

# 캐치테이블 광고 상품 소개서

2025.12

즐거운 미식생활의 시작

## CATCH TABLE



Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

**kt** nasmedia

# CONTENTS.

01. 캐치테이블 서비스 소개

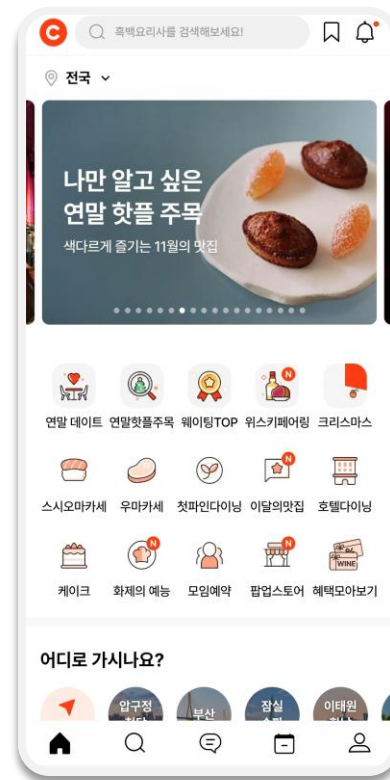
02. 캐치테이블 광고지면 소개

03. 집행 프로세스

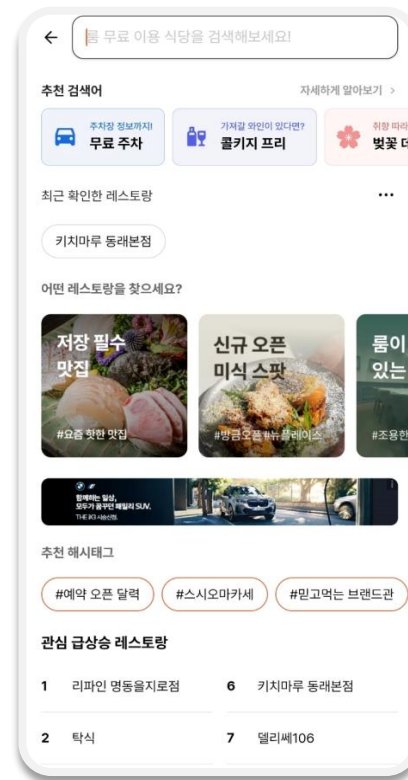
# 대한민국 대표 미식 생활 플랫폼, 캐치테이블

- 캐치테이블은 맛집 검색부터 추천, 예약, 대기까지 **실시간 예약 서비스**를 제공합니다.
- 23년 8월 기준, **MAU 350만 이상**의 사용 유저를 보유하고 있는 **대한민국 대표 미식 플랫폼**입니다.

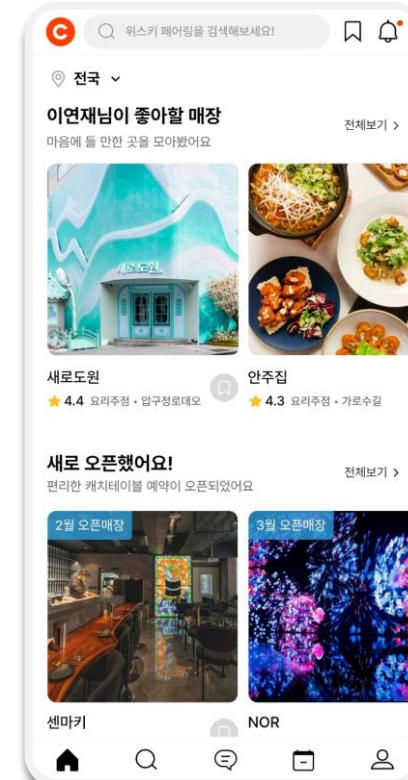
즐거운 미식생활의 시작  
CATCHTABLE



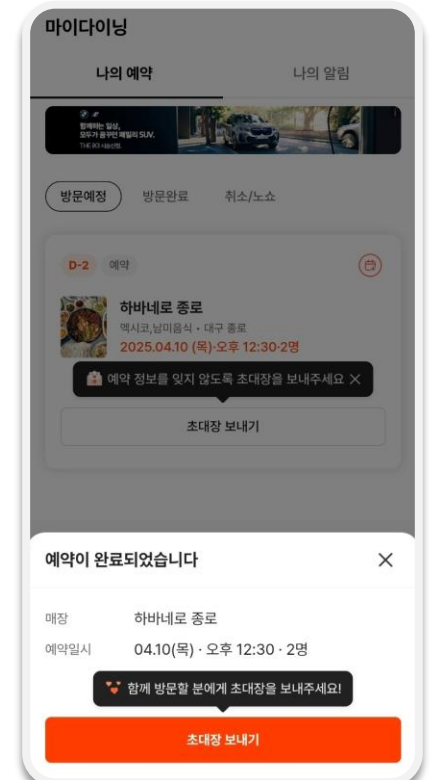
메인 홈 화면



맛집 검색 화면



맛집 추천 화면

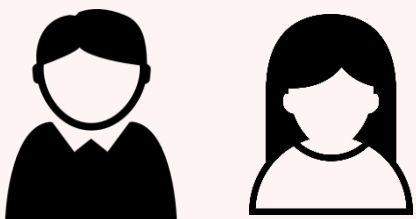


예약 화면

# 2030 라이프 스타일 대표 플랫폼, 캐치테이블

• 캐치테이블은 2030남여 모두가 대중적으로 사용하고 있으며 연 소득 1억원 초과, 싱글 가구의 유저가 가장 많이 사용하는 서비스입니다.

## 유저 성별



남성  
43%

여성  
57%

## 유저 연령대

20대 : 36%

30대 : 33%

40대 : 19%

50대 : 9%

## 연 소득

1억원 초과 : 20.6%

1억원 이하 : 7.4%

8천만원 이하 : 14.8%

6천만원 이하 : 13.3%

## 가족구성 및 소득

싱글 가구 : 60.7%

청소년자녀가구 : 17.8%

유아자녀가구 : 8.1%

신혼가구 : 6.9%

성인자녀가구 : 5.5%

\* 캐치테이블 간편 로그인 유저 중 성별/연령대 정보를 기입한 유저 분석

\* 출처: 혁신의 숲 (국내 금융기관 및 카드사에서 수집한 데이터를 해당 월간 분석하여 제공)

# 새로운 미식 트렌드를 만들어가는 슈퍼 플랫폼, 캐치테이블

- 캐치테이블은 미식·라이프스타일 전반을 아우르는 **대한민국 대표 미식 플랫폼**으로 성장하고 있습니다.
- 미식 트렌드를 선도해나가는 2030 유저를 기반으로, 광고주에게 **프리미엄 타겟에 도달이 가능한 매력적인 매체**로 평가받고 있습니다.

즐거운 미식생활의 시작  
CATCHTABLE



누적 방문 인원

1억 8천만 명



누적 가입자 수

1천만 명 (\*25년 9월 기준)



누적 예약 수

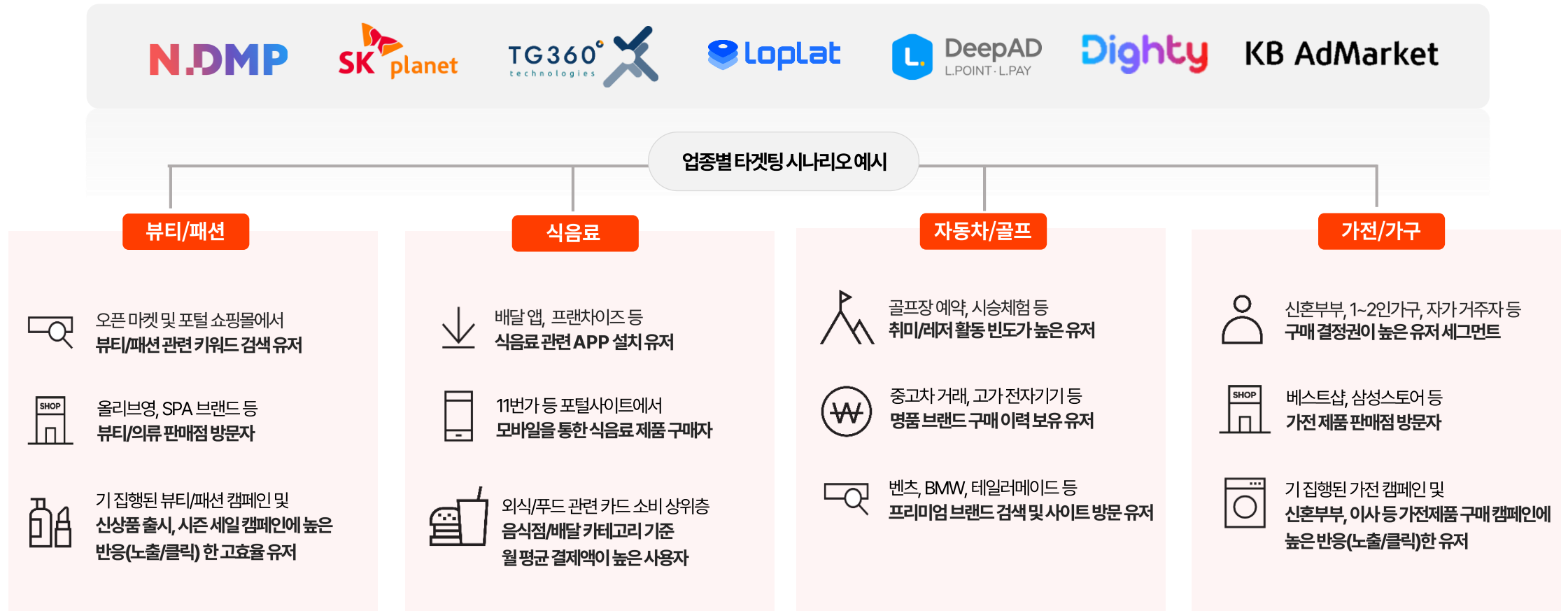
약 225만 건



\* 출처: 유니콘팩토리 빅데이터 플랫폼 '데이터랩'

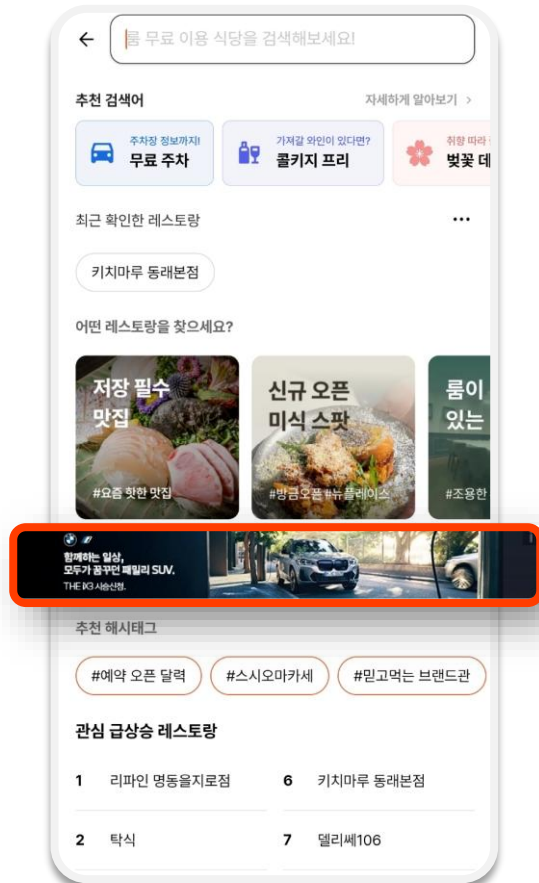
# 업종 별 맞춤 타겟팅 제안

• KT 나스미디어를 통해 캐치테이블 광고 상품 진행할 경우, **국내 현존하는 모든 DMP를 활용하여 광고주 업종에 최적화된 타겟팅 적용**이 가능합니다.



# 1) 검색창 띠배너

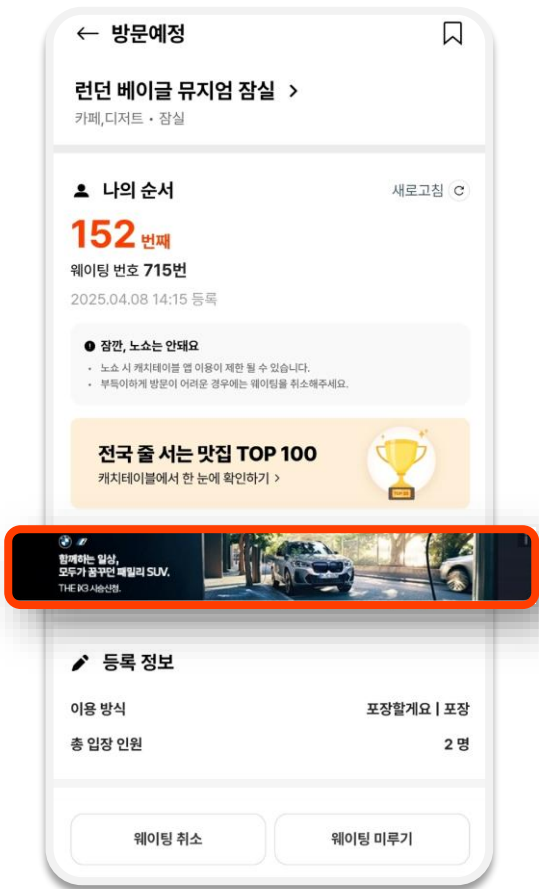
- 앱 내 검색탭 클릭 시 노출되는 화면으로 실시간 급상승 레스토랑 차트 상단에 노출되는 띠 배너 영역입니다.



상품 형태	검색창 페이지 내 띠배너 영역 (320*50)
월 노출 수	7,920,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수

## 2) 웨이팅 하단 띠배너

• 웨이팅 등록 후 예약 내역 확인 시 노출되는 하단 띠 배너입니다.

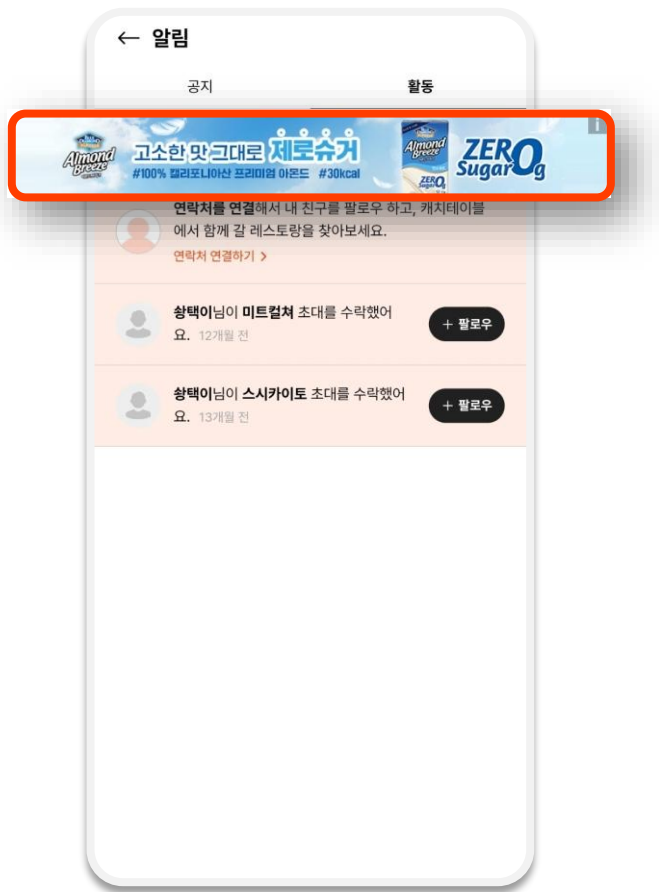


상품 형태	마이다이닝 > 방문 예정 > 상세 페이지 내 하단 띠 배너 (320*50)
월 노출 수	7,200,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수



### 3) 알림화면 띠배너

- 캐치테이블에서 발송한 공지사항 및 앱 알림 사항을 확인하는 지면입니다.



상품 형태	알림화면 내 띠배너(320*50)
월 노출 수	2,400,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수

## 4) 마이페이지 띠배너

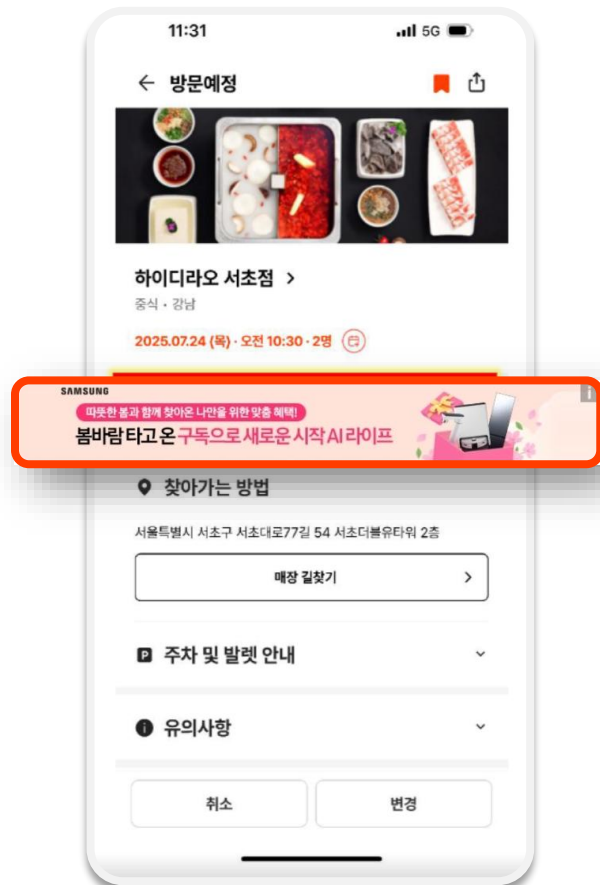
- 예약 내역 조회 및 앱 활동 히스토리를 확인하는 지면입니다.



상품 형태	마이페이지 내 띠 배너 (320*50)
월 노출 수	2,400,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수

## 5) 예약 상세 페이지

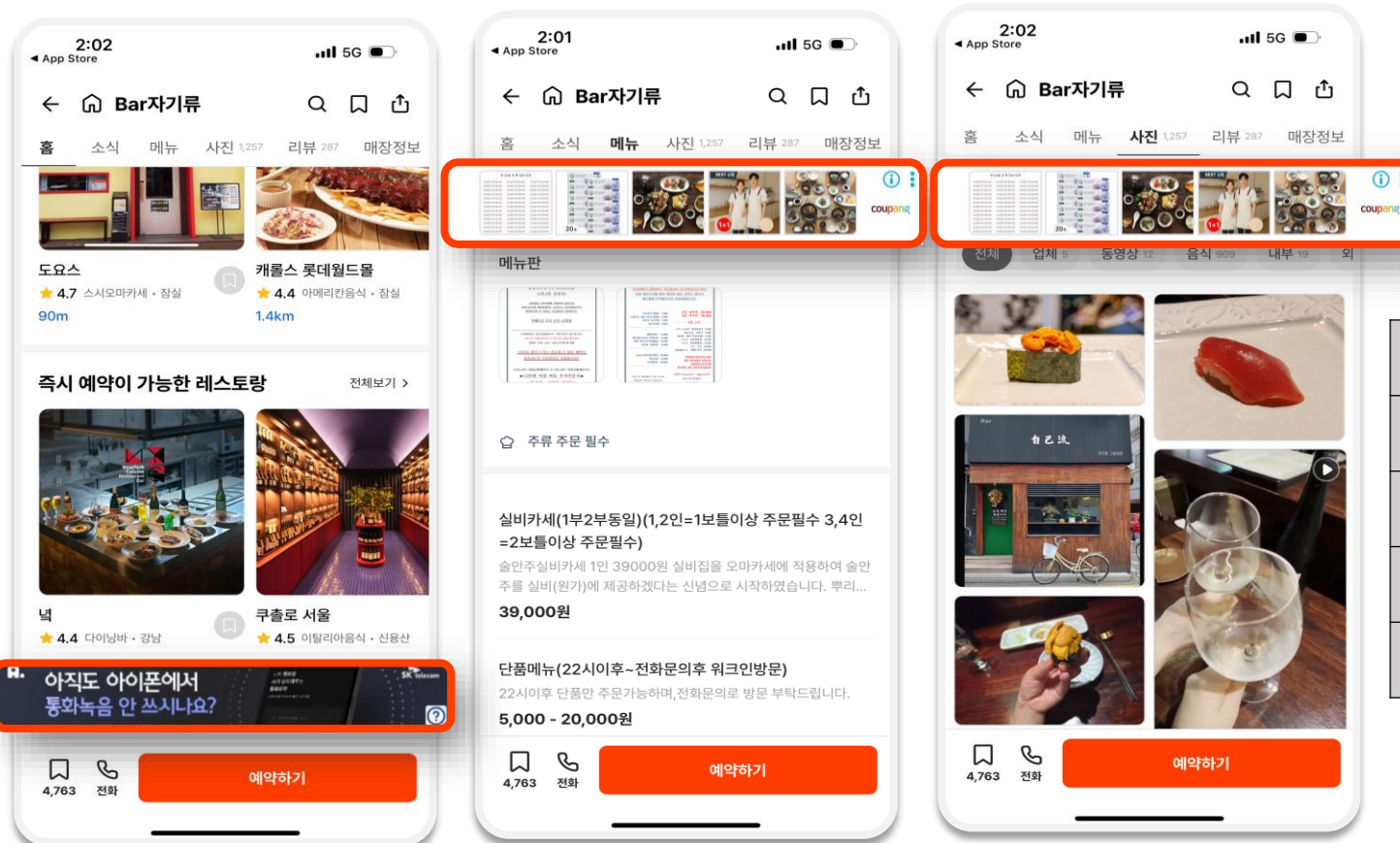
- 매장 예약 후 노출되는 페이지 내 띠 배너 영역입니다.



상품 형태	마이다이닝 > 방문 예정 > 상세 내역 확인 페이지 내 띠 배너 (320*50)
월 노출 수	1,500,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수

## 6) 매장 상세 페이지

- 앱 내 등록된 매장 선택 시 노출되는 페이지의 하단 / 메뉴 탭 / 사진 탭 내 띠 배너 영역입니다.



상품 형태	매장 상세 페이지 내 띠 배너 (320*50)
월 노출 수	4,000,000회
노출 형태	5개 구좌 롤링 노출
랜딩 정책	아웃링크로 외부 브라우저 랜딩
특이사항	업종/광고주 제한이 있어 광고 집행 사전에 광고 담당자와 논의 필수

# 캐치테이블 지면 별 단가



구분	광고 포맷	광고 요청 수 (일)	공시 단가 대행수수료 30%포함	연말 프로모션 단가 대행수수료 30%포함	비고
검색하기	띠 배너 320*50	330,000건	4,400원	3,900원	광고 집행일 최소 1주 전 부킹 필요
웨이팅 대기		300,000건			
알림센터		100,000건			
마이페이지		100,000건			
예약 상세 페이지		50,000건			
매장 상세 페이지		150,000건			

\* 부킹 취소/변경에 대해 별도 위약금이 발생되지 않습니다.

\* 위 단가는 대행사/웹사 수수료 (30%) 가 포함된 단가입니다.

\* 신규 상품 런칭에 따른 단가로 추후 프로모션 기간 종료 후 단가 변동이 있을 수 있습니다.



# 캐치테이블 연말 프로모션

- 기간: 2025.11.01 ~ 2026.01.31
- 대상: 나스미디어를 통해 캐치테이블 광고를 집행하는 광고주/대행사/렘사 담당자



## 제안 프로모션

캐치테이블 광고 제안 시 **네이버페이 1만원** 지급 

- 광고주/브랜드 단위 인센티브 지급 (비공개 광고주 제안 건 제외)
- 동일 캠페인에 대한 중복/수정 제안의 경우 1건으로 취급 (중복 지급 불가)
- 집행 프로모션과 중복 지급 가능



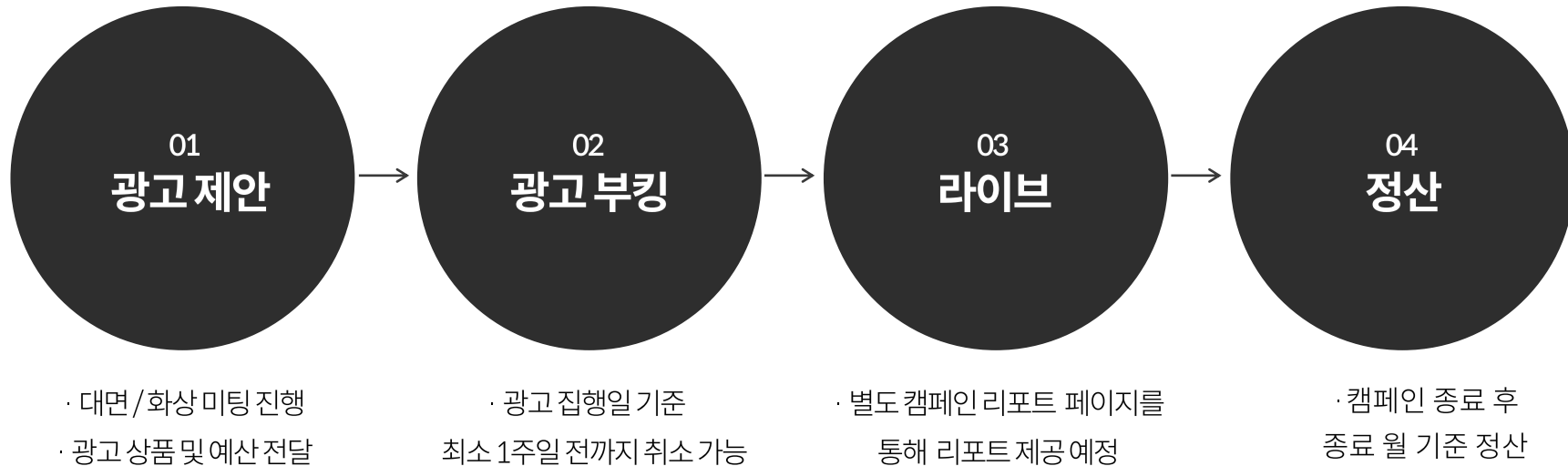
## 집행 프로모션

캐치테이블 광고 500만원 이상 집행 시 **네이버페이 10만원** 지급 

- 세금계산서 발행 월 기준 프로모션 기간 내 500만원 이상 집행 시 지급 (광고주/브랜드 단위 기준 인센티브 지급)
- ex. A광고주 캠페인 1천만원 집행 시 네이버페이 10만원 지급



## 광고 집행 가이드



\* 첫 집행 건에 한해 선입금으로 진행되며, 이후 집행 건부터 후불로 진행됩니다. (단, 내부 회계 검토 결과에 따라 후불 진행이 어려울 수 있습니다.)

\* 캠페인 미소진 시 소진된 금액 기준으로 정산되며, 잔여금액에 대해서는 환불 처리해드립니다.

플랫폼세일즈 실

[mps@nasmedia.co.kr](mailto:mps@nasmedia.co.kr)