

VOL.5

2023.02

nasmedia

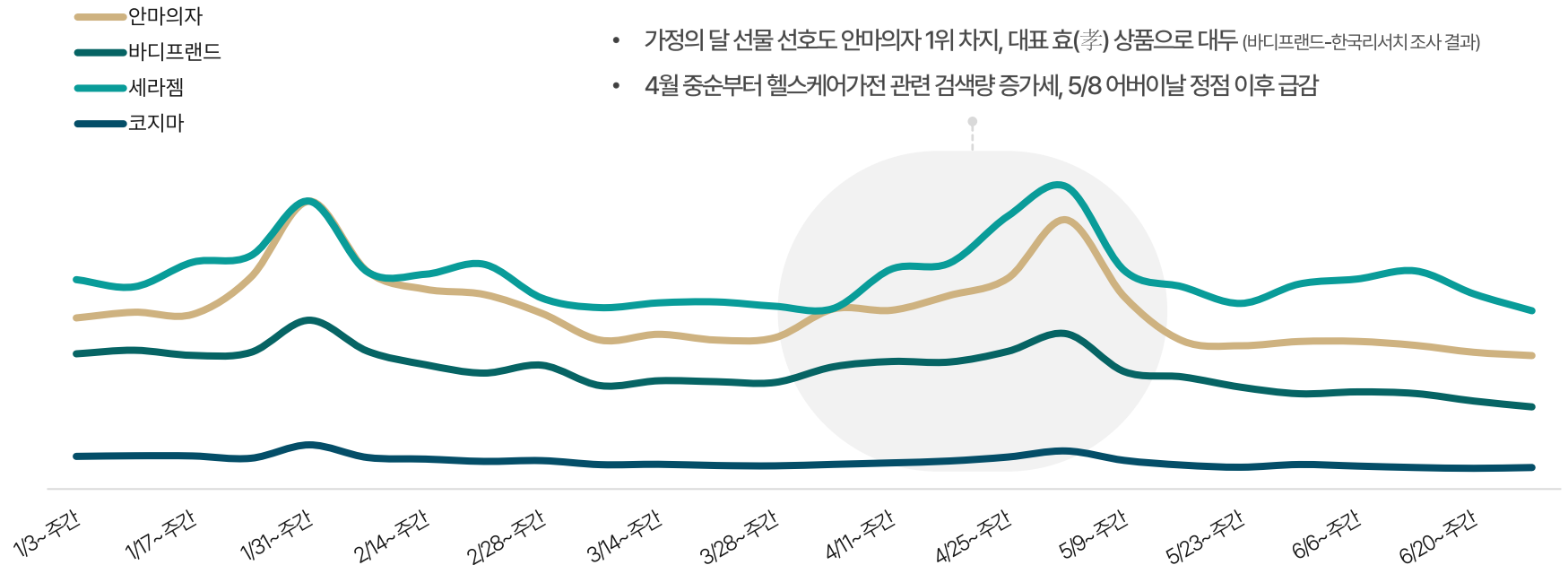
IPTV Planning Guide

헬스케어 가전 업종 가정의 달 IPTV 집중 전략

가정의 달 앞둔 헬스케어 가전, 마케팅 강화 전망

최근 가정의 달 선물로 안마의자, 마사지베드 등 헬스케어 가전 업종이 떠오르며 소비자 수요가 증가하는 4월 중순부터 5월 어버이날까지 마케팅이 집중될 전망입니다.

헬스케어 가전 관련 키워드 주차별 검색량 추이



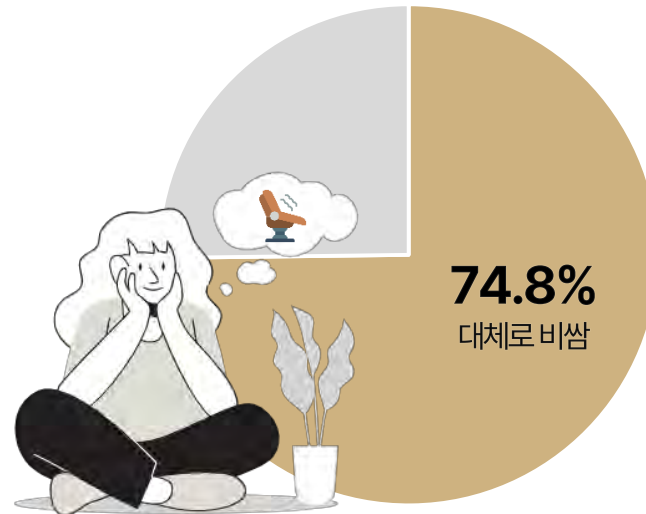
* 출처: 네이버 데이터랩 (22.01.03~22.07.03)

고관여 제품 헬스케어 가전, 제품 성능 가장 중요

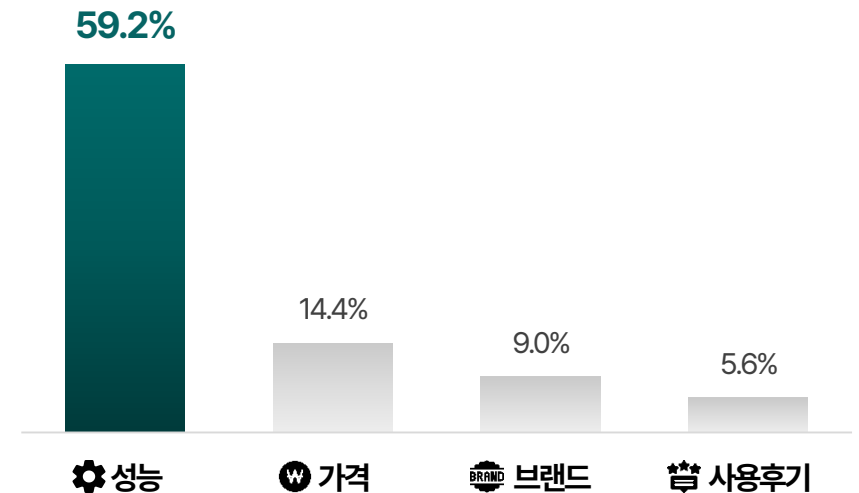
헬스케어 가전에 대해 소비자들은 고가의 제품으로 인지하고 있으며,
제품 렌탈 및 구매 시 '제품 성능'을 가장 중요하게 고려하고 있습니다.

안마의자 구매실태 및 인식조사

"안마의자가격 적당한가?"



"안마의자제품 선택 시 가장 중요한 요소는?"

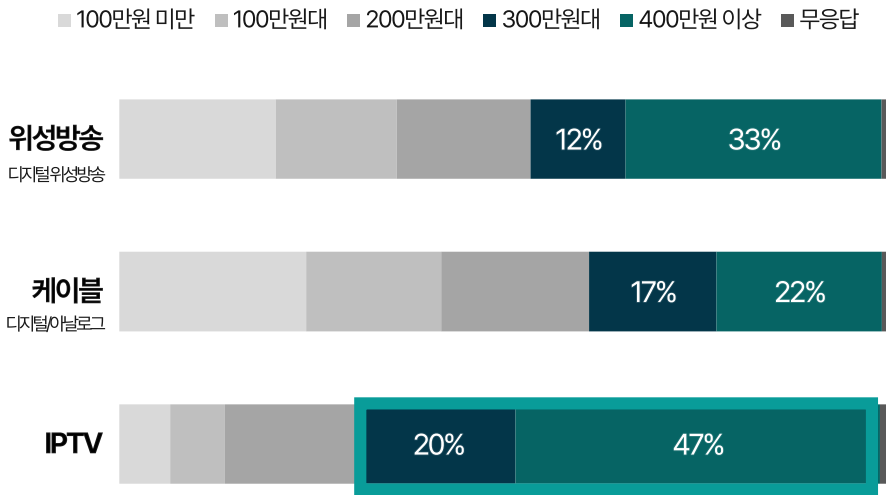


* 출처 : 한국소비자연맹 부산·경남 (안마의자 사용자 390명 대상)

고소득자 대상 효율적 메시지 전달이 가능한 IPTV

IPTV는 고관여 제품의 코어 타겟인 **구매력 높은 가입자**를 다수 보유하고 있으며,
완전시청 과금 방식으로 **제품 성능에 대한 정보성 메시지**를 **효율적으로 전달**할 수 있어 헬스케어 가전 마케팅에 적합합니다.

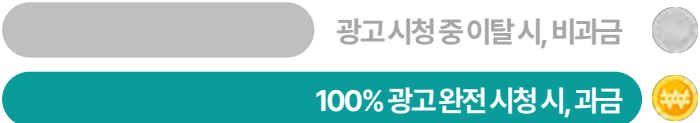
유료방송 가입유형별 가구소득 분포



타플랫폼 대비 **구매력 높은 가입자** 다수 보유

* 출처: 2022년 방송매체 이용행태 조사

완전시청 과금 방식의 IPTV 광고



IPTV 광고 15초 기준 VTR 90% 이상



헬스케어 가전 업종 IPTV 활용 전략

4월

5월

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 1 2 3 4 5 6 7

잠재고객 대상 반복적 메시지 노출로
고관여 제품에 대한 태도 및 구매의향 변화 유도

- Non-skip 노출 및 낮은 혼잡도로 강력한 메시지 전달에 유리한 **VOD 광고상품** 활용
- 헬스케어 가전에 관여도 높은 가구를 대상으로 **오디언스 타겟팅** 적용하여 타겟 점점 강화

어버이날 직전 일주일
대규모 브랜딩으로 대세감 확보

- 큐톤광고 첫 슬롯에 노출되는 **1st slot 독점 상품** 집행
- 어버이날 직전 **단기간 Reach 극대화**로 대세감 형성

헬스케어 가전 업종 IPTV 활용 전략: 4월

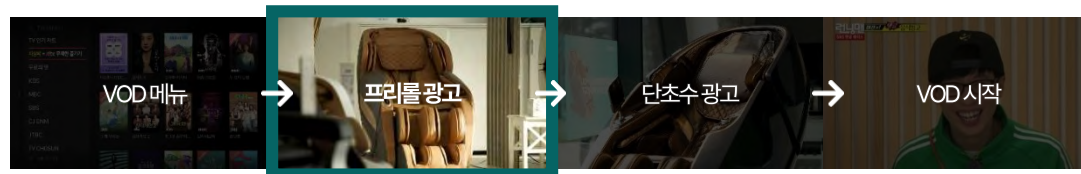
VOD 프리롤 상품 활용, 코어타겟 대상 제품 성능에 대한 메시지 전달

브랜드 인지

브랜드 호감 형성

구매행동 유도

VOD 프리롤 원하는 콘텐츠 선택 이후 15~60초 광고 노출 (무료 최대 3개, 유료 1개 노출)



①
Non-skip
강력한 광고 노출

②
최대 60초까지
장초수 소재 가능

③
홈쇼핑 시청 기반
오디언스 타겟팅

고관여타겟 중심
제품 성능에 대한
메시지 효과적 전달

최근 1~3개월 이내 홈쇼핑 프로그램 중
안마용품, 의료기기 등의 제품군 시청이력 있는 가구 추출



헬스케어 가전 고관여 가구를 대상으로 오디언스 타겟팅 진행,
VOD 시청 전 노출되는 프리롤 광고 노출



✓ [참고] IPTV 타겟 세그먼트 적합 여부 검증 사례

Genie TV 홈쇼핑 시청이력 포함 안마용품 고관여 타겟 대상 K-deal 안마의자 브랜드 특가 안내 문자 발송 결과,
기존 MMS 수신자 대비 안마용품 고관여 타겟에서 클릭율 2.4배, 구매전환율 3배 증가

헬스케어가전 업종 IPTV 활용 전략: 4월

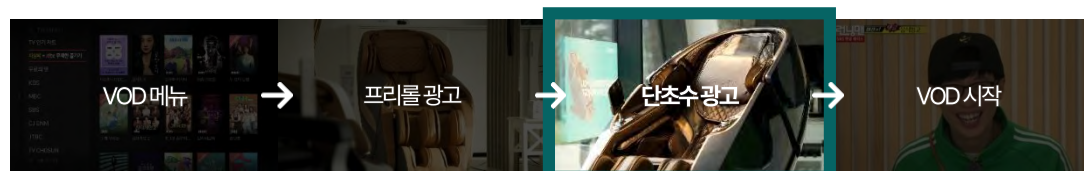
VOD 단초수 상품 병행, 대량·반복 노출로 커버리지 확대 및 태도 변화 유도

브랜드 인지

브랜드 호감 형성

구매행동 유도

VOD 단초수 콘텐츠 시작 직전 3~6초 광고 노출로 임팩트 있는 브랜드 각인 효과 기대



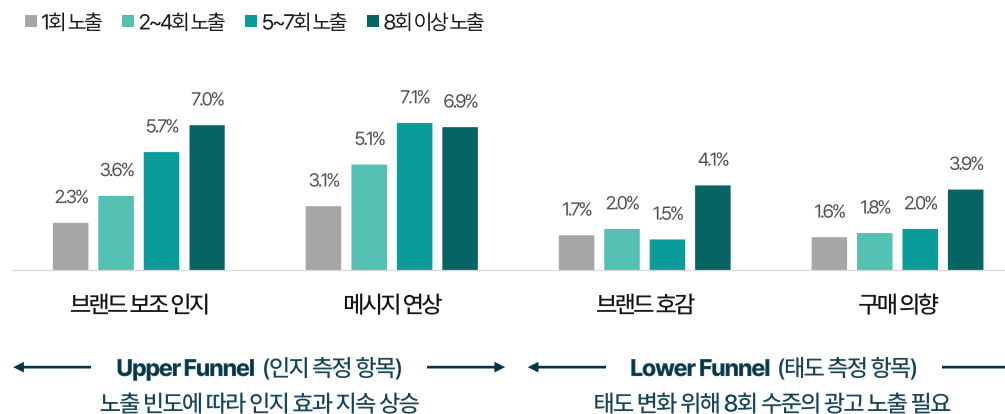
①
합리적 단가로
대량 노출 유리

②
VOD 시작 직전
높은 광고 주목도

③
대규모 노출 기반
반복 노출 효과

커버리지 보완 및
태도 변화에 유의미한
수준의 빈도 확보

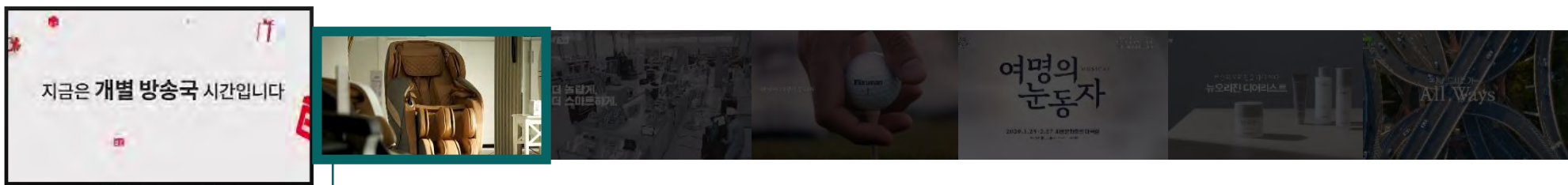
광고 노출 수준에 따른 광고 효과 영향 (%:비노출 집단 대비 변화량)



* 출처 : Yume, The Impact of frequency on video advertising

헬스케어 가전 업종 IPTV 활용 전략: 5월

큐톤 1st slot 독점 상품 집행, 단기간 Reach 극대화 통해 대세감 확보



1st slot 독점 상품 약 90개 채널에서 발생하는 모든 큐톤 광고 인벤토리의 첫번째 슬롯을 독점하는 상품

Genie TV LiveAD+
370만

B tv SBA
360만

U+tv ART
300만

어버이날 직전 일주일 **1,030만 도달자 수*** 확보 예상

- IPTV 큐톤 커버리지 2,824만 가입가구 중 36% 커버
- 전체 인벤토리 중 약 10% 노출 점유율 차지

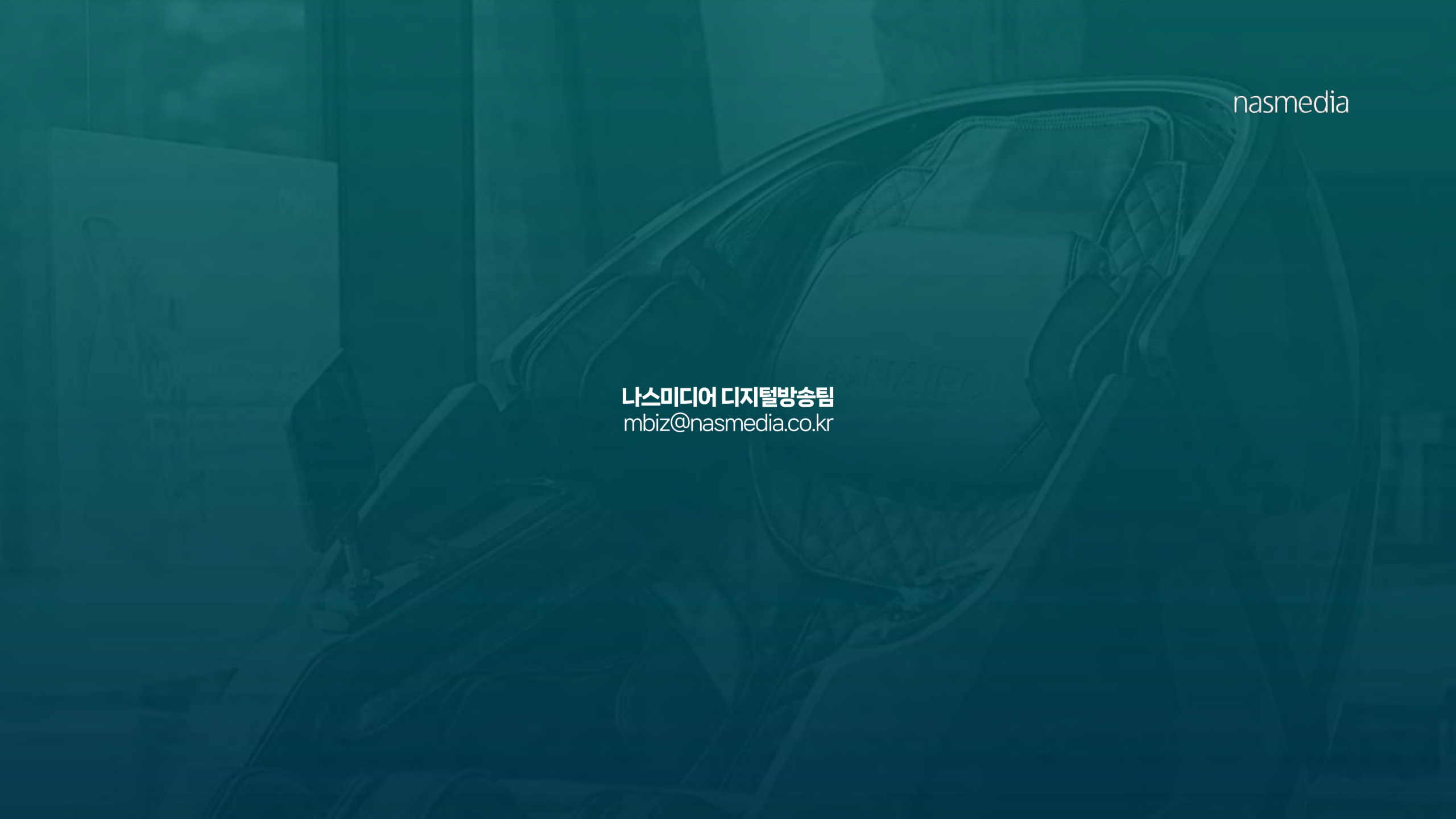
* LiveAD+ 스카이라이프/HCN, ART LG헬로비전 셋탑 노출분 제외 기준 예측치로 실 집행 시 도달자 수 증가 전망

※ 1주/1구좌 1개 광고주 선착순 판매로 사전 집행 가능 여부 확인 필요

Appendix. 헬스케어 가전 업종 IPTV Media Mix

Media Mix													
Media	형태	상품	타겟팅 세부	기간	보장노출	초수	규정 CPV	보너스율	제안 CPV	실 집행금액 (Added Value)	보너스 제공 금액	집행 금액 (V.A.T별도)	비고
Genie TV VOD	VOD 광고	PrePlay (프리롤)	오디언스 타겟팅	4월 (1개월)	2,051,282 회	15초	39.0 원	60%	24.4 원	80,000,000 원	30,000,000 원	50,000,000 원	최근 3개월 이내 홈쇼핑 안마용품/의류용품 월 누적 5분 이상 시청 기준 (118만 가구)
	VOD 광고	PrePlayS (단초수)	Non-targeting	4월 (1개월)	8,533,333 회	5초	15.0 원	60%	9.4 원	128,000,000 원	48,000,000 원	80,000,000 원	
Sub Total					10,584,615 회		19.7 원		12.3 원	208,000,000 원	78,000,000 원	130,000,000 원	
B tv VOD	VOD 광고	Pre-Roll (프리롤)	오디언스 타겟팅	4월 (1개월)	2,051,282 회	15초	39.0 원	60%	24.4 원	80,000,000 원	30,000,000 원	50,000,000 원	최근 1개월 이내 홈쇼핑 안마의자 브랜드 등 월 누적 5분 이상 시청 기준 (152만 가구)
	VOD 광고	Clip-Roll (단초수)	Non-targeting	4월 (1개월)	8,533,333 회	5초	15.0 원	60%	9.4 원	128,000,000 원	48,000,000 원	80,000,000 원	
Sub Total					10,584,615 회		19.7 원		12.3 원	208,000,000 원	78,000,000 원	130,000,000 원	
U+ tv VOD	VOD 광고	Pre-Roll (프리롤)	오디언스 타겟팅	4월 (1개월)	1,046,154 회	15초	32.5 원	70%	19.1 원	34,000,000 원	14,000,000 원	20,000,000 원	최근 3개월 이내 홈쇼핑 안마의자 브랜드 등 월 누적 5분 이상 시청 기준 (54만 가구)
	VOD 광고	쏟타임 (단초수)	Non-targeting	4월 (1개월)	9,066,667 회	5초	15.0 원	70%	8.8 원	136,000,000 원	56,000,000 원	80,000,000 원	
Sub Total					10,112,821 회		16.8 원		9.9 원	170,000,000 원	70,000,000 원	100,000,000 원	
Genie TV LiveAD+	실시간 큐톤 광고	1st slot 독점 상품	Non-targeting	5/1~5/7 (1주)	30,000,000 회	15초	1.0 원	0%	1.0 원	30,000,000 원	-	30,000,000 원	예상 노출량/단가 기준 (보장 불가)
B tv SBA	실시간 큐톤 광고	1st slot 독점 상품	Non-targeting	5/1~5/7 (1주)	30,000,000 회	15초	1.0 원	0%	1.0 원	30,000,000 원	-	30,000,000 원	
U+ tv ART	실시간 큐톤 광고	1st slot 독점 상품	Non-targeting	5/1~5/7 (1주)	30,000,000 회	15초	1.0 원	0%	1.0 원	30,000,000 원	-	30,000,000 원	
Sub Total					90,000,000 회		1.0 원		1.0 원	90,000,000 원	-	90,000,000 원	
Grand Total					121,282,051 회		5.6 원		3.7 원	676,000,000 원	226,000,000 원	450,000,000 원	

※ IPTV 신규 광고주, 23년 1분기 판매정책 및 인벤토리 기준으로 광고주 기집행 이력 및 집행시점 정책, 인벤토리 상황에 따라 제안 내용 상이



nasmedia

나스미디어 디지털방송팀
mbiz@nasmedia.co.kr