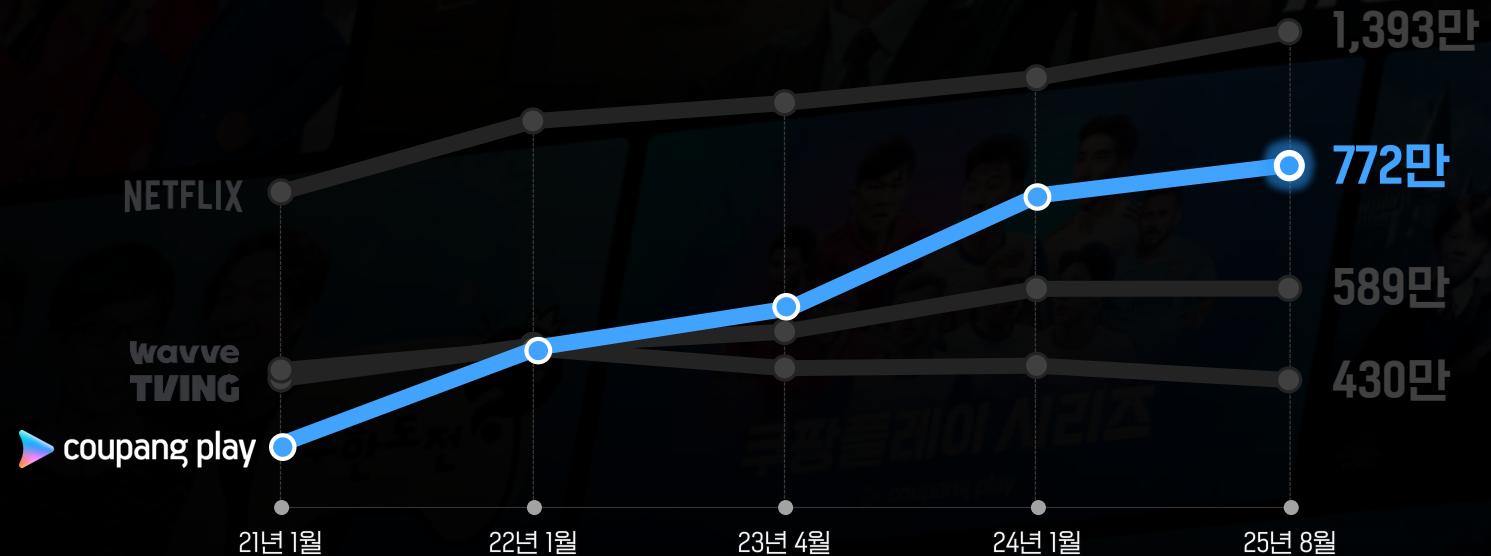


쿠팡플레이 광고 상품 소개서

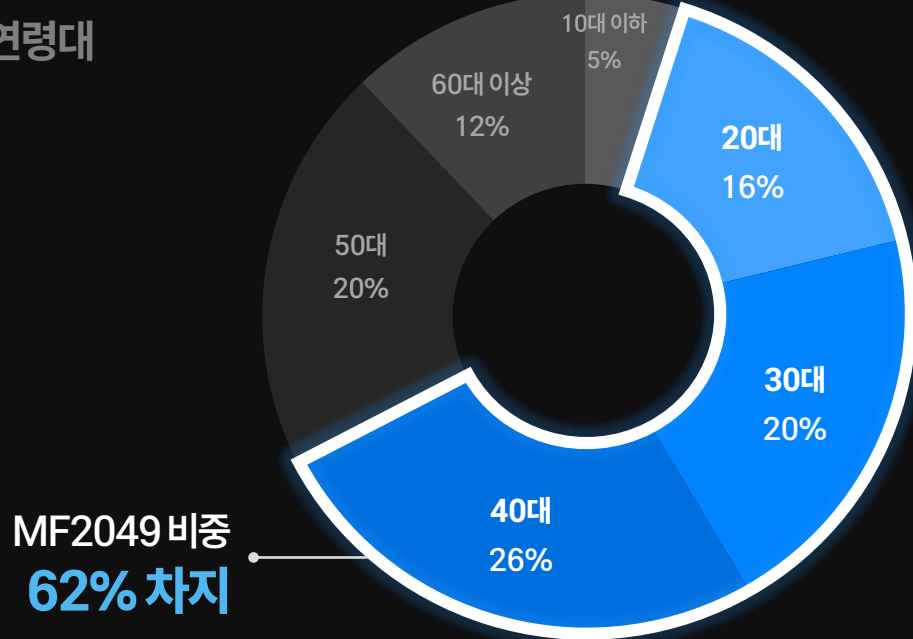
국내 OTT 서비스 No.1 800만 유저와 함께하는 쿠팡플레이

주요 OTT
서비스별 MAU 비교

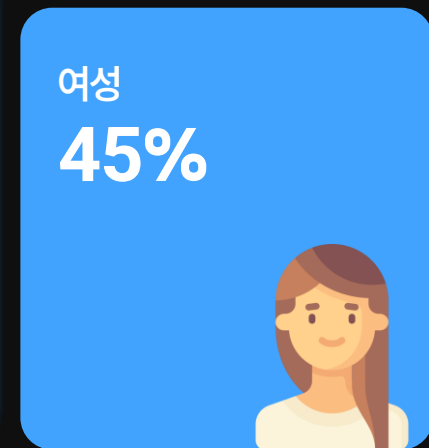
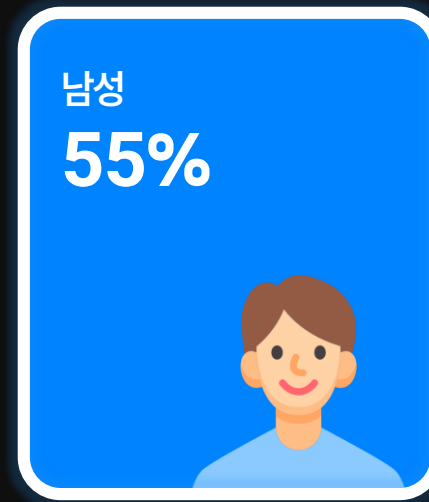


구매력 높은 파워 컨슈머 2049세대 중심의 이용자 구성

연령대

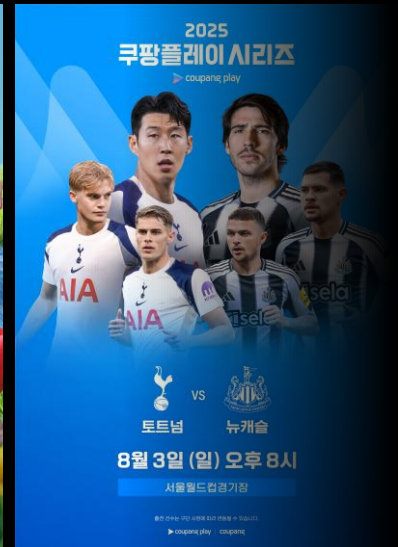


성별



취향저격 오리지널부터 메가 스포츠 이벤트까지 대체불가 콘텐츠 라이브러리

오리지널 시리즈와 최신 방송/영화, HBO 등 글로벌 콘텐츠와 스포츠 이벤트까지 탄탄한 라인업 구축



전세계 모든 스포츠는 여기로 통한다 스포츠 절대강자 쿠팡플레이

프리미어리그 포함 유럽 주요 축구부터 NBA, F1 등 전세계 인기 스포츠 디지털 독점 중계



프리미어리그



분데스리가



라리가



리그1



K리그



코파 델 레이



에레디비시



쿠프 드 프랑스



EFL 챔피언십



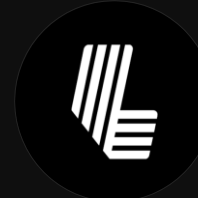
EFL 리그1



NFL



NBA



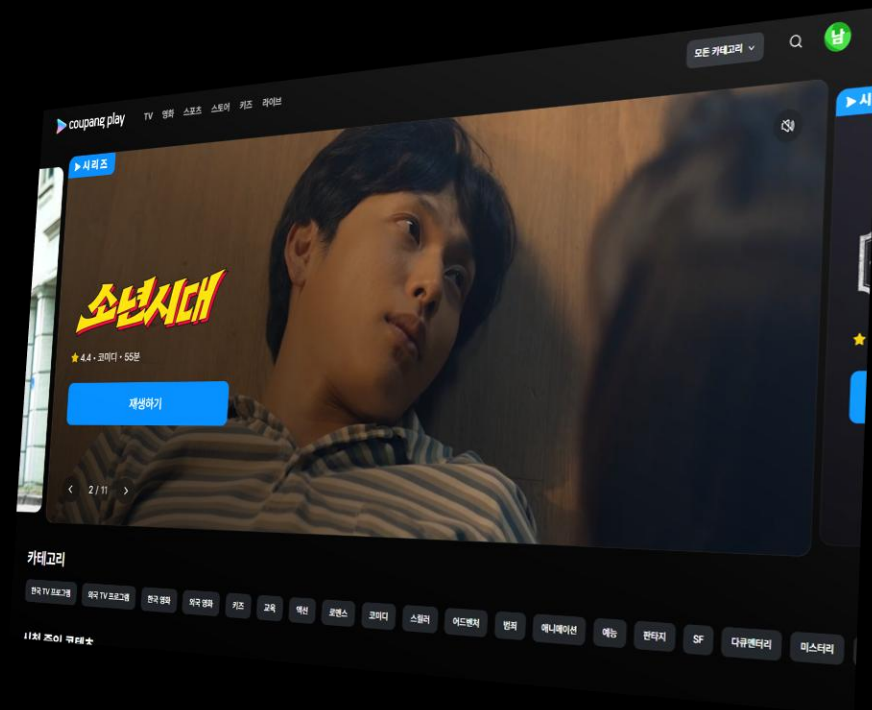
LIV 골프



F1

국내 OTT 유일, 광고 기반 무료 일반 회원제 도입 이제는 누구나 쿠팡플레이 무료 시청

쿠팡 회원이라면 쿠팡플레이 오리지널 콘텐츠·국내외 TV 시리즈·최신 영화 등 무료 시청 가능



광고 상품 Overview

쿠팡플레이 광고는 **올인원** 상품과 **LIVE 스포츠** 상품으로 판매됩니다.

상품	특징	단가(CPM) 미입점사 기준		최소 집행 금액 30일 단일 캠페인 기준 VAT 별도	Skip 가능 여부
		15초	30초		
올인원	쿠팡플레이 VOD와 LIVE 지면에 전방위적인 광고 노출	20,000원	35,000원	1,000만원	Non-skip
LIVE 스포츠	국내/해외 스포츠 생중계 지면에 집중적인 광고 노출	30,000원	52,500원		
EPL 가상광고	EPL(프리미어리그) 생중계 내 주목도 높은 가상광고 노출	일반형 1구좌 2,500만원 / Split Screen형 1구좌 3,000만원 VAT 별도		-	-

※ 쿠팡 및 쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드의 경우, 10% CPM 할인 제공 (EPL 가상광고 제외)

상품	광고 지면						
	VOD			LIVE			
	TV	영화	스포츠	실시간 라이브	예능 정주행	스포츠 생중계	
						국내 스포츠	해외 스포츠
올인원	●	●	●	●	●	●	-
LIVE 스포츠	-	-	-	-	-	●	●
EPL 가상광고	-	-	-	-	-	-	● (EPL 한정)

※ 국내 스포츠 : 한국 프로 축구(K리그 등), 대한민국 축구 대표팀 / 해외 스포츠 : 유럽 축구 리그(EPL, 라리가 등), 유럽 축구 토너먼트, NBA, NFL 등

올인원 상품

TV·영화 등 VOD 지면과
국내 스포츠·실시간 라이브 등 LIVE 지면에 **전방위적인 광고 노출 가능**

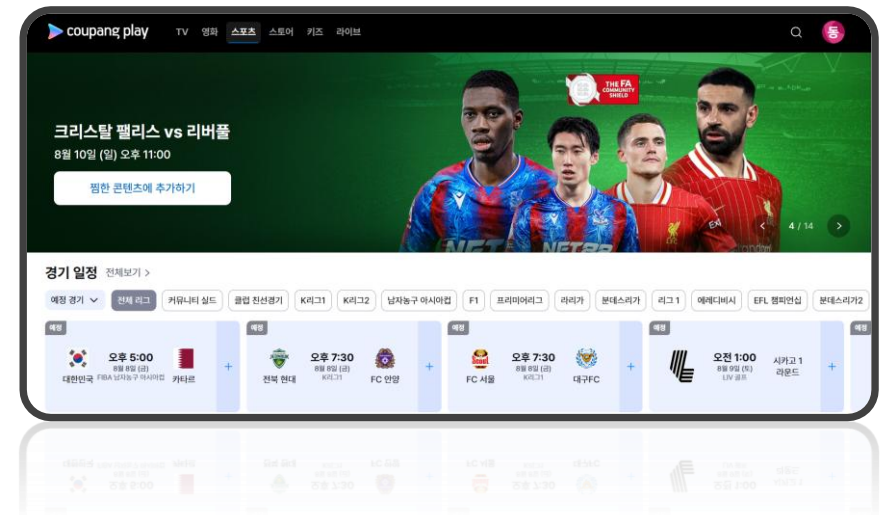
광고 지면	• VOD : TV·영화·스포츠 (프리롤/미드롤/포스트롤) • LIVE : 국내 스포츠 생중계* (중간광고), 실시간 라이브·예능 정주행(프리롤/미드롤) * 국내 스포츠 생중계 : 한국 프로 축구(K리그 등), 대한민국 축구 대표팀
노출 대상	• 일반회원·와우회원·스포츠 패스 가입자
단가(CPM)	• 20,000원 15초/미입점사 기준
최소 집행 금액	• 1,000만원 30일 단일 캠페인 기준, VAT 별도
참고 사항	• 소재 교체 및 롤링 가능, 클릭 및 랜딩 불가 • 트래픽에 따라 일별 소진 금액이 균등하지 않을 수 있으며 기간 내 전체 금액 소진이 되지 않았을 경우, 기간 연장 또는 소진된 금액 기준으로 정산 필요 • 타겟팅 캠페인 우선 노출 (특정 중계 및 콘텐츠 노출을 개런티 하지 않음) • Hot event의 경우, 별도 특판으로 판매될 수 있음



LIVE 스포츠 상품

프리미어리그 등 유럽 축구와 NBA·NFL 등 스포츠 패스 가입자 전용 생중계에 집중 노출되어 **프리미엄 시청자 커버 가능**

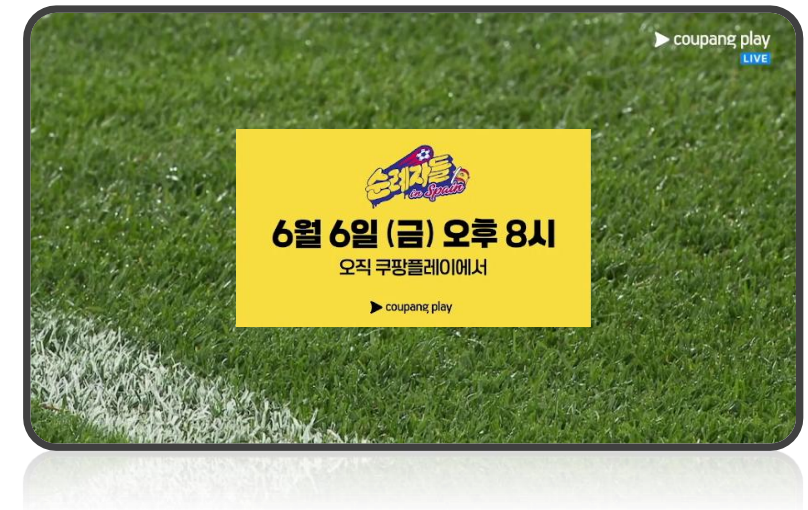
광고 지면	• LIVE : 국내/해외 스포츠 생중계*(중간광고) * 해외 스포츠 생중계 : 유럽 축구 리그(EPL, 라리가 등), 유럽 축구 토너먼트, NBA, NFL 등 ** LIV 골프, F1 등 일부 스포츠 생중계에는 광고 미노출
노출 대상	• 와우회원·스포츠 패스 가입자
단가(CPM)	• 30,000원 15초/미입점사 기준
최소 집행 금액	• 1,000만원 30일 단일 캠페인 기준, VAT 별도
참고 사항	• 소재 교체 및 롤링 가능, 클릭 및 랜딩 불가 • 트래픽에 따라 일별 소진 금액이 균등하지 않을 수 있으며 기간 내 전체 금액 소진이 되지 않았을 경우, 기간 연장 또는 소진된 금액 기준으로 정산 필요 • 타겟팅 캠페인 우선 노출 (특정 중계 및 콘텐츠 노출을 개런티 하지 않음) • Hot game의 경우, 별도 특판으로 판매될 수 있음



EPL 가상광고 - 일반형

프리미어리그 생중계 내 가상광고 형태로 노출되어
스포츠 패스 가입자 대상 **강력한 브랜드 각인 효과**

광고 지면	- LIVE : 프리미어리그 스포츠 생중계* (가상광고) * 전/후반 경기 진행 중에 노출되지 않으며, 화면 전환 시에 노출 (전체 화면의 ¼ 크기, 정중앙 노출)
노출 대상	스포츠 패스 가입자
단가	1구좌 2,500만원 VAT 별도, 경기당 총 구좌수 4개
송출 횟수	- 총 40회(20경기/경기당 2회) - 전반 종료 직후 후반 시작 직전 1회 + 중간광고 밴드 직전 혹은 직후 1회
참고 사항	- 송출 횟수 개런티 상품 리포트 제공 불가 - 단일 캠페인 기준 광고주당 최대 1구좌 구매 제한 - 가상광고 노출 생중계 경기 일정 사전 안내 예정, 특정 경기 지정 불가



EPL 가상광고 - Split Screen형

프리미어리그 생중계 내 가상광고 형태로 노출되어
스포츠 패스 가입자 대상 **강력한 브랜드 각인 효과**

광고 지면	- LIVE : 프리미어리그 스포츠 생중계* (가상광고) * 전/후반 종료 후 선수 락커룸 이동 시 화면 분할되어 노출
노출 대상	스포츠 패스 가입자
단가	1구좌 3,000만원 VAT 별도, 경기당 총 구좌수 1개
송출 횟수	- 총 40회(20경기/경기당 2회) - 전반 종료 직후 1회 + 후반 종료 직후 1회
참고 사항	- 송출 횟수 개런티 상품 리포트 제공 불가 - 가상광고 노출 생중계 경기 일정 사전 안내 예정, 특정 경기 지정 불가



광고 노출 정책

광고 지면 상세 - VOD

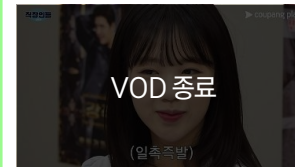
프리롤



미드롤



포스트롤



광고 지면		광고 위치	상세	노출 대상
VOD	TV·영화·스포츠	프리롤 미드롤 포스트롤	VOD 시청 전·중·후 광고 노출 스포츠 VOD 내 미드롤 미노출 스포츠 VOD 5분 이하 클립 광고 미노출	일반회원·와우회원·스포츠 패스 가입자 가입자 유형별 광고 위치 상이

광고 노출 정책

광고 지면 상세 - LIVE

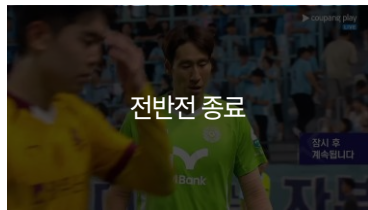


광고 지면		광고 위치	상세	노출 대상
LIVE	스포츠 생중계	중간광고	스포츠 생중계 Break 영역 내 광고 노출 종목별 Break 위치 및 광고 시간 상이	와우회원·스포츠 패스 가입자

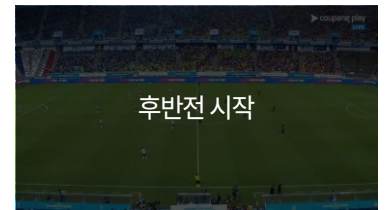
광고 노출 정책

광고 지면 상세 - LIVE

가상광고 (일반형)



가상광고 (일반형)

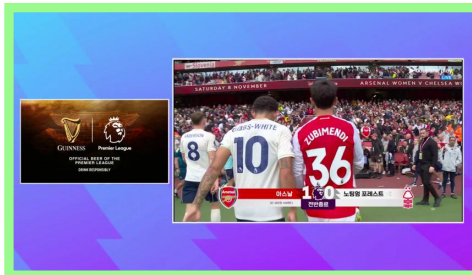
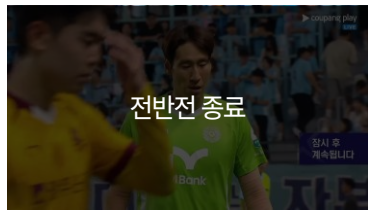


광고 지면		광고 위치	상세	노출 대상
LIVE	스포츠 생중계 EPL 한정	가상광고 (일반형)	전반 종료 직후 혹은 후반 시작 직전 1회 중간광고 밴드 직전 혹은 직후 1회	스포츠 패스 가입자

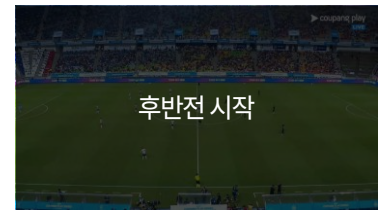
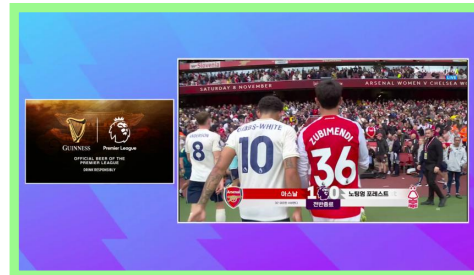
광고 노출 정책

광고 지면 상세 - LIVE

가상광고 (Split Screen형)



가상광고 (Split Screen형)

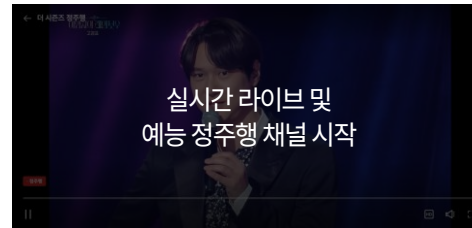


광고 지면		광고 위치	상세	노출 대상
LIVE	스포츠 생중계 EPL 한정	가상광고 (일반형)	전반 종료 직후 1회 후반 종료 직후 1회	스포츠 패스 가입자

광고 노출 정책

광고 지면 상세 - LIVE

프리롤



광고 지면		광고 위치	상세	노출 대상
LIVE	실시간 라이브 예능 정주행	프리롤	실시간 라이브·예능 정주행 채널 시청 전 광고 노출	일반회원·스포츠 패스 가입자(일반회원)

※ 국내 스포츠 : 한국 프로 축구(K리그 등), 대한민국 축구 대표팀 / 해외 스포츠 : 유럽 축구 리그(EPL, 라리가 등), 유럽 축구 토너먼트, NBA, NFL 등

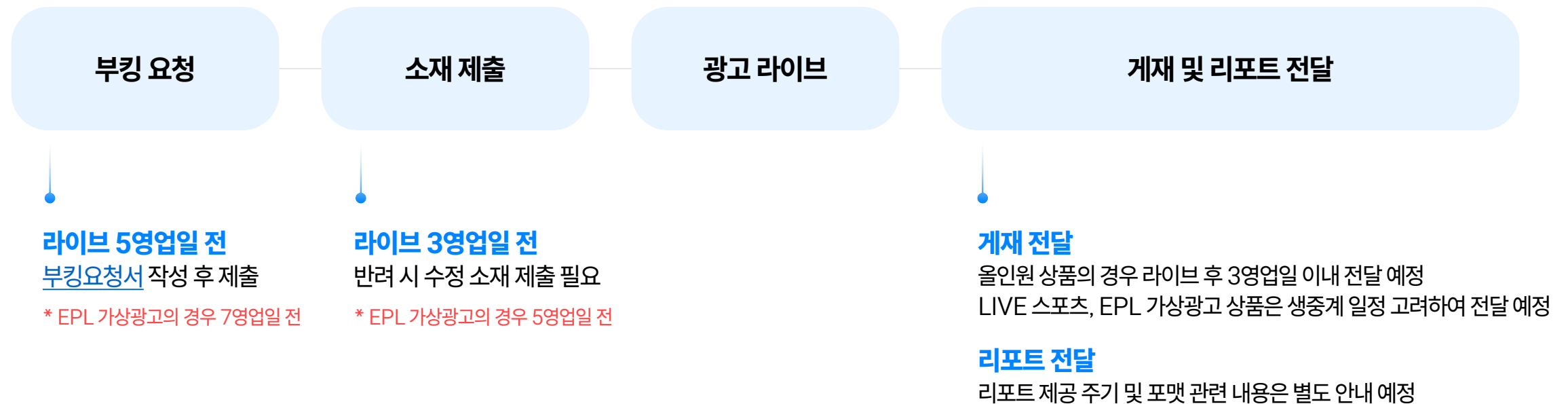
타겟팅 및 할증 정책

타겟팅 진행 시 사전 인벤토리 확인이 필요합니다.

상품	타겟팅	상세	할증률	비고
올인원	지면	VOD 지면 지정	10%	
		LIVE 지면 지정 (국내 스포츠 생중계)	20%	
	TOP5	쿠팡플레이 오리지널 콘텐츠 시청 상위 TOP5 콘텐츠	20%	쿠팡플레이 오리지널 콘텐츠 시청 상위 TOP5 프리셋으로 진행, 그 외 별도 문의
	Hot Event	콘서트, 페스티벌 등 이벤트 VOD 콘텐츠 등	40%	콘텐츠 타겟팅 가능 여부 별도 문의, 특판 상품을 통한 추가 지면 구매 가능
	시청등급	전체 / 7세 / 12세 / 15세 / 청불 지정	10%	VOD 지면 한정, 주류/영화/게임 업종의 경우 할증 미부과
	디바이스	MO / PC(Web) / TV 지정	10%	
	OS	AOS / iOS 지정	10%	
	요일	주중 / 주말 / 특정 요일 지정	10%	VOD 지면 한정
	시간	특정 시간대 지정	10%	아침(오전 6시~오전 9시) / 주간(오전 9시~오후 7시) 저녁(오후 7시~자정) / 심야(자정~오전 6시) 지정 가능
LIVE 스포츠	리그	특정 리그 지정	20%	프리미어리그 / 분데스리가 / 라리가 / 리그1 / NBA / NFL 지정 가능
	Hot Sports Game	대한민국 축구 대표팀 A매치 등 단일 경기	40%	경기별 타겟팅 가능 여부 별도 문의, 특판 상품을 통한 추가 지면 구매 가능
	디바이스	MO / PC(Web) / TV 지정	10%	
	OS	AOS / iOS 지정	10%	

※ 중복 타겟팅 적용 시, 각 타겟팅 할증률 합산 기준으로 적용 : 기본단가*(1+합산 할증률)

광고 집행 프로세스 안내



광고 집행 가이드라인

광고 집행 불가 업종	• Coupang Ads 광고 정책의 법적 요건 준수 및 유의사항과 심의 기준을 준수하되, 스포츠 생중계 중간광고에 한하여 일부 주류·의약품 광고는 협의에 따라 예외적으로 허용 • 쿠팡·쿠팡이츠·쿠팡플레이 경쟁 업종이거나, 광고 소재 크리에이티브 요소 내 경쟁 업종이 언급되는 경우 집행 불가 • 담배, 정치 및 종교, 사행성 게임 및 도박, 성인 관련 서비스, 데이팅앱 등 민감 업종 집행 불가 • EPL 가상광고 상품의 경우, 프리미어리그 공식 스폰서*사의 경쟁사로 분류되는 하기 업종 집행 불가 * EA, Diageo, Microsoft ➢ 게임(축구), 주류(맥주), 컴퓨터 하드웨어 및 웹하드 서비스	
업종별 집행 가이드라인	주류	➢ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가 ➢ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수 ➢ 청소년관람불가 시청등급 콘텐츠 한정 노출(VOD 지면 한정)
	의료/의약	➢ 의료기관 및 병원 집행 불가 ➢ 일반의약품/의약외품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수
	금융	➢ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➢ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➢ 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 가상화폐 및 제2금융권은 별도 문의 요망

광고 집행 가이드라인

업종별 집행 가이드라인	게임	➤ 게임물관리위원회 이용등급 표기 필수 ➤ 청소년 이용 불가 게임은 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단 ➤ 과도한 선정성 및 폭력성, 공포감을 유발하는 소재 내용의 경우 집행 불가 ➤ 확률형 아이템이 있을 경우 '확률형 아이템 포함' 문구 삽입 필수 ➤ 청소년 이용 불가 게임의 경우 청소년관람불가 시청등급 콘텐츠 한정 노출(VOD 지면 한정)
	건강기능식품	➤ 기능성에 대한 표시 광고 진행 시, 한국건강기능식품협회 사전 심의를 받은 경우에 한해 집행 가능 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	화장품	➤ 화장품법 및 화장품 표시·광고 가이드라인 등 관련 법령 준수 필요 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	영화 및 콘텐츠	➤ 영상물등급위원회 등급분류 진행 및 연령 등급 표기 필수 ➤ 청소년 관람 불가 및 등급 분류 중인 콘텐츠의 경우 영상물등급위원회 유해성 심의 결과에 따라 집행 가능 여부 판단 ➤ 청소년 관람 불가 영화의 경우 청소년관람불가 시청등급 콘텐츠 한정 노출(VOD 지면 한정)

광고 집행 가이드라인

부킹 취소	• 라이브 3영업일 전까지 별도 패널티 없이 취소 가능 • 라이브 2영업일 전 이내 취소할 경우, 추후 부킹 우선순위 후순위 제공 • 라이브 이후 취소 시 종료 시점의 노출량 * 제안 CPM 기준으로 정산
소재 전달 및 운영	• 라이브 3영업일 전까지 소재 전달 (EPL 가상광고의 경우 5영업일 전) • 소재 롤링은 최대 4개까지 가능 • 소재 교체는 캠페인 기준 최대 4회 가능, 교체일로부터 2영업일 전까지 전달 필요

광고 집행 가이드라인

소재 제작 가이드라인 (영상광고)

- 사이즈 : FHD 1920*1080px
- 프레임 : 29.97fps
- 오디오 샘플레이트/비트레이트 : 48,000 Hz / 96,000 bps
- 볼륨 : -23 LKFS / +-2dB (라우드니스 측정 기준)
- 포맷 : MP4, MOV(무압축) 2개 포맷 제출 필수
- 비고 : 스포츠 생중계 중간광고 노출 시 우상단 Coupang Play LIVE 로고 및 경기 스코어보드 영역 고려하여 중요 요소 배치 지양
(Coupang Play LIVE 로고 및 경기 스코어보드 영역은 [링크](#) 참고)



광고 집행 가이드라인

소재 제작 가이드라인 (가상광고 일반형)

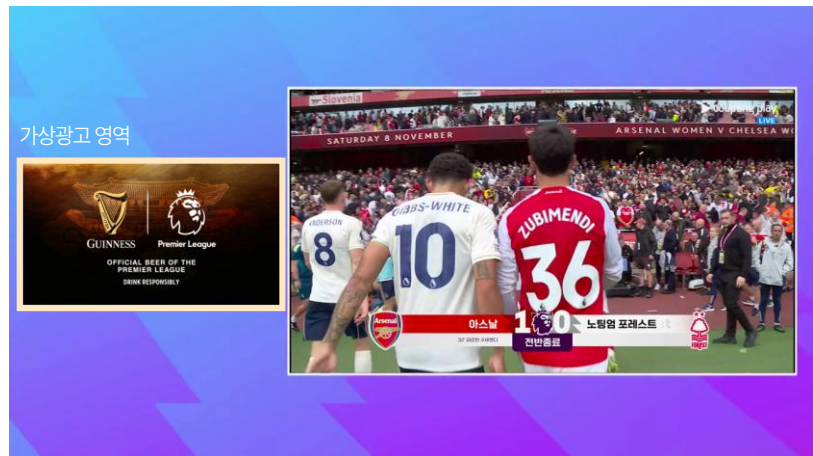
- 초수 : 7초
- 사이즈 : 960*540px / 1920*1080px 사이즈 2종으로 각각 소재 제출, 1920*1080px 사이즈는 4K/HDR 중계 경기용
- 프레임 : 29.97fps 960*540px 사이즈 소재 / 59.94fps 1920*1080px 사이즈 소재
- 포맷 : 사이즈별 TGA, PNG, MOV, MP4 4개 포맷 제출 필수 총 8개 포맷 파일 제출 필수
 - TGA : Targa 시퀀스, 32비트/픽셀, RGB+ 알파 포함
 - PNG : PNG 시퀀스, RGB+ 알파 포함
 - MOV : Quicktime, Apple ProRes 4444, RGB+ 알파 포함
 - MP4 : H264, 비트레이트 최소 15Mbps 이상



광고 집행 가이드라인

소재 제작 가이드라인 (가상광고 Split screen형)

- 초수 : 7초
- 사이즈 : 540*300px / 1080*600px 사이즈 2종으로 각각 소재 제출, 1080*600px 사이즈는 4K/HDR 중계 경기용
- 프레임 : 29.97fps 540*300px 사이즈 소재 / 59.94fps 1080*600px 사이즈 소재
- 포맷 : 사이즈별 TGA, PNG, MOV, MP4 4개 포맷 제출 필수 총 8개 포맷 파일 제출 필수
 - TGA : Targa 시퀀스, 32비트/픽셀, RGB+ 알파 포함
 - PNG : PNG 시퀀스, RGB+ 알파 포함
 - MOV : Quicktime, Apple ProRes 4444, RGB+ 알파 포함
 - MP4 : H264, 비트레이트 최소 15Mbps 이상



광고 집행 FAQ

문의	답변
쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드만 광고를 집행할 수 있나요?	미입점 광고주/브랜드도 집행 가능하나, CPM 할인은 제공되지 않습니다.
광고주/브랜드의 쿠팡·쿠팡이츠 입점 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?	매체사 확인 후 안내 드릴 예정입니다.
광고 소재 심의는 어떤 기준으로 진행되나요?	Coupang Ads 광고 정책의 법적 요건 준수 및 유의사항과 심의 기준에 따라 진행됩니다. 방송 광고 심의번호를 득한 소재의 경우 별도 심의 없이 진행 가능합니다.
클릭 및 랜딩이 가능한가요?	현재 쿠팡플레이 광고 상품은 클릭 및 랜딩 기능을 지원하지 않고 있습니다.
캠페인 당일 라이브도 가능한가요?	당일 라이브는 어렵습니다. 라이브 5영업일 전까지 부킹, 3영업일 전까지 소재 전달 필요합니다.

광고 집행 FAQ

문의	답변
스포츠 생중계 지면의 경우, 어떤 경기에 광고가 나가는지 알 수 있나요?	광고 운행 스포츠 생중계 경기 라인업은 링크(가이드북) 를 통해 확인 가능합니다. 경기 라인업은 매체사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
올인원 상품 집행 시, VOD와 LIVE 지면 비중 설정도 가능한가요?	논타겟팅 집행 시 비중 설정은 불가하고, 발생 트래픽에 따라 노출 비중은 달라질 수 있습니다.
LIVE 스포츠 상품 집행 시, 특정 경기에만 광고 노출이 가능한가요?	대한민국 축구 대표팀 A매치 등 많은 시청이 예상되는 경기는 라이브 스포츠 상품 Hot Sports Game 타겟팅을 통해 특정 경기에만 광고 노출 가능합니다.
광고 리포트 제공 항목은 어떻게 되나요?	광고 노출수, 조회수, 유니크 유저 등이 제공됩니다.



광고 문의 coupangplay.ads@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © 2025, KT NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.