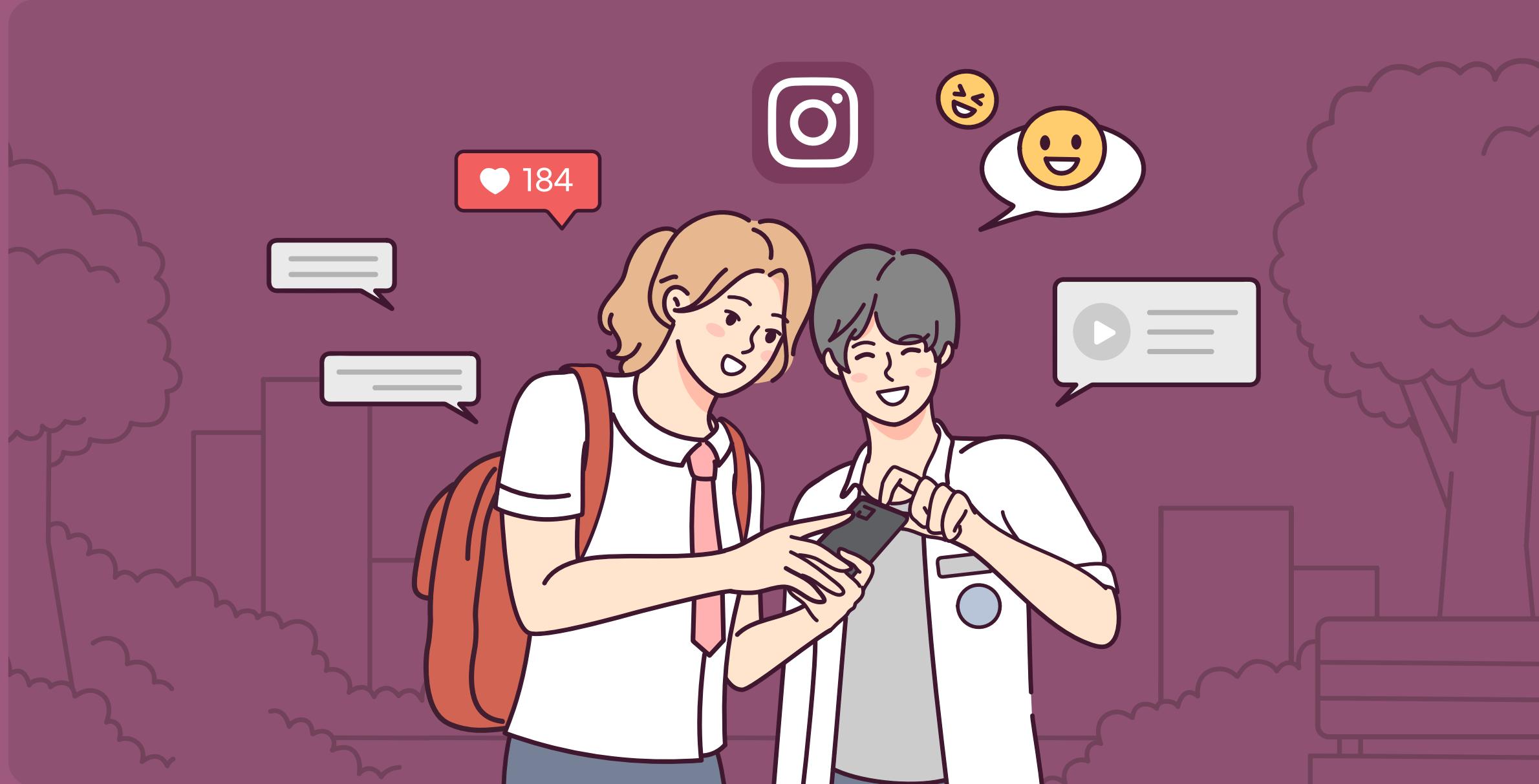


2024 NPR

10s - 50s AGE GROUPS

# TARGET INFOGRAPHICS

# TARGET INFOGRAPHICS 10s



**타 연령 대비**  
많이 이용하는 온라인 서비스 카테고리

- 1 SNS

- 2 게임

**TOP2**  
이용하는 SNS 서비스

- 1 인스타그램

- 2 X(트위터)

**TOP2**  
온라인 동영상 시청에 이용하는 서비스

- 1 유튜브

- 2 인스타그램

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스

- 1 쿠팡

- 2 무신사

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스

- 1 에이블리

- 2 올리브영

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류

- 1 15초 이내 짧은 영상

- 2 크리에이터 업로드 영상

**타 연령 대비**  
많이 즐겨 보는 온라인 동영상 종류

- 1 음악/뮤직비디오

- 2 게임 중계/하이라이트

# TARGET INFOGRAPHICS 20s



**타 연령 대비**  
많이 이용하는 온라인 서비스 카테고리



커뮤니티



웹툰

**TOP2**  
이용하는 SNS 서비스



인스타그램



X(트위터)

**TOP2**  
메신저로 이용하는 서비스



카카오톡



인스타그램 메신저

**타 연령 대비**  
메신저로 많이 이용하는 서비스



디스코드

**TOP2**  
온라인 동영상 시청에 이용하는 서비스



유튜브



넷플릭스

**타 연령 대비**  
온라인 동영상 시청에 많이 이용하는 서비스



인스타그램



트위치

**TOP2**  
주요 관심사



의류



맛집/외식

**타 연령 대비 TOP2**  
높은 관심사



아이돌/연예인



PC게임

**TOP2**  
이용하는 쇼핑 서비스



쿠팡



네이버쇼핑

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스



무신사

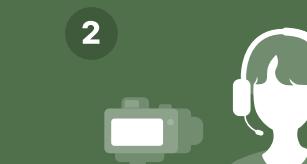


올리브영

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류



15초 이내 짧은 영상

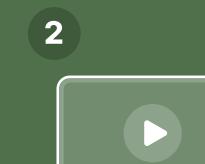


크리에이터 업로드 영상

**타 연령 대비**  
많이 즐겨 보는 온라인 동영상 종류



게임 중계/하이라이트



웹드라마

# TARGET INFOGRAPHICS 30s



**타 연령 대비**  
많이 이용하는 온라인 서비스 카테고리

- 1 카드사
- 2 배달서비스

**TOP2**  
이용하는 SNS 서비스

- 1 인스타그램
- 2 페이스북

**TOP2**  
메신저로 이용하는 서비스

- 1 카카오톡
- 2 인스타그램 메신저

**타 연령 대비**  
메신저로 많이 이용하는 서비스

- 1 네이트온

**TOP2**  
주요 관심사

- 1 맛집/외식
- 2 여행

**타 연령 대비 TOP2**  
높은 관심사

- 1 육아용품
- 2 세일정보

**TOP2**  
온라인 동영상 시청에 이용하는 서비스

- 1 유튜브
- 2 넷플릭스

**타 연령 대비**  
온라인 동영상 시청에 많이 이용하는 서비스

- 1 티빙(tving)
- 2 쿠팡플레이

**TOP2**  
이용하는 쇼핑 서비스

- 1 네이버쇼핑
- 2 쿠팡

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스

- 1 SSG | emart mall
- 2 당근

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류

- 1 15초 이내 짧은 영상
- 2 OTT 오리지널 시리즈

**타 연령 대비**  
많이 즐겨 보는 온라인 동영상 종류

- 1 TV 클립

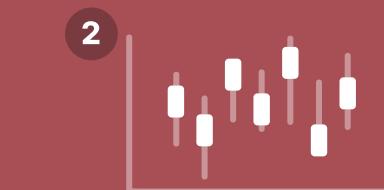
# TARGET INFOGRAPHICS 40s



**타 연령 대비**  
많이 이용하는 온라인 서비스 카테고리



카드사



증권사/증권/보험 관련

**TOP2**  
메신저로 이용하는 서비스



카카오톡



인스타그램 메신저

**TOP2**  
이용하는 SNS 서비스



인스타그램



페이스북

**타 연령 대비 TOP2**  
많이 이용하는 SNS 서비스



밴드



카카오스토리

**TOP2**  
온라인 동영상 시청에 이용하는 서비스



유튜브



넷플릭스

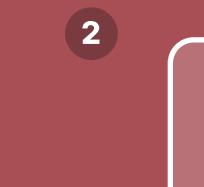
**타 연령 대비**  
온라인 동영상 시청에 많이 이용하는 서비스

TV/스마트TV  
자체 앱

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류



OTT 오리지널 시리즈



15초 이내 짧은 영상

**타 연령 대비**  
많이 즐겨 보는 온라인 동영상 종류



TV 실시간 시청

**TOP2**  
주요 관심사



맛집/외식



여행

**타 연령 대비 TOP2**  
높은 관심사



금융투자



시사뉴스/정치

**TOP2**  
이용하는 쇼핑 서비스



쿠팡



네이버쇼핑

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스

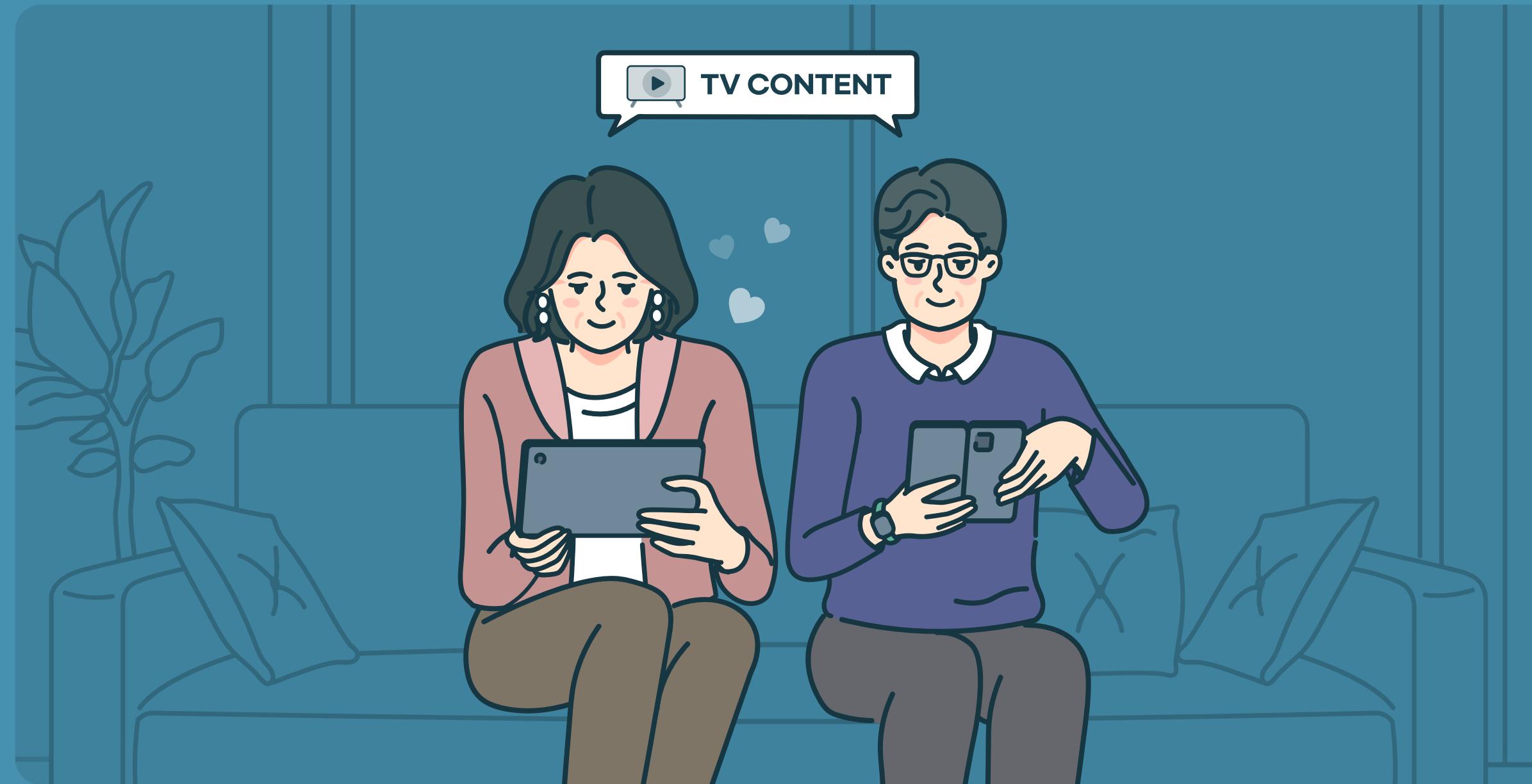


지마켓



11번가

# TARGET INFOGRAPHICS 50s



**타 연령 대비**  
많이 이용하는 온라인 서비스 카테고리



여행



부동산 정보

**TOP2**  
메신저로 이용하는 서비스



카카오톡



인스타그램 메신저

**TOP2**  
이용하는 SNS 서비스



인스타그램



밴드

**타 연령 대비 TOP2**  
많이 이용하는 SNS 서비스



카카오스토리



페이스북

**TOP2**  
온라인 동영상 시청에 이용하는 서비스



유튜브



넷플릭스

**타 연령 대비**  
온라인 동영상 시청에 많이 이용하는 서비스

TV/스마트TV  
자체 앱방송사 공식  
홈페이지/앱

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류



15초 이내 짧은 영상



TV 프로 다시보기

**TOP2**  
주요 관심사



여행



금융투자

**타 연령 대비 TOP2**  
높은 관심사



건강정보

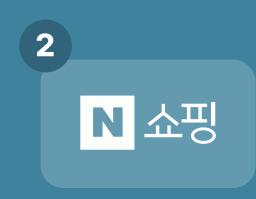


시사뉴스/정치

**TOP2**  
이용하는 쇼핑 서비스



쿠팡



네이버쇼핑

**타 연령 대비**  
많이 이용하는 쇼핑 서비스



지마켓



11번가

**TOP2**  
즐겨 보는 온라인 동영상 종류



15초 이내 짧은 영상



TV 프로 다시보기

**타 연령 대비**  
많이 즐겨 보는 온라인 동영상 종류



TV 실시간 시청



스포츠 중계/하이라이트