

MEDIA ONE SHEET

Vol.321

이베이코리아 유저 기반 리워드 보상형 광고 '캐시팩토리'

Media one sheet
2021.09

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

- G마켓의 유저 데이터와 인벤토리를 활용하여 G마켓 내 노출되는 보상형 광고 플랫폼
- 제휴처에서 현금처럼 사용이 가능한 리워드(스마일캐시) 제공으로 유저의 적극적인 참여를 유도
- 이베이코리아의 DMP 데이터를 활용하여 연령, 성별, 지역, 관심사, 구매 이력 등 광고 목적에 맞는 타겟팅 집행 가능

***매체 현황**

- **매체력**
 - G마켓 MAU 860만 이상
 - 옥션 MAU 560만 이상
 - 스마일클럽 회원수 300만 이상
- **주이용자** 3040 여성
- **판매 방식** CPA, CPI, CPE, CPL, CPS

• 광고노출 앱



G마켓 옥션 / 스마일페이 (향후 확대 예정)

*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

광고 상품 Line up



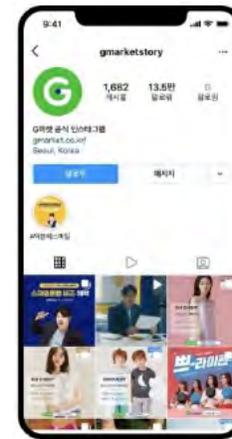
CPA
특정 액션 완료시 리워드 지급
(오픈 이벤트 포함)



CPI
앱 설치시
리워드 지급



CPE
앱 설치 및 실행 완료시
리워드 지급



CPL
팔로우/구독/친구추가시
리워드 지급



CPS
상품 구매시
리워드 지급

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)