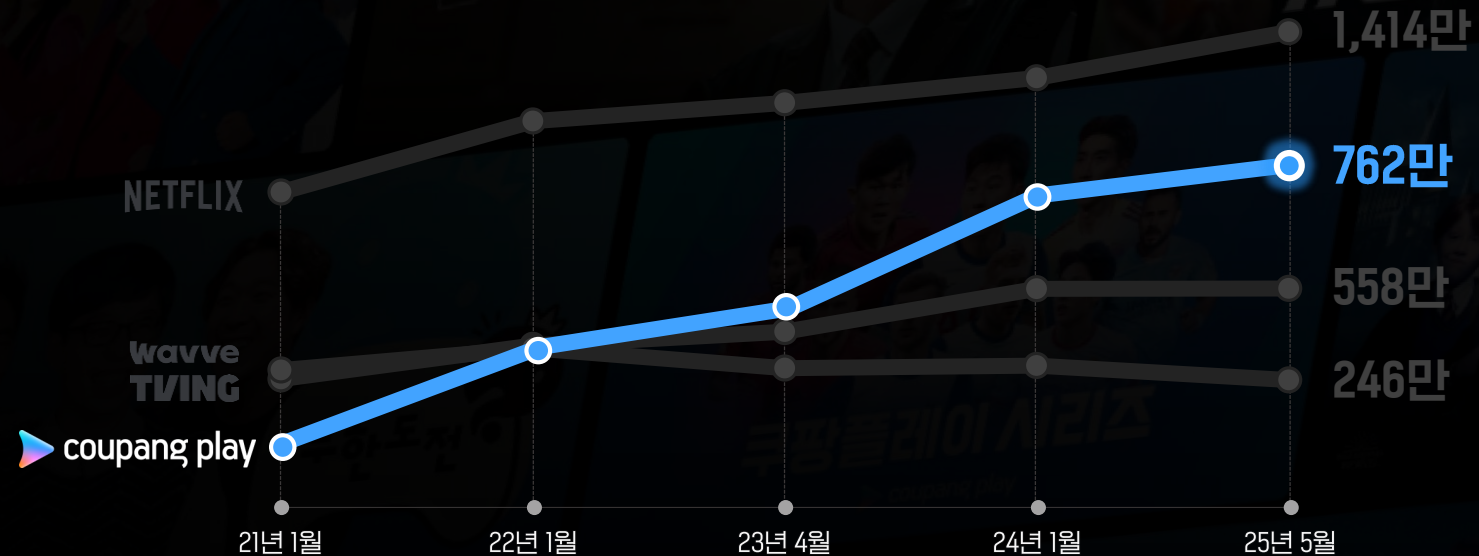


쿠팡플레이 광고 상품 소개서

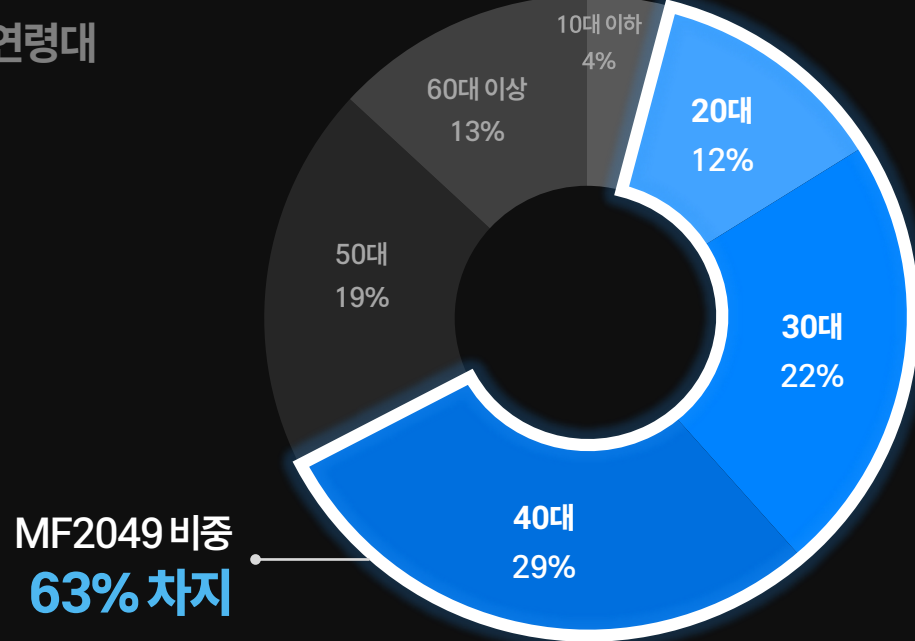
국내 OTT 서비스 No.1 800만 유저와 함께하는 쿠팡플레이

주요 OTT
서비스별 MAU 비교

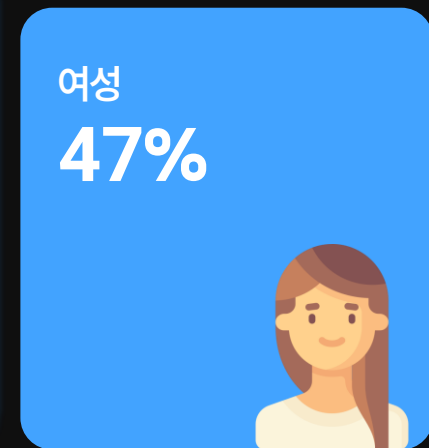
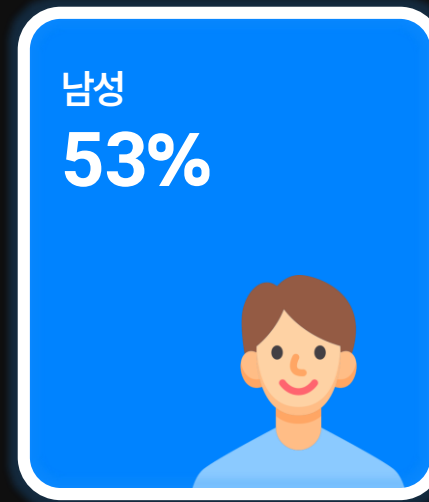


구매력 높은 파워 컨슈머 2049세대 중심의 이용자 구성

연령대

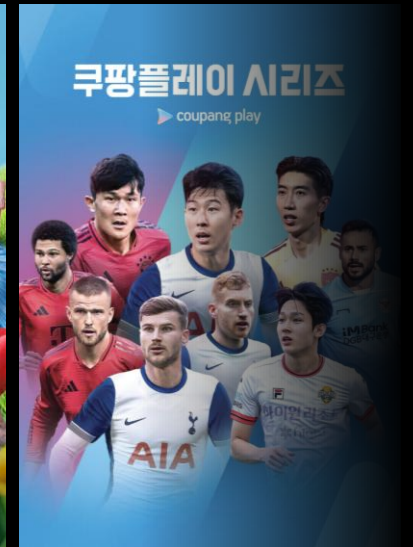
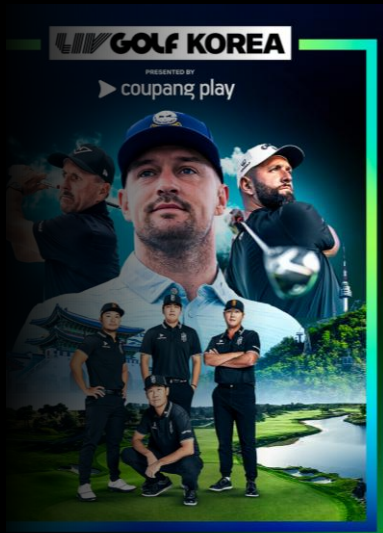


성별



취향저격 오리지널부터 메가 스포츠 이벤트까지 대체불가 콘텐츠 라이브러리

오리지널 시리즈와 최신 방송/영화, HBO 등 글로벌 콘텐츠와 스포츠 이벤트까지 탄탄한 라인업 구축



전세계 모든 스포츠는 여기로 통한다 스포츠 절대강자 쿠팡플레이

프리미어리그 포함 유럽 주요 축구부터 NBA, F1 등 전세계 인기 스포츠 디지털 독점 중계



프리미어리그



분데스리가



라리가



리그1



K리그



코파 델 레이



에레디비시



쿠프 드 프랑스



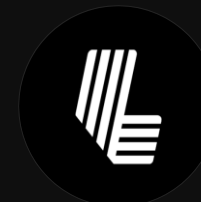
EFL 챔피언십



EFL 리그1



NBA



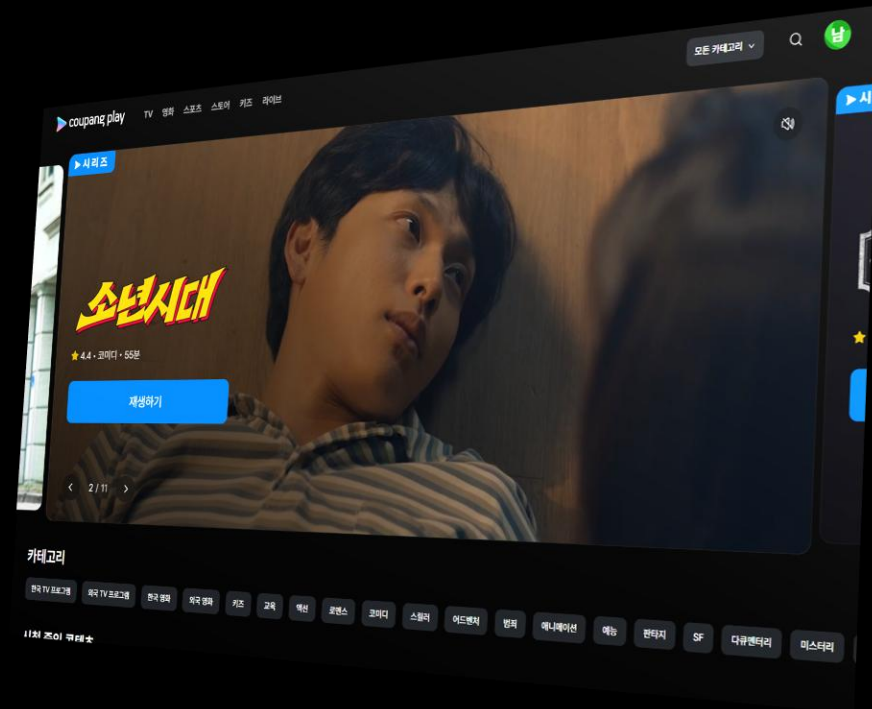
LIV 골프



F1

국내 OTT 유일, 광고 기반 무료 일반 회원제 도입 이제는 누구나 쿠팡플레이 무료 시청

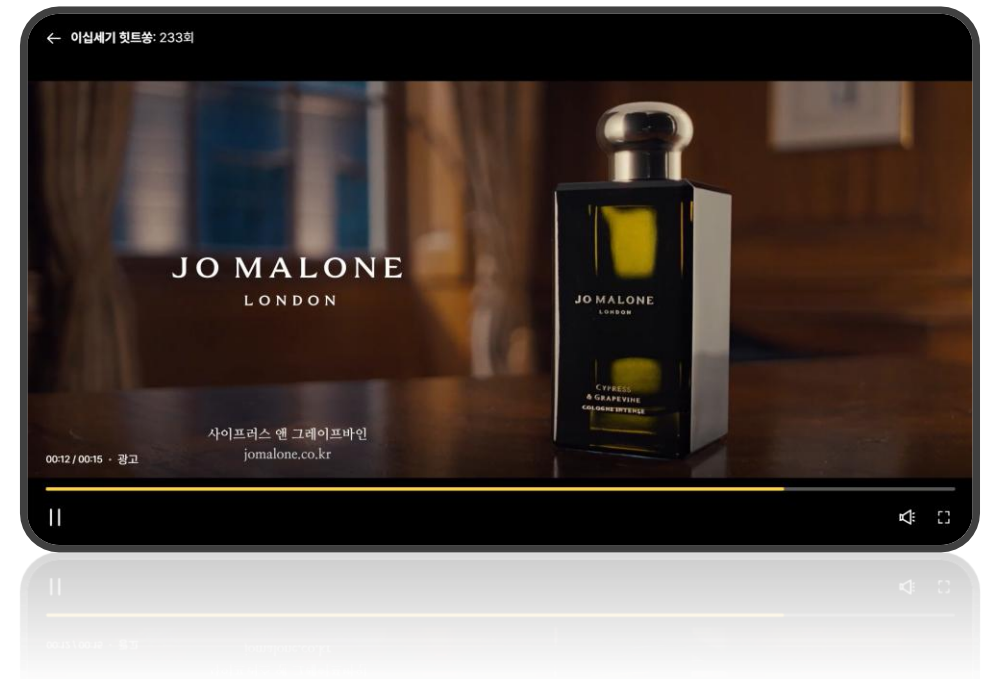
쿠팡 회원이라면 쿠팡플레이 오리지널 콘텐츠·국내외 TV 시리즈·최신 영화 등 완전 무료 시청 가능



논스킵 비디오

쿠팡플레이 동영상 광고 기본 상품
VOD & 스포츠 LIVE 광고 지면에서 노출

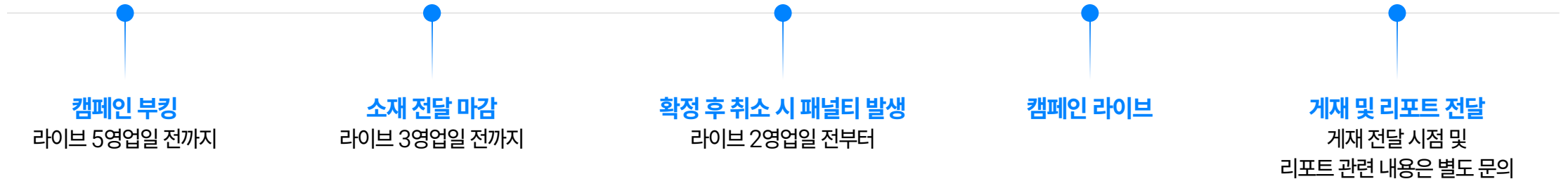
노출 지면	VOD, 스포츠 LIVE
노출 디바이스	Mobile(AOS/iOS), PC(Web), Smart TV
상품 설명	• 쿠팡플레이 동영상 광고 기본 상품 • VOD 프리롤/미드롤/포스트롤, 스포츠 LIVE 중간광고로 노출 * 스포츠 LIVE 중간광고는 생중계 Break 영역에서 노출
광고 단가	CPM 20,000원 (쿠팡 및 쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드 CPM 18,000원 제공)
소재 길이	15초
비고	• 최소집행금액 1,000만원 / 집행기간 최소 1개월 권장 • 소재 교체 및 롤링 가능, 클릭 및 랜딩 불가 • 논타겟팅으로만 집행 가능 * 타겟팅 기능 오픈 시점은 추후 안내 예정 • 트래픽에 따라 일별 소진 금액이 균등하지 않을 수 있으며 기간 내 전체 금액 소진이 되지 않았을 경우, 소진된 금액 기준으로 정산 필요



광고 집행 프로세스 안내

- ✓ **논스킵 비디오 상품은 상시 부킹 방식으로 진행됩니다. (라이브 최소 5영업일 전까지는 부킹 요청)**
부킹 요청 후 1~2영업일 이내 확정 여부를 회신 드립니다.
다만, 인벤토리 상황에 따라 확정 전 대기가 있을 수 있으며 대기 상태 캠페인들은 순서대로 확정 여부를 회신 드릴 예정입니다.
- ✓ **부킹 및 관련 문의는 kt nasmedia 플래너를 통해 요청 부탁드립니다.**
- ✓ **라이브 3영업일 전까지는 별도 패널티 없이 부킹 취소 가능합니다.**

논스킵 비디오 상품 집행 프로세스



광고 집행 가이드라인

광고 집행 불가 업종	• Coupang Ads 광고 정책의 법적 요건 준수 및 유의사항과 심의 기준을 준수하되, 스포츠 LIVE에 삽입되는 동영상 광고에 한하여 일부 주류/의약품 광고는 협의에 따라 예외적으로 허용 • 쿠팡·쿠팡이츠·쿠팡플레이 등 경쟁사, 담배, 정치 및 종교, 사행성 게임 및 도박, 성인 관련 서비스, 데이팅앱 등 업종 집행 불가	
업종별 집행 가이드라인	주류	➢ 17도 이상 고도수 주류 집행 불가, 17도 미만 저도수 주류의 경우 집행 관련 사전 문의 요망 ➢ 국민건강증진법에 따른 과음 경고 및 법적 고지 문구 표기 필수
	의료/의약	➢ 의료기관 및 병원 집행 불가 ➢ 일반의약품/의약품 및 의료기기의 경우 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단, 소재 내 심의필 표기 필수
	금융	➢ 금융 상품 광고의 경우 금융 상품 심의필 표기 필수 ➢ 보험 상품 광고의 경우 보험 상품 심의필 및 보험 광고* 심의필 표기 필수 * 광고물 내 손해·생명보험협회 사전심의 통과 사실 표기 ➢ 사금융, 유사투자자문업 등의 경우 집행 불가, 가상화폐 및 제2금융권은 별도 문의 요망

광고 집행 가이드라인

업종별 집행 가이드라인	게임	➤ 게임물관리위원회 이용등급 표기 필수 ➤ 청소년 이용 불가 게임은 소재 내용에 따라 집행 가능 여부 판단 ➤ 과도한 선정성 및 폭력성, 공포감을 유발하는 소재 내용의 경우 집행 불가
	건강기능식품	➤ 기능성에 대한 표시 광고 진행 시, 한국건강기능식품협회 사전 심의를 받은 경우에 한해 집행 가능 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	화장품	➤ 화장품법 및 화장품 표시·광고 가이드라인 등 관련 법령 준수 필요 ➤ 소비자를 기만하거나 혼동할 우려가 있는 표현, 거짓·과장된 내용이 포함된 소재는 집행 불가
	영화 및 콘텐츠	➤ 영상물등급위원회 등급분류 진행 및 연령 등급 표기 필수 ➤ 청소년 관람 불가 및 등급 분류 중인 콘텐츠의 경우 영상물등급위원회 유해성 심의 결과에 따라 집행 가능 여부 판단

광고 집행 가이드라인

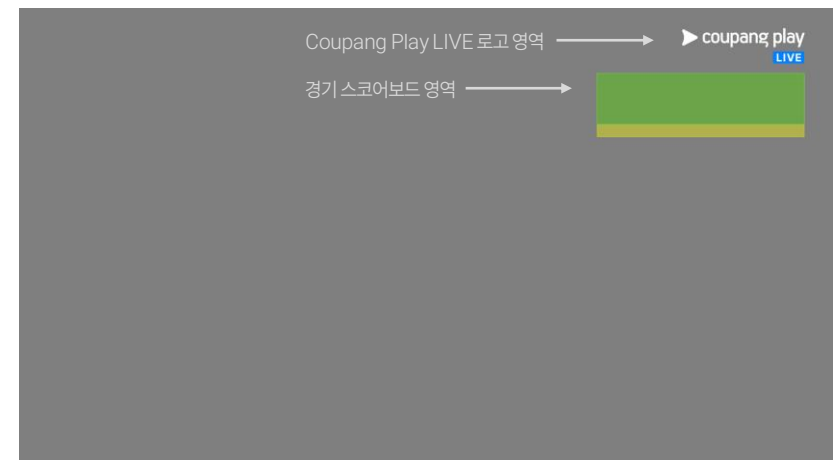
캠페인 기간	- 안정적인 노출 확보를 위해 최소 1개월 집행 권장 1개월 미만 집행 및 달걸침 캠페인의 경우 별도 문의
부킹 취소 패널티	- 라이브 3영업일 전까지 별도 패널티 없이 취소 가능 - 라이브 2영업일 전 이내 취소할 경우, 추후 부킹 우선순위 후순위 제공 - 라이브 이후 취소 시 종료 시점의 노출량*공시단가 기준으로 정산
소재 전달 및 운영	- 라이브 3영업일 전까지 소재 전달 - 소재 교체 및 롤링 가능, 관련 가이드라인은 별도 문의

광고 집행 가이드라인

소재 제작 가이드라인

- 사이즈 : FHD 1920*1080px
- 프레임 : 29.97fps
- 오디오 샘플레이트/비트레이트 : 48,000 Hz / 96,000 bps
- 볼륨 : -23 LKFS / +-2dB (라우드니스 측정 기준)
- 포맷 : mp4 지원
- 비고 :

스포츠 LIVE 지면 내 광고 노출 시 우상단 Coupang Play LIVE 로고 및 경기 스코어보드 영역 고려하여 중요 요소 배치 지양
(Coupang Play LIVE 로고 및 경기 스코어보드 영역은 [링크](#) 참고)



쿠팡플레이 광고 상품 FAQ

Q 쿠팡·쿠팡이츠 입점 광고주/브랜드만 광고를 집행할 수 있나요?

논스킵 비디오 상품은 미입점 광고주/브랜드도 광고 집행 가능합니다.

Q 광고주/브랜드의 쿠팡·쿠팡이츠 입점 여부는 어떻게 확인할 수 있나요?

kt nasmedia 담당자 통해 문의 주시면 매체사 확인 후 안내 드릴 예정입니다.

Q 논스킵 비디오 상품의 경우, VOD / 스포츠 LIVE 지면 개별 타겟팅이 가능한가요?

VOD / 스포츠 LIVE 지면 개별 타겟팅 불가하고 비중 조정 역시 어렵습니다.
지면 타겟팅을 포함한 기타 타겟팅 기능 오픈 시점은 추후 다시 안내 드릴 예정입니다.

Q 스포츠 LIVE 광고는 어느 경기에 광고가 노출 되는지 알 수 있나요?

광고 지면 운영 경기는 월별로 상이하며, [Coupang Play 광고 상품 가이드북](#)에서 확인 가능합니다.
매월 광고 지면 운영 경기는 상시 업데이트 될 예정이오니 위 링크 통해 확인 부탁드립니다.

쿠팡플레이 광고 상품 FAQ

Q 캠페인 부킹은 어떻게 진행하나요?

캠페인 부킹 및 인벤토리 확인 등 문의는 kt nasmedia 플래너에게 부탁드립니다.

Q 광고 소재 심의는 어떤 기준으로 진행되나요?

쿠팡플레이 자체 심의 기준에 따라 진행됩니다. 방송 광고 심의를 통과한 소재의 경우, 별도 심사 없이 집행 가능합니다.

Q 클릭 및 랜딩이 가능한가요?

쿠팡플레이 광고는 현재 클릭 및 랜딩을 제공하고 있지 않습니다. 기능 오픈 후 추후 다시 안내 드릴 예정입니다.

상시 업데이트 되는
FAQ를 확인하고 싶다면?

FAQ 바로가기



쿠팡플레이 광고는 kt nasmedia와 함께

coupangplay.ads@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © 2025, KT NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.