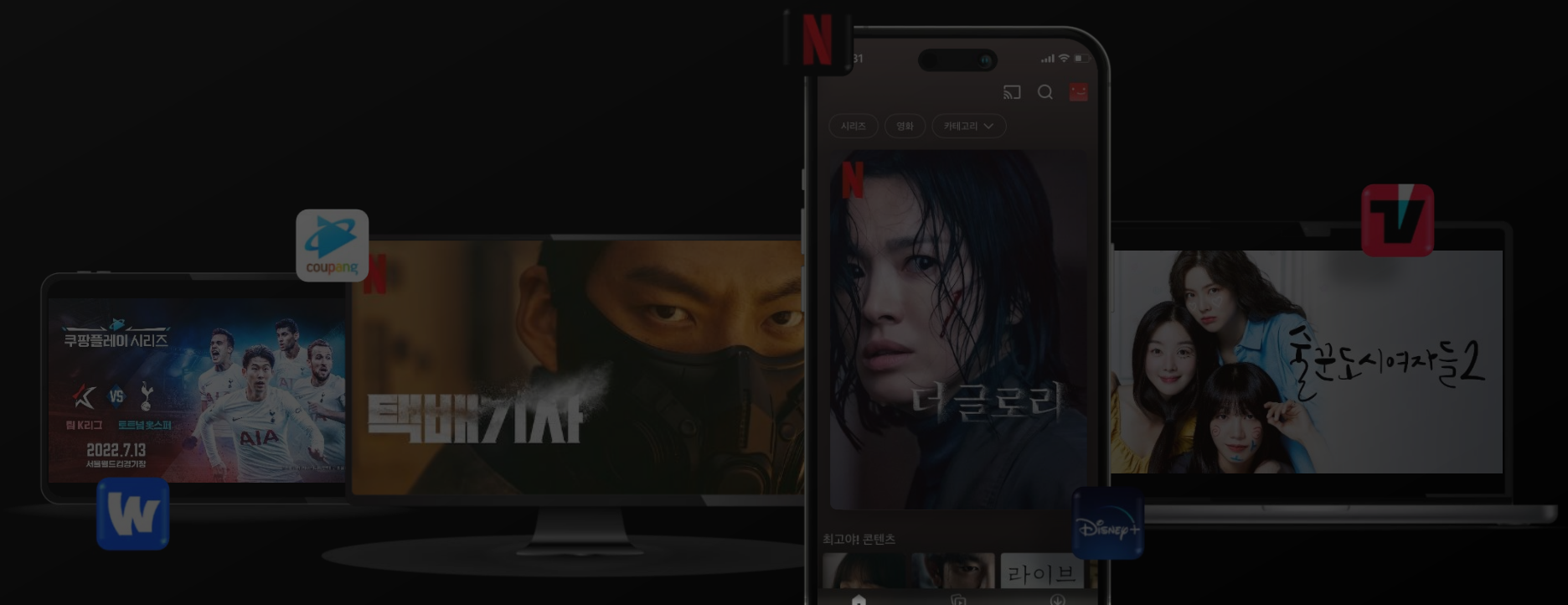
Trend & Issue Report. 2023 OTT 이용 행태 및 서비스 특징 분석

콘텐츠에 주목하면, 뜨는 OTT가 보인다.



nasmedia

index



Chapter 1.
OTT 이용 행태

1. OTT 이용률 및 주요 이용 서비스
2. OTT 서비스 지속 이용 이유
3. 넷플릭스 이용 행태

Chapter 2.
OTT 서비스 현황

1. 주요 OTT 서비스 요약
2. 서비스별 특징 원시트
3. 서비스별 콘텐츠 및 활성 이용자 수 상관 관계

Chapter 3.
2분기 콘텐츠 라인업

1. 넷플릭스
2. 티빙
3. 쿠팡플레이
4. 웨이브
5. 디즈니플러스

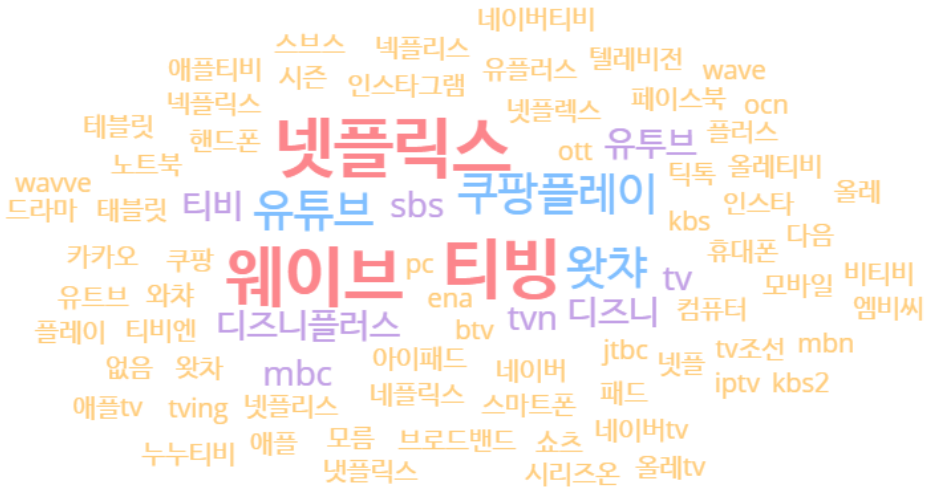
Chapter 1.

OTT 이용 행태

일상의 습관으로 자리잡은 OTT
OTT 이용에 '콘텐츠'의 중요성이 증대되고 있습니다.

사람들의 인식과 일상 생활에 완전히 자리 잡은 OTT

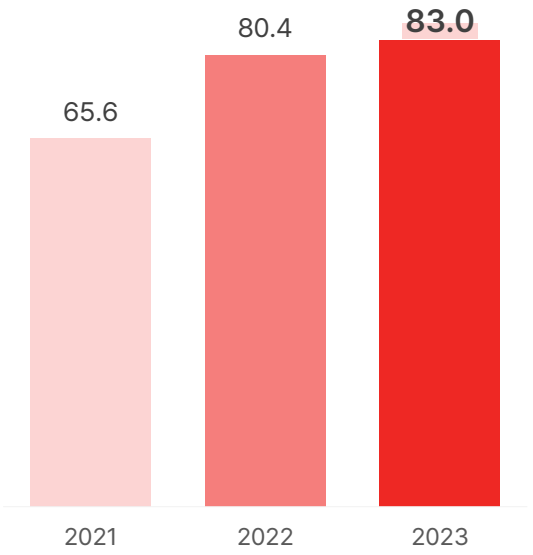
| 클립이 아닌 드라마/예능을 볼 수 있는 기기/채널/서비스 비보조인지 |



연령별 TOM	10대	20대	30대	40대	50대
	넷플릭스	넷플릭스	넷플릭스	넷플릭스	넷플릭스
	40.2	43.5	41.4	40.4	38.2

[Base: 전체, N=1900, 객관식 중복, 단위: %]

| OTT 서비스 이용률 |



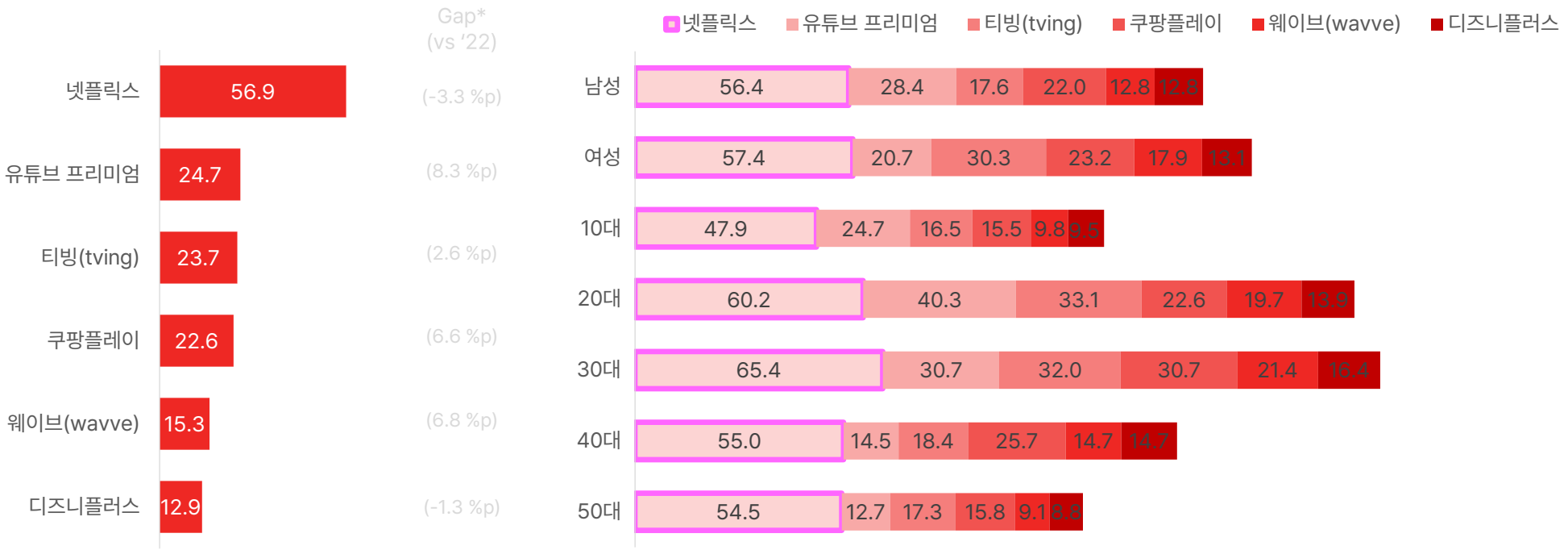


[Base: 전체, N=1900, 객관식 단일, 단위: %]

출처 : 나스미디어 2023 NPR

전 연령의 TOP 1 OTT는 넷플릭스

| 현재 이용하고 있는 OTT 서비스 TOP6 |



[Base: 전체, N=1900, 객관식 중복, 단위: %]

출처 : 나스미디어 2023 NPR

OTT 서비스 지속 이용 시 가장 중요한 것은 '콘텐츠'

| 중간 해지 없이 OTT 서비스 지속 이용 이유 |

순위	넷플릭스	티빙(tving)	쿠팡플레이	웨이브(wavve)	디즈니플러스
1	**다양한 독점/오리지널 콘텐츠를 보유 49.5**	**다양한 국내 방송사의 콘텐츠를 보유 46.7**	구독료가 저렴해서/부담되지 않아서 49.7	**다양한 국내 방송사의 콘텐츠를 보유 54.1**	**다양한 독점/오리지널 콘텐츠를 보유 52.0**
2	**다양한 장르의 콘텐츠를 보유 49.1**	**다양한 독점/오리지널 콘텐츠를 보유 37.5**	구독료 할인이 되어서 24.3	**최신/신작 콘텐츠가 많아서 31.1**	**다양한 장르의 콘텐츠를 보유 24.9**
3	**최신/신작 콘텐츠가 많아서 41.4**	**최신/신작 콘텐츠가 많아서 32.6**	쿠팡 와우 회원이면 이용 가능해서 17.1	**다양한 장르의 콘텐츠를 보유 26.6**	타인과 계정 공유가 가능해서 24.3
4	타인과 계정 공유가 가능해서 37.5	**다양한 장르의 콘텐츠를 보유 32.3**	**다양한 독점/오리지널 콘텐츠를 보유 16.8**	**다양한 독점/오리지널 콘텐츠를 보유 24.3**	유명한/인지도가 높은 서비스라서 22.6
5	유명한/인지도가 높은 서비스라서 34.8	구독료가 저렴해서/부담되지 않아서 24.8	다양한 장르의 콘텐츠를 보유 13.0	구독료가 저렴해서/부담되지 않아서 22.1	다양한 국가의 콘텐츠를 보유 21.5
6	시청 가능한 디바이스 종류가 많아서 27.7	구독료 할인이 되어서 21.3	해지하기 귀찮아서 12.4	시청 가능한 디바이스 종류가 많아서 21.2	최신/신작 콘텐츠가 많아서 20.9
7	다양한 국가의 콘텐츠를 보유 27.6	타인과 계정 공유가 가능해서 20.2	다양한 국내 방송사의 콘텐츠를 보유 10.7	타인과 계정 공유가 가능해서 18.0	시청 가능한 디바이스 종류가 많아서 15.8
8	동시 시청 가능한 인원 수가 많아서 26.4	시청 가능한 디바이스 종류가 많아서 17.6	타인과 계정 공유가 가능해서 9.5	구독료 할인이 되어서 17.6	해지하기 귀찮아서 15.3

[Base: 각 서비스 별 현재 이용자 중 최근 6개월 중간 해지 하지 않은자, N=서비스 제시 순: 977 | 347 | 346 | 222 | 177, 객관식 중복, 단위: %, 기타값 제외]

출처 : 나스미디어 2023 NPR

넷플릭스 주 시청 콘텐츠는 한국 드라마와 영화

| 넷플릭스 주 시청 장르 (넷플릭스 서비스 내 분류 기준) |

순위	전체	남	여	10대	20대	30대	40대	50대
1	한국드라마 42.2	한국드라마 37.3	한국드라마 47.3	한국드라마 42.0	한국드라마 41.7	한국드라마 41.8	한국드라마 45.0	한국드라마 39.4
2	한국영화 30.5	한국영화 33.5	드라마 32.1	애니메이션 28.7	한국영화 30.2	한국영화 29.5	한국영화 31.5	한국영화 35.0
3	드라마 24.0	미국영화 21.4	한국영화 27.4	한국영화 26.1	드라마 21.5	드라마 25.5	드라마 24.7	드라마 27.2
4	미국영화 20.3	액션 19.2	미국영화 19.1	드라마 20.4	애니메이션 17.8	미국영화 21.5	미국영화 21.5	미국영화 22.8
5	미국드라마 17.3	미국드라마 17.0	미국드라마 17.6	미국영화 19.1	미국영화 16.5	미국드라마 20.7	미국드라마 19.1	액션 20.6
6	애니메이션 14.6	드라마 16.1	애니메이션 16.1	미국드라마 19.1	미국드라마 16.5	SF&판타지 12.0	액션 15.5	SF 17.2
7	액션 14.1	SF&판타지 15.2	로맨스 13.8	로맨스 12.7	액션 13.2	애니메이션 11.2	SF&판타지 12.4	스릴러 14.4
8	SF&판타지 11.2	SF 14.3	코미디 10.8	액션 10.2	코미디 12.0	액션 11.2	애니메이션 11.2	SF&판타지 | 해외 10.0

[Base: 넷플릭스 현 이용자, N=1081, 객관식 순위(1+2+3순위), 단위: %]

* 파란셀: 전체 대비 통계적으로 유의미하게 낮음 | 빨간셀: 전체 대비 통계적으로 유의미하게 높음 (신뢰 수준: 80%)

출처: 나스미디어 2023 NPR

넷플릭스 콘텐츠 시청 시 직접 검색 or TOP10에서 선택

| 넷플릭스에서 콘텐츠 시청 방법 |

순위	전체	남	여	10대	20대	30대	40대	50대
1	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 69.1	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 65.0	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 73.3	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 67.5	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 73.1	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 65.7	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 68.5	보고 싶은 콘텐츠 직접 검색 70.6
2	인기작 순위에 있는 콘텐츠 56.8	인기작 순위에 있는 콘텐츠 55.6	인기작 순위에 있는 콘텐츠 58.0	인기작 순위에 있는 콘텐츠 54.8	인기작 순위에 있는 콘텐츠 55.8	인기작 순위에 있는 콘텐츠 60.2	인기작 순위에 있는 콘텐츠 56.6	인기작 순위에 있는 콘텐츠 55.6
3	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 45.4	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 45.3	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 45.6	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 46.5	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 44.2	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 41.0	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 47.0	관심 있는 장르 /카테고리 분류/메뉴에서 50.0
4	새로 올라온 콘텐츠 34.0	새로 올라온 콘텐츠 36.6	새로 올라온 콘텐츠 31.2	서비스 내 알고리즘 추천 26.8	새로 올라온 콘텐츠 29.8	새로 올라온 콘텐츠 37.5	새로 올라온 콘텐츠 40.2	새로 올라온 콘텐츠 33.9
5	서비스 내 알고리즘 추천 22.5	서비스 내 알고리즘 추천 23.9	서비스 내 알고리즘 추천 21.0	새로 올라온 콘텐츠 24.8	서비스 내 알고리즘 추천 27.3	서비스 내 알고리즘 추천 23.1	서비스 내 알고리즘 추천 17.1	서비스 내 알고리즘 추천 18.9
6	시기별/테마 별 추천작 14.1	시기별/테마 별 추천작 13.6	시기별/테마 별 추천작 14.6	시기별/테마 별 추천작 11.5	시기별/테마 별 추천작 13.6	시기별/테마 별 추천작 13.5	시기별/테마 별 추천작 13.9	시기별/테마 별 추천작 17.8
7	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 4.2	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 6.0	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 2.3	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 6.4	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 2.9	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 2.4	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 4.4	랜덤으로 재생되는 콘텐츠 6.1

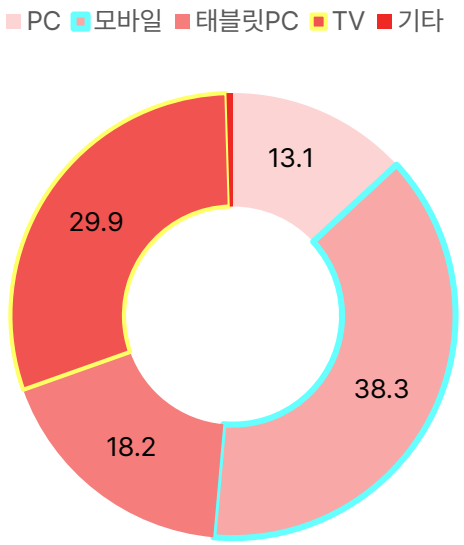
[Base: 넷플릭스 현 이용자, N=1081, 객관식 순위(1+2+3순위), 단위: %]

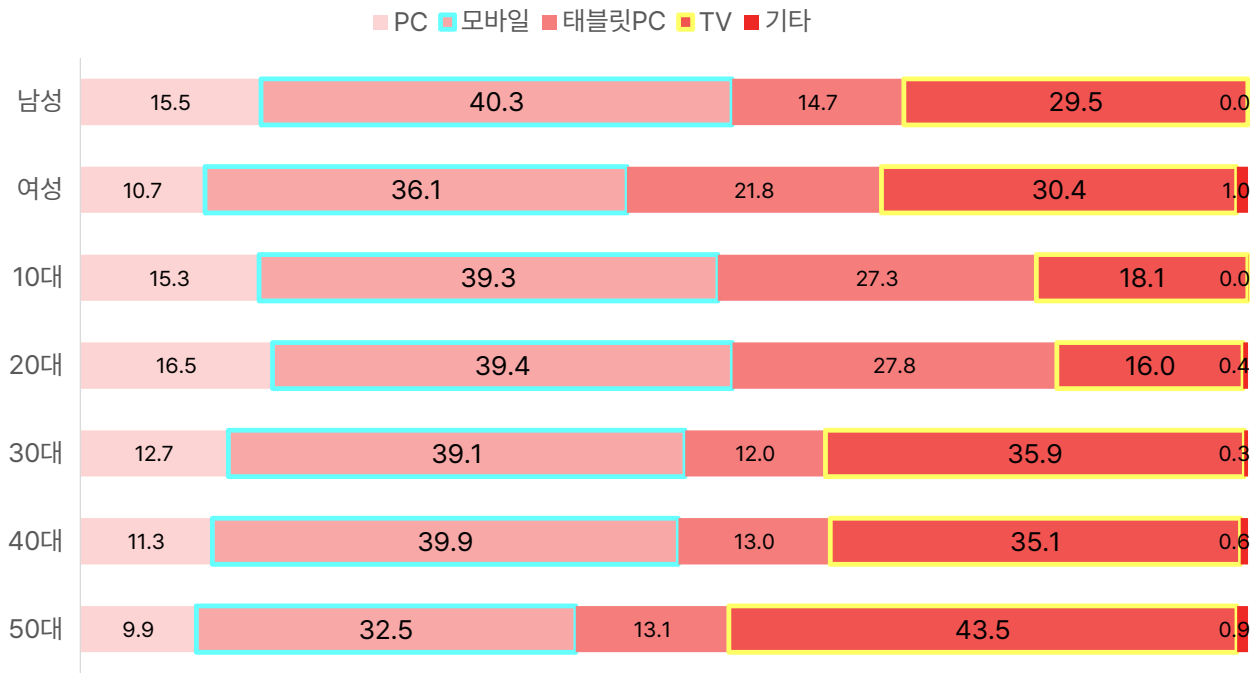
* 파란셀: 전체 대비 통계적으로 유의미하게 낮음 | 빨간셀: 전체 대비 통계적으로 유의미하게 높음 (신뢰 수준: 80%)

출처: 나스미디어 2023 NPR

넷플릭스 주 시청 기기는 모바일과 TV

| 넷플릭스 주 시청 기기 |





[Base: 넷플릭스 현 이용자, N=1081, 주관식 숫자, 단위: %]

출처 : 나스미디어 2023 NPR

Chapter 2.

OTT 서비스 현황

이용자 유입 유도를 위해 경쟁이 치열한 OTT 시장
각 OTT별 대표 콘텐츠와 콘텐츠 흥행에 따른 이용자 성장의 상관관계를 분석하였습니다.

각자만의 차별화 포인트를 강조하는 주요 OTT 서비스

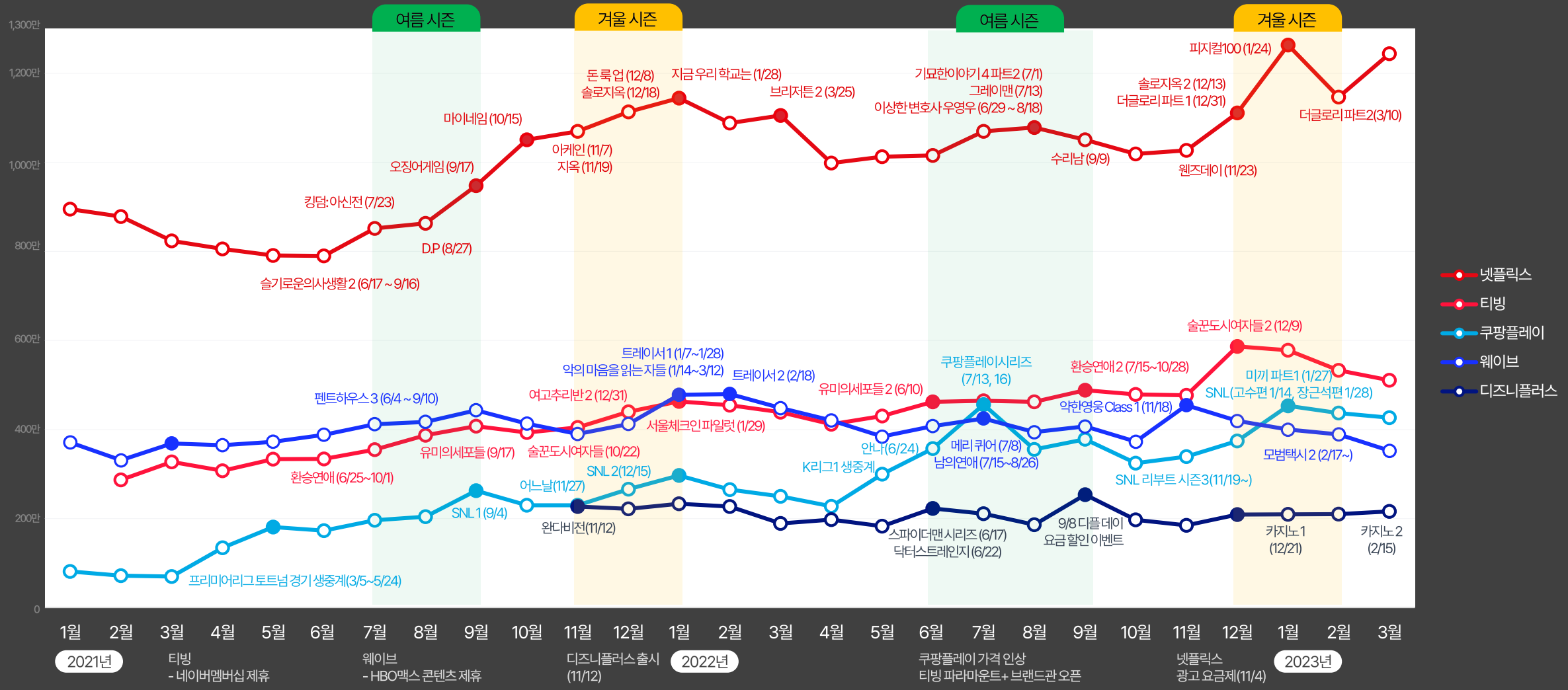
: 2023년 국내외 OTT 서비스들은 적극적인 투자를 통해 다채로운 콘텐츠를 기반으로 이용자 유입에 집중할 전망

서비스명	넷플릭스	티빙	쿠팡플레이	웨이브	디즈니플러스
설립 기반	넷플릭스인터내셔널	CJ ENM (2022년 12월, KT 시즌과 합병)	쿠팡	SKT, 지상파 3사	월트디즈니컴퍼니
국내 도입 시기	2016년 01월 06일	2010년 6월 1일	2020년 10월 26일	2019년 9월 18일	2021년 11월 12일
요금제 * 프리미엄 기준	월 17,000원 (최대 4명 공유)	월 13,900원 (최대 4명 공유)	월 4,900원 (최대 4명 공유)	월 13,900원 (최대 4명 공유)	월 9,900원 (단일, 최대 7명 공유)
월간 활성 이용자 수 *2023년 3월 기준	1,244만 명 YOY +12.5%, MOM +8.5%	511만 명 YOY +16.3%, MOM -4.2%	427만 명 YOY +70.9%, MOM -2.3%	352만 명 YOY -21.4%, MOM -9.5%	216만 명 YOY +14.4%, MOM +2.9%
주 이용층	1924세 (14%), 3034세 (13%)	3039세 (28.4%)	3544세 (33%)	3039세 (32%)	4044세 (19%), 2529세 (15%)
주요 해시태그#	**#글로벌OTT_1위 #오리지널 #속편**	**#국내OTT_1위 #CJ_ENM #JTBC #ENA**	**#스포츠_경기는_쿠플 #와우회원혜택**	**#지상파_3사_합작 #실시간_TV_시청**	**#디즈니 #마블 #스타워즈 #탄탄한_기존_IP**
대표 콘텐츠	**NETFLIX Original Series/Film** 더 글로리, 웬즈데이, 나는 신이다 등	**프랜차이즈 IP 강세** 여고추리반, 술꾼도시여자들, 환승연애	**스포츠 중계 및 오리지널 콘텐츠** SNL코리아, EPL·K리그 등	**지상파 다시보기 및 오리지널 콘텐츠** 트레이서, 약한영웅, 국가수사본부	**스타워즈 및 MCU IP, 오리지널 콘텐츠** 완다비전, 카지노 등
2023년 방향성	**다양한 장르의 한국 콘텐츠 총 34편 공개 예정**	**글로벌 진출 본격화 웹툰IP 기반 콘텐츠 제작**	**양질의 스포츠 중계권 확보로 쿠플만의 볼거리 제공**	**콘텐츠 투자 및 접점 확대**	**디즈니 콘텐츠 50여편, 한국 콘텐츠 12편 이상 공개 예정**
수익모델	구독형 (+'22년 11월 한국·미국·브라질 등 10여 개 국가에 광고 도입)	구독형	쿠팡 와우 회원 대상 무료 제공	구독형	구독형 (+'22년 12월 미국 내 광고 도입)

출처 : 관련 기사, 코리안클릭(2023. 03, AOS+IOS)

2021년 ~ 현재, 킬러 콘텐츠에 따른 OTT 활성 이용자 수 변화

: 방학과 휴가 등의 특수성이 있는 여름 및 겨울 시즌, 킬러 콘텐츠의 지속적인 보급과 함께 활성 이용자 수 최고치 기록



출처 : 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산 MAU), 관련 기사

국내 서비스 시작

2016년 01월 06일

국내 기준 **월 1,244만 명**

YOY +12.5%, MOM +8.5%

요금제(프리미엄) **월 17,000원** (최대 4명 공유)

주 이용자

1위 14% **1924세** 2위 13% **3034세**

성별 비중

남성 < 여성



NETFLIX

#글로벌OTT_1위
#오리지널 #속편

대표 콘텐츠

NETFLIX Original Series/Film

넷플릭스 오리지널
시리즈/영화
2023년 꾸준히 공개 예정



2023 상반기
<더 글로리>, <나는신이다>, <길복순>

2023 하반기
신개념 좀비 유니버스 예능<좀비버스>
마약 조직의 실체를 밝히는 <독전 2>
괴물과 맞서는 크리처 스릴러<경성크리처>



2023년 국내 콘텐츠 이슈

더 글로리 인기, 택배기사 기대
총 34편 공개 예정

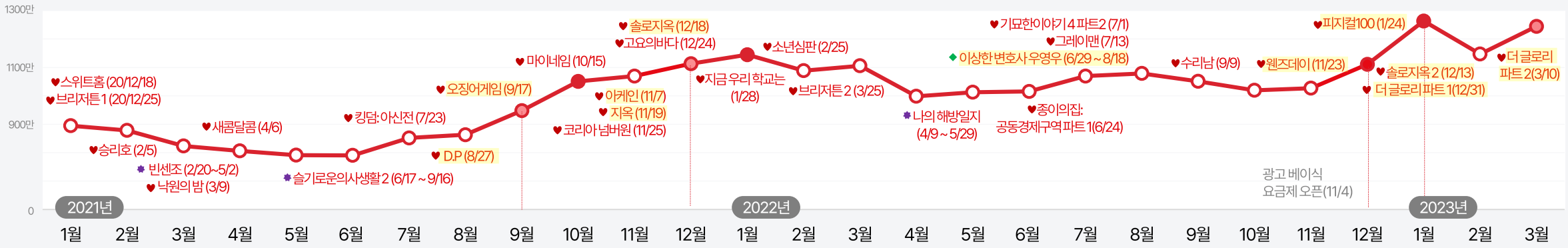
NASINSIGHT I 2023 넷플릭스는?

1. 2022년 말 글로벌 가입자 수는 2억 3,100만 명으로 글로벌 OTT 중 1위, 2023년 <웬즈데이 2> <익스트랙션 2> <너의 모든 것 4> <브리저튼 외전> 등 인기 작품의 속편 및 새 시리즈/영화 공개할 계획
2. 2023년 넷플릭스 코리아는 콘텐츠 제작에 약 6,000억 원을 투자할 예정으로, <경성크리처> <독전 2> <좀비버스> 등 시리즈, 영화, 예능, 다큐멘터리 등 장르의 경계 없이 한국 콘텐츠의 스펙트럼을 넓힐 예정
3. 그러나 계정 공유 제한 정책이 일부 국가 도입 후 점진적으로 전 세계로 확대될 것으로 예상되어, 국내외 OTT 시장이 넷플릭스의 정책 변경에 따라 광고 요금제 이용 증가로 이어질지 주목

출처 : 코리안클릭(2023.03, AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

오리지널 플랫폼 오리지널 작품(TV 방송사 작품X) 단독공개 다시보기 한곳에만 공개 동시공개 다시보기 다른 플랫폼에도 공개

NETFLIX 오리지널 콘텐츠 연속 흥행으로 시청자 증대, <더 글로리> 후 역대 최고치



21년 9월



전세계 오징어게임 돌풍

공개 후 한 달간 약 16억 5천 시청 시간 기록
세계에서 가장 많이 본 시리즈 1위
한국 드라마 최초 글로벌 드라마 부문 1위

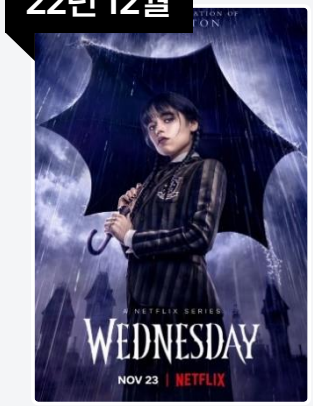
21년 12월



전월 대비 4.1% 증가

한국 예능 프로그램 최초
넷플릭스 글로벌 순위 TOP 10 진입

22년 12월



전월 대비 8.2% 증가

'22년 11월 말 공개 후 한 달간 12억 시청 시간 기록
세계에서 가장 많이 본 시리즈 3위

23년 1월



전월 대비 13.7% 증가

국내외 더 글로리, 피지컬 100의 연속 흥행
역대 최고 이용자 수 기록

출처 : 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

국내 서비스 시작

2010년 6월 1일

국내 기준 **월 511만 명**

YOY +16.3%, MOM -4.2%

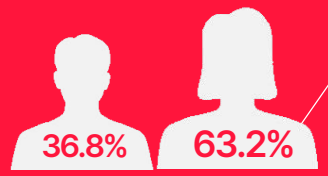
요금제(프리미엄) **월 13,900원** (최대 4명 공유)

주 이용자

3039세 (28.4%)

성별 비중

남성 < **여성**



TVING

#국내OTT_1위
#CJ_ENM #JTBC #ENA

대표 콘텐츠

프랜차이즈 IP 강세

<술꾼도시여자들>
시즌1 유료가입기여자수 **역대 최고** (2021년 기준)

<환승연애>
시즌2 유료가입기여자수 **16주 연속 1위**

<여고추리반>
첫 TVING ORIGINAL, **2023년 시즌3 공개 예정**



2023년 국내 콘텐츠 이슈

글로벌 진출 본격화
웹툰IP 기반 콘텐츠 제작

글로벌 OTT 동시 서비스

<아일랜드> 파트2
아마존 프라임비디오
글로벌TV쇼 부문 4개국서 1위



웹툰 원작 시리즈 대거 제작 확정

2023년 3월 31일 공개
하일권 작가 웹툰 원작 <방과 후 전쟁활동>

2023년 하반기
이성민, 유연석 출연 <운수 오진 날>
서인국, 박소담 출연 <이재, 곧 죽습니다>

NASINSIGHT I 2023 티빙은?

1. 티빙은 2023년 <여고추리반3>, <환승연애3> 등 인기 콘텐츠의 후속 시즌을 선보이며 시즌제 프랜차이즈IP 확장을 지속할 전망
2. <술꾼도시여자들>, <유미의 세포들> 등 오리지널 콘텐츠의 해외 판권 계약과 <아일랜드>, <서진이네>를 글로벌 OTT '프라임비디오(Prime Video)'에서 국내와 동시 공개하는 등 글로벌 진출 본격화
3. SF·스릴러·판타지 등 다양한 장르의 웹툰 원작 시리즈를 대거 제작하는 등 오리지널 콘텐츠 제작에 공격적으로 투자할 계획이며, 이미 검증된 웹툰IP를 통한 새로운 수요층 확보 기대

출처 : 코리안클릭(2023.03, AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

TVING 프랜차이즈 IP 기반 콘텐츠 후속 시즌 공개에 시청자 배로 증가



22년 1월

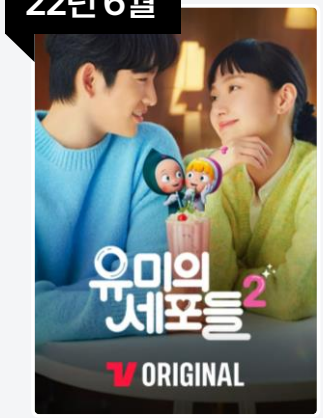


전월 대비 8.7% 증가

시즌1의 흥행으로 형성된 팬덤에 힘입어
공개 첫 날 유료가입기여자수 시즌1 대비 3.5배 증가

*유료가입기여자수: 유료 가입자가 가입하고 처음 시청한 작품으로 산출

22년 6월



전월 대비 7.4% 증가

웹툰 팬덤, 시즌1의 인기에 힘입어 공개 첫 주만에
시즌1 대비 4배 증가한 유료가입기여자수 기록

22년 7~9월



역대 누적 유료가입기여도 1위

공개 첫 날 시청 UV 시즌1 대비 7배 증가
16주 연속 유료가입기여도 1위 기록

22년 12월



전월 대비 23% 증가

공개 첫 주 유료가입기여자수 시즌1 대비 11배 증가
이용권 할인 프로모션과 더불어 역대 최고 이용자 수 기록

출처 : 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

국내 서비스 시작

2020년 10월 26일

국내 기준 **월 427만 명**

YOY +70.9%, MOM -2.3%

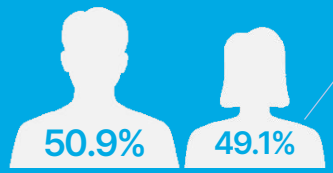
요금제 (기준) **월 4,900원** 쿠팡 와우회원 무료 최대 4명 공유

주 이용자

3544세 (33%)

성별 비중

남성 > 여성



coupang play

#스포츠_경기는_쿠플
#와우회원혜택

대표 콘텐츠

SNL코리아, EPL·K리그 등







오리지널 예능 <SNL코리아>
오리지널 시리즈 <안나>
EPL, K리그 등 인기 스포츠 중계

2023 상반기
<미끼> 장근석·허성태 출연

축구 <K리그1,2>
축구 <AFC U-20 아시안컵>
<2023 포뮬러1 월드 챔피언십> 등
다양한 분야의 스포츠 중계권 확보





2023년 국내 콘텐츠 이슈

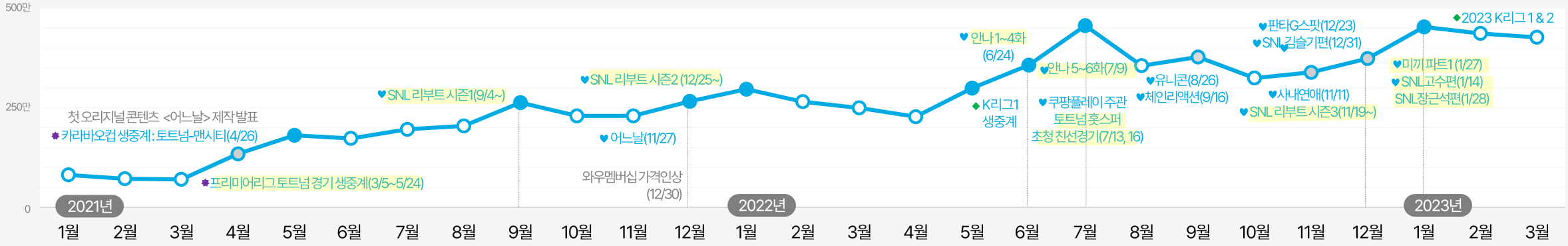
양질의 스포츠 중계권 확보해 쿠플만의 볼거리 제공

NASINSIGHT I 2023 쿠팡플레이는?

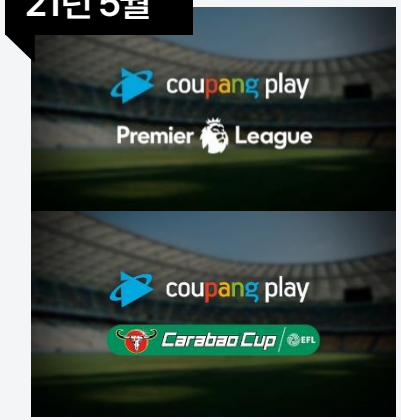
1. 쿠팡의 유료 구독 서비스 '와우회원'을 대상 무료 제공 서비스로 시작했으나, 다양한 콘텐츠 수급으로 흥행해 국내 OTT 후발주자에서 2023년 1월부터 3위로 등극
2. 서비스 초기부터 쿠팡 주 회원층(40대)를 락인하기 위해 스포츠 콘텐츠에 주력한 쿠팡플레이는 2023에도 지속적으로 다양한 분야 스포츠 중계권 확보에 집중할 계획
3. 오리지널 콘텐츠는 예능 <SNL 시리즈>가 지속적으로 흥행하며 1020세대 유입, 2023년 상반기 공개된 드라마 <미끼>는 글로벌 OTT '라쿠텐 비키', '아마존 프라임'에도 공개되며 글로벌 시장 내 K-콘텐츠 영향력 입증

출처 : 코리안클릭(2023.03, AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

coupang play 스포츠 중계로 시청자 지속 증가, 오리지널 콘텐츠 <SNL>·<안나> 기여



21년 5월



전월 대비 92.5% 증가

손흥민 소속 구단 <토트넘> 경기
생중계권 확보로 남성 시청층 유입 유도 성공

22년 1월



전월 대비 11.6% 증가

와우 멤버십 가격 70% 인상 시기에도
SNL '주기자' 캐릭터가 화제되며 유입 증가

22년 7월



전월 대비 27.7% 증가

수지 주연의 오리지널 드라마 <안나> 흥행
토트넘 내한 친선경기 주최 및 티켓 판매로 유입 유도

23년 1월



전월 대비 21.2% 증가

SNL 내 화제성 높은 호스트 섭외로 회차마다 이용자 유입
동일 시기 오리지널 콘텐츠 <미끼> 파트1 공개로 시너지 발현

출처 : 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

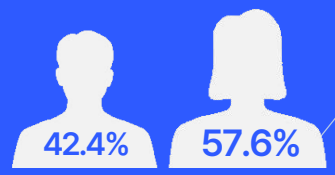
국내 서비스 시작
2019년 9월 18일

국내 기준 **월 352만 명**
YOY -21.4%, MOM -9.5%

요금제 (프리미엄) **월 13,900원** (최대 4명 공유)

주 이용자
3039세 (32.1%)

성별 비중
남성 < **여성**



Wavve

#지상파_3사_합작
#실시간_TV_시청

대표 콘텐츠
오리지널 드라마 (2022 Wavve 어워즈 기준)

2022 유료 가입자 유치 기여 TOP3 오리지널 드라마

2023년 오리지널 콘텐츠 집중 제작·공개 예정







2023 상반기
'그알 PD' OTT 진출작 <국가수사본부>
배우 이나영 복귀작 <박하경 여행기>





2023 하반기
메디컬 미스터리 스릴러 <룩앳미>

2023년 국내 콘텐츠 이슈
<국가수사본부> 흥행 콘텐츠 투자 및 접점 확대

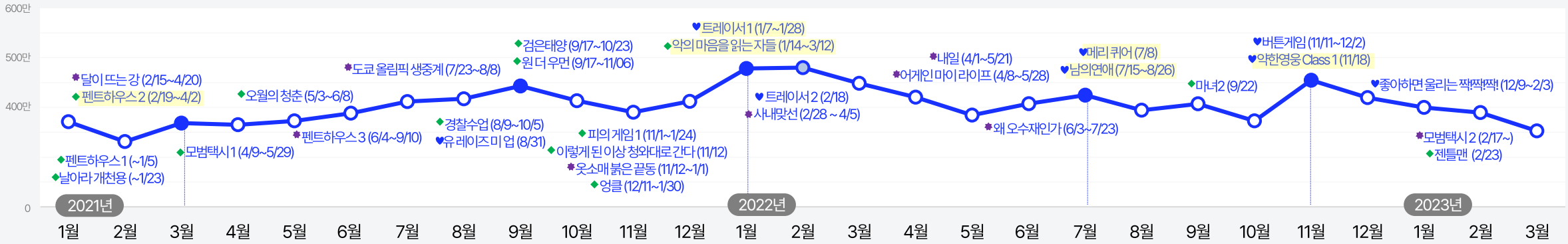
NASINSIGHT I 2023 웨이브는?

1. 웨이브는 2025년까지 콘텐츠에 1조 원 투자 계획 밝히며, 2023년 야심작 <국가수사본부> 흥행을 시작으로 드라마·영화 등 오리지널 콘텐츠 10여 개 공개 예정 발표
2. <처키 시즌 2>, <가십걸 시즌 2> 등 해외 인기 작품 독점 공개 및 미주 지역 K-콘텐츠 플랫폼인 '코코와'를 인수하며 2023년 글로벌 시장 진출에 본격 착수
3. 현대자동차그룹과의 OTT 콘텐츠 협약, LG전자 스마트TV 핫키 탑재 등으로 국내 이용자와의 접점 확대하며 '국내 OTT 1위' 회복을 위해 노력

출처: 코리안클릭(2023.03, AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

오리지널 플랫폼 오리지널 작품(TV 방송사 작품X) 단독공개 다시보기 한곳에만 공개 동시공개 다시보기 다른 플랫폼에도 공개

wavve 다시보기 및 오리지널 콘텐츠 시너지로 이용 활성화, <약한영웅> 인기



21년 3월



전월 대비 11.3% 증가

시즌 1 화제성 및 웨이브 독점 공개로
웨이브 드라마 차트 23주 연속 1위

22년 1월

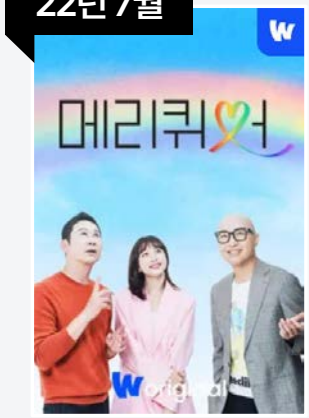




전월 대비 16% 증가

수사·범죄 장르에 주력한 오리지널 드라마로
<트레이서> 첫 방영 주 대비 시청자 수 204% 증가

22년 7월





전월 대비 4.2% 증가

국내 최초 다양성(姓) 예능으로 플랫폼 인지도 증대
<메리 퀴어> 공개 2주 만에 시청 시간 43% 증가

22년 11월



전월 대비 21.9% 증가

폭력에 맞선 성장을 담은 오리지널 액션 드라마로
이용량 80만 증가 및 신규 유료 가입자 견인 1위

출처: 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

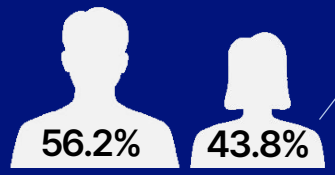
국내 서비스 시작
2021년 11월 12일
2019년 11월 미국 출시

국내 기준
월 216만 명
YOY +14.4%, MOM +2.9%

요금제 (단일)
월 9,900원
(최대 7명 공유)

주 이용자
1위 19% **4044세** 2위 15% **2529세**

성별 비중
남성 > 여성



Disney+
#디즈니 #마블 #스타워즈
#탄탄한_기존_IP

대표 콘텐츠
스타워즈 및 MCU(마블) IP

디즈니 영화
디즈니+ 드라마
2023년 50여 편 공개 예정



2023 상반기
<카지노 2> 최민식·손석구 출연

2023 하반기
강풀 웹툰 원작 기반 히어로물 <무빙>
범죄 액션 드라마 <최악의악>
유재석 출연 예능 <더 존2: 버텨야 산다>



2023년 국내 콘텐츠 이슈
카지노 시리즈 인기
레이스 등 다수 작품 공개 예정

NASINSIGHT I 2023 디즈니플러스는?

1. 2022년 말 글로벌 가입자 수는 1억 6,420만 명으로 글로벌 2위, 2023년 <인어공주>, <피터팬과 웬디> 디즈니 애니메이션 실사판 등 50여 개의 새로운 작품을 공개할 계획
2. 한국 콘텐츠 확보에도 집중해 영화 <킹메이커> <범죄도시>, tvN 드라마 <판도라:조작된낙원(김순옥 작가)> 등 서드파티 작품 수급, 오리지널 콘텐츠도 강풀 웹툰 원작 드라마 <무빙> 등 12개 이상 공개 예정
3. 다만, 디즈니플러스는 인기작 <카지노>, 일본 기대작 <간니발> 등의 작품을 글로벌 공개가 아닌 아시아 중심 공개로 글로벌 가입자 유입 한계점 존재해 이러한 점 타개할 필요가 있음

출처 : 코리안클릭(2023.03, AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

디즈니 IP 기반 견고한 시청층 유지, 국내 콘텐츠 <카지노> 화제



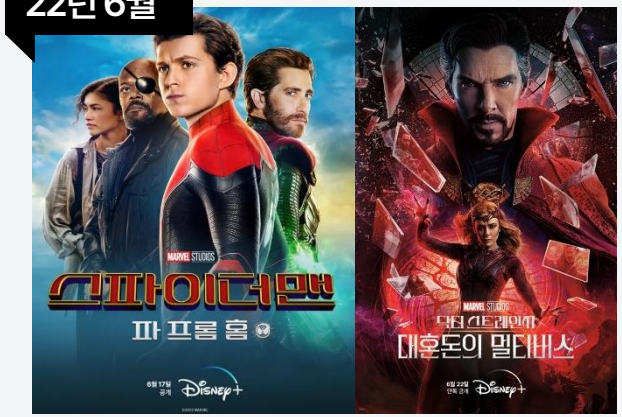
21년 11월



출시 초기 이용자 확보

닥터스트레인지 속편 제작해
마블 팬덤 시청 유도

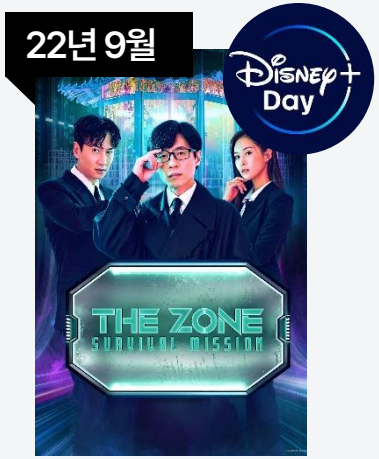
22년 6월



전월 대비 21.7% 증가

이전 시리즈 다시 보기 제공 및
흥행작 N차 관람 유도 등 이용량 증대

22년 9월



전월 대비 36.2% 증가

cf) 디즈니플러스 데이 맞이 월 2,500원 이벤트
But, 다음달 이용자 하락세로 콘텐츠 영향세 미미

22년 12월



전월 대비 13.0% 증가

카지노 시즌1 주차별 공개 및 시즌2 연속 공개로,
'22년 12월을 시작으로 '23년 1-2월 이용량 유지

출처 : 코리안클릭(AOS+IOS 모바일 합산), 관련 기사

Chapter 3.

2023년 2분기 콘텐츠 라인업

OTT 서비스 이용에 가장 중요한 '콘텐츠'
2분기에는 어떠한 콘텐츠들이 공개되는지 미리 살펴보세요!

2023년 2분기 콘텐츠 라인업

* 오리지널 콘텐츠



택배기사
5월 12일 공개

- 장르: SF, 액션
- 출연: 김우빈, 송승헌
- 제작사: (주)프로젝트318



성+인물 : 일본편
4월 25일 공개

- 장르: 토크쇼, 라이프스타일
- 출연: 신동엽, 성시경
- 제작사: 스튜디오 모닥



샬럿 왕비 : 브리저튼 외전
5월 4일 공개

- 인기 시리즈 <브리저튼> 외전
- 장르: 로맨스, 시대극
- 제작사: 숀다랜드



셀러브리티
2분기 예정

- 장르: 드라마
- 출연: 박규영, 강민혁, 이청아
- 제작사: 스튜디오드래곤 등



사냥개들
2분기 예정

- 장르: 범죄 시리즈, 드라마
- 출연: 우도환, 이상이, 허준호
- 제작사: 스튜디오N 등



사이렌 불의 섬
2분기 예정

- 장르: 서바이벌 예능
- 출연: 여성 경찰 / 소방관 / 군인 등
- 제작사: 스튜디오 모닥

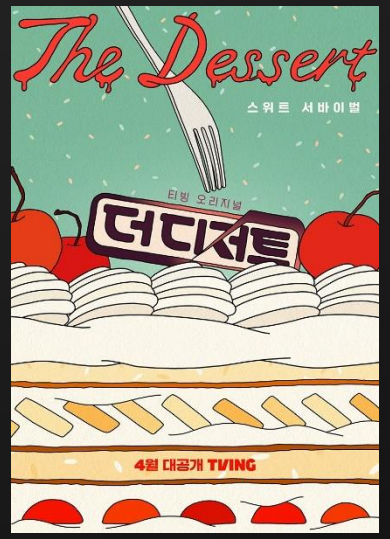
2023년 2분기 콘텐츠 라인업

* 오리지널 콘텐츠



방과 후 전쟁활동 파트2
4월 21일 공개

- 웹툰 원작 기반 드라마
- 장르: SF, 스릴러
- 출연: 신현수, 이순원, 임세미 등



더 디저트
4월 26일 공개

- <솔로지옥> 제작진 디저트 서바이벌
- 장르: 서바이벌 예능
- 출연: 미정(셰프 출연 예정)

* 다시보기 콘텐츠



부산 촌놈 in 시드니
4월 23일 공개 (tvN, 일)

- 유호진 PD 예능
- 장르: 워킹홀리데이 버라이어티
- 출연: 허성태, 이시언, 안보현, 곽준빈



댄스가수 유랑단(가제)
5월 공개 (tvN)

- 김태호 PD 예능
- 장르: 음악 예능
- 출연: 김완선, 엄정화, 이효리 등



구미호뎐 1938
5월 6일 공개(tvN, 토/일)

- 2020년 방송 드라마 구미호뎐의 프리퀄
- 장르: 드라마
- 출연: 이동욱, 김소연, 김범, 류경수



나쁜엄마
4월 26일 공개 (JTBC, 수/목)

- 조진웅 7년만 드라마 복귀작
- 장르: 드라마
- 출연: 조진웅, 이도현, 라미란

2023년 2분기 콘텐츠 라인업

* 디지털 독점 생중계



2023 K리그 1 & 2
2023년 2월 25일 (토) ~ 11월 12일 (일)
2023년 3월 1일 (수) ~ 11월 26일 (일)

- 전 경기 생중계 및 다시보기 제공



포뮬러 1 월드 챔피언십(FI)
3월 3일 ~ 11월 26일

- 국내 F1 공식 생중계 1년만 재개
- 전 세계 20개 나라 돌며, 시즌 동안 총 23번의 라운드 진행

* 차별화 콘텐츠 기획 및 창구 마련



2023 K리그 1 - 쿠플픽
2월 25일 ~ 4월 30일

- 한준희 해설위원 전속 영입, 더비 매치 같은 주요 경기 별도 중계
- 최대 17대의 카메라와 특수 촬영기기 투입해 현장감 중계

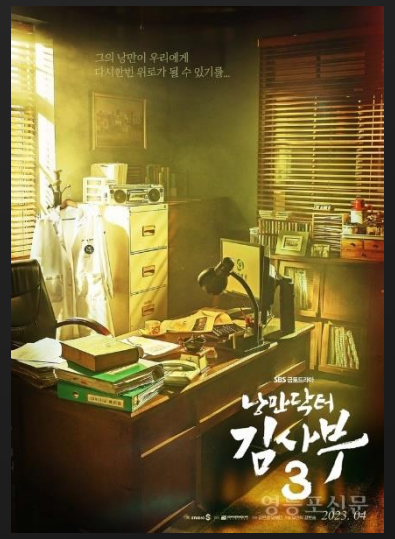


2023 K리그 구단 다큐멘터리
쿠팡플레이에 구단 자체 콘텐츠 창구 오픈

- 인천 유나이티드의 <비상>, 대전 하나시티즌의 <승격>, FC 안양의 <힘이 들 땐 고개를 들어 팬들을 봐라> 성남 FC의 <우리의 도시 우리의 클럽> 등

2023년 2분기 콘텐츠 라인업

* 다시보기 콘텐츠



낭만닥터 김사부 3
4월 28일 공개 (SBS, 금/토)
- 유인식(이상한 변호사 우영우 연출) 작품
- 장르: 의학, 휴먼 드라마
- 출연: 한석규, 이성경 등

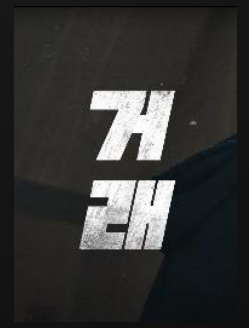


악귀
6월 공개 (SBS, 금/토)
- 김은희 작가 작품
- 장르: 스릴러 드라마
- 출연: 김태리, 오정세 등

* 오리지널 콘텐츠



피의 게임 2
4월 28일 공개
- 유명 유튜버 진용진 연출
- 장르: 서바이벌 예능
- 출연: 홍진호, 덱스, 넉스 등



거래
2분기 공개
- 웹툰 원작 기반 드라마
- 장르: 범죄 드라마
- 출연: 유승호, 이동휘, 유수빈 등



박하경 여행기
2분기 공개
- 이나영 4년 만의 복귀작
- 장르: 옴니버스 드라마
- 출연: 이나영, 구교환 등

2023년 2분기 콘텐츠 라인업

* 국내 오리지널 콘텐츠



SUGA: Road to D-DAY
4월 21일 공개

- 슈가의 솔로 앨범 작업기를 다룬 로드 무비
- 장르: 다큐멘터리
- 출연:BTS 슈가



풀카운트
4월 26일 공개

- 대한민국 프로야구 10개 구단 다큐
- 장르: 다큐멘터리
- 출연: 대한민국 야구 10개 구단



레이스
5월 10일 공개

- 김루리 작가(드라마 '하이에나' 작가) 드라마
- 장르: 오피스, 로맨스
- 출연: 이연희, 홍종현, 문소리, 정윤호 등

* 해외 오리지널 콘텐츠



피터팬&웬디
2023년 상반기 공개 예정

- 애니메이션 '피터팬' 디즈니 라이브 액션
- 장르: 영화
- 출연: 주드 로 등

나스미디어 미디어전략실 트렌드전략팀
ts@nasmedia.co.kr

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
   출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
   보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
   예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)

Copyright ⓒ NASMEDIA Co., LTD. All Rights Reserved