0             | 0              | 0               | 0             | (651,206,920)   | (651,206,920)   |
| 자기주식 취득                | 0             | 0              | (102,956,995)   | 0             | 0               | (102,956,995)   |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익 | 0             | 0              | 0               | (49,941,825)  | 0               | (49,941,825)    |
| 2022.12.31 (기말자본)      | 5,450,338,500 | 43,306,446,263 | (8,176,680,727) | (49,941,825)  | 142,511,305,921 | 183,041,468,132 |
| 2023.01.01 (기초자본)      | 5,450,338,500 | 43,306,446,263 | (8,176,680,727) | (49,941,825)  | 142,511,305,921 | 183,041,468,132 |
| 당기순이익(손실)              | 0             | 0              | 0               | 0             | 17,309,817,273  | 17,309,817,273  |
| 연차배당                   | 0             | 0              | 0               | 0             | (7,197,407,700) | (7,197,407,700) |
| 주식배당                   | 514,100,500   | (6,586,080)    | 0               | 0             | (514,100,500)   | (6,586,080)     |
| 확정급여제도의 재측정요소          | 0             | 0              | 0               | 0             | (364,177,818)   | (364,177,818)   |
| 자기주식 취득                | 0             | 0              | (99,662,415)    | 0             | 0               | (99,662,415)    |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익 | 0             | 0              | 0               | (905,359,392) | 0               | (905,359,392)   |
| 2023.12.31 (기말자본)      | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (8,276,343,142) | (955,301,217) | 151,745,437,176 | 191,778,092,000 |
| 2024.01.01 (기초자본)      | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (8,276,343,142) | (955,301,217) | 151,745,437,176 | 191,778,092,000 |
| 당기순이익(손실)              | 0             | 0              | 0               | 0             | 1,097,922,821   | 1,097,922,821   |
| 연차배당                   | 0             | 0              | 0               | 0             | (7,914,318,300) | (7,914,318,300) |
| 주식배당                   | 0             | 0              | 0               | 0             | 0               | 0               |
| 확정급여제도의 재측정요소          | 0             | 0              | 0               | 0             | 700,841,138     | 700,841,138     |
| 자기주식 취득                | 0             | 0              | 0               | 0             | 0               | 0               |
| 기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익 | 0             | 0              | 0               | 113,733,256   | 0               | 113,733,256     |
| 2024.12.31 (기말자본)      | 5,964,439,000 | 43,299,860,183 | (8,276,343,142) | (841,567,961) | 145,629,882,835 | 185,776,270,915 |

#### 4-5. 현금흐름표

##### 현금흐름표

제 25 기 2024.01.01 부터 2024.12.31 까지

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

(단위 : 원)

|          | 제 25 기         | 제 24 기        | 제 23 기         |
|----------|----------------|---------------|----------------|
| 영업활동현금흐름 | 20,902,832,252 | 2,906,204,141 | 21,992,060,477 |

|                              |                  |                  |                  |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 영업에서 창출(사용)된 현금흐름            | 25,200,533,405   | 1,748,598,805    | 27,918,463,309   |
| 이자수취                         | 3,297,249,905    | 3,070,743,677    | 2,009,703,202    |
| 이자지급                         | (161,292,008)    | (235,420,865)    | (297,509,855)    |
| 법인세환급(납부)                    | (7,433,659,050)  | (1,677,717,476)  | (7,638,596,179)  |
| 투자활동현금흐름                     | (13,879,129,379) | (23,879,366,119) | 6,504,744,795    |
| 상각후원가측정금융상품의 처분              | 51,305,000,000   | 48,525,000,000   | 66,867,107,124   |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 처분        | 2,000,000,000    | 3,000,000,000    | 5,386,140        |
| 단기대여금의 회수                    | 0                | 219,960,000      | 0                |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 취득       | 0                | (1,416,400,000)  | (31,250,000,166) |
| 상각후원가측정금융자산의 취득              | (66,435,000,000) | (71,869,000,000) | (26,091,000,000) |
| 유형자산의 취득                     | (386,229,687)    | (784,489,879)    | (1,972,501,863)  |
| 무형자산의 취득                     | (262,899,692)    | (1,141,085,240)  | (404,246,440)    |
| 선급금의 증가                      | 0                | (413,351,000)    | 0                |
| 장기대여금 지급                     | 0                | 0                | 650,000,000      |
| 임차보증금의 증가                    | (100,000,000)    | 0                | 0                |
| 재무활동현금흐름                     | (10,493,232,936) | (9,856,351,274)  | (9,972,767,638)  |
| 현금배당지급                       | (7,914,318,300)  | (7,197,407,700)  | (7,480,421,600)  |
| 리스부채의 상환                     | (2,578,914,636)  | (2,552,695,079)  | (2,385,078,543)  |
| 자기주식의 취득                     | 0                | (99,662,415)     | (102,956,995)    |
| 신주발행비                        | 0                | (6,586,080)      | (4,310,500)      |
| 환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소) | (3,469,530,063)  | (30,829,513,252) | 18,524,037,634   |
| 기초현금및현금성자산                   | 36,671,321,066   | 67,507,113,753   | 48,989,717,848   |
| 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과          | 1,034,085        | (6,279,435)      | (6,641,729)      |
| 기말현금및현금성자산                   | 33,202,825,088   | 36,671,321,066   | 67,507,113,753   |

## 5. 재무제표 주석

### 주석

제 25(당) 기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

제 24(전) 기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

주식회사 나스미디어

#### 1. 회사의 개요

주식회사 나스미디어(이하 "회사")는 2000년 3월 13일에 더블클릭코리아 주식회사로 설립 되었으며 2002년 9월 30일에 회사의 대주주인 Double Click Korea(BVI), Ltd.가 보유 주식 전액을 국내 주주에게 양도하면서 주식회사 나스미디어로 상호를 변경하였습니다. 또한 2008년 1월 24일 유상증자 및 지분 인수를 통해 주식회사 케이티가 회사의 지분 51.42%를 보유하게 됨에 따라 회사는 주식회사 케이티의 종속기업이 되었습니다. 회사는 인터넷 광고, 모바일 광고, IPTV 광고, DOOH 광고사업 및 광고 솔루션 제공 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

한편, 회사는 2013년 7월 17일에 한국증권업협회 중개시장(KOSDAQ)에 등록하였고 유상증자를 통해 주식회사 케이티는 회사의 지분을 45.38% 보유하게 되었습니다. 2016년 10월 11일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사와의 제3자배정 유상증자를 체결하여 주식회사 케이티의 지분율은 42.75%로 변경되었습니다. 2017년 4월 28일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사의 지분은 전량 매각되었습니다. 이후 2021년 3월 26일, 2022년 3월 25일, 2023년 3월 31일 주식배당을 통해 지배기업인 주식회사 케이티의 지분은 43.06%로 변경되었습니다.

당기말 현재 보통주자본금과 우선주자본금은 각각 5,784,082천원 및 180,358천원으로 보통주만 의결권이 있으며, 주요 주주 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)

| 구 분    | 주식수        | 지분율     |
|--------|------------|---------|
| (주)케이티 | 4,981,141  | 43.06%  |
| 정기호    | 1,862,696  | 16.10%  |
| 자기주식   | 261,994    | 2.27%   |
| 기타     | 4,462,332  | 38.57%  |
| 합 계    | 11,568,163 | 100.00% |

## 2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

### 2.1 재무제표 작성 기준

회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

- 특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함), 공정가치로 측정하는 특정 유형자산과 투자부동산 유형
- 순공정가치로 측정하는 매각예정자산
- 확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

### 2.2 회계정책과 공시의 변경

#### 2.2.1 회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 2024년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류, 약정사항이 있는 비유동부채

보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사 가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기 지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 또한, 기업이 보고기간말 후에 준수해야 하는 약정은 해당 부채의 분류에 영향을 미치지 않으며, 보고기간 후 12개월 이내 약정사항을 준수해야 하는 부채가 비유동부채로 분류된 경우 보고기간 후 12개월 이내 부채가 상환될 수 있는 위험에 관한 정보를 공시해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표', 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 공급자금융약정에 대한 정보 공시

공급자금융약정을 적용하는 경우, 재무제표이용자가 공급자금융약정이 기업의 부채와 현금흐름 그리고 유동성위험 익스포저에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 공급자금융약정에 대한 정보를 공시해야 합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1116호 '리스' 개정 - 판매후리스에서 생기는 리스부채

판매후리스에서 생기는 리스부채를 후속적으로 측정할 때 판매자-리스이용자가 보유하는 사용권 관련 손익을 인식하지 않는 방식으로 리스료나 수정 리스료를 산정합니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - '가상자산 공시'

가상자산을 보유하는 경우, 가상자산을 고객을 대신하여 보유하는 경우, 가상자산을 발행한 경우의 추가 공시사항을 규정하고 있습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.2.2 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공포되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1021호 '환율변동효과'와 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택' 개정 - 교환가능성 결여

통화의 교환가능성을 평가하고 다른 통화와 교환이 가능하지 않다면 현물환율을 추정하며 관련 정보를 공시하도록 하고 있습니다. 동 개정사항은 2025년 1월 1일 이후 시작하는 회계

연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

## (2) 기업회계기준서 제1109호 '금융상품', 제1107호 '금융상품: 공시' 개정

실무에서 제기된 의문에 대응하고 새로운 요구사항을 포함하기 위해 기업회계기준서 제1109호 '금융상품'과 제1107호 '금융상품: 공시'가 개정되었습니다. 동 개정사항은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 주요 개정내용은 다음과 같습니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

- 특정 기준을 충족하는 경우, 결제일 전에 전자지급시스템을 통해 금융부채가 결제된 것으로(제거된 것으로) 간주할 수 있도록 허용
- 금융자산이 원리금 지급만으로 구성되어 있는지의 기준을 충족하는지 평가하기 위한 추가 지침을 명확히 하고 추가함.
- 계약상 현금흐름의 시기나 금액을 변경시키는 계약조건이 기업에 미치는 영향과 기업이 노출되는 정도를 금융상품의 각 종류별로 공시
- FVOCI 지정 지분상품에 대한 추가 공시

## (3) 한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11

한국채택국제회계기준 연차개선Volume 11은 2026년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인해 재무제표에 중요한 영향은 없을 것으로 예상하고 있습니다.

- 기업회계기준서 제1101호 '한국채택국제회계기준의 최초채택': K-IFRS 최초 채택시 위험회피회계 적용
- 기업회계기준서 제1107호 '금융상품:공시': 제거 손익, 실무적용지침
- 기업회계기준서 제1109호 '금융상품': 리스부채의 제거 회계처리와 거래가격의 정의
- 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표': 사실상의 대리인 결정
- 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표': 원가법

## 2.3 종속기업 및 관계기업 지분

회사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표입니다. 회사는 종속기업 및 관계기업에 대한 투자자산에 대해 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법을 선택해 회계처리하고 있습니다. 한편, 종속기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

회사는 손상검사 시 장부금액을 회수가능액(사용가치 또는 순공정가치 중 높은 금액)과 비교하여 실시하고 있습니다. 사용가치는 해당 자산의 기대 미래현금흐름의 추정치를 화폐의 시간가치와 해당 자산의 위험에 대한 시장의 평가를 반영한 세전할인율로 할인한 현재가치로 평가하고 있습니다. 순공정가치는 최근거래가격 및 제3자 거래제안금액 등을 고려하고 있습니다. 그러한 거래가 식별되지 않는 경우 적절한 평가모델을 사용하여 결정하고 있습니다. 이러한 계산에는 평가배수, 상장주식의 시가 또는 기타 공정가치 지표를 이용하고 있습니다.

## 2.4 외화환산

## (1) 기능통화와 표시통화

회사는 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 회사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

## (2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

차입금과 관련된 외환차이는 손익계산서에 금융원가로 표시되며, 다른 외환차이는 금융수익 또는 금융비용에 표시됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

## 2.5 금융자산

### (1) 분류

회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

### (2) 측정

회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자

산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

### ① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

#### (가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

#### (나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.

#### (다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다.

### ② 지분상품

회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자 목적 또는 전략적 투자 목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

### (3) 손상

회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

#### (4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금 흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

#### (5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

### 2.6 매출채권

매출채권은 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로, 유의적인 금융요소를 포함하는 경우에는 공정가치로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다(회사의 매출채권 회계처리에 대한 추가적인 사항 및 손상에 대한 회계정책은 주석 6 참조).

### 2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 총평균법에 따라 결정됩니다.

### 2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

| 과 목 | 추정 내용연수 |
|-----|---------|
| 건물  | 20 년    |

|       |       |
|-------|-------|
| 차량운반구 | 4 년   |
| 집기와비품 | 4~6 년 |

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

## 2.9 무형자산

무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

| 과 목   | 추정 내용연수 |
|-------|---------|
| 소프트웨어 | 5년      |
| 산업재산권 | 8년      |

## 2.10 비금융자산의 손상

내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

## 2.11 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타채무는 회사가 보고기간말 전에 제공받은 재화나 용역에 대하여 지급하지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 인식 후에 통상 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타채무는 보고기간 후 12개월 후에 지급기일이 도래하는 것이 아니라면 재무상태표에서 유동부채로 표시합니다. 해당 채무는 최초에 공정가치로 인식하고 이후 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정합니다.

## 2.12 금융부채

### (1) 분류 및 측정

회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지

못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '매입채무와 기타채무', '차입금' 등으로 표시됩니다.

차입금은 공정가치에서 발생한 거래원가를 차감한 금액으로 최초 인식하고 이후 상각후원가로 측정합니다. 받은 대가(거래원가 차감 후)와 상환금액의 차이는 유효이자율법을 사용하여 기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다. 차입한도를 제공받기 위해 지급한 수수료는 차입한도의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높은(probable) 범위까지는 차입금의 거래원가로 인식합니다. 이 경우 수수료는 차입을 실행할 때까지 이연합니다. 차입한도약정의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높다는 증거가 없는 범위의 관련 수수료는 유동성을 제공하는 서비스에 대한 선급금으로서 자산으로 인식 후 관련된 차입한도기간에 걸쳐 상각합니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상 '금융비용'으로 인식됩니다.

보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 무조건의 권리를 가지고 있지 않다면 차입금은 유동부채로 분류합니다.

회사가 보고기간말 또는 보고기간말 이전에 약정사항을 준수하도록 요구받는다면, 이러한 약정사항은 부채의 유동 비유동 분류에 고려합니다. 보고기간 후에만 약정사항을 준수하도록 요구받는다면, 이러한 약정사항은 기말 유동성 분류에 영향을 미치지 않습니다.

## (2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

### 2.13 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

### 2.14 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정

합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있으며, 세무당국이 불확실한 법인세 처리를 수용할 가능성이 높은지 고려합니다. 회사는 법인세 측정 시 가장 가능성이 높은 금액 또는 기댓값 중 불확실성의 해소를 더 잘 예측할 것으로 예상되는 방법을 사용하여 불확실성의 영향을 반영합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

## 2.15 종업원급여

### (1) 퇴직급여

회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금 급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간 말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도 개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기

손익으로 인식됩니다.

회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 주로 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무월가, 기타장기종업원급여 부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

## 2.16 수익인식

### (1) 수익의 원천

회사는 인터넷 사이트를 운영하는 매체사와 인터넷 광고판매 및 광고관리에 대한 계약을 체결하고 동 계약에 기초하여 광고주 또는 광고대행사와 광고캠페인 계약을 체결하고 있습니다. 회사는 광고주 및 광고대행사로부터 광고캠페인 비용을 수령하여 인터넷사이트를 운영하는 매체사에게 일정의 수수료를 공제하고 지급하는 바, 회사는 광고주 및 광고대행사로부터 받을 금액을 매출채권 및 대행미수금으로 계상하고, 매체사에게 지급하여야 할 금액을 매입채무 및 미지급금으로 계상하며 관련 수수료를 수익으로 인식하고 있습니다. 또한 커머스 수익은 당사가 타사의 플랫폼을 통해 본인 또는 대리인으로서 재화를 판매하고 용역을 제공하고 있습니다.

### (2) 수익의 구분

#### - 광고대행 수익

회사와 제휴된 매체의 광고상품(지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하는 광고매체 판매대행 서비스와 광고주 및 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석서비스 등 광고대행 수익이 회사의 주 수익원입니다. 회사는 서비스 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있으며, 진행률은 총광고계약 대비 실제 제공한 광고의 비율을 기준으로 결정하고 있습니다.

#### - 커머스 수익

회사는 커머스 사업에서 생기는 수익 중 재화의 판매의 경우 재화에 대한 통제가 구매자에게 실질적으로 이전되는 시점에 수익을 인식하고 있으며, 플랫폼 운영 대행의 경우 약속한 용역을 고객에게 이전하는 수행 의무를 이행할 때 수익을 인식하고 있습니다.

### (3) 계약자산/계약부채

계약기간 동안 고객에게 광고용역을 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식합니다.

하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분함에 따라 계약자산과 계약부채가 인식되었습니다.

## 2.17 리스

### (1) 리스제공자

리스제공자는 각 리스를 운용리스 아니면 금융리스로 분류합니다. 기초자산 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하고, 그렇지 않은 경우에는 운용리스로 분류합니다. 금융리스에서 리스이용자로부터 받는 금액은 리스순투자자로서 수취채권으로 인식합니다. 회사는 리스순투자 금액에 일정한 기간수익률을 반영하는 방식으로 리스기간에 걸쳐 금융수익을 배분합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스료 수익과 같은기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다.

## (2) 리스이용자

회사는 부동산 및 차량, 광고매체를 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 1~5년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)

리스이용자가 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 그 선택권의 행사에 따라 지급할 리스료 또한 리스부채의 측정에 포함됩니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 최근 제3자 금융을 받지 않은 회사가 보유한 리스의 경우 무위험이자율에 신용위험을 조정하는 상향 접근법을 사용
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구 등으로 구성되어 있습니다.

### (3) 연장선택권

회사 전체에 걸쳐 다수의 리스계약에 연장선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 회사가 행사할 수 있습니다.

### 2.18 영업부문

회사는 기업회계기준서 제1108호에 따라 영업부문과 관련된 공시사항을 연결재무제표에 공시하고 있으며, 동 재무제표에는 별도로 공시하지 않았습니다.

### 3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 회계추정의 결과가 실제 결과와 동일한 경우는 드물 것이므로 중요한 조정을 유발할 수 있는 유의적인 위험을 내포하고 있습니다.

다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 경영진 판단과 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다. 일부 항목에 대한 유의적인 판단 및 추정에 대한 추가적인 정보는 개별 주석에 포함되어 있습니다.

#### (1) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 4 참조).

#### (2) 비금융자산의 손상

비금융자산의 손상여부를 검토하기 위한 회수가능금액은 사용가치 또는 순공정가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 10 참조).

#### 4. 금융상품

당기말과 전기말 현재 금융상품의 구성 내역 및 금융상품 범주별 순손익 구분은 다음과 같습니다.

##### (1) 당기말

(단위 : 천원)

| 금융자산        | 상각후원가<br>측정 금융자산 | 당기손익-공정가치<br>측정 채무상품 | 기타포괄손익-공정가치<br>측정 지분상품 | 합 계         |
|-------------|------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| 현금및현금성자산    | 33,202,825       | -                    | -                      | 33,202,825  |
| 매출채권및기타유동채권 | 207,965,243      | -                    | -                      | 207,965,243 |
| 유동성금융리스채권   | 330,847          | -                    | -                      | 330,847     |
| 기타유동금융자산    | 64,565,000       | 3,879,878            | -                      | 68,444,878  |
| 기타비유동채권     | 3,477,595        | -                    | -                      | 3,477,595   |
| 비유동금융리스채권   | 316,297          | -                    | -                      | 316,297     |
| 기타비유동금융자산   | 2,850,924        | -                    | 1,572,034              | 4,422,958   |
| 합 계         | 312,708,731      | 3,879,878            | 1,572,034              | 318,160,643 |

(단위 : 천원)

| 금융부채           | 상각후원가<br>측정 금융부채 | 기타        |
|----------------|------------------|-----------|
| 매입채무및기타지급채무(*) | 184,225,830      | -         |
| 리스부채           | -                | 3,571,658 |
| 합 계            | 184,225,830      | 3,571,658 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

##### (2) 전기말

(단위 : 천원)

| 금융자산        | 상각후원가<br>측정 금융자산 | 당기손익-공정가치<br>측정 채무상품 | 기타포괄손익-공정가치<br>측정 지분상품 | 합 계         |
|-------------|------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| 현금및현금성자산    | 36,671,321       | -                    | -                      | 36,671,321  |
| 매출채권및기타유동채권 | 210,362,615      | -                    | -                      | 210,362,615 |
| 유동성금융리스채권   | 330,847          | -                    | -                      | 330,847     |
| 기타유동금융자산    | 49,435,000       | -                    | -                      | 49,435,000  |
| 기타비유동채권     | 2,876,024        | -                    | -                      | 2,876,024   |
| 비유동금융리스채권   | 618,685          | -                    | -                      | 618,685     |
| 기타비유동금융자산   | 2,850,924        | 25,673,702           | 1,422,518              | 29,947,144  |
| 합 계         | 303,145,416      | 25,673,702           | 1,422,518              | 330,241,636 |

(단위 : 천원)

| 금융부채           | 상각후원가<br>측정 금융부채 | 기타        |
|----------------|------------------|-----------|
| 매입채무및기타지급채무(*) | 182,778,137      | -         |
| 리스부채           | -                | 5,843,646 |
| 합 계            | 182,778,137      | 5,843,646 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

### (3) 금융상품 범주별 순손익 구분

(단위 : 천원)

| 구 분                      | 당기           | 전기          |
|--------------------------|--------------|-------------|
| 상각후원가 측정 금융자산            |              |             |
| 이자수익                     | 3,645,290    | 3,422,176   |
| 영업수익                     | 33,382       | 46,680      |
| 대손상각비                    | (5,689,060)  | (1,838,985) |
| 기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)     | 119,380      | (950,000)   |
| 외환차손익                    | 509,625      | 205,106     |
| 외화환산손익                   | 27,759       | (6,349)     |
| 소 계                      | (1,353,624)  | 878,628     |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산        |              |             |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익   | -            | (100,765)   |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익   | (19,793,824) | (1,326,298) |
| 소 계                      | (19,793,824) | (1,427,063) |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산      |              |             |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익 | 113,733      | (905,359)   |
| 소 계                      | 113,733      | (905,359)   |
| 상각후원가 측정 금융부채            |              |             |
| 외환차손익                    | (134,731)    | (22,942)    |
| 외화환산손익                   | (38,818)     | 13,659      |
| 소 계                      | (173,549)    | (9,283)     |
| 리스부채                     |              |             |
| 이자비용                     | (161,292)    | (235,421)   |
| 소 계                      | (161,292)    | (235,421)   |
| 합 계                      | (21,368,556) | (1,698,498) |

### (4) 공정가치 측정

1) 직전 연차 재무보고 이후 회사가 금융상품 공정가치를 산정하는 데 사용한 판단 및 추정  
에 대한 당기의 정보를 제공합니다. 당기 중 회사의 금융자산과 금융부채의 공정가치에 영향

을 미치는 사업환경 및 경제적인 환경의 유의적인 변동은 없습니다.

2) 회사는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측 가능한 투입 변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측 가능하지 않은 투입 변수 (수준 3)

3) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

### ① 당기말

(단위 : 천원)

| 구분              | 장 부 가 액     |           |             |             |           | 공정가치      |
|-----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|-----------|
|                 | 상각후원가       | 당기손익-공정가치 | 기타포괄손익-공정가치 | 상각후원가       | 기타        | 수준3       |
|                 | 측정 금융자산     | 측정 채무상품   | 측정 지분상품     | 측정 금융부채     |           |           |
| 금융자산:           |             |           |             |             |           |           |
| 기타유동금융자산(*4)    | 64,565,000  | 3,879,878 | -           | -           | -         | 3,879,878 |
| 기타비유동금융자산(*4)   | 2,850,924   | -         | 1,572,034   | -           | -         | 1,572,034 |
| 현금및현금성자산        | 33,202,825  | -         | -           | -           | -         | (*1)      |
| 매출채권및기타유동채권     | 207,965,243 | -         | -           | -           | -         | (*1)      |
| 유동성금융리스채권       | 330,847     | -         | -           | -           | -         | (*2)      |
| 기타비유동채권         | 3,477,595   | -         | -           | -           | -         | (*1)      |
| 비유동금융리스채권       | 316,297     | -         | -           | -           | -         | (*2)      |
| 합 계             | 312,708,731 | 3,879,878 | 1,572,034   | -           | -         |           |
| 금융부채:           |             |           |             |             |           |           |
| 매입채무및기타지급채무(*3) | -           | -         | -           | 184,225,830 | -         | (*1)      |
| 리스부채            | -           | -         | -           | -           | 3,571,658 | (*2)      |
| 합 계             | -           | -         | -           | 184,225,830 | 3,571,658 |           |

(\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(\*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.

(\*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(\*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

### ② 전기말

(단위 : 천원)

| 구분       | 장 부 가 액    |           |             |         |    | 공정가치 |
|----------|------------|-----------|-------------|---------|----|------|
|          | 상각후원가      | 당기손익-공정가치 | 기타포괄손익-공정가치 | 상각후원가   | 기타 | 수준3  |
|          | 측정 금융자산    | 측정 채무상품   | 측정 지분상품     | 측정 금융부채 |    |      |
| 금융자산:    |            |           |             |         |    |      |
| 기타유동금융자산 | 49,435,000 | -         | -           | -       | -  | (*4) |

|                 |             |            |           |             |           |            |
|-----------------|-------------|------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| 기타비유동금융자산(*4)   | 2,850,924   | 25,673,702 | 1,422,518 | -           | -         | 27,096,220 |
| 현금및현금성자산        | 36,671,321  | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 매출채권및기타유동채권     | 210,362,615 | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 유동성금융리스채권       | 330,847     | -          | -         | -           | -         | (*2)       |
| 기타비유동채권         | 2,876,024   | -          | -         | -           | -         | (*1)       |
| 비유동금융리스채권       | 618,685     | -          | -         | -           | -         | (*2)       |
| 합 계             | 303,145,416 | 25,673,702 | 1,422,518 | -           | -         |            |
| 금융부채:           |             |            |           |             |           |            |
| 매입채무및기타지급채무(*3) | -           | -          | -         | 182,778,137 | -         | (*1)       |
| 리스부채            | -           | -          | -         | -           | 5,843,646 | (*2)       |
| 합 계             | -           | -          | -         | 182,778,137 | 5,843,646 |            |

- (\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.  
(\*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.  
(\*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.  
(\*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

4) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 당기말       | 전기말        |
|----------------------|-----------|------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산    |           |            |
| 블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채 | 3,879,878 | 25,673,702 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산  |           |            |
| (주)케이티스포츠            | 1,572,034 | 1,422,518  |
| 합 계                  | 5,451,912 | 27,096,220 |

5) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입 변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                 | 공정가치      | 수준 | 평가기법     | 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입 변수 |
|---------------------|-----------|----|----------|------------------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | 3,879,878 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 1,572,034 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |

## 5. 현금및현금성자산

당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기말        | 전기말        |
|----------|------------|------------|
| 현금및현금성자산 | 33,202,825 | 36,671,321 |

## 6. 매출채권 및 기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 매출채권 및 기타채권의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말         |             |             | 전기말         |             |             |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|       | 채권액         | 대손충당금       | 장부금액        | 채권액         | 대손충당금       | 장부금액        |
| 유동    |             |             |             |             |             |             |
| 매출채권  | 28,301,749  | (1,300,931) | 27,000,818  | 30,441,281  | (742,097)   | 29,699,184  |
| 기타채권  |             |             |             |             |             |             |
| 대행미수금 | 188,217,907 | (8,651,712) | 179,566,195 | 183,861,255 | (4,482,164) | 179,379,091 |
| 미수금   | -           | -           | -           | 1,512       | -           | 1,512       |
| 미수수익  | 1,236,280   | -           | 1,236,280   | 958,008     | -           | 958,008     |
| 임차보증금 | 30,000      | -           | 30,000      | 324,820     | -           | 324,820     |
| 기타보증금 | 131,950     | -           | 131,950     | -           | -           | -           |
| 단기대여금 | -           | -           | -           | 950,000     | (950,000)   | -           |
| 유동합계  | 217,917,886 | (9,952,643) | 207,965,243 | 216,536,876 | (6,174,261) | 210,362,615 |
| 비유동   |             |             |             |             |             |             |
| 기타채권  |             |             |             |             |             |             |
| 임차보증금 | 862,841     | -           | 862,841     | 477,946     | -           | 477,946     |
| 기타보증금 | 2,453,296   | -           | 2,453,296   | 2,282,932   | -           | 2,282,932   |
| 미수수익  | 161,458     | -           | 161,458     | 115,146     | -           | 115,146     |
| 비유동합계 | 3,477,595   | -           | 3,477,595   | 2,876,024   | -           | 2,876,024   |
| 합 계   | 221,395,481 | (9,952,643) | 211,442,838 | 219,412,900 | (6,174,261) | 213,238,639 |

(2) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령 및 각 연령별로 손상된 채권금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 당기말         |             | 전기말         |             |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                       | 채권잔액        | 손상된 금액      | 채권잔액        | 손상된 금액      |
| 만기일 미도래               | 192,373,344 | (1,504,425) | 198,099,107 | (1,207,737) |
| 만기일 경과 후 6개월 이하       | 15,666,404  | (1,511,200) | 17,531,951  | (2,178,493) |
| 만기일 경과 후 6개월 초과 1년 이하 | 8,630,450   | (2,211,735) | 1,401,064   | (407,560)   |

|                |             |             |             |             |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 만기일 경과 후 1년 초과 | 4,725,283   | (4,725,283) | 2,380,778   | (2,380,471) |
| 합 계            | 221,395,481 | (9,952,643) | 219,412,900 | (6,174,261) |

(\*) 매출채권 및 대행미수금을 하나의 집합으로 구성하여 기대신용손실을 측정하고 있습니다.

(3) 당기 및 전기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 대손상각비(환입) | 제각          | 기말        |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 매출채권 | 742,097   | 684,407   | (125,573)   | 1,300,931 |
| 기타채권 | 5,432,164 | 4,885,273 | (1,665,725) | 8,651,712 |
| 합 계  | 6,174,261 | 5,569,680 | (1,791,298) | 9,952,643 |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 대손상각비(환입) | 제각        | 기말        |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 매출채권 | 518,484   | 252,347   | (28,734)  | 742,097   |
| 기타채권 | 3,069,076 | 2,536,638 | (173,550) | 5,432,164 |
| 합 계  | 3,587,560 | 2,788,985 | (202,284) | 6,174,261 |

매출채권 및 기타채권에 대한 충당금 설정액 및 환입액은 손익계산서상 영업비용에 포함되어 있으며, 대여금의 충당금 설정액 및 환입액의 경우 영업외비용에 포함되어 있습니다. 관련 법상 소멸시효의 완성 등으로 인해 추가적인 채권 회수 가능성이 없는 경우 대손충당금은 일반적으로 상각하고 있습니다.

(4) 발생 시점으로부터 1년 이내에 만기가 도래하는 매출채권 및 기타유동채권은 현재가치 할인에 따른 효과가 중요하지 않으므로 공정가치와 장부금액이 일치합니다.

(5) 보고기간말 현재 신용위험의 최대 노출 금액은 위에서 언급한 채권의 각 종류별 장부가액입니다.

### 7. 재고자산

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분 | 당기말  |       |      | 전기말     |          |        |
|-----|------|-------|------|---------|----------|--------|
|     | 취득원가 | 평가충당금 | 장부가액 | 취득원가    | 평가충당금    | 장부가액   |
| 상품  | -    | -     | -    | 161,417 | (68,810) | 92,607 |

(2) 당기 중 비용으로 인식되어 매출원가에 포함된 재고자산의 원가는 258,553천원이고(전기: 1,262,000천원), 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실 환입은 68,810천원(전기: 재고자산평가손실 68,810천원)으로 매출원가에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말 현재 회사의 재고자산 담보 제공 내역은 없습니다.

## 8. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 기타금융자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                 | 당기말        | 전기말        |
|---------------------|------------|------------|
| 유동                  |            |            |
| 상각후원가 측정 금융자산(*)    | 64,565,000 | 49,435,000 |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | 3,879,878  | -          |
| 소 계                 | 68,444,878 | 49,435,000 |
| 비유동                 |            |            |
| 상각후원가 측정 금융자산(*)    | 2,850,924  | 2,850,924  |
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | -          | 25,673,702 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 1,572,034  | 1,422,518  |
| 소 계                 | 4,422,958  | 29,947,144 |
| 합 계                 | 72,867,836 | 79,382,144 |

(\*) 정기에적금 및 복리중금채로 당기말 현재 42,325,924천원(전기말: 40,390,924천원)은 회사가 다수의 매체사로부터 대금지급과 관련하여 질권설정되어 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기           | 전기           |
|--------|--------------|--------------|
| 기초장부금액 | 25,673,702   | 30,100,765   |
| 취득     | -            | 30,000,000   |
| 평가     | (19,793,824) | (1,326,298)  |
| 처분     | (2,000,000)  | (33,100,765) |
| 기말장부금액 | 3,879,878    | 25,673,702   |

(3) 당기 및 전기 중 회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기        | 전기          |
|--------|-----------|-------------|
| 기초장부금액 | 1,422,518 | 1,184,972   |
| 취득     | -         | 1,416,400   |
| 평가     | 149,516   | (1,178,854) |
| 기말장부금액 | 1,572,034 | 1,422,518   |

9. 기타자산

당기말과 전기말 현재 회사의 기타자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말       | 전기말       |
|--------|-----------|-----------|
| 유동     |           |           |
| 선급금    | 3,047,618 | 1,674,926 |
| 선급비용   | 185,714   | 206,934   |
| 기타유동자산 | 24,721    | 17,743    |
| 소 계    | 3,258,053 | 1,899,603 |
| 비유동    |           |           |
| 선급금    | -         | 413,351   |
| 합 계    | 3,258,053 | 2,312,954 |

## 10. 종속기업 및 관계기업 투자

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 종속기업 및 관계기업 투자 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구분   | 회사명                            | 소재지  | 당기말    |            | 전기말    |            |
|------|--------------------------------|------|--------|------------|--------|------------|
|      |                                |      | 지분율    | 장부금액       | 지분율    | 장부금액       |
| 종속기업 | (주)플레이디(*1)                    | 대한민국 | 46.92% | 41,829,732 | 46.92% | 41,829,732 |
|      | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd(*2) | 태국   | 99.99% | -          | 99.99% | -          |
| 소 계  |                                |      |        | 41,829,732 |        | 41,829,732 |
| 관계기업 | (주)알라이언스인터넷                    | 대한민국 | 23.53% | 200,000    | 23.53% | 200,000    |
|      | 나스-알파 미래성장전략 투자조합(*3)          | 대한민국 | 75.00% | 4,500,000  | 75.00% | 4,500,000  |
| 소 계  |                                |      |        | 4,700,000  |        | 4,700,000  |
| 합 계  |                                |      |        | 46,529,732 |        | 46,529,732 |

- (\*1) (주)플레이디에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정으로 과반의 의결권을 보유하므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.
- (\*2) 회사는 NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd의 지속적인 영업손실 등으로 인하여 장부금액이 회수가능가액을 초과함에 따라 손상차손을 인식하였습니다.
- (\*3) 과반의 지분율을 보유하고 있으나 투자심의위원회에 참여할 수 없기 때문에 나스-알파 미래성장전략 투자조합을 지배한다고 볼 수 없으며 조합원 총회 특별결의를 통해 재무정책 및 영업정책에 참여할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

### (2) 종속기업 및 관계기업 투자의 손상검사

종속기업·관계기업 및 공동기업 투자에 대하여 원가법을 적용하여 계상하고 있으며, 매 보고기간말 자산손상을 시사하는 징후의 존재 여부를 검토하고 있습니다. 그러한 징후가 있는 경우에는 당해 자산의 회수가능액을 미래현금흐름할인기법 등을 이용하여 추정하며, 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우 자산의 장부금액을 감소시켜 손상차손을 즉시 당기손실로 인식합니다.

## 11. 유형자산

(1) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 토지        | 건물          | 집기와비품       | 합 계         |
|---------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 기초취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 10,003,402  | 19,658,210  |
| 감가상각누계액 | -         | (1,206,003) | (6,198,674) | (7,404,677) |
| 기초장부금액  | 6,760,402 | 1,688,403   | 3,804,728   | 12,253,533  |
| 취득      | -         | -           | 445,810     | 445,810     |
| 감가상각비   | -         | (144,720)   | (1,775,452) | (1,920,172) |
| 기말장부금액  | 6,760,402 | 1,543,683   | 2,475,086   | 10,779,171  |
| 기말취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 10,439,446  | 20,094,254  |
| 감가상각누계액 | -         | (1,350,723) | (7,964,360) | (9,315,083) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 토지        | 건물          | 집기와비품       | 합 계         |
|---------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 기초취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 9,402,617   | 19,057,425  |
| 감가상각누계액 | -         | (1,061,282) | (4,817,310) | (5,878,592) |
| 기초장부금액  | 6,760,402 | 1,833,124   | 4,585,307   | 13,178,833  |
| 취득      | -         | -           | 895,495     | 895,495     |
| 감가상각비   | -         | (144,721)   | (1,676,074) | (1,820,795) |
| 기말장부금액  | 6,760,402 | 1,688,403   | 3,804,728   | 12,253,533  |
| 기말취득원가  | 6,760,402 | 2,894,406   | 10,003,402  | 19,658,210  |
| 감가상각누계액 | -         | (1,206,003) | (6,198,674) | (7,404,677) |

(2) 당기말 현재 담보로 제공된 유형자산은 없습니다.

## 12. 무형자산

당기 및 전기 중 무형자산 장부금액 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 소프트웨어       | 산업재산권   | 회원권       | 합 계         |
|---------|-------------|---------|-----------|-------------|
| 기초취득원가  | 3,154,127   | -       | 1,315,145 | 4,469,272   |
| 상각누계액   | (1,701,044) | -       | -         | (1,701,044) |
| 기초장부금액  | 1,453,083   | -       | 1,315,145 | 2,768,228   |
| 취득      | 668,385     | 79,921  | -         | 748,306     |
| 무형자산상각비 | (500,762)   | (6,660) | -         | (507,422)   |
| 기타      | -           | -       | (217,114) | (217,114)   |
| 기말장부금액  | 1,620,706   | 73,261  | 1,098,031 | 2,791,998   |
| 기말취득원가  | 3,822,512   | 79,921  | 1,098,031 | 5,000,464   |
| 감가상각누계액 | (2,201,806) | (6,660) | -         | (2,208,466) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 소프트웨어       | 회원권       | 합 계         |
|---------|-------------|-----------|-------------|
| 기초취득원가  | 2,025,177   | 1,315,145 | 3,340,322   |
| 상각누계액   | (1,484,326) | -         | (1,484,326) |
| 기초장부금액  | 540,851     | 1,315,145 | 1,855,996   |
| 취득      | 1,231,085   | -         | 1,231,085   |
| 처분 및 폐기 | (860)       | -         | (860)       |
| 무형자산상각비 | (317,993)   | -         | (317,993)   |
| 기말장부금액  | 1,453,083   | 1,315,145 | 2,768,228   |
| 기말취득원가  | 3,154,127   | 1,315,145 | 4,469,272   |
| 감가상각누계액 | (1,701,044) | -         | (1,701,044) |

### 13. 리스

#### (1) 리스제공 계약

1) 회사는 방송장비를 금융리스로 제공하고 있습니다. 리스료는 모두 원화로 표시되고 있으며, 리스기간은 6년입니다.

2) 당기말과 전기말 현재 금융리스채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 당기말      |                | 전기말       |                |
|-------------|----------|----------------|-----------|----------------|
|             | 최소리스료    | 최소리스료의<br>현재가치 | 최소리스료     | 최소리스료의<br>현재가치 |
| 1년 이내       | 335,769  | 330,847        | 335,769   | 330,847        |
| 1년 초과 5년 이내 | 335,769  | 316,297        | 671,538   | 618,685        |
| 소 계         | 671,538  | 647,144        | 1,007,307 | 949,532        |
| 미실현이자수익     | (24,394) | -              | (57,775)  | -              |
| 장부금액        | 647,144  | 647,144        | 949,532   | 949,532        |

리스기간에 대한 리스 내재이자율은 리스계약일에 결정하고 있습니다. 금융리스계약의 내재이자율은 약 연 4.6%이며 당기말 현재 금융리스자산의 무보증잔존가치는 없습니다.

3) 당기말 현재 금융리스채권에 대하여 대손충당금으로 인식한 금액은 없습니다.

#### (2) 리스이용 계약

1) 회사는 당기말 현재 영업 목적으로 부동산 및 차량, 광고매체를 임차하여 사용하고 있습니다.

회사는 또한 비품 및 OA 기기 등을 리스하고 있으며, 이러한 리스는 단기 리스이거나 소액 자산 리스에 해당합니다. 회사는 이러한 리스에 사용권자산과 리스부채를 인식하지 않는 실무적 간편법을 적용합니다.

2) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 회사가 리스계약에 의하여 인식한 자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말       | 전기말       |
|-------|-----------|-----------|
| 사용권자산 |           |           |
| 건물    | 511,366   | 586,605   |
| 차량운반구 | 77,010    | 30,534    |
| 광고매체  | 2,964,239 | 5,222,260 |
| 합 계   | 3,552,615 | 5,839,399 |

3) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 회사가 리스계약에 의하여 인식한 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말       | 전기말       |
|------|-----------|-----------|
| 리스부채 |           |           |
| 유동   | 2,453,748 | 2,637,451 |
| 비유동  | 1,117,910 | 3,206,195 |
| 합 계  | 3,571,658 | 5,843,646 |

4) 당기말 현재 리스부채와 관련된 미래 지급할 각 기간별 최소리스료의 총합계와 현재가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 최소리스료     | 이자비용     | 현재가치      |
|-------------|-----------|----------|-----------|
| 1년 이내       | 2,496,754 | (43,006) | 2,453,748 |
| 1년 초과 5년 이내 | 1,170,083 | (52,173) | 1,117,910 |
| 합 계         | 3,666,837 | (95,179) | 3,571,658 |

5) 당기 중 상기 리스계약과 관련하여 적용한 할인율은 2.56% ~ 4.56%입니다.

6) 당기 및 전기 중 사용권자산 및 리스부채의 변동 사항은 다음과 같습니다.

- 사용권자산

① 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 건물          | 차량운반구     | 광고매체        | 합계          |
|---------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 기초취득원가  | 1,879,409   | 179,440   | 10,150,063  | 12,208,912  |
| 감가상각누계액 | (1,292,804) | (148,906) | (4,927,803) | (6,369,513) |
| 기초장부금액  | 586,605     | 30,534    | 5,222,260   | 5,839,399   |
| 취득      | 301,731     | 98,952    | -           | 400,683     |
| 감가상각비   | (376,970)   | (52,476)  | (2,258,021) | (2,687,467) |
| 기말장부금액  | 511,366     | 77,010    | 2,964,239   | 3,552,615   |
| 기말취득원가  | 1,382,631   | 163,671   | 10,150,063  | 11,696,365  |
| 감가상각누계액 | (871,265)   | (86,661)  | (7,185,824) | (8,143,750) |

② 전기

(단위 : 천원)

| 구 분          | 건물          | 차량운반구     | 광고매체        | 합계          |
|--------------|-------------|-----------|-------------|-------------|
| 기초취득원가       | 1,846,044   | 179,440   | 10,150,063  | 12,175,547  |
| 감가상각누계액      | (939,136)   | (89,093)  | (2,669,782) | (3,698,011) |
| 기초장부금액       | 906,908     | 90,347    | 7,480,281   | 8,477,536   |
| 감가상각비        | (353,668)   | (59,813)  | (2,258,021) | (2,671,502) |
| 리스변경으로 인한 조정 | 33,365      | -         | -           | 33,365      |
| 기말장부금액       | 586,605     | 30,534    | 5,222,260   | 5,839,399   |
| 기말취득원가       | 1,879,409   | 179,440   | 10,150,063  | 12,208,912  |
| 감가상각누계액      | (1,292,804) | (148,906) | (4,927,803) | (6,369,513) |

## - 리스부채

## ① 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 증가      | 지급          | 이자비용    | 리스변경 | 기말        |
|------|-----------|---------|-------------|---------|------|-----------|
| 리스부채 | 5,843,646 | 356,258 | (2,789,538) | 161,292 | -    | 3,571,658 |

## ② 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 증가 | 지급          | 이자비용    | 리스변경   | 기말        |
|------|-----------|----|-------------|---------|--------|-----------|
| 리스부채 | 8,362,976 | -  | (2,788,116) | 235,421 | 33,365 | 5,843,646 |

7) 당기 중 단기 리스와 관련하여 발생한 비용은 19,764천원(전기: 6,520천원)입니다.

8) 당기 중 소액 자산 리스와 관련하여 발생한 비용은 299,852천원(전기: 308,432천원)입니다.

9) 일부 부동산 리스는 회사가 계약의 해지불능기간 종료 전에 리스기간을 연장할 수 있는 선택권을 포함합니다. 회사는 운영의 효율성을 위하여 가능하면 새로운 리스계약에 연장 선택권을 포함하려고 노력합니다. 연장 선택권은 회사만 행사할 수 있고, 리스제공자는 행사할 수 없습니다. 회사는 리스 개시일에 연장 선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 평가합니다. 회사는 통제 가능한 범위에 있는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때 연장 선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 다시 평가합니다.

(3) 당기 중 리스의 총 현금유출은 3,062,427천원(전기: 3,077,215천원), 총 현금유입은 335,769천원(전기: 335,769천원)입니다.

#### 14. 매입채무 및 기타지급채무

당기말과 전기말 현재 회사의 매입채무 및 기타지급채무 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분     | 당기말         | 전기말         |
|---------|-------------|-------------|
| 유동      |             |             |
| 매입채무(*) | 154,484,968 | 163,855,412 |
| 미지급금    | 33,509,052  | 22,391,634  |
| 소 계     | 187,994,020 | 186,247,046 |
| 비유동     |             |             |
| 미지급금    | 1,097,591   | 894,908     |
| 합 계     | 189,091,611 | 187,141,954 |

(\*) 매입채무는 매체사예수금을 포함하고 있습니다.

#### 15. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 회사의 기타유동부채 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말       | 전기말       |
|--------|-----------|-----------|
| 선수금    | 2,858,232 | 6,335,662 |
| 부가세예수금 | 2,681,138 | 2,920,332 |
| 예수금    | 117,318   | 132,227   |
| 합 계    | 5,656,688 | 9,388,221 |

## 16. 퇴직급여제도

회사는 종업원을 위하여 확정급여형 퇴직급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직 시 근속연수 1년당 퇴직 직전 최종 3개월 평균 급여에 지급률 등을 가감한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 확정급여채무의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 독립적인 보험계리인에 의하여 수행되었습니다.

회사는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 회사의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이 향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자 수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금 형태로 회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당기 중 회사가 확정기여형퇴직급여제도에 납입한 기여금은 111,261천원이며, 확정기여형 퇴직급여제도와 관련하여 인식한 비용은 30,994천원입니다.

(1) 당기말과 전기말 현재 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 회사의 의무로 인하여 발생하는 재무상태표상 구성항목은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기말          | 전기말          |
|------------------|--------------|--------------|
| 확정급여채무의 현재가치     | 19,159,056   | 17,633,619   |
| 사외적립자산의 공정가치     | (15,864,284) | (15,365,607) |
| 확정급여채무에서 발생한 순부채 | 3,294,772    | 2,268,012    |

(2) 당기 및 전기 중 회사의 순확정급여부채의 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 확정급여채무<br>현재가치 | 사외적립자산       | 순확정급여부채     |
|------------------------------|----------------|--------------|-------------|
| 기초금액                         | 17,633,619     | (15,365,607) | 2,268,012   |
| 당기손익으로 인식되는 금액               |                |              |             |
| 당기근무원가                       | 3,116,365      | -            | 3,116,365   |
| 이자비용(이자수익)                   | 661,929        | (619,544)    | 42,385      |
| 과거근무원가                       | 204,174        | -            | 204,174     |
| 소 계                          | 3,982,468      | (619,544)    | 3,362,924   |
| 기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소          |                |              |             |
| 사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외) | -              | (111,050)    | (111,050)   |
| 재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익     | 318,388        | -            | 318,388     |
| 인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익   | 139,483        | -            | 139,483     |
| 경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익       | (1,148,380)    | -            | (1,148,380) |
| 소 계                          | (690,509)      | (111,050)    | (801,559)   |

|                    |             |              |             |
|--------------------|-------------|--------------|-------------|
| 기타                 |             |              |             |
| 기업이 납부한 기여금        | -           | (1,400,000)  | (1,400,000) |
| 소 계                | -           | (1,400,000)  | (1,400,000) |
| 제도에서 지급한 금액        |             |              |             |
| 지급액                | (1,570,515) | 1,551,650    | (18,865)    |
| 확정기여형으로 전환         | (80,267)    | 80,267       | -           |
| 계열사로부터의 전출입에 대한 효과 | (115,740)   | -            | (115,740)   |
| 소 계                | (1,766,522) | 1,631,917    | (134,605)   |
| 기말금액               | 19,159,056  | (15,864,284) | 3,294,772   |

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 확정급여채무<br>현재가치 | 사외적립자산       | 순확정급여부채     |
|------------------------------|----------------|--------------|-------------|
| 기초금액                         | 14,590,639     | (14,030,924) | 559,715     |
| 당기손익으로 인식되는 금액               |                |              |             |
| 당기근무원가                       | 2,944,536      | -            | 2,944,536   |
| 이자비용(이자수익)                   | 663,355        | (688,225)    | (24,870)    |
| 소 계                          | 3,607,891      | (688,225)    | 2,919,666   |
| 기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소          |                |              |             |
| 사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외) | -              | (31,282)     | (31,282)    |
| 재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익     | 1,032,758      | -            | 1,032,758   |
| 인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익   | 861            | -            | 861         |
| 경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익       | (528,148)      | -            | (528,148)   |
| 소 계                          | 505,471        | (31,282)     | 474,189     |
| 기타                           |                |              |             |
| 기업이 납부한 기여금                  | -              | (1,700,000)  | (1,700,000) |
| 소 계                          | -              | (1,700,000)  | (1,700,000) |
| 제도에서 지급한 금액                  |                |              |             |
| 지급액                          | (1,041,745)    | 1,063,641    | 21,896      |
| 확정기여형으로 전환                   | (21,183)       | 21,183       | -           |
| 계열사로부터의 전출입에 대한 효과           | (7,454)        | -            | (7,454)     |
| 소 계                          | (1,070,382)    | 1,084,824    | 14,442      |
| 기말금액                         | 17,633,619     | (15,365,607) | 2,268,012   |

(3) 당기말과 전기말 현재 회사의 사외적립자산의 공정가치의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분       | 당기말       |       | 전기말       |        |
|-----------|-----------|-------|-----------|--------|
|           | 금액        | 구성비   | 금액        | 구성비    |
| 현금및현금성자산  | 5,580     | 0.04% | 194       | 0.001% |
| 이율보증형보험상품 | 8,995,262 | 57%   | 8,777,377 | 57%    |

|       |            |      |            |      |
|-------|------------|------|------------|------|
| 정기예적금 | 1,220,397  | 8%   | 1,173,183  | 8%   |
| ELB   | 5,643,045  | 35%  | 5,414,853  | 35%  |
| 합 계   | 15,864,284 | 100% | 15,365,607 | 100% |

(4) 당기 및 전기 중 손익계산서에 반영된 퇴직급여 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기        | 전기        |
|------------------|-----------|-----------|
| 당기근무원가           | 3,116,365 | 2,944,536 |
| 이자원가             | 661,929   | 663,355   |
| 과거근무원가           | 204,174   | -         |
| 사외적립자산의 이자수익     | (619,544) | (688,225) |
| 기타(*)            | 30,995    | 31,253    |
| 종업원 급여에 포함된 총 비용 | 3,393,919 | 2,950,919 |

(\*) 확정기여형퇴직급여제도 관련 비용을 포함하고 있습니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 보험수리적 평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

| 구 분     | 당기말   | 전기말   |
|---------|-------|-------|
| 할인율     | 3.63% | 4.24% |
| 기대임금상승률 | 8.60% | 8.96% |

(6) 당기말과 전기말 현재 모든 다른 가정이 유지될 때, 유의적인 보험수리적 가정이 발생가능한 합리적인 범위 내에서 변동할 경우 확정급여 채무에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분             | 당기          |             | 전기          |             |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                 | 증가          | 감소          | 증가          | 감소          |
| 할인율의 1%p 변동     | (1,273,595) | 1,444,872   | (1,117,274) | 1,266,299   |
| 기대임금상승률의 1%p 변동 | 1,364,443   | (1,231,894) | 1,199,818   | (1,083,758) |

보험수리적가정들 사이에는 상관관계가 있으므로 가정의 변동이 독립적으로 발생되지 않을 것이기 때문에 상기의 민감도 분석은 확정급여채무의 실제 변동을 나타내지 않을 것입니다. 또한 상기의 민감도 분석에서 확정급여채무의 현재가치는 재무상태표상 확정급여채무를 측정하는 데 적용한 예측단위적립방식을 사용하여 측정되었습니다.

(7) 당기말과 전기말 현재 확정급여채무의 가중평균 잔존만기는 각각 7.33년 및 7.51년이며, 당기말 현재 할인되지 않은 연금 급여지급액의 만기 분석은 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분 | 1년미만 | 1년~2년미만 | 2~3년미만 | 3~4년 미만 | 4~5년 미만 | 5년 이상 | 합계 |
|-----|------|---------|--------|---------|---------|-------|----|
|-----|------|---------|--------|---------|---------|-------|----|

|            |           |           |           |           |           |            |            |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 당기말 확정급여채무 | 1,903,845 | 1,849,378 | 1,702,745 | 1,810,575 | 1,629,648 | 16,580,525 | 25,476,716 |
| 전기말 확정급여채무 | 1,595,706 | 1,562,595 | 1,507,463 | 1,470,931 | 1,451,114 | 15,644,713 | 23,232,522 |

(8) 회사는 사외적립자산의 적립수준을 매년 검토하고, 근로자퇴직급여보장법에서 요구하는 수준 이상으로 유지하는 사외적립자산 정책을 보유하고 있습니다. 2025년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금에 대한 사용자의 합리적인 추정치는 2,653백만원입니다.

## 17. 기타장단기종업원급여부채

단기종업원급여부채는 연차유급휴가제도에 따라 당기 제공받은 근무용역에 대해 인식한 금액과 미지급 성과급 등이 포함되어 있습니다.

또한 회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원급여부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

(단위 : 천원)

| 구 분         | 당기        | 전기        |
|-------------|-----------|-----------|
| 단기종업원급여부채   | 3,665,215 | 3,339,002 |
| 기타장기종업원급여부채 | 1,200,566 | 1,024,815 |
| 합 계         | 4,865,781 | 4,363,817 |

## 18. 충당부채

(1) 당기말과 전기말 현재 충당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분       | 당기말 |         |         | 전기말    |         |         |
|-----------|-----|---------|---------|--------|---------|---------|
|           | 유동  | 비유동     | 계       | 유동     | 비유동     | 계       |
| 복구충당부채(*) | -   | 314,522 | 314,522 | 39,888 | 270,059 | 309,947 |

(\*) 회사는 복구 의무가 명시된 건물 및 시설물의 임대차 계약에 따라 복구 예상 비용의 현재 가치를 복구충당부채로 계상하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 충당부채의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기      | 전기      |
|------|---------|---------|
| 기초금액 | 309,947 | 305,532 |
| 전입액  | 4,531   | 4,415   |
| 기타   | 44      | -       |
| 기말금액 | 314,522 | 309,947 |

## 19. 자본금 및 주식발행초과금

(1) 회사가 발행할 주식의 총수는 20,000,000주이고, 발행한 주식 수는 보통주식

11,568,163주(자기주식 261,994주 포함)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

당기말 현재 회사의 총 발행 주식 수는 11,568,163주이며, 자본금을 액면금액으로 나눈 주식 수인 11,928,878주와의 차이는 우선주의 이익소각 360,715주로 인한 결과입니다.

(2) 당기 및 전기 중 회사의 자본금 및 주식발행초과금의 변동 내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 기초         | 증가 | 감소 | 기말         |
|---------|------------|----|----|------------|
| 자본금     | 5,964,439  | -  | -  | 5,964,439  |
| 주식발행초과금 | 43,299,860 | -  | -  | 43,299,860 |

2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분     | 기초         | 증가      | 감소      | 기말         |
|---------|------------|---------|---------|------------|
| 자본금     | 5,450,339  | 514,100 | -       | 5,964,439  |
| 주식발행초과금 | 43,306,446 | -       | (6,586) | 43,299,860 |

## 20. 자본조정

(1) 당기 및 전기 중 회사의 자본조정 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초          | 증가 | 감소 | 기말          |
|------|-------------|----|----|-------------|
| 자기주식 | (8,276,343) | -  | -  | (8,276,343) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초          | 증가       | 감소 | 기말          |
|------|-------------|----------|----|-------------|
| 자기주식 | (8,176,681) | (99,662) | -  | (8,276,343) |

(2) 당기말 및 전기말 현재 회사의 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 천원)

| 구 분 | 당기말         | 전기말         |
|-----|-------------|-------------|
| 주식수 | 261,994     | 261,994     |
| 금액  | (8,276,343) | (8,276,343) |

## 21. 기타포괄손익누계액

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 기타포괄손익누계액 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 당기말       | 전기말       |
|-----------------------|-----------|-----------|
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (841,568) | (955,301) |

(2) 당기 및 전기 중 회사의 기타포괄손익누계액의 변동 내역은 다음과 같습니다.

### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 기초        | 증가      | 감소 | 기말        |
|-----------------------|-----------|---------|----|-----------|
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (955,301) | 113,733 | -  | (841,568) |

### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 기초       | 증가 | 감소        | 기말        |
|-----------------------|----------|----|-----------|-----------|
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (49,942) | -  | (905,359) | (955,301) |

22. 이익잉여금과 배당금

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 이익잉여금 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기말         | 전기말         |
|----------|-------------|-------------|
| 법정적립금(*) | 2,982,220   | 2,982,220   |
| 임의적립금    | 117,598     | 117,598     |
| 미처분이익잉여금 | 142,530,065 | 148,645,619 |
| 합 계      | 145,629,883 | 151,745,437 |

(\*) 회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다.

동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 이익준비금이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 회사의 이익잉여금처분계산서(안) 내역은 다음과 같습니다.

이 익 잉 여 금 처 분 계 산 서 (안)

|         |                                    |         |                                    |
|---------|------------------------------------|---------|------------------------------------|
| 제25(당)기 | 2024년 1월 1일 부터<br>2024년 12월 31일 까지 | 제24(전)기 | 2023년 1월 1일 부터<br>2023년 12월 31일 까지 |
| 처분예정일   | 2025년 3월 28일                       | 처분확정일   | 2024년 3월 29일                       |

주식회사 나스미디어

(단위 : 천원)

| 구 분                                                           | 당기          |             | 전기          |             |
|---------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| I. 미처분이익잉여금                                                   |             | 142,530,065 |             | 148,645,619 |
| 1. 전기이월미처분이익잉여금                                               | 140,474,251 |             | 131,466,217 |             |
| 2. 당기순이익                                                      | 1,097,923   |             | 17,309,817  |             |
| 3. 확정급여제도의 재측정요소                                              | 700,841     |             | (364,178)   |             |
| 4. 이익잉여금간 대체조정                                                | 257,050     |             | 233,763     |             |
| II. 이익잉여금처분액                                                  |             | 7,914,318   |             | 8,171,368   |
| 1. 이익준비금 적립                                                   | -           |             | 257,050     |             |
| 2. 배당금                                                        |             |             |             |             |
| 2-1. [현금배당 주당배당금(률):<br>보통주 : 당기:700원(140%)<br>전기: 700원(140%) | 7,914,318   |             | 7,914,318   |             |
| III. 차기이월미처분이익잉여금                                             |             | 134,615,747 |             | 140,474,251 |

(3) 회사의 이익잉여금 처분으로 인한 배당금 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 원)

| 구 분   | 당기  | 전기  |
|-------|-----|-----|
| 주식의종류 | 보통주 | 보통주 |

|        |               |               |
|--------|---------------|---------------|
| 총발행주식수 | 11,568,163    | 11,568,163    |
| 배당주식수  | 11,306,169    | 11,306,169    |
| 배당금합계  | 7,914,318,300 | 7,914,318,300 |
| 주당배당금  | 700           | 700           |
| 주당배당률  | 140%          | 140%          |
| 배당성향   | 721%          | 46%           |
| 배당수익률  | 5.04%         | 3.14%         |

## 23. 영업수익

(1) 당기 및 전기 중 회사의 영업수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기          | 전기          |
|------------------|-------------|-------------|
| 고객과의 계약에서 생기는 수익 |             |             |
| 재화의 판매           | 353,037     | 1,792,918   |
| 용역 및 기타          | 103,439,048 | 107,489,567 |
| 소 계              | 103,792,085 | 109,282,485 |
| 기타 원천으로부터의 수익    |             |             |
| 금융리스이자수익         | 33,382      | 46,680      |
| 합 계              | 103,825,467 | 109,329,165 |

(2) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분       | 당기          | 전기          |
|-----------|-------------|-------------|
| 상세 구분     |             |             |
| 광고대행 수익   | 102,842,176 | 105,976,881 |
| 커머스 수익    | 949,909     | 3,305,604   |
| 국내/국외(*)  |             |             |
| 국내        | 93,059,489  | 95,228,791  |
| 국외        | 10,732,596  | 14,053,694  |
| 수익 인식시기   |             |             |
| 한 시점에 이전  | 353,037     | 1,792,918   |
| 기간에 걸쳐 이전 | 103,439,048 | 107,489,567 |
| 합 계       | 103,792,085 | 109,282,485 |

(\*) 거래 상대방의 소재지 기준으로 구분하였습니다.

(3) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산과

계약부채는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 인식        | 상각          | 기말        |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 계약자산 | 163       | -         | (163)       | -         |
| 계약부채 | 1,592,393 | 1,722,917 | (1,894,486) | 1,420,824 |

2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 기초        | 인식        | 상각          | 기말        |
|------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 계약자산 | 2,042     | 163       | (2,042)     | 163       |
| 계약부채 | 2,003,673 | 1,915,501 | (2,326,781) | 1,592,393 |

(4) 회사가 전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 당기에 수익으로 인식한 금액은 1,459,607천원(전기: 1,992,952천원)입니다.

## 24. 영업비용

당기 및 전기 중 회사의 영업비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기         | 전기         |
|----------|------------|------------|
| 대손상각비    | 5,689,060  | 1,838,985  |
| 감가상각비    | 1,920,172  | 1,820,795  |
| 무형자산상각비  | 507,422    | 317,993    |
| 사용권자산상각비 | 2,687,467  | 2,671,502  |
| 급여       | 26,930,527 | 26,848,565 |
| 퇴직급여     | 3,393,919  | 2,950,919  |
| 복리후생비    | 5,480,792  | 5,518,980  |
| 광고선전비    | 198,162    | 186,242    |
| 교육훈련비    | 50,707     | 40,021     |
| 도서인쇄비    | 15,953     | 15,898     |
| 보험료      | 19,127     | 17,697     |
| 세금과공과    | 261,099    | 279,563    |
| 소모품비     | 109,845    | 109,998    |
| 여비교통비    | 134,318    | 125,783    |
| 지급임차료    | 418,596    | 419,258    |
| 접대비      | 793,532    | 825,949    |
| 용역비      | 1,636,322  | 2,033,688  |
| 지급수수료    | 35,755,457 | 42,503,830 |
| 통신비      | 107,030    | 106,755    |
| 상품매출원가   | 258,257    | 1,261,860  |
| 재고자산감모손실 | 296        | 140        |
| 합 계      | 86,368,060 | 89,894,421 |

## 25. 기타수익

당기 및 전기 중 회사의 기타수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분        | 당기      | 전기      |
|------------|---------|---------|
| 잡이익        | 827,725 | 919,630 |
| 기타의대손상각비환입 | 119,380 | -       |
| 합 계        | 947,105 | 919,630 |

## 26. 기타비용

당기 및 전기 중 회사의 기타비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분      | 당기  | 전기      |
|----------|-----|---------|
| 무형자산처분손실 | -   | 860     |
| 잡손실      | 436 | 17,819  |
| 기타의대손상각비 | -   | 950,000 |
| 합 계      | 436 | 968,679 |

## 27. 금융수익

당기 및 전기 중 회사의 금융수익 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기        | 전기        |
|--------|-----------|-----------|
| 이자수익   | 3,645,290 | 3,422,176 |
| 외환차익   | 705,605   | 443,341   |
| 외화환산이익 | 27,759    | 16,904    |
| 합 계    | 4,378,654 | 3,882,421 |

## 28. 금융비용

당기 및 전기 중 회사의 금융비용 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                | 당기         | 전기        |
|--------------------|------------|-----------|
| 이자비용               | 161,292    | 235,421   |
| 복구충당부채전입액          | 4,531      | 4,415     |
| 외환차손               | 330,710    | 261,177   |
| 외화환산손실             | 38,818     | 9,595     |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실 | 19,793,824 | 1,326,298 |
| 당기손익공정가치측정금융자산처분손실 | -          | 100,765   |
| 합 계                | 20,329,175 | 1,937,671 |

29. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 회사의 기본주당순이익은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

| 구 분           | 당기            | 전기             |
|---------------|---------------|----------------|
| 보통주당기순이익      | 1,097,922,821 | 17,309,817,273 |
| 가중평균유통보통주식수   | 11,306,169    | 11,307,432     |
| 기본주당순이익(*1,2) | 97            | 1,531          |

(\*1) 회사는 당기말 현재 잠재적 보통주를 보유하지 아니하므로 희석주당이익은 기본주당이익과 동일합니다.

(\*2) 회사는 전기 중 발생한 주식배당과 관련하여 전기 기초주식을 변경하여 전기 기본주당순이익을 수정하였습니다.

(2) 기본주당이익 계산에 사용된 가중평균유통보통주식수는 다음과 같습니다.

| 유통주식수                        | 기간         |            | 가중치 | 유통주식수 x 가중치   |
|------------------------------|------------|------------|-----|---------------|
| 11,306,169                   | 2024-01-01 | 2024-12-31 | 366 | 4,138,057,854 |
| 합계                           |            |            | 366 | 4,138,057,854 |
| 유통보통주식수( = 유통주식수 x 가중치 /366) |            |            |     | 11,306,169    |

### 30. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 중 법인세비용의 주요 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                   | 당기          | 전기          |
|-----------------------|-------------|-------------|
| 당기법인세                 |             |             |
| 당기법인세부담액              | 7,078,211   | 7,404,699   |
| 전기법인세의 조정사항           | (5,872)     | (5,066,505) |
| 이연법인세                 |             |             |
| 일시적차이의 발생 및 소멸로 인한 금액 | (5,716,706) | 1,682,434   |
| 법인세비용                 | 1,355,633   | 4,020,628   |

(2) 당기 및 전기 중 회계이익과 법인세비용의 관계는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                          | 당기        | 전기         |
|------------------------------|-----------|------------|
| 법인세비용차감전순이익                  | 2,453,556 | 21,330,446 |
| 법정세율에 따른 법인세비용               | 490,793   | 4,465,333  |
| 법인세 효과 :                     |           |            |
| 세무상 과세되지 않는 수익               | -         | (63,594)   |
| 과세소득(세무상 결손금) 결정시 차감되지 않는 비용 | 165,295   | 174,274    |
| 이연법인세가 인식되지 않은 일시적차이 효과      | (292)     | (271,391)  |
| 세액공제 및 감면으로 인한 효과            | 191,360   | (116,000)  |
| 농어촌특별세에 대한 법인세효과 등           | (38,272)  | 23,200     |
| 전기법인세의 조정사항 (법인세 추납액 또는 환급액) | -         | (178,074)  |
| 기타                           | 546,749   | (13,120)   |
| 소 계                          | 864,840   | (444,705)  |
| 법인세비용                        | 1,355,633 | 4,020,628  |
| 유효세율                         | 55.25%    | 18.85%     |

(3) 당기 및 전기 중 기타포괄손익으로 인식된 법인세의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                      | 당기        |         |           | 전기        |           |           |
|--------------------------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                          | 반영 전      | 법인세 효과  | 반영 후      | 반영 전      | 법인세 효과    | 반영 후      |
| 기타포괄손익으로 인식된 항목에서 발생한 금액 |           |         |           |           |           |           |
| 확정급여제도 재측정요소             | (801,559) | 100,717 | (700,842) | 474,190   | (110,012) | 364,178   |
| 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가    | (149,515) | 35,782  | (113,733) | 1,178,853 | (273,494) | 905,359   |
| 합 계                      | (951,074) | 136,499 | (814,575) | 1,653,043 | (383,506) | 1,269,537 |

(4) 보고기간말 현재 회사의 이연법인세자산과 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구분                   | 당기말         | 전기말         |
|----------------------|-------------|-------------|
| 이연법인세자산              |             |             |
| 12개월 이내에 결제될 이연법인세자산 | 8,362,110   | 2,753,925   |
| 12개월 이후에 결제될 이연법인세자산 | 5,380,510   | 5,812,418   |
| 상계 전 이연법인세자산         | 13,742,620  | 8,566,343   |
| 이연법인세부채              |             |             |
| 12개월 이내에 결제될 이연법인세부채 | (3,117,669) | (3,087,049) |
| 12개월 이후에 결제될 이연법인세부채 | (4,552,859) | (4,987,409) |
| 상계 전 이연법인세부채         | (7,670,528) | (8,074,458) |
| 상계 후 이연법인세자산(부채) 순액  | 6,072,092   | 491,885     |

(5) 당기말과 전기말 현재 재무상태표에 인식된 이연법인세자산(부채)의 구성 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구분               | 기초          | 당기손익에<br>인식된 금액 | 자본에 직접<br>인식된 금액 | 기말          |
|------------------|-------------|-----------------|------------------|-------------|
| 일시적차이에 대한 이연법인세  |             |                 |                  |             |
| 사용권자산건물          | (136,092)   | 17,966          | -                | (118,126)   |
| 사용권자산차량운반구       | (7,084)     | (10,705)        | -                | (17,789)    |
| 사용권자산매체          | (1,211,564) | 526,825         | -                | (684,739)   |
| 퇴직연금부담금          | (3,564,821) | (73,829)        | (26,000)         | (3,664,650) |
| 미수수익             | (248,972)   | (73,905)        | -                | (322,877)   |
| 계약자산             | (38)        | 38              | -                | -           |
| 종속기업투자주식         | (67,848)    | 293             | -                | (67,555)    |
| 판매장려금            | (2,838,039) | 43,247          | -                | (2,794,792) |
| 이연법인세부채          | (8,074,458) | 429,930         | (26,000)         | (7,670,528) |
| 퇴직급여충당부채         | 3,969,641   | 441,076         | (74,717)         | 4,336,000   |
| 대손충당금            | 961,419     | 865,429         | -                | 1,826,848   |
| 미지급금(급여)-유동      | 779,436     | (26,630)        | -                | 752,806     |
| 선수금(마일리지)        | 369,435     | (41,225)        | -                | 328,210     |
| 미지급금(급여)-비유동     | 237,757     | 39,574          | -                | 277,331     |
| 현재가치할인차금(임차)-유동  | 1,201       | (1,201)         | -                | -           |
| 현재가치할인차금(임차)-비유동 | 5,813       | 3,464           | -                | 9,277       |
| 복구충당부채-유동        | 9,254       | (9,254)         | -                | -           |
| 복구충당부채-비유동       | 62,654      | 10,001          | -                | 72,655      |
| 리스부채-유동          | 611,889     | (45,073)        | -                | 566,816     |
| 리스부채-비유동         | 743,837     | (485,600)       | -                | 258,237     |
| 감가상각비            | 175,124     | (15,382)        | -                | 159,742     |

|                      |           |           |           |            |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 유형자산(즉시상각의제)         | 21,311    | (6,808)   | -         | 14,503     |
| 기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실 | 288,581   | (34)      | (35,782)  | 252,765    |
| 재고자산평가충당금            | 15,964    | (15,964)  | -         | -          |
| 기타                   | 5,326     | 3,356     | -         | 8,682      |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가손실   | 307,701   | 4,571,047 | -         | 4,878,748  |
| 이연법인세자산              | 8,566,343 | 5,286,776 | (110,499) | 13,742,620 |
| 이연법인세자산(부채)          | 491,885   | 5,716,706 | (136,499) | 6,072,092  |

## 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 기초          | 당기손익에<br>인식된 금액 | 자본에 직접<br>인식된 금액 | 기말          |
|----------------------|-------------|-----------------|------------------|-------------|
| 일시적차이에 대한 이연법인세      |             |                 |                  |             |
| 사용권자산건물              | (210,402)   | 74,310          | -                | (136,092)   |
| 사용권자산차량운반구           | (20,961)    | 13,877          | -                | (7,084)     |
| 사용권자산매체              | (1,735,425) | 523,861         | -                | (1,211,564) |
| 퇴직연금부담금              | (3,255,174) | (302,390)       | (7,257)          | (3,564,821) |
| 미수수익                 | (171,868)   | (77,104)        | -                | (248,972)   |
| 계약자산                 | (474)       | 436             | -                | (38)        |
| 종속기업투자주식             | (339,239)   | 271,391         | -                | (67,848)    |
| 판매장려금                | -           | (2,838,039)     | -                | (2,838,039) |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가이익   | (23,378)    | 23,378          | -                | -           |
| 이연법인세부채              | (5,756,921) | (2,310,280)     | (7,257)          | (8,074,458) |
| 퇴직급여충당부채             | 3,261,941   | 590,431         | 117,269          | 3,969,641   |
| 대손충당금                | 427,075     | 534,344         | -                | 961,419     |
| 미지급금(급여)-유동          | 940,126     | (160,690)       | -                | 779,436     |
| 선수금(마일리지)            | 464,852     | (95,417)        | -                | 369,435     |
| 미지급금(급여)-비유동         | 192,684     | 45,073          | -                | 237,757     |
| 현재가치할인차금(임차)-유동      | -           | 1,201           | -                | 1,201       |
| 현재가치할인차금(임차)-비유동     | 11,442      | (5,629)         | -                | 5,813       |
| 복구충당부채-유동            | -           | 9,254           | -                | 9,254       |
| 복구충당부채-비유동           | 70,883      | (8,229)         | -                | 62,654      |
| 리스부채-유동              | 587,104     | 24,785          | -                | 611,889     |
| 리스부채-비유동             | 1,353,106   | (609,269)       | -                | 743,837     |
| 감가상각비                | 189,814     | (14,690)        | -                | 175,124     |
| 인정이자                 | 2,326       | (2,326)         | -                | -           |
| 유형자산(즉시상각의제)         | 27,706      | (6,395)         | -                | 21,311      |
| 기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실 | 15,087      | -               | 273,494          | 288,581     |
| 재고자산평가충당금            | -           | 15,964          | -                | 15,964      |
| 기타                   | 3,588       | 1,738           | -                | 5,326       |
| 당기손익공정가치측정금융자산평가이익   | -           | 307,701         | -                | 307,701     |
| 이연법인세자산              | 7,547,734   | 627,846         | 390,763          | 8,566,343   |
| 이연법인세자산(부채)          | 1,790,813   | (1,682,434)     | 383,506          | 491,885     |

(6) 보고기간말 현재 이연법인세자산(부채)로 인식하지 않은 차감(가산)할 일시적차이의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구분    | 당기말     | 사유             |
|-------|---------|----------------|
| 일시적차이 | 503,627 | 처분 등 소멸 가능성 없음 |

(7) 필라2 법률에 따라 회사는 각 구성기업이 속해 있는 관할국별 GloBE 유효세율과 최저한 세율 15%의 차액에 대하여 추가 세액을 납부해야 합니다. 연결실체 내의 모든 기업은 해당 국가의 GLOBE유효세율이 15%를 초과하고 있습니다. 이로 인해 당기에 인식할 필라2 법인 세비용은 없습니다.

### 31. 배당금

2023년 12월 31일로 종료되는 회계기간에 대한 보통주 배당금 7,914,318천원은 2024년 3월 29일 정기주주총회에서 결의되어 당기 중 지급되었습니다(전기 현금배당금 지급액: 7,197,408천원, 주식배당금 지급액: 514,100천원).

### 32. 영업에서 창출된 현금흐름

(1) 당기 및 전기 중 회사의 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                    | 당기          | 전기           |
|------------------------|-------------|--------------|
| 1. 당기순이익               | 1,097,923   | 17,309,817   |
| 2. 조정항목                | 31,626,521  | 12,799,975   |
| 퇴직급여                   | 3,362,924   | 2,919,666    |
| 감가상각비                  | 1,920,172   | 1,820,795    |
| 무형자산상각비                | 507,422     | 317,993      |
| 사용권자산감가상각비             | 2,687,467   | 2,671,502    |
| 외화환산손실                 | 38,818      | 9,595        |
| 법인세비용                  | 1,355,633   | 4,020,628    |
| 당기손익공정가치측정금융자산 평가손실    | 19,793,824  | 1,326,298    |
| 당기손익공정가치측정금융자산 처분손실    | -           | 100,765      |
| 대손상각비                  | 5,689,060   | 1,838,985    |
| 복구충당부채전입액              | 4,531       | 4,415        |
| 이자수익                   | (3,645,290) | (3,422,176)  |
| 이자비용                   | 161,292     | 235,421      |
| 외화환산이익                 | (27,759)    | (16,904)     |
| 무형자산처분손실               | -           | 860          |
| 기타의대손상각비(환입)           | (119,380)   | 950,000      |
| 재고자산평가손실(환입)           | (68,810)    | 68,810       |
| 기타 현금의 유입이 없는 수익       | (33,383)    | (46,678)     |
| 3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동 | (7,523,911) | (28,361,193) |
| 매출채권의 감소(증가)           | 2,040,684   | (9,183,139)  |
| 기타유동채권의 증가             | (5,233,095) | (31,821,232) |
| 기타유동자산의 감소             | 1,286,413   | 1,349,293    |
| 유동성금융리스채권의 감소          | 335,769     | 335,769      |
| 기타비유동채권의 증가            | (3,000)     | (2,201,000)  |
| 재고자산의 감소               | 155,947     | 497,069      |
| 매입채무의 증가(감소)           | (9,453,750) | 13,707,083   |
| 기타지급채무의 증가(감소)         | 8,410,577   | (720,011)    |
| 기타유동부채의 증가(감소)         | (3,731,534) | 1,166,252    |
| 기타비유동지급채무의 증가          | 202,683     | 194,281      |
| 퇴직금의 지급                | (1,686,255) | (1,049,199)  |
| 사외적립자산의 감소(증가)         | 151,650     | (636,359)    |
| 4. 영업에서 창출된 현금(1+2+3)  | 25,200,533  | 1,748,599    |

(2) 당기 및 전기 중 중요한 비현금거래는 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 당기         | 전기        |
|----------------------|------------|-----------|
| 매출채권및기타유동채권의 제각      | 1,791,298  | 202,284   |
| 유형자산의 비현금 취득         | 59,580     | 111,006   |
| 무형자산의 비현금 취득         | 72,055     | 90,000    |
| 비유동선급금의 무형자산 대체      | 413,351    | -         |
| 리스변경으로 인한 사용권자산 조정   | -          | 33,365    |
| 리스변경으로 인한 리스부채 조정    | -          | 33,365    |
| 금융리스채권의 유동성 대체       | 302,388    | 289,089   |
| 장기대여금의 유동성 대체        | -          | 950,000   |
| 리스부채의 유동성 대체         | 2,246,662  | 2,628,999 |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익 | 113,733    | (905,359) |
| 기타금융자산의 유동성 대체       | 25,673,702 | -         |

(3) 당기 및 전기 중 재무활동에서 발생한 부채의 변동 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구분   | 기초        | 현금흐름        | 비현금변동   |      |          | 기말        |
|------|-----------|-------------|---------|------|----------|-----------|
|      |           |             | 취득      | 리스변경 | 기타       |           |
| 리스부채 | 5,843,646 | (2,578,915) | 356,258 | -    | (49,331) | 3,571,658 |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구분   | 기초        | 현금흐름        | 비현금변동 |        |    | 기말        |
|------|-----------|-------------|-------|--------|----|-----------|
|      |           |             | 취득    | 리스변경   | 기타 |           |
| 리스부채 | 8,362,976 | (2,552,695) | -     | 33,365 | -  | 5,843,646 |

### 33. 우발부채 및 약정사항

(1) 회사는 네이버(주), (주)카카오 등이 운영하는 인터넷 사이트에 인터넷 광고판매와 광고관리를 하는 계약을 다수의 거래처와 체결하고 있으며, 동 계약에 의하여 광고주로부터 받을 금액의 일정 비율을 상기 회사에 지급하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 약정사항   | 금융기관 | 한도액       |
|--------|------|-----------|
| 사전여신한도 | 하나은행 | 5,000,000 |

(3) 당기말 현재 회사가 타인(특수관계자 제외)으로부터 제공받은 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분    | 당기말       | 보증내용   |
|--------|-----------|--------|
| 서울보증보험 | 5,436,642 | 계약보증 등 |
| 합계     | 5,436,642 |        |

(4) 당기말 현재 회사가 타인을 위해 제공하고 있는 지급보증은 없습니다.

(5) 당기말 현재 계류 중인 소송사건 중 회사가 피고인 내역은 없으며, 원고인 내역은 4건 있습니다.

(6) 당기말 현재 회사의 유무형자산의 취득과 관련하여 발생하지 아니한 지급 약정금액은 12,255천원입니다.

### 34. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 회사의 주요 특수관계자는 다음과 같습니다.

| 구 분             | 회사명                                 |
|-----------------|-------------------------------------|
| 지배기업(최상위지배기업)   | (주)케이티                              |
| 종속기업            | (주)플레이디, NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd |
| 관계기업            | (주)얼라이언스인터넷, 나스-알파 미래성장전략 투자조합      |
| 기타 주요 특수관계자(*1) | 케이티 그룹사                             |

(\*1) 독점규제 및 공정거래법에 따른 대규모기업집단체열회사에 해당합니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요 거래 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명          | 영업수익 등    | 영업비용      | 유무형자산 취득 |
|----------|--------------|-----------|-----------|----------|
| 지배기업     | (주)케이티       | 2,651,611 | 269,781   | -        |
| 종속기업     | (주)플레이디      | -         | 10,018    | -        |
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)    | -         | 10,800    | -        |
|          | (주)케이티아이에스   | 797,960   | 58,635    | -        |
|          | (주)케이티스카이라이프 | 3,996     | -         | -        |
|          | (주)케이티디에스    | -         | 23,020    | -        |
|          | (주)스카이라이프티브이 | 8,750     | -         | -        |
|          | 비씨카드(주)      | 38,682    | 16,962    | -        |
|          | (주)케이티스포츠    | 33,382    | 193,236   | -        |
|          | 대원방송(주)      | 2,500     | -         | -        |
|          | (주)케이뱅크      | 1         | -         | -        |
|          | (주)케이티알파     | 25,280    | 36,027    | -        |
|          | 케이티커머스(주)    | -         | 47,095    | 19,387   |
|          | (주)케이티클라우드   | -         | 490,315   | -        |
|          | (주)스토리위즈     | -         | 7,928     | -        |
|          | (주)에이치씨엔     | -         | 26,328    | -        |
| 합 계      |              | 3,562,162 | 1,190,145 | 19,387   |

#### 2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명                        | 영업수익 등    | 영업비용    | 유무형자산 취득 |
|----------|----------------------------|-----------|---------|----------|
| 지배기업     | (주)케이티                     | 3,968,588 | 422,320 | -        |
| 종속기업     | (주)플레이디                    | -         | 12,485  | -        |
|          | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | 10,193    | -       | -        |
| 기타 특수관계자 | 케이티텔레캅(주)                  | -         | 11,370  | -        |

|  |              |           |           |         |
|--|--------------|-----------|-----------|---------|
|  | (주)케이티씨에스    | -         | 5,120     | -       |
|  | (주)케이티아이에스   | 449,217   | 149,264   | -       |
|  | (주)케이티디에스    | -         | 22,538    | -       |
|  | (주)케이티에스테이트  | -         | 323       | -       |
|  | (주)케이티넥스알    | -         | -         | 469,828 |
|  | (주)스카이라이프티브이 | 2,000     | -         | -       |
|  | 비씨카드(주)      | 7,315     | 12,528    | -       |
|  | (주)케이티스포츠    | 46,680    | 163,891   | -       |
|  | (주)케이티엠모바일   | -         | 3         | -       |
|  | (주)케이뱅크      | 3         | -         | -       |
|  | (주)케이티알파     | 5,232     | 44,828    | -       |
|  | 케이티커머스(주)    | -         | 58,388    | 143,323 |
|  | (주)지니뮤직      | 45,000    | -         | -       |
|  | (주)케이티클라우드   | -         | 1,693,265 | -       |
|  | (주)스토리위즈     | 9,000     | 6,165     | -       |
|  | (주)케이티스튜디오지니 | 25,455    | -         | -       |
|  | (주)에이치씨엔     | -         | 26,328    | -       |
|  | 합 계          | 4,568,683 | 2,628,816 | 613,151 |

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 내역은 다음과 같습니다.

#### 1) 당기말

(단위 : 천원)

| 구 분      | 회사명                        | 채 권        |         | 채 무         |
|----------|----------------------------|------------|---------|-------------|
|          |                            | 매출채권 및 미수금 | 금융리스채권  | 매입채무 및 미지급금 |
| 지배기업     | (주)케이티                     | 42,059     | -       | 1,550,000   |
| 종속기업     | (주)플레이디                    | 1,129,296  | -       | -           |
|          | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | -          | -       | 128,331     |
| 기타 특수관계자 | (주)케이티아이에스                 | -          | -       | 467,226     |
|          | (주)케이티디에스                  | -          | -       | 2,153       |
|          | 비씨카드(주)                    | -          | -       | 560,525     |
|          | (주)케이티스포츠                  | -          | 647,144 | -           |
|          | 대원방송(주)                    | -          | -       | 26,400      |
|          | (주)케이티알파                   | -          | -       | 9,282       |
|          | 케이티커머스(주)                  | -          | -       | 8,907       |
|          | (주)케이티클라우드                 | -          | -       | 45,612      |
|          | (주)스토리위즈                   | -          | -       | 800         |
|          | 합 계                        | 1,171,355  | 647,144 | 2,799,236   |

#### 2) 전기말

(단위 : 천원)

| 구 분 | 회사명 | 채 권 |  | 채 무 |
|-----|-----|-----|--|-----|
|     |     |     |  |     |

|          |              | 매출채권 및 미수금 | 금융리스채권  | 매입채무 및 미지급금 |
|----------|--------------|------------|---------|-------------|
| 지배기업     | (주)케이티       | 685,514    | -       | 1,992,976   |
| 종속기업     | (주)플레이디      | 934,411    | -       | 537,966     |
| 기타 특수관계자 | (주)케이티아이에스   | -          | -       | 413,025     |
|          | (주)케이티디에스    | -          | -       | 2,020       |
|          | 비씨카드(주)      | 1,077      | -       | 433,662     |
|          | (주)케이티스포츠    | -          | 949,532 | -           |
|          | (주)케이티알파     | -          | -       | 8,226       |
|          | 케이티커머스(주)    | -          | -       | 9,668       |
|          | (주)스토리위즈     | -          | -       | 1,190       |
|          | (주)케이티스튜디오지니 | 139,700    | -       | -           |
|          | (주)케이티클라우드   | -          | -       | 44,143      |
| 합 계      |              | 1,760,702  | 949,532 | 3,442,876   |

(4) 당기말 현재 회사가 특수관계자에게 제공하고 있는 담보 및 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보 내역은 없습니다.

(5) 당기 및 전기 중 주요 경영진에 대한 보상 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 당기        | 전기        |
|------------------|-----------|-----------|
| 급여 및 기타 단기종업원 급여 | 1,252,650 | 1,582,188 |
| 퇴직급여             | 152,771   | 189,726   |
| 기타장기종업원급여        | 1,266     | 3,921     |
| 합 계              | 1,406,687 | 1,775,835 |

(6) 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 자금거래는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

| 구 분  | 회사명    | 배당금 지급    |
|------|--------|-----------|
| 지배기업 | (주)케이티 | 3,486,799 |

2) 전기

(단위 : 천원)

| 구 분   | 회사명                        | 배당금 지급    | 출자금 납입    | 대여금 회수(*) |
|-------|----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 지배기업  | (주)케이티                     | 3,169,817 | -         | -         |
| 종속기업  | NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd | -         | -         | 219,960   |
| 특수관계자 | (주)케이티스포츠                  | -         | 1,416,400 | -         |
| 합 계   |                            | 3,169,817 | 1,416,400 | 219,960   |

(\*) 대여금은 자금회수일의 환율로 계산되었습니다.

(7) 당기말 현재 회사가 비씨카드(주)로부터 제공받은 카드약정한도 금액은 11,000,000천원 (전기말: 500,000천원)입니다.

### 35. 재무위험관리

#### (1) 재무위험관리요소

회사는 자산, 부채 및 예상거래에 영향을 미치는 이자율, 시장 가격 등의 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 재무위험 관리의 목적은 영업활동 및 재무활동에 있어 이러한 시장위험을 통제하는 데 있습니다. 위험평가에 근거하여 선택적인 파생 또는 비파생 위험회피수단을 이러한 목적에 사용하고 있습니다. 또한 거래상대방의 신용도에 따라 위험노출에 대한 상대적, 절대적 금액의 설정을 통해 금융상품의 신용위험을 관리하고 있습니다.

회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

#### 1) 시장위험

시장위험이란 환율이나 이자율 같은 시장가격이 변하는 위험이며, 이자율과 지분가격은 회사의 수익이나 금융상품의 가치에 영향을 미칩니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최적화하는 반면 수용가능한 한계 이내로 시장위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터 가격위험이 발생합니다. 회사의 경영진은 시장가격 등에 근거하여 투자포트폴리오 내의 채무 및 지분 상품의 구성을 검토하고 있습니다. 포트폴리오 내 중요한 투자는 개별적으로 관리되며 모든 취득 및 매각 결정에는 이사회 승인이 필요합니다. 또한, 보고기간말 현재 회사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

#### - 외화위험관리

회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분   | 당기말     |           | 전기말     |          |
|-------|---------|-----------|---------|----------|
|       | 10% 상승시 | 10% 하락시   | 10% 상승시 | 10% 하락시  |
| 세전순이익 | 341,376 | (341,376) | 17,610  | (17,610) |

당기말과 전기말 현재 회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산

및 외화금융부채 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 통 화 | 당기말       |           |           | 전기말       |           |          |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
|     | 금융자산      | 금융부채      | 순금융자산     | 금융자산      | 금융부채      | 순금융자산    |
| USD | 4,988,647 | 1,695,505 | 3,293,142 | 2,683,336 | 2,626,214 | 57,122   |
| JPY | 93,946    | -         | 93,946    | 144,887   | 19        | 144,868  |
| EUR | 39,110    | 5,291     | 33,819    | -         | 25,890    | (25,890) |
| SGD | -         | 7,144     | (7,144)   | -         | -         | -        |
| 합 계 | 5,121,703 | 1,707,940 | 3,413,763 | 2,828,223 | 2,652,123 | 176,100  |

## 2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 만족하지 못할 경우 회사에 발생하는 재무적인 손실입니다. 기본적으로 거래처에 대한 매출채권과 금융자산에 대해 발생하고 있습니다.

회사가 노출된 신용위험은 주로 각 고객의 개별적인 특성의 영향을 받습니다. 회사는 표준지급 및 인도기준을 결정하기 이전에 모든 신규 고객에 대해 개별적으로 신용도를 검토하도록 하는 신용정책을 수립하고 있습니다. 검토 시에는 외부적인 등급 등을고려합니다. 별도의 승인 요청 없이 가능한 최고 한도인 구매한도가 개별 고객별로 정해지며, 이 한도는 주기적으로 검토됩니다. 대부분의 고객들이 회사와 다년간 거래해 오고 있으며, 손실은 자주 발생하지 않았습니다. 고객에 대한 신용위험 검토 시, 고객들은 개인인지 법인인지, 도매업체인지 소매 혹은 소비자인지, 지리적인 위치, 산업, 신용, 성숙도, 이전의 재무적 어려움 등의 특성에 따라 분류됩니다. 회사는 매출채권 및 기타수취채권에 대해 발생할 것으로 예상되는 손실에 대해 충당금을 설정하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 보증금, 은행 및 금융기관 예치금 등으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

## 3) 유동성위험

유동성위험이란 회사가 만기에 따른 재무적인 의무를 수행하지 못할 위험을 의미하며, 유동성을 관리하는 회사의 방법은 가능한 한 일반적인 상황이나 압박적인 상황 하에서도 받아들일 수 없는 손실이나 회사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이 만기일의 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

회사는 중장기 경영계획 및 단기 경영전략을 통해 현금흐름을 모니터링하고 있으며, 일반적인 예상 운영비용을 충당할 수 있는 현금을 보유하고 있습니다. 여기에는 합리적으로 예상할 수 없는 극단적인 상황(예: 천재지변)으로 인한 잠재적인 효과는 포함되지 않았습니다.

당기말 현재 회사가 보유한 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분              | 장부금액        | 계약상 현금흐름    | 1년 미만       | 1년 ~ 5년   |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 매입채무 및 기타지급채무(*) | 184,225,830 | 184,225,830 | 184,225,830 | -         |
| 리스부채             | 3,571,658   | 3,666,837   | 2,496,754   | 1,170,083 |
| 합 계              | 187,797,488 | 187,892,667 | 186,722,584 | 1,170,083 |

(\*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

## (2) 자본위험관리요소

회사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율 등의 재무비율을 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 회사의 부채비율은 다음과 같으며, 차입금이 존재하지 않아 자본조달 비율은 산정하지 아니하였습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분  | 당기말         | 전기말         |
|------|-------------|-------------|
| 부채   | 205,368,034 | 208,751,883 |
| 자본   | 185,776,271 | 191,778,092 |
| 부채비율 | 111%        | 109%        |

### 36. 재무제표의 승인

동 재무제표는 2025년 2월 11일자 이사회에서 발행 승인되었으며, 2025년 3월 28일자 주주총회에서 최종승인될 예정입니다.

## 6. 배당에 관한 사항

### 가. 회사의 배당정책에 관한 사항

당사는 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회의 승인을 통하여 배당을 지급하고 있으며, 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속적 성장을 위한 투자 및 주주가치 제고, 경영 환경 등을 고려하여 적정수준의 배당률을 결정하고 있습니다.

### 나. 배당관련 예측가능성 제공에 관한 사항

#### (1) 정관상 배당절차 개선방안 이행 가부

| 구분                                | 현황 및 계획                                                                  |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 정관상 배당액 결정 기관                     | 이사회 및 주주총회                                                               |
| 정관상 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있는지 여부 | X                                                                        |
| 배당절차 개선방안 이행 관련 향후 계획             | 당사는 제25기 정기주주총회('25.03.28 예정)에서 배당기준일을 배당액 결정 이후로 정할 수 있도록 정관 변경할 예정입니다. |

#### (2) 배당액 확정일 및 배당기준일 지정 현황

| 구분 | 결산월       | 배당여부 | 배당액 확정일       | 배당기준일         | 배당 예측가능성 제공여부 | 비고 |
|----|-----------|------|---------------|---------------|---------------|----|
| 1  | 2024년 12월 | O    | 2025년 02월 11일 | 2024년 12월 31일 | X             | -  |
| 2  | 2023년 12월 | O    | 2024년 02월 07일 | 2023년 12월 31일 | X             | -  |
| 3  | 2022년 12월 | O    | 2023년 02월 07일 | 2022년 12월 31일 | X             | -  |

### 다. 기타 참고사항(배당 관련 정관의 내용 등)

당사는 정관에 의거 이사회 결의 및 주주총회 승인을 통하여 배당을 실시하고 있습니다. 보고서 작성 기준일 현재 배당 관련한 당사의 정관 내용은 아래와 같습니다.

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| 제13조(신주의 동등배당)                                                               |
| ① 회사가 정한 배당기준일 전에 유상증자, 무상증자 및 주식배당에 의하여 발행한 주식에 대하여는 동등배당한다. <개정 2021.3.26> |
| ② 삭제 <개정 2023.3.31>                                                          |
| 제14조(주식의 소각)                                                                 |
| ① 회사는 이사회의 결의로 발행주식총수의 100분의 10 범위 내에서 주주에게 배당할 이익으로 주식을 소각할 수 있다.           |
| ② 제1항의 규정에 의한 주식의 소각은 회사가 자기주식을 취득하여 소각하는 방법으로 한다.                           |

#### 제17조(기준일)

① 회사는 매년 12월 31일 현재 주주명부에 기재되어 있는 주주를 정기주주총회에서 권리를 행사할 주주로 한다. <개정 2022.3.25>

※ 제 1항에서 정한 날로부터 3개월 이내에 정기주주총회를 개최해야함

② 회사는 임시주주총회의 소집 기타 필요한 경우 이사회 결의로 정한 날에 주주명부에 기재되어 있는 주주를 그 권리를 행사할 주주로 할 수 있으며, 회사는 이사회 결의로 정한 날의 2주 전에 이를 공고하여야 한다. <개정 2022.3.25>

③ <삭제 2022.3.25>

#### 제55조(이익배당)

① 이익의 배당은 금전과 주식으로 할 수 있다.

② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 수종의 주식을 발행한 때에는 주주총회의 결의로 그와 다른 종류의 주식으로도 할 수 있다.

③ 회사는 사업년도중 1회에 한하여 6월30일을 기준으로 하여 이사회 결의로 금전으로 이익을 중간배당 할 수 있다.

④ 제1항 및 제3항의 배당은 제17조 제1항에 따라 정한 날 현재 또는 중간배당 기준일 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다. <개정 2022.3.25>

⑤ 배당금의 지급청구권은 5년간 이를 행사하지 아니하면 소멸시효가 완성하며 시효가 완성된 배당금은 회사에 귀속한다.

※ 제55조는 제25기 정기주주총회('25.03.28 예정)에 정관 변경 안건이 상정될 예정입니다.

#### 라. 주요배당지표

| 구 분            | 주식의 종류 | 당기     | 전기     | 전전기    |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
|                |        | 제25기   | 제24기   | 제23기   |
| 주당액면가액(원)      |        | 500    | 500    | 500    |
| (연결)당기순이익(백만원) |        | -6,452 | 16,714 | 26,783 |
| (별도)당기순이익(백만원) |        | 1,098  | 17,310 | 24,055 |
| (연결)주당순이익(원)   |        | -571   | 1,478  | 2,368  |
| 현금배당금총액(백만원)   |        | 7,914  | 7,914  | 7,197  |
| 주식배당금총액(백만원)   |        | -      | -      | 514    |
| (연결)현금배당성향(%)  |        | -122.7 | 47.4   | 26.9   |
| 현금배당수익률(%)     | 보통주    | 4.6    | 3.5    | 2.5    |
|                | 우선주    | -      | -      | -      |
| 주식배당수익률(%)     | 보통주    | -      | -      | -      |
|                | 우선주    | -      | -      | -      |
| 주당 현금배당금(원)    | 보통주    | 700    | 700    | 700    |
|                | 우선주    | -      | -      | -      |
| 주당 주식배당(주)     | 보통주    | -      | -      | 0.1    |
|                | 우선주    | -      | -      | -      |

※ (연결)당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분이며, (연결)주당순

이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분에 대한 보통주기본주당순이익입니다.

※ (연결)현금배당성향은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분에 대한 현금배당 총액의 백분율입니다.

※ 현금배당수익률은 당해 배당과 관련된 주주총회 소집을 위한 주주명부폐쇄일 2매매거래 일 전부터 과거 1주일간의 거래소시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.

## 마. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

| 연속 배당횟수  |      | 평균 배당수익률 |        |
|----------|------|----------|--------|
| 분기(중간)배당 | 결산배당 | 최근 3년간   | 최근 5년간 |
| -        | 12   | 3.5      | 3.0    |

※ 연속 배당횟수는 코스닥시장 상장 이후 기준입니다. (2013.7.17)

※ 평균배당수익률은 최근 3사업연도(2022년~2024년) 및 최근 5사업연도(2020년~2024년) 배당에 대한 배당수익률의 단순 평균 값입니다.

※ 제21기~제23기 평균 배당수익률은 현금배당 수익률과 주식배당 수익률을 합산하여 작성 하였습니다.

## 7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

### 7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

#### 가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원, 주)

| 주식발행<br>(감소)일자 | 발행(감소)<br>형태 | 발행(감소)한 주식의 내용 |           |            |                |    |
|----------------|--------------|----------------|-----------|------------|----------------|----|
|                |              | 종류             | 수량        | 주당<br>액면가액 | 주당발행<br>(감소)가액 | 비고 |
| 2021년 03월 26일  | 주식배당         | 보통주            | 850,219   | 500        | 500            | -  |
| 2022년 03월 25일  | 주식배당         | 보통주            | 935,052   | 500        | 500            | -  |
| 2023년 03월 31일  | 주식배당         | 보통주            | 1,028,201 | 500        | 500            | -  |

#### 나. 전환사채 등 발행현황

공시서류작성기준일 현재 미상환 전환사채 등은 없습니다.

#### 다. 채무증권 발행실적

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

채무증권 발행실적

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원, %)

| 발행회사 | 증권종류 | 발행방법 | 발행일자 | 권면(전자등록)총액 | 이자율 | 평가등급<br>(평가기관) | 만기일 | 상환<br>여부 | 주관회사 |
|------|------|------|------|------------|-----|----------------|-----|----------|------|
| -    | -    | -    | -    | -          | -   | -              | -   | -        | -    |
| -    | -    | -    | -    | -          | -   | -              | -   | -        | -    |
| 합 계  | -    | -    | -    | -          | -   | -              | -   | -        | -    |

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원)

| 잔여만기      |    | 10일 이하 | 10일초과<br>30일이하 | 30일초과<br>90일이하 | 90일초과<br>180일이하 | 180일초과<br>1년이하 | 1년초과<br>2년이하 | 2년초과<br>3년이하 | 3년 초과 | 합 계 |
|-----------|----|--------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--------------|--------------|-------|-----|
| 미상환<br>잔액 | 공모 | -      | -              | -              | -               | -              | -            | -            | -     | -   |
|           | 사모 | -      | -              | -              | -               | -              | -            | -            | -     | -   |
|           | 합계 | -      | -              | -              | -               | -              | -            | -            | -     | -   |

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원)

| 잔여만기      |    | 10일 이하 | 10일초과<br>30일이하 | 30일초과<br>90일이하 | 90일초과<br>180일이하 | 180일초과<br>1년이하 | 합 계 | 발행 한도 | 잔여 한도 |
|-----------|----|--------|----------------|----------------|-----------------|----------------|-----|-------|-------|
| 미상환<br>잔액 | 공모 | -      | -              | -              | -               | -              | -   | -     | -     |
|           | 사모 | -      | -              | -              | -               | -              | -   | -     | -     |
|           | 합계 | -      | -              | -              | -               | -              | -   | -     | -     |

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원)

| 잔여만기      |    | 1년 이하 | 1년초과<br>2년이하 | 2년초과<br>3년이하 | 3년초과<br>4년이하 | 4년초과<br>5년이하 | 5년초과<br>10년이하 | 10년초과 | 합 계 |
|-----------|----|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------|-----|
| 미상환<br>잔액 | 공모 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -     | -   |
|           | 사모 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -     | -   |
|           | 합계 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -     | -   |

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원)

| 잔여만기      |    | 1년 이하 | 1년초과<br>5년이하 | 5년초과<br>10년이하 | 10년초과<br>15년이하 | 15년초과<br>20년이하 | 20년초과<br>30년이하 | 30년초과 | 합 계 |
|-----------|----|-------|--------------|---------------|----------------|----------------|----------------|-------|-----|
| 미상환<br>잔액 | 공모 | -     | -            | -             | -              | -              | -              | -     | -   |
|           | 사모 | -     | -            | -             | -              | -              | -              | -     | -   |
|           | 합계 | -     | -            | -             | -              | -              | -              | -     | -   |

## 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 원)

| 잔여만기      |    | 1년 이하 | 1년초과<br>2년이하 | 2년초과<br>3년이하 | 3년초과<br>4년이하 | 4년초과<br>5년이하 | 5년초과<br>10년이하 | 10년초과<br>20년이하 | 20년초과<br>30년이하 | 30년초과 | 합 계 |
|-----------|----|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------------|----------------|-------|-----|
| 미상환<br>잔액 | 공모 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -              | -              | -     | -   |
|           | 사모 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -              | -              | -     | -   |
|           | 합계 | -     | -            | -            | -            | -            | -             | -              | -              | -     | -   |

## 7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

○ 주식회사 나스미디어

※ 해당사항 없음

○ 주식회사 플레이디

공모자금의 사용내역

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

| 구 분      | 회 차 | 납입일           | 증권신고서 등의<br>자금사용 계획 |        | 실제 자금사용<br>내역 |        | 차이발생 사유 등 |
|----------|-----|---------------|---------------------|--------|---------------|--------|-----------|
|          |     |               | 사용용도                | 조달금액   | 내용            | 금액     |           |
| 코스닥시장 상장 | -   | 2020년 03월 05일 | 시설자금                | 2,000  | 시설자금          | 2,000  | 주2)       |
| 코스닥시장 상장 | -   | 2020년 03월 05일 | 운영자금                | 4,000  | 운영자금          | 27,000 | 주2)       |
| 코스닥시장 상장 | -   | 2020년 03월 05일 | 신사업 진출              | 25,370 | 신사업 진출        | 2,370  | 주2)       |

주1) 조달금액은 발행제비용(930백만원)을 제한 값입니다.

주2) 당사는 디지털 광고 대행 시장에서 안정적인 서비스를 수행하고, 더욱 확대되는 빅데이터 취급/관리를 위한 서버구입, 질권설정 등에 공모자금을 사용하였습니다. 운영자금은 기존 4,000백만원 사용 계획이었으나, 안정적인 광고 매체 확보 등을 위해 미디어 질권 설정에 27,000백만원을 사용하여 기존 자금사용 계획과 차이가 발생하였습니다. 자세한 내용은 금융감독원 공시제출시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 통해 제출된 투자설명서(2020.02.27 제출) 및 증권발행실적보고서(2020.03.05 제출)를 참조하시기 바랍니다.

## 8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표의 재작성 등 유의사항

※ 해당사항 없음

나. 대손충당금 설정현황

(1) 계정과목별 대손충당금 설정내용

(단위 : 천원, %)

| 구 분  | 계정과목      | 채권 총액       | 대손충당금      | 대손충당금<br>설정률 |
|------|-----------|-------------|------------|--------------|
| 제25기 | 매출채권      | 40,809,095  | 1,363,659  | 3.34%        |
|      | 대행미수금(유동) | 228,432,563 | 9,358,705  | 4.10%        |
|      | 합계        | 269,241,658 | 10,722,364 | 3.98%        |
| 제24기 | 매출채권      | 46,253,632  | 854,304    | 1.85%        |
|      | 대행미수금(유동) | 233,879,802 | 5,676,755  | 2.43%        |
|      | 단기대여금     | 950,000     | 950,000    | 100.00%      |
|      | 합계        | 281,083,434 | 7,481,059  | 2.66%        |
| 제23기 | 매출채권      | 32,114,235  | 599,687    | 1.87%        |
|      | 대행미수금(유동) | 209,735,468 | 4,003,128  | 1.91%        |
|      | 합계        | 241,849,703 | 4,602,815  | 1.90%        |

## (2) 대손충당금 변동현황

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 제25기       | 제24기        | 제23기      |
|----------------------|------------|-------------|-----------|
| 1. 기초 대손충당금 잔액합계     | 7,481,059  | 4,602,815   | 3,078,327 |
| 2. 순대손처리액(① - ② ± ③) | 2,202,759  | 206,839     | 716,302   |
| ① 대손처리액(상각채권액)       | 2,202,759  | 206,839     | 716,302   |
| ② 상각채권회수액            | -          | -           | -         |
| ③ 기타증감액              | -          | -           | -         |
| 3. 대손상각비 계상(환입)액     | 5,444,064  | (3,085,083) | 2,240,790 |
| 4. 기말 대손충당금 잔액합계     | 10,722,364 | 7,481,059   | 4,602,815 |

※ 손상된 매출채권및기타채권에 대한 대손충당금 설정액은 판매비와관리비에 포함되어 있습니다.

## (3) 매출채권 및 대행미수금 관련 대손충당금 설정방침

### - 대손충당금 설정기준

연결회사는 보고기간종료일 현재의 매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 기대신용손실모형에 따라 금융자산의 최초 인식시점 이후의 신용위험 변동을 반영하기 위해 매 보고기간말 기대신용손실을 기초로 대손충당금을 설정하고 있습니다

### - 대손충당금 설정방법

매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 과거 경험을 바탕으로 연령별 대손율을 산정하여 적용하고 있으며 일부 채권에 대하여는 개별분석에 의한 대손율을 적용하고 있습니다. 또한 집합채권의 경험률의 산정 방법은 3개년 평균 미회수율을 적용하고 있습니다.

### - 집합채권의 대손 경험률 추정 구간

○ 주식회사 나스미디어

| 경험률 구간            | 제25기(당기말) | 제24기(전기말) |
|-------------------|-----------|-----------|
| 대손경험이 없는 채권       | 0.0%      | 0.0%      |
| 3개월 구간(0~3개월)     | 0.2%      | 0.0%      |
| 6개월 구간(4~6개월)     | 4.6%      | 0.4%      |
| 9개월 구간(7~9개월)     | 7.3%      | 10.9%     |
| 12개월 구간(10~12개월)  | 80.4%     | 79.2%     |
| 1년 이상 구간(13~24개월) | 64.5%     | 92.7%     |
| 2년 이상 구간(25~36개월) | 65.3%     | 97.6%     |
| 3년 이상 구간(36개월 이상) | 100.0%    | 100.0%    |

○ 주식회사 플레이디

| 경험률 구간            | 제15기(당기말) | 제14기(전기말) |
|-------------------|-----------|-----------|
| 대손경험이 없는 채권       | 0.0%      | 0.0%      |
| 3개월 구간(0~3개월)     | 0.4%      | 0.4%      |
| 6개월 구간(4~6개월)     | 1.7%      | 1.7%      |
| 9개월 구간(7~9개월)     | 0.0%      | 0.0%      |
| 12개월 구간(10~12개월)  | 22.1%     | 0.0%      |
| 1년 이상 구간(13~24개월) | 20.8%     | 2.0%      |
| 2년 이상 구간(25~36개월) | 0.0%      | 0.0%      |
| 3년 이상 구간(36개월 이상) | 100.0%    | 100.0%    |

※ 제18기 부터 주식회사 플레이디의 대손추정 방법은 모회사(나스미디어)와 동일한 회계정책을 적용하였습니다.

- 대손처리 기준

연결회사는 아래와 같이 일반적인 매출채권 관리 절차를 통하여 민/상법상 소멸시효가 완성된 채권이나 회수가 불가능하거나 회수에 경제성이 없다고 판단한 채권에 대하여 대손 처리하고 있습니다

- 상법에 따른 소멸시효가 완성된 경우
- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종 등으로 인해 채권의 회수불능이 객관적으로 입증된 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우
- 기타 위에 준하는 회수불가능한 사유가 발생한 경우

(4) 당기말 현재 경과기간별 매출채권 및 기타유동채권 잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

| 경과기간 구분 | 3월 이하 | 3월 초과 | 6월 초과 | 1년 초과 | 2년 초과 | 3년 초과 | 계 |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
|         |       | 6월 이하 | 1년 이하 | 2년 이하 |       |       |   |

|      |        |             |            |           |           |     |           |             |
|------|--------|-------------|------------|-----------|-----------|-----|-----------|-------------|
| 금액   | 매출채권   | 36,901,038  | 2,105,372  | 1,128,105 | 483,563   | 64  | 190,953   | 40,809,095  |
|      | 기타유동채권 | 204,132,298 | 14,269,577 | 7,502,345 | 3,480,861 | 423 | 1,269,916 | 230,655,420 |
|      | 계      | 241,033,336 | 16,374,949 | 8,630,450 | 3,964,424 | 487 | 1,460,869 | 271,464,515 |
| 구성비율 |        | 89%         | 6%         | 3%        | 1%        | 0%  | 1%        | 100%        |

## 다. 재고자산 현황 등 (연결기준)

### (1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위: 천원)

| 사업부문                                      | 계정과목 | 제25기      | 제24기    | 제23기      | 비고 |
|-------------------------------------------|------|-----------|---------|-----------|----|
| 커머스                                       | 상품   | 1,040,599 | 850,560 | 1,293,046 | -  |
| 합계                                        |      | 1,040,599 | 850,560 | 1,293,046 | -  |
| 총자산대비 재고자산 구성비율(%)<br>[재고자산합계÷기말자산총계×100] |      | 0.21%     | 0.17%   | 0.25%     | -  |
| 재고자산회전율(회수)<br>[연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}] |      | 1.84      | 2.05    | 2.62      | -  |

### (2) 재고자산의 실사 내용

#### 1) 실사일자

- 최근실사일 : 2025년 1월 3일, 2025년 1월 6일(플레이디)
- 재고조사 시점의 변동내역은 실사일과 재무상태표일 사이의 입출고 내역을 확인하여 장부 재고와 실물재고의 차이를 점검합니다.

#### 2) 재고실사시 독립적인 전문가(전문기관) 참여 또는 감사인의 입회 여부

- 해당 재고실사를 외부감사인 입회 하에 실시 하였습니다.

#### 3) 장기체화재고

- 연결회사는 장기체화재고, 손상재고에 대하여 평가를 하고 있으며 당기 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실환입액은 65,497천원입니다.

#### 4) 재고자산의 담보제공 현황

- ※ 해당사항 없습니다.

## 라. 공정가치평가 내역

공정가치는 가격이 직접 관측가능한지 아니면 가치평가기법을 사용하여 추정하는지의 여부에 관계없이 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격입니다. 자산이나 부채의 공정가치를 추정함에 있어 회사는 시장참여자가 측정일에 자산이나 부채의 가격을 결정할 때 고려하는 자산이나 부채의 특성을 고려합니다. 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'의 적용범위에 포함되는 주식기준보상거래, 기업회계기준서 제1017호 '리스'의 적용범위에 포함되는 리스거래, 기업회계기준서 제1002호 '재고자산'의 순실현가능가치 및 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'의 사용가치와 같이 공정가치와 일부 유사하나 공정가치가 아닌 측정치를 제외하고는 측정 또는 공

시목적상 공정가치는 상기에서 설명한 원칙에 따라 결정됩니다.

또한 재무보고목적상 공정가치측정에 사용된 투입변수의 관측가능한 정도와 공정가치측정치 전체에 대한 투입변수의 유의성에 기초하여 다음에서 설명하는 바와 같이 공정가치측정치를 수준 1, 2 또는 3으로 분류합니다.

- (수준 1) 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의(조정되지 않은)공시가격
- (수준 2) 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수
- (수준 3) 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수

(1) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

### ① 당기말

(단위 : 천원)

| 구분              | 장 부 가 액     |           |             |           | 공정가치      |
|-----------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------|
|                 | 상각후원가       | 당기손익-공정가치 | 기타포괄손익-공정가치 | 상각후원가     | 수준3       |
|                 | 측정 금융자산     | 측정 채무상품   | 측정 지분상품     | 측정 금융부채   |           |
| 금융자산:           |             |           |             |           |           |
| 기타유동금융자산(★4)    | 99,333,850  | 3,879,878 | -           | -         | 3,879,878 |
| 기타비유동금융자산(★4)   | 2,850,924   | -         | 1,572,034   | -         | 1,572,034 |
| 현금및현금성자산        | 54,175,855  | -         | -           | -         | (★1)      |
| 매출채권및기타유동채권     | 260,742,151 | -         | -           | -         | (★1)      |
| 유동성금융리스채권       | 330,847     | -         | -           | -         | (★2)      |
| 기타비유동채권         | 3,864,382   | -         | -           | -         | (★1)      |
| 비유동금융리스채권       | 316,297     | -         | -           | -         | (★2)      |
| 금융자산 합계         | 421,614,306 | 3,879,878 | 1,572,034   | -         |           |
| 금융부채:           |             |           |             |           |           |
| 매입채무및기타지급채무(★3) | -           | -         | 225,121,297 | -         | (★1)      |
| 리스부채            | -           | -         | -           | 9,664,910 | (★2)      |
| 금융부채 합계         | -           | -         | 225,121,297 | 9,664,910 |           |

- (\*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
- (\*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.
- (\*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.
- (\*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

### ② 전기말

(단위 : 천원)

| 구분 | 장 부 가 액 |  |  |  | 공정가치 |
|----|---------|--|--|--|------|
|    |         |  |  |  |      |

|                 | 상각후원가<br>측정 금융자산 | 당기손익-공정가치<br>측정 채무상품 | 기타포괄손익-공정가치<br>측정 지분상품 | 상각후원가<br>측정 금융부채 | 수준3        |
|-----------------|------------------|----------------------|------------------------|------------------|------------|
| 금융자산:           |                  |                      |                        |                  |            |
| 기타유동금융자산        | 76,042,850       | -                    | -                      | -                | (*)4       |
| 기타비유동금융자산(*)4   | 2,850,924        | 25,673,702           | 1,422,518              | -                | 27,096,220 |
| 현금및현금성자산        | 52,277,170       | -                    | -                      | -                | (*)1       |
| 매출채권및기타유동채권     | 275,510,848      | -                    | -                      | -                | (*)1       |
| 유동성금융리스채권       | 330,847          | -                    | -                      | -                | (*)2       |
| 기타비유동채권         | 3,255,485        | -                    | -                      | -                | (*)1       |
| 비유동금융리스채권       | 618,685          | -                    | -                      | -                | (*)2       |
| 금융자산 합계         | 410,886,809      | 25,673,702           | 1,422,518              | -                |            |
| 금융부채:           |                  |                      |                        |                  |            |
| 매입채무및기타지급채무(*)3 | -                | -                    | -                      | 225,121,297      | (*)1       |
| 리스부채            | -                | -                    | -                      | 9,664,910        | (*)2       |
| 금융부채 합계         | -                | -                    | -                      | 234,786,207      |            |

- (\*)1 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.  
 (\*)2 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.  
 (\*)3 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.  
 (\*)4 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                  | 당기말       | 전기말        |
|----------------------|-----------|------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산    |           |            |
| 블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채 | 3,879,878 | 25,673,702 |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산  |           |            |
| (주)케이티스포츠            | 1,572,034 | 1,422,518  |
| 합 계                  | 5,451,912 | 27,096,220 |

(3) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입 변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

| 구 분                 | 공정가치      | 수준 | 평가기법     | 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입 변수 |
|---------------------|-----------|----|----------|------------------------|
| 당기손익-공정가치 측정 금융자산   | 3,879,878 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |
| 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 1,572,034 | 3  | 조정순자산가치법 | 순자산가치                  |

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

### 1. 예측정보에 대한 주의사항

동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대한 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

### 2. 개요

당사는 2022년 '디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니'로의 변화를 선언하고 디지털광고와 플랫폼 사업에서 시장을 선도해 나가고 있습니다. 당사는 광고주와 광고대행사를 대신해 매체 전략을 수립하고 광고를 집행하며, 매체의 광고 영업 및 운영 업무를 대행하고 매체 간 크로스미디어 전략을 수립해줍니다. 또한, 자체적인 광고 플랫폼을 개발하여 판매하고 있습니다.

당사의 디지털광고 사업은 온라인DA, 디지털방송, 디지털옥외로 구성되어 있으며, 플랫폼 사업은 모바일 플랫폼, TV플랫폼, K-Deal 매출로 구성되어 있습니다.

2024년은 경기 저성장 및 불확실성 기조로 주요 광고주들의 광고비가 많이 축소되었습니다. 이에 따라 전체 매출액은 전년대비 감소하였습니다. 사업별로 나눠보면 디지털광고 사업부의 매출은 신규 광고주 수주 및 엔스퀘어(지하철 역사 내 디지털 사이니지) 등 디지털 옥외 매체의 물량이 증가하면서 전년대비 687백만 증가(YoY,+1%)한 60,846백만원을 기록했습니다. 반면 플랫폼 사업부의 매출액은 42,979백만원으로 전년대비 6,191백만원 감소(YoY,-13%)하였습니다. 이는 K-Deal 사업 2024년 7월말 종료 등의 영향과 주요 광고주들의 광고비 절감 등의 영향입니다.

(단위 : 백만원)

| 구분    | 2024년   |       | 2023년   |       |
|-------|---------|-------|---------|-------|
|       | 매출액     | 비율(%) | 매출액     | 비율(%) |
| 디지털광고 | 60,846  | 58.6  | 60,160  | 55.0  |
| 플랫폼   | 42,979  | 41.4  | 49,169  | 45.0  |
| 매출 총계 | 103,825 | 100.0 | 109,329 | 100.0 |

주1) 상기 정보는 K-IFRS 별도기준을 적용하여 작성 되었습니다.

연결기준 사업부문은 나스미디어에 해당하는 광고매체판매대행과 종속회사인 플레이디에 해당하는 광고대행으로 구성되어 있습니다.

광고매체판매대행부문의 매출은 전년대비 5,578백만 감소(YoY, -5.1%)한 103,948백만원 입니다. 광고대행부문의 매출은 전년대비 1,358백만원 증가(YoY, + 3.6%)한 38,614백만원을 기록했습니다. 이는 신규 광고주의 물량 확보와 커머스 광고 매출 증가가 주요 요인입니다.

(단위 : 백만원)

| 구 분      | 2024년   |        | 2023년   |        |
|----------|---------|--------|---------|--------|
|          | 매출액     | 비율(%)  | 매출액     | 비율(%)  |
| 광고매체판매대행 | 103,948 | 72.9%  | 109,526 | 74.6%  |
| 광고대행     | 38,614  | 27.1%  | 37,256  | 25.4%  |
| 소 계      | 142,562 | 100.0% | 146,782 | 100.0% |
| 연결조정     | (10)    | -      | (13)    | -      |
| 합 계      | 142,552 | -      | 146,769 | -      |

주1) 상기 정보는 K-IFRS 연결기준을 적용하여 작성 되었습니다.

나스미디어는 2000년 설립 후 2013년 5월에 누적 취급고 1조를 돌파한데 이어 거듭된 성장으로 2019년에는 연간 취급고 첫 1조원을 돌파, 2023년에는 약 1조 4천억원의 취급고를 달성했습니다. 이는 업계에서 가장 많은 광고 데이터와 광고 경험을 보유하고 있음을 의미합니다. 당사는 이러한 데이터를 바탕으로 고객에게 최적화된 마케팅 솔루션을 개발하고 고객에게 제공함으로써 차별화된 가치를 제공하고 있습니다. 2025년에도 이러한 솔루션들을 더욱 당사만의 경쟁력으로 강화하도록 할 것입니다. 또한 변화가 많은 디지털 광고시장에서 뉴미디어와 신규 매체를 지속 확보하고 광고 캠페인 운영 역량도 향상할 예정입니다. 이를 기반으로 국내 최고의 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니로의 입지를 구축하겠습니다.

### 3. 재무상태 및 영업실적

#### 가. 요약 재무상태표 (연결)

(단위 : 백만원)

| 구분   | 2022년 말<br>(제23기) | 2023년 말<br>(제24기) | 2024년 말<br>(제25기) | '23년 대비<br>'24년 증감률 |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 자산   | 518,025           | 513,311           | 492,696           | -4%                 |
| 부채   | 275,584           | 262,336           | 253,293           | -3%                 |
| 부채비율 | 114%              | 105%              | 106%              | 1p%                 |

주1) 2024년 나스미디어 연결기준 총자산은 전년대비 20,615백만원 감소하였습니다. 주된 감소내역은 당기손익-공정가치측정 금융자산 21,794백만원 감소 및 종속회사인 주식회사 플레이디의 영업권 9,191백만원 감소입니다. 당사는 차입금은 존재하지 않습니다.

나. 최근 3사업연도 매출 및 이익(연결)

(단위 : 백만원)

| 구분    | 2022년 말<br>(제23기) | 2023년 말<br>(제24기) | 2024년 말<br>(제25기) | '23년 대비<br>'24년 증감률 |
|-------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 영업수익  | 152,394           | 146,769           | 142,552           | -3%                 |
| 영업이익  | 33,053            | 20,517            | 19,940            | -3%                 |
| 당기순이익 | 28,918            | 17,703            | -4,640            | 적자전환                |

주1) 2024년 나스미디어 연결기준 당기순이익은 전년대비 22,343백만원 감소하였습니다.  
주된 감소내역은 당기손익-공정가치측정 금융자산의 평가손실 19,794백만원 및 종속회사인 주식회사 플레이디의 영업권 손상차손 9,191백만원 인식입니다.

4. 유동성 및 자금조달(연결)

가. 유동성 현황

(단위 : 백만원)

| 구분        | 2023년<br>(제24기) | 2024년<br>(제25기) | 증감률 |
|-----------|-----------------|-----------------|-----|
| 유동자산      | 411,775         | 427,077         | 4%  |
| 현금및현금성자산  | 52,277          | 54,176          | 4%  |
| 매출채권및기타채권 | 275,511         | 260,742         | -5% |
| 기타        | 83,987          | 112,159         | 34% |

나. 자금조달

당기말과 전기말 현재 차입금을 통해 자금을 조달한 내역이 없습니다.

5. 부외거래

당기말 현재 계류 중인 소송사건 중 회사가 피고인 내역은 없습니다.

6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 중요한 회계정책 및 추정에 관한 사항

당사의 제 25기 연결감사보고서 주석 내 '2. 중요한 회계정책' 부분을 참조하시기 바랍니다.

나. 환경 및 종업원 등에 관한 사항

본 보고서 작성 기간 중 당사가 환경 관련 법률 등에 따라 부담하거나 부담할 것으로 예상되는 환경복구비용이나 손해배상 등의 책임, 또는 정부나 지방자치단체로부터 행정 조치를 받았거나 받을 것으로 예상되는 내역은 없으며, 동 기간 중 주요 핵심인력의 이동이나 산업재해 발생 및 관련 자금의 지출도 없었습니다.

**다. 법규상의 규제에 관한 사항**

당사의 사업과 관련된 법규상 주요 규제내용은 'XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항' 중 3. 제재 등과 관련된 사항' 부분을 참조하시기 바랍니다.

**라. 파생상품 및 위험관리정책에 관한 사항**

당사의 주요 재무위험관리정책은 제 25기 연결감사보고서 주석 내 '37. 재무위험관리'를 참조하시기 바랍니다.

## V. 회계감사인의 감사의견 등

### 1. 외부감사에 관한 사항

#### 가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견(검토의견 포함)

| 사업연도          | 구분          | 감사인    | 감사의견 | 의견변형사유  | 계속기업 관련<br>중요한 불확실성 | 강조사항    | 핵심감사사항                                       |
|---------------|-------------|--------|------|---------|---------------------|---------|----------------------------------------------|
| 제25기<br>(당기)  | 감사보고서       | 삼일회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 광고대행매출 수익인식                                  |
|               | 연결감사<br>보고서 | 삼일회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 주식회사 플레이디의 현금창출단위 관련 영업권 손상검사<br>광고대행매출 수익인식 |
| 제24기<br>(전기)  | 감사보고서       | 삼일회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 광고대행매출 수익인식                                  |
|               | 연결감사<br>보고서 | 삼일회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 주식회사 플레이디의 현금창출단위 관련 영업권 손상검사<br>광고대행매출 수익인식 |
| 제23기<br>(전전기) | 감사보고서       | 삼정회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 수익인식의 적정성                                    |
|               | 연결감사<br>보고서 | 삼정회계법인 | 적정의견 | 해당사항 없음 | 해당사항 없음             | 해당사항 없음 | 영업권 손상평가<br>수익인식의 적정성                        |

#### 나. 감사용역 체결현황

(단위 : 백만원, 시간)

| 사업연도      | 감사인    | 내 용                                  | 감사계약내역 |               | 실제수행내역 |               |
|-----------|--------|--------------------------------------|--------|---------------|--------|---------------|
|           |        |                                      | 보수     | 시간            | 보수     | 시간            |
| 제25기(당기)  | 삼일회계법인 | 외부감사<br>반기재무제표에 대한 검토<br>내부회계관리제도 감사 | 51     | 2,050<br>(연간) | 51     | 1,990<br>(연간) |
|           |        |                                      | 51     |               | 51     |               |
|           |        |                                      | 51     |               | 51     |               |
|           |        |                                      | 51     |               | 51     |               |
| 제24기(전기)  | 삼일회계법인 | 외부감사<br>반기재무제표에 대한 검토<br>내부회계관리제도 감사 | 53     | 2,100<br>(연간) | 53     | 2,214<br>(연간) |
|           |        |                                      | 53     |               | 53     |               |
|           |        |                                      | 53     |               | 53     |               |
|           |        |                                      | 53     |               | 53     |               |
| 제23기(전전기) | 삼정회계법인 | 외부감사<br>반기재무제표에 대한 검토<br>내부회계관리제도 감사 | 30     | 2,079<br>(연간) | 30     | 2,762<br>(연간) |
|           |        |                                      | 50     |               | 50     |               |
|           |        |                                      | 50     |               | 50     |               |
|           |        |                                      | 80     |               | 80     |               |

#### 다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 백만원)

| 사업연도     | 계약체결일 | 용역내용 | 용역수행기간 | 용역보수 | 비고 |
|----------|-------|------|--------|------|----|
| 제25기(당기) | -     | -    | -      | -    | -  |

|           |                    |                     |                                        |          |   |
|-----------|--------------------|---------------------|----------------------------------------|----------|---|
| 제24기(전기)  | -                  | -                   | -                                      | -        | - |
| 제23기(전전기) | 2022.08<br>2022.08 | 세무조정 및 세무자문<br>세무용역 | 2022.08 ~ 2023.03<br>2022.08 ~ 2022.09 | 10<br>41 | - |

**라. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과**

| 구분 | 일자            | 참석자                                  | 방식    | 주요 논의 내용                                               |
|----|---------------|--------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------|
| 1  | 2024년 03월 04일 | - 회사: 감사위원회 위원<br>- 감사인: 업무수행이사 등 2인 | 서면 보고 | 재무제표 감사 결과보고 및 내부회계관리제도 감사 결과보고                        |
| 2  | 2024년 09월 11일 | - 회사: 감사위원회 위원<br>- 감사인: 업무수행이사 등 2인 | 대면 보고 | 감사팀의 구성, 재무제표 감사의 목적, 책임구분, 위험평가 및 감사계획, 독립성 등 감사계획 보고 |
| 3  | 2025년 02월 05일 | - 회사: 감사위원회 위원<br>- 감사인: 업무수행이사 등 3인 | 대면 보고 | 핵심감사사항 및 감사진행 보고                                       |
| 4  | 2025년 03월 05일 | - 회사: 감사위원회 위원<br>- 감사인: 업무수행이사 등 3인 | 서면 보고 | 재무제표 감사 결과보고 및 내부회계관리제도 감사 결과보고                        |

**마. 종속회사에 대한 감사의견**

제25기, 제24기, 제23기 사업연도중 회계감사인으로부터 적정의견 이외의 감사의견(검토)을 받거나, 감사 시 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견된 종속회사는 없습니다.

**바. 회계감사인의 변경**

당사는 제 24기부터 3개 사업연도 동안 삼일회계법인을 외부감사인으로 선임하였으나, 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제11조 제1항 및 제2항, 동법 시행령 제17조에 의거 2025년도 주기적 지정감사 대상 법인으로 지정되었습니다. 이에 따라 2025년부터 2027년까지 연속하는 3개 회계연도 외부감사인으로 안진회계법인을 선임하였습니다.

**사. 조정협의회 주요 협의내용**

※ 해당사항 없음

## 2. 내부통제에 관한 사항

당사는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계시스템을 관리/통제하며, 회사의 재무제표가 일반적으로 인정되는 회계처리기준에 따라 작성, 공시되었는지의 여부에 대한 합리적 확신을 제공하기 위하여 내부회계관리제도 시스템을 구축/운영하고 있습니다.

**가. 경영진의 내부회계 관리제도 효과성 평가 결과**

| 사업연도 | 구분 | 운영실태 보고서 | 평가 결론 | 중요한 | 시정조치 |
|------|----|----------|-------|-----|------|
|------|----|----------|-------|-----|------|

|               |                | 보고일자          |                                  | 취약점     | 계획 등 |
|---------------|----------------|---------------|----------------------------------|---------|------|
| 제25기<br>(당기)  | 내부회계<br>관리제도   | 2025년 02월 11일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음 | -    |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -       | -    |
| 제24기<br>(전기)  | 내부회계<br>관리제도   | 2024년 02월 07일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음 | -    |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -       | -    |
| 제23기<br>(전전기) | 내부회계<br>관리제도   | 2023년 02월 07일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음 | -    |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -       | -    |

#### 나. 감사(위원회)의 내부회계관리제도 효과성 평가 결과

| 사업연도          | 구분             | 평가보고서<br>보고일자 | 평가 결론                            | 중요한<br>취약점 | 시정조치<br>계획 등 |
|---------------|----------------|---------------|----------------------------------|------------|--------------|
| 제25기<br>(당기)  | 내부회계<br>관리제도   | 2025년 02월 27일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음    | -            |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -          | -            |
| 제24기<br>(전기)  | 내부회계<br>관리제도   | 2024년 03월 05일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음    | -            |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -          | -            |
| 제23기<br>(전전기) | 내부회계<br>관리제도   | 2023년 03월 02일 | 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단 | 해당사항 없음    | -            |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -             | -                                | -          | -            |

#### 다. 감사인의 내부회계관리제도 감사의견(검토결론)

| 사업연도          | 구분             | 감사인    | 유형<br>(감사/검토) | 감사의견 또는<br>검토결론 | 지적사항 | 회사의<br>대응조치 |
|---------------|----------------|--------|---------------|-----------------|------|-------------|
| 제25기<br>(당기)  | 내부회계<br>관리제도   | 삼일회계법인 | 감사            | 적정의견            | -    | -           |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -      | -             | -               | -    | -           |
| 제24기<br>(전기)  | 내부회계<br>관리제도   | 삼일회계법인 | 감사            | 적정의견            | -    | -           |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -      | -             | -               | -    | -           |
| 제23기<br>(전전기) | 내부회계<br>관리제도   | 삼정회계법인 | 감사            | 적정의견            | -    | -           |
|               | 연결내부회계<br>관리제도 | -      | -             | -               | -    | -           |

라. 내부회계관리·운영조직 인력 및 공인회계사 보유현황

| 소속기관<br>또는 부서 | 총 원 | 내부회계담당인력의 공인회계사 자격증<br>보유비율 |                     |                 | 내부회계담당<br>인력의<br>평균경력월수 |
|---------------|-----|-----------------------------|---------------------|-----------------|-------------------------|
|               |     | 내부회계<br>담당인력수(A)            | 공인회계사자격증<br>소지자수(B) | 비율<br>(B/A*100) |                         |
| 감사(위원회)       | 3   | 3                           | 1                   | 33              | 13                      |
| 이사회           | 6   | 4                           | 2                   | 50              | 18                      |
| 감사실           | 3   | 2                           | -                   | -               | 78                      |
| 회계처리부서        | 5   | 3                           | -                   | -               | 89                      |
| 전산운영부서        | 5   | 2                           | -                   | -               | 96                      |

마. 회계담당자의 경력 및 교육실적

| 직책<br>(직위)  | 성명  | 회계담당자<br>등록여부 | 경력<br>(단위:년, 개월) |        | 교육실적<br>(단위:시간) |    |
|-------------|-----|---------------|------------------|--------|-----------------|----|
|             |     |               | 근무연수             | 회계관련경력 | 당기              | 누적 |
| 내부회계관리자(전무) | 윤진아 | -             | 1년               | 13년    | 1               | 1  |
| 회계담당직원(수석)  | 김기수 | -             | 14년              | 20년    | 1               | 7  |

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

#### 가. 이사회 구성 개요

보고서 작성기준일 현재, 당사의 이사회는 1인의 사내이사, 2인의 기타비상무이사, 3인의 사외이사로 총 6인의 이사로 구성되어 있습니다. 또한, 이사회 내에는 평가및보상위원회에서 기타비상무이사 2인이 활동하고 있으며, 감사위원회에서 사외이사 3인이 위원으로 활동하고 있습니다. 이사회는 이사진 간 의견을 조율하고 이사회 활동을 총괄하는 역할에 적임이라고 판단되는 박평권 사내이사를 의장으로 선임하였습니다. 각 이사의 주요 이력 및 담당업무는 'VIII.임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

| 구 분     | 구 성                               | 소속 이사명                            | 의장·위원장           | 주요 역할                                                                                             |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 이사회     | 사내이사 1명,<br>기타비상무이사 2명<br>사외이사 3명 | 박평권,<br>김훈배, 강현구<br>임현찬, 김문철, 유인상 | 박평권<br>(사내이사)    | · 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를<br>통해 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및<br>업무집행에 관한 중요사항 의결<br>· 경영진의 업무집행 감독 |
| 감사위원회   | 사외이사 3명                           | 임현찬, 김문철, 유인상                     | 김문철<br>(사외이사)    | · 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사                                                                        |
| 평가보상위원회 | 기타비상무이사 2명                        | 김훈배, 강현구                          | 강현구<br>(기타비상무이사) | · 회사 성과평가 및 보상체계 등에 대한 심의                                                                         |

주1) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

#### 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

| 이사의 수 | 사외이사 수 | 사외이사 변동현황 |    |      |
|-------|--------|-----------|----|------|
|       |        | 선임        | 해임 | 중도퇴임 |
| 6     | 3      | 2         | -  | -    |

주1) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 강현구, 김훈배, 최준기 기타비상무이사가 재선임 되었습니다.

주2) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 사외이사 한광규, 오병관 이사 임기만료, 김문철, 유인상 사외이사가 신규 선임되었습니다.

주3) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

#### 나. 주요 의결사항

보고서 작성 기준일 현재, 당사의 이사회 주요 활동 내역은 다음과 같습니다.

(기준 : 2024년 12월 31일)

| 회차    | 개최일자       | 의 안 내 용                                    | 가결<br>여부 | 사내이사 |      |     |     |      |        | 사외이사 |      |     | 기타비상무이사 |  |  |
|-------|------------|--------------------------------------------|----------|------|------|-----|-----|------|--------|------|------|-----|---------|--|--|
|       |            |                                            |          | 박평권  | 오병관  | 한광규 | 임현찬 | 김문철  | 유인상    | 김훈배  | 강현구  | 최준기 |         |  |  |
|       |            |                                            |          | 출석률  | 출석률  | 출석률 | 출석률 | 출석률  | 출석률    | 출석률  | 출석률  | 출석률 |         |  |  |
|       |            |                                            |          | 100% | 100% | 67% | 88% | 100% | 100%   | 100% | 100% | 80% |         |  |  |
|       |            |                                            |          | 찬반   | 찬반   | 찬반  | 찬반  | 찬반   | 찬반     | 찬반   | 찬반   | 찬반  |         |  |  |
|       |            |                                            |          | 여부   | 여부   | 여부  | 여부  | 여부   | 여부     | 여부   | 여부   | 여부  |         |  |  |
| 25-1차 | 2024.01.26 | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 2024년 경영계획 승인의 건                        | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
|       |            | 2. 직제규정 개정 승인의 건                           | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
|       |            | 3. 경영임원의 수와 보수 승인의 건                       | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
| 25-2차 | 2024.02.07 | [보고안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 2023년 경영실적 보고의 건                        | 원안접수     | 참석   | 참석   | 불참  | 불참  | -    | -      | 참석   | 참석   | 참석  |         |  |  |
|       |            | 2. 2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건               | 원안접수     | 참석   | 참석   | 불참  | 불참  | -    | -      | 참석   | 참석   | 참석  |         |  |  |
|       |            | 3. Compliance 2023년 추진 성과 및 2024년 계획 보고의 건 | 원안접수     | 참석   | 참석   | 불참  | 불참  | -    | -      | 참석   | 참석   | 참석  |         |  |  |
|       |            | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 제24기 재무제표 승인의 건                         | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 불참  | 불참  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
|       |            | 2. 제24기 영업보고서 승인의 건                        | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 불참  | 불참  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
| 25-3차 | 2024.03.12 | [보고안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과 보고의 건         | 원안접수     | 참석   | 참석   | 참석  | 참석  | -    | -      | 참석   | 참석   | 불참  |         |  |  |
|       |            | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 이사 후보 추천의 건                             | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 2. 감사위원회 위원 후보 추천의 건                       | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 3. 이사 보수 한도 승인의 건                          | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 4. 임원퇴직금지금규정 개정 승인의 건                      | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 5. 보수및퇴직금지금규정 개정 승인의 건                     | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 6. 제24기 정기주주총회 소집의 건                       | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
|       |            | 7. 사내근로복지기금 출연의 건                          | 원안가결     | 찬성   | 찬성   | 찬성  | 찬성  | -    | -      | 찬성   | 찬성   | 불참  |         |  |  |
| 25-4차 | 2024.03.29 | [보고안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건                     | 원안접수     | 참석   | -    | -   | 참석  | 참석   | 참석     | 참석   | 참석   | 참석  |         |  |  |
|       |            | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 대표이사 선임의 건                              | 원안가결     | 찬성   | -    | -   | 찬성  | 찬성   | 찬성     | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
|       |            | 2. 평가및보상위원회 위원 선임의 건                       | 원안가결     | 찬성   | -    | -   | 찬성  | 찬성   | 찬성     | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
| 25-5차 | 2024.05.02 | [보고안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 2024년 1분기 경영실적 보고의 건                    | 원안접수     | 참석   | -    | -   | 참석  | 참석   | 참석     | 참석   | 참석   | 참석  |         |  |  |
|       |            | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 계약업무규정 개정 승인의 건                         | 원안가결     | 찬성   | -    | -   | 찬성  | 찬성   | 찬성     | 찬성   | 찬성   | 찬성  |         |  |  |
| 25-6차 | 2024.08.12 | [보고안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건                     | 원안접수     | 참석   | -    | -   | 참석  | 참석   | 참석     | 참석   | 참석   | -   |         |  |  |
|       |            | 2. 2024년 상반기 경영실적 보고의 건                    | 원안접수     | 참석   | -    | -   | 참석  | 참석   | 참석     | 참석   | 참석   | -   |         |  |  |
|       |            | 3. 2024년 2분기 계약제결 보고의 건                    | 원안접수     | 참석   | -    | -   | 참석  | 참석   | 참석     | 참석   | 참석   | -   |         |  |  |
|       |            | [의결안건]                                     |          |      |      |     |     |      |        |      |      |     |         |  |  |
|       |            | 1. 이사 등과 회사간의 거래 승인의 건                     | 원안가결     | 찬성   | -    | -   | 찬성  | 찬성   | 의결권 없음 | 찬성   | 찬성   | -   |         |  |  |
|       |            | 2. 윤리경영원칙 개정 승인의 건                         | 원안가결     | 찬성   | -    | -   | 찬성  | 찬성   | 찬성     | 찬성   | 찬성   | -   |         |  |  |

|       |            |                         |      |    |   |   |    |    |    |    |    |   |
|-------|------------|-------------------------|------|----|---|---|----|----|----|----|----|---|
| 25-7차 | 2024.09.11 | [의결안건]                  |      |    |   |   |    |    |    |    |    |   |
|       |            | 1. 전환사채 부속합의서 체결 승인의 건  | 원안가결 | 찬성 | - | - | 찬성 | 찬성 | 찬성 | 찬성 | 찬성 | - |
| 25-8차 | 2024.11.08 | [보고안건]                  |      |    |   |   |    |    |    |    |    |   |
|       |            | 1. 평가및보상위원회 의결사항 보고의 건  | 원안결수 | 참석 | - | - | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | - |
|       |            | 2. 2024년 3분기 경영실적 보고의 건 | 원안결수 | 참석 | - | - | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | - |
|       |            | 3. 2024년 3분기 계약재결 보고의 건 | 원안결수 | 참석 | - | - | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | 참석 | - |

- 주1) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 강현구, 김훈배, 최준기 기타비상무이사가 재선임 되었습니다.
- 주2) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 사외이사 한광규, 오병관 이사 임기만료, 김문철, 유인상 사외이사가 신규 선임되었습니다.
- 주3) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

## 다. 이사회 내의 위원회

### (1) 이사회 내 위원회 구성 현황

보고서 작성기준일 현재, 당사 이사회 내 위원회로서 '평가및보상위원회' 및 '감사위원회'를 구성하여 운영 중에 있습니다.

#### <평가및보상위원회>

| 위원회명     | 구성         | 구성원        | 설치목적 및 권한사항                   |
|----------|------------|------------|-------------------------------|
| 평가및보상위원회 | 기타비상무이사 2인 | 김훈배<br>강현구 | 회사의 경영목표 설정 및 평가<br>성과보상체계 결정 |

- 주1) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

#### <감사위원회>

| 위원회명  | 구성      | 구성원               | 설치목적 및 권한사항                                                                                            |
|-------|---------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 감사위원회 | 사외이사 3인 | 임현찬<br>김문철<br>유인상 | 회계 및 업무감사 등에 관한 사항<br>※ 관련사항은 『VI-2. 감사제도에 관한 사항』 참조<br>※ 상법 제542조의11(감사위원회) 제1항, 정관 제49조(감사위원회의 직무 등) |

- 주1) 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.
- 주2) 감사위원회의 위원장은 김문철 감사위원입니다.
- 주3) 감사위원회의 회계/재무 전문가는 김문철 감사위원입니다.

### (2) 위원회 활동내용

#### <평가및보상위원회>

| 회차    | 개최일자       | 의 안 내 용                          | 가결   | 이사의 성명 |     |     |
|-------|------------|----------------------------------|------|--------|-----|-----|
|       |            |                                  | 여부   | 강현구    | 최준기 | 김훈배 |
| 25-1차 | 2024.03.20 | [의결안건]<br>1. 2023년 경영성과 평가 확정의 건 | 원안가결 | 찬성     | 찬성  | 찬성  |

|       |            |                                                  |              |          |          |          |
|-------|------------|--------------------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|
| 25-2차 | 2024.05.30 | [의결안건]<br>1. 위원장 선임의 건<br>2. 2024년 경영성과 평가 설정의 건 | 원안가결<br>원안가결 | 찬성<br>찬성 | 찬성<br>찬성 | 찬성<br>찬성 |
| 25-3차 | 2024.11.08 | [의결안건]<br>1. 2024년 경영평가 보상 기준 설정의 건              | 원안가결         | 찬성       | -        | 찬성       |

#### <감사위원회>

감사위원회의 활동내역은 2. 감사제도에 관한 사항에 기재되어 있습니다.

#### 라. 이사의 독립성

당사의 이사는 관련 법령과 정관의 자격요건을 충족한 자를 이사로 선임하고 있습니다. 이사의 선임 절차로 이사회에서 경영 전문성, 리더십 등 다양한 면에서 업무수행 역량 등을 고려하여 이사후보로 선정한 후, 주주총회에서 이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

특히, 사외이사는 관련 법령 및 정관상의 자격요건을 충족한 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 당사는 상법상 사외이사 자격요건의 충족 여부를 확인 후 산업에 대한 이해와 회계·재무, 경제·경영, 법무 등 각 전문분야에 대한 경력사항을 고려하고 회사와 최대주주의 특정한 이해관계가 없는 독립적인 지위에서 경영을 감독할 수 있는 자를 이사회에서 사외이사 후보로 선정한 후 주주총회에서 사외이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

상기 독립성의 요건에 따라 선임된 전체 이사의 현황은 아래와 같습니다.

(기준일: '24. 12. 31)

| 성 명 | 추천인 | 담당업무       | 회사와의 거래 | 최대주주 또는<br>주요주주와의 관계 | 연임여부<br>(연임횟수) | 비 고            |
|-----|-----|------------|---------|----------------------|----------------|----------------|
| 박평권 | 이사회 | 사내이사(대표이사) | -       | -                    | 2              | 재선임('24.3.29)  |
| 임현찬 | 이사회 | 사외이사       | -       | -                    | -              | 신규선임('23.3.31) |
| 김문철 | 이사회 | 사외이사       | -       | -                    | -              | 신규선임('24.3.29) |
| 유인상 | 이사회 | 사외이사       | -       | -                    | -              | 신규선임('24.3.29) |
| 김훈배 | 이사회 | 기타비상무이사    | -       | 미등기 임원               | 2              | 재선임('24.3.29)  |
| 강현구 | 이사회 | 기타비상무이사    | -       | 미등기 임원               | 1              | 재선임('24.3.29)  |

주1) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

#### 마. 사외이사의 전문성

당사는 이사회 개최 전에 이사회 지원부서에서 해당 안건 내용을 사외이사가 충분히 검토할 수 있도록 자료를 제공하고, 필요시 별도의 설명을 하고 있으며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

#### (1) 사외이사 지원조직

| 조직명 | 소속 직원의 현황 | 주요 활동내역 |
|-----|-----------|---------|
|-----|-----------|---------|

|       |      |                                                                                                                                                                                                     |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 경영기획팀 | 총 6명 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이사회, 위원회 운영지원</li> <li>- 회의체 안건 등 의결을 위한 정보제공</li> <li>- 주요 경영사항 보고</li> <li>- 사외이사 교육 및 직무수행 지원</li> <li>- 기타 사외이사의 직무수행에 필요한 정보 및 요청사항에 대한 지원</li> </ul> |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(2) 사외이사 교육실시 현황

| 교육일자          | 교육실시주체 | 참석 사외이사 | 불참시 사유 | 주요 교육내용                                |
|---------------|--------|---------|--------|----------------------------------------|
| 2024년 03월 21일 | 나스미디어  | 신규 사외이사 | -      | 나스미디어 경영전략 설명                          |
| 2024년 03월 22일 | 나스미디어  | 신규 사외이사 | -      | 나스미디어 경영전략 설명                          |
| 2024년 08월 12일 | 외부 감사인 | 전원      | -      | 외감법 개정과 내부회계관리제도 고도화에 따른 감사위원회의 역할과 책임 |

## 2. 감사제도에 관한 사항

### 가. 감사위원 현황

| 성명  | 사외이사<br>여부 | 경력                      | 회계·재무전문가 관련 |               |                                                                                                                                                            |
|-----|------------|-------------------------|-------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |            |                         | 해당 여부       | 전문가 유형        | 관련 경력                                                                                                                                                      |
| 임현찬 | 예          | 현) 경성대학교 미디어 콘텐츠학과 초빙교수 | -           | -             | -                                                                                                                                                          |
| 김문철 | 예          | 현) 경희대학교 회계·세무학과 명예교수   | 예           | 회계·재무분야 학위보유자 | '07년 ~ '10년 증권선물위원회 위원<br>'10년 ~ '11년 한국회계학회 '회계학연구' 편집위원장<br>'10년 ~ '13년 경남은행 사외이사(감사위원장)<br>'10년 ~ '19년 동화약품 사외이사(감사위원장)<br>'94년 ~ 현재 경희대학교 회계·세무학과 명예교수 |
| 유인상 | 예          | 현) 씨제이올리브네트웍스㈜ 대표이사     | -           | -             | -                                                                                                                                                          |

### 나. 감사위원회의 위원의 독립성

당사는 이사회 내에 감사위원회를 별도로 설치하고 있으며, 감사위원은 주주총회 결의로 선임합니다. 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있으며 위원 중 1명은 회계·재무 전문가(사외이사 김문철)입니다.

감사위원회는 회사에 대하여 독립적으로 직무를 수행하고 있으며 회사의 회계와 업무를 감사하고 업무에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있습니다.

### 다. 감사위원회의 활동

(기준일: '24. 12. 31)

| 회차    | 개최일자       | 의안내용                                       | 가결여부 | 감사위원의 성명             |                       |                       |                       |                      |
|-------|------------|--------------------------------------------|------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
|       |            |                                            |      | 한광규<br>(참석률:<br>67%) | 오병관<br>(참석률:<br>100%) | 임현찬<br>(참석률:<br>100%) | 김문철<br>(참석률:<br>100%) | 유인상<br>(참석률:<br>75%) |
| 25-1차 | 2024.02.07 | [보고안건]<br>1. 2023년 감사실적 및 2024년 감사계획 보고의 건 | 원안접수 | 불참                   | 참석                    | 참석                    | -                     | -                    |

|       |            |                                                                                                       |                      |                |                |                |             |             |
|-------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
|       |            | 2. 2024년 자회사 세무 용역 수입 계약 보고의 건                                                                        | 원안접수                 | 불참             | 참석             | 참석             | -           | -           |
|       |            | 3. 2023년 회계연도 결산감사 결과 보고의 건                                                                           | 원안접수                 | 불참             | 참석             | 참석             | -           | -           |
|       |            | 4. 2023년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건                                                                          | 원안접수                 | 불참             | 참석             | 참석             | -           | -           |
| 25-2차 | 2024.03.05 | [의결안건]<br>1. 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과의 건                                                                   | 원안가결                 | 찬성             | 찬성             | 찬성             | -           | -           |
| 25-3차 | 2024.03.12 | [의결안건]<br>1. 내부감시장치 가동 현황에 대한 평가 의견서의 건<br>2. 제24기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 결과의 건<br>3. 제24기 정기주주총회 감사보고서의 건 | 원안가결<br>원안가결<br>원안가결 | 찬성<br>찬성<br>찬성 | 찬성<br>찬성<br>찬성 | 찬성<br>찬성<br>찬성 | -<br>-<br>- | -<br>-<br>- |
| 25-4차 | 2024.03.29 | [의결안건]<br>1. 감사위원회 위원장 선임의 건                                                                          | 원안가결                 | -              | -              | 찬성             | 찬성          | 찬성          |
| 25-5차 | 2024.09.11 | [보고안건]<br>1. 2024년 외부감사계획 및 핵심 감사사항 보고의 건                                                             | 원안접수                 | -              | -              | 참석             | 참석          | 참석          |
| 25-6차 | 2024.11.08 | [보고안건]<br>1. 2024년 3분기 감사실적 보고의 건                                                                     | 원안접수                 | -              | -              | 참석             | 참석          | 참석          |
| 25-7차 | 2024.11.18 | [의결안건]<br>1. 외부감사인 재지정 요청 승인의 건                                                                       | 원안가결                 | -              | -              | 찬성             | 찬성          | 불참          |

## 라. 감사위원회 교육 실시 계획

당사는 감사위원이 감사업무와 관련된 충분한 경험과 지식을 보유하고 있다 하더라도 회사가 속한 산업의 특성 및 경영환경의 변화, 법규 변경 등 중요한 이슈에 대하여 지속적으로 보고 및 교육을 진행할 계획입니다.

- 중요한 경영환경 변화 및 컴플라이언스 이슈에 대한 내부 브리핑
- 감사위원회 관련 외부 세미나 참석
- 상법, 자본시장법, 외부감사법 등 관련 법령 교육 참석
- 최신 개정 국제회계기준 및 내부회계관리제도 관련 교육 참석
- 감사업무와 관련한 외부 교육과정 또는 컨퍼런스 참석

## 마. 감사위원회 교육실시 현황

| 교육일자          | 교육실시주체 | 참석 감사위원  | 불참시 사유 | 주요 교육내용                            |
|---------------|--------|----------|--------|------------------------------------|
| 2024년 11월 11일 | 코스닥협회  | 김문철, 임현찬 | 개인사정   | 사외이사 및 감사(위원) 등을 위한 자본시장 주요이슈 전문연수 |
| 2024년 11월 21일 | 삼일회계법인 | 임현찬      | 개인사정   | 이사 충실의무와 실질적인 밸류업 방안               |

## 바. 감사위원회 지원조직 현황

| 부서(팀)명 | 직원수(명) | 직위(근속연수)                             | 주요 활동내역                                                      |
|--------|--------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 감사실    | 3      | 실장 1명 (5년 1개월)<br>직원 2명 (평균 2년 11개월) | - 내부 감사 및 부정 조사<br>- 내부회계관리제도 운영 실태 평가결과 보고<br>- 외부감사인 선임 지원 |

|       |   |                                     |                                                                             |
|-------|---|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 경영기획팀 | 6 | 팀장 1명 (6년 2개월)<br>직원 5명 (평균 3년 4개월) | - 경영 활동 및 내부회계관리에 대한 업무 지원<br>- 이사회 등 경영전반에 관한 업무지원<br>- 감사위원회 소집 및 진행 등 지원 |
|-------|---|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

**사. 준법지원인 등의 주요활동내역 및 그 처리결과**  
당사는 별도 준법지원인이 없으며, 준법지원인 지원조직도 없습니다.

### 3. 주주총회 등에 관한 사항

#### 가. 투표제도 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

| 투표제도 종류 | 집중투표제   | 서면투표제   | 전자투표제                 |
|---------|---------|---------|-----------------------|
| 도입여부    | 배제      | 미도입     | 도입                    |
| 실시여부    | 해당사항 없음 | 해당사항 없음 | 제24기 정기주총(2024.03.29) |

당사는 2024년 3월 29일 제24기 정기주주총회에 의결권대리행사권유제도를 도입하였으며, 위임방법으로 서면위임장 및 전자위임장을 채택하였습니다.

#### 나. 소수주주권의 행사여부

당사는 소수주주권이 행사된 사실이 없습니다.

#### 다. 경영권 경쟁 여부

당사는 당기 중 경영지배권에 관하여 경쟁이 있었던 사항이 없습니다.

#### 라. 의결권 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 ) (단위 : 주)

| 구 분                                          | 주식의 종류 | 주식수        | 비고   |
|----------------------------------------------|--------|------------|------|
| 발행주식총수(A)                                    | 보통주    | 11,568,163 | -    |
|                                              | 우선주    | -          | -    |
| 의결권없는 주식수(B)                                 | 보통주    | 261,994    | 자기주식 |
|                                              | 우선주    | -          | -    |
| 정관에 의하여 의결권 행사가 배제된<br>주식수(C)                | 보통주    | -          | -    |
|                                              | 우선주    | -          | -    |
| 기타 법률에 의하여<br>의결권 행사가 제한된 주식수(D)             | 보통주    | -          | -    |
|                                              | 우선주    | -          | -    |
| 의결권이 부활된 주식수(E)                              | 보통주    | -          | -    |
|                                              | 우선주    | -          | -    |
| 의결권을 행사할 수 있는 주식수<br>(F = A - B - C - D + E) | 보통주    | 11,306,169 | -    |
|                                              | 우선주    | -          | -    |

## 마. 주식 사무

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>정관상<br/>신주인수권의 내용</p> | <p>제 10 조 【 신주인수권 】</p> <p>① 주주는 그가 소유한 주식의 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 갖는다.</p> <p>② 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이사회 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있으며 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 또한 이사회 결의로 정한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우</li> <li>2. 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 165조의 6의 규정에 의하여 이사회결의로 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</li> <li>3. 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 주권을 유가증권시장 또는 코스닥시장에 신규상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</li> <li>4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 긴급한 자금의 조달을 위하여 국내외 금융기관 및 창업투자회사에게 신주를 발행하는 경우</li> <li>5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 상법 제 418조 제2항의 규정에 따라 기존 사업의 확대, 신규사업 진출, 신기술의 도입, 재무구조 개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우</li> <li>6. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 7의 규정에 의하여 우리사주조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우</li> <li>7. 상법 제340조의 2 및 제542조의 3의 규정에 의하여 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우<br/>(우리사주매수선택권, 전환사채, 신주인수권부사채 동일)</li> </ol> <p>③ 제2항에 따라 주주 외의 자에게 신주를 배정하는 경우 상법 제416조 제 1호, 제2호, 제2호의 2, 제3호 및 제4호 에서 정하는 사항을 그 납입 기일의 2주 전까지 주주에게 통지하거나 공고하여야 한다.</p> <p>④ 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리 방법은 이사회 결의로 정한다</p> |
| <p>신주인수권부사채의<br/>발행</p>  | <p>제 19 조 【 신주인수권부사채의 발행 】</p> <p>① 회사는 사채의 액면총액이 10,000,000,000원을 초과하지 않는 범위 내에서 정관 제18조의 2 제1항 각 호에 해당하는 경우 이사회 결의로 주주 이외의 자에게 신주인수권부사채를 발행할 수 있다.</p> <p>② 신주인수를 청구할 수 있는 금액은 사채의 액면총액을 초과하지 않는 범위 내에서 이사회가 정한다.</p> <p>③ 신주인수권의 행사로 발행하는 주식의 종류는 보통주식으로 하고, 그 발행가액은 액면금액 또는 그 이상의 가액으로 사채 발행 시 이사회가 정한다.</p> <p>④ 신주인수권을 행사할 수 있는 기간은 당해 사채 발행일 후 1월이 경과한 날로부터 그 상환 기일의 직전 일까지로 한다. 그러나 위 기간 내에서 이사회 결의로써 신주인수권의 행사기간을 조정할 수 있다.</p> <p>⑤ 신주인수권의 행사로 발행하는 신주에 대한 이익의 배당에 대하여는 제 13조의 규정을 준용한다.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|         |            |        |                 |
|---------|------------|--------|-----------------|
| 결 산 일   | 12월 31일    | 정기주주총회 | 사업연도 종료후 3개월 이내 |
| 명의개서대리인 | 국민은행 증권대행부 |        |                 |
| 주주의 특전  | 해당사항 없음    | 공고게재   | 당사 홈페이지 주1)     |

주1) 당사 정관에 의거 회사의 공고는 회사의 인터넷홈페이지 (<http://www.nasmedia.co.kr>)에 게재합니다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고를 할 수 없을 때에는 서울시에서 발행되는 매일경제신문에 게재합니다.

## 바. 주주총회 의사록 요약

| 구분                             | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 가결여부                                                                                                                                               | 주요 논의내용 |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 제24기<br>정기주주총회<br>(2024.03.29) | 제1호 의안: 제24기 재무제표(이익잉여금처분계산서(안) 포함) 승인의 건<br>제2호 의안: 이사 선임의 건<br>제2-1호: 사내이사 박평권 선임의 건 (임기 1년)<br>제2-2호: 기타비상무이사 김훈배 선임의 건 (임기 2년)<br>제2-3호: 기타비상무이사 최준기 선임의 건 (임기 2년)<br>제2-4호: 기타비상무이사 강현구 선임의 건 (임기 2년)<br>제2-5호: 사외이사 김문철 선임의 건 (임기 2년)<br>제2-6호: 사외이사 유인상 선임의 건 (임기 2년)<br>제3호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건<br>제3-1호: 감사위원회 위원 김문철 선임의 건 (임기 2년)<br>제3-2호: 감사위원회 위원 유인상 선임의 건 (임기 2년)<br>제4호 의안: 임원퇴직금지규정 개정 승인의 건<br>제5호 의안: 이사보수 한도 승인의 건 | 원안승인(현금배당: 1주당 700원)<br><br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인 (이사보수한도: 11억4천만원)         | -       |
| 제23기<br>정기주주총회<br>(2023.03.31) | 제1호 의안: 제23기 재무제표(이익잉여금처분계산서(안) 포함) 및 연결재무제표 승인의 건<br>제2호 의안: 정관 변경 승인의 건<br>제3호 의안: 이사 선임의 건<br>제3-1호: 사내이사 박평권 선임의 건 (임기 1년)<br>제3-2호: 기타비상무이사 김훈배 선임의 건 (임기 1년)<br>제4호 의안: 감사위원회 위원이 되는 사외이사 임현찬 선임의 건 (임기 2년)<br>제5호 의안: 이사보수 한도 승인의 건                                                                                                                                                                                             | 원안승인(현금배당: 1주당 700원/ 주식배당: 1주당 0.1주)<br><br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인 (이사보수한도: 11억4천만원)                                                 | -       |
| 제22기<br>정기주주총회<br>(2022.03.25) | 제1호 의안: 제22기 재무제표 승인의 건(이익잉여금처분계산서 포함)<br>제2호 의안: 정관변경 승인의 건<br>제3호 의안: 이사 선임의 건<br>제3-1호: 사내이사 박평권 선임의 건 (임기 1년)<br>제3-2호: 기타비상무이사 최준기 선임의 건 (임기 2년)<br>제3-3호: 기타비상무이사 강현구 선임의 건 (임기 2년)<br>제3-4호: 사외이사 한광규 선임의 건 (임기 2년)<br>제3-5호: 사외이사 오병관 선임의 건 (임기 2년)<br>제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건<br>제4-1호: 감사위원회 위원 한광규 선임의 건 (임기 2년)<br>제4-2호: 감사위원회 위원 오병관 선임의 건 (임기 2년)<br>제5호 의안: 이사보수 한도 승인의 건                                               | 원안승인(현금배당: 1주당 800원/ 주식배당: 1주당 0.1주)<br><br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인<br>원안승인 (이사보수한도: 11억4천만원) | -       |

주) 공시대상기간동안 개최된 주주총회에서 주주제안, 주요한 질의응답 및 찬반토론, 안건의 수정 등이 발생하지 않았습니다.

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

#### 가. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

| 성 명    | 관 계     | 주식의<br>종류 | 소유주식수 및 지분율 |       |           |       | 비고   |
|--------|---------|-----------|-------------|-------|-----------|-------|------|
|        |         |           | 기 초         |       | 기 말       |       |      |
|        |         |           | 주식수         | 지분율   | 주식수       | 지분율   |      |
| (주)케이티 | 최대주주    | 보통주       | 4,981,141   | 43.06 | 4,981,141 | 43.06 | 최대주주 |
| 박평권    | 계열회사 임원 | 보통주       | 19,965      | 0.17  | 19,965    | 0.17  | 대표이사 |
| 강남구    | 계열회사 임원 | 보통주       | 19,965      | 0.17  | 19,965    | 0.17  | 임원   |
| 박성준    | 계열회사 임원 | 보통주       | 2,129       | 0.02  | 2,129     | 0.02  | 임원   |
| 김병조    | 계열회사 임원 | 보통주       | 968         | 0.01  | 968       | 0.01  | 임원   |
| 계      |         | 보통주       | 6,297,150   | 59.75 | 6,297,150 | 59.75 | -    |
|        |         | 보통주       | 6,297,150   | 59.75 | 6,297,150 | 59.75 | -    |

※ 상기 기초 지분율은 2023년 12월 31일 현재 발행주식총수 11,568,163주를 기준으로, 기말 지분율은 2024년 12월 31일 현재 발행주식총수 11,568,163주를 기준으로 작성되었습니다.

#### 나. 최대주주의 주요경력 및 개요

##### (1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

| 명칭          | 출자자수<br>(명) | 대표이사<br>(대표조합원) |       | 업무집행자<br>(업무집행조합원) |       | 최대주주<br>(최대출자자) |       |
|-------------|-------------|-----------------|-------|--------------------|-------|-----------------|-------|
|             |             | 성명              | 지분(%) | 성명                 | 지분(%) | 성명              | 지분(%) |
| 주식회사<br>케이티 | 154,444     | 김영섭             | 0.00  | -                  | -     | 현대자동차(주) 외 1인   | 8.07  |
|             |             | -               | -     | -                  | -     | -               | -     |

※ 상기 출자자수 지분율은 2024.12.31 기준 주식회사 케이티의 주주수입니다.

##### (2) 법인 또는 단체의 대표이사, 업무집행자, 최대주주의 변동내역

| 변동일           | 대표이사<br>(대표조합원) |       | 업무집행자<br>(업무집행조합원) |       | 최대주주<br>(최대출자자) |       |
|---------------|-----------------|-------|--------------------|-------|-----------------|-------|
|               | 성명              | 지분(%) | 성명                 | 지분(%) | 성명              | 지분(%) |
| 2020년 03월 31일 | 구현모             | 0.01  | -                  | -     | 국민연금공단          | 13.71 |
| 2020년 06월 30일 | 구현모             | 0.01  | -                  | -     | 국민연금공단          | 13.87 |
| 2020년 09월 30일 | 구현모             | 0.01  | -                  | -     | 국민연금공단          | 12.40 |

|               |     |      |   |   |               |       |
|---------------|-----|------|---|---|---------------|-------|
| 2020년 12월 31일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 11.68 |
| 2021년 03월 31일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 11.64 |
| 2021년 06월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 12.58 |
| 2021년 09월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 12.98 |
| 2021년 12월 31일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 12.68 |
| 2022년 03월 31일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 12.57 |
| 2022년 06월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 11.23 |
| 2022년 09월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 10.74 |
| 2022년 12월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 10.12 |
| 2023년 03월 31일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 8.27  |
| 2023년 06월 30일 | 구현모 | 0.01 | - | - | 국민연금공단        | 7.99  |
| 2023년 09월 30일 | 김영섭 | -    | - | - | 국민연금공단        | 8.15  |
| 2023년 12월 31일 | 김영섭 | -    | - | - | 국민연금공단        | 8.08  |
| 2024년 03월 31일 | 김영섭 | 0.00 | - | - | 현대자동차(주) 외 1인 | 7.91  |
| 2024년 06월 30일 | 김영섭 | 0.00 | - | - | 현대자동차(주) 외 1인 | 8.07  |
| 2024년 09월 30일 | 김영섭 | 0.00 | - | - | 현대자동차(주) 외 1인 | 8.07  |
| 2024년 12월 31일 | 김영섭 | 0.00 | - | - | 현대자동차(주) 외 1인 | 8.07  |

### (3) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

| 구 분          |            |
|--------------|------------|
| 법인 또는 단체의 명칭 | 주식회사 케이티   |
| 자산총계         | 29,528,880 |
| 부채총계         | 15,108,740 |
| 자본총계         | 14,420,140 |
| 매출액          | 18,579,678 |
| 영업이익         | 346,489    |
| 당기순이익        | 326,916    |

※ 상기 결산기 재무현황은 2024.12.31 별도기준 입니다.

### (4) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

(주)케이티는 전기통신사업법에 근거하여 정보통신사업을 영위할 목적으로 1981년 12월 10일에 설립하여, 지속적인 LTE망의 진화, 세계최초 5G 네트워크 상용화(2019년) 등 기술 혁신을 통해 유/무선전화 및 초고속 인터넷 등 최고의 통신서비스를 제공하고 있습니다. 자세한 사업의 내용은 (주)케이티가 공시하는 분·반기, 사업보고서 등을 참고 하시기 바랍니다.

### 다. 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

#### (1) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

| 명 칭      | 출자자수<br>(명) | 대표이사<br>(대표조합원) |       | 업무집행자<br>(업무집행조합원) |       | 최대주주<br>(최대출자자) |       |
|----------|-------------|-----------------|-------|--------------------|-------|-----------------|-------|
|          |             | 성명              | 지분(%) | 성명                 | 지분(%) | 성명              | 지분(%) |
| 현대자동차(주) | 636,174     | 정의선             | 2.67  | -                  | -     | 현대모비스(주)        | 21.86 |
|          |             | 장재훈             | 0.00  | -                  | -     | -               | -     |
|          |             | 이동석             | 0.00  | -                  | -     | -               | -     |

※ 상기 출자자수 및 지분율은 2024년말 보통주 기준입니다.

※ 장재훈 대표이사는 '24.12.31부 사임하였으며, 무뇨스 바르셀로 호세 안토니오 대표이사가 '25.1.1부 신규선임 되었습니다.

※ 상기 지분율은 보통주 기준이며, '24.03.27 주식소각에 의한 지분율 변동을 반영하였습니다.

- 정의선 (2.65% → 2.67%), 현대모비스(주) (21.64% → 21.86%)

## (2) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

| 구 분          |            |
|--------------|------------|
| 법인 또는 단체의 명칭 | 현대자동차(주)   |
| 자산총계         | 96,143,628 |
| 부채총계         | 26,920,610 |
| 자본총계         | 69,223,018 |
| 매출액          | 79,060,777 |
| 영업이익         | 6,599,372  |
| 당기순이익        | 12,240,535 |

※ 2024년말 별도재무제표 기준

## (3) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

현대자동차(주)는 서울시 서초구 현릉로 12에 본사를 두고 있으며, 자동차 제조 및 판매를 주업종으로 영위하는 회사로서 1967년 12월 29일 설립되었고, 1974년 6월 28일 기업공개하여 현재 한국거래소 유가증권시장에 상장되어 있습니다. 현대자동차(주)는 공정거래법상 현대자동차그룹 내 소속회사이며, 최대주주인 현대모비스(주)는 현대자동차(주)의 경영에 직접적으로 영향력을 행사하지 않고 있으나 최대주주로서 일정부분 영향력을 미치고 있습니다. 현대자동차(주)의 자세한 사업 내용은 현대자동차(주)의 사업보고서를 참조해 주시기 바랍니다.

## 라. 최대주주 변동내역

### 최대주주 변동내역

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

| 변동일           | 최대주주명  | 소유주식수     | 지분율   | 변동원인 | 비 고 |
|---------------|--------|-----------|-------|------|-----|
| 2023년 03월 31일 | (주)케이티 | 4,981,141 | 43.06 | 주식배당 | 주1) |
| 2022년 03월 25일 | (주)케이티 | 4,528,310 | 42.96 | 주식배당 | 주2) |
| 2021년 03월 26일 | (주)케이티 | 4,116,646 | 42.86 | 주식배당 | 주3) |

주1) 제 23기 정기주주총회에서 보통주 1주당 0.1주의 주식 배당을 결의해 (주)케이티의 소유주식수와 지분율이 각 4,981,141주, 43.06%로 변동 되었습니다.

주2) 제 22기 정기주주총회에서 보통주 1주당 0.1주의 주식 배당을 결의해 (주)케이티의 소유주식수와 지분율이 각 4,528,310주, 42.96%로 변동 되었습니다.

주3) 제 21기 정기주주총회에서 보통주 1주당 0.1주의 주식 배당을 결의해 (주)케이티의 소유주식수와 지분율이 각 4,116,646주, 42.86%로 변동 되었습니다.

마. 주식 소유현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 ) (단위 : 주)

| 구분       | 주주명    | 소유주식수     | 지분율(%) | 비고 |
|----------|--------|-----------|--------|----|
| 5% 이상 주주 | (주)케이티 | 4,981,141 | 43.06  | -  |
|          | 정기호    | 1,862,696 | 16.10  | -  |
| 우리사주조합   |        | 100       | 0.00   | -  |

바. 소액주주현황

소액주주현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 ) (단위 : 주)

| 구 분  | 주 주       |           |           | 소유주식      |            |           | 비 고 |
|------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----|
|      | 소액<br>주주수 | 전체<br>주주수 | 비율<br>(%) | 소액<br>주식수 | 총발행<br>주식수 | 비율<br>(%) |     |
| 소액주주 | 10,767    | 10,775    | 99.93     | 3,497,502 | 11,568,163 | 30.23     | -   |

※주주명부폐쇄일인 2024.12.31일 기준입니다.

※소액주주는 주주명부상 발행주식총수의 100분의1에 미달하는 주식을 소유한 주주를 말하며, 총발행주식수는 24년도 기말 기준 발행주식의 총수 11,568,163주를 기준으로 산정되었습니다.

2. 주가 및 주식거래 실적

가. 국내증권시장

(단위 : 원, 주)

| 종 류: 보통주 |    | 2024/07 | 2024/08 | 2024/09 | 2024/10 | 2024/11 | 2024/12   |
|----------|----|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 주가       | 최고 | 18,210  | 18,220  | 16,660  | 16,320  | 15,350  | 15,270    |
|          | 최저 | 16,000  | 15,730  | 15,230  | 15,300  | 13,880  | 13,750    |
|          | 평균 | 17,303  | 16,845  | 15,676  | 15,861  | 14,485  | 14,535    |
| 일별 거래량   | 최고 | 64,848  | 62,828  | 191,929 | 24,915  | 200,511 | 442,078   |
|          | 최저 | 4,960   | 3,753   | 7,799   | 3,472   | 7,202   | 10,486    |
| 월간 거래량   |    | 522,320 | 390,909 | 534,625 | 210,344 | 842,271 | 1,162,410 |

나. 해외증권시장

해당사항 없음

# VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

## 1. 임원 및 직원 등의 현황

### 가. 임원 현황

#### (1)등기임원: 총 6명

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 주)

| 성명  | 성별 | 출생년월      | 직위      | 등기임원<br>여부 | 상근<br>여부 | 담당<br>업무      | 주요경력                                                               | 소유주식수        |              | 최대주주와의<br>관계 | 재직기간     | 임기<br>만료일 |
|-----|----|-----------|---------|------------|----------|---------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----------|
|     |    |           |         |            |          |               |                                                                    | 의결권<br>있는 주식 | 의결권<br>없는 주식 |              |          |           |
| 박평권 | 남  | 1970년 11월 | 대표이사    | 사내이사       | 상근       | 회사총괄          | 현) 나스미디어 대표이사<br>전) 나스미디어 운영총괄                                     | 19,965       | -            | -            | 24년 11개월 | -         |
| 임현찬 | 남  | 1958년 06월 | 사외이사    | 사외이사       | 비상근      | 사외이사<br>감사위원회 | 현) 경성대학교 미디어 콘텐츠학과 초빙교수<br>전) 조선영상비전 대표이사<br>전) 한국외국어대학교 특임교수(언론학) | -            | -            | -            | 1년 10개월  | -         |
| 김문철 | 남  | 1959년 07월 | 사외이사    | 사외이사       | 비상근      | 사외이사<br>감사위원회 | 현) 경희대학교 회계·세무학과 명예교수<br>전) 동화약품 사외이사                              | -            | -            | -            | 10개월     | -         |
| 유인상 | 남  | 1975년 06월 | 사외이사    | 사외이사       | 비상근      | 사외이사<br>감사위원회 | 현) CJ올리브네트웍스 대표이사<br>전) LG CNS Digital City&Mobility 담당 상무         | -            | -            | -            | 10개월     | -         |
| 김훈배 | 남  | 1963년 12월 | 기타비상무이사 | 기타비상무이사    | 비상근      | 기타비상무이사       | 현) KT Customer부문 미디어플랫폼사업본부장<br>전) KT Customer 신사업본부 본부장           | -            | -            | 미등기 임원       | 3년 10개월  | -         |
| 강현구 | 남  | 1971년 07월 | 기타비상무이사 | 기타비상무이사    | 비상근      | 기타비상무이사       | 현) KT 전학실 시너지경영2담당<br>전) KT 비서실 2담당 PM                             | -            | -            | 미등기 임원       | 2년 10개월  | -         |

- 주1) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 김훈배, 강현구 기타비상무이사가 재선임 되었습니다.
- 주2) 2024.03.29 제24기 정기주주총회에서 김문철, 유인상 사외이사가 신규선임되었습니다.
- 주3) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

#### 주4) 임원별 임기만료일

- \* 박평권 : 2024. 3. 29 ~ 2025년 정기주총일
- \* 임현찬 : 2023. 3. 31 ~ 2025년 정기주총일
- \* 김문철 : 2024. 3. 29 ~ 2026년 정기주총일
- \* 유인상 : 2024. 3. 29 ~ 2026년 정기주총일
- \* 김훈배 : 2024. 3. 29 ~ 2026년 정기주총일
- \* 강현구 : 2024. 3. 29 ~ 2026년 정기주총일

#### (2) 미등기임원 : 총 4명

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 주)

| 성명 | 성별 | 출생년월 | 직위 | 상근<br>여부 | 담당<br>업무 | 주요경력 | 소유주식수        |              | 최대주주와의<br>관계 | 재직기간 | 임기<br>만료일 |
|----|----|------|----|----------|----------|------|--------------|--------------|--------------|------|-----------|
|    |    |      |    |          |          |      | 의결권<br>있는 주식 | 의결권<br>없는 주식 |              |      |           |

|     |   |           |     |    |         |                   |        |   |   |         |   |
|-----|---|-----------|-----|----|---------|-------------------|--------|---|---|---------|---|
| 박성준 | 남 | 1967년 04월 | 부사장 | 상근 | 광고총괄    | 현) 나스미디어 광고총괄     | 2,129  | - | - | 9년 9개월  | - |
| 강남구 | 남 | 1968년 10월 | 전무  | 상근 | 미디어본부   | 현) 나스미디어 미디어본부장   | 19,965 | - | - | 12년 9개월 | - |
| 김병조 | 남 | 1970년 08월 | 전무  | 상근 | 플랫폼사업본부 | 현) 나스미디어 플랫폼사업본부장 | 968    | - | - | 4년 9개월  | - |
| 윤진아 | 여 | 1978년 11월 | 전무  | 상근 | 경영기획총괄  | 현) 나스미디어 경영기획총괄   | -      | - | - | 1개월     | - |

※ 위 재직기간은 미등기임원으로서의 재직기간입니다.

### 나. 직원 등 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

| 직원   |    |                   |              |            |              |             |             |             |    | 소속 외<br>근로자 |   |     | 비고 |
|------|----|-------------------|--------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|----|-------------|---|-----|----|
| 사업부문 | 성별 | 직 원 수             |              |            |              | 평 균<br>근속연수 | 연간급여<br>총 액 | 1인평균<br>급여액 | 남  | 여           | 계 |     |    |
|      |    | 기간의 정함이<br>없는 근로자 |              | 기간제<br>근로자 |              |             |             |             |    |             |   | 합 계 |    |
|      |    | 전체                | (단시간<br>근로자) | 전체         | (단시간<br>근로자) |             |             |             |    |             |   |     |    |
| 광고사업 | 남  | 158               | 0            | 4          | 0            | 162         | 6.43        | 11,799      | 73 | -           | - | -   | -  |
| 광고사업 | 여  | 230               | 0            | 5          | 0            | 235         | 5.60        | 14,605      | 62 |             |   |     | -  |
| 합 계  |    | 388               | 0            | 9          | 0            | 397         | 5.94        | 26,405      | 67 |             |   |     | -  |

### 다. 직원의 육아휴직 등 현황

#### (1) 육아지원제도 사용 현황

(기준일: 2024년 12월 31일)

(단위 : 명, %)

| 구분                        | 당기(제25기) | 전기(제24기) | 전전기(제23기) |
|---------------------------|----------|----------|-----------|
| 육아휴직 사용자수(남)              | 9        | 6        | 2         |
| 육아휴직 사용자수(여)              | 14       | 28       | 23        |
| 육아휴직 사용자수(전체)             | 23       | 34       | 25        |
| 육아휴직 사용률(남)               | 0%       | 67%      | 100%      |
| 육아휴직 사용률(여)               | 77%      | 80%      | 44%       |
| 육아휴직 사용률(전체)              | 67%      | 77%      | 55%       |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(남)  | -        | -        | -         |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(여)  | 14       | 8        | 4         |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자(전체) | 14       | 8        | 4         |
| 육아기 단축근무제 사용자 수           | -        | -        | -         |
| 배우자 출산휴가 사용자 수            | 7        | 8        | 9         |

주1) 육아휴직 사용률 계산법 산식: 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자 /당해 출산일로부터 1년 이내의 자녀가 있는 근로자

#### (2) 유연근무제도 사용 현황

(기준일: 2024년 12월 31일)

(단위 : 명)

| 구분 | 당기(제25기) | 전기(제24기) | 전전기(제23기) |
|----|----------|----------|-----------|
|----|----------|----------|-----------|

|                      |     |     |     |
|----------------------|-----|-----|-----|
| 유연근무제 활용 여부          | ○   | ○   | ○   |
| 시차출퇴근제 사용자 수         | 118 | 136 | 130 |
| 선택근무제 사용자 수          | -   | -   | -   |
| 원격근무제(재택근무 포함) 사용자 수 | 310 | 358 | 341 |

주1) 유연근무제: 시차출퇴근제

주2) 재택근무 주1회 시행

## 라. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

| 구 분   | 인원수 | 연간급여 총액 | 1인평균 급여액 | 비고 |
|-------|-----|---------|----------|----|
| 미등기임원 | 4   | 922     | 231      | -  |

※ 1인 평균 급여액은 연간급여 총액을 당기말('24.12.31)인원으로 단순평균하여 계산하였습니다.

※ 연간급여 총액 산정기간은 2024.1.1~2024.12.31 입니다.

## 2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

### 가. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

| 구 분                              | 인원수 | 주주총회 승인금액 | 비고 |
|----------------------------------|-----|-----------|----|
| 사내이사 1명<br>사외이사 3명<br>기타비상무이사 3명 | 7   | 1,140     | -  |

### 나. 보수지급금액

#### 나-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

| 인원수 | 보수총액 | 1인당 평균보수액 | 비고 |
|-----|------|-----------|----|
| 6   | 583  | 97        | -  |

※ 인원수는 2024년 12월 31일 재직 기준입니다.

※ 1인당 평균보수액은 보수총액을 작성기준일 현재 기준 인원수로 나누어 계산하였습니다.

#### 나-2. 유형별

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 인원수 | 보수총액 | 1인당 | 비고 |
|-----|-----|------|-----|----|
|-----|-----|------|-----|----|

|                             |   |     | 평균보수액 |   |
|-----------------------------|---|-----|-------|---|
| 등기이사<br>(사외이사, 감사위원회 위원 제외) | 3 | 452 | 151   | - |
| 사외이사<br>(감사위원회 위원 제외)       | - | -   | -     | - |
| 감사위원회 위원                    | 3 | 131 | 44    | - |
| 감사                          | - | -   | -     | - |

- ※ 보수총액은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 지급된 총 금액으로, 중도퇴임한 기타비상무이사의 지급액이 포함되어 있습니다.
- ※ 1인당 평균지급액은 보수총액을 당기말('24.12.31)인원으로 단순평균하여 계산하였습니다.
- ※ 보수지급기간은 2024.1.1~2024.12.31 입니다.
- ※ 상기 감사위원회 위원은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

#### 다. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

| 이름 | 직위 | 보수총액 | 보수총액에 포함되지 않는 보수 |
|----|----|------|------------------|
| -  | -  | -    | -                |

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

#### 라. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

| 이름 | 보수의 종류 | 총액              | 산정기준 및 방법 |
|----|--------|-----------------|-----------|
| -  | 근로소득   | 급여              | -         |
|    |        | 상여              | -         |
|    |        | 주식매수선택권<br>행사이익 | -         |
|    |        | 기타 근로소득         | -         |
|    | 퇴직소득   |                 | -         |
|    | 기타소득   |                 | -         |

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

#### 마. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

| 이름 | 직위 | 보수총액 | 보수총액에 포함되지 않는 보수 |
|----|----|------|------------------|
| -  | -  | -    | -                |

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

바. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

| 이름 | 보수의 종류 |                 | 총액 | 산정기준 및 방법 |
|----|--------|-----------------|----|-----------|
| -  | 근로소득   | 급여              | -  | -         |
|    |        | 상여              | -  | -         |
|    |        | 주식매수선택권<br>행사이익 | -  | -         |
|    |        | 기타 근로소득         | -  | -         |
|    | 퇴직소득   |                 | -  | -         |
|    | 기타소득   |                 | -  | -         |

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

<주식매수선택권의 부여 및 행사현황>

※ 해당사항 없음

## IX. 계열회사 등에 관한 사항

### 1. 계열회사 현황

#### 가. 계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 사)

| 기업집단의 명칭 | 계열회사의 수 |     |    |
|----------|---------|-----|----|
|          | 상장      | 비상장 | 계  |
| 케이티      | 9       | 40  | 49 |

※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

#### 나. 관련법령상의 규제내용: '독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 상 상호출자제한 기업집단, 채무보증제한 기업집단

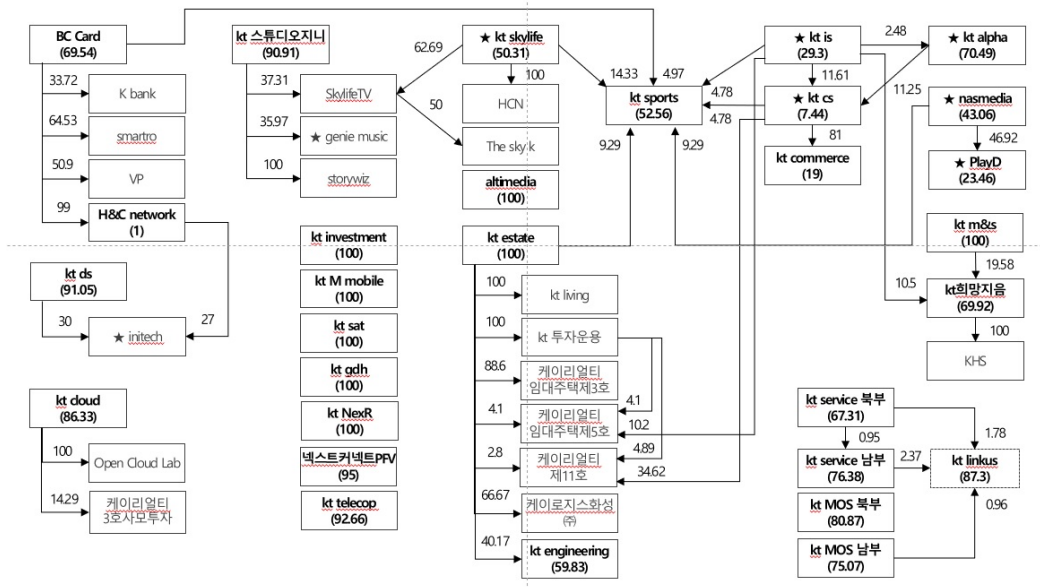
| 지정시기  | 규제 내용의 요약                                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2002년 | - 상호 출자의 금지<br>- 계열사 채무보증 금지<br>- 금융·보험사의 의결권 제한<br>- 대규모내부거래 이사회 의결 및 공시<br>- 비상장회사등의 중요사항 공시 등 |

#### 다. 계통도

## 계열사: 49개 (KT포함)

★ KT

※ 발행주식총수 기준, 지분율은 우선주 포함



- 2020.03.12: (주)플레이디, 코스닥 상장
- 2020.04.01: (주)스토리위즈 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2020.09.01: (주)케이뱅크 계열 편입
- 2021.01.01: (주)케이티이엔지코어, (주)케이티엔지니어링으로 사명 변경
- 2021.03.02: (주)케이티스튜디오지니 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2021.04.07: (주)오스카이엔티 계열 편입(의제)
- 2021.04.15: (주)케이에이치에스 주식 100%를  
케이티그룹희망나눔재단으로부터 (주)케이티희망지움이 취득(양수)
- 2021.05.01: (주)더스카이케이 신규 설립에 따른 계열 편입
- 2021.06.30: 케이티파워텔(주) 계열 제외
- 2021.07.01: 케이티하이텔(주)과 (주)케이티엠하우스 합병, (주)케이티알파로  
사명 변경
- 2021.07.19: (주)지이프리미어제1호기업구조조정부동산투자회사 계열 제외
- 2021.07.26: (주)케이티엠하우스 계열 제외
- 2021.08.01: (주)롤랩 계열 편입
- 2021.09.01: (주)케이리얼타임대주택제5호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2021.09.01: (주)케이티시즌 계열 편입
- 2021.09.30: (주)밀리의서재 법 시행령 제 3조의 2 제2항 제 4호에 따라  
계열 편입 유예
- 2021.10.01: (주)케이리얼티제11호위탁관리부동산투자회사 계열 편입
- 2021.10.26: (주)오스카이엔티 계열 제외
- 2021.11.01: (주)미디어지니 계열 편입
- 2021.11.01: (주)에이치씨엔 계열 편입
- 2021.12.02: (주)알티미디어 계열 편입

- 2022.01.11 (주)오토피온 계열 제외
- 2022.06.01: (주)케이티클라우드 계열 편입
- 2022.07.01: 포천정교리개발(주) 계열 편입
- 2022.07.14: (주)후후엔컴퍼니 계열 제외
- 2022.10.01: 케이국방(주) 계열 편입
- 2022.11.01: (주)알파디엑스솔루션 계열 편입
- 2022.11.15: (주)미디어지니 계열 제외
- 2022.12.01: 스파크앤어소시에이츠(주) 계열 편입('오픈클라우드랩'으로 사명 변경)
- 2022.12.29: (주)케이티시즌 계열 제외
- 2023.01.13: 알파DX솔루션 계열제외(kt ds에 흡수합병)
- 2023.02.07: 케이국방 계열 제외
- 2023.09.01: (주)케이리얼티3호일반부동산사모투자회사 계열 편입
- 2023.09.20: (주)케이티서브마린 계열 제외
- 2024.04.29: (주)케이디리빙 → (주)케이티리빙으로 사명 변경
- 2024.05.02: (주)롤랩 계열 제외
- 2024.05.03: (주)포천정교리개발 계열 제외
- 2024.06.03: (주)밀리 계열 편입
- 2024.08.30: (주)밀리 계열 제외
- 2024.12.02: 케이로지스화성(주) 계열 편입

#### 라. 계열회사간 업무 및 이해관계를 조정하는 기구 또는 조직

- 조직 명칭 : 주식회사 케이티 전략실

#### 마. 계열회사 중 회사의 경영에 직접 또는 간접 영향력을 미치는 회사

- 회사명 : 주식회사 케이티 (최대주주)

#### 바. 회사와 계열회사간 임원 겸직 현황 (2024년 12월 31일 기준)

| 겸직임원 |         | 겸직회사         |         |      |
|------|---------|--------------|---------|------|
| 성명   | 직위      | 회사명          | 직위      | 상근여부 |
| 김훈배  | 기타비상무이사 | (주)케이티       | 전무      | 상근   |
|      |         | (주)케이티스카이라이프 | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티스튜디오지니 | 기타비상무이사 | 비상근  |
| 강현구  | 기타비상무이사 | (주)케이티스포츠    | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티씨에스    | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티아이에스   | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티알파     | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티투자운용   | 기타비상무이사 | 비상근  |
|      |         | (주)케이티텔레캅    | 기타비상무이사 | 비상근  |

주1) 최준기 기타비상무이사는 일신상의 사유로 2024.07.17 중도퇴임하였습니다.

## 2. 타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

| 출자<br>목적 | 출자회사수 |     |   | 총 출자금액         |            |          |                |
|----------|-------|-----|---|----------------|------------|----------|----------------|
|          | 상장    | 비상장 | 계 | 기초<br>장부<br>가액 | 증가(감소)     |          | 기말<br>장부<br>가액 |
|          |       |     |   |                | 취득<br>(처분) | 평가<br>손익 |                |
| 경영참여     | 1     | 1   | 2 | 41,830         | -          | -        | 41,830         |
| 일반투자     | -     | 3   | 3 | 6,123          | -          | 149      | 6,272          |
| 단순투자     | -     | -   | - | -              | -          | -        | -              |
| 계        | 1     | 4   | 5 | 47,953         | -          | 149      | 48,102         |

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

## X. 대주주 등과의 거래내용

### 1. 대주주등에 대한 신용공여 등

※ 해당사항 없음

### 2. 대주주와의 자산양수도 등

※ 해당사항 없음

### 3. 대주주와의 영업거래 등

(단위 : 천원)

| 구 분    | 2024년     |         | 2023년     |         |
|--------|-----------|---------|-----------|---------|
|        | 영업수익 등    | 영업비용 등  | 영업수익 등    | 영업비용 등  |
| (주)케이티 | 2,772,730 | 470,454 | 4,026,723 | 525,615 |

※ 영업수익은 광고매체 판매 수익 등이며 영업비용은 판매비와 일반관리비 등 입니다.

### 4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

(단위 : 천원)

| 구 분      | 2024년     |           |          | 2023년     |           |          |
|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|
|          | 영업수익 등    | 영업비용 등    | 유무형자산 취득 | 영업수익 등    | 영업비용 등    | 유무형자산 취득 |
| 이해관계자 거래 | 1,935,985 | 1,326,366 | 51,032   | 1,121,811 | 2,414,160 | 613,151  |

※ 영업수익은 광고매체 판매 수익 등이며 영업비용은 판매비와 일반관리비 등 입니다.

※ 이해관계자는 KT그룹사 입니다.

## XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

### 1. 공시내용 진행 및 변경사항

#### 가. 기 신고한 주요경영사항의 진행상황

| 신고일자       | 제목         | 신고내용    | 신고사항의 진행상황                                                                                 |
|------------|------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022.12.16 | 주식배당결정     | 주식배당결정  | 이사회 결정일 : 2022년 12월 16일<br>1주당 배당주식수 : 0.1주<br>지급 완료일 : 2023년 4월 25일                       |
| 2023.02.07 | 현금·현물배당결정  | 현금배당 결정 | 이사회 결정일 : 2023년 2월 7일<br>1주당 배당액 : 700원<br>배당금총액 : 7,197,407,700원<br>지급 완료일 : 2023년 4월 25일 |
| 2024.02.07 | 현금·현물배당 결정 | 현금배당 결정 | 이사회 결정일 : 2024년 2월 7일<br>1주당 배당액 : 700원<br>배당금총액 : 7,914,318,300원<br>지급 완료일 : 2024년 4월 24일 |

### 2. 우발부채 등에 관한 사항

#### ○ 주식회사 나스미디어

자세한 현황은 III. 재무에 관한사항, 3. 연결재무제표 주석의 내용 중 35. 우발부채 및 약정사항, 5. 재무제표 주석의 내용 중 33. 우발부채 및 약정사항 참고

#### ○ 주식회사 플레이디

##### 가. 중요한 소송사건

※ 해당사항 없음

##### 나. 전질 또는 담보용 어음·수표 현황

※ 해당사항 없음

##### 다. 채무보증 현황

플레이디 우리사주조합의 우리사주 취득자금 대출에 대한 채무보증이 발생하였습니다.

(단위 : 원)

| 채무자 | 관계 | 채권자 | 채무금액 | 채무보증금액 | 보증기간 |
|-----|----|-----|------|--------|------|
|-----|----|-----|------|--------|------|

|                 |     |           |             |             |                                 |
|-----------------|-----|-----------|-------------|-------------|---------------------------------|
| 플레이디<br>우리사주조합원 | 임직원 | 한국증권금융(주) | 249,220,725 | 747,515,010 | 2020년 03월 02일~<br>2025년 03월 02일 |
|-----------------|-----|-----------|-------------|-------------|---------------------------------|

[관련공시]

1. 주요사항보고서(타인에 대한 채무보증결정)\_2020.02.13

주) 공시제출일 현재 보증기간이 2026년 03월 02일까지 연장되었습니다.

**라. 채무인수약정 현황**

※ 해당사항 없음

**마. 그 밖의 우발채무 등**

※ 해당사항 없음

### 3. 제재 등과 관련된 사항

○ 주식회사 나스미디어

**가. 제재현황**

(1) 수사사법기관의 제재현황

※ 해당사항 없음

(2) 행정기관의 제재현황

- 금융감독당국의 제재현황

※ 해당사항 없음

- 공정거래위원회의 제재현황

| 일자         | 제재기관        | 대상자       | 처벌 또는<br>조치 내용 | 금전적<br>제재금액 | 사유                                                                                                         | 근거법령                          | 회사의<br>이행현황    | 대책                                                         |
|------------|-------------|-----------|----------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------|
| 2022.09.29 | 공정거래<br>위원회 | 나스<br>미디어 | 경고             | -           | 2021년 하도급 직원 조사 결과 3개 수급사업자의<br>7건의 하도급 계약에 대하여 거래 금액이<br>경미하고, 수급 사업자에게 발생한 피해는<br>없었으나, 계약서면 사전 발급의무를 위반 | 하도급거래 공정화에 관한 법률 제 3조 제<br>1항 | 조치요구<br><br>이행 | 하도급거래 계약 시 계약서면 사<br>전 발급 의무를 누락하지 않도록<br>전사적 교육과 모니터링을 진행 |

- 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

※ 해당사항 없음

**나. 한국거래소등으로부터 받은 제재**

※ 해당사항 없음

**다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항**

※ 해당사항 없음

## ○ 주식회사 플레이디

### 가. 제재현황

- 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

| 일자         | 제재기관  | 대상자 | 처벌 또는 조치 내용               | 금전적 제재금액 | 사유   | 근거법령                       | 회사의 이행현황           | 재발방지를 위한 회사대책     |
|------------|-------|-----|---------------------------|----------|------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| 2022.12.28 | 분당세무서 | 법인  | 법인세, 소득세 등<br>본세 및 가산세 추정 | 3,073만원  | 세무조사 | 조세특례제한법 제10조<br>법인세법 제 67조 | 납부완료<br>(23.01.31) | 조세 법률 준수 및 임직원 교육 |

### 나. 한국거래소등으로부터 받은 제재

※ 해당사항 없음

### 다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항

※ 해당사항 없음

## 4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

### (1) 종속회사지분매각결정

※ 당사는 2025년 3월 10일 이사회 결의를 통해 종속회사 (주)플레이디의 지분 매각을 결정 하였습니다.

- ① 양도 대상: 종속회사 주식회사 플레이디(PlayD Co., Ltd.) 보통주 6,018,151주
- ② 매각 금액: 48,999,785,442원
- ③ 거래상대방: 주식회사 숲
- ④ 주식매매계약체결일: 2025.03.11
- ⑤ 거래종료일: 2025. 04. 03. 예정
- ⑥ 관련 공시
  - 2025.03.10. 타법인 주식 및 출자증권 처분결정
  - 2025.03.12. 주식등의 대량보유상황보고서
  - (플레이디 공시사항)
  - 2025. 03. 10. 수시공시의무관련사항(공정공시)
  - 2025. 03. 11. 최대주주 변경을 수반하는 주식양수도계약 체결

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

본문 위치로 이동

(단위 : 천원)

| 상호                                    | 설립일        | 주소  | 주요사업     | 최근사업연도말<br>자산총액 | 지배관계 근거                       | 주요종속<br>회사 여부                                  |
|---------------------------------------|------------|-----|----------|-----------------|-------------------------------|------------------------------------------------|
| (주)플레이디                               | 2010.03.12 | 주2) | 인터넷광고대행업 | 134,692,732     | 사실상지배력보유<br>(K-IFRS 1110호)    | 해당<br>(지배회사 자산총액의 10% 이상)<br>(자산총액이 750 억원 이상) |
| NASMEDIA(THAILAND)<br>COMPANY LIMITED | 2018.07.17 | 주3) | 인터넷광고대행업 | 492,520         | 의결권의 과반수 소유<br>(K-IFRS 1110호) | 미해당                                            |

주1) 상기 최근사업연도말 자산총액은 2024년 사업연도말 기준임.

주2) 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층

주3) 163 Rajapark Building 17th Floor, Sukhumvit 21 Rd, KlongToey Nuea, Watthana, Bangkok 10110

2. 계열회사 현황(상세)

본문 위치로 이동

(기준일 : 2024년 12월 31일 )

(단위 : 사)

| 상장여부 | 회사수 | 기업명          | 법인등록번호         |
|------|-----|--------------|----------------|
| 상장   | 9   | (주)케이티       | 110111-1468754 |
|      |     | (주)케이티스카이라이프 | 110111-2149436 |
|      |     | (주)케이티씨에스    | 160111-0119712 |
|      |     | (주)케이티아이에스   | 110111-2271510 |
|      |     | (주)케이티알파     | 110111-0822026 |
|      |     | (주)나스미디어     | 110111-1905516 |
|      |     | (주)플레이디      | 131111-0251048 |
|      |     | (주)지니뮤직      | 160111-0024284 |
|      |     | 이니텍(주)       | 160111-0063240 |
| 비상장  | 40  | (주)케이티엔지니어링  | 110111-0427561 |
|      |     | 케이티링커스(주)    | 110111-0585393 |
|      |     | 케이티커머스(주)    | 110111-2531964 |
|      |     | 케이티텔레캅(주)    | 110111-3563023 |
|      |     | (주)케이티엠앤에스   | 110111-3589897 |
|      |     | (주)케이티디에스    | 110111-3940510 |
|      |     | (주)스카이라이프티브이 | 110111-2962028 |
|      |     | (주)더스카이케이    | 110111-7842796 |

|  |                                |                |
|--|--------------------------------|----------------|
|  | (주)케이티에스테이트                    | 110111-4404903 |
|  | (주)케이티넥스알                      | 160111-0218803 |
|  | 비씨카드(주)                        | 110111-0356695 |
|  | (주)에이치엔씨네트웍                    | 110111-3644162 |
|  | 브이피(주)                         | 110111-1986566 |
|  | (주)스마트로                        | 110111-1536189 |
|  | (주)케이티투자운용                     | 110111-4693217 |
|  | 케이티지디에이치(주)                    | 195511-0142285 |
|  | (주)케이티넷                        | 110111-5015238 |
|  | (주)케이티리빙                       | 110111-5007780 |
|  | (주)케이티스포츠                      | 131111-0338870 |
|  | (주)케이티엠모바일                     | 110111-5684512 |
|  | (주)케이티서비스북부                    | 110111-3809378 |
|  | (주)케이티서비스남부                    | 160111-0235253 |
|  | (주)케이티인베스트먼트                   | 110111-5841005 |
|  | (주)케이티엠오에스북부                   | 110111-2749781 |
|  | (주)케이티엠오에스남부                   | 160111-0183072 |
|  | (주)케이에이치에스                     | 164811-0117536 |
|  | 넥스트커넥트피에프브이(주)                 | 110111-6910487 |
|  | (주)케이티희망지음                     | 134111-0515920 |
|  | (주)케이리얼타임대주택제3호위탁<br>관리부동산투자회사 | 110111-7270765 |
|  | (주)스토리위즈                       | 110111-7397981 |
|  | (주)케이뱅크                        | 110111-5938985 |
|  | (주)케이티스튜디오지니                   | 110111-7767069 |
|  | (주)케이리얼타임대주택제5호위탁<br>관리부동산투자회사 | 110111-7950482 |
|  | (주)케이리얼티제11호위탁관리부<br>동산투자회사    | 110111-7997054 |
|  | (주)에이치씨엔                       | 110111-7670238 |
|  | (주)알티미디어                       | 110111-7319927 |
|  | (주)케이티클라우드                     | 110111-8252126 |
|  | (주)오픈클라우드랩                     | 110111-3319377 |
|  | 케이리얼티3호일반부동산사모투<br>자회사         | 110111-8686424 |
|  | 케이로지스화성(주)                     | 110111-9065099 |

### 3. 타법인출자 현황(상세)

 본문 위치로 이동

| 법인명                                  | 상장<br>여부 | 최초취득일자        | 출자<br>목적 | 최초취득금액 | 기초잔액      |       |          | 증가(감소) |    |          | 기말잔액      |       |          | 최근사업연도  |           |
|--------------------------------------|----------|---------------|----------|--------|-----------|-------|----------|--------|----|----------|-----------|-------|----------|---------|-----------|
|                                      |          |               |          |        | 수량        | 지분율   | 장부<br>가액 | 취득(처분) |    | 평가<br>손익 | 수량        | 지분율   | 장부<br>가액 | 재무현황    |           |
|                                      |          |               |          |        |           |       |          | 수량     | 금액 |          |           |       |          | 총자산     | 당기<br>순손익 |
| ㈜알라이언스 인터넷                           | 비상장      | 2011년 02월 28일 | 투자       | 200    | 8,000     | 19.05 | 200      | -      | -  | -        | 8,000     | 19.05 | 200      | 16,995  | 2,087     |
| ㈜플레이디                                | 상장       | 2016년 10월 10일 | 사업활성화    | 41,830 | 6,018,151 | 46.92 | 41,830   | -      | -  | -        | 6,018,151 | 46.92 | 41,830   | 134,693 | 4,301     |
| NASMEDIA(THAILAND)COMPANY<br>LIMITED | 비상장      | 2018년 07월 17일 | 사업활성화    | 504    | 147,098   | 99.99 | -        | -      | -  | -        | 147,098   | 99.99 | -        | 493     | -188      |
| 나스-알파 미래성장전략 투자조합                    | 비상장      | 2021년 12월 24일 | 투자       | 4,500  | 45        | 75.00 | 4,500    | -      | -  | -        | 45        | 75.00 | 4,500    | 5,522   | -254      |
| ㈜케이티스모츠                              | 비상장      | 2022년 12월 21일 | 사업활성화    | 1,250  | 1,873,611 | 9.29  | 1,423    | -      | -  | 149      | 1,873,611 | 9.29  | 1,572    | 23,299  | 859       |
| 합 계                                  |          |               |          |        | -         | -     | 47,953   | -      | -  | 149      | -         | -     | 48,102   | -       | -         |

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

※ 해당사항 없음

2. 전문가와의 이해관계

※ 해당사항 없음