

MEDIA & MARKET ISSUE Vol.324

주요미디어 & 마켓이슈

Media & Market issue
2021.12

Published by
Trend strategy team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 온·오프라인을 연결하는 메타버스 생태계 ‘아크버스’ 발표
- 카카오, 카카오톡 지갑 내 ‘특명함’ 출시…개인 및 비즈니스 연결 확대
- 나스미디어, 서울 지하철 디지털 사이니지 ‘N.square’ 출시

MARKET ISSUE

- 라이브커머스 전성 시대, 보유 서비스·상품 기반 사업 고도화
- 마이데이터 시범 서비스 시작…초개인화된 금융 서비스 가능

네이버, 온·오프라인을 연결하는 메타버스 생태계 ‘아크버스*’ 발표

NAVER

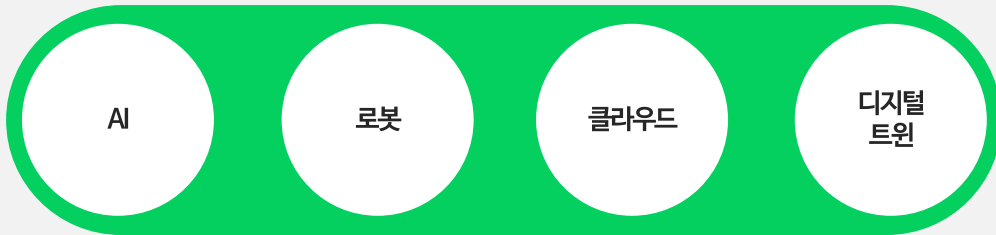
- 네이버, 개발자 행사 ‘데뷰 2021’에서 아크버스(ARCVVERSE) 공개...현실과 가상 공간의 데이터·서비스가 연결되고 융합되는 세상 구축 목표
- 아크버스는 디지털과 현실을 접목시킨 새로운 메타버스 영역으로, 현실과 동일한 가상 세계를 구축하여 다양한 신기술을 시험 운영하는 공간으로 활용 예정

*아크버스: 네이버랩스가 명명한 디지털 트윈 기반의 메타버스를 위한 기술 융합 생태계

| 아크버스 생태계 |

아크버스 핵심 기술 융합을 통해 현실 세계와 디지털 세계의 데이터 및 서비스가 자연스럽게 연결되는 세상

아크버스 핵심 기술



인식·이해·최적화

현실 세계의
물리적 매개 역할

디지털 트윈 세계의
플랫폼 역할

현실 세계의
기계·장비 등을
가상 세계에 구현

| 현실-가상 공간 연결 구축 |

아크(Arc) 시스템

네이버 클라우드와 5G를 기반
멀티 로봇 인텔리전스 시스템

어라이크(ALIKE) 솔루션

항공 사진과 AI를 통해
도시 3D 모델과 HD 맵 등
디지털 트윈 데이터 제작 솔루션

| 주요 지자체 및 기업 협업 현황 |



2019년부터 서울시
전역 3D 지도화



네이버 제2사옥에
5G 특화망 구축



일본 내 도시 단위 HD 맵
제작 프로젝트 진행



인천광역시
SHINSEGAE

주요 지자체 및
다양한 분야 기업들과 협업 중

* Source : 네이버랩스 홈페이지, 관련 기사

카카오, 카카오톡지갑내 '특명함' 출시...개인 및 비즈니스 연결 확대

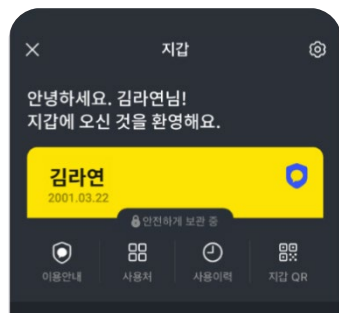
kakao

- 카카오톡지갑 및 멀티프로필 등 개인화서비스 고도화의 일환으로, 카카오톡 이용시 본인의 직업·경력·자격증 등을 효과적으로 노출할 수 있는 '특명함' 서비스 공개
- 카카오톡 신분증으로 신원이 확인된 개인 간 안전한 연결 뿐만 아니라, 1인 자영업자의 고객 모객 채널 혹은 비즈니스 지원 도구로서 활용될 것으로 기대

| 카카오 특명함 서비스 주요 특징 |

카카오톡 '지갑' 서비스

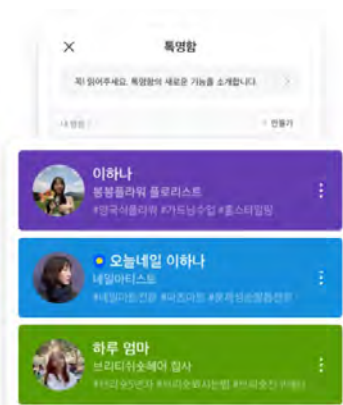
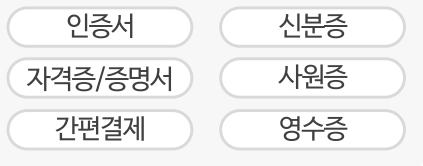
2020년 12월 카카오톡내 출시 -----> 2021년 11월



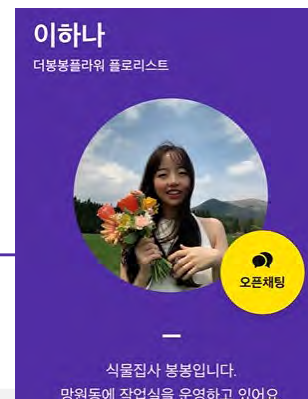
카카오인증서 이용자
2,500만명 돌파

전자서명인증사업자
공식 인정

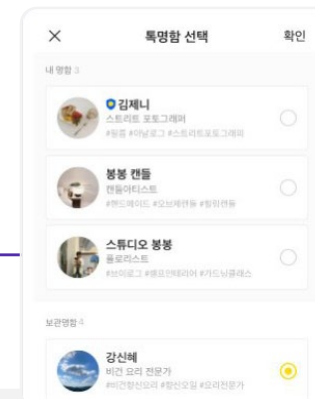
특명함 서비스 추가



· 경력/자격증 등 각기 다른 내용으로
계정 1개당 총 3개의 특명함 생성 가능



· 특명함당 최대 100개 오픈채팅 연동
· 특 채널·SNS·웹사이트 등 연결 가능



· 카카오톡에서 자유롭게 공유 가능
· 타인의 특명함은 최대 1,000개 보관

서로 연락처를 모르는 개인 간 안전한 연결 도모 · 전문가나 1인 자영업자의 비즈니스 채널로서의 역할 강화

* Source : 카카오

나스미디어, 서울 지하철 디지털 사이니지 'N.square' 출시

N.square

- 나스미디어는 서울 지하철 1~8호선 54개 역사에 디지털 사이니지 '엔스퀘어(N.square)'를 출시, 기존 지하철 영상 매체 대비 큰 사이즈와 고화질 영상으로 높은 광고 주목도 제공
- 엔스퀘어는 1~8호선에 설치된 지하철 디지털 사이니지 중 최대 규모로 환승통로, 승강장, 대합실 등 승객 이동 동선에 따라 반복 노출 가능

| N.square 특징 및 기대효과 |



N.square [소개서 다운로드](#)

특징

- 매체 커버리지 및 설치대수 확대
지하철 1~8호선 54개 역사 120대 목표로, 현재 44개역 89대 설치
2022년 강남, 삼성역 등 1~8호선 주요 역사에 10개역 31대 추가 설치 예정
- 선명한 영상 표출이 가능한 최고 화질의 최신 디스플레이 설치
일반 조명 광고 대비 큰 매체 사이즈
1.9mm LED, 55인치 LCD 베젤 0.44mm 700nit

노출 위치

- 스크린도어상단, 승강장, 대합실, 환승통로 등 승객 이동 동선에 따라 설치

기대효과

- 지하철 1~8호선 내 총 54개 역사 아우르는 최대 커버리지 확보
- 승객 밀집 장소에 위치한 대형 매체로 규모감 있는 광고 표현 가능

| 상품 구성 및 집행 프로세스 |

패키지 구매 · 역사 개별 구매 방식, 캠페인 목적에 따라 효율적인 집행이 가능



비디오 월타입

Red-A	(W)2.4mX (H)0.75m (55" x 2대)
Red-B	(W)3.7mX (H)0.75m (55" x 3대)



LED 전광판타입

Grande	(W)4mX (H)2m
Venti	(W)7mX (H)2.5m



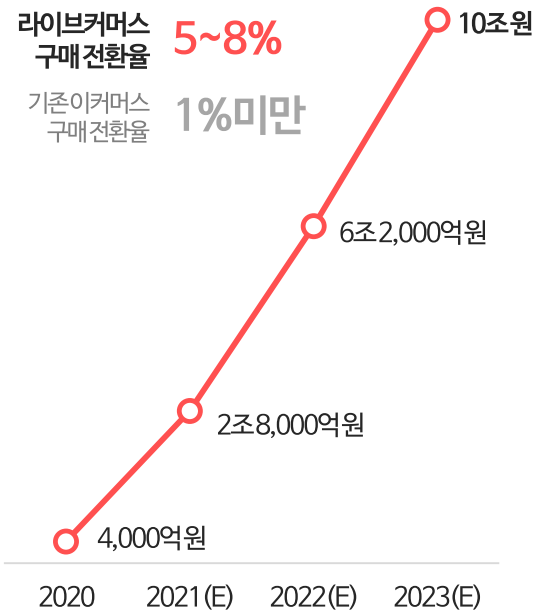
* Source : 엔스퀘어 소개서, 관련 기사

MARKET ISSUE

라이브커머스 전성시대, 보유서비스·상품기반사업 고도화

- 지난해 국내에 급부상한 '라이브커머스'의 2021년 시장 규모는 2조 8,000억 원으로 예상, 디지털미디어 업계의 사업 확대 및 다양한 업계의 진출로 2023년 10조 원에 달할 전망
- 해외의 경우 주요 SNS 플랫폼에서 기 보유한 쇼핑 기능과 인플루언서 협업을 통해 라이브커머스 시범 진행, 추후 정식 출시를 통해 서비스 내 쇼핑 기능을 극대화할 계획

| 국내 라이브커머스 시장 규모 |



국내
디지털미디어
라이브커머스 고도화
및 투자 활발

국내
유통/카드/여행사
업계 불문
자체 시스템 도입 활발

해외
디지털미디어
홀리데이 시즌 테스트
및 정식 출시 예정
(국내 미정)

| 업체별 라이브커머스 사업 진행 현황 |

NAVER **쇼핑 LIVE**

보유기술 기반 별도 앱 출시 예정
AI 추천, AR 기능, API 제공 등 다양한 시도

kakao **카카오쇼핑 LIVE** **Grip**

라이브커머스 기업 '그립' 투자 및 지분 확보
중소상공인과의 상생 및 모바일 커머스 강화

afreecaTV

라이브커머스 사업 모델 구축 중
BJ 콘텐츠 성격별 적합한 상품 제휴 및 홍보

TMON

콘텐츠 커머스로서 기능 강화
앱 개편 및 오리지널 콘텐츠 제작 활발

yanolja

라이브커머스 전용 카테고리 운영
다양한 여가 상품 할인 판매할 계획

ShinhanCard

스튜디오 확산 제작소 개소 및 방송 진행
브랜드 라이브커머스 대행으로 매출 증대

Instagram

홀리데이 팝업 라이브 이벤트 진행
12월 7일 ~ 15일 한주간 Shop 탭 내 개최

YouTube

홀리데이 스트림 앤 쇼핑 기능 테스트
12월 15일 ~ 22일 한주간 인플루언서와 진행

Twitter

라이브 쇼핑 스트리밍 시범 도입
미국 월마트 제휴 및 인앱 구매 기능 지원

* Source : 교보증권, 한국인터넷진흥원, 관련 기사

12월 1일, 마이데이터 시범 서비스 시작...초개인화된 금융 서비스 가능

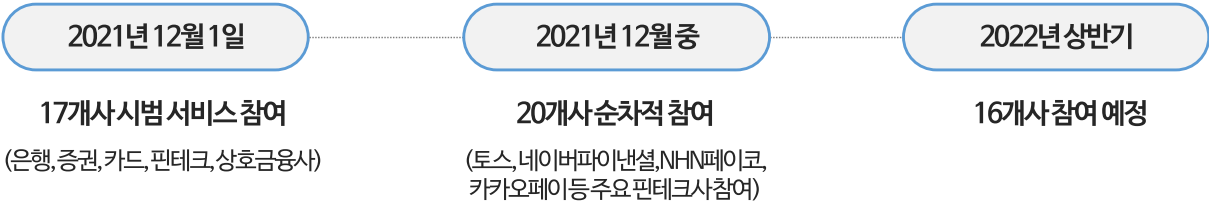
- 마이데이터 본허가를 받은 53개사 중 17개사(6개 은행, 3개 증권사, 5개 카드사, 2개 핀테크사, 1개 상호금융)가 12월 1일부터 시범 서비스 시작, 2022년 1월부터 서비스 전면 시행
- 마이데이터 사업자는 이용자의 방대한 데이터를 활용하여 자산 및 투자 관리 등의 혁신적 금융 서비스 제공 가능, 2022년부터 사업자별 서비스 차별화 경쟁 본격화

| 마이데이터(My data) 서비스 정의 |

개인이 자신의 정보를 적극적으로 관리 통제하는 것은 물론 이러한 정보를 신용이나 자산 관리 등에 능동적으로 활용하는 일련의 과정



| 마이데이터 사업 진행 일정 |



| 은행권의 마이데이터 서비스 |

은행명	플랫폼명	마이데이터명	주요 서비스
KB국민은행	KB스타뱅킹	KB마이데이터	맞춤형 목표 관리, 재테크 고수의 금융 팁
신한은행	신한쏠	머니버스	청약 컨설팅, 아파트 매물 추천, 공모주 일정
우리은행	우리WON뱅킹	우리마이데이터	금융 소비 가이드, 연말 정산 가이드
하나은행	하나원큐	하나합	자산 관리 스타일, 환테크 챌린지
NH농협은행	스마트뱅킹 올원뱅크	NH마이데이터 서비스	연말 정산 컨설팅, 맞춤형 부채 탭
기업은행	i-ONE뱅킹	i-ONE 자산 관리	중소기업 근로자 신용·커리어 관리

* Source : 마이데이터 종합포털, 금융위원회, 관련기사

이달의단신 소식

구분	이슈
주요 매체	• 네이버, 차기 CEO 후보에 81년생 '최수연' 내정...MZ세대 공략 및 글로벌 진출 박차 :네이버는 최수연(40) 글로벌 사업 지원 책임리더를 차기 CEO로 내정, 이는 조직 쇄신 및 향후 네이버의 해외사업 강화를 위한 전략으로 풀이 • 네이버, 네이버쇼핑 탭 내 AI 큐레이션 공간 '포유' 출시 :이용자 개인의 관심사와 취향을 분석해 더욱 정교화된 상품 추천 및 쇼핑 테마 제공이 가능, 이용자에게 새로운 상품 탐색·추천 경험을 제공할 것으로 기대 • 카카오, '다음 뉴스' 알고리즘 추천에서 구독 서비스 모델로 전환 :이용자 선택권 강화를 위해 기존 알고리즘 기반 추천 및 랭킹 방식의 뉴스 서비스 종료, 이용자가 직접 구독한 채널 보드만 모아볼 수 있는 '마이뷰' 신설 • 카카오 음성플랫폼 '음mm'에 크리에이터 후원 기능 '응원하기' 도입 : '응원하기' 기능으로 이용자는 카카오페이 송금 방식을 통해 간편하게 크리에이터 후원 가능, 향후 적용 대상 늘려나갈 예정
메타버스/NFT	• '버추얼 IP' 가상 인플루언서 열풍...라이브커머스 등 실시간 소통 가능케 할 관련 기술 개발 박차 :로지, 루시 등 가상인간의 활약이 커지는 가운데 업계는 실시간 소통이 불가한 기존의 한계를 넘어서기 위한 실시간 렌더링 등 관련 기술 개발을 추진 • SBS, 대선 앞두고 제페토에 메타버스 투표 스튜디오 오픈 :대통령 선거 D-100일에 맞추어 지상파 방송국 최초로 제페토에 가상현실 맵 오픈, 맵 내 다양한 스튜디오에서 방송 출연 체험 및 대선 관련 소통의 기회 마련 • NFT, 메타버스 제치고 '올해의 단어'로 선정 :英 콜린스 사전은 올해 NFT 용어 사용량이 1만 1천% 증가했다며 다양한 분야에서 용어가 사용되고 있음을 반영해 NFT를 '올해의 단어'에 선정 • 두나무, 메타버스 플랫폼 '세컨블록' 오픈 베타 서비스 시작 :두나무는 '세컨블록'의 오픈 베타 서비스 시작, 국내 최초 화상 채팅 기능을 결합해 현실에서의 확장성을 극대화한 것이 특징 • SK스퀘어, 암호화폐 거래소 코빗에 첫 투자 단행...메타버스 사업 본격 시동 :SK스퀘어는 암호화폐 거래소 코빗과 가상인간 개발업체 온마인드에 각각 900억 원, 80억 원을 투자, 메타버스 사업을 최우선으로 키우겠다는 의지로 풀이
모바일	• 하반기 인기 앱은 MZ세대가 선택한 'OTT·메타버스·명품' :NHN DATA의 '2021년 하반기 앱 트렌드 리포트'에 따르면 올 하반기 OTT·숙박앱이 성장세를 이어갔으며 메타버스·명품 전문 플랫폼이 새로운 인기 앱으로 부상 • 구글플레이, '2021 올해를 빛낸 앱·게임' 발표... '밀리의서재'·'쿠키런:킹덤'·'클로바노트' 등 선정 :구글은 올해의 베스트 앱과 올해의 베스트 게임에 각각 '밀리의서재', '쿠키런:킹덤' 선정, 올해를 빛낸 앱으로 '클로바노트' 등을 발표

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.

단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.



보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.



출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)