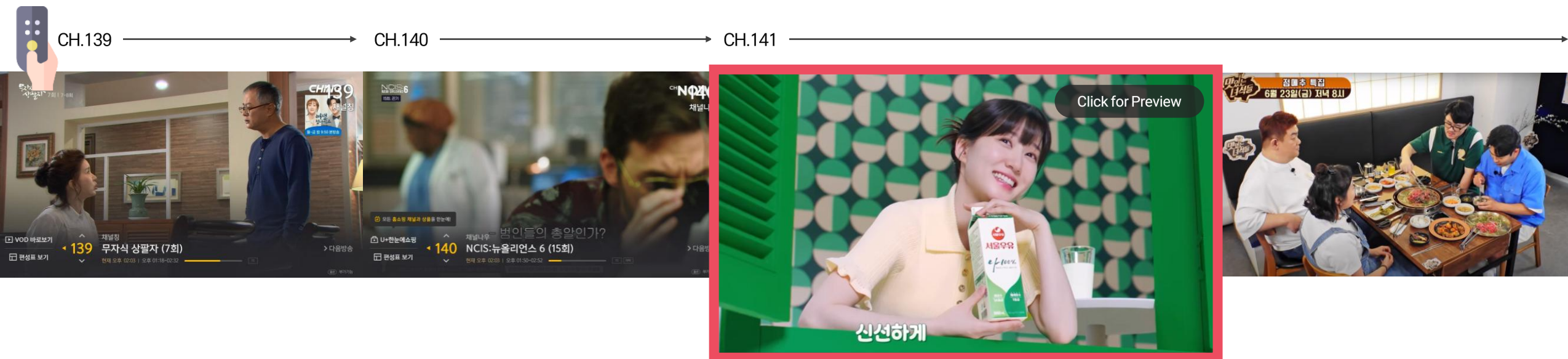


T&ON.

광고상품 소개서



실시간 채널 시청 전 가장 처음 만나는 TV 광고, 티온



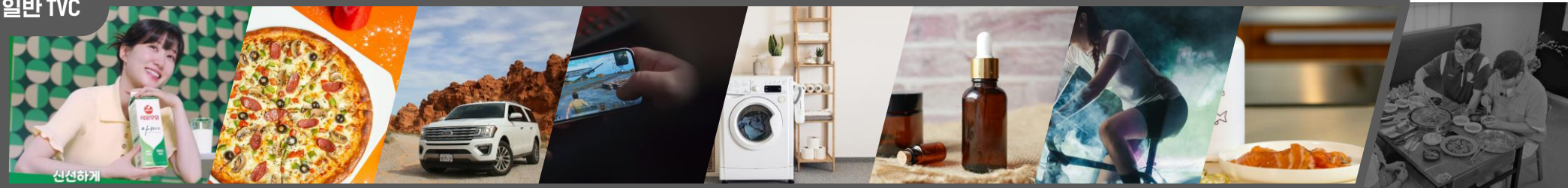
시청자가 T:ON 제휴채널에 진입한 '직후' 6초 영상광고 재생

* 전국 826만 커버리지 보유 (B tv 426만 가구, U+tv 400만 가구)

티온은 프리롤 광고입니다.

티온은 일반 TV 프로그램 광고와 달리, 오직 하나의 광고만 노출되어 주목도가 높습니다.

일반 TVC



프로그램 시청 전 다수의 광고 노출로 높은 혼잡도

T:ON



채널 진입 시, 단 1개의 광고만 노출
낮은 혼잡도에서 노출되어 높은 주목도 확보

티온은 프리롤 광고입니다.

시청자가 원하는 채널에 진입하는 몰입도 높은 시청환경에서 노출되어 주목도가 높습니다.

Lean Back

수동적인 콘텐츠 소비로 낮은 시청 몰입도



Lean Forward

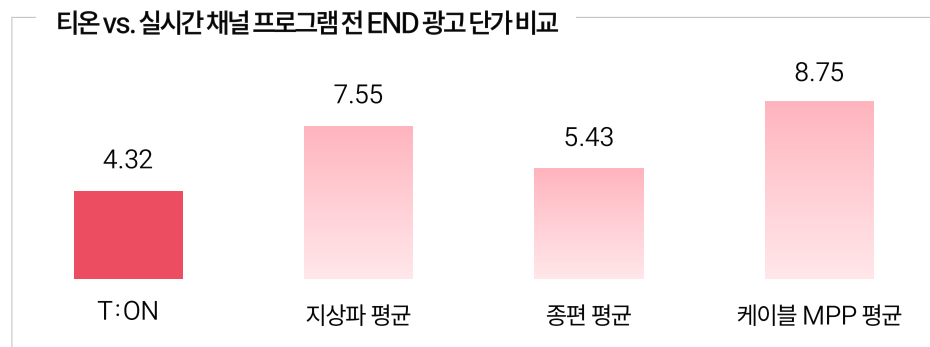
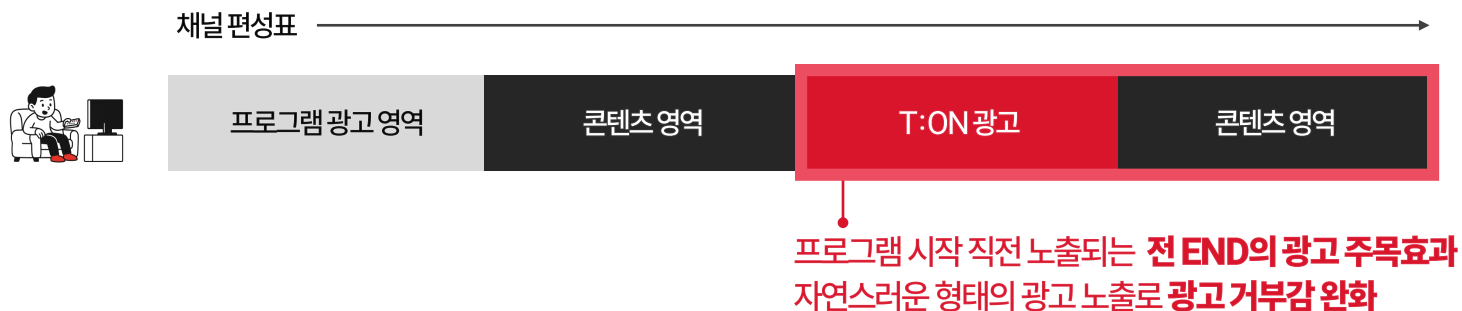
원하는 콘텐츠를 능동적으로 탐색하여 높은 시청 몰입도



진입한 채널의 프로그램 시청을 위해 Skip 불가
프리롤 광고만큼 높은 T:ON 광고 집중도

티온은 프로그램 전 END 광고입니다.

티온은 전 END 광고가 가진 강력한 주목효과가 있으며, 합리적인 비용으로 집행 가능합니다.



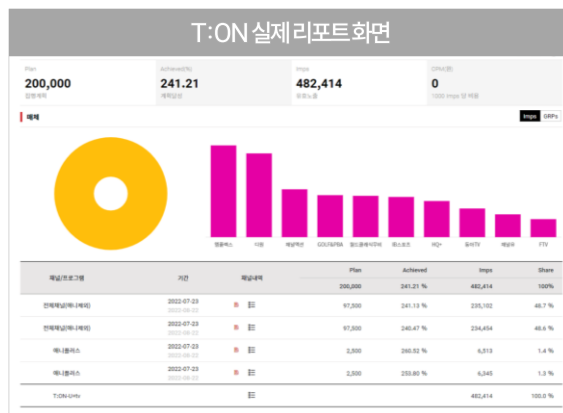
*출처 : T:ON - 25년 kt nasmedia 제안 단가 평균,
지상파/종편/케이블 - Nielsen Arianna(25년 5월, 전국, IPTV 가입 가구, 채널 평균 기준) (kt nasmedia 집행이력 기반 보너스를 추정치 반영 및 소재 길이 미 고려)

티온은 디지털 광고입니다.

티온은 TV에서 노출되지만, **완전 시청 과금** · **전수조사 리포트** · **정교한 타겟팅**이 가능한 디지털 광고입니다.

완전 시청 과금 방식

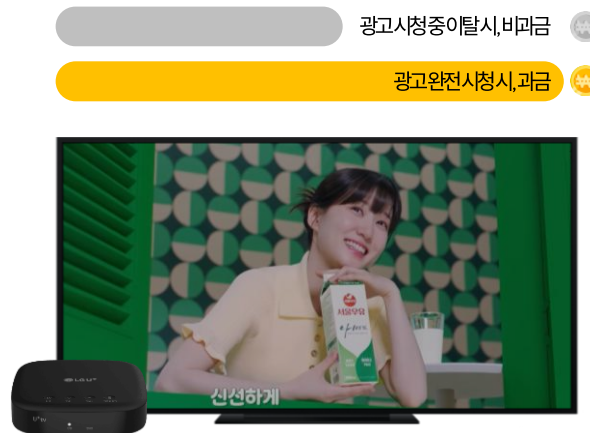
전통 방송광고의 패널 조사방식이 아닌
STB 로그 전수조사 기반의 신뢰도 높은 리포트 제공



*채널/지역/시간대/소재별 노출량, 누적 도달가구수 등 제공

전수조사 리포트

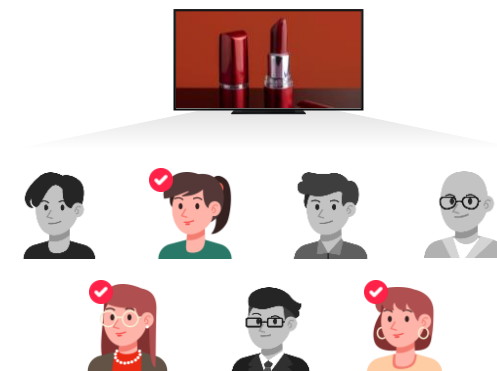
STB 기반 광고 시청 여부 카운트
완전히 시청된 노출에 한해서만 과금



NEW

정교한 타겟팅 기능

시청자 관심사에 따라 타겟팅이 가능한
오디언스 타겟팅 신규 런칭



캠페인에 적합한 타겟에게만 광고 노출하여 효율적

2025년 하반기 신규 런칭 티온 오디언스 타겟팅

Addressable TV 연계 T:ON 세그먼트 체계 구성
52개의 정형 세그먼트를 활용하여 캠페인 최적의 플래닝 가능

데모그래픽 Category	Z세대	3049 남성	3049 여성	5069 남성	5069 여성
페르소나 Category	1인가구	E-sports 관심자	High-end 소비자	OTT 구독자	골프 매니아
	다이어터	모바일광고 회피자	소상공인 및 자영업자	스포츠 매니아	야구팬
	신혼부부 및 결혼 예정자	임신 및 출산 예정자	이사 예정자	영화 애호가	예술/공연
	영유아 부모	초등학생 자녀 부모	중고등학생 자녀 부모	주부	전문직
	자산지수 10%	직장인	트래블러	패션 트렌드 세터	펫 프렌들리
	가전/가구 (하위 5개)	금융 (하위 4개)	뷰티 (하위 2개)	식품 (하위 4개)	의류 (하위 2개)
상품 Category	차량 (하위 4개)	홈엔터테인먼트			

2025년 3분기 한정 티온 & 어드레서블TV Package

건강기능식품 Pack.

Target
건강에 관심이 많은
MF3059



다이어터(건강관심자)

3049 남성

식품 > 건강기능식품

3049 여성

아이허브, 필라이즈 등
건강 및 건강식품 관련 모바일 사용이력



주류 Pack.

Target
음주를 즐기는
MF2049



1인가구

직장인

스포츠 매니아

야구팬

트래블러(캠핑/여행)

3049 남성/여성

데일리샷 등
주류 관련 모바일 사용이력



2025년 3분기 한정 티온 & 어드레서블TV Package

- 대상 : 3분기 집행 ‘건강기능식품’ 및 ‘주류’ 업종 캠페인
- 구성 : Addressable TV Basic & T:ON (Btv,U+tv 송출 기준)
- 단가 : 3천만원/1개월 (1구좌 기준)

- 혜택 : ① 패키지 한정 추가 보너스 최대 80% 제공
② 오디언스 타겟팅에 따른 단가 할증 면제
- * 건강기능식품 Pack. 총 2구좌, 주류 Pack. 총 1구좌 선착순 판매
- * 주류 Pack. 심야 시간대 (22:00~06:09) 광고 송출 필수

구분	상품	타겟팅	소재길이	집행금액	규정 단가	제안 단가	보장 노출량	비고
일반 집행	Addr. TV	오디언스 타겟팅	15초	2천만원	CPV 7원	CPV 3.3원	6,000,000회	오디언스 타겟팅 (Custom Seg.) 할증 40%
	T:ON		6초	1천만원	CPV 12원	CPV 6원	1,666,667회	오디언스 타겟팅 할증 20%
	Total			3천만원		CPV 3.9원	7,666,667회	
Package	Addr. TV	오디언스 타겟팅	15초	2천만원	CPV 5원	CPV 2.4원	8,400,000회	정책 외 추가보너스 30%, 타겟팅 할증 면제
	T:ON		6초	1천만원	CPV 10원	CPV 3.6원	2,800,000회	정책 외 추가보너스 80%, 타겟팅 할증 면제
	Total			3천만원		CPV 2.7원	11,200,000회	일반 집행 대비 46% 보너스 혜택

티온 업종별 집행사례



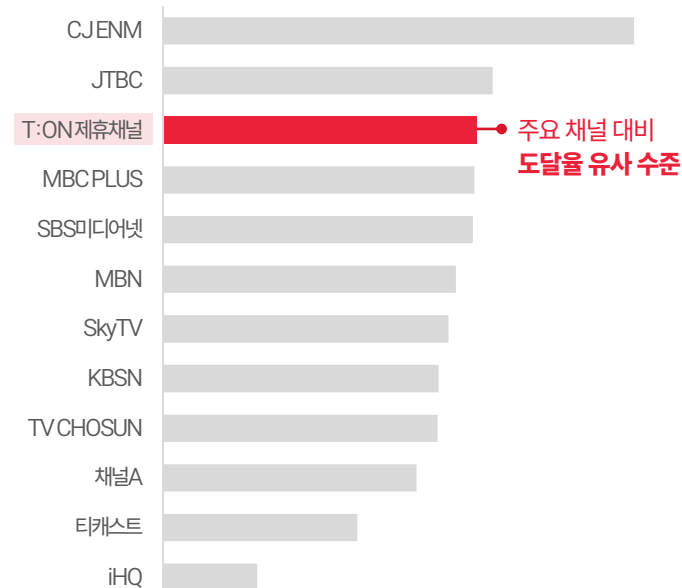
hy 에치와이	SPC SAMLIP	Pulmuone	McDonald's	건강한 시작 남양	Maeil 매일유업	두점	duit
d'Alba piedmont	TS 트릴라온 [®] Trillion	GUGUS	DUNLOP	dyson	LOUIS QUATORZE	SHINSEGAE INTERNATIONAL	경동제약(주)
르노코리아자동차	i.M IDEAL MOBILITY	kakaogames	BILZARD ENTERTAINMENT	Dr.Piel	best sleep	우리카드	신신제약

티온 제휴채널 리스트

티온 제휴채널 및 최근 방영 프로그램



티온 vs. 종편/케이블 MPP 도달을 비교



*매체 상황에 따라 송출채널 리스트 변동 가능

*출처 : Nielsen Arianna (25년 3월, 전국, IPTV 가입 가구 기준)

TION 판매정책

2025년 3분기 기준

기본 단가 정책

상품	소재 길이	단가	송출 시간	비고
T:ON	6초 (5초 소재 협의 가능)	CPV 10원	02:00~25:59	B tv, U+tv 통합 판매 (5 : 5 비중 노출)

타겟팅 할증 정책

타겟팅 옵션	할증률	비고
오디언스 타겟팅	20%	
시간대 타겟팅	20%	타겟팅 적용 여부 사전 협의 및 인벤토리 확인 필수
채널 타겟팅	20%	

보너스율 정책

구분		1개월 이상	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상	비고
Volume Bonus	500만원 이상	50%	70%	90%	110%	최소집행금액 이상 (500만원 이상) 집행 시 제공
	1천만원 이상	70%	90%	110%	130%	
	2천만원 이상	100%	120%	140%	160%	
	3천만원 이상	120%	140%	160%	180%	
Welcome Promotion				30%	25년 3분기 내 집행 광고주 대상 제공	
할증 면제 Promotion				타겟팅에 따른 단가 할증 면제		

티온 집행 가이드

업종별 심의 가이드

구분	내용
주류	17도 미만 주류에 한해 광고 집행 가능 (17도 이상 고도수 집행 불가) - 광고 송출 시간 제한 (22:00~06:59 시간대 광고 집행 가능)
고열량/고카페인 식품	- 광고 송출 시간 제한 (17:00~19:00 시간대 광고 집행 불가) - 어린이 주 시청 방송 프로그램 광고 금지
건강기능식품	건강기능식품 광고심의 필증 확인 필요
전문의약품	전문의약품 광고심의 필증 확인 및 매체 별도 심의 필요
대부업	대부 관련 업종 집행 불가
결혼중개업	국내 결혼중개업으로 신고된 사업자만 집행 가능 (국제결혼, 데이트앱 집행 불가)
게임	- 청소년 이용불가 이용등급 게임은 광고 송출 시간 제한 (22:00~06:59 주류 광고 집행 시간대에만 송출 가능) - 매체 별도 심의 필요
병/의원	의료법인, 의료기관, 의료인 광고 집행 불가

중간종료 및 보상 정책

구분	내용
위약 정책	[중간종료 금액] 중간종료 시점 광고 노출량 x 정단가 + 잔여 광고비 10% *정단가 계산 시 할증/보너스 미적용, 위약금은 광고비 총액 초과 불가
보상 정책	미 노출량의 1.5배 추가 보상 노출 *(예시) 총 보장 노출량 중 10만 회 미달성한 경우, 익월 15만회 보상 노출

소재 제작 가이드

파일	비디오		오디오	
포맷 MP4	코덱 H.264	해상도 1920 x 1080	코덱 AAC	채널 Stereo(2ch)
사이즈 10MB 이하	비트레이트 10Mbps	프레임레이트 29.97fps (권장)	볼륨(Loudness) -23LKFS	

kt nasmedia

광고 문의 mbiz@nasmedia.co.kr

