

목 차

사 업 보 고 서	1
【 대표이사 등의 확인 】	2
I. 회사의 개요	3
1. 회사의 개요	3
2. 회사의 연혁	6
3. 자본금 변동사항	9
4. 주식의 총수 등	10
5. 정관에 관한 사항	11
II. 사업의 내용	15
1. 사업의 개요	15
2. 주요 제품 및 서비스	16
3. 원재료 및 생산설비	17
4. 매출 및 수주상황	19
5. 위험관리 및 파생거래	20
6. 주요계약 및 연구개발활동	23
7. 기타 참고사항	29
III. 재무에 관한 사항	40
1. 요약재무정보	40
2. 연결재무제표	42
2-1. 연결 재무상태표	42
2-2. 연결 손익계산서	43
2-3. 연결 포괄손익계산서	44
2-4. 연결 자본변동표	44
2-5. 연결 현금흐름표	45
3. 연결재무제표 주석	46
4. 재무제표	114
4-1. 재무상태표	114
4-2. 손익계산서	115
4-3. 포괄손익계산서	116
4-4. 자본변동표	116
4-5. 현금흐름표	117
5. 재무제표 주석	118
6. 배당에 관한 사항	179
7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항	180
7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적	180
7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적	182
8. 기타 재무에 관한 사항	183
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견	189
V. 회계감사인의 감사의견 등	193
1. 외부감사에 관한 사항	193
2. 내부통제에 관한 사항	194
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항	196
1. 이사회에 관한 사항	196
2. 감사제도에 관한 사항	199
3. 주주총회 등에 관한 사항	202

VII. 주주에 관한 사항.....	206
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항	210
1. 임원 및 직원 등의 현황	210
2. 임원의 보수 등	212
IX. 계열회사 등에 관한 사항.....	215
X. 대주주 등과의 거래내용	218
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항	219
1. 공시내용 진행 및 변경사항	219
2. 우발부채 등에 관한 사항	219
3. 제재 등과 관련된 사항	220
4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항	221
XII. 상세표.....	222
1. 연결대상 종속회사 현황(상세)	222
2. 계열회사 현황(상세)	222
3. 타법인출자 현황(상세).....	224
【 전문가의 확인 】	224
1. 전문가의 확인.....	224
2. 전문가와의 이해관계	224

사 업 보 고 서

(제 24 기)

사업연도 2023년 01월 01일 부터
 2023년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2024년 3월 21일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 나스미디어

대 표 이 사 :

박 평 권

본 점 소 재 지 :

서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층

(전 화) 02-2188-7300

(홈페이지) <http://www.nasmedia.co.kr>

작 성 책 임 자 :

(직 책)경영기획총괄 (성 명)한 수 경

(전 화)02-2188-7450

【 대표이사 등의 확인 】

20240318135859 - 경영기획팀 배수인

대표이사 등의 확인

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 공시서류의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 공시서류에 기재된 내용을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제8조의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다. (『주식회사의외부감사에관한 법률』 제4조에 의한 외감대상법인에 한함)

2024. 03. 21.

주식회사 나스미디어

대 표 이 사 박 평 권 (서명)

신고업무 담당 임원 경영기획총괄 한 수 경 (서명)

0478240318135859 - 1

I. 회사의 개요

1. 회사의 개요

가. 연결대상 종속회사 개황(연결재무제표를 작성하는 주권상장법인이 사업보고서, 분기·반기보고서를 제출하는 경우에 한함)

(1) 연결대상 종속회사 현황(요약)

(단위 : 사)

구분	연결대상회사수				주요 종속회사수
	기초	증가	감소	기말	
상장	1	-	-	1	1
비상장	1	-	-	1	-
합계	2	-	-	2	1

※상세 현황은 '상세표-1. 연결대상 종속회사 현황(상세)' 참조

(2) 연결대상회사의 변동내용

구 분	자회사	사 유
신규 연결	-	-
	-	-
연결 제외	-	-
	-	-

나. 회사의 법적, 상업적 명칭

당사의 명칭은 국문으로는 '주식회사 나스미디어'라 하고 영문으로는 'Nasmedia Co., Ltd.'라고 합니다.

다. 설립일자 및 존속기간

당사는 2000년 3월 13일 설립되어, 2013년 7월 17일자로 코스닥시장에 신규 상장되어 회사의 주식 매매가 개시되었습니다.

라. 본사의 주소, 전화번호 및 홈페이지

(1) 주소 : 서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층

(2) 전화번호 : 02-2188-7300

(3) 홈페이지 : www.nasmedia.co.kr

마. 중소기업 등 해당 여부

중소기업 해당 여부	미해당
벤처기업 해당 여부	미해당
중견기업 해당 여부	미해당

바. 주요사업의 내용

지배회사인 주식회사 나스미디어는 디스플레이광고를 중심으로 한 PC 및 모바일, 디지털방송광고(IPTV), 디지털옥외광고 매체판매업을 주 사업으로 영위하고 있습니다.

2011년도부터 당사는 K-IFRS를 도입하였으며, 연결대상 주요종속회사에 포함된 회사(주식회사 플레이디)가 영위하는 사업으로는 검색 광고와 디스플레이 광고를 모두 아우르는 디지털 광고대행사 등이 있습니다.

※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원)

구 분	2023년		2022년		2021년	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
광고매체판매대행	109,526	74.6%	108,802	71.2%	89,589	72.1%
광고대행	37,256	25.4%	43,952	28.8%	34,680	27.9%
소 계	146,782	100.0%	152,754	100.0%	124,270	100.0%
연결조정	(13)	-	(361)	-	(109)	-
합 계	146,769	-	152,393	-	124,161	-

사업의 내용에 대한 자세한 사항은 「Ⅱ. 사업의 내용」을 참조하시기 바랍니다.

보고서 제출일 현재, 지배회사 정관 상에 규정된 목적사업은 다음과 같습니다.

구분	목적사업	비고
----	------	----

영위하고 있는 목적사업	1. 퍼블리셔 및 광고주를 위한 고품질 인터넷 광고 솔루션의 제공 2. 인터넷 광고매체 판매 및 광고 대행 3. 유무선 인터넷 광고대행업 4. 정보통신 제공 및 서비스업 5. 소프트웨어 개발 및 판매업 6. 광고물 제작 및 광고대행 7. 광고대행 및 광고매체 판매 8. 옥외광고 제작 및 광고대행 9. 옥외광고 대행 및 광고매체 판매 10. 영상 광고매체 판매 및 광고 대행 11. 커머스 연계형 광고매체 판매 12. 전광판 시설 대여 및 리스업 13. 전자상거래, 통신판매업 <개정 2021.3.26> 14. 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 <개정 2021.3.26> 15. 건강 보조식품 도·소매업 <신설 2022.3.25> 16. 음료 도·소매업 <신설 2022.3.25> 17. 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 <신설 2022.3.25> 18. 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 <개정 2022.3.25>	-
-----------------	---	---

사. 신용평가에 관한 사항

평가일	평가대상	신용등급	평가회사 (신용평가등급범위)	비고
2023.06.27	(주)나스미디어	A	이크레더블 (AAA,AA,A,BBB,BB,B,CCC,CC,C,D)	민간기업 제출용

※ 신용등급정의

신용등급	등급정의	누적분포도(%)
AAA	채무이행 능력이 최고 우량한 수준임.	0.01%
AA	채무이행 능력이 매우 우량하나, AAA보다는 다소 열위한 요소가 있음.	0.05%
A	채무이행 능력이 우량하나, 상위등급에 비해 경기침체 및 환경변화의 영향을 받기 쉬움.	0.5%
BBB	채무이행 능력이 양호하나, 장래경기침체 및 환경변화에 따라 채무이행 능력이 저하 될 가능성이 내포되어 있음.	12%
BB	채무이행 능력에 문제가 없으나, 경제여건 및 시장환경 변화에 따라 그 안정성면에서는 투기적인 요소가 내포되어 있음.	40%
B	채무이행 능력이 있으나, 장래의 경제 환경 악화시 채무불이행 가능성이 있어 그 안정성면에서 투기적임.	83%
CCC	현재시점에서 채무불이행이 발생할 가능성을 내포하고 있어 매우 투기적임	92%
CC	채무불이행이 발생할 가능성이 높음	94%
C	채무불이행이 발생할 가능성이 매우 높음	98%
D	현재 채무불이행 상태에 있음.	100%

아. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항

주권상장 (또는 등록·지정)현황	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 유형
코스닥시장 상장	2013년 07월 17일	해당사항 없음

2. 회사의 연혁

가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

당사는 현재 서울시 강남구 도곡로1길 14 삼일프라자 3,4,5층에 위치하고 있습니다.

나. 경영진 및 감사의 중요한 변동

변동일자	주총종류	선임		임기만료 또는 해임
		신규	재선임	
2023년 03월 31일	정기주총	사외이사(감사위원) 임현찬	사내이사 박평권 기타비상무이사 김훈배	사외이사(감사위원) 박찬호
2023년 03월 31일	-	-	대표이사 박평권	-
2022년 03월 25일	정기주총	사내이사(대표이사) 박평권 사외이사(감사위원) 한광규 사외이사(감사위원) 오병관 기타비상무이사 최준기 기타비상무이사 강현구	-	사내이사(대표이사) 정기호 사외이사(감사위원) 조창환 사외이사(감사위원) 황인이 기타비상무이사 박현진 기타비상무이사 최규철
2022년 03월 25일	-	대표이사 박평권	-	-
2021년 03월 26일	정기주총	사외이사(감사위원) 박찬호 기타비상무이사 김훈배 기타비상무이사 최규철	사내이사 정기호	사외이사(감사위원) 박정익 기타비상무이사 송재호 기타비상무이사 정길성
2021년 03월 26일	-	-	대표이사 정기호	-
2020년 03월 27일	정기주총	기타비상무이사 박현진	사내이사 정기호 사외이사(감사위원) 조창환 사외이사(감사위원) 황인이 기타비상무이사 정길성	기타비상무이사 김원경
2020년 03월 27일	-	-	대표이사 정기호	-
2019년 03월 22일	정기주총	사외이사(감사위원) 박정익 기타비상무이사 송재호	사내이사 정기호	사외이사(감사위원) 이준기 기타비상무이사 유희관
2019년 03월 22일	-	-	대표이사 정기호	-

※ 당사는 당사의 정관 제46조에 따라 대표이사를 이사회에서 선임했습니다.

다. 최대주주의 변동

당사의 현재 최대주주는 주식회사 케이티이며, 최근 5사업연도 이내에 최대주주 변동은 없습니다.

라. 상호의 변경

당사는 최근 5년간 국문 및 영문 상호가 변경된 사실이 없습니다.

최근 5년간 주요종속회사의 국문 및 영문 상호가 변경된 사실이 없습니다.

마. 회사가 화의, 회사정리절차 그 밖에 이에 준하는 절차를 밟은 적이 있거나 현재 진행 중인 경우 그 내용과 결과

○ 주식회사 나스미디어

본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

○ 주식회사 플레이디

본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

바. 회사가 합병등을 한 경우 그 내용

○ 주식회사 나스미디어

본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

○ 주식회사 플레이디

본보고서 작성기준일 현재 해당사항 없습니다.

사. 회사의 업종 또는 주된 사업의 변화

○ 주식회사 나스미디어

회사명	일자	주요 변동사항
(주)나스미디어	2019.03.22	- 전자상거래 및 상품유통판매업 추가 - 통신판매업 추가
	2021.03.26	- 상품유통판매업 삭제 - 상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업 추가
	2022.03.25	- 건강 보조식품 도·소매업, 음료 도·소매업, 화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 추가 - 상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동 추가

○ 주식회사 플레이디

회사명	일자	주요 변동사항
(주)플레이디	2019.03.28	- 전자상거래 및 상품유통판매업, 통신판매업 추가
	2021.03.26	- 건강 기능 식품 판매업 및 유통판매업 추가 - 화장품 제조업 및 판매업 추가 - 식품 제조업 및 판매업 추가 - 종합상품 무역업 추가 - 상품 종합 도매 및 소매업 추가 - 생활용품 도매 및 소매업 추가 - 애완용 동물 및 관련용품 도매 및 소매업 추가 - 가전제품 도매 및 소매업 추가 - 기타 종합 도매 및 소매업 추가

		- 상품 종합 중개업 추가 - 창고 및 운송관련 서비스업 추가 - 의료기기 도매 및 소매업 추가 - 의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업 추가 - 식료품 제조업 및 판매업 추가 - 의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업 추가 - 목재 및 나무제품 제조업 추가 - 화학 물질 및 화학제품 제조업 추가
	2022.03.25	- 옥외광고 제작 및 광고대행 - 옥외광고 대행 및 광고매체 판매 - 영상 광고매체 판매 및 광고대행 - 전광판 시설 대여 및 리스업 추가

아. 그 밖에 경영활동과 관련된 중요한 사항의 발생내용

○ 주식회사 나스미디어

일자	내용
2019년 01월	모바일 동영상 플랫폼 '애드패커비디오' 런칭
2019년 06월	글로벌 독립 미디어 에이전시 연합 '로컬플래닛' 한국대표 파트너 참여
2019년 11월	정기호 대표, 2019 한국광고대회에서 동탑산업훈장 수훈
2020년 11월	'2020 유튜브 워즈 어워드', '베스트 YouTube 액션 유도' 부문 수상
2020년 12월	'2020 대한민국 온라인 광고 대상' 전체 대상 수상(동영상 통합광고효과 솔루션 'Remix')
2021년 02월	KT 빅데이터 활용한 문자커머스 'K-Deal' 서비스 개시
2021년 03월	리워드 광고 플랫폼, '엔스테이션(Nstation)' 출시
2021년 11월	지하철 디지털 사이니지 'N.Square' 론칭
2021년 12월	'구글 프리미어 파트너 어워즈 2021' 브랜드 인지도 부문 수상
2021년 12월	제58회 무역의 날 '500만불 수출의 탑' 수상
2022년 03월	대표이사 변경(정기호→박평권)
2022년 03월	2021 코스닥시장 종합평가 공시우수법인 선정
2022년 03월	Martech Outlook 아태지역(APAC) 톱10 광고솔루션기업으로 선정
2022년 04월	KT와 광고산업을 위한 AI기술 개발 MOU 체결
2022년 10월	KT NexR과 데이터 관리 플랫폼 고도화 협력
2022년 10월	넷플릭스 '광고요금제' 단독 판매대행사 선정
2022년 10월	'구글 프리미어 파트너 어워즈' 2년 연속 수상
2023년 02월	자체 통합 DMP 1차 개발 완료 및 통합 Report 솔루션 Data-Kit 출시
2023년 05월	아마존 DSP 서비스, 차세대AI광고 솔루션 'Nasmedia AI Suite' (KT와 공동 R&D) 출시
2023년 06월	국내 최초 'TAG Brand Safety' 글로벌 인증 획득
2023년 11월	'구글 프리미어 파트너 어워즈' 3년 연속 수상
2023년 12월	'메타 에이전시 퍼스트 어워즈' Agency of the Year, Solution Hero 부문 수상

○ 주식회사 플레이디

일자	내용
2019년 01월	데이터 통합 분석 솔루션 TUBE 오픈
2019년 09월	주식분할, 무상증자 실시
2019년 12월	크리테오 어워즈 2019 'Agency of the year' 수상
2019년 12월	2019 구글 검색 혁신 부문 'Finalist' 수상
2019년 12월	2019 대한민국 온라인광고대상 Tech&Solution 부문 '우수상(TUBE)' 수상
2019년 12월	일본 지사 설립
2020년 01월	2019 하반기 Google Search Champ 우수 협력 대행사 수상
2020년 03월	코스닥 상장
2020년 11월	키워드 기반 시장 분석 솔루션 VOICE S(voice-s.techhub.co.kr) 오픈
2020년 12월	대한민국 온라인광고대상 Performance 부문 우수상 수상
2020년 12월	크리테오 어워즈 2020 Innovator of the year 수상
2021년 01월	중소형 광고주 전용 광고 대행 서비스 SENSE.N(sensen.techhub.co.kr) 오픈
2021년 01월	아마존 코리아 마케팅 서비스 파트너사 선정
2021년 01월	수출 바우처 사업 수행자 선정(KOTRA+중소벤처기업진흥공단 주관)
2021년 07월	대한민국 디지털애드어워즈 4관왕 SENSE.N 애드테크 부문 <대상> 롯데홈쇼핑 '대한민국 광클절' 마케팅 캠페인 프로모션 부문 <최우수상> 비상교육 '와이즈캠프 캠페인' 데이터 기반 퍼포먼스 부문 <최우수상> 디에센셜 '데이팩 런칭 캠페인' 크리에이티브 영상 부문 <은상>
2021년 10월	대표이사 이준용 취임
2022년 01월	일본지사 폐지
2022년 09월	데이팩, 2022 올해의 브랜드 대상 '맞춤형 건강식품' 부문 수상
2022년 12월	2022 대한민국 디지털광고대상 통합퍼포먼스 부문 '대상' 수상
2022년 12월	다매체 통합 관리 솔루션 All it 출시
2023년 02월	플레이디·오리콤, 디지털 프로젝트 그룹 '몽몽(MONT MONT)' 설립
2023년 11월	구글 프리미어 파트너 어워즈2023 '온라인 판매' 부문 수상
2023년 12월	2023 대한민국 디지털광고대상 검색퍼포먼스 부문 '대상' 수상
2023년 12월	크리테오 에이전시 어워즈 2023 'Partnership of the year' 수상

3. 자본금 변동사항

가. 자본금 변동추이

(단위 : 원, 주)

종류	구분	제 24기	제 23기	제 22기	제 21기	제 20기
----	----	-------	-------	-------	-------	-------

		(2023년말)	(2022년말)	(2021년말)	(2020년 말)	(2019년 말)
보통주	발행주식총수	11,568,163	10,539,962	9,604,910	8,754,691	8,754,691
	액면금액	500	500	500	500	500
	자본금	5,784,081,500	5,269,981,000	4,802,455,000	4,377,345,500	4,377,345,500
우선주	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	180,357,500	180,357,500	180,357,500	180,357,500	180,357,500
기타	발행주식총수	-	-	-	-	-
	액면금액	-	-	-	-	-
	자본금	-	-	-	-	-
합계	자본금	5,964,439,000	5,450,338,500	4,982,812,500	4,557,703,000	4,557,703,000

4. 주식의 총수 등

가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분		주식의 종류			비고
		보통주	우선주	합계	
Ⅰ. 발행할 주식의 총수		20,000,000	-	20,000,000	-
Ⅱ. 현재까지 발행한 주식의 총수		11,568,163	1,370,744	12,938,907	-
Ⅲ. 현재까지 감소한 주식의 총수		-	1,370,744	1,370,744	-
	1. 감자	-	-	-	-
	2. 이익소각	-	360,715	360,715	-
	3. 상환주식의 상환	-	-	-	-
	4. 기타	-	1,010,029	1,010,029	-
Ⅳ. 발행주식의 총수 (Ⅱ-Ⅲ)		11,568,163	-	11,568,163	-
Ⅴ. 자기주식수		261,994	-	261,994	-
Ⅵ. 유통주식수 (Ⅳ-Ⅴ)		11,306,169	-	11,306,169	-

나. 자기주식 취득 및 처분 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

취득방법			주식의 종류	기초수량	변동 수량			기말수량	비고
					취득(+)	처분(-)	소각(-)		
배당 가능 이익 범위 이내	직접 취득	장내 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		장외 직접 취득	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		공개매수	보통주	-	-	-	-	-	-

취득		소계(a)	우선주	-	-	-	-	-	-
			보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
	신탁 계약에 의한 취득	수탁자 보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	252,500	-	-	-	252,500	-
		현물보유수량	보통주	-	-	-	-	-	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
		소계(b)	보통주	252,500	-	-	-	252,500	-
			우선주	-	-	-	-	-	-
기타 취득(c)			보통주	5,451	4,043	-	-	9,494	주1)
			우선주	-	-	-	-	-	-
총 계(a+b+c)			보통주	257,951	4,043	-	-	261,994	-
			우선주	-	-	-	-	-	-

주1) 주식배당 시 발생한 단수주 취득

5. 정관에 관한 사항

가. 사업보고서에 첨부된 정관의 최근 개정일
- 2023년 3월 31일(제23기 정기주주총회)

나. 정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2023년 03월 31일	제23기 정기주주총회	제13조(신주의 동등배당) 2항 삭제	- 동등배당 원칙 명시 (코스닥상장법인 표준정관 반영)
2022년 03월 25일	제22기 정기주주총회	제2조(목적) 건강보조식품 도·소매업/음료 도·소매업/화장품, 비누 및 방향제 도·소매업 추가 제16조의2(주주명부의 작성·비치) 제17조(기준일) 제37조(이사의 임기와 보선) 제55조(이익배당)	- 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정 - 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비 (코스닥상장법인 표준정관 반영) - 기준일 설정 - 경영투명성 확보
2021년 03월 26일	21기 정기주주총회	제2조(목적) 상품유통판매업 삭제, 상품의 제작 및 발주/수입/수출 판매업 추가 제8조의 2(주식 등의 전자등록) 제13조(신주의 배당기산일), 제18조의2(전환사채의 발행), 제55조(이익배당) 제17조(주주명부의 폐쇄 및 기준일), 제23조(소집시기), 제52조(제무제표 등의 작성 등) 제48조(감사위원회의 구성) 제48조의2(감사위원의 분리선임·해임) 제45조(자문역)	- 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정 - 주식 등의 전자등록에 관한 규정 정비 (코스닥상장법인 표준정관 반영) - 이익배당기준일 정비 및 동등배당의 근거 명시 (상법 제 350조 제3항 삭제에 따른 개정 반영) - 정기주주총회 개최시기 및 주주명부 폐쇄, 기준일 정비 (상법 제 350조 제3항 삭제에 따른 개정 반영) - 감사위원 선임 시 주주총회 결의 요건 완화 및 분리 선출제 도입 (상법 제 542조의12 개정 반영) - 자문역 계약건의 대표이사 권한 위임

다. 사업목적 현황

구 분	사업목적	사업영위 여부
1	퍼블리셔 및 광고주를 위한 고품질 인터넷 광고 솔루션의 제공	영위
2	인터넷광고매체 판매 및 광고 대행	영위
3	유무선 인터넷 광고대행업	영위
4	정보통신제공 및 서비스업	영위
5	소프트웨어개발 및 판매업	영위
6	광고물 제작 및 광고대행	영위
7	광고대행 및 광고매체 판매	영위
8	옥외광고 제작 및 광고대행	영위
9	옥외광고 대행 및 광고매체 판매	영위
10	영상 광고매체 판매 및 광고 대행	영위
11	커머스 연계형 광고매체 판매	영위
12	전광판 시설 대여 및 리스업	영위
13	전자상거래, 통신판매업	영위
14	상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업	영위
15	건강 보조식품 도·소매업	영위
16	음료 도·소매업	영위
17	화장품, 비누 및 방향제 도·소매업	영위
18	상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동	영위

(1) 사업목적 변경 내용

구분	변경일	사업목적	
		변경 전	변경 후
수정	2021년 03월 26일	위 각 호의 전자상거래 및 상품유통판매업	전자상거래, 통신판매업
수정	2021년 03월 26일	위 각 호의 통신판매업	상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업
추가	2022년 03월 25일	-	건강 보조식품 도·소매업
추가	2022년 03월 25일	-	음료 도·소매업
추가	2022년 03월 25일	-	화장품, 비누 및 방향제 도·소매업
수정	2022년 03월 25일	상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동	상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및 활동

(2) 변경 사유

사업목적	변경 사유		
	변경 취지 및 목적, 필요성	사업목적 변경 제안 주체	변경이 주된 사업에 미치는 영향
전자상거래, 통신판매업	신규 사업의 확장에 따른 사업 목적 개정	이사회	해당사항 없음
상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업	K-Deal 사업 본격화에 따라 선행적인 사업 목적 추가	이사회	해당사항 없음
건강 보조식품 도·소매업		이사회	해당사항 없음
음료 도·소매업		이사회	해당사항 없음
화장품, 비누 및 방향제 도·소매업		이사회	해당사항 없음
상기 목적과 관련되거나 부수되는 제반 사업 및		이사회	해당사항 없음

활동			
----	--	--	--

라. 정관상 사업목적 추가 현황표

구 분	사업목적	추가일자
1	상품의 제작 및 발주, 수입, 수출 판매업	2021.03.26
2	건강 보조식품 도·소매업	2022.03.25
3	음료 도·소매업	2022.03.25
4	화장품, 비누 및 방향제 도·소매업	2022.03.25

(1) 그 사업 분야 및 진출 목적

KT가 보유한 통신사 빅데이터와 나스미디어가 보유한 광고 집행 데이터 및 AI 기술을 결합한 신규 폐쇄형 문자 커머스 사업 'K-Deal'은 KT 통신사 이용 고객을 대상으로 별도의 가입 절차 없이 통신사 인증만으로 상품 구매가 가능합니다.

커머스 판매 방식은 AI, 빅데이터 기반의 고객 행동 패턴을 분석하여 가장 적합한 최저가 상품을 MMS 문자메시지를 통해 고객에게 추천하며, 고객은 문자메시지 내 링크를 통해 K-Deal에 접속하여 상품 구매가 가능합니다.

K-Deal은 시장분석부터 고객 분석까지 KT 빅데이터와 AI 기술을 활용하여 정교한 분석과 타기팅으로 온라인 쇼핑 이용자들의 구매 패턴과 관심사, 검색어 등을 도출하고 향후 소비 패턴과 선호 상품을 예측할 수 있으며, 이를 기반으로 문자 클릭률, 상품구매 및 재구매율, 고객 만족도 등 입점업체의 성과 극대화를 지원하고 있습니다.

현재 K-Deal 상품 카테고리는 건강기능식품을 주력으로 하여 자체 PB 상품 및 기타 상품 카테고리 확대를 추진 중이며, 각종 기획전/이벤트 등을 통한 고객 혜택 제공으로 커머스 경쟁력을 강화하고 있습니다.

(2) 시장의 주요 특성·규모 및 성장성

2023년 국내 온라인쇼핑 시장 거래액은 약 227조원이며, 그중 모바일을 통한 거래 비중은 약 74% 이상을 차지하고 있습니다.

모바일 커머스에 해당하는 폐쇄형 문자 커머스 시장은 2020년 SKT의 T-Deal 출시를 기점으로 활성화되었으며, 서비스 제공 방식은 초기 문자 내 링크를 통한 웹페이지 연결에서 최근 커머스 전용 앱 개발로 확대되었습니다.

이동통신 3사는 AI/빅데이터 기술 고도화를 통해 고객 모집 확대 및 각종 쇼핑물 기능 고도화 중입니다. 이에 사업 초기 대비 2배 이상 커머스 거래액이 증가하였을 것으로 추정되며, 향후에도 지속적인 성장세를 유지할 것으로 전망됩니다.

(3) 신규사업과 관련된 투자 및 예상 자금소요액, 투자자금 조달원천, 예상투자회수기간 등 K-Deal 사업의 경우, 위탁운영에 따른 별도 투자 자금소요가 발생하지 않습니다.

(4) 사업 추진현황

커머스 사업 관련 전담 조직을 설립하여 운영중이며, K-Deal은 '21년 2월 런칭 이후 현재까지 매출이 지속적으로 발생 중입니다.

(5) 기존 사업과의 연관성

나스미디어는 다양한 업종의 광고 집행을 기반으로 광고주/매체/구매자 관련 방대한 데이터

와 AI 기반의 타기팅 역량을 확보중이며, 이는 개인화 타기팅 기반의 커머스 사업의 중요한 핵심역량으로 작용하고 있습니다.

(6) 주요 위험

재고/물류관리 관련 리스크(반품, 결품 등), 문자 타기팅 관련 개인정보 보호 규제, 식품류 관련 식약처 규제 등이 있습니다.

(7) 향후 추진계획

K-Deal은 출시 이후 상품/카테고리 확대 및 각종 프로모션을 통한 초기 고객 모집 확대에 거래량이 폭발적으로 증가하였습니다. 현재는 K-Deal 전용 모바일 앱 출시, 직거래 상품 및 PB 제품 확대하여 수익성을 개선하는 과제와 서비스 안정화를 추진하고 있습니다.

(8) 미추진 사유

해당사항 없음

II. 사업의 내용

1. 사업의 개요

가. 사업의 개요

당사 및 연결대상 주요 종속회사는 광고업 내에서 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스를 제공하고 있습니다.

당사 및 연결대상 주요 종속회사는 광고업 내에서 다음과 같이 구분하여 사업을 영위하고 있습니다.

사업부문	회사명	주요 사업 내용
광고업	(주)나스미디어	광고매체 판매 대행업
	(주)플레이디	광고 대행업

※ 사업부문별 영업수익

(단위 : 백만원)

구 분	2023년		2022년		2021년	
	매출액	비중	매출액	비중	매출액	비중
광고매체판매대행	109,526	74.6%	108,802	71.2%	89,589	72.1%
광고대행	37,256	25.4%	43,952	28.8%	34,680	27.9%
소 계	146,782	100.0%	152,754	100.0%	124,270	100.0%
연결조정	(13)	-	(361)	-	(109)	-
합 계	146,769	-	152,393	-	124,161	-

나. 사업의 내용

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 국내 디지털 미디어랩사이며, 광고매체 판매 대행 수수료가 주 수익원입니다. 국내외 인터넷 매체사 및 기타 중소 인터넷 매체사, IPTV, 모바일 네트워크사, 옥외 매체사 등의 광고 상품을 판매하고 광고 캠페인 집행 관리의 역할을 하고 있습니다. 당사의 영업은 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스가 공존함으로써 수익이 발생하는 구조입니다. 당사가 거래하는 광고주는 주로 대형, 중견기업이며 종합광고대행사 및 온라인 전문 광고대행사로 거래처가 형성되어 있습니다.

미디어랩 사업은 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반 그리고 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심 경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고

있습니다.

2010년도에 접어들어 모바일 광고 시장이 확대되면서 나스미디어는 모바일 광고 플랫폼으로 사업영역을 확대하였으며, 현재는 글로벌 애드익스체인지(애드믹서), 프로그래매틱 광고 기반의 모바일 DSP(애드패커), 글로벌 퍼포먼스 광고 플랫폼(엔스위치, 엔브릿지, 엔스테이션) 등 애드테크 기반의 다양한 사업을 추진 중에 있습니다.

○ 주식회사 플레이디

플레이디는 디지털 광고 시장에서 전략/기획부터 제작, 운영, 성과 측정 등 광고의 전과정을 담당하는 디지털 광고 대행사입니다. 출범 초기 검색 광고 대행사로 시작하여 현재는 검색 광고와 디스플레이 광고를 모두 아우르는 통합 마케팅 전문 대행사로 성장하였고, 최근에는 ATL, BTL, 옥외광고 등 디지털 외 영역에도 진출하며 종합광고대행사로 성장하기 위한 기반을 마련하고 있습니다. 당사는 시장 내 폭넓은 거래처와 전 업종을 아우르는 캠페인 레퍼런스를 바탕으로 영업력을 지속 강화하고 있습니다.

2023년 조사에 따르면 국내 온라인디지털광고 대행업은 1,098개의 업체가 경쟁하고 있으며, 그 중 온라인 디지털종합광고 대행사는 737개입니다. 지식노동 집약적 산업인 광고업 특성상 진입장벽은 높지 않지만, 상위 업체들은 자체적인 영업력과 애드테크 기술을 기반으로 공고하게 형성되어 있습니다. 당사는 온라인 디지털 광고 대행사 중 Top Player로서 매체 별 전담조직과 분야별 핵심 전문 인력, 다년간 축적해 온 다양한 성공사례, 높은 애드테크 역량/솔루션 경쟁력을 기반으로 시장 영향력을 확대해 가고 있습니다.

플레이디의 주요 사업 영역은 검색 광고(SA)와 디스플레이 광고(DA)로서 정형화된 제품의 형태가 없습니다. 광고주를 대신하여 시장/소비자 분석, 디지털 광고물 기획/제작, 매체 협상, 솔루션 기반 데이터 분석, 컨설팅 등을 통합 수행하며, 매체사 또는 광고주로부터 광고주가 집행한 광고 비용의 일정 비율을 수수료로 지급받고 있습니다. 상품이 규격화되어 있지 않기 때문에 가격 변동 추이 산정은 불가능하며, 광고주의 예산과 매체 수수료율에 따라 상이하게 책정됩니다. 2023년 현재 당사 영업수익의 100.0%가 광고대행 등 영업수익으로부터 창출되고 있으며, 2021년 347억원, 2022년 440억원에 이어 2023년 기준 373억원의 영업수익을 기록하였습니다.

디지털 환경 변화에 따라 광고 영역과 형태가 다양화되고, 고객과 광고주, 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 당사는 시장 변화에 발맞추어 사업 포트폴리오를 유연하게 구성/대응하고, 중소형 광고주를 위한 AI 솔루션 서비스와 다매체 통합 관리 솔루션, ChatGPT 활용 광고 효과 분석 및 소재 자동 생성 솔루션등을 출시하는 등 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 당사의 노하우를 기반으로 2020년 11월 미디어 커머스 시장에 진출하여 현재 2건의 자체 브랜드(편백네, 디에센셜/데이팩)를 보유하고 있습니다.

본 사업의 개요에 요약된 내용의 세부사항 및 포함되지 않은 내용 등은 "II. 사업의 내용"의 "2. 주요 제품 및 서비스"부터 "7. 기타 참고사항"까지의 항목에 상세히 기재되어 있으니 이를 참고하여 주시기 바랍니다.

2. 주요 제품 및 서비스

가. 주요 제품 등의 현황

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 광고주의 예산 범위 내에서 광고 효과가 극대화될 수 있도록 가장 효율적이고 최적화된 미디어 플래닝을 제안하고, 해당 매체사에 광고를 전송한 후 관리 및 효과분석 서비스 제공을 통해 수익을 얻고 있습니다. 따라서 정형화된 제품의 형태가 없으며, 광고주 및 광고 대상 품목에 따라 미디어플래닝 서비스와 매출이 변동되기에 제품을 규격화할 수 없습니다. 2023년 영업수익의 구성 현황은 다음과 같습니다.

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

품목	영업수익(비율 %)	제품 설명
디지털 광고	60,160 (55.0%)	당사와 제휴된 매체의 광고상품 (지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하고, 관리 및 효과분석 서비스 제공을 통한 수수료 수익
플랫폼	49,169 (45.0%)	퍼포먼스형 광고 및 프로그래매틱 광고기반의 모바일플랫폼 사업, 문자메세지 기반 폐쇄형 커머스 상품 케이달(K-Deal) 운영수익 및 오디언스타이팅 가능한 어드레서를 TV광고 판매 수익
총계	109,329(100.0%)	-

※ 상기 '영업수익'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임(나스미디어 별도기준)

○ 주식회사 플레이디

플레이디의 주요 상품은 검색광고(SA)와 디스플레이광고(DA)로서 광고주의 예산 범위 내에서 광고 효과를 극대화될 수 있도록 가장 효율적이고 최적화된 광고캠페인을 제안하고 해당 매체사에 광고를 게재한 후 관리/효과분석 서비스를 제공하여 수익을 얻고 있습니다. 따라서 정형화된 제품의 형태가 없으며, 광고주 및 광고대상 품목에 따라 서비스와 매출이 변동되기에 제품을 규격화할 수 없습니다.

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

주요상표	영업수익 (비율 %)
광고대행 등	37,256 (100.0%)
총 계	37,256 (100.0%)

※ 상기 '영업수익'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임

나. 주요 제품 등의 가격변동추이

당사는 광고 사업에서 온라인 광고, 디지털 영상광고, 디지털 옥외광고 등 다양한 광고 매체 판매 서비스를 제공하고 있습니다. 이러한 모든 매체 내 다양한 상품의 매출 품목별 가격을 산정하는 것은 가능하지 않습니다.

3. 원재료 및 생산설비

가. 주요 원재료 및 생산설비 현황

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 광고 매체 판매 대행 서비스를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 이러한 사업 특성상 회사의 주요 수익원이 물적 형태로 나타나지 않기 때문에 원재료 및 생산설비의 기재 를 생략합니다.

○ 주식회사 플레이디

플레이디는 광고 대행 서비스를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 이러한 사업 특성상 회사의 주요 수익원이 물적 형태로 나타나지 않기 때문에 생산능력, 생산실적 및 가동률의 기재 를 생략합니다.

나. 영업 설비의 현황 등

○ 주식회사 나스미디어

[자산항목: 토지]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소			
자가소유	서울	568.68	6,760	-	-	-	6,760	9,031

※ 상기 면적은 대지권임

[자산항목: 건물]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분(㎡)	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소			
자가소유	서울	2,317.46	1,833	-	-	(145)	1,688	-

※ 상기 면적은 전유면적임

[자산항목: 집기와비품]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	당기 장부가액	공시지가
				증가	감소			
자가보유	서울	-	4,585	896	-	(1,676)	3,805	-

○ 주식회사 플레이디

[자산항목: 비품]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	외환 차이	당기 장부가액	공시 지가
				증가	감소				
자가보유	경기	-	1,476	42	-	(586)	-	932	-

[자산항목: 기타유형자산]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	기타	당기 장부가액	공시 지가
				증가	감소				
자가보유	경기	-	27	-	-	(27)	-	-	-

[자산항목: 사용권자산]

(단위 : 백만원)

소유형태	소재지	구분	기초 장부가액	증감(누적)		감가 상각비	외환 차이	당기 장부가액	공시 지가
				증가	감소				
-	경기	-	4,706	-	-	(1,257)	-	3,449	-

4. 매출 및 수주상황

가. 매출실적

○ 주식회사 나스미디어

(단위 : 백만원)

2023년		2022년		2021년	
매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
디지털 광고	60,160	55.0	66,190	61.3	60,745
플랫폼	49,169	45.0	41,787	38.7	27,981
매출 총계	109,329	100.0	107,977	100.0	88,726

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (나스미디어 별도 기준)

○ 주식회사 플레이디

(단위 : 백만원)

품목	2023년		2022년		2021년	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
광고대행 등	37,256	100.0%	43,952	100.0%	34,680	100.0%
합 계	37,256	100.0%	43,952	100.0%	34,680	100.0%

※ 상기 '매출액'은 K-IFRS 기준으로 작성된 금액임 (플레이디 별도 기준)

나. 판매경로 및 판매방법

(1) 판매경로

온라인광고 산업체계는 광고주, 광고대행사, 미디어렙, 매체 등 크게 4가지 영역으로 구분해 볼 수 있으며, 미디어렙사는 광고주 및 광고대행사를 대상으로 매체 판매 대행을 수행함으로써 매체사로부터 대행수수료를 지급받고 있습니다.

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구분	판매 경로	매출액	비중(%)
나스미디어 영업부문 및 기타 (디지털광고, 플랫폼)	광고주, 국내 매체사, 광고대행사(렙사)와 직접거래 및 KT통신사 고객 기반의 B2C 상품 판매	109,526	74.6
플레이디 영업부문 (광고 대행 등)	광고주, 국내매체사, 광고대행사와 직접거래	37,256	25.4
소계		146,782	100.0
연결조정		(13)	
합 계		146,769	

※실적은 K-IFRS 연결기준으로 작성된 금액임

(2) 판매방법 및 조건

당사는 현재 4,400여개의 광고대행사 및 광고주, 그리고 1,000여개의 매체사와 거래를 하고 있어 미디어렙사중 가장 폭넓은 네트워크 보유를 하고 있습니다. 일반적으로 미디어렙사는 매체사와 판매 대행 계약을 통해 판매 공조를 하고 있으며, 광고대행사와는 공고한 파트너십을 통해 광고주의 광고물량을 수주하고 있습니다. 미디어렙사는 판매할 수 있는 광고 인벤토리 확보가 최우선으로 주요 매체와 연간 또는 반기 단위로 계약을 하고 있습니다. 당사는 현재 온라인 DA, 디지털 방송, 디지털 옥외 매체에서 점유율 기준 상위 매체와 지속적인 계약 유지로 안정적인 인벤토리를 수급하고 있습니다.

다. 주요 장기계약 수주상황

※ 해당사항 없음

5. 위험관리 및 파생거래

가. 시장위험과 위험관리

(1) 시장위험관리

○ 주식회사 나스미디어

회사의 재무 정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금 담당은 4명으로 자금 운용 지침에 따라 재무 정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정 거래의 심각성 및 현재 위험 노출 금액 등을 주기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 회사의 자금 담당은 효과적인 시장 위험의 관리를 주요 업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러 가지 시장 상황을 고려하고 있습니다.

○ 주식회사 플레이디

플레이디의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당 2명으로 자금 운용 지침에 따라 재무 정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정 거래의 심각성 및 현재 위험 노출 금액 등을 주기적으로 경영진에 보고하고 있습니다. 회사의 자금 담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러 가지 시장 상황을 고려하고 있습니다.

(2) 위험노출내역

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율 위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험 관리를 하고 있습니다.

당기말 및 전기말 현재 외화 금융자산 및 금융부채의 원화 기준 10% 절상(하)시 법인세비용 차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익	17,610	(17,610)	(93,542)	93,542

당기말 및 전기말 현재 회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산 및 외화금융부채 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

통 화	당기말			전기말		
	금융자산	금융부채	순금융자산	금융자산	금융부채	순금융자산
USD	2,683,336	2,626,214	57,122	1,498,065	2,857,053	(1,358,988)
THB	-	-	-	219,960	-	219,960
JPY	144,887	19	144,868	221,968	20	221,948
EUR	-	25,890	(25,890)	-	18,344	(18,344)
합 계	2,828,223	2,652,123	176,100	1,939,993	2,875,417	(935,424)

○ 주식회사 플레이디

플레이디는 기능통화인 원화 이외의 통화로 표시되는 거래에 대하여 환율위험에 노출되어 있습니다. 당기말 현재 플레이디가 보유하고 있는 외화표시 화폐성자산 및 화폐성 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(원화 단위 : 천원, 외화 단위 : USD)

구 분	화폐단위	당기말		전기말	
		외화금액	원화금액	외화금액	원화금액
외화금융부채	USD	64,751	83,490	71,332	90,400

당기말 및 전기말 현재 각 외화에 대한 원화환율이 10% 변동시 환율변동이 당기 및 전기의 법인세차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승	10% 하락	10% 상승	10% 하락
법인세비용차감전순이익의 증가(감소)	(8,349)	8,349	(9,040)	9,040

나. 파생상품 및 풋백옵션 등 거래 현황

- 기타 타법인 주식 또는 출자증권 등의 취득과 관련하여 체결한 옵션

○ 주식회사 나스미디어

(단위: 원)

구분	내용
계약의 명칭	(주)블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채
거래상대방	(주)블랙홀릭
계약일	2023.08.30
만기일	2025.04.30
계약체결목적	전략적 제휴
계약내용	표면이자율 2.0% 만기이자율 6.0%
계약금액	30,000,000,000
결제방법	현금취득(채권 상계 납입)
중도상환가능여부	가능

상환조건	중도상환권(Call Option) 발행회사는 발행일 다음날부터 2025년 3월 31일까지 전환사채의 미상환 원리금 전액을 사채권자에게 일시 상환하는 방식으로 본건 전환사채를 조기상환 할 수 있다. 발행회사가 조기상환권을 행사하고자 하는 경우, 조기상환일로부터 5영업일 이전에 조기상환일 및 조기상환금액을 적시하여 사채권자에게 통지하여야 한다. 위 조기상환 통지는 취소할 수 없으며, 발행회사는 조기상환일에 통지된 내용에 따라 조기상환하여야 한다. 조기상환일에 사채원금 및 당해 사채원금에 대하여 본건 전환사채의 발행일로부터 당해 사채원금 지급일까지 만기보장수익률로 일할계산(1년을 365일로 보고 실제경과일수에 따라 산정)한 금액을 사채권자에게 지급하여야 한다.
	기타

6. 주요계약 및 연구개발활동

가. 경영상의 주요 계약

본 보고서 작성기준일 현재 회사의 재무상태에 중요한 영향을 미치는 비경상적인 중요계약은 존재하지 않습니다.

나. 연구개발활동

- 연구개발 비용 (연결기준)

(단위 : 백만원)

과목		2023년	2022년	2021년
원재료비		-	-	-
인건비		6,276	5,304	3,635
감가상각비		-	-	-
위탁용역비		23	45	42
기타		-	-	-
연구개발비용 계(**)		6,299	5,349	3,677
회계처리	판매비와관리비	6,299	5,349	3,677
	개발비(무형상각)	-	-	-
연구개발비/매출액비율(***) [연구개발비용계÷당기매출액×100]		4.3%	3.7%	3.0%

※ 연결회사는 연구개발활동에 대한 비용의 회계처리 시, 경상연구개발비 또는 개발비로 구분하여 계상하고 있지 않습니다.

다. 연구개발 담당조직

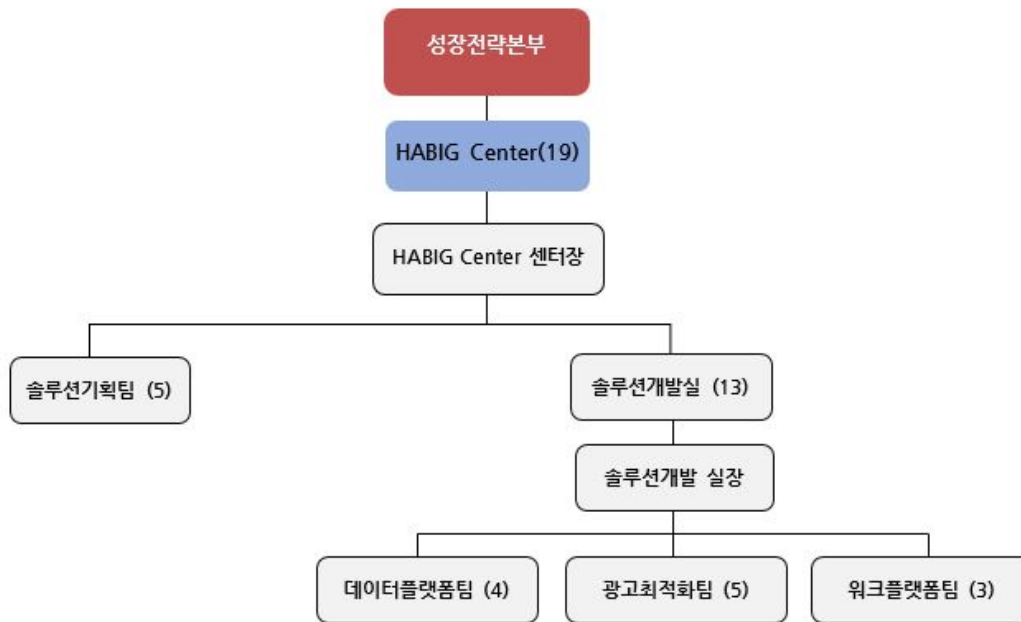
○ 주식회사 나스미디어

나스미디어의 연구개발을 담당하는 조직은 전략사업본부 내 3개실과 광고본부 내 2개실로 구분되어 있으며, 당사의 R&D는 광고효과 분석 및 다양한 광고연구를 통해 지속적인 광고시장의 성장 모멘텀을 확보하고, 타사 대비 차별화된 역량 보유와 경쟁력 향상을 위하여 연구개발에 집중하고 있습니다.



○ 주식회사 플레이디

연구개발을 담당하는 조직은 HABIG Center 내 4개팀으로 구성되어 있습니다.



라. 연구개발 실적

○ 주식회사 나스미디어

연구개발 과제	내용	기대효과	비고	연도
NOTE 매체 정보 솔루션 개발	나스미디어 매체 통합정보 제공 솔루션	나스미디어의 온/모바일 매체 정보와 주요 매체별 벤치마크 데이터, 미디어 큐레이션 검색 기능 제공	개발완료	2021
ReMix 고도화 동영상 효과 솔루션 고도화	데이터 업데이트 기능 고도화	데이터 업데이트 기능에 수작업을 제거하여 운영부서의 데이터 관리 편의성 증대	개발완료	2021
나스TV 애드 ①신유형TV광고(T:ON) 플랫폼	- 제휴된 실시간 방송채널에 사용자가 진입 시 지정조건에 부합되는 광고를 노출하는 서비스 - 광고청약, 스케줄 편성배포, 효과리포트 등 판매, 운영 관리에 필요한 일련의 제반 기능들을 개발 - 다수 TV플랫폼사와 방송채널사들과 판매현황 공유 및 자동 수익배분 기능 개발	- 기존 방송광고에서 볼 수 없었던 디지털광고의 운영기 술들을 접목 - 다수의 자동화 기능을 통해 편리한 Self-Buying 및 Self-Control 프로세스 구현 - 투명한 결과 공유를 통한 제휴사업자로부터의 공동사업 파트너로서의 신뢰성 구축	개발완료	2023
나스TV 애드 ②디지털사이드지 시스템(AMS) 추가	- TV광고(T:ON)와 OOH 광고 통합 운영 관리 기능 추가 개발 - OOH광고에 최적화된 편성, 배포 및 통제 기능 개발 - 광고소재의 표준화 및 자동 인코딩 시스템 구축 - 외부 DSP(Hivstack)와의 API 연동 및 테스트	- 다수 OOH광고들의 통합 운영관리 및 신규확장의 유연성 확보 - OOH광고의 고화질/대용량 소재파일의 안정적 배포 및 비용 절감 - 내외부 DSP 연동을 판매채널 및 판매율 제고 기대	진행중	2023~
K-Deal 리포팅 시스템 개발	구매 데이터 기반 분석 리포트 개발	주문/결제 주요 지표를 기간단위로 제공하여 구매 성향 분석 가능	개발완료	2022
WAVE - Nsquare 운영 관리	나스미디어 자사 매체 Nsquare 운영 관리 시스템 개발	전체 역사별 디바이스 단위의 캠페인 운영관리 및 특별 패키지 운영 및 인벤토리 관리, 부킹 및 청약, 소재 관리 효율화	개발완료	2022
Admixer (애드믹서) - PMP Deal 개발 - ATC 기능 개발	- SSP와 DSP간 Deal ID입찰 기능 개발 - DSP 입찰률, SSP 낙찰률 기반 ATC (Auto Traffic Control -트래픽자동 제어) 개발	RTB 거래 트랙픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감 및 서버 가용량 확대 및 신규 트랙픽 볼륨 확장	개발완료	2022

Adpacker (애드패커) - 입찰로직 고도화 - Native 광고 상품 개발 - 3rd Party DMP 연동	- 매체효율, 전환효율 향상 - DSP와의 Native 형태 타기팅 광고 상품 개발 - 3rd Party 데이터 활용을 위한 기능 개발	광고 입찰 거래 활성화, 애드패커 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대 및 타기팅 모수 확대 거래 볼륨 확장	개발완료	2022
N플랫폼 기능 고도화 AI 기반 Fraud Traffic 검출 솔루션 탑재	AI Fraud 검출 및 제거를 위한 AI 기반 트래픽 분석 솔루션 제공	Fraud Traffic 검출로 광고주 신뢰도 확보 및 장기 수익성 향상	개발완료	2023
나스미디어 DMP 구축	- 내부 DMP 일원화로 통합관리체계 구축 - KT그룹사 및 외부데이터 융합 가능한 D/B 시스템 구축 - Self Serve가 가능한 플랫폼 개발	빅데이터 시스템 도입으로 대용량 데이터 수집, 저장, 적재, 처리, 관리뿐만 아니라 AI 기반 분석도 가능한 All in one DMP 구축	진행중	2022~
AI 기반 나스미디어 오디언스 세그먼트 구축	제3자 데이터인 광고데이터의 질적 향상을 위한 세그먼트 개발 AI 기반 Demo, Geo, 관심사, Lifestyle 등 오디언스별 분류	오디언스 등 광고 관련 Data 정교화 및 사업적 활용성 확장	개발완료	2023
Admixer 기능 고도화 AI 기반 RTB 광고낙찰 솔루션 탑재	적정 낙찰가 예측 및 낙찰을 제고를 위한 AI 기반 광고거래 최적화 솔루션 제공	RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진	개발완료	2023
Nswitch (엔스위치) 신규 어뷰징 기능 탐지 기능 개발	다바이스 모델 기준 어뷰징 탐지 프로세스 개발	어뷰징 탐지를 통한 광고 트래픽 최적화 및 광고주 신뢰도 확보	개발완료	2023
Admixer Automatic Traffic Curation 개발	- 비효율 트래픽을 사전에 필터링하여 DSP에 보다 양질의 광고트래픽 제공 - 트래픽 최적화로 네트워크 부하 경감	트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화 DSP 등 Ad 네트워크상 플레이어 신뢰도 확보	개발완료	2023
광고 타깃 오디언스 확장 방법 및 그 장치	오디언스 타기팅 자동으로 확장하는 사용자 분류 시스템 및 운영방법 개발	오디언스 모수 확대 및 새로운 유형의 오디언스 발굴	개발완료	2022~
Nasmedia AI Suite 개발 - Bid Optimizer(BO) - Automatic Traffic Curation(ATC) - Fraud Detection(FD)	AI 기반의 나스미디어 모바일플랫폼 고도화 - (BO) 적정 낙찰가 예측 및 낙찰을 제고를 위한 AI 기반 광고거래 최적화 솔루션 - (ATC) DSP에 양질의 광고트래픽 제공, 트래픽 최적화로 네트워크 부하 경감 - (FD) AI Fraud 검출 및 제거를 위한 AI 기반 트래픽 분석 솔루션 제공	나스미디어 모바일플랫폼 효율성 및 신뢰도 강화 - (BO) RTB 기반 광고거래 매출 증대 및 비용 절감 추진 - (ATC) 트래픽 비용 절감, 높은 낙찰률을 통한 이익 극대화, DSP 등 플레이어 신뢰도 확보 - (FD) Fraud Traffic 검출로 광고주 신뢰도 확보 및 장기 수익성 향상	개발완료	2023
개선된 프로그래매틱 광고 거래 방법, 장치, 시스템 및 컴퓨터 프로그램	Open RTB(Real Time Bidding) 광고거래시 Fuzzy 기반의 수익 극대화 시스템 및 운영방법	광고수요자와 공급자간 매칭율을 높여 보다 많은 광고를 노출시키고, 광고네트워크의 부하도 동시에 최소화함으로써 플랫폼 기반 광고산업의 효율성 제고	개발완료	2023
광고매체 선정 방법 및 그 장치	광고 거래시 효율적인 매체를 선정하고 그에 대한 등급을 책정하는 시스템	기하급수적으로 증가하는 매체를 신속하고 객관적으로 파악하고, 광고 거래 시 적합한 매체를 선택하기 위한 유용한 지표로 활용 가능하여 광고주의 KPI 효율적 달성 지원	개발완료	2023
광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치	광고주에게 효율적으로 새로운 광고 매체를 추천할 수 있는 광고 매체 추천 방법 및 광고 매체 추천 장치	광고주가 집행하는 매체에 대해 가장 성능이 유사한 매체를 추천, 신규매체에 대해 큰 기회비용없이 최적의 매체 추천 기능 제공	개발완료	2023
Contextual Targeting 개발	광고 지면의 텍스트/이미지를 분석하여 방문 오디언스 대상으로 광고 노출	개인정보 강화에 따른 ADID에 제공 중단에 대응하기 위한 새로운 광고 타기팅 방식	진행중	2023~
AI 기반 미디어플래닝플랫폼 개발	AI Chatbot 통한 광고주 대상 Media Planning 플랫폼 구축	미디어 플래너를 고용하기 부담스러운 SMB(중소형 광고주) 대상으로 시장 확대	진행중	2023~
Large Language Model 기반의 업무 플랫폼 개발	GPT 등 대규모언어모델을 기반으로 한 지식DB, 자연어 기반 SQL제공, Reference Finder 제공, AI Q&A 챗봇 서비스 개발	단순 반복적이거나 시간이 많이 지연되는 업무 중심으로 시를 적용, 업무효율성 및 기업의 생산성 제고	진행중	2023~
Admixer (애드믹서) Native 상품 RTB 연동	RTB 기반의 Native 광고 연동 프로세스 개발	신규 Native 트래픽 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	진행중	2022~
Nbridge (엔브릿지) 뷰스루 기여 전환 상품 개발	클릭스루 전환 측정 기반 광고 상품에서 뷰스루 전환 측정 기여 추가 광고 상품 개발	매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	개발완료	2023

커머스 물 개발	나스미디어 자체 커머스물 개발	커머스 사업 확장을 통한 수익성 향상	진행중	2022~
Admixer (애드믹서) 광고 SDK 개발	네이티브, 동영상 광고 노출을 위한 SDK 고도화 개발	다이렉트 트래픽 볼륨 확장	개발완료	2023
Data Kit 고도화 진행	데이터 기반(효과예측, 벤치마크데이터, 리포트 제공) 솔루션 제공	- 국내 광고 및 마케팅 현업의 니즈를 반영하여 데이터 관리 및 시각화, 캠페인 예산 수립부터 사후 분석까지 미디어 플래닝에 필요한 모든 서비스를 원스탑으로 제공 → 중·대형 광고주 중심의 데이터 전략 케어로 신규 광고주 수주 및 장기 Lock-in	개발완료	2023
광고캠페인별 매체 추천 고도화 및 캠페인 KPI(CTR, CVR 등) 최적화를 위한 AI 기반 매체 추천 솔루션 개발	광고주의 광고내용과 매체성향, 광고유형 등을 분석하여 광고주의 KPI에 가장 근접한 최적화된 매체를 AI 기반으로 추천 솔루션 개발	광고주 KPI 달성 및 고객신뢰도 제고	진행중	2022~
Open RTB 광고거래시 Fuzzy 기반의 수익 극대화 시스템 및 운영방법 개발	Open RTB 광고 거래시 빅데이터, AI 기반의 입찰, 낙찰, 트래픽 분석 및 Fuzzy 기반의 집행, 제어 시스템 및 운영방법 개발	Ad exchange 입찰/낙찰건수 증대 및 불필요한 트래픽 제어로 광고거래 수익 극대화	진행중	2022~
Admixer 입찰 및 낙찰 트래픽 AI 제어 시스템 개발	DSP 입찰 및 SSP 낙찰 예측을 통한 비효율적 트래픽 제어 및 광고 거래 트래픽 Quality 제고	트래픽 최적화를 통한 인프라 운영비용 절감, 서버 가용량 확대 및 트래픽 Quality 강화	개발완료	2023
Nswitch (엔스위치) 뷰스루 기여 전환 상품 개발	클릭스루 전환 측정 기반 광고 상품에서 뷰스루 전환 측정 기여 추가 광고 상품 개발	매체 트래픽 확대를 통한 거래 볼륨 확장 및 매출 증대	개발완료	2023
Nbridge (엔브릿지) 검색어 기반 커머스 상품 광고 개발	검색어를 통한 추천상품 광고 송출 개발	송출 기능이 탑재된 상품 개발로 인한 수익성 향상 기대	개발완료	2023
Nbridge (엔브릿지) AI 기반 키워드 추천 커머스 상품 광고 개발	AI기반 키워드별 커머스 상품 추천 광고 개발	AI를 통해 정교화된 상품 키워드별 커머스 상품 추천으로 수익성 향상 기대	진행중	2023~
Adpacker (애드패커) CTV 상품 개발	커넥티드TV용 상품 개발	커넥티드TV 광고 거래 가능	개발완료	2023
Nstation (엔스테이션) 노출형 광고 개발	캐러셀 형태의 광고 개발 및 노출형 광고 개발	매체 트래픽 확대 및 노출 상품을 통한 매출 증대	진행중	2023~
Adpacker Double Verify 연동	매체 트래픽 외부 감사를 통한 Brand Safety 강화	트래픽 검증을 통한 통한 플랫폼 신뢰도 향상 및 마케팅 자료 활용	진행중	2023~

○ 주식회사 플레이디

연구개발과제	내용	기대효과	비고	연도
대형 광고주 맞춤 솔루션 (GAUS) 개발	- 대형 광고주의 특정 니즈를 소화할 수 있는 맞춤 솔루션 개발 - 광고 효과 분석, 광고주 맞춤 운영 서비스(기획전 관리, 경쟁사 모니터링, 키워드 확장), 트렌드 파악 기능 제공	- 전략 광고주 맞춤 서비스 제공으로 광고주 만족도가 높아 PlayD의 경쟁력을 높일 수 있음 - 맞춤 솔루션 개발로 업무 리소스를 현저하게 줄일 수 있음	진행중	2017~
광고 운영 솔루션 고도화 (A-Square pro)	- Keyword Square 고도화 : 파워컨텐츠 데이터 추가 : 이커머스 상품 키워드 조회 기능 추가 : 예상 실적 조회 기능 개선 - 구글 대량관리 기능 추가 - 카카오프 광고효과 데이터 확장 (카카오톡 비즈니스) - 네이버 쇼핑검색 보고서 고도화	- 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화	개발완료	2020
데이터 통합 분석 솔루션 고도화(TUBE)	- 대시보드 링크 공유 기능 추가 - 대시보드 테이블 편집 기능 추가 - 대시보드 컴포넌트 각주 기능 추가 - 사용자 지표 설정 기능 개선	- 사용자 편의성 및 활용성 향상 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화	개발완료	2020

캠페인 트래킹 솔루션 오픈(SEED)	- DA 광고 캠페인 관리와 노출, 클릭 등의 트래킹 및 리포트 제공 신규 솔루션 오픈	- 외주 업체 솔루션 내재화를 통한 비용 절감 - 업무 효율성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화	개발완료	2020
온라인 마케팅 활동 분석 솔루션 고도화(TEA)	- 소셜 로그인 데이터 제공 - 캠페인 및 페이지 그룹핑 기능 추가 - 서비스 버전 확장 (LITE, LITE+) - 기여 모델 분석 및 전환/ 구매 경로 분석 기능 추가 - UTM 트래킹 분석 기능 추가	- 데이터 분석 범위 확장 및 신규 기능을 통한 솔루션 경쟁력 강화 - 서비스 버전 확장을 통한 시스템 효율성 향상 및 인프라, 유지보수 비용 절감	개발완료	2020
온라인 마켓 분석 솔루션 고도화(VOICE 2.0)	- 이커머스 키워드 건적 데이터 추가 - 네이버 통합검색 광고현황 조회 기능 추가	- 사용자 활용성 향상 및 솔루션 경쟁력 강화	개발완료	2020
크리에이티브 아카이브 서비스 오픈(CRED)	- 내부 제작 광고소재에 대한 포트폴리오 서비스 오픈 - 사용성 개선 및 콘텐츠 강화 등의 고도화	- 자사 콘텐츠 공개를 통한 브랜드 인지도 및 서비스 강화	개발완료	2020
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 오픈(VOICE-S)	- 업종, 이슈, 경쟁사 키워드 기반의 마켓 및 경쟁사 분석 솔루션 오픈 - 키워드에 대한 노출, 순위, 점유율 등의 기본 광고 효과와 실제 광고 노출 현황 및 자체 수집한 광고 지수 지표 등의 인사이트 제공	- PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상	개발완료	2020
중소형 광고주 전용 광고대행 서비스 오픈(SENSE.N)	- 중소형 광고주 대상 광고 운영 등의 비대면 대행 서비스 오픈 - 무료 광고 진단, 자동 최적화, 챗봇 등의 특화 서비스 제공	- 비대면 및 자동화 대행 서비스를 통한 내부 운영 리소스 절감과 기존 광고주의 Lock-in 및 신규 광고주 유치에 따른 매출 증대 예상	개발완료	2020
중소형 광고주 전용 광고대행 서비스 고도화(SENSE.N)	- 자동화 기능 고도화(입찰, 운영 관리 기능)	- 자동화 기능 고도화를 통해 리소스 절감과 신규 광고주 수 증대 및 매출 증대 예상	개발완료	2022
내부 성과 관리 솔루션 PLUM 고도화	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상	개발완료	2022
내부 컨택리포트 솔루션 CR 고도화	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상	개발완료	2022
내부 디자인 포트폴리오 솔루션 CreD 고도화	- UI 및 사용자 편의 기능 개선 및 영상 포트폴리오 추가	- 레퍼런스 제공으로 업무 효율 향상 및 플레이디 경쟁력 강화	개발완료	2022
키워드 기반 마켓 분석 솔루션 고도화(VOICE-S)	- 네이버 쇼핑 검색광고 경쟁사 분석 - 메뉴 추가 오픈	- PlayD만이 제공 가능한 솔루션으로 시장에서의 기술 경쟁력 강화와 유료 서비스화를 통한 매출 기여 예상	개발완료	2022
내부 운영/문의 솔루션 WORKI 고도화	- 개발언어 JAVA 버전 오픈 - 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상	개발완료	2022
다매체 통합 관리 솔루션 오픈 (All it)	- SA, DA 등 다양한 매체에 대한 통합 분석 및 광고 운영 관리 솔루션 개발 - 국내외 주요 매체 자동 매체 연동, 데이터 분석, 다각도 맞춤 분석 대시보드, 인사이트 리포트, 광고 소재 이미지 편집, 스케줄 관리 등의 기능 제공	- 기존 솔루션들의 광고 상품 운영 한계 극복 및 매체 커버리지 확대 - 수집 데이터 및 기능 활용 극대화를 통한 업무 효율성 향상	개발완료	2022
다매체 통합 관리 솔루션 All it 고도화	- ChatGPT를 활용한 광고효과 요약 기능 오픈 - 리포트 고도화 (신규 리포트 추가 및 기능 개선) - GA 및 MMP 연동	- 신규 기술 도입으로 경쟁력 강화 - 매체사에서 제공하지 않는 데이터를 제공함으로써 업무 생산성 및 경쟁력 강화 - GA 및 MMP 데이터를 추가로 제공하여 경쟁력 강화	개발완료	2023
구매/계약관리 시스템 고도화 (MANGO 2.0)	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화 - 구매/계약관리 기능 고도화	사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상	개발완료	2023
가맹고객 관리 시스템 오픈 (LIME 1.0)	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 추가 - 가맹고객 및 광고 메일 관리 기능 제공 - 수신거부 고객 관리 기능 제공	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상 - 법적 조항 준수를 통한 법률 이슈 발생 가능성 방지	개발완료	2023

내부 운영/문의 솔루션 고도화 (WORKi)	- 사용자 의견 수렴을 위한 인터뷰 진행 및 기능 고도화 - 메인 페이지 UI 개선	- 사용 편의성이 높아짐에 따라 업무 생산성 향상	개발완료	2023
--------------------------------	---	-----------------------------	------	------

7. 기타 참고사항

가. 지적재산권 현황

○ 주식회사 나스미디어

구 분	명칭 / 등록번호	등록일
특허권	실시간으로 수집된 온라인 유행어 및 시사용어를 이용한 타겟팅 광고 방법 및 장치/1007922770000	2007.12.31
	인터넷 광고 시청률 제공 방법/1011187410000	2012.02.14
상표권	nasmedia / 41-0196305-0000(상품분류 35류)	2010.04.21
	Nsmart / 45-0031928-0000(상품분류 35류)	2010.08.03
	T:ONet / 40-1791077-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T&ON / 40-1791076-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	T@ON / 40-1791078-0000(상품분류 35류)	2021.10.25
	엔스퀘어 / 40-2022-0039218(상품분류 35류)	2023.08.22
	N.square / 40-2022-0039219(상품분류 35류)	2023.08.22

○ 주식회사 플레이디

구 분	명칭	등록일
특허권	2차원 코드의 인식 방법	2009.09.30
	단문 메시지 서비스를 이용한 코드 제공 방법 등	2011.08.19
	광고순위 자동 관리장치 및 광고순위 자동 관리방법	2017.04.05
	키워드 광고 입찰	2017.06.23
	업종 주요 키워드 제공과 추천 방법 및 그 시스템	2021.01.13

나. 업계의 현황

(1) 산업의 특성

최근 전통적인 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 광고시장의 성장성은 정체를 나타내고 있으나 PC, 모바일 등의 뉴미디어 중심의 디지털 광고시장은 사용자가 확대되고 광고주의 관심도가 높아지면서 계속해서 성장하고 있습니다. PC와 모바일을 아우르는 디지털 광고는 지

속적으로 성장하여 지상파 TV를 넘어서 최대의 광고 매체로 도약하였으며 동영상, SNS 등과 결합한 유형의 검색형 노출형 광고 모두 디지털 광고의 핵심 성장 동력으로 부상하고 있습니다. 당사는 현재 Data-tech 기반의 통합 디지털 광고를 집행을 통해 주요 광고주와의 파트너십 강화 및 방송광고, 옥외광고 시장의 디지털 전환을 주도하고 있으며 더욱 고도화된 오디언스 타기팅을 위해 지속적인 자사 플랫폼 개발 및 사업 확장을 하고 있습니다.

(2) 산업의 성장성

2023년 광고시장 규모는 경제성장률 하락과 더불어 전년 대비 -3.1% 하락한 16조 74억원이 될 것으로 보이며, 2024년은 2.7% 성장한 16조 4,367억원으로 전망되고 있습니다. 디지털광고 시장의 규모는 2023년 9조 216억원이 될 것으로 보이며, 불확실한 2024년 경기 전망에도 온라인 광고 시장은 더욱 성장하여 전체 광고 시장의 57.1% 비중을 차지하는 9조 3,870억원을 기록할 것으로 전망되고 있습니다. 특히, 모바일 광고 시장은 2022년 대비 5.5% 성장하며 모바일 광고가 온라인 광고 시장을 주도하는 것으로 보입니다. 방송광고 시장은 1~2월에 전년대비 30% 가까이 하락하며 2023년 전년 대비 -17.7%로 큰 폭의 마이너스 성장을 기록했습니다. 2024년 또한 -1.7% 하락할 것으로 예상됩니다. 옥외광고 시장은 2023년 전년대비 7.2%의 성장으로 예측되며, 2024년 성장률 역시 4%대로 전망되고 있습니다. 2024년 옥외광고시장의 동향은 전통적인 형태의 옥외광고에서 디지털이 결합된 형태로 변화가 가속화될 것으로 보입니다.

당사 사업영역인 디지털 광고 시장의 최근 전망은 아래와 같습니다.

(단위: 억원)

구분	2024년(E)	2023년(E)	2022년
디지털 광고비	93,870	90,216	87,062

출처) 한국방송광고진흥공사 「2023 방송통신광고비 조사 보고서 (2023.12)」

(3) 경기변동의 특성 및 계절성

○ 주식회사 나스미디어

일반적으로 광고산업은 광고비가 경기 변동에 선행한다고 판단되고 있으며, 실물경기에 매우 민감한 편입니다. 특히 대표적인 전통 광고매체(TV, 신문, 라디오, 인쇄)는 비수기인 1~2월, 7~8월 줄었다가, 4~5월, 9월 이후 집중된 N자형 패턴을 나타내며 경기 변동에 따라 집행 규모에 큰 차이를 보여왔으나 온라인 광고는 상대적으로 경기변동의 민감도가 낮게 나타나고 있습니다. 이것은 경기 불황일수록 매출에 직접적인 영향을 주는 매체에 광고를 집중하기 때문인데, 디지털 중심의 환경에서 소비자의 구매 행동 과정이 PC와 모바일 기기를 통한 광고에 쉽게 노출되기 때문입니다. 이에 따라 매출에 직접적인 영향을 끼치며, 광고효과도 데이터로 측정 및 리포팅이 되기 때문에 광고성과를 객관적으로 측정할 수 있습니다. 이러한 이유로 인하여 온라인 광고 시장도 경기 영향을 많이 받지만 전통매체에 비해 상대적으로 안정적인 매출 창출이 가능한 시장입니다.

○ 주식회사 플레이다

광고는 재화와 서비스의 소비와 밀접하게 관련되어 있어 민간 소비지출의 영향을 크게 받는 산업입니다. 또한 광고주는 불경기 비용 절감 시 광고비 지출을 우선적으로 절감하고자 하는 성향이 있어 산업의 시장 상황에 따라 광고 수요가 급변하기도 합니다. 즉, 광고 산업은 경기 변동 및 경제 상황에 따라 민감하게 반응하며 수요의 변동성이 매우 크다는 특성을 가지고 있습니다.

반면, 디지털 광고 대행업은 기존 전통 매체 광고에 비해 경기민감도가 상대적으로 낮습니다. 디지털 광고는 전통 매체와 같이 광고를 타깃에게 일방적으로 전달하는 것이 아니라, 유저 행태를 지속적으로 트래킹 하여 캠페인을 최적화할 수 있다는 점에서 전통 매체 광고보다 광고비 효율성이 높습니다.

또한, 현시대의 소비자는 구매 행동 과정에서 PC와 모바일 기기를 통한 정보검색, 정보공유 활동을 하기 때문에 디지털 광고가 매출에 미치는 영향이 절대적일 수 있으며 데이터를 기반으로 광고 성과를 객관적으로 측정할 수 있는 강점이 있어 경기변동에 큰 상관없이 안정적인 매출 창출이 가능한 시장입니다.

(4) 경쟁요소

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어가 영위하고 있는 미디어랩 사업은 기본적으로 광고 솔루션의 기술력, 미디어플래닝 역량, 매체 네트워크 기반, 그리고 영업력이 경쟁력을 좌우하는 요소입니다. 나스미디어는 산업 내 핵심 경쟁력에서 모두 경쟁우위를 보이고 있으며 격차를 확대하기 위해 지속적으로 다양한 사업전략을 수립하고 이행하고 있습니다.

A. 광고솔루션의 기술력

미디어랩 비즈니스에 있어 가장 기본적인 기술적 차별력은 미디어플래닝 능력에 있습니다. 이러한 미디어플래닝의 효과를 높이기 위해서는 광고효과의 측정 및 분석 능력을 보유하고 있어야 하며, 이를 위하여 나스미디어는 자체적인 연구개발을 통해 광고 솔루션을 개발 운영하고 있으며 분석의 유효성을 높이기 위하여 광고 서버 역시 자체적으로 개발, 보유하고 있습니다. 나스미디어는 기술 개발을 위해서 기술 기획 및 개발을 전담하는 별도의 부서를 두어 지속적인 투자를 하고 있습니다. 온라인 디스플레이 광고가 기존 타 매체인 TV, 라디오, 신문 등에 비해 우수한 점은 광고주와 소비자 간의 양방향 커뮤니케이션이 가능하다는 것으로 기존 매체에서는 불가능했던 광고에 대한 반응을 실시간으로 정확하게 지표화할 수 있다는 것입니다.

당사는 국내 광고시장의 특성에 맞게 자체적으로 개발한 'ReMix', 'VIPer', 'DataKit' 등의 광고 솔루션을 구축하여 최적화된 뉴미디어 광고 전략 수립 서비스를 제공하고 있으며, 경쟁사 대비 다수 확보된 광고 집행 데이터를 이용하여 보다 효과적인 미디어플래닝 능력을 보유하고 있습니다. 이는 곧 경쟁력에서 우위성을 가지게 되어 업계 1위 시장 지위를 더욱 굳건히 하고 있습니다. 이러한 광고효과의 측정 및 분석을 위한 솔루션 이외에도 온라인 광고 효과를 증대시키기 위한 관련 기술 등도 개발하여 매체사 등에 공급함으로써 고객사와의 네트워크 강화에도 적극적으로 이용하고 있습니다.

B. 미디어플래닝 역량

당사의 인원은 2023년 12월 말 현재 451명이며 이중 미디어플래너는 228명으로 약 50.6%의 비중이며, 미디어플래너 중 5년 이상 경력자가 약 57.9% 비중을 차지하고 있습니다.

다.

C. 매체 네트워크 기반

나스미디어는 미디어랩사 중 선도 업체로서 경쟁사 대비 폭넓은 매체 네트워크를 확보하고 있습니다. 디지털 광고 시장 내에 주요 매체사들을 포함하여 약 1,000여개의 매체사와의 거래 관계를 구축하고 있으며 매체 네트워크 수 및 다양성 면에서 국내 미디어랩사에서 압도적인 경쟁우위를 보이고 있습니다. 이런 다양한 광고 매체 확보는 나스미디어의 수익 다변화 및 안정화에도 기여할 뿐만 아니라 이중매체 간의 미디어 믹스 및 전 매체를 통합하는 크로스미디어 광고를 집행하는 데 있어 강점으로 작용되고 있습니다.

D. 영업력

나스미디어는 설립 이후 지속적으로 업계 1위의 지위를 유지함으로써 업계 내에서 경쟁력을 이미 입증하였으며, 이러한 시장 지위는 많은 매체사 및 광고대행사와의 네트워크를 견고하게 함으로써 미디어랩사로서의 경쟁력을 다시 강화시키는 선순환을 보여주고 있습니다. 또한 KT와의 협업을 통해 통합 DMP 구축 및 AI 기술을 접목시켜 오디언스 타기팅에 특화된 플랫폼을 고도화하여 제공함으로써 당사가 자체 운영 중인 모바일 플랫폼의 경쟁력을 강화시키고 있습니다.

서비스업의 특성상 업계 내의 영업력은 서비스 품질을 기반으로 한 시장지위가 지표로 보여지는 것으로 나스미디어의 서비스 품질 및 영업력이 타사 대비 우수하다는 것을 입증하고 있습니다. 미디어랩사 업무의 주요 내용이 광고주와 광고대행사의 니즈를 적극적으로 수용하고 반영하여 광고효과를 극대화할 수 있는 미디어플래닝 및 광고 효과 측정/분석 서비스를 제공하는 것임을 감안할 때, 나스미디어는 단순히 인적 영업에 의존하지 않고 서비스 품질 제고를 바탕으로 나스미디어의 시장지위를 강화한 것이며 이는 다시 시장 내 영업력이 강화되는 선순환 구조를 만든 것이라 할 수 있습니다.

○ 주식회사 플레이디

디지털 광고 대행사의 역할은 매체에 대한 전략 수립과 실행을 넘어 통합 마케팅 전략 실행으로 그 영역이 확장되고 있습니다. 통합 마케팅 전략이란 광고주의 통합적 아이덴티티 구축을 위한 온/오프라인 매체별 융합적 메시지 전달을 할 수 있는 전략을 말하며, 당사는 업계 최고 수준의 통합 마케팅 역량 활용으로 시장을 선점하고 있습니다. 통합적 메시지 전달을 위한 매체 확장 및 전문성 확보, 통합 데이터 분석력 강화를 위한 지속적인 교육과 투자를 진행하고 있습니다.

A. 매체 전문성

플레이디는 대부분의 디지털 광고 매체와 공식 대행 계약을 체결하고 있으며, 매체와 유기적인 관계를 유지하면서 광고주의 목표를 달성하기 위해 매체 확보와 효율적인 미디어 믹스를 수행하고 있습니다. 최근 데이터 분석만을 전문적으로 요구하거나 전담 부서가 생기는 등 광고주의 미디어 데이터 분석에 대한 니즈가 높아지며, 이에 대응하기 위하여 국내외 주요 매체별 전담 조직을 구성하여 맞춤 컨설팅을 진행하고 있습니다.

B. 다양한 성공사례 보유

업종별 광고주의 집행 데이터와 성공사례를 다수 보유하고 있는지에 따라 대행사 선정 시 신뢰도를 인정받을 수 있으며 대행사를 선택하는 기준의 결정적인 요소가 됩니다. 당사는 다양한 업종의 광고주와 장기간 긴밀한 파트너 관계를 유지하면서 광고효과 향상에 큰 가치를 두고 디지털 광고 시장 변화에 빠르게 대응하여 광고주와 함께 다양한 성공사례를 만들어 내고

있습니다. 이를 바탕으로 업계 최대 업종 포트폴리오를 보유하고 있으며, 업종별 대표 광고주 성공 레퍼런스를 지속적으로 창출하고 있습니다.

C. 분야 별 핵심전문인력 보유

광고 운영을 원활하게 진행할 수 있는 인력 인프라가 구축되어 있는지에 대한 평가는 광고 대행사의 강점을 평가하는 기준에서 가장 기본이며 중요한 요소입니다. 당사는 업계 최대, 최고 수준의 전문 인력을 보유하고 있습니다. 2023년 기준 전체 인원 328명 중 다양한 업종의 진행 경험과 전문 자격증을 보유한 디지털 마케팅 전문AE는 188명으로 약 57%의 비중을 차지하고 있으며, 검색광고 마케터 1급, 페이스북 블루프린트(Blueprint), 구글 GCP 등을 전원 보유하고 있습니다. 또한, 광고 매체별 특화된 전문 컨설팅을 위한 미디어 전담 조직, 광고 소재 및 랜딩 페이지를 기획/제작할 수 있는 디자인 전담 조직, 데이터 기반의 성과 분석과 광고주 니즈에 맞춤 리포팅을 위한 솔루션 기획/개발 조직 그리고 빠르게 변화하는 디지털 마케팅 트렌드와 타깃에 대한 인사이트를 보유한 통합 마케팅 조직으로 세분화, 구조화되어 있음에 따라 디지털 마케팅 전 과정을 체계적으로 진행할 수 있습니다.

D. 광고분석 솔루션 경쟁력

플랫폼의 발전과 광고주의 통합 마케팅에 대한 니즈 증가로 취급해야 할 데이터 양이 증가함에 따라 데이터를 수집, 분석할 수 있는 솔루션을 보유하고 지속 발전시킬 수 있는 역량이 경쟁의 핵심요소로 부상하고 있습니다. 당사는 고도화된 기술과 노하우를 기반으로 자체 개발한 다양한 솔루션을 통해 광고 전략 수립과 실행을 돕고 운영 효율을 높이고 있으며, 디지털 마케팅에 필요한 모든 기술과 솔루션을 종합 솔루션 플랫폼 techHUB에서 제공하고 있습니다. 광고주는 하나의 ID로 플레이디가 제공하는 모든 techHUB 솔루션을 이용할 수 있으며, 솔루션에서 제공하는 인사이트를 기반으로 최적화된 마케팅 전략 수립이 가능합니다.

techHUB는 시장분석, 사이트분석, 타깃 분석 등 광고주의 전체적인 현황 분석을 위한 솔루션들과 효율적 광고 운영을 위한 광고 자동화 및 광고주 커스터마이징 솔루션, 체계적인 광고 성과 측정을 위한 데이터 시각화 통합 분석 솔루션 등 업계에서 유일하게 전체 광고 단계를 풀커버리지 할 수 있는 솔루션을 제공합니다. 최근에는 중소형 광고주 특화 AI 솔루션, 다매체 통합 관리 솔루션, ChatGPT 활용 광고 효과 분석 및 소재 자동 생성 솔루션 등 시장의 니즈를 반영한 솔루션을 출시하고 있으며, 시장 트렌드에 발맞추어 모든 솔루션을 지속적으로 고도화함으로써 디지털 광고 산업을 주도하고 있습니다.

E. 통합마케팅 역량 강화

퍼포먼스 위주의 디지털 활용 전략은 브랜딩과 퍼포먼스의 통합적인 전략 수립으로 바뀌어가고 있으며, 광고주의 통합 마케팅 제안 요구 비중도 지속적으로 증가하고 있습니다. 디지털 마케팅 대행사는 단순 광고 대행만이 아니라 소비자로 하여금 왜 이 브랜드를 선택해야 하는지에 대한 합리성, 당위성을 갖게 하기 위해 광고 소재 개발 및 온/오프라인 소비자 접점 관리까지의 통합적인 분석/대응, 통합적 관점으로 미디어의 개별 퍼포먼스뿐만 아니라 경쟁사 활동, 소비자 행태 변화, 시장 내/외부 변화, 미디어 환경 변화 등 다각적인 분석/진단/대응까지 수행할 수 있는 역량을 갖추어야 합니다. 당사는 이러한 시장 트렌드에 발맞춰 통합 마케팅 부서의 역량을 강화하고 있으며, 관련된 전문 인력을 지속 확대하고 있습니다.

다. 회사의 현황

(1) 영업개황

○ 주식회사 나스미디어

나스미디어의 사업은 광고매체 판매 대행을 통한 수수료가 주 수익원으로, 인터넷 포털 및 기타 중소 인터넷 매체사, IPTV, 모바일 네트워크사, 옥외 매체사 등의 광고 상품을 판매하고 광고 캠페인 집행 관리의 역할을 하고 있습니다. 즉, 당사의 영업은 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석 서비스, 매체사 대상의 광고 매체 판매 대행 서비스가 공존함으로써 수익이 발생하는 구조입니다. 당사의 광고주는 주로 대형, 중견기업이며 종합광고대행사 및 온라인 전문 광고대행사로 거래처가 형성되어 있습니다.

또한 여러 중소형 디지털 매체를 통합하여 판매하는 모바일 광고 플랫폼 서비스를 제공하여 수익을 창출하고 있습니다. 모바일 광고 플랫폼은 자사가 직접 개발하여 운영하고 있으며, 글로벌 최고 수준의 네트워크 광고 인벤토리를 보유하면서 매년 매출 성장세를 보이고 있습니다.

나스미디어 모바일 광고 플랫폼의 디멘드 입장에서는 광고주가 KPI로 삼고 있는 광고 목적에 대해, 각 플랫폼 서비스별 트래픽 자동 효율 최적화 알고리즘과 약 10년 간에 걸친 캠페인 운영 노하우, 방대한 빅데이터를 활용한 광고 캠페인 운영을 통하여 같은 예산이라고 해도 보다 좋은 마케팅 효과를 기대할 수 있습니다. 뿐만 아니라, 나스미디어 모바일 광고 플랫폼의 네트워크 광고 인벤토리는 한국은 물론, 전 세계 어디든 광고 집행을 할 수 있는 커버리지를 보유하고 있으며, 다수의 광고주를 통해 성공적으로 글로벌 캠페인을 집행한 이력을 다수 보유하고 있습니다.

서플라이 입장에서는 위와 같은 다양하고 방대한 디멘드 물량을 통해, 회사의 광고 플랫폼과의 거래만으로도 Fill-rate을 100%에 가깝게 확보할 수 있으며, 다양한 광고형태와 과금 방식을 지원하여 원하는 만큼의 매체광고 수익화가 가능하여 매체 콘텐츠 사업에만 집중할 수 있습니다. 회사의 모바일 광고 플랫폼 서비스는 현재 애드믹서와 엔스테이션 서비스가 다이렉트 매체 거래를 지원하고 있으며, 향후 통합 서비스로 한 번의 시스템 연동으로 나스미디어의 모든 모바일 광고 플랫폼의 디멘드 캠페인을 맞춤형 서비스로 통합하여 제공할 수 있도록 준비 중입니다. 또한 회사는 사업 초기부터 쌓아온 자체 기술력을 바탕으로, 업계 선도적인 애드테크를 활용하여 광고 플랫폼에 접목하면서 각 서비스별로 업계 선두의 자리로 포지셔닝 하고 있습니다. 회사가 강점으로 갖는 주요 애드테크 역량으로는 실시간 광고 거래 기술, Fraud Prevention, 광고 트래픽 자동 최적화, 빅데이터 기반의 데이터 분석(오디언스 등), AI, 머신러닝 기술 등이 있습니다.

최근에는 모회사인 KT와 협력하여 KT 그룹이 보유한 방대한 데이터와 회사의 광고 데이터를 통합 분석하여 보다 정확한 유저 행동 패턴 분석이 가능해졌으며, 이러한 빅데이터를 활용하여 AI 및 머신러닝 기술을 각 광고 플랫폼에 접목하여 효율적으로 광고 트래픽을 실시간으로 제어할 수 있는 데이터 테크 혁신을 주도하고 있습니다.

○ 주식회사 플레이디

플레이디는 광고시장 밸류체인에서 광고대행사의 역할을 수행하며 광고주 및 매체사와 직접 거래하고 있습니다. 즉, 디지털 광고 전략 기획부터 광고물 제작, 광고 운영, 광고 성과 측정 등 디지털 광고의 전 과정을 통합적으로 수행합니다. 이를 통해 광고주에게 광고 대행 수수료 및 광고 제작에 수반되는 비용 등을 지급받고, 매체사로부터 매체수수료를 지급받는 수익 구조를 가지고 있습니다. 콘텐츠 소비와 PC를 통한 검색 활동이 스마트폰으로 이동함에 따

라 광고주 수요는 모바일로 집중되고 있으며 디지털 광고 시장의 성장 또한 모바일을 통해 이루어지고 있습니다. 단편적으로 검색 광고 시장의 경우 PC 기반의 검색은 성장 둔화에 이른 반면 모바일 기반 검색은 성장을 지속하고 있습니다. 국내 대표 포털 업체는 모바일 검색에 각종 생활형 정보 또는 쇼핑 상품을 결합해 제공함으로써 정보, 쇼핑 검색 중심의 검색 서비스를 운영하여 검색 광고 영역을 확장함과 동시에 매출을 증대시키고 있으며 관심사 기반의 정보 추천 방식으로까지 확장을 하고 있는 추세입니다. 또한, 구글, 페이스북 등 글로벌 매체는 검색뿐만 아니라 다양한 광고 상품을 출시함으로써 국내 포털 업체에 이어 국내 광고 시장에서 중요한 입지를 구축하여 국내 광고 시장 생태계의 변화를 주도하고 있습니다.

(2) 공시대상 사업의 구분

○ 주식회사 나스미디어, 주식회사 플레이디

A. 광고매체판매대행부문

- 온라인 디스플레이 광고

온라인(PC, 모바일) 디스플레이 광고는 과금 형태에 따라 몇 가지 방식으로 광고 상품을 구분할 수 있습니다. 첫 번째로 가장 일반적이고 보편적인 방식으로 1,000번 광고가 노출됨에 따라 과금하는 CPM(Cost per Mille)과 두 번째는 광고 클릭 횟수에 따라 과금하는 CPC(Cost Per Click)입니다. 세 번째는 CPA(Cost Per Action)로 광고 클릭 이후 광고주가 진행하는 프로모션에 응모를 하거나, 광고주 사이트에 가입을 하는 등 사용자의 행동 결과에 따른 과금 방식이 있습니다. 네 번째, CPV(Cost Per View)는 동영상 광고를 본 횟수에 따라 과금하는 방식입니다. 마지막으로는 날짜 또는 시간 구간에 따라 금액을 책정하는 방식으로 '1일 고정광고' 또는 '반일 고정광고', '시간 고정광고'로 통칭하여 일컬어집니다. 이 방식은 매체사 별로 광고 상품명과 각 사의 기준에 따라 책정된 금액으로 진행됩니다.

각 매체사 별로 광고 상품을 운영하는 방식에 따라 주력하는 상품에 뚜렷한 차이를 보입니다. 네이버, 다음, 네이버와 같은 포털 사이트는 초기면 접속 트래픽이 높을수록 서비스 이용 전체에 큰 영향을 미치게 됩니다. 광고 상품 또한 초기면에서의 주목도 및 광고효과 측면에서 그 중요도가 매우 높아짐에 따라 포털 사이트 초기면의 광고는 시간 고정, 하루 고정, 반일 고정 등의 상품이 집중되어 있습니다. 이와 비슷한 이유로 동영상 사이트(유튜브 등)는 콘텐츠와 광고 모두 동영상이 주를 이루고 있어 광고 상품은 CPV에 초점을 맞추고 있습니다.

당사는 상위 포털 매체사와의 거래 비중이 높음에 따라 해당 매체사와는 상호 도움을 주고받는 파트너 관계가 성립되어 강한 업무 유대 관계를 형성하고 있습니다. 이러한 인터넷 매체사와의 거래를 통해 발생하는 랩수수료의 경우 주요 포털 3사는 10% 수준이며, 기타 매체사는 10~20% 수준입니다.

IAB(2010)는 모바일 광고의 유형을 모바일 웹/앱 디스플레이 광고(Mobile Web/App Display), 유료 검색 광고(Paid Search), 동영상 광고(Video), 메시징 광고(SMS/LMS), 인앱 광고(In-App Ad)로 구분하였으나, 2012 모바일 구매자 가이드라인에서 모바일 광고의 유형을 디스플레이 광고(Mobile Display), 동영상 광고(Video), 오디오 광고(Audio), 활성화 광고(Mobile Activation), 브랜드어플리케이션광고(Branded Apps), 위치 기반 광고(Location-Based Advertising)의 6가지로 구분하고 있기도 합니다. 이러한 광고 상품은 과금 방식에 따라 다시 CPM(Cost Per Mille), CPC(Cost Per Click), CPI(Cost Per Install), CPA(Cost Per Action), CPS(Cost Per Sales) 등으로 다시 구분될 수 있습니다. 이처럼 모바일 광고 상품을 구분하는 방식에 표준이 아직 시장에 자리 잡고 있지 못한 실정입니다. 위에서 나열한 모든 광고 상품 방식 중에 당사는 모든 형태의 광고를 취급하고 있습니다. 현재

매체사가 광고대행사 및 미디어렙사에게 지급하는 수수료는 광고대행사 15~20%, 미디어렙사에 10~15% 수준으로 형성되어 있습니다.

- 디지털방송(IPTV) 광고

IPTV 광고 상품은 크게 노출형 광고와 양방향 광고로 나눌 수 있습니다. 노출형 광고는 다시 광고가 노출되는 서비스에 따라 VOD 광고와 채널 광고로 분류되나 대부분 VOD 광고로 판매되고 있습니다. VOD 광고라 함은 IPTV VOD 서비스 전 노출되는 광고로 VOD 시청 전 노출되고 있습니다. 지상파 혹은 CATV에 비해 소수의 광고만 나오게 되므로 주목도가 매우 높다고 볼 수 있습니다. 양방향 광고라 함은 시청자가 원할 경우 광고를 통해 자세한 정보를 전달해 주거나, 이벤트에 참여할 수 있는 광고 형태를 의미합니다. 인터랙션이 가능한 인터넷 광고와 유사한 형태라고 볼 수 있습니다. 현재 당사에서는 VOD 광고와 양방향 광고를 모두 판매하고 있습니다.

IPTV 광고 판매에 따른 렙사 수수료는 광고비의 일정 비율을 매체사로부터 지급받는 구조이며, 사업자별로 차이가 있으나 일반적인 렙수수료는 10~15% 수준입니다.

- 디지털옥외 광고

당사에서 여러 옥외광고 매체를 판매하고 있습니다. 엔스퀘어는 기존 지하철 영상 매체 대비 큰 사이즈와 선명한 화질의 영상을 통해 높은 광고 주목도를 제공하며 신규 디지털 사이니지 매체로서 주목을 받고 있습니다. 1~8호선 54개 주요 역사 내 승강장 상단, 대합실 출구 등 승객 밀집 장소에 120대 엔스퀘어(N.square)가 설치되어 있으며 상품별, 금액대별 다양한 패키지로 합리적인 광고 집행이 가능합니다. 또한 타호선 대비 광고 혼잡도가 낮아 광고 주목도가 높은 서울 지하철 6호선 38개 역사와 광고 열차 39편성 매체를 확보하여 조명 광고, 포스터 광고 등을 집행하고 있습니다. 가로변 버스 쉼터는 서울 전 지역을 커버하는 대표적인 교통 매체로 2,014기(5,459 광고 면) 설치가 가능한 서울/수도권 시민의 생활과 밀접한 브랜드 광고 집행이 가능합니다.

- 모바일플랫폼

당사는 Ad Tech 바탕의 DSP/SSP/Ad Exchange/모바일앱 트래킹 솔루션 등 광고 모바일 플랫폼을 보유하고 있습니다. Admixer는 퍼블리셔를 위한 국내 최고 광고 플랫폼으로 실시간 비딩(RTB)을 통해 나스미디어가 제공하는 광고뿐만 아니라 Admixer와 연동된 국내외 다수 Ad-Network/DSP들의 광고들 중 가장 높은 단가의 광고가 노출되는 구조입니다.

Adpacker는 국내 최초 RTB 기반의 Programmatic DSP 플랫폼으로, 국내를 비롯한 일본, 싱가포르, 태국, 베트남 등 APAC 국가에서의 다양한 캠페인 집행이 가능합니다.

또한 퍼포먼스 광고 플랫폼으로 국내 최대 성과 보장형 앱/웹 마케팅 플랫폼인 엔스위치(국내외 약 200여 개의 리워드/논리 워드 퍼포먼스 네트워크와 연계하여 글로벌 최대 퍼포먼스를 보유), AI 기반 쇼핑 전문 CPS 광고 플랫폼 엔브릿지(광고주 맞춤형 인벤토리를 제공하고 효율 캠페인 운영), 오디언스 타기팅을 통해 참여 사용자 맞춤형이 가능한 리워드 전문 광고 플랫폼 엔스테이션 등이 있습니다.

- 커머스플랫폼

당사는 KT와 함께 KT 고객 대상 문자메세지 기반 폐쇄형 커머스 상품 케이딜(K-Deal)을 2021년 2월 출시했습니다. 케이딜은 KT 빅데이터 기반으로 구매 패턴을 분석하고 타기팅하

여 최적화된 상품을 최저가로 제공하는 프리미엄 쇼핑몰로, KT의 통신 가입 고객 대상으로 맞춤형 추천 상품과 URL이 담긴 광고 메시지를 발송하고, 상품 정보 확인부터 구매까지 가능한 온라인 페이지로 연결시켜주는 커머스 서비스입니다.

B. 광고대행 부문

- 온라인 검색광고

콘텐츠 소비와 PC를 통한 검색 활동이 스마트폰으로 이동함에 따라 광고주 수요는 모바일로 집중되고 있으며 온라인 광고 시장의 성장 또한 모바일을 통해 이루어지고 있습니다. 단편적으로 검색광고 시장의 경우 PC 기반의 검색은 성장 둔화에 이른 반면 모바일 기반 검색은 성장을 지속하고 있습니다. 국내 대표 포털 업체는 모바일 검색에 각종 생활형 정보 또는 쇼핑 상품을 결합해 제공함으로써 정보, 쇼핑 검색 중심의 검색 서비스를 운영하여 검색광고로 확장함과 동시에 매출을 증대시키고 있으며 관심사 기반의 정보 추천 방식으로까지 확장을 하고 있는 추세입니다. 또한, 구글, 페이스북 등 글로벌 매체는 검색뿐만 아니라 다양한 광고 상품을 출시함으로써 국내 포털 업체에 이어 국내 광고 시장에서 중요한 입지를 구축하여 국내 광고 시장 생태계의 변화를 주도하고 있습니다.

- 미디어 커머스

최근 미디어 커머스 시장 활성화로 각종 다양한 콘텐츠들이 독립적이고 동시에 유기적으로 연결되어 수용자로 하여금 통합적인 메시지를 전달하는 미디어 시대로 진입하였습니다. 이러한 트렌드에 입각하여 디지털 광고 대행 업계에서도 커머스 사업에 진출하는 사례가 계속 나타나고 있습니다. 플레이디는 디지털 마케팅 대행 업무 수행을 통해 다양한 브랜드의 디지털 마케팅 성공사례를 데이터화하여 보유하고 있고, 이러한 성공 전략 노하우를 바탕으로 단순 광고 대행이 아닌 뛰어난 상품을 선별, 직접 마케팅하는 온라인 커머스 사업을 추진 중에 있습니다.

2019년 하반기 디지털 마케팅 전문 인력을 선별하여 미디어 커머스 사업 전담 조직을 구성한 후, 우수한 제품을 보유한 업체와 업무 협약 체결을 통하여 본격적인 마케팅을 추진해 왔습니다. 2020년 4분기, 플레이디는 약 1년간의 테스트 베드를 통해 축적된 커머스 노하우와 디지털 마케팅 레퍼런스를 기반으로 자체 브랜드를 런칭하였습니다. 플레이디가 진행하는 커머스 사업은 자사 플랫폼을 통해 소비자에게 직접 제품을 판매하는 방식의 D2C 사업모델로, 브랜드별 자체 커머스 채널 구축을 완료하였습니다. 현재 플레이디가 보유한 자체브랜드는 아래와 같습니다.

[플레이디 런칭 자체 브랜드]

브랜드	설명	제품 라인업
편백네	편백 생활용품 브랜드로, 일상 속 가까운 곳에서 편백숲을 경험할 수 있도록 편백을 활용한 다양한 제품을 선보이고 있습니다.	탈취제, 핸드워시, 핸드크림, 디퓨저 등 생활용품
디에센셜 (데이팩)	하루에 꼭 필요한 영양소만을 담아 하루 한 포에 제공하는 건강기능식품 브랜드입니다.	건강기능식품(영양제)

(3) 시장점유율

○ 주식회사 나스미디어, 주식회사 플레이디

광고매체별로 경쟁사가 상이하며, 회사별로 주력 판매하는 광고매체가 달라 시장점유율 산정에 어려움이 있습니다.

(4) 시장의 특성

A. 광고업

○ 주식회사 나스미디어

미디어렙은 광고주의 효율적인 광고 집행과 매체사의 광고 판매를 대행할 목적으로 설립되었습니다. 과거 4대 매체(TV, 신문, 잡지, 라디오) 위주의 전통 매체 시장에서는 매체를 통한 광고의 공급보다 매체의 광고를 구매하려는 광고의 수요가 많았습니다. 하지만, 지금은 다양한 매체들의 등장으로 인해 그 수를 헤아릴 수 없을 정도로 많은 매체의 홍수 속에서 살고 있습니다. 이러한 매체 다양화는 소비자들의 매체 소비 행태를 TV, 신문 위주에서 인터넷, 모바일 등으로 다변화시켰고, 매체 공급자는 해당 매체를 판매하기 위해 매체를 전문적으로 판매하는 회사를 필요로 하게 되었습니다. 구매자 입장에서 어떤 매체를 구매하는 것이 구매자의 목적을 달성하는 데에 가장 최선인가에 대한 판단을 위해서 매체를 전문적으로 취급하는 구매대행 회사를 필요로 합니다. 미디어렙 사업의 필요성 및 특성은 바로 여기에 있다고 할 수 있습니다. 매체사의 입장에서 판매를 극대화하고, 광고주의 입장에서 구매를 최적화하는 연결고리의 역할을 하여 각 주체들에게 효익을 제공하는 것입니다.

매체가 다양화된다고 하여 광고주의 예산이 무한정 늘어날 수 없으며, 매체가 다양화될수록 광고비의 효율성 제고를 위해 광고효과 측정에 대한 광고주 니즈는 계속 증가할 수 밖에 없습니다. 동시에 매체사 입장에서 매체 판매를 위해서는 미디어렙이 효과를 검증해 주는 동시에 광고주에게 구매를 추천해 주는 과정이 필요하기에 매체 판매자나 광고 구매자의 입장에서는 미디어렙은 필수불가결한 요소가 되었으며, 그에 따라 미디어렙의 가치는 계속 상승하고 있습니다.

미디어렙은 광고 서버의 데이터와 광고 효과 분석 솔루션을 통하여 매체들의 광고효과분석은 물론 통합적인 관점에서 전체 광고 캠페인에 대한 효율을 제고시킬 수 있습니다. 동종 매체 간 통합은 물론 이종 매체 간의 효과 측정을 통해 광고 효과를 극대화하는 전략을 제공하고 있습니다.

○ 주식회사 플레이디

플레이디가 사업을 영위하고 있는 국내 광고 시장은 디지털 환경 변화에 따라 광고주와 매체사의 요구가 지속적으로 고도화되고 있습니다. 기존 검색 광고와 단순 배너형 광고 중심이었던 디지털 광고 시장은 광고 영역과 형태가 다양화되며 지속적으로 영역을 확장하고 있으며, 애드테크를 기반으로 기술 기반의 특화된 광고 기업들이 출연하는 등 급격한 생태계의 변화를 맞고 있습니다. 디지털 광고 사업 특성상 시장 변화 속도가 빠르고 진입장벽 또한 낮아 경쟁력 확보를 위한 차별적 서비스 및 솔루션 개발 등 선제적인 대응이 필요합니다.

(5) 신규사업 등의 내용 및 전망

○ 주식회사 나스미디어

지속적으로 성장하는 시장인 디지털 광고 시장 내에서 나스미디어는 기존의 미디어랩 사업으로 축적한 다양한 광고 캠페인 데이터를 통해 광고주의 다양한 요구사항을 충족하고 광고 효과를 극대화할 수 있는 인터랙티브 상품과 매체 플래닝 솔루션 개발을 강화하고 있습니다. 이에 나스미디어는 디지털 시장 및 고객 요구 변화에 맞추어 디지털 마케팅 플랫폼 기업으로 도약했습니다. 또한 KT와 AI 기술 협력을 통해 자체 통합 데이터 플랫폼(DMP) 구축 및 AI 기반의 모바일 광고 플랫폼 고도화 등 경쟁력을 강화하고, 데이터 기반의 커머스 사업 및 프로그래매틱 TV 광고 등 디지털 마케팅 분야에서 비즈니스 영역을 확대해 가고 있습니다. 아울러 플레이디(구, 엔서치마케팅(주)) 인수를 계기로 온라인 디스플레이 광고와 검색광고 역량을 응집한 통합 광고효과 측정 솔루션 개발, KT가 보유한 온·오프 상의 효율적인 미디어(매체)와 나스미디어의 폭넓은 영업 네트워크를 결합시켜 시너지 창출을 도모할 것입니다.

III. 재무에 관한 사항

1. 요약재무정보

당사의 재무제표는 제12기(2011년)회계연도부터 한국채택회계기준(K-IFRS)을 도입하였으며, 하기 제24기, 제23기, 제22기는 외부감사인의 감사를 받은 재무제표입니다.

가. 요약연결재무정보

(단위 : 천원)

과목	제 24기 (2023년 12월말)	제 23기 (2022년 12월말)	제22기 (2021년 12월말)
[유동자산]	411,774,589	435,360,834	409,344,560
· 현금및현금성자산	52,277,170	86,133,221	71,396,147
· 매출채권및기타유동채권	275,510,848	264,560,279	245,951,266
· 재고자산	850,560	1,293,046	343,307
· 기타	83,136,011	83,374,288	91,653,840
[비유동자산]	101,536,827	82,664,247	81,049,350
· 유형자산	13,192,415	14,695,322	12,909,295
· 무형자산	37,971,574	40,054,361	41,356,848
· 기타비유동금융자산	29,947,144	4,035,896	2,850,924
· 기타비유동자산	415,889	10,135	5,044
· 비유동금융리스채권	618,685	907,774	1,184,150
· 기타비유동채권	3,255,485	2,188,711	1,500,966
· 관계기업투자	6,847,246	6,510,594	6,466,802
· 사용권자산	9,288,389	13,183,281	14,389,261
· 이연법인세자산	-	1,078,173	386,060
자산총계	513,311,416	518,025,081	490,393,910
[유동부채]	251,206,748	261,380,996	248,648,284
· 매입채무및기타지급채무	230,331,899	241,453,870	230,769,583
· 기타	20,874,850	19,927,126	17,878,701
[비유동부채]	11,129,437	14,202,659	19,969,553
· 장기매입채무 및 기타지급채무	1,161,969	1,058,316	1,015,556
· 기타	9,967,468	13,144,343	18,953,997
부채총계	262,336,185	275,583,655	268,617,837
[자본금]	5,964,439	5,450,339	4,982,812
[자본잉여금]	43,299,860	43,306,446	43,310,757

[자본조정]	(13,230)	86,433	189,390
[이익잉여금]	164,553,521	156,214,673	138,044,033
[기타포괄손익]	(878,462)	10,443	33,067
[비지배지분]	38,049,103	37,373,092	35,216,014
자본총계	250,975,231	242,441,426	221,776,073
영업수익	146,769,140	152,393,542	124,160,713
영업이익	20,516,812	33,052,556	32,875,303
당기순이익	17,703,119	28,918,010	27,119,738
[지배회사지분순이익]	16,713,534	26,783,271	26,149,204
[비지배회사지분순이익]	989,585	2,134,739	970,534
기타포괄손익	(1,890,375)	(694,649)	870,649
당기총포괄이익	15,812,744	28,223,361	27,990,387
주당순이익(단위 : 원)	1,478	2,368	2,311
연결에 포함된 회사수	2	2	2

주) 상기 재무정보는 K-IFRS 연결기준을 적용하여 작성 되었습니다.

나. 요약재무정보

(단위 : 천원)

과목	제 24기 (2023년 12월말)	제 23기 (2022년 12월말)	제22기 (2021년 12월말)
[유동자산]	298,791,993	296,635,225	293,985,299
· 현금및현금성자산	36,671,321	67,507,114	48,989,718
· 매출채권및기타유동채권	210,362,615	170,875,239	176,606,721
· 기타	51,758,057	58,252,872	68,388,860
[비유동자산]	101,737,982	78,592,192	75,219,011
· 유형자산	12,253,533	13,178,833	11,456,739
· 무형자산	2,768,228	1,855,996	1,677,102
· 기타비유동금융자산	29,947,144	4,035,896	2,850,924
· 기타비유동자산	413,351	-	-
· 종속기업및관계기업투자	46,529,732	46,529,732	46,529,732
· 기타비유동채권	2,876,024	1,815,613	1,107,330
· 비유동금융리스채권	618,685	907,774	1,367,427
· 사용권 자산	5,839,399	8,477,535	8,206,785
· 이연법인세자산	491,885	1,790,813	2,022,972
자산총계	400,529,975	375,227,417	369,204,310
[유동부채]	202,112,709	184,657,814	192,701,535
· 매입채무및기타지급채무	186,247,046	170,765,598	181,193,338
· 기타	15,865,663	13,892,216	11,508,197

[비유동부채]	6,639,174	7,528,135	9,227,233
· 장기매입채무 및 기타지급채무	894,908	830,534	891,232
· 기타	5,744,266	6,697,601	8,336,001
부채총계	208,751,883	192,185,949	201,928,768
[자본금]	5,964,439	5,450,339	4,982,812
[자본잉여금]	43,299,860	43,306,446	43,310,757
[자본조정]	(8,276,343)	(8,176,681)	(8,073,724)
[기타포괄손익누계액]	(955,301)	(49,942)	-
[이익잉여금]	151,745,437	142,511,306	127,055,697
자본총계	191,778,092	183,041,468	167,275,542
종속기업 투자주식평가방법	원가법	원가법	원가법
관계기업 투자주식평가방법	지분법	지분법	지분법
영업수익	109,329,165	107,977,420	88,726,132
영업이익	19,434,745	28,635,855	30,606,245
당기순이익	17,309,817	24,054,764	24,382,995
기타포괄손익	(1,269,537)	(701,149)	226,265
당기총포괄이익	16,040,280	23,353,615	24,609,260
주당순이익(단위 : 원)	1,531	2,127	2,155

주) 상기 재무정보는 K-IFRS 별도기준을 적용하여 작성 되었습니다.

2. 연결재무제표

2-1. 연결 재무상태표

연결 재무상태표

제 24 기	2023.12.31 현재
제 23 기	2022.12.31 현재
제 22 기	2021.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
자산			
유동자산	411,774,589,044	435,360,834,272	409,344,559,831
현금및현금성자산	52,277,170,002	86,133,220,782	71,396,147,209
매출채권 및 기타유동채권	275,510,848,055	264,560,279,331	245,951,266,363
유동성금융리스채권	330,847,016	330,847,015	330,847,017
기타유동금융자산	76,042,850,000	76,487,265,330	85,504,171,255
재고자산	850,560,365	1,293,046,110	343,307,343
기타유동자산	6,762,313,606	6,556,175,704	5,818,820,644
비유동자산	101,536,827,031	82,664,247,169	81,049,350,398
기타비유동채권	3,255,485,084	2,188,711,532	1,500,965,667
비유동금융리스채권	618,684,849	907,774,249	1,184,150,347

기타비유동금융자산	29,947,144,111	4,035,895,874	2,850,924,126
기타비유동자산	415,889,000	10,134,720	5,044,000
종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산	6,847,245,936	6,510,593,814	6,466,801,632
유형자산	13,192,415,215	14,695,322,313	12,909,295,293
무형자산	37,971,574,311	40,054,360,674	41,356,848,335
사용권자산	9,288,388,525	13,183,281,139	14,389,261,297
이연법인세자산	0	1,078,172,854	386,059,701
자산총계	513,311,416,075	518,025,081,441	490,393,910,229
부채			
유동부채	251,206,748,297	261,380,996,163	248,648,283,943
매입채무 및 기타지급채무	230,331,898,702	241,453,869,933	230,769,582,631
미지급법인세	3,875,330,584	3,616,430,552	4,217,279,734
유동리스부채	3,947,492,958	3,751,547,778	3,061,131,973
기타유동부채	13,012,138,030	12,559,147,900	10,600,289,605
유동충당부채	39,888,023	0	0
비유동부채	11,129,436,731	14,202,658,955	19,969,553,574
장기매입채무 및 기타지급채무	1,161,968,978	1,058,315,577	1,015,556,528
비유동리스부채	5,717,416,543	9,653,617,521	11,263,569,853
순확정급여부채	2,676,836,399	1,933,123,195	6,376,822,569
비유동충당부채	814,234,377	840,692,865	833,913,610
이연법인세부채	758,980,434	716,909,797	479,691,014
부채총계	262,336,185,028	275,583,655,118	268,617,837,517
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	212,926,128,480	205,068,334,128	186,560,058,785
자본금	5,964,439,000	5,450,338,500	4,982,812,500
주식발행초과금	43,299,860,183	43,306,446,263	43,310,756,763
기타자본조정	(13,229,729)	86,432,686	189,389,681
기타포괄손익누계액	(878,462,355)	10,442,996	33,066,746
이익잉여금(결손금)	164,553,521,381	156,214,673,683	138,044,033,095
비지배지분	38,049,102,567	37,373,092,195	35,216,013,927
자본총계	250,975,231,047	242,441,426,323	221,776,072,712
자본과부채총계	513,311,416,075	518,025,081,441	490,393,910,229

2-2. 연결 손익계산서

연결 손익계산서

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업수익	146,769,140,183	152,393,542,122	124,160,713,120
영업비용	126,252,327,834	119,340,986,322	91,285,409,881
영업이익(손실)	20,516,812,349	33,052,555,800	32,875,303,239

기타수익	1,164,935,805	816,653,870	1,714,751,992
기타비용	2,851,401,862	262,612,861	139,772,063
금융수익	4,903,797,825	3,470,882,021	1,568,820,373
금융비용	2,175,547,050	1,090,624,706	737,150,178
지분법손익	336,652,122	43,792,182	775,425,935
법인세비용차감전순이익(손실)	21,895,249,189	36,030,646,306	36,057,379,298
법인세비용(수익)	4,192,130,178	7,112,635,667	8,937,641,392
당기순이익(손실)	17,703,119,011	28,918,010,639	27,119,737,906
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	16,713,533,892	26,783,271,278	26,149,203,599
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	989,585,119	2,134,739,361	970,534,307
주당이익			
기본 및 희석 주당순이익 (단위 : 원)	1,478	2,368	2,542

2-3. 연결 포괄손익계산서

연결 포괄손익계산서

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
당기순이익(손실)	17,703,119,011	28,918,010,639	27,119,737,906
당기세후기타포괄이익(손실)	(1,890,374,552)	(694,649,332)	870,649,456
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	(1,906,828,816)	(729,871,973)	891,377,879
세후기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익 합계	(1,001,469,424)	(679,930,148)	891,377,879
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(세후기타포괄손익)	(905,359,392)	(49,941,825)	0
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	16,454,264	35,222,641	(20,728,423)
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	16,454,264	35,222,641	(20,728,423)
총포괄손익	15,812,744,459	28,223,361,307	27,990,387,362
총 포괄손익의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	15,161,450,547	26,095,964,438	26,672,595,540
비지배지분	651,293,912	2,127,396,869	1,317,791,822

2-4. 연결 자본변동표

연결 자본변동표

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본							
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분						비지배지분	자본 합계
	자본금	주식발행초과금	자본조정	기타포괄손익누계액	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 합계		
2021.01.01 (기초자본)	4,557,703,000	43,315,551,763	264,713,681	47,992,874	118,583,373,72	166,769,335,045	33,898,222,10	200,667,557,15

					7		5	0
당기손이익(손실)	0	0	0	0	26,149,203,599	26,149,203,599	970,534,307	27,119,737,906
연차배당	0	0	0	0	(6,801,752,800)	6,801,752,800	0	(6,801,752,800)
주식배당	425,109,500	(4,795,000)	0	0	(425,109,500)	(4,795,000)	0	(4,795,000)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	538,318,069	538,318,069	353,059,810	891,377,879
자기주식 취득	0	0	(75,324,000)	0	0	(75,324,000)	0	(75,324,000)
해외사업환산 외환차이	0	0	0	(14,926,128)	0	(14,926,128)	(5,802,295)	(20,728,423)
기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익	0	0	0	0	0	0	0	0
종속기업 주식기준보상	0	0	0	0	0	0	0	0
2021.12.31 (기말자본)	4,982,812,500	43,310,756,763	189,389,681	33,066,746	138,044,033,095	186,560,058,785	35,216,013,927	221,776,072,712
2022.01.01 (기초자본)	4,982,812,500	43,310,756,763	189,389,681	33,066,746	138,044,033,095	186,560,058,785	35,216,013,927	221,776,072,712
당기손이익(손실)	0	0	0	0	26,783,271,278	26,783,271,278	2,134,739,361	28,918,010,639
연차배당	0	0	0	0	(7,480,421,600)	(7,480,421,600)	0	(7,480,421,600)
주식배당	467,526,000	(4,310,500)	0	0	(467,526,000)	(4,310,500)	0	(4,310,500)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	(664,683,090)	(664,683,090)	(15,247,058)	(679,930,148)
자기주식 취득	0	0	(102,956,995)	0	0	(102,956,995)	0	(102,956,995)
해외사업환산 외환차이	0	0	0	27,318,075	0	27,318,075	7,904,566	35,222,641
기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익	0	0	0	(49,941,825)	0	(49,941,825)	0	(49,941,825)
종속기업 주식기준보상	0	0	0	0	0	0	29,681,399	29,681,399
2022.12.31 (기말자본)	5,450,338,500	43,306,446,263	86,432,686	10,442,996	156,214,673,683	205,068,334,128	37,373,092,195	242,441,426,323
2023.01.01 (기초자본)	5,450,338,500	43,306,446,263	86,432,686	10,442,996	156,214,673,683	205,068,334,128	37,373,092,195	242,441,426,323
당기손이익(손실)	0	0	0	0	16,713,533,892	16,713,533,892	989,585,119	17,703,119,011
연차배당	0	0	0	0	(7,197,407,700)	(7,197,407,700)	0	(7,197,407,700)
주식배당	514,100,500	(6,586,080)	0	0	(514,100,500)	(6,586,080)	0	(6,586,080)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	(663,177,994)	(663,177,994)	(338,291,430)	(1,001,469,424)
자기주식 취득	0	0	(99,662,415)	0	0	(99,662,415)	0	(99,662,415)
해외사업환산 외환차이	0	0	0	16,454,041	0	16,454,041	223	16,454,264
기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가손익	0	0	0	(905,359,392)	0	(905,359,392)	0	(905,359,392)
종속기업 주식기준보상	0	0	0	0	0	0	24,716,460	24,716,460
2023.12.31 (기말자본)	5,964,439,000	43,299,860,183	(13,229,729)	(878,462,355)	164,553,521,381	212,926,128,480	38,049,102,567	250,975,231,047

2-5. 연결 현금흐름표

연결 현금흐름표

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업활동현금흐름	8,116,089,083	22,015,100,078	44,499,978,418
영업에서 창출된 현금흐름	7,074,149,641	28,194,116,989	52,155,239,963
이자수취	3,834,794,346	2,282,767,322	2,058,240,089
이자지급	(451,032,229)	(570,054,749)	(313,449,570)

법인세납부(환급)	(2,341,822,675)	(7,891,729,484)	(9,400,052,064)
투자활동현금흐름	(30,909,645,049)	3,845,108,899	(16,966,281,950)
상각후원가측정금융상품의 처분	74,038,500,000	88,046,507,124	91,734,927,876
유형자산의 처분	5,704,000	24,686,656	7,774,689
무형자산의 처분	0	0	191,652
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분	0	5,386,140	0
당기손익-공정가치측정 금융자산 비유동 처분	3,000,000,000	0	0
상각후원가측정금융자산의 취득	(103,694,850,000)	(48,929,700,000)	(97,712,885,000)
장기금융상품의 취득	0	0	(2,850,924,126)
당기손익-공정가치측정 금융자산 취득	0	(30,000,000,000)	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 비유동 취득	(1,416,400,000)	(1,250,000,166)	0
장기대여금의 지급	0	(650,000,000)	(300,000,000)
유형자산의 취득	(826,031,879)	(2,778,592,695)	(2,798,172,035)
무형자산의 취득	(1,602,436,170)	(614,671,440)	(547,195,006)
선금금의 증가	(414,131,000)	(8,506,720)	0
관계기업에 대한 투자자산의 취득	0	0	4,500,000,000
재무활동현금흐름	(11,077,277,910)	(11,136,323,744)	(9,842,558,431)
단기차입금의 증가	0	0	5,000,000,000
현금배당지급	(7,197,407,700)	(7,480,421,600)	(6,801,752,800)
단기차입금의 상환	0	0	(5,000,000,000)
리스부채의 상환	(3,773,621,715)	(3,548,634,649)	(2,960,686,631)
자기주식의 취득	(99,662,415)	(102,956,995)	(75,324,000)
신주발행비	(6,586,080)	(4,310,500)	(4,795,000)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(33,870,833,876)	14,723,885,233	17,691,138,037
기초현금및현금성자산	86,133,220,782	71,396,147,209	53,719,958,711
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	14,783,096	13,188,340	(14,949,539)
기말현금및현금성자산	52,277,170,002	86,133,220,782	71,396,147,209

3. 연결재무제표 주석

제 24(당) 기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제 23(전) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 나스미디어와 그 종속기업

1. 일반사항

(1) 지배기업의 개요

주식회사 나스미디어(이하 "회사" 또는 "지배기업")는 2000년 3월 13일에 더블클릭코리아 주식회사로 설립되었으며 2002년 9월 30일에 회사의 대주주인 Double Click Korea(BVI), Ltd.가 보유주식 전액을 국내주주에게 양도하면서 주식회사 나스미디어로 상호를 변경하였

습니다. 또한 2008년 1월 24일 유상증자 및 지분인수를 통해 주식회사 케이티가 회사의 지분 51.42%를 보유하게 됨에 따라 지배기업은 주식회사 케이티의 종속회사가 되었습니다. 지배기업은 인터넷 광고, 모바일 광고, IPTV광고,DOOH 광고사업 및 광고 솔루션 제공 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

한편, 지배기업은 2013년 7월 17일에 한국증권업협회 중개시장(KOSDAQ)에 등록하였고 유상증자를 통해 주식회사 케이티는 회사의 지분을 45.38% 보유하게 되었습니다. 2016년 10월 11일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사와의 제3자배정 유상증자를 체결하여 주식회사 케이티의 지분율은 42.75%로 변경 되었습니다. 2017년 4월 28일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사의 지분은 전량 매각되었습니다. 이후 2021년 3월26일, 2022년 3월 25일, 2023년 3월 31일 주식배당을 통해 지배기업(최상위지배기업)인 주식회사 케이티의 지분은 43.06%로 변경 되었습니다.

당기말 현재 보통주자본금과 우선주자본금은 각각 5,784,082천원 및 180,358천원으로 보통주만 의결권이 있으며, 주요 주주 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)

구 분	주식수	지분율
(주)케이티	4,981,141	43.06%
정기호	1,882,696	16.27%
자기주식	261,994	2.27%
기타	4,442,332	38.40%
합 계	11,568,163	100.00%

(2) 종속기업의 현황

1) 당기말과 전기말 현재 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

종속기업명	주요영업활동	소재지	결산월	지배기업이 소유한 지분율 및 의결권비율(%)	
				당기말	전기말
(주)플레이디(*)	광고대행업	한국	12월	46.92	46.92
NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	광고대행업	태국	12월	99.99	99.99

(*) (주)플레이디에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정으로 과반의 의결권을 보유하므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

2) 당기 중 현재 연결대상 종속기업의 변동내역은 없습니다.

3) 연결대상 종속기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 재무상태표와 당기 및 전기의 손익계산서는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

종속기업명	당기말			당기	
	자산	부채	순자산	영업수익	당기순이익
(주)플레이디	135,533,648	54,237,847	81,295,801	37,255,650	2,885,949
NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	598,082	63,238	534,844	196,810	(117,600)

(단위 : 천원)

종속기업명	전기말			전기	
	자산	부채	순자산	영업수익	전기순이익
(주)플레이디	162,643,361	83,620,934	79,022,427	43,952,147	4,953,448
NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	934,365	298,356	636,009	824,590	90,444

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

연결회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

- 특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함), 공정가치로 측정하는 특정 유형자산과 투자부동산 유형
- 순공정가치로 측정하는 매각예정자산
- 확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

2.2 회계정책과 공시의 변경

2.2.1 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2023년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책 정보(중요한 회계 정책 정보란, 재무제표에 포함된 다른 정보와 함께 고려

되었을 때 재무제표의 주요 이용자의 의사결정에 영향을 미칠 정도의 수준을 의미)를 정의하고 이를 공시하도록 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - 행사가격 조정 조건이 있는 금융부채 평가 손익 공시

발행자의 주가 변동에 따라 행사가격이 조정되는 조건이 있는 금융상품의 전부나 일부가 금융부채로 분류되는 경우 그 금융부채의 장부금액과 관련 손익을 공시하도록 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(5) 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 제정

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'은 기업회계기준서 제1104호 '보험계약'을 대체합니다. 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하고 보고시점의 가정과 위험을 반영한 할인율을 사용하여 보험부채를 측정하고, 매 회계연도별로 계약자에게 제공한 서비스(보험보장)를 반영하여 수익을 발생주의로 인식하도록 합니다. 또한, 보험사건과 관계없이 보험계약자에게 지급하는 투자요소(해약/만기환급금)는 보험수익에서 제외하며, 보험손익과 투자손익을 구분 표시하여 정보이용자가 손익의 원천을 확인할 수 있도록 하였습니다. 해당 기준서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(6) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - '국제조세개혁 - 필라2 모범규칙'

개정 기준은 다국적기업의 국제조세를 개혁하는 필라2 모범규칙을 반영하는 법률의 시행으로 생기는 이연법인세 회계처리를 일시적으로 완화하고 이와 관련된 당기법인세 효과 등에 대한 공시를 요구하고 있습니다.

연결회사는 필라2 규칙과 관련되는 이연법인세의 인식 및 공시에 대한 예외 규정을 적용하였으며, 해당 법률이 2024년 1월1일부터 시행될 예정이므로 회사의 필라2 관련 당기법인세 비용은 없습니다. 필라2 법인세의 영향은 주식31에서 설명하고 있습니다.

2.2.2 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공포되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류, 약정사항이 있는 비유동부채

부채는 보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기 지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 또한, 기업이 보고기간말 후에 준수해야하는 약정은 해당 부채의 분류에 영향을 미치지 않으며, 보고기간 이후 12개월 이내 약정사항을 준수해야하는 부채가 비유동부채로 분류된 경우 보고기간 이후 12개월 이내 부채가 상환될 수 있는 위험에 관한 정보를 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표', 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 공급자금융약정에 대한 정보 공시

공급자금융약정을 적용하는 경우, 재무제표이용자가 공급자금융약정이 기업의 부채와 현금흐름 그리고 유동성위험익스포저에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 공급자금융약정에 대한 정보를 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1116호 '리스' 개정 - 판매후리스에서 생기는 리스부채

판매후리스에서 생기는 리스부채를 후속적으로 측정할 때 판매자-리스이용자가 보유하는 사용권 관련 손익을 인식하지 않는 방식으로 리스료나 수정리스료를 산정합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - '가상자산 공시'

가상자산을 보유하는 경우, 가상자산을 고객을 대신하여 보유하는 경우, 가상자산을 발행한 경우의 추가 공시사항을 규정하고 있습니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.3 연결

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 '연결재무제표'에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

(1) 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로

그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점에 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그 밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산보다 클 경우, 그 초과금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

(2) 관계기업

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득 원가로 인식하며 이후 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 관계기업의 손실 중 연결회사의 지분이 관계기업에 대한 투자지분(순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분 포함)과 같거나 초과하는 경우에는 지분법 적용을 중지합니다. 단, 연결회사의 지분이 영(0)으로 감소된 이후 추가 손실분에 대하여 연결회사에 법적-의제의무가 있거나, 관계기업을 대신하여 지급하여야 하는 경우, 그 금액까지만 손실과 부채로 인식합니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다. 연결회사는 지분법을 적용하기 위하여 관계기업의 재무제표를 이용할 때, 유사한 상황에서 발생한 동일한 거래나 사건에 대하여 연결회사가 적용하는 회계정책과 동일한 회계정책이 적용되었는지 검토하여 필요한 경우 관계기업의 재무제표를 조정합니다.

(3) 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산

에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

2.4 외화환산

(1) 기능통화의 표시

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배연결회사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표 또한 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

(2) 표시통화로의 환산

연결회사의 표시통화와 다른 기능통화를 가진 모든 연결회사의 재무제표에 대해서는 다음의 방법으로 환산하고 있습니다.

- 자산과 부채는 보고기간말의 마감 환율
- 수익과 비용은 해당 기간의 평균 환율
- 자본은 역사적 환율
- 환산에서 발생하는 외환 차이는 기타포괄손익으로 인식

해외사업장의 취득으로 생기는 영업권과 자산·부채의 장부금액에 대한 공정가치 조정액은 해외사업장의 자산·부채로 보아 마감 환율로 환산합니다.

(3) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

차입금과 관련된 외환차이는 손익계산서에 금융원가로 표시되며, 다른 외환차이는 금융수익 또는 금융비용에 표시됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의

손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 연결회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.6 매출채권

매출채권은 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로, 유의적인 금융요소를 포함하는 경우에는 공정가치로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다. (연결회사의 매출채권 회계처리에 대한 추가적인 사항 및 손상에 대한 회계정책은 주석 7 참조)

2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 총평균 법에 따라 결정됩니다.

2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

구 분	내용연수
건물	20 년
차량운반구	4 년
집기와비품	4~6 년
기타유형자산	5 년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.9 무형자산

영업권은 주식 2.3(1)에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

계약적 고객관계는 사업결합으로 취득한 무형자산으로 취득일의 공정가치로 인식하고 있습니다. 회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구 분	내용연수
소프트웨어	5 년
산업재산권	5~7 년
기타무형자산	5~12 년

2.10 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치(순공정가치) 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다. 영업권의 손상차손은 후속적으로 환입되지 않습니다.

연결회사는 순공정가치 추정 시 합리적인 거래의사가 있는 시장참여자 관점에서 연결지배회사의 보유지분이 최대주주 지분에 해당되는지 확인합니다. 최대주주 지분에 해당되는 경우에 경영권이 동반되는 점을 고려하여 객관적이고 신뢰 가능한 경영권 프리미엄을 산정하여 평가에 고려합니다.

2.11 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타채무는 연결회사가 보고기간말 전에 제공받은 재화나 용역에 대하여 지급하지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 인식 후에 통상 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타채무는 보고기간 후 12개월 후에 지급기일이 도래하는 것이 아니라면 채무상태표에서 유동부채로 표시합니다. 해당 채무는 최초에 공정가치로 인식하고 이후 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정합니다.

2.12 금융부채

(1) 분류 및 측정

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 채무상태표 상 '매입채무와 기타채무', '차입금' 등으로 표시됩니다.

차입금은 공정가치에서 발생한 거래원가를 차감한 금액으로 최초 인식하고 이후 상각후원가로 측정합니다. 받은 대가(거래원가 차감 후)와 상환금액의 차이는 유효이자율법을 사용하여 기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다. 차입한도를 제공받기 위해 지급한 수수료는 차입한도의 일부나 전부로써 차입을 실행할 가능성이 높은(probable) 범위까지는 차입금의 거래원가로 인식합니다. 이 경우 수수료는 차입을 실행할 때까지 이연합니다. 차입한도약정의 일부나 전부로써 차입을 실행할 가능성이 높다(는 증거가 없는 범위의 관련 수수료는 유동성을 제공하는 서비스에 대한 선금금으로서 자산으로 인식 후 관련된 차입한도기간에 걸쳐 상각합니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상

'금융비용'으로 인식됩니다.

보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 무조건의 권리를 가지고 있지 않다면 차입금은 유동부채로 분류합니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.13 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.14 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있으며, 세무당국이 불확실한 법인세 처리를 수용할 가능성이 높은지 고려합니다. 연결회사는 법인세 측정 시 가장 가능성이 높은 금액 또는 기댓값 중 불확실성의 해소를 더 잘 예측할 것으로 예상되는 방법을 사용하여 불확실성의 영향을 반영합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.15 종업원급여

(1) 퇴직급여

연결회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 연결회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금 급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간 말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 주로 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원급여부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

(2) 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한 순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

2.16 수익인식

(1) 수익의 원천

연결회사는 인터넷 사이트를 운영하는 매체사와 인터넷 광고판매 및 광고관리에 대한 계약을 체결하고 동 계약에 기초하여 광고주 또는 광고대행사와 광고캠페인 계약을 체결하고 있습니다. 연결회사는 광고주 및 광고대행사로부터 광고캠페인 비용을 수령하여 인터넷사이트를 운영하는 매체사에게 일정의 수수료를 공제하고 지급하는 바, 연결회사는 광고주 및 광고대행사로부터 받을 금액을 매출채권 및 대행미수금으로 계상하고, 매체사에게 지급하여야 할 금액을 매입채무 및 미지급금으로 계상하며 관련 수수료를 수익으로 인식하고 있습니다. 또한 커머스 수익은 당사가 타사의 플랫폼을 통해 본인 또는 대리인으로서 재화를 판매하고 용역을 제공하고 있습니다.

(2) 수익의 구분

- 광고대행 수익

연결회사와 제휴된 매체의 광고상품(지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하는 광고매체 판매대행 서비스와 광고주 및 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석서비스 등 광고대행 수익이 연결회사의 주 수익원입니다. 연결회사는 서비스 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있으며, 진행률은 총광고계약 대비 실제 제공한 광고의 비율을 기준으로 결정하고 있습니다.

- 커머스 수익

연결회사는 커머스 사업에서 생기는 수익 중 재화의 판매의 경우 재화에 대한 통제가 구매자에게 실질적으로 이전되는 시점에 수익을 인식하고 있으며, 플랫폼 운영 대행의 경우 약속한 용역을 고객에게 이전하는 수행 의무를 이행할 때 수익을 인식하고 있습니다.

(3) 계약자산/계약부채

계약기간 동안 고객에게 광고용역을 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식 합니다.

하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분함에 따라 계약자산과 계약부채가 인식 되었습니다.

2.17 리스

(1) 리스제공자

리스제공자는 각 리스를 운용리스 아니면 금융리스로 분류합니다. 기초자산 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하고, 그렇지 않은 경우에는 운용리스로 분류합니다. 금융리스에서 리스이용자로부터 받는 금액은 리스순투자로서 수취채권으로 인식합니다. 회사는 리스순투자 금액에 일정한 기간수익률을 반영하는 방식으로 리스기간에 걸쳐 금융수익을 배분합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스로 수익과 같은기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다.

(2) 리스이용자

연결회사는 부동산 및 차량, 광고매체를 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 1~5년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

연결회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 연결회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)

리스이용자가 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 그 선택권의 행사에 따라 지급할 리스료 또한 리스부채의 측정에 포함됩니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

연결회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 최근 제3자 금융을 받지 않은 종속기업이 보유한 리스의 경우 무위험이자율에 신용위험을 조정하는 상향 접근법을 사용
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구 등으로 구성되어 있습니다.

(3) 연장선택권

연결회사 전체에 걸쳐 다수의 리스계약에 연장선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 연결회사가 행사할 수 있습니다.

2.18 영업부문

영업부문별 정보는 최고영업의사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 5 참조). 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고 의사결정자로 보고 있습니다.

3. 중요한 판단과 추정

연결회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도있습니다.

추정과 기초적인 가정은 계속하여 검토됩니다. 회계추정에 대한 수정은 그러한 수정이 오직 당해 기간에만 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간에 인식되며, 당기와 미래 기간 모두 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간과 미래 기간에 인식됩니다.

차기 회계연도 내에 자산과 부채의 장부금액에 중요한 수정사항을 야기할 수 있는 중요한 위험요소를 가지고 있는 보고기간 말 현재의 미래에 관한 주요 가정 및 기타 추정불확실성의 주요 원천은 다음과 같습니다.

(1) 영업권 회수가능액 추정의 주요 가정

영업권의 손상여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능금액은 순공정가치와 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다. 연결회사는 이러한 가정의 설정 및 손상모델에 사용되는 투입변수의 선정에 있어서 연결회사의 과거 경험, 현재 시장상황, 재무보고일 기준의 미래전망정보 등을 고려하여 판단합니다.(주석 13 참조)

(2) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.(주석 4 참조)

4. 금융상품

당기말과 전기말 현재 금융상품의 구성내역 및 금융상품 범주별 순손익 구분은 다음과 같습니다.

(1) 당기말

(단위 : 천원)

금융자산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 채무상품	기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	합 계
현금및현금성자산	52,277,170	-	-	52,277,170
매출채권및기타유동채권	275,510,848	-	-	275,510,848
유동성금융리스채권	330,847	-	-	330,847
기타유동금융자산	76,042,850	-	-	76,042,850
기타비유동채권	3,255,485	-	-	3,255,485
비유동금융리스채권	618,685	-	-	618,685
기타비유동금융자산	2,850,924	25,673,702	1,422,518	29,947,144
합 계	410,886,809	25,673,702	1,422,518	437,983,029

(단위 : 천원)

금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타지급채무(*)	225,121,297
리스부채	9,664,910
합 계	234,786,207

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(2) 전기말

(단위 : 천원)

금융자산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 채무상품	기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품	합 계
현금및현금성자산	86,133,221	-	-	86,133,221
매출채권및기타유동채권	264,560,279	-	-	264,560,279
유동성금융리스채권	330,847	-	-	330,847
기타유동금융자산	46,386,500	30,100,765	-	76,487,265
기타비유동채권	2,188,712	-	-	2,188,712
비유동금융리스채권	907,774	-	-	907,774
기타비유동금융자산	2,850,924	-	1,184,972	4,035,896
합 계	403,358,257	30,100,765	1,184,972	434,643,994

(단위 : 천원)

금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타지급채무(*)	234,936,945
리스부채	13,405,166
합 계	248,342,111

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(3) 금융상품 범주별 순손익 구분

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
상각후원가 측정 금융자산		
이자수익	4,433,590	2,873,737
영업수익	46,680	59,393
대손상각비환입(대손상각비)	(2,135,083)	(2,240,790)
기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)	(950,000)	--
외환차손익	203,850	117,495
외화환산손익	(6,349)	(26,345)
소 계	1,592,688	783,490
당기손익-공정가치 측정 금융자산		
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(100,765)	4,522
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(1,326,298)	100,765
소 계	(1,427,063)	105,287
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산		
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(905,359)	(49,942)
소 계	(905,359)	(49,942)
상각후원가 측정 금융부채		
이자비용	(451,032)	(570,055)
외환차손익	(24,974)	(145,486)
외화환산손익	13,659	38,970
소 계	(462,347)	(676,571)
합 계	(1,202,081)	162,264

(4) 공정가치 측정

1) 연결회사는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수 (수준 3)

2) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	측정 지분상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산	76,042,850	-	-	-	(※4)
기타비유동금융자산(※4)	2,850,924	25,673,702	1,422,518	-	27,096,220
현금및현금성자산	52,277,170	-	-	-	(※1)
매출채권및기타유동채권	275,510,848	-	-	-	(※1)
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(※2)
기타비유동채권	3,255,485	-	-	-	(※1)
비유동금융리스채권	618,685	-	-	-	(※2)
금융자산 합계	410,886,809	25,673,702	1,422,518	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(※3)	-	-	-	225,121,297	(※1)
리스부채	-	-	-	9,664,910	(※2)
금융부채 합계	-	-	-	234,786,207	

- (*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
 (*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.
 (*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.
 (*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

② 전기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	측정 지분상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산(*4)	46,386,500	30,100,765	-	-	30,100,765
기타비유동금융자산(*4)	2,850,924	-	1,184,972	-	1,184,972
현금및현금성자산	86,133,221	-	-	-	(*1)
매출채권및기타유동채권	264,560,279	-	-	-	(*1)
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(*2)

기타비유동채권	2,188,712	-	-	-	(*)1
비유동금융리스채권	907,774	-	-	-	(*)2
금융자산 합계	403,358,257	30,100,765	1,184,972	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(*)3	-	-	-	234,936,945	(*)1
리스부채	-	-	-	13,405,166	(*)2
금융부채 합계	-	-	-	248,342,111	

- (*)1 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
 (*)2 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.
 (*)3 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.
 (*)4 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

3) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
당기손익-공정가치 측정 금융자산		
블랙홀릭 제1회 기명식 사모 무보증 전환사채	-	30,100,765
블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채	25,673,702	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산		
(주)케이티스포츠	1,422,518	1,184,972
합 계	27,096,220	31,285,737

4) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	수준	평가기법	유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수
당기손익-공정가치 측정 금융자산	25,673,702	3	T-F 모형, DCF 모형	할인율, 영구성장률
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,422,518	3	순자산가치법	순자산가치

5. 영업부문 정보

(1) 연결회사의 영업부문에 대한 주요 내용

연결회사는 영업부문을 다음과 같이 구분하고 있습니다. 연결회사의 주요 고객은 업종 특성상 다수의 광고주 또는 광고대행사들로 구성되어 있습니다.

구 분	주요 사업 내용
나스미디어 영업부문	광고매체판매 대행업 등
플레이디 영업부문	광고 대행업 등
기타	태국 현지법인설립에 따른 글로벌 광고매체판매 대행 등

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 부문별 영업수익과 영업이익에 관한 정보는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	영업수익	영업이익	유무형자산 상각비
나스미디어 영업부문	109,329,165	19,434,745	2,138,789
플레이디 영업부문	37,255,650	2,531,121	961,900
기타	196,810	(118,700)	6,976
소 계	146,781,625	21,847,166	3,107,665
연결조정	(12,485)	(1,330,353)	1,330,354
합 계	146,769,140	20,516,813	4,438,019

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	영업수익	영업이익	유무형자산 상각비
나스미디어 영업부문	107,977,420	28,635,855	1,799,955
플레이디 영업부문	43,952,147	5,596,977	1,064,553
기타	824,590	148,649	6,940
소 계	152,754,157	34,381,481	2,871,448
연결조정	(360,615)	(1,328,925)	1,333,251
합 계	152,393,542	33,052,556	4,204,699

(3) 주요 고객에 대한 정보

당기 및 전기 중 연결회사 매출액의 10% 이상을 차지하는 외부고객과 관련된 정보는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
A고객	35,935,619	38,666,112
B고객	19,555,054	32,765,954

(4) 지역에 대한 정보

당기와 전기 중 연결회사의 지역별 영업수익 및 보고기간말 현재 연결회사의 지역별 비유동 자산의 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

지 역	영업수익		비유동자산(*)	
	당기	전기	당기말	전기말
국내	132,518,636	146,068,631	67,709,286	74,440,813
해외	14,250,504	6,324,911	6,227	12,879
합계	146,769,140	152,393,542	67,715,513	74,453,692

(*) 금융상품 및 이연법인세자산, 순확정급여자산을 포함하지 않은 금액입니다.

6. 사용이 제한된 현금및현금성자산과 담보제공 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산은 제예금으로 구성되어 있습니다.

(2) 당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 현금및현금성자산과 부채나 우발부채에 대한 담보로 제공된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말	사용제한내역
현금및현금성자산	-	15,000,000	질권설정(*)
기타금융자산	47,248,774	38,630,624	
합 계	47,248,774	53,630,624	

(*) 다수의 매체사에 대한 대금지급과 관련하여 질권이 설정되어 있습니다.

7. 매출채권 및 기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	채권액	대손충당금	장부금액	채권액	대손충당금	장부금액
유동						
매출채권	46,253,632	(854,304)	45,399,328	32,114,235	(599,687)	31,514,548
기타채권						
대행미수금	233,879,802	(5,676,755)	228,203,047	209,735,468	(4,003,128)	205,732,340
미수금	79,080	-	79,080	26,264,433	-	26,264,433
미수수익	1,504,573	-	1,504,573	1,046,358	-	1,046,358
단기대여금	950,000	(950,000)	-	-	-	-
임차보증금	324,820	-	324,820	2,600	-	2,600
유동합계	282,991,907	(7,481,059)	275,510,848	269,163,094	(4,602,815)	264,560,279
비유동						
기타채권						
장기대여금	-	-	-	950,000	-	950,000
임차보증금	857,377	-	857,377	1,155,757	-	1,155,757
기타보증금	2,282,962	-	2,282,962	82,955	-	82,955
미수수익	115,146	-	115,146	-	-	-
비유동합계	3,255,485	-	3,255,485	2,188,712	-	2,188,712
합 계	286,247,392	(7,481,059)	278,766,333	271,351,806	(4,602,815)	266,748,991

(2) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령 및 각 연령별로 손상된 채권금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	채권잔액	손상된 금액	채권잔액	손상된 금액
만기일 미도래	259,143,946	(1,402,395)	255,602,940	(487,201)
만기일 경과 후 6개월 이하	20,589,161	(2,200,447)	13,245,231	(1,762,354)
만기일 경과 후 6개월 초과 1년 이하	3,100,113	(464,351)	394,619	(244,976)
만기일 경과 후 1년 초과	3,414,172	(3,413,866)	2,109,016	(2,108,284)
합 계	286,247,392	(7,481,059)	271,351,806	(4,602,815)

(3) 당기 및 전기 중 연결회사의 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	대손상각비(환입)	제각	기말
매출채권	599,687	283,351	(28,734)	854,304
기타채권	4,003,128	2,801,732	(178,105)	6,626,755
합 계	4,602,815	3,085,083	(206,839)	7,481,059

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	대손상각비(환입)	제각	기말
매출채권	368,305	332,132	(100,750)	599,687
기타채권	2,710,022	1,908,658	(615,552)	4,003,128
합 계	3,078,327	2,240,790	(716,302)	4,602,815

매출채권 및 기타채권에 대한 충당금 설정액 및 환입액은 연결손익계산서상 영업비용에 포함되어 있으며, 대여금의 충당금 설정액 및 환입액의 경우 영업외비용에 포함되어 있습니다. 관련법상 소멸시효의 완성 등으로 인해 추가적인 채권회수 가능성이 없는 경우 대손충당금은 일반적으로 상각하고 있습니다.

(4) 발생시점으로부터 1년 이내에 만기가 도래하는 매출채권 및 기타채권은 현재가치 할인에 따른 효과가 중요하지 않으므로 공정가치와 장부금액이 일치합니다.

(5) 보고기간 말 현재 신용위험의 최대 노출금액은 위에서 언급한 채권의 각 종류별 장부가액입니다.

8. 재고자산

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득원가	평가충당금	장부가액	취득원가	평가충당금	장부가액
상품	919,416	(68,856)	850,560	1,319,023	(25,977)	1,293,046

(2) 당기 중 비용으로 인식되어 매출원가에 포함된 재고자산의 원가는 2,197,994천원(전기: 2,144,236천원)이고, 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실은 42,879천원(전기: 재고자산평가손실환입 118,744천원)으로 매출원가에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말 현재 연결회사의 재고자산 담보제공 내역은 없습니다.

9. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타금융자산 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
상각후원가 측정 금융자산(*)	76,042,850	46,386,500
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	30,100,765
소 계	76,042,850	76,487,265
비유동		
상각후원가 측정 금융자산(*)	2,850,924	2,850,924
당기손익-공정가치 측정 금융자산	25,673,702	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,422,518	1,184,972
소 계	29,947,144	4,035,896
합 계	105,989,994	80,523,161

(*) 정기에예적금으로 당기말 현재 47,248,774천원은 연결회사가 다수의 매체사로부터 대금지급보증과 관련하여 질권설정되어 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초장부금액	30,100,765	864
취득	30,000,000	30,000,000
평가	(1,326,298)	100,765
처분	(33,100,765)	(864)
기말장부금액	25,673,702	30,100,765

(3) 당기 및 전기 중 연결회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초장부금액	1,184,972	-
취득	1,416,400	1,250,000
평가	(1,178,854)	(65,028)
기말장부금액	1,422,518	1,184,972

10. 기타자산

당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타자산 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
선급금	6,289,594	6,058,349
선급비용	448,706	478,246
선급부가세	6,271	-
계약자산	163	2,042
기타유동자산	17,580	17,539
소 계	6,762,314	6,556,176
비유동		
선급금	415,889	10,135
합 계	7,178,203	6,566,311

11. 관계기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 관계기업투자 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

관계기업명	소재지	결산월	주요 영업활동	당기말		전기말	
				지분율	장부금액	지분율	장부금액
(주)얼라이언스인터넷	대한민국	12월	인터넷 광고 대행	23.53%	2,699,584	23.53%	2,195,464
나스-알파 미래성장전략 투자조합(*)	대한민국	12월	신사업 투자사업	75.00%	4,147,662	75.00%	4,315,130
합 계					6,847,246		6,510,594

(*) 과반의 지분율을 보유하고 있으나 투자심의위원회에 참여할 수 없기 때문에 나스-알파 미래성장전략 투자조합을 지배한다고 볼 수 없으며 조합원 총회 특별결의를 통해 재무정책 및 영업정책에 참여할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 관계기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 재무상태표와 당기 및 전기의 손익 계산서는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

관계기업명	2023년 12월 31일			2023년	
	자산	부채	순자산	영업수익	당기순이익
(주)얼라이언스인터넷	14,216,737	3,036,820	11,179,917	16,992,250	2,142,456
나스-알파 미래성장전략 투자조합	5,774,716	244,500	5,530,216	33,530	(223,290)

2) 전기

(단위 : 천원)

관계기업명	2022년 12월 31일			2022년	
	자산	부채	순자산	영업수익	전기순이익
(주)얼라이언스인터넷	12,222,439	3,184,978	9,037,461	14,880,949	939,899
나스-알파 미래성장전략 투자조합	5,998,006	244,500	5,753,506	20,336	(236,488)

(3) 당기말과 전기말 현재 중요한 관계기업의 재무정보금액을 관계기업에 대한 지분의 장부금액으로 조정한 내역은 다음과 같습니다.

1) 당기말

(단위 : 천원)

관계기업명	기말 순자산(a)	연결회사지분율(b)	순자산지분금액 (axb)	투자차액	장부금액
(주)얼라이언스인터넷	11,179,917	23.53%	2,630,634	68,950	2,699,584

나스-알파 미래성장전략 투자조합	5,530,216	75.00%	4,147,662	-	4,147,662
-------------------	-----------	--------	-----------	---	-----------

2) 전기말

(단위 : 천원)

관계기업명	기말 순자산(a)	연결회사지분율(b)	순자산지분금액 (axb)	투자차액	장부금액
(주)얼라이언스인터넷	9,037,461	23.53%	2,126,514	68,950	2,195,464
나스-알파 미래성장전략 투자조합	5,753,506	75.00%	4,315,130	-	4,315,130

(4) 당기 및 전기 중 관계기업 투자의 변동은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

관계기업명	기초	지분법손익	기말
(주)얼라이언스인터넷	2,195,464	504,120	2,699,584
나스-알파 미래성장전략 투자조합	4,315,130	(167,468)	4,147,662
합 계	6,510,594	336,652	6,847,246

2) 전기

(단위 : 천원)

관계기업명	기초	지분법손익	기말
(주)얼라이언스인터넷	1,974,306	221,158	2,195,464
나스-알파 미래성장전략 투자조합	4,492,496	(177,366)	4,315,130
합 계	6,466,802	43,792	6,510,594

12. 유형자산

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 유형자산 장부금액 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	토지	건물	집기와비품	기타유형자산	합 계
기초취득원가	6,760,402	2,894,406	12,903,194	981,168	23,539,170
감가상각누계액	-	(1,061,282)	(6,828,371)	(954,195)	(8,843,848)
기초장부금액	6,760,402	1,833,124	6,074,823	26,973	14,695,322
취득	-	-	937,038	-	937,038
감가상각비	-	(144,721)	(2,268,575)	(26,973)	(2,440,269)
기타	-	-	324	-	324
기말장부금액	6,760,402	1,688,403	4,743,610	-	13,192,415
기말취득원가	6,760,402	2,894,406	13,417,449	981,168	24,053,425
감가상각누계액	-	(1,206,003)	(8,673,839)	(981,168)	(10,861,010)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	토지	건물	집기와비품	기타유형자산	합 계
기초취득원가	6,760,402	2,894,406	9,659,700	981,168	20,295,676
감가상각누계액	-	(916,562)	(5,580,362)	(889,457)	(7,386,381)
기초장부금액	6,760,402	1,977,844	4,079,338	91,711	12,909,295
취득	-	-	4,071,710	-	4,071,710
처분및폐기	-	-	(1,661)	-	(1,661)
감가상각비	-	(144,720)	(2,075,179)	(64,738)	(2,284,637)
기타	-	-	615	-	615
기말장부금액	6,760,402	1,833,124	6,074,823	26,973	14,695,322
기말취득원가	6,760,402	2,894,406	12,903,194	981,168	23,539,170
감가상각누계액	-	(1,061,282)	(6,828,371)	(954,195)	(8,843,848)

(2) 당기말 현재 담보로 제공된 유형자산은 없습니다.

13. 무형자산

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 무형자산 장부금액 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	영업권	소프트웨어	산업재산권	회원권	기타무형자산	합 계
기초취득원가	29,106,763	6,609,117	67,599	1,888,853	17,471,940	55,144,272
상각누계액	-	(5,228,623)	(44,216)	-	(9,817,072)	(15,089,911)
기초장부금액	29,106,763	1,380,494	23,383	1,888,853	7,654,868	40,054,361
취득	-	1,323,615	12,257	365,516	-	1,701,388
처분및폐기	-	(860)	-	-	-	(860)
무형자산상각비	-	(652,974)	(9,089)	-	(1,335,687)	(1,997,750)
손상	(1,785,565)	-	-	-	-	(1,785,565)
기말장부금액	27,321,198	2,050,275	26,551	2,254,369	6,319,181	37,971,574
기말취득원가	29,106,763	7,830,596	79,856	2,254,369	17,471,940	56,743,524
상각(손상)누계액	(1,785,565)	(5,780,321)	(53,305)	-	(11,152,759)	(18,771,950)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	영업권	소프트웨어	산업재산권	회원권	기타무형자산	합 계
기초취득원가	29,106,763	6,019,538	64,458	1,888,853	17,288,883	54,368,495
상각누계액	-	(4,679,437)	(36,549)	-	(8,295,661)	(13,011,647)
기초장부금액	29,106,763	1,340,101	27,909	1,888,853	8,993,222	41,356,848
취득	-	614,672	2,904	-	-	617,576
무형자산상각비	-	(574,279)	(7,430)	-	(1,338,354)	(1,920,063)
기말장부금액	29,106,763	1,380,494	23,383	1,888,853	7,654,868	40,054,361
기말취득원가	29,106,763	6,609,117	67,599	1,888,853	17,471,940	55,144,272
상각누계액	-	(5,228,623)	(44,216)	-	(9,817,072)	(15,089,911)

(2) 영업권은 영업부문에 따라 식별된 연결회사의 현금창출단위에 배부하고 있습니다. 보고 기간 말 현재 연결회사의 영업권은 다음과 같이 배부되어 있습니다.

(단위 : 천원)

구 분	부 문	금 액
(주)플레이디	플레이디 영업부문	27,321,198

(3) 연결회사는 매년 영업권에 대한 손상검사를 수행하고 있으며, 이를 위하여 현금창출단위의 회수가능액을 평가하고 있습니다. 회수가능액은 순공정가치와 사용가치 중에서 큰 금액이며, 순공정가치는 처분부대원가를 차감한 공정가치를 기초로 결정되었습니다. 사용가치는 경영진이 승인한 향후 5년간의 재무예산에 근거하여 현금흐름추정치를 사용하였습니다. 5년을 초과한 현금흐름은 영구성장률 1.0%를 이용하여 추정하였고, 사용가치는 세전할인율 15.5%를 적용하여 계산되었습니다. 손상평가 수행 결과, 연결회사는 회수가능액 계산시 경영권 프리미엄을 고려한 순공정가치로 결정하였으며 현금창출단위의 장부금액이 회수가능액을 초과할 것으로 판단하고 있습니다. 이에 따라 연결회사가 당기 중 플레이디 영업부문에

배부된 영업권에 대해 손상차손으로 인식한 금액은 1,785,565천원 입니다.

(4) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 무형자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측 가능하지 않은 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	수준	평가기법	유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수
영업권	27,321,198	3	DCF 모형, 유사사례비교법	할인율, 영구성장률, 경영권프리미엄(*)

(*) 경영권 프리미엄은 Bloomberg자료를 활용하여 2018년 12월 31일부터 2023년 12월 31일까지의 광고 대행업의 경영권 프리미엄을 평균한 36.3%로 산정하였습니다.

14. 리스

(1) 리스제공 계약

1) 연결회사는 방송장비를 금융리스로 제공하고 있습니다. 리스료는 모두 원화로 표시되고 있으며, 리스기간은 6년입니다.

2) 당기말과 전기말 현재 금융리스채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	최소리스료	최소리스료의 현재가치	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	335,769	330,847	335,769	330,847
1년 초과 5년 이내	671,538	618,685	1,007,307	907,774
소 계	1,007,307	949,532	1,343,076	1,238,621
미실현이자수익	(57,775)	-	(104,455)	-
장부금액	949,532	949,532	1,238,621	1,238,621

리스기간에 대한 리스내재이자율은 리스계약일에 결정하고 있습니다. 금융리스계약의 내재이자율은 약 연 4.6%이며 당기말 현재 금융리스자산의 무보증잔존가치는 없습니다.

3) 당기말 현재 연결회사가 금융리스채권에 대하여 대손충당금으로 인식한 금액은 없습니다.

(2) 리스이용 계약

1) 연결회사는 당기말과 전기말 현재 영업목적으로 부동산 및 차량, 광고매체를 임차하여 사용하고 있습니다.

연결회사는 또한 비품 및 OA기기 등을 리스하고 있으며, 이러한 리스는 단기리스이거나 소액자산 리스에 해당합니다. 연결회사는 이러한 리스에 사용권자산과 리스부채를 인식하지 않는 실무적 간편법을 적용합니다.

2) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 연결회사가 리스계약에 의하여 인식한 자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
사용권자산		
건물	4,019,283	5,587,831
차량운반구	46,846	115,169
광고매체	5,222,260	7,480,281
합 계	9,288,389	13,183,281

3) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 연결회사가 리스계약에 의하여 인식한 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
리스부채		
유동	3,947,493	3,751,548
비유동	5,717,417	9,653,618
합 계	9,664,910	13,405,166

4) 당기말 현재 리스부채와 관련된 미래 지급할 각 기간별 최소리스료의 총합계와 현재가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	최소리스료	이자비용	현재가치
1년 이내	4,148,170	(200,677)	3,947,493
1년 초과 5년 이내	6,025,060	(307,643)	5,717,417
합 계	10,173,230	(508,320)	9,664,910

5) 당기 중 상기 리스계약과 관련하여 적용한 할인율은 1.51% ~ 5.75%입니다.

6) 당기 및 전기 중 사용권자산 및 리스부채의 변동사항은 다음과 같습니다.

- 사용권자산

① 당기

(단위 : 천원)

구 분	건물	차량운반구	광고매체	합계
기초취득원가	10,918,226	259,995	10,150,063	21,328,284
감가상각누계액	(5,330,395)	(144,826)	(2,669,782)	(8,145,003)
기초장부금액	5,587,831	115,169	7,480,281	13,183,281
감가상각비	(1,601,913)	(68,323)	(2,258,021)	(3,928,257)
리스변경으로 인한 조정	33,365	-	-	33,365
기말장부금액	4,019,283	46,846	5,222,260	9,288,389
기말취득원가	10,951,592	213,481	10,150,063	21,315,136
감가상각누계액	(6,932,309)	(166,635)	(4,927,803)	(12,026,747)

② 전기

(단위 : 천원)

구 분	건물	차량운반구	광고매체	합계
기초취득원가	10,916,574	243,861	7,621,493	18,781,928
감가상각누계액	(3,766,160)	(119,327)	(507,179)	(4,392,666)
기초장부금액	7,150,414	124,534	7,114,314	14,389,262
취득	-	64,720	2,528,570	2,593,290
감가상각비	(1,597,867)	(74,085)	(2,162,603)	(3,834,555)
리스변경으로 인한 조정	35,284	-	-	35,284
기말장부금액	5,587,831	115,169	7,480,281	13,183,281
기말취득원가	10,918,226	259,995	10,150,063	21,328,284
감가상각누계액	(5,330,395)	(144,826)	(2,669,782)	(8,145,003)

- 리스부채

① 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	취득	지급	이자비용	리스변경	기말
리스부채	13,405,166	-	(4,224,653)	451,032	33,365	9,664,910

② 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	취득	지급	이자비용	리스변경	기말
리스부채	14,324,702	2,589,631	(4,118,689)	570,055	39,467	13,405,166

7) 당기 중 단기리스와 관련하여 발생한 비용은 16,871천원(전기: 42,641천원)입니다.

8) 당기 중 소액자산 리스와 관련하여 발생한 비용은 647,045천원(전기: 560,947천원)입니다.

9) 일부 부동산 리스는 연결회사가 계약의 해지불능기간 종료 전에 리스기간을 연장할 수 있는 선택권을 포함합니다. 연결회사는 운영의 효율성을 위하여 가능하면 새로운 리스계약에 연장선택권을 포함하려고 노력합니다. 연장선택권은 연결회사만 행사할 수 있고, 리스제공자는 행사할 수 없습니다. 연결회사는 리스개시일에 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 평가합니다. 연결회사는 통제 가능한 범위에 있는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 다시 평가합니다.

(3) 당기 중 리스의 총 현금유출은 4,808,604천원(전기: 4,722,278천원), 총 현금유입은 335,769천원(전기: 335,769천원)입니다.

15. 매입채무 및 기타지급채무

당기말과 전기말 현재 연결회사의 매입채무 및 기타지급채무 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
매입채무	202,117,826	213,294,443
미지급금	28,169,380	28,159,427
예수보증금	44,693	-
소 계	230,331,899	241,453,870
비유동		
미지급금	1,161,969	1,058,316
합 계	231,493,868	242,512,186

16. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타유동부채 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
선수금	8,519,925	8,993,613
부가세예수금	4,130,676	3,218,524
예수금	361,537	347,011
합 계	13,012,138	12,559,148

17. 퇴직급여제도

연결회사는 종업원을 위하여 확정급여형 퇴직급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직시 근속연수 1년당 퇴직직전 최종 3개월 평균급여에 지급률등을 가감한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 확정급여채무의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 독립적인 보험계리인에 의하여 수행되었습니다.

또한, 연결회사는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도 운영하고 있습니다. 연결회사의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 연결회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당기 중 연결회사가 확정기여형퇴직급여제도에 납입한 기여금은 302,850천원이며, 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식한 비용은 211,504천원입니다.

(1) 당기말과 전기말 현재 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 연결회사의 의무로 인하여 발생하는 연결채무상태표상 구성항목은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	24,166,782	20,326,764
사외적립자산의 공정가치	(21,489,946)	(18,393,641)
확정급여채무에서 발생한 순부채	2,676,836	1,933,123

(2) 당기 및 전기 중 순확정급여부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	20,326,764	(18,393,641)	1,933,123
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	4,216,450	-	4,216,450
이자비용(이자수익)	957,791	(911,766)	46,025
소 계	5,174,241	(911,766)	4,262,475
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외)	-	(42,499)	(42,499)
재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	1,501,057	-	1,501,057
인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	(162,293)	-	(162,293)
경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익	(70,710)	-	(70,710)
소 계	1,268,054	(42,499)	1,225,555

기여금			
기업이 납부한 기여금	-	(4,200,000)	(4,200,000)
제도에서 지급한 금액			
지급액	(2,285,899)	1,755,110	(530,789)
확정기여형으로 전환	(302,850)	302,850	-
계열사로부터의 전출입에 대한 효과	(13,528)	-	(13,528)
기말금액	24,166,782	(21,489,946)	2,676,836

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	19,803,343	(13,426,520)	6,376,823
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	3,880,052	-	3,880,052
이자비용(이자수익)	478,157	(329,445)	148,712
소 계	4,358,209	(329,445)	4,028,764
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외)	-	69,711	69,711
재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	(765,447)	-	(765,447)
경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익	1,580,020	-	1,580,020
소 계	814,573	69,711	884,284
기여금			
기업이 납부한 기여금	-	(7,746,600)	(7,746,600)
제도에서 지급한 금액			
지급액	(4,690,479)	3,039,213	(1,651,266)
계열사로부터의 전출입에 대한 효과	41,118	-	41,118
기말금액	20,326,764	(18,393,641)	1,933,123

(3) 당기말과 전기말 현재 사외적립자산의 공정가치의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
금융상품	21,489,946	18,393,641

(4) 당기 및 전기 중 연결손익계산서에 반영된 퇴직급여 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
당기근무원가	4,216,450	3,880,052

이자원가	957,791	478,157
사외적립자산의 이자수익	(911,766)	(329,445)
기타(*)	211,504	185,212
종업원 급여에 포함된 총 비용	4,473,979	4,213,976

(*) 확정기여형퇴직급여제도 관련 비용 등을 포함하고 있습니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 보험수리적평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
할인율	4.27%	5.30%
기대임금상승률	8.02%	7.97%

(6) 당기말과 전기말 현재 다른 모든 가정이 유지될 때, 유의적인 보험수리적 가정이 발생가능한 합리적인 범위 내에서 변동할 경우 확정급여채무에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기		전기	
	증가	감소	증가	감소
할인율의 1%p 변동	(1,343,689)	1,511,387	(1,195,422)	1,347,502
기대임금상승률의 1%p 변동	1,440,688	(1,310,597)	1,301,688	(1,179,704)

보험수리적가정들 사이에는 상관관계가 있으므로 가정의 변동이 독립적으로 발생되지 않을 것이기 때문에 상기의 민감도 분석은 확정급여채무의 실제변동을 나타내지 않을 것입니다. 또한 상기의 민감도 분석에서 확정급여채무의 현재가치는 연결채무상태표상 확정급여채무를 측정하는 데 적용한 예측단위적립방식을 사용하여 측정되었습니다.

(7) 당기말과 전기말 현재 확정급여채무의 가중평균 잔존만기는 각각 6.45년 및 6.91년이며, 당기말 현재 할인되지 않은 연금 급여지급액의 만기 분석은 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	1년미만	1년~2년미만	2~3년미만	3~4년 미만	4~5년 미만	5년 이상	합계
당기말 확정급여채무	3,125,086	2,787,855	2,488,362	2,371,891	2,074,305	18,158,430	31,005,929
전기말 확정급여채무	2,280,853	2,151,211	1,999,662	1,891,493	1,902,871	18,704,904	28,930,994

(8) 연결회사는 사외적립자산의 적립수준을 매년 검토하고, 근로자퇴직급여보장법에서 요구하는 수준 이상으로 유지하는 사외적립자산 정책을 보유하고 있습니다. 2023년 12월31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금에 대한 사용자의 합리적인 추정치는 4,533백만원입니다.

(9) 연결회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원 급여부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독

립적이고 적절한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기타장기종업원급여부채	1,069,453	897,184

18. 충당부채

(1) 당기말과 전기말 현재 충당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	유동	비유동	계	유동	비유동	계
복구충당부채(*)	39,888	814,234	854,122	-	840,693	840,693

(*) 연결회사는 복구의무가 명시된 건물 및 시설물의 임대차 계약에 따라 복구예상비용의 현재가치를 복구충당부채로 계상하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 충당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초금액	840,693	833,914
전입액	13,429	13,347
사용액	-	(1,460)
환입액	-	(5,108)
기말금액	854,122	840,693

19. 자본금 및 주식발행초과금

(1) 지배기업이 발행할 주식의 총수는 20,000,000주이고, 발행한 주식수는 보통주식 11,568,163주(자기주식 261,994주 포함)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

당기말 현재 지배기업의 총 발행주식수는 11,568,163주이며, 자본금을 액면금액으로 나눈 주식수인 11,928,878주와의 차이는 우선주의 이익소각 360,715주로 인한 결과입니다.

(2) 당기 및 전기 중 지배기업의 자본금 및 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자본금(*)	5,450,339	514,100	-	5,964,439
주식발행초과금	43,306,446	-	(6,586)	43,299,860

(*) 지배기업은 당기 중 주식배당을 실시하였고 그 결과 자본금이 증가하였습니다.

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자본금(*)	4,982,813	467,526	-	5,450,339
주식발행초과금	43,310,757	-	(4,311)	43,306,446

(*) 지배기업은 전기 중 주식배당을 실시하였고 그 결과 자본금이 증가하였습니다.

20. 자본조정

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 자본조정 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자기주식	(8,176,681)	(99,662)	-	(8,276,343)
연결회사내 자본거래	8,263,114	-	-	8,263,114
합 계	86,433	(99,662)	-	(13,229)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자기주식	(8,073,724)	(102,957)	-	(8,176,681)
연결회사내 자본거래	8,263,114	-	-	8,263,114
합 계	189,390	(102,957)	-	86,433

(2) 당기말 및 전기말 현재 연결회사의 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 천원)

구 분	당기말	전기말
주식수	261,994	257,951
금액	(8,276,343)	(8,176,681)

21. 주식기준보상

(1) 종속기업 주주총회 결의에 의해 연결회사가 부여한 종속기업 주식매수선택권의 내역은 다음과 같습니다.

구분	1차
부여일	2022년 3월 25일
대상자	플레이디 대표이사
가득조건	용역제공조건: 부여일로부터 2년 재직 후 3년간 권리부여 (권리획득 후 재직시 행사가능)
	비시장성과조건: 영업이익 목표 달성시
공정가액	3,250원/주
총보상가격	64,562천원
행사가능기간	2024년 03월 26일부터 2027년 03월 25일까지
평가방법	공정가액 접근법(옵션가격결정모형 중 이항모형 적용)
가중평균잔존만기	4년
무위험이자율	2.74%

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 주식매수선택권 수량의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 주)

구분	기초	부여	소멸	행사	기말
1차	51,000	-	-	-	51,000

2) 전기

(단위 : 주)

구분	기초	부여	소멸	행사	기말
1차	-	51,000	-	-	51,000

(3) 당기 및 전기 중 주식기준보상거래와 관련하여 인식한 비용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
주식보상비용	24,716	29,681

22. 기타포괄손익누계액

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 기타포괄손익누계액 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
해외사업장환산외환차이	76,839	60,385
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(955,301)	(49,942)
합계	(878,462)	10,443

(2) 당기 및 전기 중 연결회사의 기타포괄손익누계액 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
해외사업장환산외환차이	60,385	16,454	-	76,839
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(49,942)	-	(905,359)	(955,301)
합계	10,443	16,454	(905,359)	(878,462)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
해외사업장환산외환차이	33,067	27,318	-	60,385
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	-	-	(49,942)	(49,942)
합계	33,067	27,318	(49,942)	10,443

23. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 연결회사의 이익잉여금 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
법정적립금(*)	2,982,220	2,491,406
임의적립금	117,598	608,412
미처분이익잉여금	161,453,704	153,114,856
합 계	164,553,522	156,214,674

(*) 연결회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다.

동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 이익준비금이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

24. 영업수익

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 영업수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
재화의 판매	3,837,853	3,811,315
용역 및 기타	142,884,607	148,522,834
소 계	146,722,460	152,334,149
기타 원천으로부터의 수익		
금융리스이자수익	46,680	59,393
합 계	146,769,140	152,393,542

(2) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
상세 구분		
나스미디어 영업부문	109,282,485	107,918,027
플레이디 영업부문	37,255,650	43,952,147
기타	196,810	824,590
연결조정	(12,485)	(360,615)
국내/국외(*)		

국내	132,471,956	146,009,238
국외	14,250,504	6,324,911
수익 인식시기		
한 시점에 이전	3,837,853	3,811,315
기간에 걸쳐 이전	142,884,607	148,522,834
합 계	146,722,460	152,334,149

(*) 거래 상대방의 소재지 기준으로 구분하였습니다.

(3) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산과 계약부채는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	인식	상각	기말
계약자산	2,042	163	(2,042)	163
계약부채	-	-	-	-

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	인식	상각	기말
계약자산	-	2,042	-	2,042
계약부채	-	10,710	(10,710)	-

(4) 연결회사가 전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 당기에 수익으로 인식한 금액은 없습니다.

25. 영업비용

당기 및 전기 중 연결회사의 영업비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
대손상각비(환입)	2,135,083	2,240,790
감가상각비	2,440,269	2,284,637
무형자산상각비	1,997,750	1,920,063
사용권자산상각비	3,928,257	3,834,555
급여	45,344,124	45,134,442
퇴직급여	4,473,979	4,213,976
복리후생비	9,015,017	7,998,921

주식보상비용	24,716	29,681
광고선전비	1,172,861	3,086,427
교육훈련비	95,996	102,153
도서인쇄비	40,120	27,913
보험료	41,756	43,683
세금과공과	460,146	414,148
소모품비	162,899	289,412
여비교통비	350,898	276,889
지급임차료	1,096,912	1,038,169
접대비	999,429	884,929
용역비	2,166,590	2,415,929
지급수수료	47,835,484	40,659,377
통신비	272,048	300,656
상품매출원가	2,197,854	2,143,419
재고자산감모손실	140	817
합 계	126,252,328	119,340,986

26. 기타수익

당기 및 전기 중 연결회사의 기타수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
유형자산처분이익	5,704	23,026
잡이익	1,159,232	793,628
합 계	1,164,936	816,654

27. 기타비용

당기 및 전기 중 연결회사의 기타비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기부금	60,000	240,000
무형자산처분손실	860	-
무형자산손상차손	1,785,565	-
사용권자산처분손실	-	1,000
잡손실	54,977	21,613
기타의대손상각비	950,000	-
합 계	2,851,402	262,613

28. 금융수익

당기 및 전기 중 연결회사의 금융수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
이자수익	4,433,590	2,873,737
외환차익	453,304	442,623
외화환산이익	16,904	49,234
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	100,765
당기손익공정가치측정금융자산처분이익	-	4,522
합 계	4,903,798	3,470,881

29. 금융비용

당기 및 전기 중 연결회사의 금융비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
이자비용	451,032	570,055
복구충당부채전입액	13,429	13,347
외환차손	274,428	470,613
외화환산손실	9,595	36,610
당기손익공정가치측정금융자산처분손실	100,765	-
당기손익공정가치측정금융자산평가손실	1,326,298	-
합 계	2,175,547	1,090,625

30. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 기본주당순이익은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

구 분	당기	전기
지배기업주주에게 귀속되는 당기순이익	16,713,533,892	26,783,271,278
가중평균유통보통주식수	11,307,432	11,311,229
기본주당순이익(*1,2)	1,478	2,368

(*1) 연결회사는 당기말 현재 잠재적 보통주를 보유하지 아니하므로 희석주당이익은 기본주당이익과 동일합니다.

(*2) 연결회사는 당기 중 발생한 주식배당과 관련하여 전기 기초주식을 변경하여 전기 기본주당순이익을 수정하였습니다.

(2) 기본주당이익 계산에 사용된 가중평균유통보통주식수는 다음과 같습니다.

유통주식수	기간		가중치	유통주식수 x 가중치	비고
11,310,212	2023-01-01	2023-04-24	114	1,289,364,168	주식배당
11,306,169	2023-04-25	2023-12-31	251	2,837,848,419	단수주 취득
합계			365	4,127,212,587	
유통보통주식수(=유통주식수 x 가중치 / 365)				11,307,432	

31. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 법인세비용의 주요 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
당기법인세		
당기법인세부담액	7,601,789	7,348,101
전기법인세의 조정사항	(5,066,505)	(11)
이연법인세		
일시적차이의 발생 및 소멸로 인한 금액	1,656,846	(235,454)
법인세비용	4,192,130	7,112,636

(2) 당기 및 전기 중 회계이익과 법인세비용의 관계는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	21,895,249	36,030,646
법정세율에 따른 법인세비용	5,168,852	8,476,279
법인세 효과 :		
세무상 과세되지 않는 수익	(63,594)	-
과세소득(세무상 결손금) 결정시 차감되지 않는 비용	205,586	176,199
이연법인세가 인식되지 않은 일시적차이 효과	(271,391)	(85,259)
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(255,152)	(240,700)
농어촌특별세에 대한 법인세효과 등	51,030	48,136
전기법인세의 조정사항 (법인세 추납액 또는 환급액)	(216,151)	97,961
기타	(427,050)	(1,359,980)
소 계	(976,722)	(1,363,643)
법인세비용	4,192,130	7,112,636
유효세율	19.15%	19.74%

(3) 당기 및 전기 중 기타포괄손익으로 인식된 법인세의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기			전기		
	반영 전	법인세 효과	반영 후	반영 전	법인세 효과	반영 후
기타포괄손익으로 인식된 항목에서 발생한 금액						
확정급여제도 재측정요소	1,264,578	(263,109)	1,001,469	884,284	(204,354)	679,930
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가	1,178,853	(273,494)	905,359	65,028	(15,087)	49,941
합 계	2,443,431	(536,603)	1,906,828	949,312	(219,441)	729,871

(4) 보고기간말 현재 연결회사의 이연법인세자산과 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 이내에 결제될 이연법인세자산	3,118,207	2,858,039
12개월 이후에 결제될 이연법인세자산	8,382,686	7,713,107
상계 전 이연법인세자산	11,500,893	10,571,146
이연법인세부채		
12개월 이내에 결제될 이연법인세부채	(3,201,281)	(259,884)
12개월 이후에 결제될 이연법인세부채	(9,058,592)	(9,949,999)
상계 전 이연법인세부채	(12,259,873)	(10,209,883)
상계 후 이연법인세자산(부채) 순액	(758,980)	361,263

(5) 당기말과 전기말 현재 재무상태표에 인식된 이연법인세자산(부채)의 구성내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구분	기초	당기손익에 인식된 금액	자본에 직접 인식된 금액	기말
일시적차이에 대한 이연법인세				
사용권자산건물	(1,193,396)	339,874	-	(853,522)
사용권자산차량운반구	(26,173)	15,680	-	(10,493)
사용권자산매채	(1,735,425)	523,861	-	(1,211,564)
퇴직연금부담금	(4,168,432)	(663,789)	(9,542)	(4,841,763)
미수수익	(236,033)	(127,171)	-	(363,204)
계약자산	(474)	436	-	(38)
종속기업투자주식	(1,051,879)	376,680	-	(675,199)
판매장려금	-	(2,838,040)	-	(2,838,040)
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	(23,378)	23,378	-	-
무형자산	(1,774,692)	308,642	-	(1,466,050)
이연법인세부채	(10,209,882)	(2,040,449)	(9,542)	(12,259,873)
퇴직급여충당부채	4,466,526	595,894	272,651	5,335,071
대손충당금	447,309	654,542	-	1,101,851
미지급금(급여)-유동	1,096,158	(226,248)	-	869,910
선수금(마일리지)	464,852	(95,417)	-	369,435
미지급금(급여)-비유동	601,346	3,825	-	605,171
현재가치할인차금(임차)-유동	-	1,202	-	1,202
현재가치할인차금(임차)-비유동	16,405	(6,940)	-	9,465
복구충당부채-유동	-	9,254	-	9,254
복구충당부채-비유동	183,267	(6,881)	-	176,386
리스부채-유동	843,499	42,189	-	885,688
리스부채-비유동	2,155,571	(886,889)	-	1,268,682

감가상각비(세무조사)	189,814	(14,690)	-	175,124
인정이자	2,326	(2,326)	-	-
유형자산(즉시상각의제)	79,942	(3,870)	-	76,072
기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실	15,087	-	273,494	288,581
재고자산평가충당금	5,455	10,518	-	15,973
기타	3,588	1,739	-	5,327
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	307,701	-	307,701
이연법인세자산	10,571,145	383,603	546,145	11,500,893
이연법인세자산(부채)	361,263	(1,656,846)	536,603	(758,980)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	당기손익에 인식된 금액	자본에 직접 인식된 금액	기말
일시적차이에 대한 이연법인세				
사용권자산건물	(1,595,265)	401,869	-	(1,193,396)
사용권자산차량운반구	(29,258)	3,085	-	(26,173)
사용권자산매체	(1,721,664)	(13,761)	-	(1,735,425)
퇴직연금부담금	(3,201,522)	(973,063)	6,153	(4,168,432)
미수수익	(113,812)	(122,221)	-	(236,033)
계약자산	-	(474)	-	(474)
종속기업투자주식	(2,079,707)	1,027,828	-	(1,051,879)
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	(23,378)	-	(23,378)
선급비용	(3,619)	3,619	-	-
무형자산	(2,173,133)	398,441	-	(1,774,692)
이연법인세부채	(10,917,980)	701,945	6,153	(10,209,882)
퇴직급여충당부채	4,507,713	(239,388)	198,201	4,466,526
대손충당금	343,545	103,764	-	447,309
미지급금(급여)-유동	1,108,760	(12,602)	-	1,096,158
선수금(마일리지)	382,272	82,580	-	464,852
미지급금(급여)-비유동	607,956	(6,610)	-	601,346
현재가치할인차금(임차)-유동	-	-	-	-
현재가치할인차금(임차)-비유동	25,090	(8,685)	-	16,405
복구충당부채-유동	-	-	-	-
복구충당부채-비유동	190,085	(6,818)	-	183,267
리스부채-유동	724,855	118,644	-	843,499
리스부채-비유동	2,649,182	(493,611)	-	2,155,571
종속기업투자주식손상차손	-	-	-	-
감가상각비(세무조사)	213,319	(23,505)	-	189,814
인정이자	2,231	95	-	2,326
유형자산(즉시상각의제)	97,806	(17,864)	-	79,942
기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실	-	-	15,087	15,087
재고자산평가충당금	31,838	(26,383)	-	5,455
매도가능증권	14,536	(14,536)	-	-
기타	(74,840)	78,428	-	3,588
이연법인세자산	10,824,348	(466,491)	213,288	10,571,145
이연법인세자산(부채)	(93,632)	235,454	219,441	361,263

(6) 당기말 현재 연결회사가 차감할 일시적차이 중 이연법인세자산을 인식하지 않은 금액은 없습니다.

(7) 필라2 법률에 따라 연결회사는 각 구성기업이 속해 있는 관할국별 GloBE 유효세율과 최저한세율 15%의 차액에 대하여 추가 세액을 납부해야 합니다.

연결회사는 필라2 법률의 시행에 따라 재무제표에 미치는 영향을 검토 중에 있습니다. 필라2 법률의 적용이 복잡하여 영향을 합리적으로 추정하는 것이 어렵습니다.

32. 영업에서 창출된 현금흐름

(1) 당기 및 전기 중 연결회사의 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
1. 당기순이익	17,703,119	28,918,011
2. 조정항목	18,815,816	18,814,452
퇴직급여	4,262,475	4,028,764
감가상각비	2,440,269	2,284,637
무형자산상각비	1,997,750	1,920,063
사용권자산감가상각비	3,928,257	3,834,555
주식보상비용	24,716	29,681
외화환산손실	9,595	36,610
법인세비용	4,192,130	7,112,636
대손상각비(환입)	2,135,083	2,240,790
복구충당부채전입액	13,429	13,347
유형자산처분이익	(5,704)	(23,026)
무형자산처분손실	860	-
무형자산손상차손	1,785,565	-
이자수익	(4,433,590)	(2,873,737)
이자비용	451,032	570,055
외화환산이익	(16,904)	(49,234)
지분법이익	(504,120)	(221,158)
사용권자산처분손실	-	1,000
당기손익-공정가치측정금융자산 처분이익	-	(4,522)
당기손익-공정가치측정금융자산 처분손실	100,765	-
당기손익-공정가치측정금융자산 평가이익	-	(100,765)
당기손익-공정가치측정금융자산 평가손실	1,326,298	-
지분법손실	167,468	177,366
기타의대손상각비	950,000	-
재고자산 평가손실(환입)	42,879	(118,743)
기타 현금의 유입이 없는 수익	(52,437)	(43,867)
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(29,444,785)	(19,538,346)
매출채권및기타채권의 증가	(11,249,849)	(18,728,897)
기타유동자산의 감소	1,983,050	169,859
재고자산의 감소(증가)	399,607	(243,752)
유동성금융리스채권의 감소	335,769	335,769
기타비유동채권의 증가	(2,201,008)	(18,180)

기타비유동자산의 감소	424	512
매입채무및기타지급채무의 증가(감소)	(14,603,366)	6,433,603
기타유동부채의 증가	453,698	1,953,982
기타비유동지급채무의 증가(감소)	194,281	(83,035)
퇴직금의 지급	(2,299,426)	(4,340,894)
사외적립자산의 증가	(2,444,890)	(5,015,853)
총당부채 감소	-	(1,460)
부가세대급금의 감소	(13,075)	-
4. 영업에서 창출된 현금(1+2+3)	7,074,150	28,194,117

(2) 당기 및 전기 중 중요한 비현금거래는 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

내역	당기	전기
매출채권및기타채권의 제각	206,839	716,302
유형자산의 비현금취득	111,006	1,293,118
무형자산의 비현금취득	98,953	2,904
리스변경으로 인한 사용권자산 조정	33,365	35,284
리스변경으로 인한 리스부채 조정	33,365	39,467
금융리스채권의 유동성 대체	289,089	302,712
장기대여금의 유동성 대체	950,000	300,000
리스부채의 유동성 대체	3,939,040	2,424,972
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(905,359)	(65,029)

(3) 당기 및 전기 중 재무활동에서 발생한 부채의 변동내역은 아래와 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구분	기초	현금흐름	취득	리스변경조정	기타	기말
리스부채	13,405,166	(3,773,621)	-	33,365	-	9,664,910

2) 전기

(단위 : 천원)

구분	기초	현금흐름	취득	리스변경조정	기타	기말
리스부채	14,324,702	(3,548,634)	2,589,631	39,467	-	13,405,166

33. 우발부채 및 약정사항

(1) 연결회사는 네이버(주), 카카오(주) 등이 운영하는 인터넷사이트에 인터넷 광고판매와 광고 관리를 하는 계약을 다수의 거래처와 체결하고 있으며, 동 계약에 의하여 광고주로부터 받을 금액의 일정 비율을 상기 연결회사에 지급하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 연결회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

약정사항	약정금융기관	약정금액	실행금액
일반자금대출	신한은행	5,000,000	-

(3) 당기말 현재 연결회사가 타인(특수관계자 제외)으로부터 제공받은 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	보증내용
우리은행	5,000,000	지급보증
서울보증보험	1,932,401	계약보증 등
합 계	6,932,401	

(4) 당기말 현재 연결회사가 타인을 위해 제공하고 있는 지급보증은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

금융기관	지급보증의 내용	지급보증한도	실행금액	피보증인
한국증권금융	우리사주취득자금대출	1,103,731	610,185	우리사주조합원

(5) 당기말 현재 연결회사의 계류중인 소송사건 중 피고인 내역은 없으며, 원고인 내역은 3건 있습니다.

(6) 당기말 현재 연결회사의 유무형자산의 취득과 관련하여 발생하지 아니한 약정이 존재하며, 지급 약정금액은 585,756천원입니다.

34. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 연결회사의 주요 특수관계자는 다음과 같습니다.

구 분	회사명
지배기업(최상위지배기업)	(주)케이티
관계기업	(주)얼라이언스인터넷, 나스-알파 미래성장전략 투자조합
기타 주요 특수관계자(*1)	케이티 그룹사

(*1) 독점규제 및 공정거래법에 따른 대규모기업집단체열회사에 해당합니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득
지배기업	(주)케이티	4,026,723	525,615	-
기타 특수관계자	케이티텔레캅(주)	25,314	13,566	-
	(주)케이티씨에스	32,069	7,313	-
	(주)케이티아이에스	449,217	149,264	-
	(주)케이티디에스	-	210,427	-
	(주)케이티에스테이트	31,727	323	-
	(주)케이티넥스알	-	-	469,828
	(주)스카이라이프티브이	2,000	-	-
	비씨카드(주)	7,315	12,528	-
	(주)케이티스포츠	46,680	177,527	-
	(주)케이티엠모바일	175,524	3	-
	(주)케이뱅크	104,841	-	-
	(주)케이티알파	48,570	45,267	-
	케이티커머스(주)	-	68,073	143,323
	(주)지니뮤직	51,568	-	-
	(주)케이티클라우드	-	1,696,951	-
	(주)스토리위즈	9,000	6,165	-
	(주)케이티스튜디오지니	25,455	-	-
	(주)에이치씨엔	-	26,328	-
	(주)밀리의서재	112,531	425	-
합 계		5,148,534	2,939,775	613,151

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득
지배기업	(주)케이티	5,488,480	905,272	-
기타 특수관계자	케이티텔레캅(주)	11,963	12,244	-
	(주)케이티아이에스	222,372	-	-
	(주)케이티디에스	-	438,894	82,400
	비씨카드(주)	-	2,596	-
	(주)케이티스포츠	77,393	25,604	-
	(주)케이티알파	254,615	10,760	-
	케이티커머스(주)	-	68,442	95,315

	(주)케이티엠앤에스	1	-	-
	(주)케이티스카이라이프	30,164	-	-
	(주)지니뮤직	21,513	-	-
	(주)케이티클라우드	-	1,105,260	-
	(주)케이티엠모바일	246,670	-	-
	(주)케이티에스테이트	2,239	594	-
	(주)kt service 남부	-	3,480	-
	(주)스토리워즈	-	3,569	-
	(주)케이티시즌	149,960	-	-
	(주)에이치씨엔	-	23,126	-
	(주)케이뱅크	85,295	-	-
	(주)스카이라이프티브이	-	70,000	-
	(주)케이티스튜디오지니	7,294	-	-
	(주)밀리의서재	7,199	-	-
	이수&kth콘텐츠투자조합	233	-	-
	합 계	6,605,391	2,669,841	177,715

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 내역은 다음과 같습니다.

1) 당기말

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채권			채무	
		매출채권	미수금	금융리스채권	매입채무	미지급금
지배기업	(주)케이티	685,873	7,303	-	1,991,776	13,182
기타특수관계자	케이티텔레캅(주)	3,091	61,553	-	-	-
	(주)케이티씨에스	4,653	-	-	-	215
	(주)케이티아이에스	-	-	-	371,978	41,047
	(주)케이티디에스	-	-	-	-	16,997
	(주)케이티에스테이트	133,343	-	-	-	-
	비씨카드(주)(*1)	-	7,760	-	-	536,916
	(주)케이티스포츠	-	-	949,532	-	-
	(주)케이티엠모바일	21,152	1,030,999	-	-	-
	(주)케이뱅크	-	97,011	-	-	-
	(주)케이티알파	20	304,227	-	2,830	10,546
	케이티커머스(주)	-	-	-	-	9,668
	(주)지니뮤직	582	67,097	-	-	-
	(주)케이티클라우드	-	-	-	-	44,465
	(주)스토리위즈	-	-	-	1,190	-
	(주)케이티스튜디오지니	139,700	-	-	-	-
	(주)말리의서재	10,748	174,772	-	-	2,049
합계		999,162	1,750,722	949,532	2,367,774	675,085

(*1) 연결회사는 비씨카드(주)와 구매카드 사용 약정을 체결하고 있으며, 당기말 현재 한도금액은 650,000천원이고 실행금액은 103,254천원입니다.

2) 전기말

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채권			채무	
		매출채권	미수금	금융리스채권	매입채무	미지급금
지배기업	(주)케이티	2,218,760	412,812	-	3,079,028	232,857
기타특수관계자	케이티텔레캅(주)	3,332	46,836	-	-	20
	(주)케이티아이에스	-	-	-	181,850	-
	(주)케이티스카이라이프	-	-	-	46,200	-
	(주)kt service 남부	-	-	-	-	290
	(주)케이티디에스	-	-	-	-	3,571
	(주)케이티에스테이트	12	1,169	-	-	-
	(주)케이티넥스알	-	-	-	-	405,072
	비씨카드(주)(*1)	5,040	5,550	-	-	115,312
	(주)케이티스포츠	-	-	1,238,621	-	-
	(주)케이티엠모바일	23,716	958,385	-	-	-

	(주)케이뱅크	1,391	105,776	-	-	-
	(주)케이티알파	58,973	453,034	-	3,933	22,707
	케이티커머스(주)	-	-	-	-	19,946
	(주)지니뮤직	978	8,469	-	-	-
	(주)케이티클라우드	-	-	-	-	138,065
	(주)스토리위즈	-	-	-	372	-
	(주)밀리의서재	7,918	81,906	-	-	-
합계		2,320,120	2,073,937	1,238,621	3,311,383	937,840

(*1) 연결회사는 비씨카드(주)와 구매카드 사용 약정을 체결하고 있으며, 전기말 현재 한도금액은 650,000천원이고 실행금액은 115,312천원입니다.

(4) 당기말 현재 연결회사가 특수관계자에게 제공하고 있거나, 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보내역은 없습니다.

(5) 당기 및 전기 중 지배기업의 주요경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
급여 및 기타 단기종업원 급여	1,582,188	1,661,064
퇴직급여	189,726	127,628
합 계	1,771,914	1,788,692

(6) 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 자금거래는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	배당금 지급	금융상품 가입	출자금 납입
지배기업	(주)케이티	3,169,817	-	-
특수관계자	(주)케이뱅크	-	3,000,000	-
	(주)케이티스포츠	-	-	1,416,400
합 계		3,169,817	3,000,000	1,416,400

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	배당금 지급	금융상품 가입	출자금 납입
지배기업	(주)케이티	3,293,334	-	-
특수관계자	(주)케이뱅크	-	3,000,000	-
	(주)케이티스포츠	-	-	1,250,000
합 계		3,293,334	3,000,000	1,250,000

35. 재무위험관리

(1) 재무위험관리요소

연결회사는 자산, 부채 및 예상거래에 영향을 미치는 이자율, 시장 가격 등의 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 재무위험 관리의 목적은 영업활동 및 재무활동에 있어 이러한 시장 위험을 통제하는 데 있습니다. 위험평가에 근거하여 선택적인 파생 또는 비파생 위험회피수단을 이러한 목적에 사용하고 있습니다. 또한 거래상대방의 신용도에 따라 위험노출에 대한 상대적, 절대적 금액의 설정을 통해 금융상품의 신용위험을 관리하고 있습니다.

연결회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 연결회사의 자금담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 연결회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

1) 시장위험

시장위험이란 환율이나 이자율 같은 시장가격이 변하는 위험이며, 이자율과 지분가격은 연결회사의 수익이나 금융상품의 가치에 영향을 미칩니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최적화하는 반면 수용가능한 한계 이내로 시장위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

연결회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터 가격위험이 발생합니다. 연결회사의 경영진은 시장가격 등에 근거하여 투자포트폴리오 내의 채무 및 지분 상품의 구성을 검토하고 있습니다. 포트폴리오 내 중요한 투자는 개별적으로 관리되며 모든 취득 및 매각 결정에는 이사회 의 승인이 필요합니다. 또한, 보고기간 말 현재 연결회사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

외화위험관리

연결회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 연결회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 상기 외화금융자산 및 외화금융부채의 원화 기준 10% 절상 및 절하 시 법인세비용차감전순이익에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익	58,926	(58,926)	(48,715)	48,715

당기말과 전기말 현재 연결회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산 및 외화금융부채 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

통 화	당기말			전기말		
	금융자산	금융부채	순금융자산	금융자산	금융부채	순금융자산
USD	2,683,336	2,709,703	(26,367)	1,498,065	2,947,453	(1,449,388)
THB	557,599	60,948	496,651	825,729	67,097	758,632
JPY	144,887	19	144,868	221,968	20	221,948
EUR	-	25,890	(25,890)	-	18,344	(18,344)
합 계	3,385,822	2,796,560	589,262	2,545,762	3,032,914	(487,152)

2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 만족하지 못할 경우 회사에 발생하는 재무적인 손실입니다. 기본적으로 거래처에 대한 매출채권과 금융자산에 대해 발생하고 있습니다.

연결회사가 노출된 신용위험은 주로 각 고객의 개별적인 특성의 영향을 받습니다. 연결회사는 표준지급 및 인도기준을 결정하기 이전에 모든 신규 고객에 대해 개별적으로 신용도를 검토하도록 하는 신용정책을 수립하고 있습니다. 검토 시에는 외부적인 등급 등을 고려합니다. 별도의 승인 요청 없이 가능한 최고 한도인 구매한도가 개별 고객별로 정해지며, 이 한도는 주기적으로 검토됩니다. 대부분의 고객들이 연결회사와 다년간 거래해 오고 있으며, 손실은 자주 발생하지 않았습니다. 고객에 대한 신용위험 검토 시, 고객들은 개인인지 법인인지, 도매업체인지 소매 혹은 소비자인지, 지리적인 위치, 산업, 신용, 성숙도, 이전의 재무적 어려움 등의 특성에 따라 분류됩니다. 연결회사는 매출채권 및 기타수취채권에 대해 발생할 것으로 예상되는 손실에 대해 충당금을 설정하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 보증금, 은행 및 금융기관 예치금 등으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 연결회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

3) 유동성위험

유동성위험이란 연결회사가 만기에 따른 재무적인 의무를 수행하지 못할 위험을 의미하며, 유동성을 관리하는 회사의 방법은 가능한 한 일반적인 상황이나 압박적인 상황 하에서도 받아들이 수 없는 손실이나 회사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이 만기일의 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

연결회사는 중장기 경영계획 및 단기 경영전략을 통해 현금흐름을 모니터링하고 있으며, 일반적인 예상 운영비용을 충당할 수 있는 현금을 보유하고 있습니다. 여기에는 합리적으로 예상할 수 없는 극단적인 상황(예: 천재지변)으로 인한 잠재적인 효과는 포함되지 않았습니다.

당기말 현재 연결회사가 보유한 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 ~ 5년
매입채무 및 기타지급채무(*)	225,121,297	225,121,297	225,121,297	-
리스부채	9,664,910	10,173,230	4,148,170	6,025,060

합 계	234,786,207	235,294,527	229,269,467	6,025,060
-----	-------------	-------------	-------------	-----------

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(2) 자본위험관리요소

연결회사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율 등의 재무비율을 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같으며, 차입금이 존재하지 않아 자본조달비율은 산정하지 아니하였습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
부채	262,336,185	275,583,655
자본	250,975,231	242,441,426
부채비율	105%	114%

36. 비지배지분에 대한 정보

(1) 연결회사에 포함된 종속기업의 당기손익 및 자본 중 비지배지분에 배분된 당기순손익 및 누적비지배지분은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	비지배지분율 (%)	당기초 누적비지배지분	비지배지분에 배분 당기순손익	기타	당기말 누적 비지배지분
(주)플레이디	53.083%	37,373,084	989,587	(313,575)	38,049,096
NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	0.001%	8	(1)	-	7
합 계		37,373,092	989,586	(313,575)	38,049,103

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	비지배지분율 (%)	전기초 누적비지배지분	비지배지분에 배분 전기순손익	기타	전기말 누적 비지배지분
(주)플레이디	53.083%	35,216,007	2,134,738	22,339	37,373,084
NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	0.001%	7	1	-	8
합 계		35,216,014	2,134,739	22,339	37,373,092

(2) 연결회사에 포함된 종속기업의 당기말 및 전기말 현재 내부거래 제거 전 요약재무정보는 다음과 같습니다.

1) 요약재무상태표

(단위 : 천원)

당기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
유동자산	113,874,111	584,168
비유동자산	21,659,537	13,914
유동부채	50,506,565	63,238
비유동부채	3,731,282	-
자본	81,295,801	534,844

(단위 : 천원)

전기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
유동자산	139,040,328	914,002
비유동자산	23,603,033	20,363
유동부채	77,663,320	298,356
비유동부채	5,957,614	-
자본	79,022,427	636,009

2) 요약포괄손익계산서

(단위 : 천원)

당기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
매출	37,255,650	196,810
당기순손익	2,885,949	(117,600)
기타포괄손익	(637,292)	16,436
총포괄손익	2,248,657	(101,164)

(단위 : 천원)

전기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
매출	43,952,147	824,590
당기순손익	4,953,448	90,444
기타포괄손익	(13,833)	15,816
총포괄손익	4,939,615	106,260

3) 요약현금흐름표

(단위 : 천원)

당기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
영업활동으로 인한 현금흐름	5,243,408	(27,763)
투자활동으로 인한 현금흐름	(6,810,319)	-
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,220,927)	(225,720)
현금및현금성자산의 증가(감소)	(2,787,838)	(253,483)
기초 현금및현금성자산	17,909,872	716,235
외화표시 현금의 환율변동효과	-	21,063
기말 현금및현금성자산	15,122,034	483,815

(단위 : 천원)

전기말	(주)플레이디	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
영업활동으로 인한 현금흐름	15,252	29,579
투자활동으로 인한 현금흐름	(2,659,451)	(185)
재무활동으로 인한 현금흐름	(1,185,347)	-
현금및현금성자산의 증가(감소)	(3,829,546)	29,394
기초 현금및현금성자산	21,739,419	667,011
외화표시 현금의 환율변동효과	-	19,830
기말 현금및현금성자산	17,909,873	716,235

37. 연결재무제표의 승인

동 연결재무제표는 2024년 2월 7일자 이사회에서 발행 승인되었으며, 2024년 3월 29일자 주주총회에서 최종승인될 예정입니다.

4. 재무제표

4-1. 재무상태표

재무상태표

제 24 기	2023.12.31 현재
제 23 기	2022.12.31 현재
제 22 기	2021.12.31 현재

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
자산			
유동자산	298,791,993,406	296,635,224,856	293,985,298,722
현금및현금성자산	36,671,321,066	67,507,113,753	48,989,717,848
매출채권 및 기타유동채권	210,362,615,257	170,875,239,252	176,606,720,582

유동성금융리스채권	330,847,016	330,847,015	382,348,626
기타유동금융자산	49,435,000,000	56,191,765,330	66,867,971,255
재고자산	92,606,647	658,485,653	1,363,636
기타유동자산	1,899,603,420	1,071,773,853	1,137,176,775
비유동자산	101,737,981,898	78,592,191,699	75,219,011,737
기타비유동채권	2,876,024,044	1,815,612,283	1,107,330,396
비유동금융리스채권	618,684,849	907,774,249	1,367,427,051
기타비유동금융자산	29,947,144,111	4,035,895,874	2,850,924,126
기타비유동자산	413,351,000	0	0
종속기업, 공동기업과 관계기업에 대한 투자자산	46,529,732,400	46,529,732,400	46,529,732,400
유형자산	12,253,533,436	13,178,833,019	11,456,739,407
무형자산	2,768,227,635	1,855,995,848	1,677,102,253
사용권자산	5,839,399,121	8,477,534,889	8,206,784,731
이연법인세자산	491,885,302	1,790,813,137	2,022,971,373
자산총계	400,529,975,304	375,227,416,555	369,204,310,459
부채			
유동부채	202,112,709,022	184,657,813,617	192,701,534,658
매입채무 및 기타지급채무	186,247,045,594	170,765,597,555	181,193,338,206
미지급법인세	3,800,102,657	3,139,625,610	4,031,757,298
유동리스부채	2,637,451,451	2,530,621,142	1,897,575,867
기타유동부채	9,388,221,297	8,221,969,310	5,578,863,287
유동충당부채	39,888,023	0	0
비유동부채	6,639,174,282	7,528,134,806	9,227,233,581
장기매입채무 및 기타지급채무	894,907,943	830,533,697	891,232,347
순확정급여부채	2,268,011,827	559,714,575	1,813,504,476
비유동리스부채	3,206,195,055	5,832,354,526	6,221,380,222
비유동충당부채	270,059,457	305,532,008	301,116,536
부채총계	208,751,883,304	192,185,948,423	201,928,768,239
자본			
자본금	5,964,439,000	5,450,338,500	4,982,812,500
주식발행초과금	43,299,860,183	43,306,446,263	43,310,756,763
기타자본조정	(8,276,343,142)	(8,176,680,727)	(8,073,723,732)
기타포괄손익누계액	(955,301,217)	(49,941,825)	0
이익잉여금(결손금)	151,745,437,176	142,511,305,921	127,055,696,689
자본총계	191,778,092,000	183,041,468,132	167,275,542,220
자본과부채총계	400,529,975,304	375,227,416,555	369,204,310,459

4-2. 손익계산서 손익계산서

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업수익	109,329,165,403	107,977,420,355	88,726,131,749
영업비용	89,894,420,584	79,341,565,824	58,119,886,373
영업이익(손실)	19,434,744,819	28,635,854,531	30,606,245,376
기타수익	919,630,055	472,532,312	986,170,140
기타비용	968,678,655	241,737,906	16,244,135
금융수익	3,882,420,764	2,938,595,768	1,267,931,759
금융비용	1,937,671,320	560,052,876	431,834,929
법인세비용차감전순이익(손실)	21,330,445,663	31,245,191,829	32,412,268,211
법인세비용(수익)	4,020,628,390	7,190,428,077	8,029,273,392
당기순이익(손실)	17,309,817,273	24,054,763,752	24,382,994,819
주당이익			
기본 및 희석 주당순이익 (단위 : 원)	1,531	2,127	2,370

4-3. 포괄손익계산서

포괄손익계산서

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
당기순이익(손실)	17,309,817,273	24,054,763,752	24,382,994,819
당기세후기타포괄이익(손실)	(1,269,537,210)	(701,148,745)	226,264,804
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	(1,269,537,210)	(701,148,745)	226,264,804
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	(364,177,818)	(651,206,920)	226,264,804
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익(세후기타포괄손익)	(905,359,392)	(49,941,825)	0
총포괄손익	16,040,280,063	23,353,615,007	24,609,259,623

4-4. 자본변동표

자본변동표

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	자본					
	자본금	주식발행초과금	자본조정	기타포괄손익누계액	이익잉여금	자본 합계
2021.01.01 (기초자본)	4,557,703,000	43,315,551,763	(7,998,399,732)	0	109,673,299,366	149,548,154,397
당기순이익(손실)	0	0	0	0	24,382,994,819	24,382,994,819
연차배당	0	0	0	0	(6,801,752,800)	(6,801,752,800)
주식배당	425,109,500	(4,795,000)	0	0	(425,109,500)	(4,795,000)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	226,264,804	226,264,804
자기주식 취득	0	0	(75,324,000)	0	0	(75,324,000)

기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가 손익	0	0	0	0	0	0
2021.12.31 (기말자본)	4,982,812,500	43,310,756,763	(8,073,723,732)	0	127,055,696,689	167,275,542,220
2022.01.01 (기초자본)	4,982,812,500	43,310,756,763	(8,073,723,732)	0	127,055,696,689	167,275,542,220
당기순이익(손실)	0	0	0	0	24,054,763,752	24,054,763,752
연차배당	0	0	0	0	(7,480,421,600)	(7,480,421,600)
주식배당	467,526,000	(4,310,500)	0	0	(467,526,000)	(4,310,500)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	(651,206,920)	(651,206,920)
자기주식 취득	0	0	(102,956,995)	0	0	(102,956,995)
기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가 손익		0	0	(49,941,825)	0	(49,941,825)
2022.12.31 (기말자본)	5,450,338,500	43,306,446,263	(8,176,680,727)	(49,941,825)	142,511,305,921	183,041,468,132
2023.01.01 (기초자본)	5,450,338,500	43,306,446,263	(8,176,680,727)	(49,941,825)	142,511,305,921	183,041,468,132
당기순이익(손실)	0	0	0	0	17,309,817,273	17,309,817,273
연차배당	0	0	0	0	(7,197,407,700)	(7,197,407,700)
주식배당	514,100,500	(6,586,080)	0	0	(514,100,500)	(6,586,080)
확정급여제도의 재측정요소	0	0	0	0	(364,177,818)	(364,177,818)
자기주식 취득	0	0	(99,662,415)	0	0	(99,662,415)
기타포괄손익-공정가치측정금융상품 평가 손익	0	0	0	(905,359,392)	0	(905,359,392)
2023.12.31 (기말자본)	5,964,439,000	43,299,860,183	(8,276,343,142)	(955,301,217)	151,745,437,176	191,778,092,000

4-5. 현금흐름표 현금흐름표

제 24 기 2023.01.01 부터 2023.12.31 까지

제 23 기 2022.01.01 부터 2022.12.31 까지

제 22 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지

(단위 : 원)

	제 24 기	제 23 기	제 22 기
영업활동현금흐름	2,906,204,141	21,992,060,477	45,402,226,691
영업에서 창출된 현금흐름	1,748,598,805	27,918,463,309	52,678,480,084
이자수취	3,070,743,677	2,009,703,202	1,814,880,237
이자지급	(235,420,865)	(297,509,855)	(86,086,412)
법인세납부(환급)	(1,677,717,476)	(7,638,596,179)	(9,005,047,218)
투자활동현금흐름	(23,879,366,119)	6,504,744,795	(13,518,461,422)
상각후원가측정금융상품의 처분	48,525,000,000	66,867,107,124	72,730,232,876
당기손익-공정가치측정 금융자산 처분	3,000,000,000	5,386,140	0
단기대여금의 회수	219,960,000	0	0
당기손익-공정가치측정 금융자산 취득	0	(30,000,000,000)	0
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 취득	(1,416,400,000)	(1,250,000,166)	0

상각후원가측정금융자산의 취득	(71,869,000,000)	(26,091,000,000)	(75,964,340,000)
유형자산의 취득	(784,489,879)	(1,972,501,863)	(2,574,256,226)
무형자산의 취득	(1,141,085,240)	(404,246,440)	(59,173,946)
장기대여금 지급	0	(650,000,000)	(300,000,000)
장기금융상품의 취득	0	0	(2,850,924,126)
관계기업에 대한 투자자산의 취득	0	0	(4,500,000,000)
선급금의 증가	(413,351,000)	0	0
재무활동현금흐름	(9,856,351,274)	(9,972,767,638)	(8,641,422,491)
단기차입금의 증가	0	0	5,000,000,000
현금배당지급	(7,197,407,700)	(7,480,421,600)	(6,801,752,800)
단기차입금의 상환	0	0	(5,000,000,000)
리스부채의 상환	(2,552,695,079)	(2,385,078,543)	(1,759,550,691)
자기주식의 취득	(99,662,415)	(102,956,995)	(75,324,000)
신주발행비	(6,586,080)	(4,310,500)	(4,795,000)
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(30,829,513,252)	18,524,037,634	23,242,342,778
기초현금및현금성자산	67,507,113,753	48,989,717,848	25,747,778,127
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(6,279,435)	(6,641,729)	(403,057)
기말현금및현금성자산	36,671,321,066	67,507,113,753	48,989,717,848

5. 재무제표 주석

제 24(당) 기 2023년 01월 01일부터 2023년 12월 31일까지

제 23(전) 기 2022년 01월 01일부터 2022년 12월 31일까지

주식회사 나스미디어

1. 회사의 개요

주식회사 나스미디어(이하 "회사")는 2000년 3월 13일에 더블클릭코리아 주식회사로 설립되었으며 2002년 9월 30일에 회사의 대주주인 Double Click Korea(BVI), Ltd.가 보유주식 전액을 국내주주에게 양도하면서 주식회사 나스미디어로 상호를 변경하였습니다. 또한 2008년 1월 24일 유상증자 및 지분인수를 통해 주식회사 케이티가 회사의 지분 51.42%를 보유하게 됨에 따라 회사는 주식회사 케이티의 종속기업이 되었습니다. 회사는 인터넷 광고, 모바일 광고, IPTV광고, DOOH 광고사업 및 광고 솔루션 제공 등을 주요 사업으로 영위하고 있습니다.

한편, 회사는 2013년 7월 17일에 한국증권업협회 중개시장(KOSDAQ)에 등록하였고 유상증자를 통해 주식회사 케이티는 회사의 지분을 45.38% 보유하게 되었습니다. 2016년 10월 11일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사와의 제3자배정 유상증자를 체결하여 주식회사 케이티의 지분율은 42.75%로 변경 되었습니다. 2017년 4월 28일 한앤컴퍼니제일호사모투자회사의 지분은 전량 매각되었습니다. 이후 2021년 3월26일, 2022년 3월 25일, 2023년 3월 31일 주식배당을 통해 지배기업인 주식회사 케이티의 지분은 43.06%로 변경 되었습니다.

당기말 현재 보통주자본금과 우선주자본금은 각각 5,784,082천원 및 180,358천원으로 보통주만 의결권이 있으며, 주요 주주 현황은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)

구 분	주식수	지분율
(주)케이티	4,981,141	43.06%
정기호	1,882,696	16.27%
자기주식	261,994	2.27%
기타	4,442,332	38.40%
합 계	11,568,163	100.00%

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

2.1 재무제표 작성 기준

회사의 재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회("IASB")가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

재무제표는 다음을 제외하고는 역사적 원가에 기초하여 작성하였습니다.

- 특정 금융자산과 금융부채(파생상품 포함), 공정가치로 측정하는 특정 유형자산과 투자부동산 유형
- 순공정가치로 측정하는 매각예정자산
- 확정급여제도와 공정가치로 측정하는 사외적립자산

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석3에서 설명하고 있습니다.

2.2 회계정책과 공시의 변경

2.2.1 회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

회사는 2023년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서 및 해석서를 신규로 적용하였습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - '회계정책'의 공시

중요한 회계정책 정보(중요한 회계 정책 정보란, 재무제표에 포함된 다른 정보와 함께 고려

되었을 때 재무제표의 주요 이용자의 의사결정에 영향을 미칠 정도의 수준을 의미)를 정의하고 이를 공시하도록 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(2) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' - 행사가격 조정 조건이 있는 금융부채 평가 손익 공시

발행자의 주가 변동에 따라 행사가격이 조정되는 조건이 있는 금융상품의 전부나 일부가 금융부채로 분류되는 경우 그 금융부채의 장부금액과 관련 손익을 공시하도록 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(3) 기업회계기준서 제1008호 '회계정책, 회계추정의 변경 및 오류' - '회계추정'의 정의

회계추정을 정의하고, 회계정책의 변경과 구별하는 방법을 명확히 하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(4) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - 단일거래에서 생기는 자산과 부채에 대한 이연법인세

자산 또는 부채가 최초로 인식되는 거래의 최초 인식 예외 요건에 거래시점 동일한 가산할 일시적차이와 차감할 일시적차이를 발생시키지 않는 거래라는 요건을 추가하였습니다. 해당 기준서의 개정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(5) 기업회계기준서 제1117호 '보험계약' 제정

기업회계기준서 제1117호 '보험계약'은 기업회계기준서 제1104호 '보험계약'을 대체합니다. 보험계약에 따른 모든 현금흐름을 추정하고 보고시점의 가정과 위험을 반영한 할인율을 사용하여 보험부채를 측정하고, 매 회계연도별로 계약자에게 제공한 서비스(보험보장)를 반영하여 수익을 발생주의로 인식하도록 합니다. 또한, 보험사건과 관계없이 보험계약자에게 지급하는 투자요소(해약/만기환급금)는 보험수익에서 제외하며, 보험손익과 투자손익을 구분 표시하여 정보이용자가 손익의 원천을 확인할 수 있도록 하였습니다. 해당 기준서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

(6) 기업회계기준서 제1012호 '법인세' - '국제조세개혁 - 필라2 모범규칙'

개정 기준은 다국적기업의 국제조세를 개혁하는 필라2 모범규칙을 반영하는 법률의 시행으로 생기는 이연법인세 회계처리를 일시적으로 완화하고 이와 관련된 당기법인세 효과 등에 대한 공시를 요구하고 있습니다.

회사는 필라2 규칙과 관련되는 이연법인세의 인식 및 공시에 대한 예외 규정을 적용하였으며, 해당 법률이 2024년 1월1일부터 시행될 예정이므로 회사의 필라2 관련 당기법인세비용은 없습니다. 필라2 법인세의 영향은 주식29에서 설명하고 있습니다.

2.2.2 회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공포되었으나 시행일이 도래하지 않아 적용하지 아니한 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

(1) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - 부채의 유동/비유동 분류, 약정사항이 있는 비유동부채

부채는 보고기간말 현재 존재하는 실질적인 권리에 따라 유동 또는 비유동으로 분류되며, 부채의 결제를 연기할 수 있는 권리의 행사가능성이나 경영진의 기대는 고려하지 않습니다. 또한, 부채의 결제에 자기지분상품의 이전도 포함되나, 복합금융상품에서 자기 지분상품으로 결제하는 옵션이 지분상품의 정의를 충족하여 부채와 분리하여 인식된 경우는 제외됩니다. 또한, 기업이 보고기간말 후에 준수해야하는 약정은 해당 부채의 분류에 영향을 미치지 않으며, 보고기간 이후 12개월 이내 약정사항을 준수해야하는 부채가 비유동부채로 분류된 경우 보고기간 이후 12개월 이내 부채가 상환될 수 있는 위험에 관한 정보를 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(2) 기업회계기준서 제1007호 '현금흐름표', 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시' 개정 - 공급자금융약정에 대한 정보 공시

공급자금융약정을 적용하는 경우, 재무제표이용자가 공급자금융약정이 기업의 부채와 현금흐름 그리고 유동성위험익스포저에 미치는 영향을 평가할 수 있도록 공급자금융약정에 대한 정보를 공시해야 합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(3) 기업회계기준서 제1116호 '리스' 개정 - 판매후리스에서 생기는 리스부채

판매후리스에서 생기는 리스부채를 후속적으로 측정할 때 판매자-리스이용자가 보유하는 사용권 관련 손익을 인식하지 않는 방식으로 리스료나 수정리스료를 산정합니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 회사는 동 개정으로 인한 재무제표의 영향을 검토 중에 있습니다.

(4) 기업회계기준서 제1001호 '재무제표 표시' 개정 - '가상자산 공시'

가상자산을 보유하는 경우, 가상자산을 고객을 대신하여 보유하는 경우, 가상자산을 발행한 경우의 추가 공시사항을 규정하고 있습니다. 동 개정사항은 2024년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도부터 적용되며, 조기적용이 허용됩니다. 해당 기준서의 제정이 재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

2.3 종속기업 및 관계기업 지분

회사의 재무제표는 기업회계기준서 제1027호에 따른 별도재무제표입니다. 회사는 종속기업 및 관계기업에 대한 투자자산에 대해 기업회계기준서 제1027호에 따른 원가법을 선택해 회계처리하고 있습니다. 한편, 종속기업 및 관계기업으로부터 수취하는 배당금은 배당을 받을 권리가 확정되는 시점에 당기손익으로 인식하고 있습니다.

회사는 손상검사 시 장부금액을 회수가능액(사용가치 또는 순공정가치 중 높은 금액)과 비교하여 실시하고 있습니다. 순공정가치 추정 시 전체투자주식을 회계단위로 결정하며, 합리적

인 거래의사가 있는 시장참여자 관점에서 회사의 보유지분이 최대주주 지분에 해당되는지 확인합니다. 최대주주 지분에 해당되는 경우에 경영권이 동반되는 점을 고려하여 객관적이고 신뢰 가능한 경영권 프리미엄을 산정하여 평가에 고려합니다.

2.4 외화환산

(1) 기능통화와 표시통화

회사는 재무제표에 포함되는 항목들을 각각의 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 회사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

(2) 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다. 다만, 조건을 충족하는 현금흐름위험회피나 순투자의 위험회피의 효과적인 부분과 관련되거나 보고기업의 해외사업장에 대한 순투자의 일부인 화폐성항목에서 생기는 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다.

차입금과 관련된 외환차이는 손익계산서에 금융원가로 표시되며, 다른 외환차이는 금융수익 또는 금융비용에 표시됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

2.5 금융자산

(1) 분류

회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에 근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 그 평가손익을 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않

은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

(2) 측정

회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다.

내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

(가) 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

(나) 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 공정가치로 측정하는 금융자산의 평가손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.

(다) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 장기적 투자목적 또는 전략적 투자목적의 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익' 또는 '금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에 대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

(3) 손상

회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 리스채권에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다.

(4) 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금 흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

(5) 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

2.6 매출채권

매출채권은 유의적인 금융요소를 포함하지 않는 경우에는 무조건적인 대가의 금액으로, 유의적인 금융요소를 포함하는 경우에는 공정가치로 최초 인식합니다. 매출채권은 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다. (회사의 매출채권 회계처리에 대한 추가적인 사항 및 손상에 대한 회계정책은 주석 6 참조)

2.7 재고자산

재고자산은 원가와 순실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 총평균법에 따라 결정됩니다.

2.8 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

토지를 제외한 자산은 취득원가에서 잔존가치를 제외하고, 다음의 추정 경제적 내용연수에 걸쳐 정액법으로 상각됩니다.

과 목	추정 내용연수
건물	20 년
차량운반구	4 년
집기와비품	4~6 년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다.

2.9 무형자산

무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

과 목	추정 내용연수
소프트웨어	5년

2.10 비금융자산의 손상

내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

2.11 매입채무와 기타채무

매입채무와 기타채무는 회사가 보고기간말 전에 제공받은 재화나 용역에 대하여 지급하지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 인식 후에 통상 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무와 기타채무는 보고기간 후 12개월 후에 지급기일이 도래하는 것이 아니라면 재무상태표에서 유동부채로 표시합니다. 해당 채무는 최초에 공정가치로 인식하고 이후 유효이자율법을 사용한 상각후원가로 측정합니다.

2.12 금융부채

(1) 분류 및 측정

회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된 내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 재무상태표 상 '매입채무와 기타채무', '차입금' 등으로 표시됩니다.

차입금은 공정가치에서 발생한 거래원가를 차감한 금액으로 최초 인식하고 이후 상각후원가로 측정합니다. 받은 대가(거래원가 차감 후)와 상환금액의 차이는 유효이자율법을 사용하여 기간에 걸쳐 당기손익으로 인식합니다. 차입한도를 제공받기 위해 지급한 수수료는 차입한도의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높은(probable) 범위까지는 차입금의 거래원가로 인식합니다. 이 경우 수수료는 차입을 실행할 때까지 이연합니다. 차입한도약정의 일부나 전부로서 차입을 실행할 가능성이 높다(는 증거가 없는 범위의 관련 수수료는 유동성을 제공하는 서비스에 대한 선급금으로서 자산으로 인식 후 관련된 차입한도기간에 걸쳐 상각합니다.

특정일에 의무적으로 상환해야 하는 우선주는 부채로 분류됩니다. 이러한 우선주에 대한 유효이자율법에 따른 이자비용은 다른 금융부채에서 인식한 이자비용과 함께 손익계산서 상 '금융비용'으로 인식됩니다.

보고기간 후 12개월 이상 부채의 결제를 연기할 수 있는 무조건의 권리를 가지고 있지 않다면 차입금은 유동부채로 분류합니다.

(2) 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 재무상태표에서 제거됩니다. 소멸하거나 제3자에게 양도한 금융부채의 장부금액과 지급한 대가(양도한 비현금자산이나 부담한 부채를 포함)의 차액은 당기손익으로 인식합니다.

2.13 충당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 판매보증충당부채, 복구충당부채 및 소송충당부채 등을 인식하고 있습니다. 충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 충당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

2.14 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

당기법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법에 근거하여 측정합니다. 경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있으며, 세무당국이 불확실한 법인세 처리를 수용할 가능성이 높은지 고려합니다. 회사는 법인세 측정 시 가장 가능성이 높은 금액 또는 기댓값 중 불확실성의 해소를 더 잘 예측할 것으로 예상되는 방법을 사용하여 불확실성의 영향을 반영합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만, 사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세 자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있고 예측가능한 미래에 일시적차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적차이에 대하여 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세 자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 이연법인세 자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련된 경우에 상계합니다. 당기법인세 자산과 부채는 법적으로 상계할 수 있는 권리를 회사가 보유하고 있고, 순액으로 결제할 의도가 있거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제하려는 의도가 있는 경우에 상계합니다.

2.15 종업원급여

(1) 퇴직급여

회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직연금제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금 급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 주로 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무원가, 기타장기종업원급여 부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

2.16 수익인식

(1) 수익의 원천

회사는 인터넷 사이트를 운영하는 매체사와 인터넷 광고판매 및 광고관리에 대한 계약을 체결하고 동 계약에 기초하여 광고주 또는 광고대행사와 광고캠페인 계약을 체결하고 있습니다. 회사는 광고주 및 광고대행사로부터 광고캠페인 비용을 수령하여 인터넷사이트를 운영하는 매체사에게 일정의 수수료를 공제하고 지급하는 바, 회사는 광고주 및 광고대행사로부터 받을 금액을 매출채권 및 대행미수금으로 계상하고, 매체사에게 지급하여야 할 금액을 매입채무 및 미지급금으로 계상하며 관련 수수료를 수익으로 인식하고 있습니다. 또한 커머스 수익은 당사가 타사의 플랫폼을 통해 본인 또는 대리인으로서 재화를 판매하고 용역을 제공하고 있습니다.

(2) 수익의 구분

- 광고대행 수익

회사와 제휴된 매체의 광고상품(지면 또는 시간)을 광고주나 광고대행사에 판매하는 광고매체 판매대행 서비스와 광고주 및 광고대행사 대상의 광고영업 및 광고효과 분석서비스 등 광고대행 수익이 회사의 주 수익원입니다. 회사는 서비스 기간에 걸쳐 수익을 인식하고 있으며, 진행률은 총광고계약 대비 실제 제공한 광고의 비율을 기준으로 결정하고 있습니다.

- 커머스 수익

회사는 커머스 사업에서 생기는 수익 중 재화의 판매의 경우 재화에 대한 통제가 구매자에게 실질적으로 이전되는 시점에 수익을 인식하고 있으며, 플랫폼 운영 대행의 경우 약속한 용역을 고객에게 이전하는 수행 의무를 이행할 때 수익을 인식하고 있습니다.

(3) 계약자산/계약부채

계약기간 동안 고객에게 광고용역을 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식 합니다.

하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분함에 따라 계약자산과 계약부채가 인식 되었습니다.

2.17 리스

(1) 리스제공자

리스제공자는 각 리스를 운용리스 아니면 금융리스로 분류합니다. 기초자산 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류하고, 그렇지 않은 경우에는 운용리스로 분류합니다. 금융리스에서 리스이용자로부터 받는 금액은 리스순투자로서 수취채권으로 인식합니다. 회사는 리스순투자 금액에 일정한 기간수익률을 반영하는 방식으로 리스기간에 걸쳐 금융수익을 배분합니다. 운용리스 체결 과정에서 부담하는 리스개설직접원가를 기초자산의 장부금액에 더하고 리스로 수익과 같은기준으로 리스기간에 걸쳐 비용으로 인식합니다. 각 리스된 자산은 재무상태표에서 그 특성에 기초하여 표시하였습니다.

(2) 리스이용자

회사는 부동산 및 차량, 광고매체를 리스하고 있습니다. 리스계약은 일반적으로 1~5년의 고정기간으로 체결되지만 아래에서 설명하는 연장선택권이 있을 수 있습니다.

리스조건은 개별적으로 협상되며 다양한 계약조건을 포함합니다. 리스계약에 따라 부과되는 다른 제약은 없지만 리스자산을 차입금의 담보로 제공할 수는 없습니다.

회사는 계약이 집행가능한 기간 내에서 해지불능기간에 리스이용자가 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한 경우의 그 대상기간을 포함하여 리스기간을 산정합니다. 회사는 리스이용자와 리스제공자가 각각 다른 당사자의 동의 없이 종료할 수 있는 권리가 있는 경우 계약을 종료할 때 부담할 경제적 불이익을 고려하여 집행가능한 기간을 산정합니다.

리스에서 생기는 자산과 부채는 최초에 현재가치기준으로 측정합니다. 리스부채는 다음 리스료의 순현재가치를 포함합니다.

- 받을 리스 인센티브를 차감한 고정리스료(실질적인 고정리스료 포함)

리스이용자가 리스 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한(reasonably certain) 경우 그 선택권의 행사에 따라 지급할 리스료 또한 리스부채의 측정에 포함됩니다.

리스의 내재이자율을 쉽게 산정할 수 있는 경우 그 이자율로 리스료를 할인합니다. 내재이자율을 쉽게 산정할 수 없는 경우에는 리스이용자가 비슷한 경제적 환경에서 비슷한 기간에 걸쳐 비슷한 담보로 사용권자산과 가치가 비슷한 자산을 획득하는 데 필요한 자금을 차입한다면 지급해야 할 이자율인 리스이용자의 증분차입이자율을 사용합니다.

회사는 증분차입이자율을 다음과 같이 산정합니다.

- 가능하다면 개별 리스이용자가 받은 최근 제3자 금융 이자율에 제3자 금융을 받은 이후 재무상태의 변경을 반영
- 최근 제3자 금융을 받지 않은 회사가 보유한 리스의 경우 무위험이자율에 신용위험을 조정하는 상향 접근법을 사용
- 국가, 통화, 담보, 보증과 같은 리스에 특정한 조정을 반영

각 리스료는 리스부채의 상환과 금융원가로 배분합니다. 금융원가는 각 기간의 리스부채 잔액에 대하여 일정한 기간 이자율이 산출되도록 계산된 금액을 리스기간에 걸쳐 당기손익으

로 인식합니다.

사용권자산은 다음 항목들로 구성된 원가로 측정합니다.

- 리스부채의 최초 측정금액
- 복구원가의 추정치

사용권자산은 리스개시일부터 사용권자산의 내용연수 종료일과 리스기간 종료일 중 이른 날까지의 기간동안 감가상각합니다.

장비 및 차량운반구의 단기리스와 모든 소액자산 리스와 관련된 리스료는 정액 기준에 따라 당기손익으로 인식합니다. 단기리스는 매수선택권 없이 리스기간이 12개월 이하인 리스이며, 소액리스자산은 IT기기와 소액의 사무실 가구 등으로 구성되어 있습니다.

(3) 연장선택권

회사 전체에 걸쳐 다수의 리스계약에 연장선택권을 포함하고 있습니다. 이러한 조건들은 계약 관리 측면에서 운영상의 유연성을 극대화하기 위해 사용됩니다. 보유하고 있는 대부분의 연장선택권 및 종료선택권은 해당 리스제공자가 아니라 회사가 행사할 수 있습니다.

2.18 영업부문

회사는 기업회계기준서 제1108호에 따라 영업부문과 관련된 공시사항을 연결재무제표에 공시하고 있으며, 동 재무제표에는 별도로 공시하지 않았습니다.

3. 중요한 판단과 추정

회사는 미래에 대하여 추정 및 가정을 하고 있습니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에서 합리적으로 예측가능한 미래의 사건과 같은 다른 요소들을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다.

추정과 기초적인 가정은 계속하여 검토됩니다. 회계추정에 대한 수정은 그러한 수정이 오직 당해 기간에만 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간에 인식되며, 당기와 미래 기간 모두 영향을 미칠 경우 수정이 이루어진 기간과 미래 기간에 인식됩니다.

(1) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다.(주석 4 참조)

(2) 비금융자산의 손상

비금융자산의 손상여부를 검토하기 위한 회수가능금액은 사용가치 또는 순공정가치의 계산에 기초하여 결정됩니다.(주석 10 참조).

4. 금융상품

당기말과 전기말 현재 금융상품의 구성내역 및 금융상품 범주별 순손익 구분은 다음과 같습니다.

(1) 당기말

(단위 : 천원)

금융자산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 채무상품	기타포괄손익-공정 가치 측정 지분상품	합 계
현금및현금성자산	36,671,321	-	-	36,671,321
매출채권및기타유동채권	210,362,615	-	-	210,362,615
유동성금융리스채권	330,847	-	-	330,847
기타유동금융자산	49,435,000	-	-	49,435,000
기타비유동채권	2,876,024	-	-	2,876,024
비유동금융리스채권	618,685	-	-	618,685
기타비유동금융자산	2,850,924	25,673,702	1,422,518	29,947,144
합 계	303,145,416	25,673,702	1,422,518	330,241,636

(단위 : 천원)

금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타지급채무(*)	182,778,137
리스부채	5,843,646
합 계	188,621,783

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(2) 전기말

(단위 : 천원)

금융자산	상각후원가 측정 금융자산	당기손익-공정가치 측정 채무상품	기타포괄손익-공정 가치 측정 지분상품	합 계
현금및현금성자산	67,507,114	-	-	67,507,114
매출채권및기타유동채권	170,875,239	-	-	170,875,239
유동성금융리스채권	330,847	-	-	330,847
기타유동금융자산	26,091,000	30,100,765	-	56,191,765
기타비유동채권	1,815,612	-	-	1,815,612
비유동금융리스채권	907,774	-	-	907,774
기타비유동금융자산	2,850,924	-	1,184,972	4,035,896
합 계	270,378,510	30,100,765	1,184,972	301,664,247

(단위 : 천원)

금융부채	상각후원가 측정 금융부채
매입채무및기타지급채무(*)	166,670,691
리스부채	8,362,976
합 계	175,033,667

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(3) 금융상품 범주별 순손익 구분

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
상각후원가 측정 금융자산		
이자수익	3,422,176	2,402,279
영업수익	46,680	59,393
대손상각비환입(대손상각비)	(1,838,985)	(1,308,368)
기타의대손상각비환입(기타의대손상각비)	(950,000)	218,040
외환차손익	205,106	82,972
외화환산손익	(6,349)	(31,792)
소 계	878,628	1,422,524
당기손익-공정가치 측정 금융자산		
당기손익-공정가치 측정 금융자산 처분손익	(100,765)	4,522
당기손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(1,326,298)	100,765
소 계	(1,427,063)	105,287
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산		
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 평가손익	(905,359)	(49,942)
소 계	(905,359)	(49,942)
상각후원가 측정 금융부채		
이자비용	(235,421)	(299,130)
외환차손익	(22,942)	(133,668)
외화환산손익	13,659	38,970
소 계	(244,704)	(393,828)
합 계	(1,698,498)	1,084,041

(4) 공정가치 측정

1) 회사는 평가기법에 따라 공정가치로 측정되는 금융상품을 분석합니다. 정의된 수준들은

다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의 (조정되지 않은) 공시가격 (수준 1)
- 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수 (수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수 (수준 3)

2) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	가치 측정 지분상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산	49,435,000	-	-	-	(*4)
기타비유동금융자산(*4)	2,850,924	25,673,702	1,422,518	-	27,096,220
현금및현금성자산	36,671,321	-	-	-	(*1)
매출채권및기타유동채권	210,362,615	-	-	-	(*1)
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(*2)
기타비유동채권	2,876,024	-	-	-	(*1)
비유동금융리스채권	618,685	-	-	-	(*2)
합 계	303,145,416	25,673,702	1,422,518	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(*3)	-	-	-	182,778,137	(*1)
리스부채	-	-	-	5,843,646	(*2)
합 계	-	-	-	188,621,783	

(*1) 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(*2) 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.

(*3) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(*4) 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

② 전기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	가치 측정 채무상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산(*4)	26,091,000	30,100,765	-	-	30,100,765
기타비유동금융자산(*4)	2,850,924	-	1,184,972	-	1,184,972

현금및현금성자산	67,507,114	-	-	-	(*)1
매출채권및기타유동채권	170,875,239	-	-	-	(*)1
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(*)2
기타비유동채권	1,815,612	-	-	-	(*)1
비유동금융리스채권	907,774	-	-	-	(*)2
합 계	270,378,510	30,100,765	1,184,972	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(*)3	-	-	-	166,670,691	(*)1
리스부채	-	-	-	8,362,976	(*)2
합 계	-	-	-	175,033,667	

(*)1 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(*)2 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.

(*)3 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(*)4 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

3) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
당기손익-공정가치 측정 금융자산		
블랙홀릭 제1회 기명식 사모 무보증 전환사채	-	30,100,765
블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채	25,673,702	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산		
(주)케이티스포츠	1,422,518	1,184,972
합 계	27,096,220	31,285,737

4) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	수준	평가기법	유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수
당기손익-공정가치 측정 금융자산	25,673,702	3	T-F 모형, DCF모형	할인율, 영구성장률
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,422,518	3	순자산가치법	순자산가치

5. 사용이 제한된 현금및현금성자산과 담보로 제공된 금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 현금및현금성자산은 제예금으로 구성되어 있습니다.

(2) 당기말과 전기말 현재 사용이 제한된 현금및현금성자산과 부채나 우발부채에 대한 담보로 제공된 금융자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말	사용제한내역
현금및현금성자산	-	15,000,000	질권설정(*)
기타금융자산	40,390,924	28,827,124	
합 계	40,390,924	43,827,124	

(*) 다수의 매체사에 대한 대금지급과 관련하여 질권이 설정되어 있습니다.

6. 매출채권 및 기타채권

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 매출채권 및 기타채권의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	채권액	대손충당금	장부금액	채권액	대손충당금	장부금액
유동						
매출채권	30,441,281	(742,097)	29,699,184	21,286,946	(518,484)	20,768,462
기타채권						
대행미수금	183,861,255	(4,482,164)	179,379,091	126,004,504	(3,069,076)	122,935,428
미수금	1,512	-	1,512	26,210,581	-	26,210,581
미수수익	958,008	-	958,008	740,808	-	740,808
임차보증금	324,820	-	324,820	-	-	-
단기대여금	950,000	(950,000)	-	219,960	-	219,960
유동합계	216,536,876	(6,174,261)	210,362,615	174,462,799	(3,587,560)	170,875,239
비유동						
기타채권						
장기대여금	-	-	-	950,000	-	950,000
임차보증금	477,946	-	477,946	782,680	-	782,680
기타보증금	2,282,932	-	2,282,932	82,932	-	82,932
미수수익	115,146	-	115,146	-	-	-
비유동합계	2,876,024	-	2,876,024	1,815,612	-	1,815,612
합 계	219,412,900	(6,174,261)	213,238,639	176,278,411	(3,587,560)	172,690,851

(2) 당기말과 전기말 현재 매출채권 및 기타채권의 연령 및 각 연령별로 손상된 채권금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	채권잔액	손상된 금액	채권잔액	손상된 금액
만기일 미도래	198,099,107	(1,207,737)	163,478,428	(226,452)
만기일 경과 후 6개월 이하	17,531,951	(2,178,493)	10,426,885	(1,138,384)
만기일 경과 후 6개월 초과 1년 이하	1,401,064	(407,560)	264,083	(114,440)
만기일 경과 후 1년 초과	2,380,778	(2,380,471)	2,109,015	(2,108,284)
합 계	219,412,900	(6,174,261)	176,278,411	(3,587,560)

(3) 당기 및 전기 중 매출채권 및 기타채권의 대손충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	대손상각비(환입)	제각	기말
매출채권	518,484	252,347	(28,734)	742,097
기타채권	3,069,076	2,536,638	(173,550)	5,432,164
합 계	3,587,560	2,788,985	(202,284)	6,174,261

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	대손상각비(환입)	제각	기말
매출채권	358,030	257,551	(97,097)	518,484
기타채권	2,811,049	832,777	(574,750)	3,069,076
합 계	3,169,079	1,090,328	(671,847)	3,587,560

매출채권 및 기타채권에 대한 충당금 설정액 및 환입액은 손익계산서상 영업비용에 포함되어 있으며, 대여금의 충당금 설정액 및 환입액의 경우 영업외비용에 포함되어 있습니다. 관련 법상 소멸시효의 완성 등으로 인해 추가적인 채권회수 가능성이 없는 경우 대손충당금은 일반적으로 상각하고 있습니다.

(4) 발생시점으로부터 1년 이내에 만기가 도래하는 매출채권 및 기타유동채권은 현재가치 할인에 따른 효과가 중요하지 않으므로 공정가치와 장부금액이 일치합니다.

(5) 보고기간 말 현재 신용위험의 최대 노출금액은 위에서 언급한 채권의 각 종류별 장부가액입니다.

7. 재고자산

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 재고자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	취득원가	평가충당금	장부가액	취득원가	평가충당금	장부가액
상품	161,417	(68,810)	92,607	658,486	-	658,486

(2) 당기 중 비용으로 인식되어 매출원가에 포함된 재고자산의 원가는 1,262,000천원이고 (전기: 1,490,303천원), 순실현가능가치 평가에 따른 재고자산평가손실은 68,810천원으로 매출원가에 포함되어 있습니다.

(3) 당기말 현재 회사의 재고자산 담보제공 내역은 없습니다.

8. 기타금융자산

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 기타금융자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
상각후원가 측정 금융자산(*)	49,435,000	26,091,000
당기손익-공정가치 측정 금융자산	-	30,100,765
소 계	49,435,000	56,191,765
비유동		
상각후원가 측정 금융자산(*)	2,850,924	2,850,924
당기손익-공정가치 측정 금융자산	25,673,702	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,422,518	1,184,972
소 계	29,947,144	4,035,896
합 계	79,382,144	60,227,661

(*) 정기에예적금으로 당기말 현재 40,390,924천원은 회사가 다수의 매체사로부터 대금지급 보증과 관련하여 질권설정되어 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 현재 회사의 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초장부금액	30,100,765	864
취득	30,000,000	30,000,000
평가	(1,326,298)	100,765
처분	(33,100,765)	(864)
기말장부금액	25,673,702	30,100,765

(3) 당기 및 전기 중 회사의 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초장부금액	1,184,972	-
취득	1,416,400	1,250,000
평가	(1,178,854)	(65,028)
기말장부금액	1,422,518	1,184,972

9. 기타자산

당기말과 전기말 현재 회사의 기타자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
선급금	1,674,926	901,943
선급비용	206,934	150,250
계약자산	163	2,042
기타유동자산	17,580	17,539
소 계	1,899,603	1,071,774
비유동		
선급금	413,351	-
합 계	2,312,954	1,071,774

10. 종속기업 및 관계기업 투자

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 종속기업 및 관계기업 투자 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	회사명	소재지	당기말		전기말	
			지분율	장부금액	지분율	장부금액
종속기업	(주)플레이디(*1)	대한민국	46.92%	41,829,732	46.92%	41,829,732
	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd(*2)	태국	99.99%	-	99.99%	-
소 계				41,829,732		41,829,732
관계기업	(주)얼라이언스인터넷	대한민국	23.53%	200,000	23.53%	200,000
	나스-알파 미래성장전략 투자조합(*3)	대한민국	75.00%	4,500,000	75.00%	4,500,000
소 계				4,700,000		4,700,000
합 계				46,529,732		46,529,732

(*1) (주)플레이디에 대한 지배기업의 지분율은 50%를 초과하지 아니하나, 다른 투자자와의 약정으로 과반의 의결권을 보유하므로 연결대상 종속기업으로 포함하였습니다.

(*2) 회사는 NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd의 지속적인 영업손실 등으로 인하여 장부금액이 회수가능가액을 초과함에 따라 손상차손을 인식하였습니다.

(*3) 과반의 지분율을 보유하고 있으나 투자심의위원회에 참여할 수 없기 때문에 나스-알파 미래성장전략 투자조합을 지배한다고 볼 수 없으며 조합원 총회 특별결의를통해 재무정책 및 영업정책에 참여할 수 있으므로 관계기업으로 분류하였습니다.

(2) 종속기업 및 관계기업 투자의 손상검사

종속기업·관계기업 및 공동기업 투자에 대하여 원가법을 적용하여 계상하고 있으며, 매 보고기간말 자산손상을 시사하는 징후의 존재 여부를 검토하고 있습니다. 그러한 징후가 있는 경우에는 당해 자산의 회수가능액을 미래현금흐름할인기법 등을이용하여 추정하며, 회수가능액이 장부금액에 미달하는 경우 자산의 장부금액을 감소시켜 손상차손을 즉시 당기손실로 인식합니다.

11. 유형자산

(1) 당기 및 전기 중 유형자산 장부금액 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	토지	건물	집기와비품	합 계
기초취득원가	6,760,402	2,894,406	9,402,617	19,057,425
감가상각누계액	-	(1,061,282)	(4,817,310)	(5,878,592)
기초장부금액	6,760,402	1,833,124	4,585,307	13,178,833
취득	-	-	895,495	895,495
감가상각비	-	(144,721)	(1,676,074)	(1,820,795)
기말장부금액	6,760,402	1,688,403	3,804,728	12,253,533
기말취득원가	6,760,402	2,894,406	10,003,402	19,658,210
감가상각누계액	-	(1,206,003)	(6,198,674)	(7,404,677)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	토지	건물	집기와비품	합 계
기초취득원가	6,760,402	2,894,406	6,105,921	15,760,729
감가상각누계액	-	(916,562)	(3,387,427)	(4,303,989)
기초장부금액	6,760,402	1,977,844	2,718,494	11,456,740
취득	-	-	3,265,620	3,265,620
금융리스 대체	-	-	31,076	31,076
감가상각비	-	(144,720)	(1,429,883)	(1,574,603)
기말장부금액	6,760,402	1,833,124	4,585,307	13,178,833
기말취득원가	6,760,402	2,894,406	9,402,617	19,057,425
감가상각누계액	-	(1,061,282)	(4,817,310)	(5,878,592)

(2) 당기말 현재 담보로 제공된 유형자산은 없습니다.

12. 무형자산

당기 및 전기 중 무형자산 장부금액 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	소프트웨어	회원권	합 계
기초취득원가	2,025,177	1,315,145	3,340,322
상각누계액	(1,484,326)	-	(1,484,326)
기초장부금액	540,851	1,315,145	1,855,996
취득	1,231,085	-	1,231,085
처분 및 폐기	(860)	-	(860)
무형자산상각비	(317,993)	-	(317,993)
기말장부금액	1,453,083	1,315,145	2,768,228
기말취득원가	3,154,127	1,315,145	4,469,272
감가상각누계액	(1,701,044)	-	(1,701,044)

2) 전기

(단위: 천원)

구 분	소프트웨어	회원권	합 계
기초취득원가	1,658,328	1,315,145	2,973,473
상각누계액	(1,296,370)	-	(1,296,370)
기초장부금액	361,958	1,315,145	1,677,103
취득	404,246	-	404,246
무형자산상각비	(225,353)	-	(225,353)
기말장부금액	540,851	1,315,145	1,855,996
기말취득원가	2,025,177	1,315,145	3,340,322
감가상각누계액	(1,484,326)	-	(1,484,326)

13. 리스

(1) 리스제공 계약

1) 회사는 방송장비를 금융리스로 제공하고 있습니다. 리스료는 모두 원화로 표시되고 있으며, 리스기간은 6년입니다.

2) 당기말과 전기말 현재 금융리스채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	최소리스료	최소리스료의 현재가치	최소리스료	최소리스료의 현재가치
1년 이내	335,769	330,847	335,769	330,847
1년 초과 5년 이내	671,538	618,685	1,007,307	907,774
소 계	1,007,307	949,532	1,343,076	1,238,621
미실현이자수익	(57,775)	-	(104,455)	-
장부금액	949,532	949,532	1,238,621	1,238,621

리스기간에 대한 리스내재이자율은 리스계약일에 결정하고 있습니다. 금융리스계약의 내재이자율은 약 연 4.6%이며 당기말 현재 금융리스자산의 무보증잔존가치는 없습니다.

3) 당기말 현재 금융리스채권에 대하여 대손충당금으로 인식한 금액은 없습니다.

(2) 리스이용 계약

1) 회사는 당기말 현재 영업목적으로 부동산 및 차량, 광고매체를 임차하여 사용하고 있습니다.

회사는 또한 비품 및 OA기기 등을 리스하고 있으며, 이러한 리스는 단기리스이거나 소액자산 리스에 해당합니다. 회사는 이러한 리스에 사용권자산과 리스부채를 인식하지 않는 실무적 간편법을 적용합니다.

2) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 회사가 리스계약에 의하여 인식한 자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
사용권자산		
건물	586,605	906,907
차량운반구	30,534	90,347
광고매체	5,222,260	7,480,281
합 계	5,839,399	8,477,535

3) 당기말과 전기말 현재 리스이용자인 회사가 리스계약에 의하여 인식한 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
리스부채		
유동	2,637,451	2,530,621
비유동	3,206,195	5,832,355
합 계	5,843,646	8,362,976

4) 당기말 현재 리스부채와 관련된 미래 지급할 각 기간별 최소리스료의 총합계와 현재가치는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	최소리스료	이자비용	현재가치
1년 이내	2,683,095	(45,644)	2,637,451
1년 초과 5년 이내	3,401,496	(195,301)	3,206,195
합 계	6,084,591	(240,945)	5,843,646

5) 당기 중 상기 리스계약과 관련하여 적용한 할인율은 1.51% ~ 3.60%입니다.

6) 당기 및 전기 중 사용권자산 및 리스부채의 변동사항은 다음과 같습니다.

- 사용권자산

① 당기

(단위 : 천원)

구 분	건물	차량운반구	광고매체	합계
기초취득원가	1,846,044	179,440	10,150,063	12,175,547
감가상각누계액	(939,136)	(89,093)	(2,669,782)	(3,698,011)
기초장부금액	906,908	90,347	7,480,281	8,477,536
감가상각비	(353,668)	(59,813)	(2,258,021)	(2,671,502)
리스변경으로 인한 조정	33,365	-	-	33,365
기말장부금액	586,605	30,534	5,222,260	5,839,399
기말취득원가	1,879,409	179,440	10,150,063	12,208,912
감가상각누계액	(1,292,804)	(148,906)	(4,927,803)	(6,369,513)

② 전기

(단위 : 천원)

구 분	건물	차량운반구	광고매체	합계
기초취득원가	1,618,755	163,306	7,621,493	9,403,554
감가상각누계액	(610,841)	(78,749)	(507,179)	(1,196,769)
기초장부금액	1,007,914	84,557	7,114,314	8,206,785
취득	-	64,720	2,528,570	2,593,290
감가상각비	(328,295)	(58,930)	(2,162,603)	(2,549,828)
대체	191,480	-	-	191,480
리스변경으로 인한 조정	35,809	-	-	35,809
기말장부금액	906,908	90,347	7,480,281	8,477,536
기말취득원가	1,846,044	179,440	10,150,063	12,175,547
감가상각누계액	(939,136)	(89,093)	(2,669,782)	(3,698,011)

- 리스부채

① 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	지급	이자비용	리스변경	기말
리스부채	8,362,976	-	(2,788,116)	235,421	33,365	5,843,646

② 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	지급	이자비용	리스변경	기말
리스부채	8,118,956	2,589,631	(2,682,588)	297,510	39,467	8,362,976

7) 당기 중 단기리스와 관련하여 발생한 비용은 6,520천원(전기: 5,520천원)입니다.

8) 당기 중 소액자산 리스와 관련하여 발생한 비용은 308,432천원(전기: 287,119천원)입니다.

9) 일부 부동산 리스는 회사가 계약의 해지불능기간 종료 전에 리스기간을 연장할 수 있는 선택권을 포함합니다. 회사는 운영의 효율성을 위하여 가능하면 새로운 리스계약에 연장선택권을 포함하려고 노력합니다. 연장선택권은 회사만 행사할 수 있고, 리스제공자는 행사할 수 없습니다. 회사는 리스개시일에 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 평가합니다. 회사는 통제 가능한 범위에 있는 유의적인 사건이 일어나거나 상황에 유의적인 변화가 있을 때 연장선택권을 행사할 것이 상당히 확실한지 다시 평가합니다.

(3) 당기 중 리스의 총 현금유출은 3,077,215천원(전기: 2,975,227천원), 총 현금유입은 335,769천원(전기: 364,695천원)입니다.

14. 매입채무 및 기타지급채무

당기말과 전기말 현재 회사의 매입채무 및 기타지급채무 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
유동		
매입채무	163,855,412	150,161,988
미지급금	22,391,634	20,603,610
소 계	186,247,046	170,765,598
비유동		
미지급금	894,908	830,534
합 계	187,141,954	171,596,132

15. 기타유동부채

당기말과 전기말 현재 회사의 기타유동부채 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
선수금	6,335,662	6,032,070
부가세예수금	2,920,332	2,074,312
예수금	132,227	115,587
합 계	9,388,221	8,221,969

16. 퇴직급여제도

회사는 종업원을 위하여 확정급여형 퇴직급여제도를 운영하고 있으며, 이 제도에 따르면 종업원의 퇴직시 근속연수 1년당 퇴직직전 최종 3개월 평균급여에 지급률 등을가감한 금액을 지급하도록 되어 있습니다. 확정급여채무의 보험수리적 평가는 예측단위적립방식을 사용하여 독립적인 보험계리인에 의하여 수행되었습니다.

회사는 종업원을 위하여 부분적으로 확정기여형퇴직급여제도를 운영하고 있습니다. 회사의 의무는 별개의 기금에 고정 기여금을 납부하는 것이며, 종업원이 향후 지급받을 퇴직급여액은 기금 등에 납부한 기여금과 그 기여금에서 발생하는 투자수익에 따라 결정됩니다. 사외적립자산은 수탁자의 관리하에서 기금형태로 회사의 자산들로부터 독립적으로 운용되고 있습니다.

당기 중 회사가 확정기여형퇴직급여제도에 납입한 기여금은 21,183천원이며, 확정기여형퇴직급여제도와 관련하여 인식한 비용은 31,253천원입니다.

(1) 당기말과 전기말 현재 확정급여형 퇴직급여제도와 관련하여 회사의 의무로 인하여 발생하는 재무상태표상 구성항목은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
확정급여채무의 현재가치	17,633,619	14,590,639
사외적립자산의 공정가치	(15,365,607)	(14,030,924)
확정급여채무에서 발생한 순부채	2,268,012	559,715

(2) 당기 및 전기 중 회사의 순확정급여부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	14,590,639	(14,030,924)	559,715
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	2,944,536	-	2,944,536
이자비용(이자수익)	663,355	(688,225)	(24,870)
소 계	3,607,891	(688,225)	2,919,666
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외)	-	(31,282)	(31,282)
재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	1,032,758	-	1,032,758
인구통계적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	861	-	861
경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익	(528,148)	-	(528,148)
소 계	505,471	(31,282)	474,189

기타			
기업이 납부한 기여금	-	(1,700,000)	(1,700,000)
제도에서 지급한 금액			
지급액	(1,041,745)	1,063,641	21,896
확정기여형으로 전환	(21,183)	21,183	-
계열사로부터의 전출입에 대한 효과	(7,454)	-	(7,454)
기말금액	17,633,619	(15,365,607)	2,268,012

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	확정급여채무 현재가치	사외적립자산	순확정급여부채
기초금액	13,072,039	(11,258,534)	1,813,505
당기손익으로 인식되는 금액			
당기근무원가	2,562,134	-	2,562,134
이자비용(이자수익)	277,846	(274,479)	3,367
소 계	2,839,980	(274,479)	2,565,501
기타포괄손익으로 인식되는 재측정요소			
사외적립자산의 수익(위의 이자에 포함된 금액 제외)	-	47,041	47,041
재무적가정의 변동에서 발생하는 보험수리적손익	120,915	-	120,915
경험조정으로 인해 발생하는 보험수리적손익	679,970	-	679,970
소 계	800,885	47,041	847,926
기타			
기업이 납부한 기여금	-	(4,800,000)	(4,800,000)
제도에서 지급한 금액			
지급액	(2,088,323)	2,255,048	166,725
계열사로부터의 전출입에 대한 효과	(33,942)	-	(33,942)
기말금액	14,590,639	(14,030,924)	559,715

(3) 당기말과 전기말 현재 회사의 사외적립자산의 공정가치의 구성요소는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
금융상품	15,365,607	14,030,924

(4) 당기 및 전기 중 손익계산서에 반영된 퇴직급여 금액은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
당기근무원가	2,944,536	2,562,134
이자원가	663,355	277,846
사외적립자산의 이자수익	(688,225)	(274,479)
기타(*)	31,253	27,352
종업원 급여에 포함된 총 비용	2,950,919	2,592,853

(*) 확정기여형퇴직급여제도 관련 비용을 포함하고 있습니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 보험수리적 평가를 위하여 사용된 주요 추정은 다음과 같습니다.

구 분	당기말	전기말
할인율	4.24%	5.17%
기대임금상승률	8.96%	8.94%

(6) 당기말과 전기말 현재 모든 다른 가정이 유지될 때, 유의적인 보험수리적 가정이 발생가능한 합리적인 범위 내에서 변동할 경우 확정급여 채무에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기		전기	
	증가	감소	증가	감소
할인율의 1%p 변동	(1,117,274)	1,266,299	(896,458)	1,012,909
기대임금상승률의 1%p 변동	1,199,818	(1,083,758)	969,153	(877,047)

보험수리적가정들 사이에는 상관관계가 있으므로 가정의 변동이 독립적으로 발생되지 않을 것이기 때문에 상기의 민감도 분석은 확정급여채무의 실제변동을 나타내지 않을 것입니다. 또한 상기의 민감도 분석에서 확정급여채무의 현재가치는 재무상태표상 확정급여채무를 측정하는 데 적용한 예측단위적립방식을 사용하여 측정되었습니다.

(7) 당기말과 전기말 현재 확정급여채무의 가중평균 잔존만기는 각각 7.51년 및 7.37년이며, 당기말 현재 할인되지 않은 연금 급여지급액의 만기 분석은 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	1년미만	1년~2년미만	2~3년미만	3~4년 미만	4~5년 미만	5년 이상	합계
당기말 확정급여채무	1,595,706	1,562,595	1,507,463	1,470,931	1,451,114	15,644,713	23,232,522
전기말 확정급여채무	1,370,012	1,341,809	1,286,799	1,261,778	1,237,130	14,110,424	20,607,952

(8) 회사는 사외적립자산의 적립수준을 매년 검토하고, 근로자퇴직급여보장법에서 요구하는 수준 이상으로 유지하는 사외적립자산 정책을 보유하고 있습니다. 2024년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금에 대한 사용자의 합리적인 추정치는 2,834백만원입니다.

(9) 회사는 장기 근속 임직원에게 장기종업원급여를 제공하고 있습니다. 이 급여를 받을 수 있는 권리는 5년, 10년, 15년, 20년 이상의 장기간 근무한 임직원에게만 주어집니다. 기타장기종업원급여는 확정급여제도와 동일한 방법으로 측정되며, 근무월가, 기타장기종업원급여 부채의 순이자 및 재측정요소는 당기손익으로 인식됩니다. 또한, 이러한 부채는 매년 독립적이고 적격한 보험계리사에 의해 평가됩니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기타장기종업원급여부채	1,024,815	830,534

17. 총당부채

(1) 당기말과 전기말 현재 총당부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말			전기말		
	유동	비유동	계	유동	비유동	계
복구총당부채(*)	39,888	270,059	309,947	-	305,532	305,532

(*) 회사는 복구의무가 명시된 건물 및 시설물의 임대차 계약에 따라 복구예상비용의 현재가치를 복구총당부채로 계상하였습니다.

(2) 당기 및 전기 중 총당부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초금액	305,532	301,117
전입액	4,415	4,415
기말금액	309,947	305,532

18. 자본금 및 주식발행초과금

(1) 회사가 발행할 주식의 총수는 20,000,000주이고, 발행한 주식수는 보통주식 11,568,163주(자기주식 261,994주 포함)이며 1주당 액면금액은 500원입니다.

당기말 현재 회사의 총 발행주식수는 11,568,163주이며, 자본금을 액면금액으로 나눈 주식수인 11,928,878주와의 차이는 우선주의 이익소각 360,715주로 인한 결과입니다.

(2) 당기 및 전기 중 회사의 자본금 및 주식발행초과금의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자본금(*)	5,450,339	514,100	-	5,964,439
주식발행초과금	43,306,446	-	(6,586)	43,299,860

(*) 회사는 당기 중 주식배당을 실시하였고 그 결과 자본금이 증가하였습니다.

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자본금(*)	4,982,813	467,526	-	5,450,339
주식발행초과금	43,310,757	-	(4,311)	43,306,446

(*) 회사는 전기 중 주식배당을 실시하였고 그 결과 자본금이 증가하였습니다.

19. 자본조정

(1) 당기 및 전기 중 회사의 자본조정 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자기주식	(8,176,681)	(99,662)	-	(8,276,343)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
자기주식	(8,073,724)	(102,957)	-	(8,176,681)

(2) 당기말 및 전기말 현재 회사의 자기주식의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 천원)

구 분	당기말	전기말
주식수	261,994	257,951
금액	(8,276,343)	(8,176,681)

20. 기타포괄손익누계액

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 기타포괄손익누계액 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(955,301)	(49,942)

(2) 당기 및 전기 중 회사의 기타포괄손익누계액의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	(49,942)	-	(905,359)	(955,301)

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	증가	감소	기말
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	-	-	(49,942)	(49,942)

21. 이익잉여금과 배당금

(1) 당기말과 전기말 현재 회사의 이익잉여금 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
법정적립금(*)	2,982,220	2,491,406
임의적립금	117,598	608,412
미처분이익잉여금	148,645,619	139,411,489
합 계	151,745,437	142,511,307

(*) 회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에 달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다.

동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 이익준비금이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

(2) 당기 및 전기 중 회사의 이익잉여금처분계산서(안) 내역은 다음과 같습니다.

이 익 잉 여 금 처 분 계 산 서 (안)

제24(당)기	2023년 1월 1일 부터 2023년 12월 31일 까지	제23(전기)	2022년 1월 1일 부터 2022년 12월 31일 까지
처분예정일	2024년 3월 29일	처분확정일	2023년 3월 31일

주식회사 나스미디어

(단위 : 천원)

구 분	당기		전기	
I. 미처분이익잉여금		148,645,619		139,411,489
1. 전기이월미처분이익잉여금	131,466,217		115,795,377	
2. 당기순이익	17,309,817		24,054,764	
3. 확정급여제도의 재측정요소	(364,178)		(651,207)	
4. 이익잉여금간 대체조정	233,763		212,555	
II. 이익잉여금처분액		8,171,368		7,945,272
1. 이익준비금 적립	257,050		233,763	
2. 배당금	7,914,318		7,197,408	
2-1. [현금배당 주당배당금(률): 보통주 : 당기: 700원(140%) 전기: 700원(140%) 2-2. [주식배당 배당주식수 : 보통주 : 전기: 1주당 0.1주 (1,028,201주)]	-		514,101	
III. 차기이월미처분이익잉여금		140,474,251		131,466,217

(3) 회사의 이익잉여금 처분으로 인한 배당금 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 주, 원)

구 분	당기	전기
주식의종류	보통주	보통주
총발행주식수	11,568,163	10,539,962
배당주식수	11,306,169	10,282,011
배당금합계	7,914,318,300	7,197,407,700
주당배당금	700	700
주당배당률	140%	140%
배당성향	46%	30%
배당수익률	3.14%	2.80%

22. 영업수익

(1) 당기 및 전기 중 회사의 영업수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
고객과의 계약에서 생기는 수익		
재화의 판매	1,792,918	2,210,794
용역 및 기타	107,489,567	105,707,233
소 계	109,282,485	107,918,027
기타 원천으로부터의 수익		
금융리스이자수익	46,680	59,393
합 계	109,329,165	107,977,420

(2) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
상세 구분		
광고대행 수익	105,976,881	104,569,832
커머스 수익	3,305,604	3,348,195
국내/국외(*)		
국내	95,228,791	102,082,566
국외	14,053,694	5,835,461
수익 인식시기		
한 시점에 이전	1,792,918	2,210,794
기간에 걸쳐 이전	107,489,567	105,707,233
합 계	109,282,485	107,918,027

(*) 거래 상대방의 소재지 기준으로 구분하였습니다.

(3) 당기 및 전기 중 고객과의 계약에서 생기는 수익과 관련하여 인식하고 있는 계약자산과 계약부채는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	인식	상각	기말
계약자산	2,042	163	(2,042)	163
계약부채	-	-	-	-

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	인식	상각	기말
계약자산	-	2,042	-	2,042
계약부채	-	10,710	(10,710)	-

(4) 회사가 전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 당기에 수익으로 인식한 금액은 없습니다.

23. 영업비용

당기 및 전기 중 회사의 영업비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
대손상각비(환입)	1,838,985	1,308,368
감가상각비	1,820,795	1,574,603
무형자산상각비	317,993	225,353
사용권자산상각비	2,671,502	2,549,828
급여	26,848,565	25,807,950
퇴직급여	2,950,919	2,592,853
복리후생비	5,518,980	4,689,015
광고선전비	186,242	75,446
교육훈련비	40,021	32,805
도서인쇄비	15,898	14,187
보험료	17,697	19,597
세금과공과	279,563	259,987
소모품비	109,998	81,751
여비교통비	125,783	102,165
지급임차료	419,258	353,712
접대비	825,949	757,498
용역비	2,033,688	2,185,099
지급수수료	42,503,830	35,112,918
통신비	106,755	108,128
상품매출원가	1,261,860	1,489,486
재고자산감모손실	140	817
합 계	89,894,421	79,341,566

24. 기타수익

당기 및 전기 중 회사의 기타수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
잡이익	919,630	472,532

25. 기타비용

당기 및 전기 중 회사의 기타비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기부금	-	240,000
무형자산처분손실	860	-
잡손실	17,819	1,738
기타의대손상각비	950,000	-
합 계	968,679	241,738

26. 금융수익

당기 및 전기 중 회사의 금융수익 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
이자수익	3,422,176	2,402,279
외환차익	443,341	387,242
외화환산이익	16,904	43,788
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	100,765
당기손익공정가치측정금융자산처분이익	-	4,522
합 계	3,882,421	2,938,596

27. 금융비용

당기 및 전기 중 회사의 금융비용 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
이자비용	235,421	299,130
복구충당부채전입액	4,415	4,415
외환차손	261,177	437,938
외화환산손실	9,595	36,610
당기손익공정가치측정금융자산평가손실	1,326,298	-
당기손익공정가치측정금융자산처분손실	100,765	-
기타의대손상각비(환입)	-	(218,040)
합 계	1,937,671	560,053

28. 주당이익

(1) 당기 및 전기 중 회사의 기본주당순이익은 다음과 같습니다.

(단위 : 원, 주)

구 분	당기	전기
보통주당기순이익	17,309,817,273	24,054,763,752
가중평균유통보통주식수	11,307,432	11,311,229
기본주당순이익(*1,2)	1,531	2,127

(*1) 회사는 당기말 현재 잠재적 보통주를 보유하지 아니하므로 희석주당이익은 기본주당이익과 동일합니다.

(*2) 회사는 당기 중 발생한 주식배당과 관련하여 전기 기초주식을 변경하여 전기 기본주당순이익을 수정하였습니다.

(2) 기본주당이익 계산에 사용된 가중평균유통보통주식수는 다음과 같습니다.

유통주식수	기간		가중치	유통주식수 x 가중치	비고
11,310,212	2023-01-01	2023-04-24	114	1,289,364,168	주식배당
11,306,169	2023-04-25	2023-12-31	251	2,837,848,419	단수주 취득
합계			365	4,127,212,587	
유통보통주식수(=유통주식수 x 가중치 /365)				11,307,432	

29. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 중 법인세비용의 주요 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
당기법인세		
당기법인세부담액	7,404,699	6,746,476
전기법인세의 조정사항	(5,066,505)	(11)
이연법인세		
일시적차이의 발생 및 소멸로 인한 금액	1,682,434	443,963
법인세비용	4,020,628	7,190,428

(2) 당기 및 전기 중 회계이익과 법인세비용의 관계는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	21,330,446	31,245,192
법정세율에 따른 법인세비용	4,465,333	7,099,336
법인세 효과 :		
세무상 과세되지 않는 수익	(63,594)	-
과세소득(세무상 결손금) 결정시 차감되지 않는 비용	174,274	165,135
이연법인세가 인식되지 않은 일시적차이 효과	(271,391)	(85,259)
세액공제 및 감면으로 인한 효과	(116,000)	(75,360)
농어촌특별세에 대한 법인세효과 등	23,200	15,072
전기법인세의 조정사항 (법인세 추납액 또는 환급액)	(178,074)	71,504
기타	(13,120)	-
소 계	(444,705)	91,092
법인세비용	4,020,628	7,190,428
유효세율	18.85%	23.01%

(3) 당기 및 전기 중 기타포괄손익으로 인식된 법인세의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기			전기		
	반영 전	법인세 효과	반영 후	반영 전	법인세 효과	반영 후
기타포괄손익으로 인식된 항목에서 발생한 금액						
확정급여제도 재측정요소	474,190	(110,012)	364,178	847,926	(196,719)	651,207
기타포괄손익-공정가치측정 금융자산 평가	1,178,853	(273,494)	905,359	65,028	(15,086)	49,942
합 계	1,653,043	(383,506)	1,269,537	912,954	(211,805)	701,149

(4) 보고기간말 현재 회사의 이연법인세자산과 부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 이내에 결제될 이연법인세자산	2,753,925	2,440,158
12개월 이후에 결제될 이연법인세자산	5,812,418	5,107,576
상계 전 이연법인세자산	8,566,343	7,547,734
이연법인세부채		
12개월 이내에 결제될 이연법인세부채	(3,087,049)	(195,719)
12개월 이후에 결제될 이연법인세부채	(4,987,409)	(5,561,202)
상계 전 이연법인세부채	(8,074,458)	(5,756,921)
상계 후 이연법인세자산(부채) 순액	491,885	1,790,813

(5) 당기말과 전기말 현재 재무상태표에 인식된 이연법인세자산(부채)의 구성내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구분	기초	당기손익에 인식된 금액	자본에 직접 인식된 금액	기말
일시적차이에 대한 이연법인세				
사용권자산건물	(210,402)	74,310	-	(136,092)
사용권자산차량운반구	(20,961)	13,877	-	(7,084)
사용권자산매체	(1,735,425)	523,861	-	(1,211,564)
퇴직연금부담금	(3,255,174)	(302,390)	(7,257)	(3,564,821)
미수수익	(171,868)	(77,104)	-	(248,972)
계약자산	(474)	436	-	(38)
종속기업투자주식	(339,239)	271,391	-	(67,848)
판매장려금	-	(2,838,039)	-	(2,838,039)
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	(23,378)	23,378	-	-
이연법인세부채	(5,756,921)	(2,310,280)	(7,257)	(8,074,458)
퇴직급여충당부채	3,261,941	590,431	117,269	3,969,641
대손충당금	427,075	534,344	-	961,419
미지급금(급여)-유동	940,126	(160,690)	-	779,436
선수금(마일리지)	464,852	(95,417)	-	369,435
미지급금(급여)-비유동	192,684	45,073	-	237,757
현재가치할인차금(임차)-유동	-	1,201	-	1,201
현재가치할인차금(임차)-비유동	11,442	(5,629)	-	5,813
복구충당부채-유동	-	9,254	-	9,254
복구충당부채-비유동	70,883	(8,229)	-	62,654
리스부채-유동	587,104	24,785	-	611,889

리스부채-비유동	1,353,106	(609,269)	-	743,837
종속기업투자주식손상차손	-	-	-	-
감가상각비(세무조사)	189,814	(14,690)	-	175,124
인정이자	2,326	(2,326)	-	-
유형자산(즉시상각의제)	27,706	(6,395)	-	21,311
기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실	15,087	-	273,494	288,581
재고자산평가충당금	-	15,964	-	15,964
기타	3,588	1,738	-	5,326
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	307,701	-	307,701
이연법인세자산	7,547,734	627,846	390,763	8,566,343
이연법인세자산(부채)	1,790,813	(1,682,434)	383,506	491,885

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	당기손익에 인식된 금액	자본에 직접 인식된 금액	기말
일시적차이에 대한 이연법인세				
사용권자산건물	(243,915)	33,513	-	(210,402)
사용권자산차량운반구	(20,463)	(498)	-	(20,961)
사용권자산매체	(1,721,664)	(13,761)	-	(1,735,425)
퇴직연금부담금	(2,724,565)	(541,523)	10,914	(3,255,174)
미수수익	(88,774)	(83,094)	-	(171,868)
계약자산	-	(474)	-	(474)
종속기업투자주식	(442,795)	103,557	-	(339,239)
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	(23,378)	-	(23,378)
선급비용	(3,619)	3,619	-	-
이연법인세부채	(5,245,795)	(522,039)	10,914	(5,756,921)
퇴직급여충당부채	3,026,826	49,309	185,805	3,261,941
대손충당금	333,287	93,788	-	427,075
미지급금(급여)-유동	1,010,950	(70,825)	-	940,126
선수금(마일리지)	382,273	82,580	-	464,852
미지급금(급여)-비유동	191,710	974	-	192,684
현재가치할인차금(임차)-유동	-	-	-	-
현재가치할인차금(임차)-비유동	16,437	(4,995)	-	11,442
복구충당부채-유동	-	-	-	-
복구충당부채-비유동	72,870	(1,987)	-	70,883
리스부채-유동	459,213	127,891	-	587,104
리스부채-비유동	1,505,574	(152,468)	-	1,353,106
종속기업투자주식손상차손	-	-	-	-
감가상각비(세무조사)	213,319	(23,505)	-	189,814
인정이자	2,231	95	-	2,326
유형자산(즉시상각의제)	36,563	(8,857)	-	27,706
기타포괄손익공정가치측정금융자산평가손실	-	-	15,087	15,087
종속기업투자주식(세무조사)	-	-	-	-
매도가능증권	14,536	(14,536)	-	-

기타	2,978	609	-	3,588
이연법인세자산	7,268,767	78,073	200,892	7,547,734
이연법인세자산(부채)	2,022,972	(443,966)	211,806	1,790,813

(6) 보고기간말 현재 이연법인세자산(부채)로 인식하지 않은 차감(가산)할 일시적차이의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구분	당기말	사유
일시적차이	503,627	처분 등 소멸 가능성 없음

(7) 필라2 법률에 따라 회사는 각 구성기업이 속해 있는 관할국별 GloBE 유효세율과 최저한 세율 15%의 차액에 대하여 추가 세액을 납부해야 합니다.

회사는 필라2 법률의 시행에 따라 재무제표에 미치는 영향을 검토 중에 있습니다. 필라2 법률의 적용이 복잡하여 영향을 합리적으로 추정하는 것이 어렵습니다.

30. 영업에서 창출된 현금흐름

(1) 당기 및 전기 중 회사의 영업에서 창출된 현금흐름은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
1. 당기순이익	17,309,817	24,054,764
2. 조정항목	12,799,975	12,925,449
퇴직급여	2,919,666	2,565,501
감가상각비	1,820,795	1,574,603
무형자산상각비	317,993	225,353
사용권자산감가상각비	2,671,502	2,549,828
외화환산손실	9,595	36,610
법인세비용	4,020,628	7,190,428
당기손익공정가치측정금융자산평가이익	-	(100,765)
당기손익공정가치측정금융자산평가손실	1,326,298	-
당기손익공정가치측정금융자산처분이익	-	(4,522)
당기손익공정가치측정금융자산처분손실	100,765	-
대손상각비(환입)	1,838,985	1,308,368
복구충당부채전입액	4,415	4,415
이자수익	(3,422,176)	(2,402,279)
이자비용	235,421	299,130
외화환산이익	(16,904)	(43,788)
무형자산처분손실	860	-
기타의 대손상각비(환입)	950,000	(218,040)
재고자산평가손실	68,810	-
기타 현금의 유입이 없는 수익	(46,678)	(59,393)
3. 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동	(28,361,193)	(9,061,750)
매출채권및기타유동채권의 감소(증가)	(41,004,371)	4,989,977
기타유동자산의 감소	1,349,293	1,013,254
유동성금융리스채권의 감소	335,769	361,327
기타비유동채권의 증가	(2,201,000)	(39,680)
재고자산의 감소(증가)	497,069	(69,879)
매입채무및기타지급채무의 감소(증가)	12,987,072	(13,216,983)
기타유동부채의 증가	1,166,252	2,643,106
기타비유동지급채무의 증가(감소)	194,281	(75,655)
퇴직금의 지급	(1,049,199)	(2,122,265)
사외적립자산의 증가	(636,359)	(2,544,952)
4. 영업에서 창출된 현금(1+2+3)	1,748,599	27,918,463

(2) 당기 및 전기 중 중요한 비현금거래는 아래와 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
매출채권 및 기타유동채권의 제각	202,284	671,847
유형자산의 비현금취득	111,006	1,293,118
무형자산의 비현금취득	90,000	-
리스변경으로 인한 사용권자산 조정	33,365	35,809
리스변경으로 인한 리스부채 조정	33,365	39,467
금융리스채권의 유동성 대체	289,089	302,712
장기대여금의 유동성 대체	950,000	300,000
리스부채의 유동성 대체	2,628,999	2,424,972
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	(905,359)	(65,028)

(3) 당기 및 전기 중 재무활동에서 발생한 부채의 변동내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	기초	현금흐름	취득	리스변경조정	기말
리스부채	8,362,976	(2,552,695)	-	33,365	5,843,646

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	기초	현금흐름	취득	리스변경조정	기말
리스부채	8,118,956	(2,385,078)	2,589,631	39,467	8,362,976

31. 우발부채 및 약정사항

(1) 회사는 네이버(주), (주)카카오 등이 운영하는 인터넷사이트에 인터넷 광고판매와 광고관리를 하는 계약을 다수의 거래처와 체결하고 있으며, 동 계약에 의하여 광고주로부터 받을 금액의 일정 비율을 상기 회사에 지급하고 있습니다.

(2) 당기말 현재 회사의 국내 금융기관과의 주요 약정사항은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

약정사항	약정금융기관	약정금액	실행금액
일반자금대출	신한은행	5,000,000	-

(3) 당기말 현재 회사가 타인(특수관계자 제외)으로부터 제공받은 지급보증 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	보증내용
서울보증보험	1,372,162	계약보증 등

(4) 당기말 현재 회사가 타인을 위해 제공하고 있는 지급보증은 없습니다.

(5) 당기말 현재 계류중인 소송사건 중 회사가 피고인 내역은 없으며, 원고인 내역은 2건이 존재합니다.

(6) 당기말 현재 회사의 유무형자산의 취득과 관련하여 발생하지 아니한 지급 약정금액은 585,656천원입니다.

32. 특수관계자거래

(1) 당기말 현재 회사의 주요 특수관계자는 다음과 같습니다.

구 분	회사명
지배기업(최상위지배기업)	(주)케이티
종속기업	(주)플레이디, NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd
관계기업	(주)얼라이언스인터넷, 나스-알파 미래성장전략 투자조합
기타 주요 특수관계자(*1)	케이티 그룹사

(*1) 독점규제 및 공정거래법에 따른 대규모기업집단체열회사에 해당합니다.

(2) 당기 및 전기 중 특수관계자와의 주요 거래내역은 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득
지배기업	(주)케이티	3,968,588	422,320	-
종속기업	(주)플레이디	-	12,485	-
	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	10,193	-	-
기타 특수관계자	케이티텔레캅(주)	-	11,370	-
	(주)케이티씨에스	-	5,120	-
	(주)케이티아이에스	449,217	149,264	-
	(주)케이티디에스	-	22,538	-
	(주)케이티에스테이트	-	323	-
	(주)케이티넥스알	-	-	469,828
	(주)스카이라이프티브이	2,000	-	-
	비씨카드(주)	7,315	12,528	-
	(주)케이티스포츠	46,680	163,891	-
	(주)케이티엠모바일	-	3	-
	(주)케이뱅크	3	-	-
	(주)케이티알파	5,232	44,828	-
	케이티커머스(주)	-	58,388	143,323
	(주)지니뮤직	45,000	-	-
	(주)케이티클라우드	-	1,693,265	-
	(주)스토리위즈	9,000	6,165	-
	(주)케이티스튜디오지니	25,455	-	-
	(주)에이치씨엔	-	26,328	-
합 계		4,568,683	2,628,816	613,151

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득
지배기업	(주)케이티	5,305,699	648,285	-
종속기업	(주)플레이디	2,809	27,096	-
	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	344,929	-	-
기타 특수관계자	케이티텔레캅(주)	-	9,858	-
	(주)케이티아이에스	222,372	-	-
	(주)케이티디에스	-	421,474	-
	비씨카드(주)	-	2,596	-
	(주)케이티스포츠	77,393	25,604	-
	(주)케이티알파	155,102	8,001	-
	케이티커머스(주)	-	56,845	95,315
	(주)케이티스카이라이프	30,150	-	-
	(주)지니뮤직	12,195	-	-
	(주)케이티클라우드	-	1,102,877	-
	(주)케이티에스테이트	-	594	-
	(주)케이뱅크	11	-	-
	(주)kt service 남부	-	3,480	-
	(주)스토리위즈	-	3,569	-
	(주)케이티시즌	149,960	-	-
	(주)에이치씨엔	-	23,126	-
	(주)케이티스튜디오지니	7,294	-	-
	이수&kth콘텐츠투자조합	233	-	-
합 계		6,308,147	2,333,405	95,315

(3) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 내역은 다음과 같습니다.

1) 당기말

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채권				채무	
		매출채권	미수금	금융리스채권	단기대여금	매입채무	미지급금
지배기업	(주)케이티	685,514	-	-	-	1,991,776	1,200
종속기업	(주)플레이디	934,411	-	-	-	537,966	-
기타 특수관계자	(주)케이티아이에스	-	-	-	-	371,978	41,047
	(주)케이티디에스	-	-	-	-	-	2,020
	비씨카드(주)	-	1,077	-	-	-	433,662
	(주)케이티스포츠	-	-	949,532	-	-	-
	(주)케이티알파	-	-	-	-	2,830	5,396
	케이티커머스(주)	-	-	-	-	-	9,668
	(주)스토리위즈	-	-	-	-	1,190	-

	㈜케이티스튜디오지니	139,700	-	-	-	-	-
	㈜케이티클라우드	-	-	-	-	-	44,143
합 계		1,759,625	1,077	949,532	-	2,905,740	537,136

2) 전기말

(단위 : 천원)

구 분	회사명	채권				채무	
		매출채권	미수금	금융리스채권	단기대여금	매입채무	미지급금
지배기업	㈜케이티	1,513,675	7,943	-	-	3,079,028	1,200
종속기업	㈜플레یدی	961,467	19,163	-	-	24,453	390
	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	-	-	-	219,960	-	-
기타 특수관계자	케이티텔레캅㈜	-	-	-	-	-	20
	㈜케이티아이에스	-	-	-	-	181,850	-
	㈜케이티스카이라이프	-	-	-	-	46,200	-
	㈜kt service 남부	-	-	-	-	-	290
	㈜케이티디에스	-	-	-	-	-	2,020
	㈜케이티넥스알	-	-	-	-	-	405,072
	비씨카드㈜	5,040	-	-	-	-	-
	㈜케이티스포츠허브	-	-	1,238,621	-	-	-
	㈜케이티알파	48,929	-	-	-	3,933	15,460
	케이티커머스㈜	-	-	-	-	-	15,165
	㈜케이티클라우드	-	-	-	-	-	137,690
	㈜스토리위즈	-	-	-	-	372	-
합 계		2,529,111	27,106	1,238,621	219,960	3,335,836	577,307

(4) 당기말 현재 회사가 특수관계자에게 제공하고 있는 담보 및 특수관계자로부터 제공받고 있는 담보내역은 없습니다.

(5) 당기 및 전기 중 주요경영진에 대한 보상내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
급여 및 기타 단기종업원 급여	1,582,188	1,661,064
퇴직급여	189,726	127,628
합 계	1,771,914	1,788,692

(6) 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 자금거래는 다음과 같습니다.

1) 당기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	배당금 지급	출자금 납입	대여금 회수(*)
지배기업	㈜케이티	3,169,817	-	-

종속기업	NASMEDIA(THAILAND) Co.,Ltd	-	-	219,960
특수관계자	(주)케이티스포츠	-	1,416,400	-
합 계		3,169,817	1,416,400	219,960

(*) 대여금은 자금회수일의 환율로 계산되었습니다.

2) 전기

(단위 : 천원)

구 분	회사명	배당금 지급	출자금 납입
지배기업	(주)케이티	3,293,334	-
특수관계자	(주)케이티스포츠	-	1,250,000
합 계		3,293,334	1,250,000

33. 재무위험관리

(1) 재무위험관리요소

회사는 자산, 부채 및 예상거래에 영향을 미치는 이자율, 시장 가격 등의 변동에 따른 위험에 노출되어 있습니다. 재무위험 관리의 목적은 영업활동 및 재무활동에 있어 이러한 시장위험을 통제하는 데 있습니다. 위험평가에 근거하여 선택적인 파생 또는 비파생 위험회피수단을 이러한 목적에 사용하고 있습니다. 또한 거래상대방의 신용도에 따라 위험노출에 대한 상대적, 절대적 금액의 설정을 통해 금융상품의 신용위험을 관리하고 있습니다.

회사의 재무정책은 중장기적으로 수립되며 이사회에 매년 보고되고 있습니다. 회사의 자금담당은 재무정책의 수행 및 지속적인 위험관리를 책임지고 있으며, 특정거래의 심각성 및 현재 위험노출금액 등을 주기적으로 보고하고 있습니다. 회사의 자금담당은 효과적인 시장위험의 관리를 주요업무로 다루고 있으며, 시장 상황에 따른 효과의 추정을 위해 여러가지 시장상황을 고려하고 있습니다.

1) 시장위험

시장위험이란 환율이나 이자율 같은 시장가격이 변하는 위험이며, 이자율과 지분가격은 회사의 수익이나 금융상품의 가치에 영향을 미칩니다. 시장가격 관리의 목적은 수익은 최적화하는 반면 수용가능한 한계 이내로 시장위험 노출을 관리 및 통제하는 것입니다.

회사가 보유하고 있는 금융상품으로부터 가격위험이 발생합니다. 회사의 경영진은 시장가격 등에 근거하여 투자포트폴리오 내의 채무 및 지분 상품의 구성을 검토하고 있습니다. 포트폴리오 내 중요한 투자는 개별적으로 관리되며 모든 취득 및 매각 결정에는 이사회 승인이 필요합니다. 또한, 보고기간 말 현재 회사는 차입금이 없으므로 이에 따른 이자율 위험에 노출되어 있지 않습니다.

외화위험관리

회사는 영업활동, 재무활동, 투자활동의 수행 중에 환율위험에 노출되어 있습니다. 외화에서 발생하는 위험은 회사의 현금흐름에 영향을 미치는 범위 내에서 위험관리를 하고 있습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말		전기말	
	10% 상승시	10% 하락시	10% 상승시	10% 하락시
세전순이익	17,610	(17,610)	(93,542)	93,542

당기말과 전기말 현재 회사의 환율변동위험에 노출된 원화로 환산한 화폐성 외화금융자산 및 외화금융부채 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

통 화	당기말			전기말		
	금융자산	금융부채	순금융자산	금융자산	금융부채	순금융자산
USD	2,683,336	2,626,214	57,122	1,498,065	2,857,053	(1,358,988)
THB	-	-	-	219,960	-	219,960
JPY	144,887	19	144,868	221,968	20	221,948
EUR	-	25,890	(25,890)	-	18,344	(18,344)
합 계	2,828,223	2,652,123	176,100	1,939,993	2,875,417	(935,424)

2) 신용위험

신용위험이란 고객이나 거래상대방이 금융상품에 대한 계약상의 의무를 만족하지 못할 경우 회사에 발생하는 재무적인 손실입니다. 기본적으로 거래처에 대한 매출채권과 금융자산에 대해 발생하고 있습니다.

회사가 노출된 신용위험은 주로 각 고객의 개별적인 특성의 영향을 받습니다. 회사는 표준지급 및 인도기준을 결정하기 이전에 모든 신규 고객에 대해 개별적으로 신용도를 검토하도록 하는 신용정책을 수립하고 있습니다. 검토 시에는 외부적인 등급 등을고려합니다. 별도의 승인 요청 없이 가능한 최고 한도인 구매한도가 개별 고객별로 정해지며, 이 한도는 주기적으로 검토됩니다. 대부분의 고객들이 회사와 다년간 거래해 오고 있으며, 손실은 자주 발생하지 않았습니다. 고객에 대한 신용위험 검토 시, 고객들은 개인인지 법인인지, 도매업체인지 소매 혹은 소비자인지, 지리적인 위치, 산업, 신용, 성숙도, 이전의 재무적 어려움 등의 특성에 따라 분류됩니다. 회사는 매출채권 및 기타수취채권에 대해 발생할 것으로 예상되는 손실에 대해 충당금을 설정하고 있습니다.

신용위험은 보유하고 있는 수취채권에 대한 신용위험뿐 아니라 현금및현금성자산, 보증금, 은행 및 금융기관 예치금 등으로부터 발생할 수 있습니다. 이러한 위험을 줄이기 위하여 회사는 신용도가 높은 금융기관들과 거래를 하고 있습니다.

3) 유동성위험

유동성위험이란 회사가 만기에 따른 재무적인 의무를 수행하지 못할 위험을 의미하며, 유동

성을 관리하는 회사의 방법은 가능한 한 일반적인 상황이나 압박적인 상황 하에서도 받아들일 수 없는 손실이나 회사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이 만기일의 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

회사는 중장기 경영계획 및 단기 경영전략을 통해 현금흐름을 모니터링하고 있으며, 일반적인 예상 운영비용을 충당할 수 있는 현금을 보유하고 있습니다. 여기에는 합리적으로 예상할 수 없는 극단적인 상황(예: 천재지변)으로 인한 잠재적인 효과는 포함되지 않았습니다.

당기말 현재 회사가 보유한 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 ~ 5년
매입채무 및 기타지급채무(*)	182,778,137	182,778,137	182,778,137	-
리스부채	5,843,646	6,084,591	2,683,095	3,401,496
합 계	188,621,783	188,862,728	185,461,232	3,401,496

(*) 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.

(2) 자본위험관리요소

회사의 자본관리는 건전한 자본구조의 유지를 통한 주주이익의 극대화를 목적으로 하고 있으며 최적 자본구조 달성을 위해 부채비율 등의 재무비율을 모니터링하여 필요한 경우 적절한 재무구조 개선방안을 실행하고 있습니다.

당기말과 전기말 현재 회사의 부채비율은 다음과 같으며, 차입금이 존재하지 않아 자본조달 비율은 산정하지 아니하였습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
부채	208,751,883	192,185,948
자본	191,778,092	183,041,468
부채비율	109%	105%

34. 재무제표의 승인

동 재무제표는 2024년 2월 7일자 이사회에서 발행 승인되었으며, 2024년 3월 29일자 주주총회에서 최종승인될 예정입니다.

6. 배당에 관한 사항

가. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기

		제24기	제23기	제22기
주당액면가액(원)		500	500	500
(연결)당기순이익(백만원)		16,714	26,783	26,149
(별도)당기순이익(백만원)		17,310	24,055	24,383
(연결)주당순이익(원)		1,478	2,368	2,542
현금배당금총액(백만원)		7,914	7,197	7,480
주식배당금총액(백만원)		-	514	468
(연결)현금배당성향(%)		47.4	26.9	28.6
현금배당수익률(%)	보통주	3.5	2.5	2.2
	우선주	-	-	-
주식배당수익률(%)	보통주	-	-	-
	우선주	-	-	-
주당 현금배당금(원)	보통주	700	700	800
	우선주	-	-	-
주당 주식배당(주)	보통주	-	0.1	0.1
	우선주	-	-	-

※ (연결)당기순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분이며, (연결)주당순이익은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분에 대한 보통주기본주당순이익입니다.

※ (연결)현금배당성향은 연결당기순이익의 지배기업의 소유주지분 귀속분에 대한 현금배당총액의 백분율입니다.

※ 현금배당수익률은 당해 배당과 관련된 주주총회 소집을 위한 주주명부폐쇄일 2매매거래일 전부터 과거 1주일간의 거래소시장에서 형성된 최종가격의 산술평균가격에 대한 1주당 배당금의 백분율입니다.

나. 과거 배당 이력

(단위: 회, %)

연속 배당횟수		평균 배당수익률	
분기(중간)배당	결산배당	최근 3년간	최근 5년간
-	11	2.7	2.5

※ 연속 배당횟수는 코스닥시장 상장 이후 기준입니다. (2013.7.17)

※ 평균배당수익률은 최근 3사업연도(2021년~2023년) 및 최근 5사업연도(2019년~2023년) 배당에 대한 배당수익률의 단순 평균 값입니다.

※ 제 22기~24기 평균 배당수익률은 현금배당 수익률과 주식배당 수익률을 합산하여 작성 하였습니다.

7. 증권의 발행을 통한 자금조달에 관한 사항

7-1. 증권의 발행을 통한 자금조달 실적

[지분증권의 발행 등과 관련된 사항]

가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2021년 03월 26일	주식배당	보통주	850,219	500	500	-
2022년 03월 25일	주식배당	보통주	935,052	500	500	-
2023년 03월 31일	주식배당	보통주	1,028,201	500	500	-

나. 전환사채 등 발행현황

공시서류작성기준일 현재 미상환 전환사채 등은 없습니다.

[채무증권의 발행 등과 관련된 사항]

다. 채무증권 발행실적

채무증권 발행실적

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급 (평가기관)	만기일	상환 여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년 초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-

	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※ 해당사항 없음 (연결기준)

7-2. 증권의 발행을 통해 조달된 자금의 사용실적

○ 주식회사 나스미디어

※ 해당사항 없음

○ 주식회사 플레이디

공모자금의 사용내역

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	회차	납입일	증권신고서 등의	실제 자금사용	차이발생 사유 등
-----	----	-----	----------	---------	-----------

			자금사용 계획		내역		
			사용용도	조달금액	내용	금액	
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	시설자금	2,000	시설자금	2,000	주2)
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	운영자금	4,000	운영자금	27,000	주2)
코스닥시장 상장	-	2020년 03월 05일	신사업 진출	25,370	신사업 진출	2,370	주2)

주1) 조달금액은 발행제비용(930백만원)을 제한 값입니다.

주2) 당사는 디지털 광고 대행 시장에서 안정적인 서비스를 수행하고, 더욱 확대되는 빅데이터 취급/관리를 위한 서버구입, 질권설정 등에 공모자금을 사용하였습니다. 운영자금은 기존 4,000백만원 사용 계획이었으나, 안정적인 광고 매체 확보 등을 위해 미디어 질권 설정에 27,000백만원을 사용하여 기존 자금사용 계획과 차이가 발생하였습니다. 자세한 내용은 금융감독원 공시제출시스템(<http://dart.fss.or.kr>)을 통해 제출된 투자설명서(2020.02.27 제출) 및 증권발행실적보고서(2020.03.05 제출)를 참조하시기 바랍니다.

8. 기타 재무에 관한 사항

가. 재무제표의 재작성 등 유의사항

※ 해당사항 없음

나. 대손충당금 설정현황

(1) 계정과목별 대손충당금 설정내용

(단위 : 천원,%)

구 분	계정과목	채권 총액	대손충당금	대손충당금 설정률
제24기	매출채권	46,253,632	854,304	1.85%
	대행미수금(유동)	233,879,802	5,676,755	2.43%
	단기대여금	950,000	950,000	100.00%
	합계	281,083,434	7,481,059	2.66%
제23기	매출채권	32,114,235	599,687	1.87%
	대행미수금(유동)	209,735,468	4,003,128	1.91%
	합계	241,849,703	4,602,815	1.90%
제22기	매출채권	27,603,497	368,305	1.33%
	대행미수금(유동)	194,951,617	2,710,022	1.39%
	합계	222,555,114	3,078,327	1.38%

(2) 대손충당금 변동현황

(단위 : 천원)

구 분	제24기	제23기	제22기
-----	------	------	------

1. 기초 대손충당금 잔액합계	4,602,815	3,078,327	3,792,403
2. 순대손처리액(① - ② ± ③)	206,839	716,302	397,297
① 대손처리액(상각채권액)	206,839	716,302	397,297
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	-	-
3. 대손상각비 계상(환입)액	(3,085,083)	2,240,790	(316,779)
4. 기말 대손충당금 잔액합계	7,481,059	4,602,815	3,078,327

※ 손상된 매출채권및기타채권에 대한 대손충당금 설정액은 판매비와관리비 및 기타비용에 포함되어 있습니다.

(3) 매출채권 및 대행미수금 관련 대손충당금 설정방침

- 대손충당금 설정기준

연결회사는 보고기간종료일 현재의 매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 기대신용손실모형에 따라 금융자산의 최초 인식시점 이후의 신용위험 변동을 반영하기 위해 매 보고기간말 기대신용손실을 기초로 대손충당금을 설정하고 있습니다

- 대손충당금 설정방법

매출채권과 기타채권(대행미수금) 잔액에 대하여 과거 경험을 바탕으로 연령별 대손율을 산정하여 적용하고 있으며 일부 채권에 대하여는 개별분석에 의한 대손율을 적용하고 있습니다. 또한 집합채권의 경험률의 산정 방법은 3개년 평균 미회수율을 적용하고 있습니다.

- 집합채권의 대손 경험률 추정 구간

○ 주식회사 나스미디어

경험률 구간	제24기(당기말)	제23기(전기말)
대손경험이 없는 채권	0.0%	0.0%
3개월 구간(0~3개월)	0.0%	0.1%
6개월 구간(4~6개월)	0.4%	0.8%
9개월 구간(7~9개월)	10.9%	15.5%
12개월 구간(10~12개월)	79.2%	68.0%
1년 이상 구간(13~24개월)	92.7%	63.8%
2년 이상 구간(25~36개월)	97.6%	97.5%
3년 이상 구간(36개월 이상)	100.0%	100.0%

○ 주식회사 플레이디

경험률 구간	제14기(당기말)	제13기(전기말)
대손경험이 없는 채권	0.0%	0.0%
3개월 구간(0~3개월)	0.4%	0.0%
6개월 구간(4~6개월)	1.7%	2.9%

9개월 구간(7~9개월)	0.0%	9.2%
12개월 구간(10~12개월)	0.0%	0.0%
1년 이상 구간(13~24개월)	2.0%	2.0%
2년 이상 구간(25~36개월)	0.0%	33.3%
3년 이상 구간(36개월 이상)	100.0%	100.0%

※ 제18기 부터 주식회사 플레이디의 대손추정 방법은 모회사(나스미디어)와 동일한 회계정책을 적용하였습니다.

- 대손처리 기준

연결회사는 아래와 같이 일반적인 매출채권 관리 절차를 통하여 민/상법상 소멸시효가 완성된 채권이나 회수가 불가능하거나 회수에 경제성이 없다고 판단한 채권에 대하여 대손 처리하고 있습니다

- 상법에 따른 소멸시효가 완성된 경우
- 파산, 부도, 강제집행, 사업의 폐지, 채무자의 사망, 실종 등으로 인해 채권의 회수불능이 객관적으로 입증된 경우
- 소송에 패소하였거나 법적 청구권이 소멸한 경우
- 외부 채권회수 전문기관이 회수가 불가능하다고 통지한 경우
- 기타 위에 준하는 회수불가능한 사유가 발생한 경우

(4) 당기말 현재 경과기간별 매출채권 및 기타유동채권 잔액 현황 (연결기준)

(단위 : 천원)

경과기간 구분		3월 이하	3월 초과	6월 초과	1년 초과	2년 초과	3년 초과	계
			6월 이하	1년 이하	2년 이하			
금액	매출채권	42,655,498	2,448,769	295,018	35	8	-	45,399,328
	기타유동채권	211,830,568	15,939,945	2,340,744	216	47	-	230,111,520
	계	254,486,066	18,388,714	2,635,762	251	55	-	275,510,848
구성비율		92%	7%	1%	0%	0%	0%	100%

다. 재고자산 현황 등 (연결기준)

(1) 재고자산의 사업부문별 보유현황

(단위: 천원)

사업부문	계정과목	제24기	제23기	제22기	비고
커머스	상품	850,560	1,293,046	343,307	-
합계		850,560	1,293,046	343,307	-
총자산대비 재고자산 구성비율(%) [재고자산합계÷기말자산총계×100]		0.17%	0.25%	0.07%	-
재고자산회전율(회수) [연환산 매출원가÷{(기초재고+기말재고)÷2}]		2.05	2.62	3.48	-

(2) 재고자산의 실사 내용

1) 실사일자

- 최근실사일 : 2024년 1월 3일(플레이디)

- 채고조사 시점의 변동내역은 실사일과 재무상태표일 사이의 입출고 내역을 확인하여 장부 채고와 실물채고의 차이를 점검합니다.

2) 채고실사시 독립적인 전문가(전문기관) 참여 또는 감사인의 입회 여부

- 해당 채고실사를 외부감사인 입회 하에 실시 하였습니다.

3) 장기체화채고

- 연결회사는 장기체화채고, 손상채고에 대하여 평가를 하고 있으며 당기 순실현가능가치 평가에 따른 채고자산평가손실설정액은 42,879천원입니다.

4) 채고자산의 담보제공 현황

※ 해당사항 없습니다.

라. 공정가치평가 내역

공정가치는 가격이 직접 관측가능한지 아니면 가치평가기법을 사용하여 추정하는지의 여부에 관계없이 측정일에 시장참여자 사이의 정상거래에서 자산을 매도하면서 수취하거나 부채를 이전하면서 지급하게 될 가격입니다. 자산이나 부채의 공정가치를 추정함에 있어 회사는 시장참여자가 측정일에 자산이나 부채의 가격을 결정할 때 고려하는 자산이나 부채의 특성을 고려합니다. 기업회계기준서 제1102호 '주식기준보상'의 적용범위에 포함되는 주식기준보상거래, 기업회계기준서 제1017호 '리스'의 적용범위에 포함되는 리스거래, 기업회계기준서 제1002호 '채고자산'의 순실현가능가치 및 기업회계기준서 제1036호 '자산손상'의 사용가치와 같이 공정가치와 일부 유사하나 공정가치가 아닌 측정치를 제외하고는 측정 또는 공시목적상 공정가치는 상기에서 설명한 원칙에 따라 결정됩니다.

또한 재무보고목적상 공정가치측정에 사용된 투입변수의 관측가능한 정도와 공정가치측정치 전체에 대한 투입변수의 유의성에 기초하여 다음에서 설명하는 바와 같이 공정가치측정치를 수준 1, 2 또는 3으로 분류합니다.

- (수준 1) 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대한 접근 가능한 활성시장의(조정되지 않은)공시가격
- (수준 2) 수준 1의 공시가격 이외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로 또는 간접적으로 관측가능한 투입변수
- (수준 3) 자산이나 부채에 대한 관측가능하지 않은 투입변수

(1) 당기말과 전기말 현재 공정가치 서열체계를 포함한 금융자산과 금융부채의 장부금액과 공정가치는 다음과 같습니다.

① 당기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	측정 지분상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산	76,042,850	-	-	-	(★4)
기타비유동금융자산(★4)	2,850,924	25,673,702	1,422,518	-	27,096,220
현금및현금성자산	52,277,170	-	-	-	(★1)
매출채권및기타유동채권	275,510,848	-	-	-	(★1)
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(★2)
기타비유동채권	3,255,485	-	-	-	(★1)
비유동금융리스채권	618,685	-	-	-	(★2)
금융자산 합계	410,886,809	25,673,702	1,422,518	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(★3)	-	-	-	225,121,297	(★1)
리스부채	-	-	-	9,664,910	(★2)
금융부채 합계	-	-	-	234,786,207	

- (*)1 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
- (*)2 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.
- (*)3 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.
- (*)4 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다

② 전기말

(단위 : 천원)

구분	장 부 가 액				공정가치
	상각후원가 측정	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치	상각후원가 측정	수준3
	금융자산	측정 채무상품	측정 지분상품	금융부채	
금융자산:					
기타유동금융자산(*4)	46,386,500	30,100,765	-	-	30,100,765
기타비유동금융자산(*4)	2,850,924	-	1,184,972	-	1,184,972
현금및현금성자산	86,133,221	-	-	-	(*1)
매출채권및기타유동채권	264,560,279	-	-	-	(*1)
유동성금융리스채권	330,847	-	-	-	(*2)
기타비유동채권	2,188,712	-	-	-	(*1)
비유동금융리스채권	907,774	-	-	-	(*2)
금융자산 합계	403,358,257	30,100,765	1,184,972	-	
금융부채:					
매입채무및기타지급채무(*3)	-	-	-	234,936,945	(*1)
리스부채	-	-	-	13,405,166	(*2)
금융부채 합계	-	-	-	248,342,111	

- (*)1 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치 공시에서 제외하였습니다.
- (*)2 금융리스채권 및 리스부채는 기업회계기준서 제1107호 '금융상품: 공시'에 따라 공정가치 공시대상에서 제외하였습니다.
- (*)3 인건비와 관련된 항목은 제외된 금액입니다.
- (*)4 상각후원가 측정 금융자산은 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치이므로, 공정가치

공시에서 제외하였습니다

(2) 당기말과 전기말 현재 당기손익-공정가치 측정 금융자산 및 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기말	전기말
당기손익-공정가치 측정 금융자산		
블랙홀릭 제1회 기명식 사모 무보증 전환사채	-	30,100,765
블랙홀릭 제2회 기명식 사모 전환사채	25,673,702	-
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산		
(주)케이티스포츠	1,422,518	1,184,972
합 계	27,096,220	31,285,737

(3) 당기말 현재 공정가치 서열체계 수준 3으로 분류되는 금융자산의 가치평가기법 및 유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수는 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	공정가치	수준	평가기법	유의적이지만 관측가능하지 않은 투입변수
당기손익-공정가치 측정 금융자산	25,673,702	3	T-F 모형, DCF 모형	할인율, 영구성장률
기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	1,422,518	3	순자산가치법	순자산가치

(4) 수준3 공정가치 측정으로 분류되는 금융자산의 당기 및 전기 중 변동내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)

구 분	당기	전기
기초장부금액	31,285,737	864
취득	31,416,400	31,250,000
평가	(2,505,152)	35,737
처분	(33,100,765)	(864)
기말장부금액	27,096,220	31,285,737

IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

1. 예측정보에 대한 주의사항

동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상·예측한 활동, 사건 또는 현상은 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대한 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서 상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 업데이트할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

2. 개요

당사는 2022년 '디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니'로의 변화를 선언하고 디지털광고와 플랫폼 사업에서 시장을 선도해 나가고 있습니다. 각 사업 부문에서 광고주와 광고대행사를 대신해 매체 전략을 수립하고 광고를 집행하며, 매체의 광고 영업 및 운영 업무를 대행하고 매체 간 크로스미디어 전략을 수립해줍니다.

당사의 디지털광고 사업은 온라인DA, 디지털방송, 디지털옥외로 구성되어 있으며, 플랫폼 사업은 모바일 플랫폼 및 커머스 플랫폼으로 구성되어 있습니다.

디지털광고 사업부의 매출액은 60,160백만원으로 전년 대비 6,030백만 감소(YoY, -9%)하였으나, 플랫폼 사업부의 매출액은 49,169백만원으로 전년대비 7,382백만원 증가(YoY, +18%)하였습니다.

(단위 : 백만원)

구분	2023년		2022년	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
디지털광고	60,160	55.0	66,190	61.3
플랫폼	49,169	45.0	41,787	38.7
매출 총계	109,329	100.0	107,977	100.0

주1) 상기 정보는 K-IFRS 별도기준을 적용하여 작성 되었습니다.

연결기준 사업부문은 나스미디어에 해당하는 광고매체판매대행과 종속회사인 플레이디에

해당하는 광고대행으로 구성되어 있습니다.

광고매체판매대행부문의 매출액은 109,526백만원으로 전년 대비 724백만 증가(YoY, +0.7%)하였으며, 광고대행부문의 매출액은 37,256백만원으로 전년대비 6,696백만원 감소(YoY, -15.2%)하였습니다.

(단위 : 백만원)

구 분	2023년		2022년	
	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
광고매체판매대행	109,526	74.6%	108,802	71.2
광고대행	37,256	25.4%	43,952	28.8
소 계	146,782	100.0%	152,754	100.0
연결조정	(13)	-	(361)	-
합 계	146,769	-	152,393	-

주1) 상기 정보는 K-IFRS 연결기준을 적용하여 작성 되었습니다.

나스미디어는 2000년 설립 후 2013년 5월에 누적 취급고 1조를 돌파한데 이어 거듭된 성장으로 2019년에는 연간 취급고 첫 1조원을 돌파, 2023년에는 약 1조 4천억원의 취급고를 달성했습니다. 이는 업계에서 가장 많은 광고데이터를 보유하고 있으며 경쟁력 우위에 있음을 의미하기도 합니다.

또한 당사는 2018년 7월 설립된 태국현지법인 'Nasmedia(Thailand) Co., Ltd.'을 통해 글로벌 시장 진출을 본격화하고 있습니다. 다년간 축적해온 온라인, 모바일플랫폼 광고에 대한 기술적 노하우와 광고 캠페인 운영 경험을 바탕으로 태국을 교두보로 동남아 시장 진출을 확대해 나갈 예정입니다. 태국은 모바일 기기를 통한 미디어 이용 부문에서 전세계 상위권에 해당하며 특히 인구 수 대비 페이스북 활성 이용자 비율이 세계평균보다 높은 지역으로 향후 나스미디어가 아시아를 선도하는 디지털 전문 광고 회사로 발돋움하는데 기반이 될 것으로 전망되고 있습니다.

앞으로 당사는 디지털광고, 플랫폼 사업 및 글로벌 사업 경쟁력에 더해 검색광고대행1위 사업자인 연결 종속회사 플레이디 역량을 통합하고, 브랜드 및 퍼포먼스 통합마케팅으로 비즈니스 영역을 확장하여 광고주와 함께 성장하는 국내 최고의 디지털 마케팅 플랫폼 컴퍼니로의 입지를 구축하겠습니다.

3. 재무상태 및 영업실적

가. 요약 재무상태표 (연결)

(단위 : 백만원)

구분	2021년 말 (제22기)	2022년 말 (제23기)	2023년 말 (제24기)	'22년 대비 '23년 증감률
자산	490,394	518,025	513,311	-1%

부채	268,618	275,584	262,336	-5%
부채비율	121%	114%	105%	-9%p

나. 최근 3사업연도 매출 및 이익(연결)

(단위 : 백만원)

구분	2021년 말 (제22기)	2022년 말 (제23기)	2023년 말 (제24기)	'22년 대비 '23년 증감률
영업수익	124,161	152,394	146,769	-4%
영업이익	32,875	33,053	20,517	-38%
당기순이익	27,120	28,918	17,703	-39%

4. 유동성 및 자금조달(연결)

가. 유동성 현황

(단위 : 백만원)

구분	2022년 (제23기)	2023년 (제24기)	증감률
유동자산	435,361	411,775	-5%
현금및현금성자산	86,133	52,277	-39%
매출채권및기타채권	264,560	275,511	4%
기타	84,667	83,987	-1%

나. 자금조달

당기말과 전기말 현재 차입금을 통해 자금을 조달한 내역이 없습니다.

5. 부외거래

당기말 현재 계류 중인 소송사건 중 회사가 피고인 내역은 없습니다.

6. 그 밖에 투자의사결정에 필요한 사항

가. 중요한 회계정책 및 추정에 관한 사항

당사의 제 24기 연결감사보고서 주식 내 '2. 연결재무제표 작성기준 및 중요한 회계정책' 부분을 참조하시기 바랍니다.

나. 환경 및 종업원 등에 관한 사항

본 보고서 작성 기간 중 당사가 환경 관련 법률 등에 따라 부담하거나 부담할 것으로 예상되는 환경복구비용이나 손해배상 등의 책임, 또는 정부나 지방자치단체로부터 행정 조치를 받았거나 받을 것으로 예상되는 내역은 없으며, 동 기간 중 주요 핵심인력의 이동이나 산업재

해 발생 및 관련 자금의 지출도 없었습니다.

다. 법규상의 규제에 관한 사항

당사의 사업과 관련된 법규상 주요 규제내용은 'XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항' 중 3. 제재 등과 관련된 사항' 부분을 참조하시기 바랍니다.

라. 파생상품 및 위험관리정책에 관한 사항

당사의 주요 재무위험관리정책은 제 24기 연결감사보고서 주석 내 '35. 재무위험관리'를 참조하시기 바랍니다.

V. 회계감사인의 감사의견 등

1. 외부감사에 관한 사항

가. 회계감사인의 명칭 및 감사의견(검토의견 포함)

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제24기(당기)	삼일회계법인	적정	해당사항 없음	주식회사 플레이디의 현금창출단위 관련 영업권 손상검 사 광고대행매출 수익인식
제23기(전기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음	수익인식의 적정성 영업권 손상평가
제22기(전전기)	삼정회계법인	적정	해당사항 없음	수익인식의 적정성 영업권 손상평가

나. 감사용역 체결현황

(단위 : 천원,시간)

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제24기(당기)	삼일회계법인	외부감사 반기재무제표에 대한 검토 내부회계관리제도 감사	52,500 52,500 52,500 52,500	2,100 (연간)	52,500 52,500 52,500 52,500	2,214 (연간)
제23기(전기)	삼정회계법인	외부감사 반기재무제표에 대한 검토 내부회계관리제도 감사	30,000 50,000 50,000 80,000	2,079 (연간)	30,000 50,000 50,000 80,000	2,762 (연간)
제22기(전전기)	삼정회계법인	외부감사 반기재무제표에 대한 검토	25,000 40,000 40,000 70,000	1,714 (연간)	25,000 40,000 40,000 70,000	1,824 (연간)

다. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

(단위 : 천원)

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
제24기(당기)	-	-	-	-	-

제23기(전기)	2022.08 2022.08	세무조정 및 세무자문 세무용역	2022.08 ~ 2023.03 2022.08 ~ 2022.09	10,000 41,000	-
제22기(전전기)	2021.05	세무조정 및 세무자문	2021.04 ~ 2022.03	10,000	-

라. 재무제표 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항에 대해 내부감사기구가 회계감사인과 논의한 결과

구분	일자	참석자	방식	주요 논의 내용
1	2023년 02월 27일	- 회사: 감사위원회 위원 - 감사인 : 담당이사	서면	- 재무제표 감사 결과보고 - 내부회계관리제도 감사 결과보고
2	2023년 08월 08일	- 회사: 감사위원회 위원 - 감사인 : 담당이사	대면	- 2023년 반기 주요 검토 내역 - 2023년 감사계획 보고
3	2023년 12월 29일	- 회사: 감사위원회 위원 - 감사인 : 담당이사	서면	- 핵심감사사항 보고
4	2024년 03월 04일	- 회사: 감사위원회 위원 - 감사인 : 담당이사	서면	- 재무제표 감사 결과보고 및 내부회계관리제도 감사 결과보고

마. 종속회사에 대한 감사의견

제24기, 제23기, 제22기 사업연도중 회계감사인으로부터 적정의견 이외의 감사의견(검토)을 받거나, 감사 시 중요성의 관점에서 공정하게 표시하지 않은 사항이 발견된 종속회사는 없습니다.

바. 회계감사인의 변경

당사는 삼정회계법인과의 감사계약기간의 만료에 따라 제 24기부터 3개 사업연도 동안 삼일회계법인을 외부감사인으로 선임하였습니다.

삼일회계법인은 세계 최대의 전문 Accounting & Consulting Firm인 PwC의 Member Firm으로서 50년 이상의 오랜 역사를 통해 집약된 노하우와 전 세계 152개국에 걸쳐 약 328,000여 명의 전문가를 포함하는 Global Network을 통하여, 당사가 급변하는 환경에서 글로벌 스탠다드로 거듭나는데 기여할 수 있다고 판단합니다.

PwC의 다양한 Digital tool과 Global 기법을 활용한 감사를 통해, 당사가 회계 투명성을 높이고, 당사의 재무보고 프로세스 및 회계처리에 대한 새로운 시각으로의 점검 기회를 제공받고, Best Practice와 Insight를 공유 받을 수 있을 것으로 기대합니다.

사. 조정협의회 주요 협의내용

※ 해당사항 없음

2. 내부통제에 관한 사항

당사는 신뢰할 수 있는 회계정보의 작성 및 공시를 위하여 회계의 부정과 오류를 예방하고 적시에 발견할 수 있도록 회계시스템을 관리/통제하며, 회사의 재무제표가 일반적으로 인정

되는 회계처리기준에 따라 작성, 공시되었는지의 여부에 대한 합리적 확신을 제공하기 위하여 내부회계관리제도 시스템을 구축/운영하고 있습니다.

[회계감사인의 내부회계관리제도 검토의견]

사업연도	감사인	감사(검토)의견	지적사항
제 24기(당기)	삼일회계법인	우리는 2023년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 주식회사 나스미디어(이하 "회사")의 내부회계관리제도를 감사하였습니다. 우리의 의견으로는 회사의 내부회계관리제도는 2023년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.	해당사항 없음
제 23기(당기)	삼정회계법인	우리는 2022년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 나스미디어 주식회사(이하 "회사")의 내부회계관리제도를 감사하였습니다. 우리의 의견으로는 회사의 내부회계관리제도는 2022년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.	해당사항 없음
제 22기(전기)	삼정회계법인	경영자의 내부회계관리제도 운영실태보고서에 대한 검토결과, 경영자의 운영실태보고 내용이 중요성의 관점에서 내부회계관리제도 모범규준의 규정에 따라 작성되지 않았다고 판단하게 하는 점이 발견되지 아니하였습니다.	해당사항 없음

VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

1. 이사회에 관한 사항

가. 이사회 구성 개요

보고서 작성기준일 현재, 당사의 이사회는 1인의 사내이사, 3인의 기타비상무이사, 3인의 사외이사로 총 7인의 이사로 구성되어 있습니다. 또한, 이사회 내에는 평가및보상위원회에서 기타비상무이사 3인이 활동하고 있으며, 감사위원회에서 사외이사 3인이 위원으로 활동하고 있습니다. 이사회는 이사진 간 의견을 조율하고 이사회 활동을 총괄하는 역할에 적임이라고 판단되는 박평권 사내이사를 의장으로 선임하였습니다. 각 이사의 주요 이력 및 담당업무는 'VIII.임원 및 직원 등에 관한 사항'을 참조하시기 바랍니다.

구 분	구 성	소속 이사명	의장·위원장	주요 역할
이사회	사내이사 1명, 기타비상무이사 3명 사외이사 3명	박평권, 강현구, 김훈배, 최준기 임현찬, 오병관, 한광규	박평권 (사내이사)	• 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항 의결 • 경영진의 업무집행 감독
감사위원회	사외이사 3명	한광규, 오병관, 임현찬	한광규 (사외이사)	• 재무상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사
평가보상위원회	기타비상무이사 3명	강현구, 김훈배, 최준기	강현구 (기타비상무이사)	• 회사 성과평가 및 보상체계 등에 대한 심의

사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
7	3	1	-	-

주1) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 김훈배 기타비상무이사가 재선임 되었습니다.

주2) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 임현찬 사외이사가 신규선임되었습니다.

나. 주요 의결사항

보고서 작성 기준일 현재, 당사의 이사회 주요 활동 내역은 다음과 같습니다.

(기준 : 2023년 12월 31일)

회차	개최일자	의 안 내 용	기결 여부	사내이사	사외이사				기타비상무이사		
				박평권	박찬호	오병관	한광규	임현찬	김훈배	최준기	강현구

				출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률	출석률
				100%	100%	100%	100%	100%	88%	88%	100%
				찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반	찬반
				여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부	여부
24-1차	2023.02.07	[보고안건]									
		1. 2022년 경영실적 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		2. 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		3. Compliance 2022년 추진 성과 및 2023년 계획 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		4. 2022년 4분기 계약채결 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		[의결안건]									
24-2차	2023.03.16	1. 재무제표 승인의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		2. 영업보고서 승인의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		[보고안건]									
		1. 감사위원회의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		2. 평가및보상위원회 의결사항 보고의 件	원안접수	참석	참석	참석	참석	-	참석	참석	참석
		[의결안건]									
24-3차	2023.03.31	1. 2023년 경영계획 승인의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		2. 이사 후보 추천의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		3. 감사위원회 위원이 되는 사외이사 후보 추천의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		4. 이사 보수 한도 승인의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		5. 정관 변경 승인의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		6. 제23기 정기주주총회 소집의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
24-4차	2023.05.12	7. 사내근로복지기금 출연의 件	원안가결	찬성	찬성	찬성	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		[의결안건]									
		1. 대표이사 선임의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 평가및보상위원회 위원 선임의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 경영임원 수 및 보수 승인의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		[보고안건]									
24-5차	2023.06.14	1. 평가및보상위원회 의결사항 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
		2. 2023년 1분기 경영실적 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
		[의결안건]									
		1. 직제규정 개정 승인의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		[보고안건]									
		1. 2023년 상반기 경영실적 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
24-6차	2023.08.08	2. 2023년 2분기 계약채결 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
		3. 환경경영 성과 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
		[의결안건]									
		1. 주권 관련 사채권(전환사채) 취득의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 애드아시아 2023 행사 협찬의 件	원안가결	찬성	-	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		[보고안건]									
24-7차	2023.08.29	1. 2023년 3분기 경영실적 보고의 件	원안접수	참석	-	참석	참석	참석	참석	참석	참석
24-8차	2023.11.09										

주1) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 김훈배 기타비상무 이사 재선임

주2) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 사외이사 박찬호 이사 임기만료, 임현찬 사외이

사가 신규 선임

다. 이사회 내의 위원회

(1) 이사회 내 위원회 구성 현황

보고서 작성기준일 현재, 당사 이사회 내 위원회로서 '평가및보상위원회' 및 '감사위원회'를 구성하여 운영 중에 있습니다.

<평가및보상위원회>

위원회명	구성자격	구성원	설치목적 및 권한사항
평가및보상위원회	상임이사를 제외한 이사 2인 이상	최준기 김훈배 현구	- 연도 성과기준 설정 및 이사회 보고 - 경영목표 이행에 따른 보상 기준과 지급방법 의결 및 이사회 보고

<감사위원회>

위원회명	구성자격	구성원	설치목적 및 권한사항
감사위원회	사내이사 및 기타비상무이사를 제외한 3명 이상의 이 사 (사외이사 2/3이상, 1명은 회계/재무 전문가)	한광규 오병관 임현찬	- 상법에 의거 상근감사 또는 감사위원회 설치 의무 발생

주1) 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

주2) 감사위원회의 위원장은 한광규 감사위원입니다.

주3) 감사위원회의 회계/재무 전문가는 오병관 감사위원입니다.

(2) 위원회 활동내용

<평가및보상위원회>

회차	개최일자	의 안 내 용	가결	이사의 성명		
			여부	강현구	최준기	김훈배
24-1차	2023.03.16	[의결안건] 1. 2022년 경영성과 평가 확정 의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성
24-2차	2023.05.12	[의결안건] 1. 2022년 추가성과급 평가 확정 의 건 2. 2023년 경영성과 평가 설정 의 건	원안가결 원안가결	찬성 찬성	찬성 찬성	찬성 찬성

<감사위원회>

감사위원회의 활동내역은 2. 감사제도에 관한 사항에 기재되어 있습니다.

라. 이사의 독립성

당사의 이사는 관련 법령과 정관의 자격요건을 충족한 자를 이사로 선임하고 있습니다. 이사의 선임 절차로 이사회에서 경영 전문성, 리더십 등 다양한 면에서 업무수행 역량 등을 고려하여 이사회후보로 선정한 후, 주주총회에서 이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

특히, 사외이사는 관련 법령 및 정관상의 자격요건을 충족한 3인의 사외이사로 구성되어 있습니다. 당사는 상법상 사외이사 자격요건의 충족 여부를 확인 후 산업에 대한 이해와 회계·재무, 경제·경영, 법무 등 각 전문분야에 대한 경력사항을 고려하고 회사와 최대주주의 특정한 이해관계가 없는 독립적인 지위에서 경영을 감독할 수 있는 자를 이사회에서 사외이사 후보로 선정한 후 주주총회에서 사외이사 선임에 관한 최종 승인을 받고 있습니다.

상기 독립성의 요건에 따라 선임된 전체 이사의 현황은 아래와 같습니다.

(기준일: '23. 12. 31)

성 명	추천인	담당업무	회사와의 거래	최대주주 또는 주요주주와의 관계	연임여부 (연임횟수)	비 고
박평권	이사회	사내이사(대표이사)	-	-	1	재선임('23.3.31)
임현찬	이사회	사외이사	-	-	-	신규선임('23.3.31)
한광규	이사회	사외이사	-	-	-	신규선임('22.3.25)
오병관	이사회	사외이사	-	-	-	신규선임('22.3.25)
최준기	이사회	기타비상무이사	-	미등기 임원	-	신규선임('22.3.25)
김훈배	이사회	기타비상무이사	-	미등기 임원	1	재선임('23.3.31)
강현구	이사회	기타비상무이사	-	미등기 임원	-	신규선임('22.3.25)

마. 사외이사의 전문성

당사는 이사회 개최 전에 이사회 지원부서에서 해당 안건 내용을 사외이사가 충분히 검토할 수 있도록 자료를 제공하고, 필요시 별도의 설명을 하고 있으며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있습니다.

(1) 사외이사 지원조직

조직명	소속 직원의 현황	주요 활동내역
경영기획팀	총 8명	- 이사회, 위원회 운영지원 - 회의체 안건 등 의결을 위한 정보제공 - 주요 경영사항 보고 - 사외이사 교육 및 직무수행 지원 - 기타 사외이사의 직무수행에 필요한 정보 및 요청사항에 대한 지원

(2) 사외이사 교육실시 현황

교육일자	교육실시주체	참석 사외이사	불참시 사유	주요 교육내용
2023년 03월 31일	나스미디어	임현찬	-	나스미디어 BM 소개 및 경영방향 설명회
2023년 10월 05일	코스닥협회	한광규	개인사정	2023 상장법인 사외이사 등을 위한 자본시장 관련 주요 이슈 설명회
2023년 12월 13일	나스미디어	전원	-	ESG 경영의 이해와 RE100, CBAM(탄소 국경 조정제도) 등 기업의 기후경영 중요성

2. 감사제도에 관한 사항

가. 감사위원 현황

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
한광규 (위원장)	예	전) 롯데문화재단 대표	-	-	-
오병관	예	전) 한국회계기준원 비상임위원	예	회계·재무분야 학위보유자	'15년 ~ '15년 NH농협금융지주 재무관리 본부장 '16년 ~ '17년 NH농협금융지주 경영기획 부사장 '18년 ~ '19년 NH농협손해보험 대표이사 '20년 ~ '23년 한국회계기준원 비상임위원 '22년 ~ 현재 ㈜유수출당스 사외이사
임현찬	예	현) 경성대학교 미디어 콘텐츠학과 초빙교수	-	-	-

나. 감사위원회의 위원의 독립성

당사는 이사회 내에 감사위원회를 별도로 설치하고 있으며, 감사위원은 주주총회 결의로 선임합니다. 감사위원 3명은 전원 사외이사로 구성되어 있으며 위원 중 1명은 회계·재무 전문가(사외이사 오병관)입니다.

감사위원회는 회사에 대하여 독립적으로 직무를 수행하고 있으며 회사의 회계와 업무를 감사하고 업무에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 수 있습니다.

다. 감사위원회의 활동

(기준일: '23. 12. 31)

회사	개최일자	의안내용	가결여부	감사위원의 성명			
				박찬호 (참석률: 100%)	한광규 (참석률: 100%)	오병관 (참석률: 100%)	임현찬 (참석률: 100%)
24-1차	2023.02.07	[보고안건] 1. 2022년 감사실적 및 2023년 감사계획 보고의 건 2. 2023년 자회사 세무 용역 수입 계약 보고의 건 3. 2022년 회계연도 결산감사 결과 보고의 건 4. 2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건	원안접수 원안접수 원안접수 원안접수	참석 참석 참석 참석	참석 참석 참석 참석	참석 참석 참석 참석	- - - -
24-2차	2023.03.02	[의결안건] 1. 내부회계관리제도 운영실태 평가 결과의 건	원안가결	찬성	찬성	찬성	-
24-3차	2023.03.16	[의결안건] 1. 내부감시장치 가동 현황에 대한 평가 의견서의 건 2. 제23기 정기주주총회 의안 및 서류 조사 결과의 건 3. 제23기 정기주주총회 감사보고서의 건	원안가결 원안가결 원안가결	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	찬성 찬성 찬성	- - -
24-4차	2023.03.31	[의결안건] 1. 감사위원회 위원장 선임의 건	원안가결	-	찬성	찬성	찬성

24-5차	2023.08.08	[보고안건]	원안접수 원안접수	-	참석 참석	참석 참석	참석 참석
		1. 2023년 상반기 경영실적 보고의 件 2. 2023년 외부감사계획 및 핵심 감사사항 보고의 件					

라. 감사위원회 교육 실시 계획

당사는 감사위원이 감사업무와 관련된 충분한 경험과 지식을 보유하고 있다 하더라도 회사가 속한 산업의 특성 및 경영환경의 변화, 법규 변경 등 중요한 이슈에 대하여 지속적으로 보고 및 교육을 진행할 계획입니다.

- 중요한 경영환경 변화 및 컴플라이언스 이슈에 대한 내부 브리핑
- 감사위원회 관련 외부 세미나 참석
- 상법, 자본시장법, 외부감사법 등 관련 법령 교육 참석
- 최신 개정 국제회계기준 및 내부회계관리제도 관련 교육 참석
- 감사업무와 관련한 외부 교육과정 또는 컨퍼런스 참석

마. 감사위원회 교육 실시 내역

교육일자	교육실시주체	참석 감사위원	불참사 사유	주요 교육내용
2023년 08월 08일	외부 감사인	전원	-	외감법 개정과 내부회계관리제도 고도화에 따른 감사위원회의 역할과 책임

바. 감사위원회 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
윤리경영실	3	실장 1명 (3년 1개월) 직원 2명 (평균 2년 6개월)	- 내부 감사 및 부정 조사 - 내부회계관리제도 운영 실태 평가결과 보고 - 외부감사인 선임 지원
경영기획팀	8	팀장 1명 (1년 10개월) 직원 7명 (평균 2년 8개월)	- 경영 활동 및 내부회계관리에 대한 업무 지원 - 이사회 등 경영전반에 관한 업무지원 - 감사위원회 소집 및 진행 등 지원

사. 준법지원인 등의 주요활동내역 및 그 처리결과

항목	일시/주기	주요 내용	결과
준법교육	상시	- 전 임직원 대상 준법교육 온라인 시행 (청탁금지법/해외부패방지법 등)	특이사항 없음
준법지원	상시	- 청탁금지법, FCPA 준수를 위한 '부패방지 가이드라인' 시행 - 컴플라이언스 활동을 통해 임직원의 원활한 준법활동 지원 - 임직원의 수행업무 및 계약에 대한 법률 검토 추진	특이사항 없음
준법점검	상시	- 주요 법적위험 분야 설정 및 부서별 준법점검계획 수립 - 컴플라이언스 성과 및 계획 이사회 보고	특이사항 없음

아. 준법지원인 등 지원조직 현황

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
--------	--------	----------	---------

컴플라이언스 TF	12	전무 1명 (6년) 이사 2명 (평균 2년 7개월) 수석 5명 (평균 11년 4개월) 책임 4명 (평균 5년 6개월)	준법지원 주요 활동 지원
-----------	----	--	---------------

3. 주주총회 등에 관한 사항

가. 투표제도 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

투표제도 종류	집중투표제	서면투표제	전자투표제
도입여부	배제	미도입	도입
실시여부	해당사항 없음	해당사항 없음	제23기 정기주총

당사는 2023년 3월 31일 제23기 정기주주총회에 의결권대리행사권유제도를 도입하였으며, 위임방법으로 서면위임장 및 전자위임장을 채택하였습니다.

나. 소수주주권의 행사여부

당사는 소수주주권이 행사된 사실이 없습니다.

다. 경영권 경쟁 여부

당사는 당기 중 경영지배권에 관하여 경쟁이 있었던 사항이 없습니다.

라. 의결권 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	11,568,163	-
	우선주	-	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	261,994	자기주식
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	11,306,169	-
	우선주	-	-

마. 주식 사무

정관상 신주인수권의 내용	제 10 조 【 신주인수권 】 ① 주주는 그가 소유한 주식의 수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 갖는다. ② 제1항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이사회 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있으며 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 또한 이사회 결의로 정한다. 1. 주주우선공모의 방식으로 신주를 발행하는 경우 2. 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 6의 규정에 의하여 이사회결의로 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우 3. 발행주식총수의 100분의 30을 초과하지 않는 범위 내에서 주권을 유가증권시장 또는 코스닥시장에 신규상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우 4. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 회사가 긴급한 자금의 조달을 위하여 국내외 금융기관 및 창업투자회사에게 신주를 발행하는 경우 5. 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 상법 제418조 제2항의 규정에 따라 기존 사업의 확대, 신규사업 진출, 신기술의 도입, 재무구조 개선 등 회사의 경영상 목적을 달성하기 위하여 필요한 경우 6. 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제165조의 7의 규정에 의하여 우리사주조합원에게 신주를 우선 배정하는 경우 7. 상법 제340조의 2 및 제542조의 3의 규정에 의하여 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우 (우리사주매수선택권, 전환사채, 신주인수권부사채 동일) ③ 제2항에 따라 주주 외의 자에게 신주를 배정하는 경우 상법 제416조 제1호, 제2호, 제2호의 2, 제3호 및 제4호에서 정하는 사항을 그 납입 기일의 2주 전까지 주주에게 통지하거나 공고하여야 한다. ④ 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에서 단주가 발생하는 경우에 그 처리 방법은 이사회 결의로 정한다
신주인수권부사채의 발행	제 19 조 【 신주인수권부사채의 발행 】 ① 회사는 사채의 액면총액이 10,000,000,000원을 초과하지 않는 범위 내에서 정관 제18조의 2 제1항 각 호에 해당하는 경우 이사회 결의로 주주 이외의 자에게 신주인수권부사채를 발행할 수 있다. ② 신주인수를 청구할 수 있는 금액은 사채의 액면총액을 초과하지 않는 범위 내에서 이사회가 정한다. ③ 신주인수권의 행사로 발행하는 주식의 종류는 보통주식으로 하고, 그 발행가액은 액면금액 또는 그 이상의 가액으로 사채 발행 시 이사회가 정한다. ④ 신주인수권을 행사할 수 있는 기간은 당해 사채 발행일 후 1월이 경과한 날로부터 그 상환 기일의 직전 일까지로 한다. 그러나 위 기간 내에서 이사회 결의로써 신주인수권의 행사기간을 조정할 수 있다. ⑤ 신주인수권의 행사로 발행하는 신주에 대한 이익의 배당에 대하여는 제13조의 규정을 준용한다.
결 산 일	12월 31일 정기주주총회 사업연도 종료후 3개월 이내

명의개서대리인	국민은행 증권대행부		
주주의 특전	해당사항 없음	공고게재	당사 홈페이지 주1)

주1) 당사 정관에 의거 회사의 공고는 회사의 인터넷홈페이지 (<http://www.nasmedia.co.kr>)에 게재합니다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고를 할 수 없을 때에는 서울시에서 발행되는 매일경제신문에 게재합니다.

바. 주주총회 의사록 요약

구분	주요 내용	가결여부	비고
2023.03.31	제1호 의안: 제23기(2022.1.1~2022.12.31) 재무제표 [이익잉여금처분계산서 (안) 포함] 및 연결재무제표 승인의 건 제2호 의안: 정관변경 승인의 건 제3호 의안: 이사 선임의 건 제3-1호: 사내이사 선임의 건 제3-2호: 기타비상무이사 선임의 건 제4호 의안: 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 제5호 의안: 이사보수 한도 승인의 건	원안승인 (현금배당: 1주당 700원/ 주식배당: 1주당 0.1주) 원안승인 원안승인 사내이사: 박평권 (재선임) 기타비상무이사: 김훈배 (재선임) 사외이사/감사위원: 임현찬 (신규선임) 원안승인 (이사보수한도 : 11억4천만원)	정기주총
2022.03.25	제1호 의안: 제22기(2021.1.1~2021.12.31) 재무제표 승인의 건(이익잉여금처분계산서 포함) 제2호 의안: 정관변경 승인의 건 제3호 의안: 이사 선임의 건 제3-1호: 사내이사 선임의 건 제3-2호: 기타비상무이사 선임의 건 제3-3호: 기타비상무이사 선임의 건 제3-4호: 사외이사 선임의 건 제3-5호: 사외이사 선임의 건 제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건 제4-1호: 감사위원회 위원 선임의 건 제4-2호: 감사위원회 위원 선임의 건 제5호 의안: 이사보수 한도 승인의 건	원안승인 (현금배당: 1주당 800원/ 주식배당: 1주당 0.1주) 원안승인 원안승인 사내이사: 박평권 (신규선임) 기타비상무이사: 최준기 (신규선임) 기타비상무이사: 강현구 (신규선임) 사외이사: 한광규 (신규선임) 사외이사: 오병관 (신규선임) 원안승인 감사위원: 한광규 (신규선임) 감사위원: 오병관 (신규선임) 원안승인 (이사보수한도 : 11억4천만원)	정기주총
2021.03.26	제1호 의안: 제21기(2020.1.1~2020.12.31) 재무제표 승인의 건(이익잉여금처분계산서 포함) 제2호 의안: 정관개정 승인의 건 제3호 의안: 이사 선임의 건 제3-1호: 사내이사 선임의 건 제3-2호: 기타비상무이사 선임의 건 제3-3호: 기타비상무이사 선임의 건 제4호 의안: 감사위원회 위원이 되는 사외이사 선임의 건 제5호 의안: 임원퇴직금지규정 개정 승인의 건 제6호 의안: 이사보수 한도 승인의 건	원안승인 (현금배당: 1주당 800원/ 주식배당: 1주당 0.1주) 원안승인 원안승인 사내이사: 정기호 (재선임) 기타비상무이사: 김훈배 (신규선임) 기타비상무이사: 최규철 (신규선임) 사외이사/감사위원: 박찬호 (신규선임) 원안승인 원안승인 (이사보수한도 : 11억4천만원)	정기주총

VII. 주주에 관한 사항

1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

가. 최대주주 및 그 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

성 명	관 계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
(주)케이티	최대주주	보통주	4,528,310	42.96	4,981,141	43.06	최대주주
정기호	계열회사 임원	보통주	1,729,724	16.41	0	0	특수관계 해소
박평권	계열회사 임원	보통주	18,150	0.17	19,965	0.17	대표이사
강남구	계열회사 임원	보통주	18,150	0.17	19,965	0.17	임원
박성준	계열회사 임원	보통주	1,936	0.02	2,129	0.02	임원
김병조	계열회사 임원	보통주	880	0.01	968	0.01	임원
계		보통주	6,297,150	59.75	5,024,168	43.43	-
		보통주	6,297,150	59.75	5,024,168	43.43	-

※ 상기 기초 지분율은 2022년 12월 31일 현재 발행주식총수 10,539,962주를 기준으로 산정되었습니다.

※ 상기 기말 지분율은 2023년 12월 31일 현재 발행주식총수 11,568,163주를 기준으로 작성되었습니다.

※ 2023년 3월 31일 개최된 케이티알파 주주총회에서 정기호 대표이사의 퇴임으로 인하여, 당사의 최대주주인 주식회사 케이티와의 특별관계가 해소되었습니다.

※ 변동 주식 수 및 지분율은 2023년 4월 7일 공시된 임원주요주주특정증권등소유상황보고서를 참고해주시기 바랍니다.

나. 최대주주의 주요경력 및 개요

(1) 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명 칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
(주)케이티	187,244	김영섭	-	-	-	국민연금공단	8.08
		-	-	-	-	-	-

※ 상기 출자자수 지분율은 2023.12.31 기준 주식회사 케이티의 주주수 입니다.

(2) 법인 또는 단체의 대표이사, 업무집행자, 최대주주의 변동내역

변동일	대표이사	업무집행자	최대주주
-----	------	-------	------

	(대표조합원)		(업무집행조합원)		(최대출자자)	
	성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
2019년 12월 31일	황창규	0.02	-	-	국민연금공단	12.58
2020년 03월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	13.71
2020년 06월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	13.87
2020년 09월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	12.40
2020년 12월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	11.68
2021년 03월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	11.64
2021년 06월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	12.58
2021년 09월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	12.98
2021년 12월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	12.68
2022년 03월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	12.57
2022년 06월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	11.23
2022년 09월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	10.74
2022년 12월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	10.12
2023년 03월 31일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	8.27
2023년 06월 30일	구현모	0.01	-	-	국민연금공단	7.99
2023년 09월 30일	김영섭	-	-	-	국민연금공단	8.15
2023년 12월 31일	김영섭	-	-	-	국민연금공단	8.08

(3) 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	(주)케이티
자산총계	30,308,919
부채총계	15,265,380
자본총계	15,043,539
매출액	18,371,437
영업이익	1,185,392
당기순이익	933,337

※ 상기 결산기 재무현황은 2023.12.31 별도기준 입니다.

(4) 사업현황 등 회사 경영 안정성에 영향을 미칠 수 있는 주요 내용

※ 해당사항 없음

다. 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 개요

(1) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 기본정보

명 칭	출자자수 (명)	대표이사 (대표조합원)		업무집행자 (업무집행조합원)		최대주주 (최대출자자)	
		성명	지분(%)	성명	지분(%)	성명	지분(%)
국민연금공단	-	김태현	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-

(2) 최대주주의 최대주주(법인 또는 단체)의 최근 결산기 재무현황

(단위 : 백만원)

구 분	
법인 또는 단체의 명칭	국민연금공단
자산총계	467,125
부채총계	732,544
자본총계	-265,419
매출액	34,844,997
영업이익	7,347
당기순이익	-12,233

※ 2022년 결산 기준이며, 국민연금의 상세 경영 현황은 국민연금 홈페이지 (<http://www.nps.or.kr>)의 "주요사업 및 경영성과"에서 확인하실 수 있습니다.

라. 최대주주 변동내역

최대주주 변동내역

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비 고
2023년 03월 31일	(주)케이티	4,981,141	43.06	주식배당	-

※ 변동 주식 수 및 지분율은 2023년 4월 7일 공시된 임원주요주주특정증권등소유상황보고서를 참고해주시기 바랍니다.

마. 주식 소유현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)	비고
5% 이상 주주	(주)케이티	4,981,141	43.06	-
	정기호	1,882,696	16.27	-
우리사주조합		100	0.00	-

바. 소액주주현황

소액주주현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

구 분	주주	소유주식	비 고
-----	----	------	-----

	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	11,487	11,492	99.96	4,170,780	11,568,163	36.05	-

※주주명부폐쇄일인 2023.12.31일 기준입니다.

※소액주주는 주주명부상 발행주식총수의 100분의1에 미달하는 주식을 소유한 주주를 말하며, 총발행주식수는 23년도 기말 기준 발행주식의 총수 11,568,163주를 기준으로 산정되었습니다.

2. 주가 및 주식거래 실적

가. 국내증권시장

(단위 : 원, 주)

종 류: 보통주		2023/07	2023/08	2023/09	2023/10	2023/11	2023/12
주가	최고	23,400	20,700	19,450	19,990	20,900	22,400
	최저	18,280	17,850	17,870	17,950	19,550	20,200
	평균	21,044	19,214	18,460	19,057	20,260	21,442
일별거래량	최고	2,239,764	176,001	156,214	184,990	112,227	216,933
	최저	21,904	20,029	7,965	11,329	14,449	11,388
월간 거래량		6,775,090	1,044,560	663,726	928,952	760,810	1,204,762

나. 해외증권시장

해당사항 없음

VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

1. 임원 및 직원 등의 현황

가. 임원 현황

(1) 등기임원: 총 7명

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
박평권	남	1970년 11월	대표이사	사내이사	상근	회사총괄	현) 나스미디어 대표이사 전) 나스미디어 운영총괄	19,965	-	-	23년 11개월	-
한광규	남	1958년 01월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 감사위원회	전) 롯데문화재단 대표 전) 대흥기획 광고 본부장	-	-	-	1년 10개월	-
오병관	남	1960년 03월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 감사위원회	현) ㈜유수출딩스 사외이사 전) 한국회계기준원 비상임위원 전) NH농협손해보험 대표이사	-	-	-	1년 10개월	-
임현찬	남	1958년 06월	사외이사	사외이사	비상근	사외이사 감사위원회	현) 경성대학교 미디어 콘텐츠학과 초빙교수 전) 조선영상비전 대표이사 전) 한국외국어대학교 특임교수(언론학)	-	-	-	10개월	-
김훈배	남	1963년 12월	기타 비상무이사	기타비상무이사	비상근	기타 비상무이사	현) KT Customer부문 미디어플랫폼사업본부장 전) KT Customer 신사업본부 본부장	-	-	미등기 임원	2년 10개월	-
강현구	남	1971년 07월	기타 비상무이사	기타비상무이사	비상근	기타 비상무이사	현) KT 전략실 시너지경영2담당 전) KT 비서실 2담당 PM	-	-	미등기 임원	1년 10개월	-
최준기	남	1974년 06월	기타 비상무이사	기타비상무이사	비상근	기타 비상무이사	현) KT 전략·신사업부문 시사업본부 본부장 전) KT 마케팅부문 시사업단 시기술담당	-	-	미등기 임원	1년 10개월	-

주1) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 박평권 사내이사(대표이사), 김훈배 기타비상무이사가 재선임 되었습니다.

주2) 2023.03.31 제23기 정기주주총회에서 임현찬 사외이사가 신규선임되었습니다.

주3) 임원별 임기만료일

- * 박평권 : 2023. 3. 31 ~ 2024년 정기주총일
- * 임현찬 : 2023. 3. 31 ~ 2025년 정기주총일
- * 한광규 : 2022. 3. 25 ~ 2024년 정기주총일
- * 오병관 : 2022. 3. 25 ~ 2024년 정기주총일
- * 김훈배 : 2023. 3. 31 ~ 2024년 정기주총일
- * 강현구 : 2022. 3. 25 ~ 2024년 정기주총일
- * 최준기 : 2022. 3. 25 ~ 2024년 정기주총일

(2) 등기임원 선임 후보자 및 해임 대상자 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

구분	성명	성별	출생년월	사외이사 후보자 해당여부	주요경력	선·해임 예정일	최대주주와의 관계
선임	박평권	남	1970년 11월	사내이사	현) 나스미디어 대표이사 전) 나스미디어 운영총괄 사장	2024년 03월 29일	-
선임	김훈배	남	1963년 12월	기타비상무이사	현) KT Customer부문 미디어플랫폼사업본부장 전) KT Customer부문 신사업본부장	2024년 03월 29일	미등기 임원
선임	강현구	남	1971년 07월	기타비상무이사	현) KT 전략실 시너지경영2담당 전) KT 비서실 2담당 PM	2024년 03월 29일	미등기 임원
선임	최준기	남	1974년 06월	기타비상무이사	현) KT 전략·신사업부문 AI사업본부 본부장 전) KT 마케팅부문 AI사업단 AI기술담당	2024년 03월 29일	미등기 임원
선임	김문철	남	1959년 07월	사외이사	현) 경희대학교 회계·세무학과 교수 전) 동화약품 사외이사	2024년 03월 29일	-
선임	유인상	남	1975년 06월	사외이사	현) CJ올리브네트웍스 대표이사 전) LG CNS Digital City&Mobility 담당 상무	2024년 03월 29일	-

※ 주요경력은 제출일(2024년 3월 21일) 기준으로 작성하였습니다.

※ 2024년 3월 29일 개최 예정인 제 24기 정기주주총회에서 임기가 만료되는 박평권 사내 이사 및 대표이사 후보와 김훈배, 강현구, 최준기 기타비상무이사의 재선임 여부가 결정될 예정이며, 사외이사 유인상, 김문철 후보의 신규선임 여부가 결정될 예정입니다. 향후 정기 주주총회에서 부결되거나 수정이 발생한 경우 정정보고서를 통해 그 내용 및 사유 등을 반영 예정입니다.

(3) 미등기임원 : 총 4명

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
							의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
박성준	남	1967년 04월	부사장	상근	광고본부	현) 나스미디어 광고본부장	2,129	-	-	8년 9개월	-
강남구	남	1968년 10월	전무	상근	디지털본부	현) 나스미디어 디지털본부장	19,965	-	-	23년 6개월	-
김병조	남	1970년 08월	전무	상근	전략사업본부	현) 나스미디어 전략사업본부장	968	-	-	15년 10개월	-
한수경	여	1977년 05월	전무	상근	경영기획총괄	현) 나스미디어 경영기획총괄	-	-	-	6년	-

나. 직원 등 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일) (단위 : 백만원)

직원										소속 외 근로자			비고
사업부문	성별	직 원 수					평 균 근속연수	연간급여 총 액	1인평균 급여액	남	여	계	
		기간제 없는 근로자		기간제 근로자		합 계							
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
광고사업	남	177	0	3	0	180	5.55	12,178	68	-	-	-	-

광고사업	여	257	0	14	0	271	4.67	14,752	54				-
합 계		434	0	17	0	451	5.02	26,930	60				-

다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	4	937	234	-

2. 임원의 보수 등

<이사·감사 전체의 보수현황>

가. 주주총회 승인금액

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	주주총회 승인금액	비고
사내이사 1명 사외이사 3명 기타비상무이사 3명	7	1,140	-

나. 보수지급금액

나-1. 이사·감사 전체

(단위 : 백만원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
7	655	94	-

※ 인원수는 2023년 12월 31일 재직 기준입니다.

※ 1인당 평균보수액은 보수총액을 작성기준일 현재 기준 인원수로 나누어 계산하였습니다.

나-2. 유형별

(단위 : 백만원)

구 분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	4	538	135	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	3	117	39	-

감사	-	-	-	-
----	---	---	---	---

- ※ 지급금액은 임기만료로 퇴임한 감사위원회 위원에 대한 지급액 포함입니다.
 ※ 1인당 평균지급액은 보수총액을 당기말('23.12.31)인원으로 단순평균하여 계산하였습니다.
 ※ 보수지급기간은 2023.1.1~2023.12.31 입니다.
 ※ 상기 감사위원회 위원은 전원 사외이사로 구성되어 있습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

다. 개인별 보수지급금액

(단위 : 백만원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

라. 산정기준 및 방법

(단위 : 백만원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

마. 개인별 보수지급금액

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

바. 산정기준 및 방법

(단위 : 원)

이름	보수의 종류		총액	산정기준 및 방법
-	근로소득	급여	-	-
		상여	-	-
		주식매수선택권 행사이익	-	-
		기타 근로소득	-	-
	퇴직소득		-	-
	기타소득		-	-

※ 이사, 감사에게 지급한 개인별 보수가 5억원 이상인 경우에 해당하지 않으므로 해당 기재 사항 없습니다.

IX. 계열회사 등에 관한 사항

1. 계열회사 현황

가. 계열회사 현황(요약)

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 사)

기업집단의 명칭	계열회사의 수		
	상장	비상장	계
케이티	9	41	50

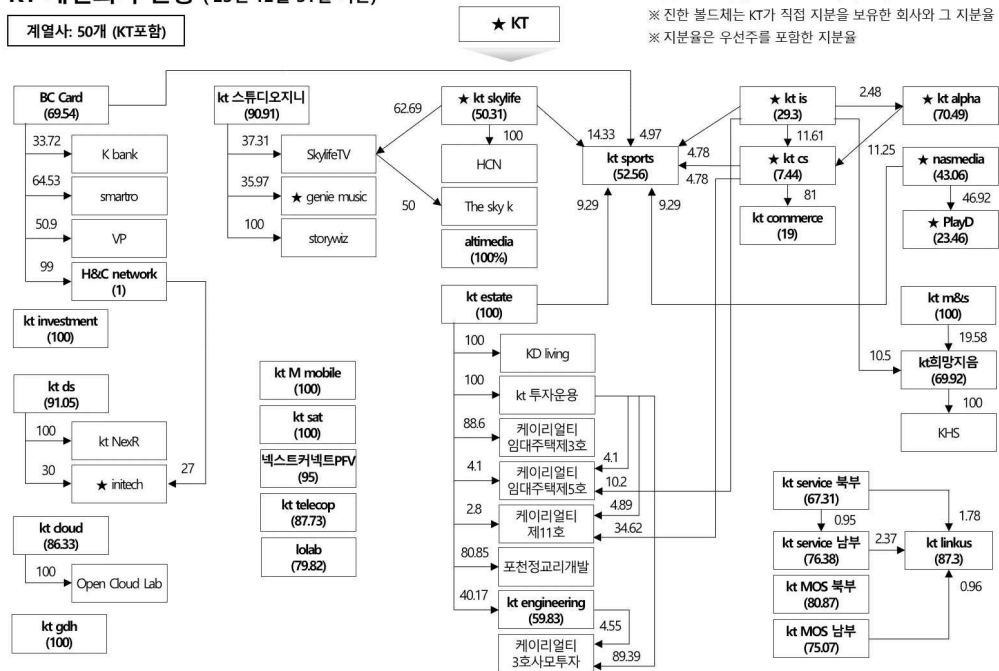
※상세 현황은 '상세표-2. 계열회사 현황(상세)' 참조

나. 관련법령상의 규제내용: '독점규제 및 공정거래에 관한 법률' 상 상호출자제한 기업집단, 채무보증제한 기업집단

지정시기	규제 내용의 요약
2002년	- 상호 출자의 금지 - 계열사 채무보증 금지 - 금융·보험사의 의결권 제한 - 대규모내부거래 이사회 의결 및 공시 - 비상장회사등의 중요사항 공시 등

다. 계통도

계열사: 50개 (KT포함)



※ 지분율은 우선주를 포함한 지분율

- 조직 명칭 : 주식회사 케이티 전략실

- 회사명 : 주식회사 케이티 (최대주주)

겸직임원		겸직회사		
성명	직위	회사명	직위	상근여부
김훈배	기타비상무이사	(주)케이티	전무	상근
		(주)케이티스카이라이프	기타비상무이사	비상근
최준기	기타비상무이사	(주)케이티	상무	상근
강현구	기타비상무이사	(주)플레이디	기타비상무이사	비상근
		(주)스카이라이프티브이	기타비상무이사	비상근
		(주)스토리위즈	기타비상무이사	비상근
		(주)케이에이치에스	기타비상무이사	비상근
		(주)케이티스포츠토티비	기타비상무이사	비상근
		(주)케이티커머스	기타비상무이사	비상근
		(주)지니뮤직	기타비상무이사	비상근
		케이티링커스(주)	기타비상무이사	비상근
		(주)케이티희망지음	기타비상무이사	비상근
		(주)알티미디어	기타비상무이사	비상근

		(주)밀리의서재	기타비상무이사	비상근
		롤랩	기타비상무이사	비상근
		케이티서비스북부	기타비상무이사	비상근
		케이티서비스남부	기타비상무이사	비상근
		(주)에이치씨엔	기타비상무이사	비상근

2. 타법인출자 현황(요약)

타법인출자 현황(요약)

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원)

출자 목적	출자회사수			총 출자금액			
	상장	비상장	계	기초 장부 가액	증가(감소)		기말 장부 가액
					취득 (처분)	평가 손익	
경영참여	1	1	2	41,830	-	-	41,830
일반투자	-	3	3	5,885	1,416	-1,178	6,123
단순투자	-	-	-	-	-	-	-
계	1	4	5	47,715	-	-	47,953

※상세 현황은 '상세표-3. 타법인출자 현황(상세)' 참조

X. 대주주 등과의 거래내용

1. 대주주등에 대한 신용공여 등

※ 해당사항 없음

2. 대주주와의 자산양수도 등

※ 해당사항 없음

3. 대주주와의 영업거래 등

(단위 : 천원)

구 분	2023년		2022년	
	영업수익 등	영업비용 등	영업수익 등	영업비용 등
(주)케이티	4,026,723	525,615	5,488,480	905,272

※ 영업수익은 광고매체 판매 수익 등이며 영업비용은 판매비와 일반관리비 등입니다.

4. 대주주 이외의 이해관계자와의 거래

(단위 : 천원)

구 분	2023년			2022년		
	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득	영업수익 등	영업비용	유무형자산 취득
이해관계자 거래	1,121,811	2,414,160	613,151	1,116,911	1,764,569	177,715

※ 영업수익은 광고매체 판매 수익 등이며 영업비용은 판매비와 일반관리비 등입니다.

※ 이해관계자는 KT그룹사입니다.

XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

1. 공시내용 진행 및 변경사항

가. 기 신고한 주요경영사항의 진행상황

신고일자	제목	신고내용	신고사항의 진행상황
2022.12.16	주식배당결정	주식배당결정	이사회 결정일 : 2022년 12월 16일 1주당 배당주식수 : 0.1주 지급 완료일 : 2023년 4월 25일
2023.02.07	현금·현물배당결정	현금배당 결정	이사회 결정일 : 2023년 2월 7일 1주당 배당액 : 700원 배당금총액 : 7,197,407,700원 지급 완료일 : 2023년 4월 25일

2. 우발부채 등에 관한 사항

○ 주식회사 나스미디어

자세한 현황은 III. 재무에 관한사항, 3. 연결재무제표 주석의 내용 중 33. 우발부채 및 약정사항, 5. 재무제표 주석의 내용 중 31. 우발부채 및 약정사항 참고

○ 주식회사 플레이디

가. 중요한 소송사건

※ 해당사항 없음

나. 채무보증 현황

플레이디 우리사주조합의 우리사주 취득자금 대출에 대한 채무보증이 발생하였습니다.

(단위 : 원)

채무자	관계	채권자	채무금액	채무보증금액	보증기간
플레이디 우리사주조합원	임직원	한국증권금융주	610,184,696	1,103,730,940	2020년 03월 02일~ 2024년 03월 02일

[관련공시]

1. 주요사항보고서(타인에 대한 채무보증결정)_2020.02.13

3. 제재 등과 관련된 사항

○ 주식회사 나스미디어

가. 제재현황

(1) 수사사법기관의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	형량·배임등 금액	사유	근거법령
2021.11.26	인천지방법원 부천지원	전직팀장	23.10.13. 판결선고 (업무상 배임 유죄, 징역1년6개월, 집행유예2년, 보호관찰, 사회봉사120시간)	해당없음	150,231,000원 (판결문 기재금액) 피고인이 공탁한1억2,000만원 회수 완료하여, 잔여 피해금 및 지연이자(55,073,047원)를 회수하기 위해 민사소송을'23.11.7. 제기하여 진행 중임	대행수수료를 편취한 혐의	형법 제356조, 제355조 제2항

(2) 행정기관의 제재현황

- 금융감독당국의 제재현황

※ 해당사항 없음

- 공정거래위원회의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적 제재금액	사유	근거법령	회사의 이행현황	대책
2021.02.08	공정거래 위원회	나스 미디어	경고	-	2020년 하도급 서면실태조사 결과 23개 수급사업자에 게 지연이자 7,267천원을 미지급했으나 스스로 시정	하도급거래 공정화에 관한 법률 제 13조 제 8항	조치요구 이행	대금의 지연이 발생하지 않도록 전사적 교육과 모니터링을 진행
2022.09.29	공정거래 위원회	나스 미디어	경고	-	2021년 하도급 직원 조사 결과 3개 수급사업자의 7건의 하도급 계약에 대하여 거래 금액이 경미하고, 수급 사업자에게 발생한 피해는 없었으나, 계약서면 사전 발급의무를 위반	하도급거래 공정화에 관한 법률 제 3조 제 1항	조치요구 이행	하도급거래 계약 시 계약서면 사 전 발급 의무를 누락하지 않도록 전사적 교육과모니터링을 진행

- 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

※ 해당사항 없음

나. 한국거래소등으로부터 받은 제재

※ 해당사항 없음

다. 단기매매차익의 발생 및 반환에 관한 사항

※ 해당사항 없음

○ 주식회사 플레이디

가. 제재현황

- 과세당국(국세청, 관세청 등)의 제재현황

일자	제재기관	대상자	처벌 또는 조치 내용	금전적	사유	근거법령	회사의 이행현황	재발방지를 위한 회사대책
----	------	-----	-------------	-----	----	------	----------	---------------

				제재금액				
2022.12.28	분당세무서	법인	법인세, 소득세 등 본세 및 가산세 추징	3,073만원	세무조사	조세특례제한법 제 10조 법인세법 제 67조	납부완료 (23.01.31)	조세 법률 준수 및 임직원 교 육

4. 작성기준일 이후 발생한 주요사항 등 기타사항

※ 해당사항 없음

XII. 상세표

1. 연결대상 종속회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(단위 : 천원)

상호	설립일	주소	주요사업	최근사업연도말 자산총액	지배관계 근거	주요종속 회사 여부
(주)플레이디	2010.03.12	주2)	인터넷광고대행업	135,533,648	사실상지배력보유 (K-IFRS 1110호)	해당 (지배회사 자산총액의 10% 이상) (자산총액이 750 억원 이상)
NASMEDIA(THAILAND) COMPANY LIMITED	2018.07.17	주3)	인터넷광고대행업	598,082	의결권의 과반수 소유 (K-IFRS 1110호)	미해당

주1) 상기 최근사업연도말 자산총액은 2023년 사업연도말 기준임.

주2) 경기도 성남시 분당구 황새울로 359번길 11, 5,6층

주3) 163 Rajapark Building 17th Floor, Soi Sukhumvit 21, KlongToey Nuea, Watthana, Bangkok 10110

2. 계열회사 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 사)

상장여부	회사수	기업명	법인등록번호
상장	9	(주)케이티	110111-1468754
		(주)케이티스카이라이프	110111-2149436
		(주)케이티씨에스	160111-0119712
		(주)케이티아이에스	110111-2271510
		(주)케이티알파	110111-0822026
		(주)나스미디어	110111-1905516
		(주)플레이디	131111-0251048
		(주)지니뮤직	160111-0024284
		이니텍(주)	160111-0063240
비상장	41	(주)케이티엔지니어링	110111-0427561
		케이티링커스(주)	110111-0585393

	케이티커머스(주)	110111-2531964
	케이티텔레캅(주)	110111-3563023
	(주)케이티엠앤에스	110111-3589897
	(주)케이티디에스	110111-3940510
	(주)스카이라이프티브이	110111-2962028
	(주)더스카이케이	110111-7842796
	(주)케이티에스테이트	110111-4404903
	(주)케이티넥스알	160111-0218803
	비씨카드(주)	110111-0356695
	(주)에이치엔씨네트웍	110111-3644162
	브이피(주)	110111-1986566
	(주)스마트로	110111-1536189
	(주)케이티투자운용	110111-4693217
	케이티지디에이치(주)	195511-0142285
	(주)케이티셋	110111-5015238
	(주)케이디리빙	110111-5007780
	(주)케이티스포츠	131111-0338870
	(주)케이티엠모바일	110111-5684512
	(주)케이티서비스북부	110111-3809378
	(주)케이티서비스남부	160111-0235253
	(주)케이티인베스트먼트	110111-5841005
	(주)케이티엠오에스북부	110111-2749781
	(주)케이티엠오에스남부	160111-0183072
	(주)케이에이치에스	164811-0117536
	넥스트커넥트피에프브이(주)	110111-6910487
	(주)케이티희망지음	134111-0515920
	(주)케이리얼타임대주택제3호위탁관리부동산투자회사	110111-7270765
	(주)스토리위즈	110111-7397981
	(주)케이뱅크	110111-5938985
	(주)케이티스튜디오지니	110111-7767069
	(주)롤랩	134511-0503448
	(주)케이리얼타임대주택제5호위탁관리부동산투자회사	110111-7950482
	(주)케이리얼타임제11호위탁관리부동산투자회사	110111-7997054
	(주)에이치씨엔	110111-7670238
	(주)알티미디어	110111-7319927
	(주)케이티클라우드	110111-8252126
	포천정교리개발(주)	284111-0379359
	(주)오픈클라우드랩	110111-3319377
	(주)케이리얼타임3호일반부동산사모투자회사	110111-8686424

3. 타법인출자 현황(상세)

☞ 본문 위치로 이동

(기준일 : 2023년 12월 31일)

(단위 : 백만원, 주, %)

법인명	상장 여부	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
					수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
								수량	금액						
㈜얼라이언스 인터넷	비상장	2011년 02월 28일	투자	200	8,000	19.05	200	-	-	-	8,000	19.05	200	14,217	2,142
㈜플레이디	상장	2016년 10월 10일	사업활성화	41,830	6,018,151	46.92	41,830	-	-	-	6,018,151	46.92	41,830	135,534	2,886
NASMEDIA(THAILAND)COMPANY LIMITED	비상장	2018년 07월 17일	사업활성화	504	147,098	99.99	-	-	-	-	147,098	99.99	-	598	-118
나스-알파 미래성장전략 투자조합	비상장	2021년 12월 24일	투자	4,500	45	75.00	4,500	-	-	-	45	75.00	4,500	5,775	-223
㈜케이티스포츠	비상장	2022년 12월 21일	사업활성화	1,250	1,590,331	9.29	1,185	283,280	1,416	-1,178	1,873,611	9.29	1,423	26,615	-12,386
합 계					-	-	47,715	-	1,416	-1,178	-	-	47,953	-	-

주1) ㈜얼라이언스인터넷 및 나스-알파 미래성장전략 투자조합은 지분법 적용, ㈜케이티스포츠는 공정가치 평가, ㈜플레이디 및 Nasmedia(Thailand) Company Limited는 원가법 적용으로 손상검토 하였습니다.

주2) ㈜얼라이언스인터넷의 나스미디어 보유주식수 현황(8,000주)은 총 발행주식수 대비 지분율이며, 상법상 의결권 없는 자사주 제외시 유효지분율은 23.53% 입니다.

【 전문가의 확인 】

1. 전문가의 확인

※ 해당사항 없음

2. 전문가와의 이해관계

※ 해당사항 없음