

MEDIA AD ISSUE Vol.353

주요 미디어 광고 상품 이슈

Media AD issue
2024.05

Published by
Media Planning 1&2 Team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 광고 상품 이슈

MEDIA AD ISSUE

- 카카오, 포커스 보드(beta), 리치팝 올데이 출시 안내
- 이달의 매체 상품 소식

카카오, 포커스 보드(beta), 리치팝 올데이 출시 안내



- Windows 카카오톡 PC 버전에 노출되는 보장형 상품으로 특정 시간대 점유가 가능한 '포커스 보드' 상품과 하루(24시간)을 점유하는 '리치팝 올데이' 상품 출시
- 애니메이션 형태의 소재 노출로 PC 카카오톡 유저의 주목도를 이끌 수 있으며, 차별화된 브랜딩 제공

| 카카오톡 PC버전 노출 : 보장형 상품별 노출 예시 |



| PC버전 노출 : 보장형 상품별 판매 정책 |

| 구분 | 포커스 보드(beta) | 리치팝 올데이 |
|-------|---|---------------------------------------|
| 지면 | 카카오톡 PC 버전 (Windows) | |
| 노출 위치 | 메인창 하단 영역 | 우측 하단 플로팅 팝업 영역 (로그인 시점에 노출) |
| 과금 방식 | CPT(Cost Per Time) 방식 (계약 시간 당) | CPT(Cost Per Time) 방식 (24시간 기준) |
| 상품 특징 | 동영상 요소를 활용하여 강력한 브랜딩 메시지 전달 가능 | 하루(24시간)을 단독 점유하는 올데이 광고로 차별화된 브랜딩 제공 |
| 위약금 | 광고 집행 전 영업일 20영업일 이내 10% 광고 집행 전 영업일 5영업일 이내 20% 광고 집행 전 영업일 1영업일 이내 40% 광고 집행 당일 100% | |
| 유의사항 | 카카오톡 PC 버전 및 Windows의 OS 업데이트 버전에 따라 노출 U는 상이할 수 있습니다. | |

* (포커스보드)의 경우, 런칭 초반 beta 기간 특정 시간대(10시, 14시, 16시)만 우선 판매


이달의매체 상품 소식 (1)

| 구분 | 이슈 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|-----------|---------|---------|----|--|---|------|---|--|------|---|--|-------|---|---|------|---|---|------|---|---|-------|---------|---------|----------|---------|--|-------|---------|--|--------|---------|--|---------|---------|--|-----------|---------|--|-----------------|---------|--|---|----|----|---------|--|--------|--|
| 네이버 | <ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트 타겟/MAT 타겟 '타겟 이벤트' 추가 안내 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1) 내용: 웹사이트 타겟 및 MAT 타겟의 '타겟 이벤트' 신규 추가 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | [신규 추가 타겟 이벤트] <table border="1" data-bbox="695 532 1378 1153"> <thead> <tr> <th>제공 타겟 이벤트</th> <th>MAT 타겟</th> <th>웹사이트 타겟</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>방문</td><td></td><td>○</td></tr> <tr><td>앱 설치</td><td>○</td><td></td></tr> <tr><td>앱 실행</td><td>○</td><td></td></tr> <tr><td>구매 완료</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>장바구니</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>회원가입</td><td>○</td><td>○</td></tr> <tr><td>신청 완료</td><td>(new) ○</td><td>(new) ○</td></tr> <tr><td>위시리스트 추가</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> <tr><td>예약 완료</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> <tr><td>콘텐츠 보기</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> <tr><td>앱 레벨 달성</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> <tr><td>앱 튜토리얼 완료</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> <tr><td>사용자 정의 #1 ~ #10</td><td>(new) ○</td><td></td></tr> </tbody> </table> | 제공 타겟 이벤트 | MAT 타겟 | 웹사이트 타겟 | 방문 | | ○ | 앱 설치 | ○ | | 앱 실행 | ○ | | 구매 완료 | ○ | ○ | 장바구니 | ○ | ○ | 회원가입 | ○ | ○ | 신청 완료 | (new) ○ | (new) ○ | 위시리스트 추가 | (new) ○ | | 예약 완료 | (new) ○ | | 콘텐츠 보기 | (new) ○ | | 앱 레벨 달성 | (new) ○ | | 앱 튜토리얼 완료 | (new) ○ | | 사용자 정의 #1 ~ #10 | (new) ○ | | [참고사항] <table border="1" data-bbox="1403 532 2193 1153"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>웹사이트 타겟</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 전환 추적 상태가 '설치 완료'인 웹사이트만 선택 가능 · 타겟 등록 후 웹사이트에 설치된 전환 추적 스크립트를 제거할 경우 타겟 모수가 줄어들 수 있기 때문에 타겟 소스와 연동된 광고를 집행 중일 시 스크립트 설치 상태 유지 필요 · 스마트스토어, 브랜드스토어 등 네이버 내부 웹사이트에는 제공 불가(네이버 쇼핑 사이트는 네이버 쇼핑 타겟 이용) </td> </tr> <tr> <td>MAT 타겟</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> · 제휴된 8개 MMP 연동을 통해 이용 가능, 연동 방법 및 MAT Postback 이벤트 설정 상세 내용 >> 바로가기 · 타겟 모수를 안정적으로 확보하기 위해 MMP 제휴 연동 설정 시 광고를 통하지 않은 전환(organic) 데이터 함께 전송하도록 설정 권장 · 신규 전환 Key 생성하여 MMP에 등록된 전환 Key를 변경한 경우, 신규 MAT 타겟 생성 필요 </td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | 내용 | 웹사이트 타겟 | <ul style="list-style-type: none"> · 전환 추적 상태가 '설치 완료'인 웹사이트만 선택 가능 · 타겟 등록 후 웹사이트에 설치된 전환 추적 스크립트를 제거할 경우 타겟 모수가 줄어들 수 있기 때문에 타겟 소스와 연동된 광고를 집행 중일 시 스크립트 설치 상태 유지 필요 · 스마트스토어, 브랜드스토어 등 네이버 내부 웹사이트에는 제공 불가(네이버 쇼핑 사이트는 네이버 쇼핑 타겟 이용) | MAT 타겟 | <ul style="list-style-type: none"> · 제휴된 8개 MMP 연동을 통해 이용 가능, 연동 방법 및 MAT Postback 이벤트 설정 상세 내용 >> 바로가기 · 타겟 모수를 안정적으로 확보하기 위해 MMP 제휴 연동 설정 시 광고를 통하지 않은 전환(organic) 데이터 함께 전송하도록 설정 권장 · 신규 전환 Key 생성하여 MMP에 등록된 전환 Key를 변경한 경우, 신규 MAT 타겟 생성 필요 |
| | 제공 타겟 이벤트 | MAT 타겟 | 웹사이트 타겟 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 방문 | | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 앱 설치 | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 앱 실행 | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구매 완료 | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 장바구니 | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 회원가입 | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 신청 완료 | (new) ○ | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 위시리스트 추가 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 예약 완료 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 콘텐츠 보기 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 앱 레벨 달성 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 앱 튜토리얼 완료 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 사용자 정의 #1 ~ #10 | (new) ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 웹사이트 타겟 | <ul style="list-style-type: none"> · 전환 추적 상태가 '설치 완료'인 웹사이트만 선택 가능 · 타겟 등록 후 웹사이트에 설치된 전환 추적 스크립트를 제거할 경우 타겟 모수가 줄어들 수 있기 때문에 타겟 소스와 연동된 광고를 집행 중일 시 스크립트 설치 상태 유지 필요 · 스마트스토어, 브랜드스토어 등 네이버 내부 웹사이트에는 제공 불가(네이버 쇼핑 사이트는 네이버 쇼핑 타겟 이용) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MAT 타겟 | <ul style="list-style-type: none"> · 제휴된 8개 MMP 연동을 통해 이용 가능, 연동 방법 및 MAT Postback 이벤트 설정 상세 내용 >> 바로가기 · 타겟 모수를 안정적으로 확보하기 위해 MMP 제휴 연동 설정 시 광고를 통하지 않은 전환(organic) 데이터 함께 전송하도록 설정 권장 · 신규 전환 Key 생성하여 MMP에 등록된 전환 Key를 변경한 경우, 신규 MAT 타겟 생성 필요 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) 적용 일정: 2024년 5월 2일(목) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

이달의매체 상품 소식 (2)

| 구분 | 이슈 |
|-----|--|
| 네이버 | <ul style="list-style-type: none">• 네이버 스포츠 종목 홈 스폰서십 상품 출시<ol style="list-style-type: none">1) 내용: 네이버 야구, 축구 등 총 7개 종목의 메인 페이지 및 주요 지면에 노출되는 상품 출시2) 진행 가능 종목: 야구 해외야구, 축구, 해외 축구, 농구, 배구, 일반3) 진행 기간: 협의4) 진행 단가: 협의 (*최소 집행금액: 3천만원)5) 참고 사항<ul style="list-style-type: none">- 종목, 지면 등 모두 자유롭게 협의 가능, 자세한 내용 >> 소개서- 해당 상품은 네이버 스포츠에서 직접 운영 및 판매 진행- 구매 및 신청 문의 >> dl_sportssponsor@cpartners-corp.com• 배너 하단 '행동 유도 버튼' (서비스 통합) 지면 확대 적용<ol style="list-style-type: none">1) 내용: 배너 하단 '행동 유도 버튼' "네이버 > 서비스 통합 지면" 에도 확대 적용2) 적용 일정: 2024년 5월 2일 (목)3) 적용 영역: 네이버 > 배너 영역 > 서비스 통합4) 적용 소재: 모바일 DA > 1250x560 이미지 배너 |

이달의 매체 상품 소식 (3)

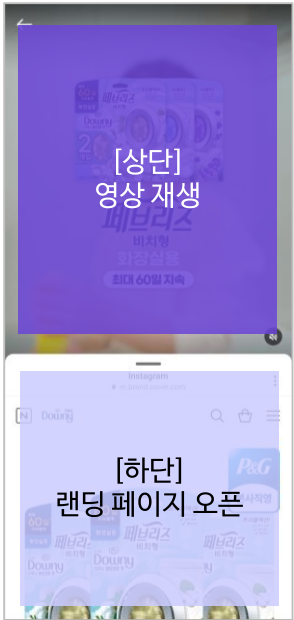
| 구분 | 이슈 |
|----|--|
| 구글 | <ul style="list-style-type: none">• VAC(비디오액션캠페인) 내 Video Enhancements 기능을 통한 짧은 동영상 에셋 자동 제작 가능<ul style="list-style-type: none">: 4월 22일부터 짧은 버전의 동영상 에셋을 자동으로 제작할 수 있는 Video Enhancements(자동 개선 기능으로 생성된 동영상) 기능을 VAC(비디오액션캠페인) 캠페인에서 활용, 캠페인 실적을 개선할 수 있도록 업데이트: 원본 영상이 15초 이상이라면 모두 적용, Google AI가 동영상의 중요한 부분을 자동으로 선택, 원본 동영상의 메시지와 디자인이 그대로 적용된 짧은 버전(10초~15초)의 새로운 동영상 생성: Video Enhancements 기능은 VAC(비디오 액션 캠페인)에서 디폴트로 설정되어 있으며, 캠페인 설정 내 중지 가능 <p>* Video Enhancements 활용 예시</p> <div data-bbox="685 841 1745 1116"></div> <p>* 유의사항: VAC에서 Video Enhancements를 사용 설정해도 광고 검수를 통과한 소재만 광고 게재가 될 수 있고, 검수 진행하더라도 텍스트 등의 소재 일부가 포함되지 않을 수 있으며 preview 기능은 제공되지 않음</p> |

이달의매체 상품 소식 (4)

| 구분 | 이슈 | | | | | | | | | |
|--------|---|--|-------|-------|--------|----|--|--------|-----|----|
| 메타 | <ul style="list-style-type: none"> • 어드밴티지+쇼핑 캠페인, 최적화 지원 이벤트 확대 1) 내용: 어드밴티지+ 쇼핑 캠페인 집행시 활용 가능한 최적화 이벤트 확대 | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>AS-IS</th> <th>TO-BE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>표준 이벤트</td> <td>구매</td> <td>구매, 장바구니 담기, 결제 시작, 결제 정보 추가 위시리스트에 추가, 콘텐츠 조회, 등록 완료 기부하기, 체험판 시작, 구독, 검색</td> </tr> <tr> <td>맞춤 이벤트</td> <td>미지원</td> <td>지원</td> </tr> </tbody> </table> | 구분 | AS-IS | TO-BE | 표준 이벤트 | 구매 | 구매, 장바구니 담기, 결제 시작, 결제 정보 추가 위시리스트에 추가, 콘텐츠 조회, 등록 완료 기부하기, 체험판 시작, 구독, 검색 | 맞춤 이벤트 | 미지원 | 지원 |
| 구분 | AS-IS | TO-BE | | | | | | | | |
| 표준 이벤트 | 구매 | 구매, 장바구니 담기, 결제 시작, 결제 정보 추가 위시리스트에 추가, 콘텐츠 조회, 등록 완료 기부하기, 체험판 시작, 구독, 검색 | | | | | | | | |
| 맞춤 이벤트 | 미지원 | 지원 | | | | | | | | |
| | <ul style="list-style-type: none"> 2) 적용 일정: 4월 90% 롤아웃 완료, 24년 하반기까지 100% 롤아웃 예정 3) 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 별도 early access 미지원 - 어드밴티지+ 쇼핑 캠페인 더 알아보기: 비즈니스 지원 센터, Meta for Business YT Channel | | | | | | | | | |

이달의 매체 상품 소식 (5)

| 구분 | 이슈 |
|----|---|
| 메타 | <ul style="list-style-type: none"> • 인스타그램 피드 동영상 광고, 클릭 후 사용자 경험 업데이트 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내용: 아래 조건을 만족하는 인스타그램 피드 동영상 광고를 유저가 클릭하면 광고가 vertical 전체 화면으로 펼쳐지고, 랜딩 페이지가 인앱 브라우저 형태로 하단에 오픈되도록 업데이트 [업데이트 적용 광고 조건] <ul style="list-style-type: none"> - 최적화 기준: 도달, 노출, 광고상기도 성과 증대, 링크 클릭, 랜딩페이지 조회, Offsite 전환 - 소재: 9:16 외비율 동영상 - 노출 위치: 인스타그램 피드 2) 적용 일정: 4월 100% 롤아웃 완료 3) 참고 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 하단에 위치한 인앱 브라우저를 swipe-up 하여 랜딩 페이지를 추가로 조회하거나 swipe-down 하여 기존 인스타그램 피드로 복귀 가능 - 광고 클릭 시 링크 클릭으로 집계되며, 웹사이트 픽셀에 view content 코드를 설치했다면 웹사이트가 완전히 로딩될 경우 랜딩 페이지 조회로 집계 |



이달의매체 상품 소식 (6)

| 구분 | 이슈 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|--------|---------------------|-------|---------------|-------------------------------|---------------------|-------|---------------|------|--------|------|--------|----------|---------------|-------|
| <p>토스</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 토스애즈, 개인 사업자 집행 확대 <ol style="list-style-type: none"> 1) 내용: 법인 사업자만 집행할 수 있었던 토스애즈 광고 플랫폼이 '개인 사업자'까지 확대 [개인 사업자 집행 가능 상품] <table border="1" data-bbox="761 668 2119 996"> <thead> <tr> <th>광고 상품</th> <th>최소 집행 금액</th> <th>타겟팅</th> <th>광고 집행 플랫폼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>라이브 쇼핑 보기</td> <td>150만 원</td> <td>라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저</td> <td>광고 센터</td> </tr> <tr> <td>라이브 쇼핑 보기(숏폼)</td> <td>100만 원 → 24년 5월 프로모션 80만 원</td> <td>라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저</td> <td>광고 센터</td> </tr> <tr> <td>게시물 보고 포인트 받기</td> <td>1만 원</td> <td>연령, 성별</td> <td>토스 앱</td> </tr> <tr> <td>리스트 배너</td> <td>10만 원/1일</td> <td>기본 타겟팅+결제 타겟팅</td> <td>광고 센터</td> </tr> </tbody> </table> 2) 적용 일정: 4월 22일 오픈 3) 참고 사항: 토스 광고상품 소개서, 라이브 쇼핑 보기 성과분석 리포트 | 광고 상품 | 최소 집행 금액 | 타겟팅 | 광고 집행 플랫폼 | 라이브 쇼핑 보기 | 150만 원 | 라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저 | 광고 센터 | 라이브 쇼핑 보기(숏폼) | 100만 원 → 24년 5월 프로모션 80만 원 | 라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저 | 광고 센터 | 게시물 보고 포인트 받기 | 1만 원 | 연령, 성별 | 토스 앱 | 리스트 배너 | 10만 원/1일 | 기본 타겟팅+결제 타겟팅 | 광고 센터 |
| | 광고 상품 | 최소 집행 금액 | 타겟팅 | 광고 집행 플랫폼 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라이브 쇼핑 보기 | 150만 원 | 라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저 | 광고 센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 라이브 쇼핑 보기(숏폼) | 100만 원 → 24년 5월 프로모션 80만 원 | 라이브 쇼핑 보기 페이지 진입 유저 | 광고 센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 게시물 보고 포인트 받기 | 1만 원 | 연령, 성별 | 토스 앱 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 리스트 배너 | 10만 원/1일 | 기본 타겟팅+결제 타겟팅 | 광고 센터 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)