

나스미디어

2024년 4분기 실적발표 자료

데이터 인텔리전스 No.1
디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니

2024. 4Q
Investor Relations

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결기준 영업실적입니다.

본 자료의 '2024년 4분기 및 연간 실적'은 본사 및 자회사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자의 편의를 위해 작성된 자료이며 내용 중 일부는 회계검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

(주)나스미디어는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며 자료 작성일 현재의 사실에 기반하여 기술한 내용에 대해 향후 변경사항 발생 시 본 자료에 대한 수정 및 고지에 대한 책임을 지지 않습니다.

01.

2024년 4분기 경영실적

2024년 4분기 Highlights

1

OTT
취급고 성장

- ✓ 네이버 플러스 멤버십 넷플릭스 결합 및 오징어게임 시즌2 효과로 취급고 유의미한 성장

2

플랫폼Biz
매출 턴어라운드

- ✓ 게임 업종 및 CPS 물량 증가로 다소 정체되었던 플랫폼Biz 실적 개선되며 QoQ 19.0%, YoY 2.6% 성장

3

SSP 런칭 및
구글 리셀러
선정

- ✓ 구글 MCM파트너십 기반 SSP 사업 본격화
- ✓ 국내 최초 '구글 마케팅 플랫폼' 리셀러 선정

3

옥외광고
취급고 성장

- ✓ '24년 총 취급고 10%, 매출 19% 성장
- ✓ 지하철1,2,5,7,8호선 '25년 광고사업자 선정

4

AI 활용
광고 처리 기술
고도화

- ✓ AI 엔진 기반의 광고 타기팅 및 매체 추천 로직 고도화
- ✓ 실시간 광고 낙찰률 개선 및 네이티브 광고 소재 자동화 생성 AI 기능 개발 추진

실적 요약

2024년 4분기 연결매출 391억원(YoY -0.9%), 영업이익 47억원(YoY -23.7%) 기록

일부 대행사 부실화로 대손상각비(42.5억원) 발생하여 영업이익 감소, 금융자산 평가손실과 영업권 손상으로 당기순손실 발생

(단위 : 백만원, %)

구분	4Q23	3Q24	4Q24	QoQ	YoY
영업수익	39,476	35,460	39,102	10.3%	-0.9%
디지털광고	26,539	24,314	25,833	6.3%	-2.7%
플랫폼	12,937	11,146	13,268	19.0%	2.6%
영업비용	33,325	29,030	34,410	18.5%	3.3%
영업이익	6,151	6,430	4,692	-27.0%	-23.7%
영업외손익	-2,760	1,383	-27,503	적자전환	적자확대
법인세차감전순이익	3,391	7,813	-22,812	적자전환	적자전환
법인세비용	-10	1,513	-1,690	-	-
당기순이익	3,401	6,300	-21,122	적자전환	적자전환
EBITDA	7,272	7,554	5,781	-23.5%	-20.5%

2023Y	2024Y	YoY
146,769	142,552	-2.9%
95,555	96,300	0.8%
51,215	46,252	-9.7%
126,252	122,613	-2.9%
20,517	19,940	-2.8%
1,378	-22,314	적자전환
21,895	-2,374	적자전환
4,192	2,266	-46.0%
17,703	-4,640	적자전환
24,955	24,436	-2.1%

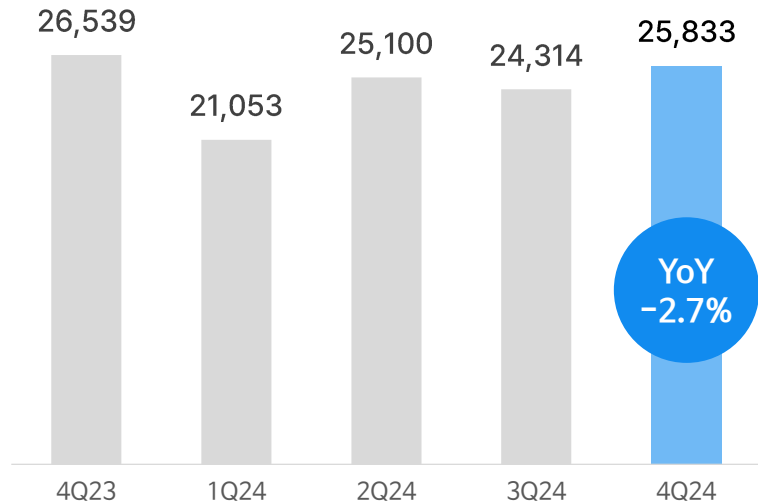
BM별 매출

디지털 광고 부문 OTT 취급고 성장에도 경기침체 속 광고예산 축소로 전년동기 대비 -2.7% 하락한 258.3억원 기록

K-Deal 사업 종료에도 불구하고, 게임 업종 및 CPS 물량 증가로 플랫폼 사업부문 실적 반등하며 전년동기 대비 2.6% 증가한 132.7억원 기록

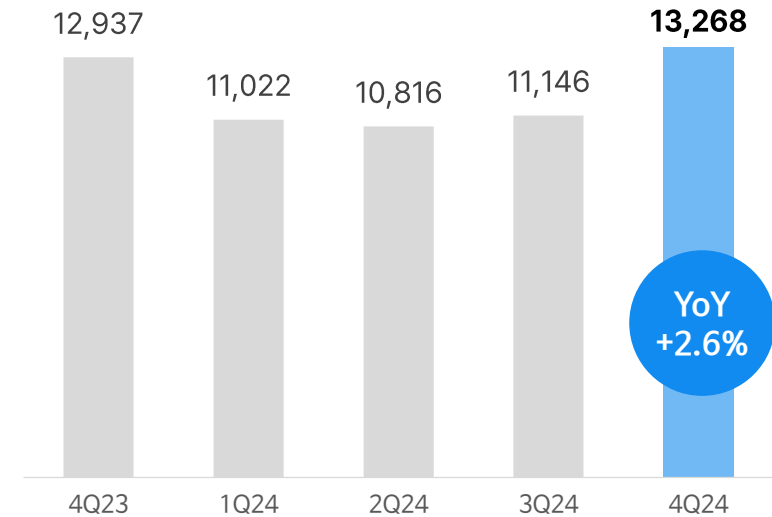
(단위 : 백만원)

디지털 광고 Biz



· OTT 취급고 유의미한 성장했으나, 광고 업황 개선 지연으로 매출 감소

플랫폼 Biz



· 커머스 광고주 CPS 물량 및 게임 업종 마케팅비 증가로 매출 2.6% 증가

· 7월 31일 K-Deal 운영대행 종료로 커머스 매출 감소

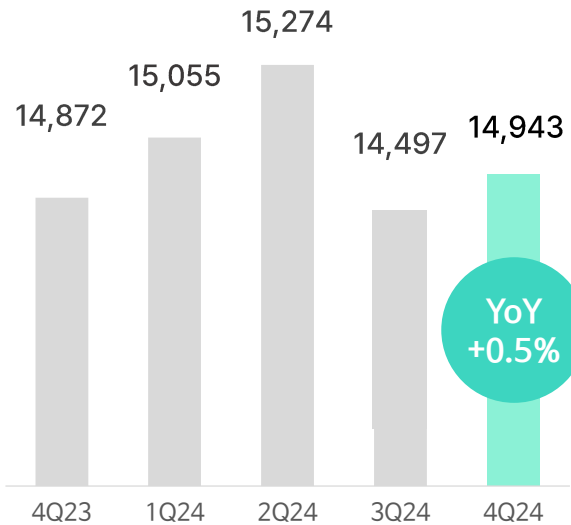
* K-Deal 매출 제외, YoY 3.9% 증가 (4Q 누적 기준 -8.4% 감소)

영업비용

총 영업비용 344.1억원으로 전년동기 대비 3.3% 증가

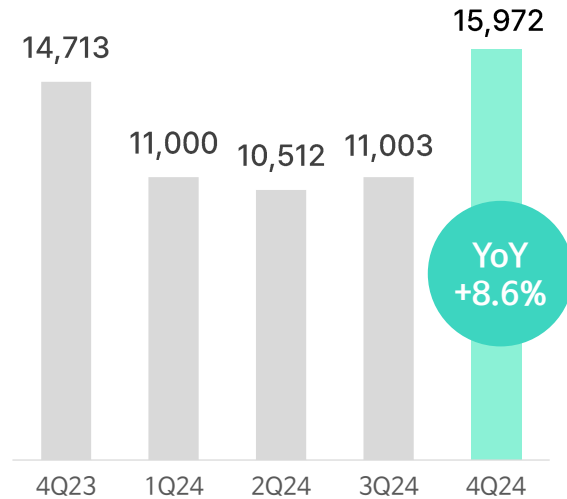
(단위 : 백만원)

인건비성 비용



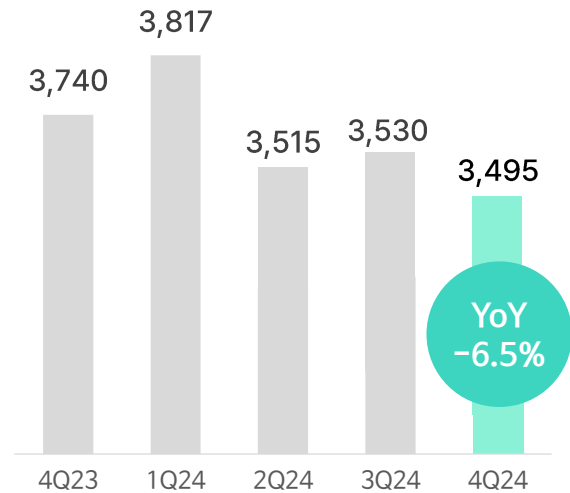
· 통상임금 반영 등으로 소폭 상승

사업성비용



· 일부 대행사 부실화로 인한 대손상각비 발생

운영비용



· 유지보수료, 자문 용역비 등 지급수수료
전년동기 대비 감소

02.

2025년 주요 경영방향

Business Portfolio – 디지털 Biz

온라인 Display/Search AD

국내 최대 온·모바일 미디어 바이잉 파워 보유

- 700개 이상의 온·모바일 매체 판매 대행
- 국내 1위 검색 대행사 (플레이디)

Google

2023 구글 프리미어 파트너

Meta

메타 코리아 매니지드 파트너사

kakao

카카오 공식 파트너사

NAVER

보장형·성과형DA 공식 파트너사

NETFLIX

넷플릭스 공식 파트너사

TVING

티빙 파트너사

디지털 방송광고

IPTV 3사 전 상품 공식 판매사

- VOD & 실시간 광고 공식 판매 대행

GENIE TV

Btv

U+tv

VOD 광고

VOD 광고

VOD 광고

Live AD+

SmartBig
AD

ART

- SBS 및 케이블 TV 광고 판매
- KOBACO 광고대행으로 지상파 광고 판매
(MBC, KBS, 라디오 등)

디지털 옥외광고

폭넓은 옥외광고 스크린 커버리지 보유

- 2만개 이상의 옥외 광고 스크린 판매 대행



N.square



지하철 1,2,5,7,8,호선, 신분당선



수원 kt 위즈파크



가로변 버스쉼터



타운보드



전광판

Business Portfolio – 플랫폼 Biz

모바일 플랫폼

자체 개발한 빅데이터 및 AI 기술을 적용하여 최단 기간, 최적의 예산으로 효율적인 광고 집행

오디언스 분석
빅데이터 플랫폼

nasmedia **DMP**

정교한 오디언스 타겟팅 기반의
Programmatic DSP

adpacker
adpacker video

AI 기술 기반의 Global AD Exchange

구글 퍼블리셔 파트너(MCM)기반의 Global SSP
(2024년 10월 론칭)

admixer

통합 퍼포먼스 플랫폼
(Nasmedia Ad Platform)

NAP

노출·클릭 기반
논리위드 서비스
(구, 엔스위치)

성과 중심형
리워드 서비스
(구, 엔스테이션)

구매 보장형
통합 CPS 서비스
(구, 엔브릿지)

TV 플랫폼

Addressable TV, T:ON 광고 플랫폼 운영

1

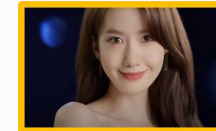
Addressable TV : IPTV와 제휴된 지상파·케이블 채널 프로그램에 노출되는 맞춤형 타겟팅 방송광고 (셋탑별 제어)

골프 고관여자 STB



프로그램 A

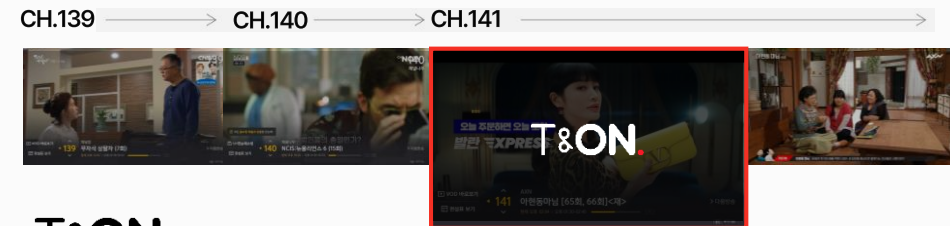
뷰티 고관여자 STB



프로그램 A

2

T:ON: 채널 시청 전 노출되는 프리롤 광고, 6초 소재 광고

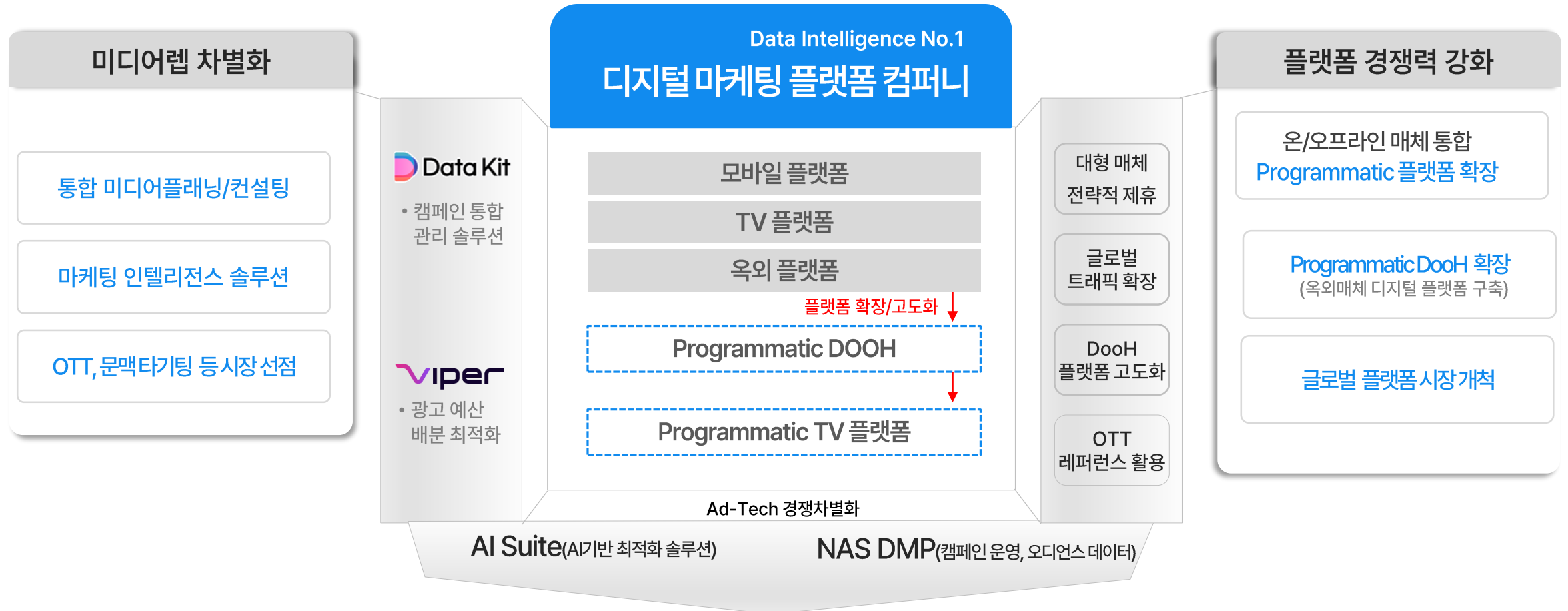


T:ON.
T:ON 제휴 채널 30여개
전국 550만 가구 커버 가능

시청자가 원하는 채널에 진입한 직후
T:ON 광고 노출

중장기 전략방향

AI/AD Tech 고도화 기반 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니 Transformation



디지털 광고 Biz 전략방향

OTT 광고시장 점유 확대, CTV 시장 적극 공략

01 OTT 통합 바이 미디어렙 포지셔닝으로 시장 점유 확대

- OTT 광고요금제 및 인벤토리 운영/광고 기술 도입을 위한 외부 제휴 확대
- 동영상 브랜드 패키지 등 차별화 광고 상품 기획

NETFLIX TVING

02 IPTV 광고, 디지털화된 CTV 방송 광고로 리포지셔닝

- IPTV 광고상품 개편 및 오디언스 타기팅에 따른 효과 분석 자료 제작
- 방송 광고 통합 상품 패키지 구축으로 영업력 확대

As-Is

IPTV

신규 확대 영역



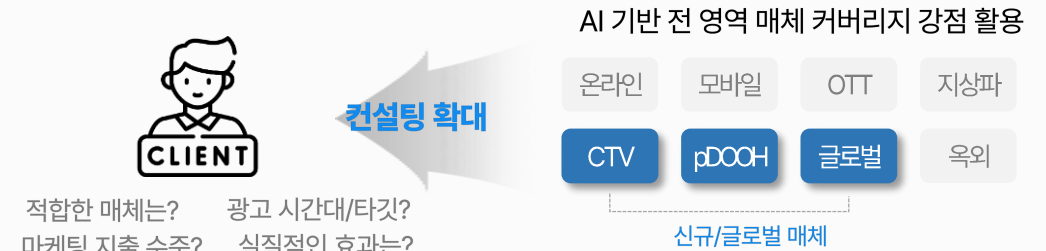
스마트tv



스트리밍 장치

상품경쟁력/컨설팅 역량 강화

03 매체 운영 역량 및 AI 자동화 솔루션 역량 강화를 통해 차별화된 서비스 제공



교통수단 옥외광고(Transit OOH) 중심 디지털 전환 확대

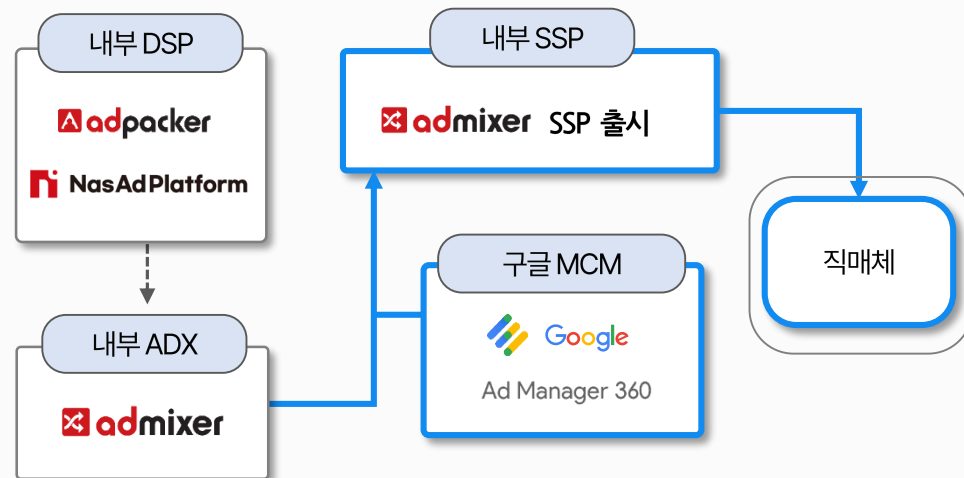
04 자체 매체 확보 및 연계 솔루션 개발로 옥외광고 매출 성장

- 지하철 1,2,5,7,8호선 광고 사업권 수주 ('25.2)로 추가매체 확보
- 옥외 연계 솔루션 개발 및 옥외광고 전문 조직 구축
- 외부 사업자 제휴를 통한 시장 확대 가속화

플랫폼 Biz 전략방향

구글 MCM 공식 파트너 자격기반으로 SSP 사업 신규 시작

01 모바일광고 플랫폼 Value-Chain Full Stack 확보

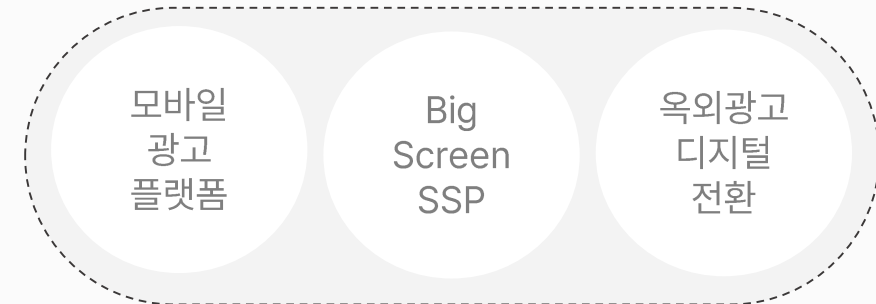


- 구글 MCM 공식 파트너로 모바일 플랫폼 신사업 확대 및 선순환 기대
- ✓ 구글 AD exchange 연동 → 내부 SSP 출시 → 우수 직매체 확보
→ 광고주 유입 확대 → 취급고 확대

디지털 마케팅 플랫폼 기업 전환 가속화

02 플랫폼 경쟁력 강화 및 자체 매체 운영 확대

- 신규 SSP 플랫폼 출시 및 고도화
- T:ON 기반 외부 Screen 매체 운영 확대, 옥외시장 신규 기회 확보



Full-Stack 구축

T:ON 기반 확대

자체매체 확보

Supply-Side(매체) 역량 강화로
취급고 확대, 핵심수익원 전환

03.

Appendix

2024년 4분기 연결 기준 실적

연결손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
취급고	375,285	290,012	357,640	364,686	368,347
영업수익	39,476	32,075	35,916	35,460	39,102
디지털광고	26,539	21,053	25,100	24,314	25,833
플랫폼	12,937	11,022	10,816	11,146	13,268
영업비용	33,325	29,872	29,300	29,030	34,410
영업이익	6,151	2,203	6,615	6,430	4,692
EBITDA	7,272	3,346	7,755	7,554	5,781
영업외손익	-2,760	1,860	1,947	1,383	-27,503
법인세차감전순이익	3,391	4,062	8,562	7,813	-22,812
법인세비용	-10	784	1,659	1,513	-1,690
당기순이익	3,401	3,279	6,904	6,300	-21,122

연결재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
자산	513,311	468,016	500,893	496,763	492,696
유동자산	411,775	367,587	428,772	425,910	427,077
비유동자산	101,537	100,429	72,121	70,853	65,619
부채	262,336	221,659	247,483	237,014	253,293
유동부채	251,207	210,537	236,470	225,581	245,041
비유동부채	11,129	11,122	11,013	11,432	8,252
자본	250,975	246,358	253,410	259,749	239,404
지배회사지분	212,926	208,031	214,618	220,368	199,482
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-13	-13	-13	-13	-13
기타포괄손익누계액	-878	-888	-878	-844	-709
이익잉여금	164,554	159,668	166,245	171,961	150,941
비지배회사지분	38,049	38,327	38,793	39,381	39,921

2024년 4분기 별도 기준 실적

별도손익계산서(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
취급고	243,841	162,231	225,060	237,042	241,079
영업수익	30,158	22,733	25,975	25,908	29,209
디지털광고	17,788	12,471	15,894	15,597	16,884
플랫폼	12,370	10,262	10,081	10,311	12,325
영업비용	24,611	20,800	20,086	20,375	25,107
영업이익	5,546	1,933	5,889	5,533	4,102
EBITDA	6,107	2,526	6,494	6,142	4,723
영업외손익	-1,415	1,509	1,520	867	-18,899
법인세차감전순이익	4,131	3,442	7,409	6,400	-14,797
법인세비용	63	649	1,397	1,206	-1,896
당기순이익	4,069	2,793	6,012	5,193	-12,901

별도재무상태표(K-IFRS)

(단위 : 백만원)

구분	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24
자산	400,530	358,399	388,643	387,708	391,144
유동자산	298,792	257,027	314,858	314,448	313,202
비유동자산	101,738	101,372	73,786	73,260	77,942
부채	208,752	171,719	195,819	189,688	205,368
유동부채	202,113	164,884	188,986	182,330	199,543
비유동부채	6,639	6,835	6,833	7,359	5,825
자본	191,778	186,680	192,825	198,020	185,776
자본금	5,964	5,964	5,964	5,964	5,964
자본잉여금	43,300	43,300	43,300	43,300	43,300
자본조정	-8,276	-8,276	-8,276	-8,276	-8,276
기타포괄손익누계액	-955	-955	-955	-955	-842
이익잉여금	151,745	146,647	152,792	157,987	145,630

감사합니다