

2026 조선일보 MARATHON

서울 하프 마라톤

상품 소개서

기간 한정
판매 상품

대한민국 러닝의 중심, 광화문 광장

오는 **4월 26일**, 조선일보 주최의 서울 메이저 마라톤 '서울 하프 마라톤'이 광화문 광장에서 펼쳐집니다.
광화문 광장을 집결지로 수많은 러너들이 모여 건강·라이프스타일·도시를 연결하는 대규모 스포츠 이벤트가 개최될 예정입니다.

서울 하프 마라톤

2025년 기준 참가인원
약 2만 1700명

2025년 대회 영상 조회수
약 2만 9천 회

국내 마라톤 시장의 경제적 파급효과

2024년 기준 누적 참가인원
약 100만명

숙박업 매출 증가율
+ 29%

음식점 매출 증가율
+ 41%

유통업 매출 증가율
+ 27%

* 출처 : 조선일보 / 서울시 Youtube

* 출처 : 중앙일보 / 매일경제, BC카드 소비자데이터 기반 '합천 벚꽃 마라톤' 상권 매출 분석

AD Product

지하철 5호선 광화문역 상품

역사 내부 주요 지점을 선점할 수 있는 공간 점유형 래핑 상품, 고해상도 영상의 대형 디지털 사이니지 **엔스퀘어**, 광화문역 유동인구 핵심 동선에 노출 가능한 **조명광고**까지 전략적으로 구성된 라인업을 케이티나스미디어에서 만나보세요.

엔스퀘어

최신 디지털 사이니지
영상 광고

래핑 광고

역사 내부를 래핑하는
프로모션 광고

조명 광고

주요 이동 동선에 설치된
조명 광고

* 행사 당일 실시간 혼잡도에 따라 일부 시간 무정차 통과될 수 있습니다. (미정)

AD Product

지하철 5호선 광화문역 상품 리스트

집행 기간 | 26년 4월 1일 ~ 4월 30일

집행 방식 | 상품 리스트 내 상품 자율 조합하여 진행 (단, 미진행한 잔여 인벤토리는 타 광고주가 집행 가능)

역사	상품	수량	면적/규격	광고 단가(월)	제작비
5호선 광화문역	1,8번 출구 방향 기둥	3면	23m ²	4,600,000원	2,300,000원
	1,8번 출구 개찰구 앞 기둥	3기	30m ²	6,000,000원	3,000,000원
	광화문 광장 출구 옆 벽면	1면	63m ²	12,600,000원	6,300,000원
	승강장 내부 D계단 벽면	2면	86m ²	17,200,000원	8,600,000원
조명 광고	B형	최대 10기	2,887 x 1,540 mm	3,000,000원 (1기 기준)	200,000원 (1기 기준)
엔스퀘어	Grande	1기 최대 5구좌	4 x 2 m	2,000,000원 (1구좌 기준)	-

* 대행수수료 포함 / VAT 별도 * 상품별 대행수수료 상이

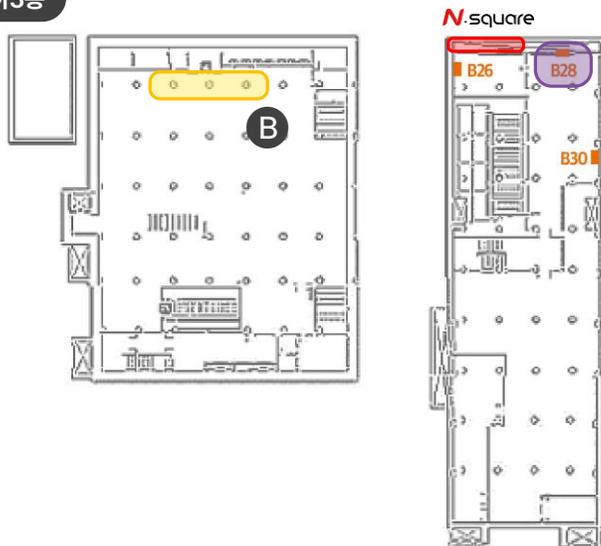
AD Product

지하철 5호선 광화문역 매체 위치도

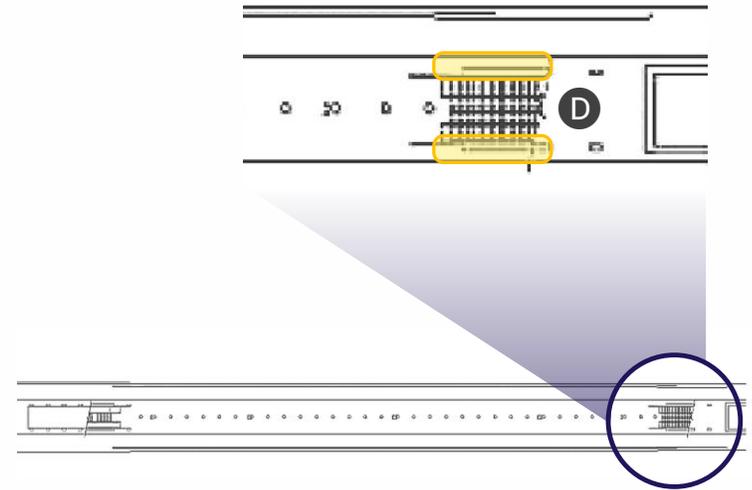
광화문역 지하2층



광화문역 지하3층



광화문역 지하4층



- 래핑 광고
- 엔스퀘어
- 조명 광고

역사 래핑

A 1,8번 출구 방향 기둥 (3면)

면적
23m²

광고비
4,600,000원

제작비
2,300,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

역사 래핑

B 1,8번 출구 개찰구 앞 기둥 (3기)

면적
30m²

광고비
6,000,000원

제작비
3,000,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.
 ** 러너 지원 공간이 설치되어 있습니다.

역사 래핑

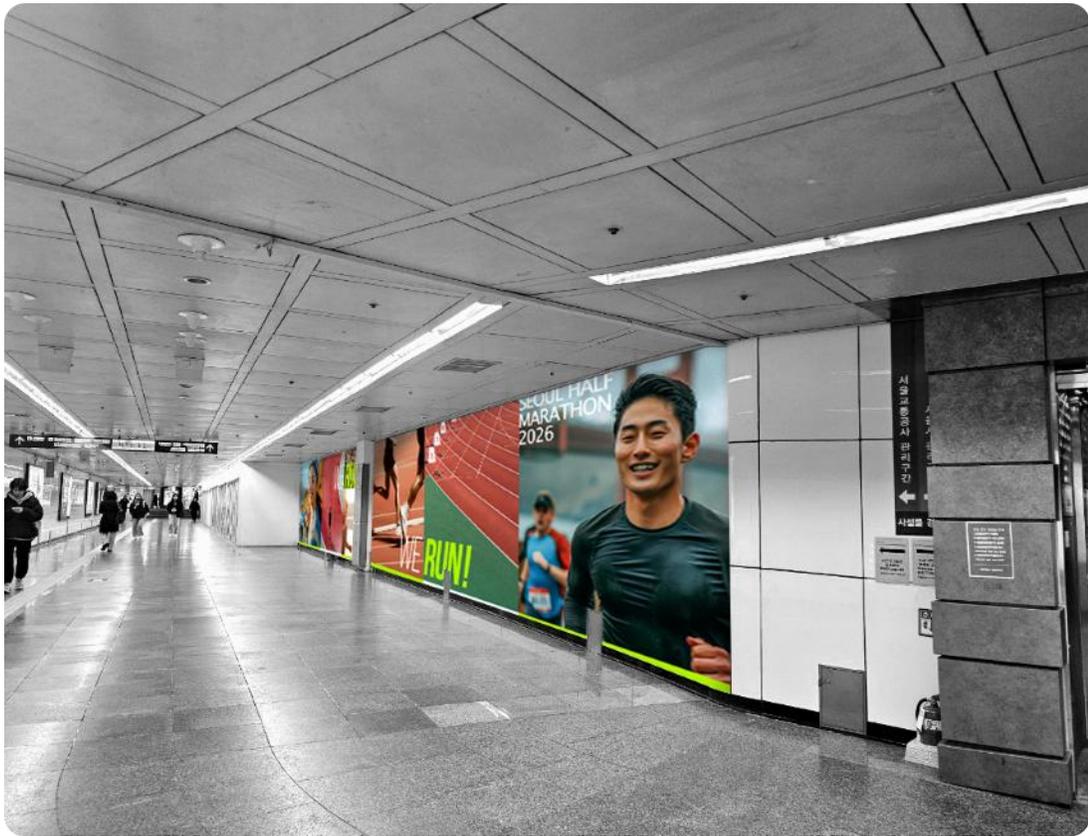
Ⓢ 광화문 광장 출구 옆 벽면

면적
63m²

광고비
12,600,000원

제작비
6,300,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.
** 중앙기동제외 후래핑

역사 래핑

D 승강장 내부 D계단 벽면 (양면)

면적
86m²

광고비
17,200,000원

제작비
8,600,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

엔스퀘어

엔스퀘어 Grande

가용 구좌수
최대 5구좌

보장 송출 횟수
일 120회

광고비
2,000,000원

* 15초 소재/1구좌/ 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



조명 광고

조명 광고 B형

가용 수량
최대 10기

광고비
3,000,000원

제작비
200,000원

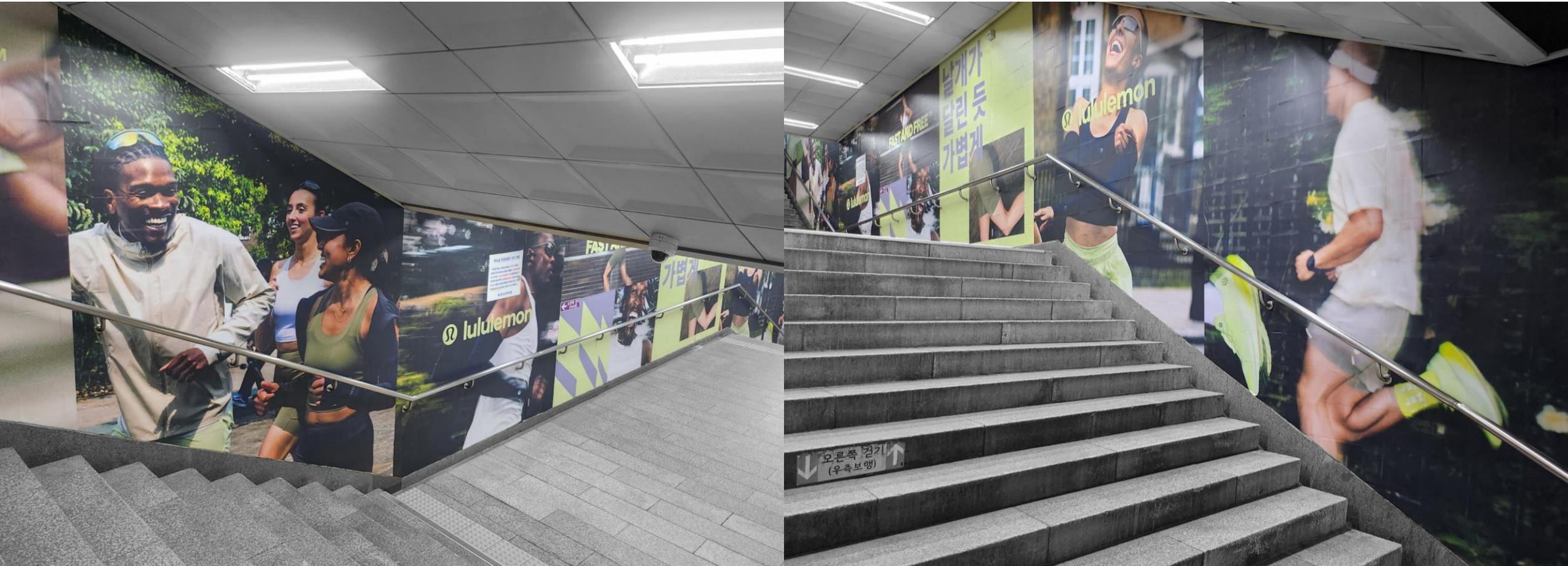
* 1기/1개월 집행 기준 / 부가세 별도



Case study | Marathon Targeting

룰루레몬 Campaign

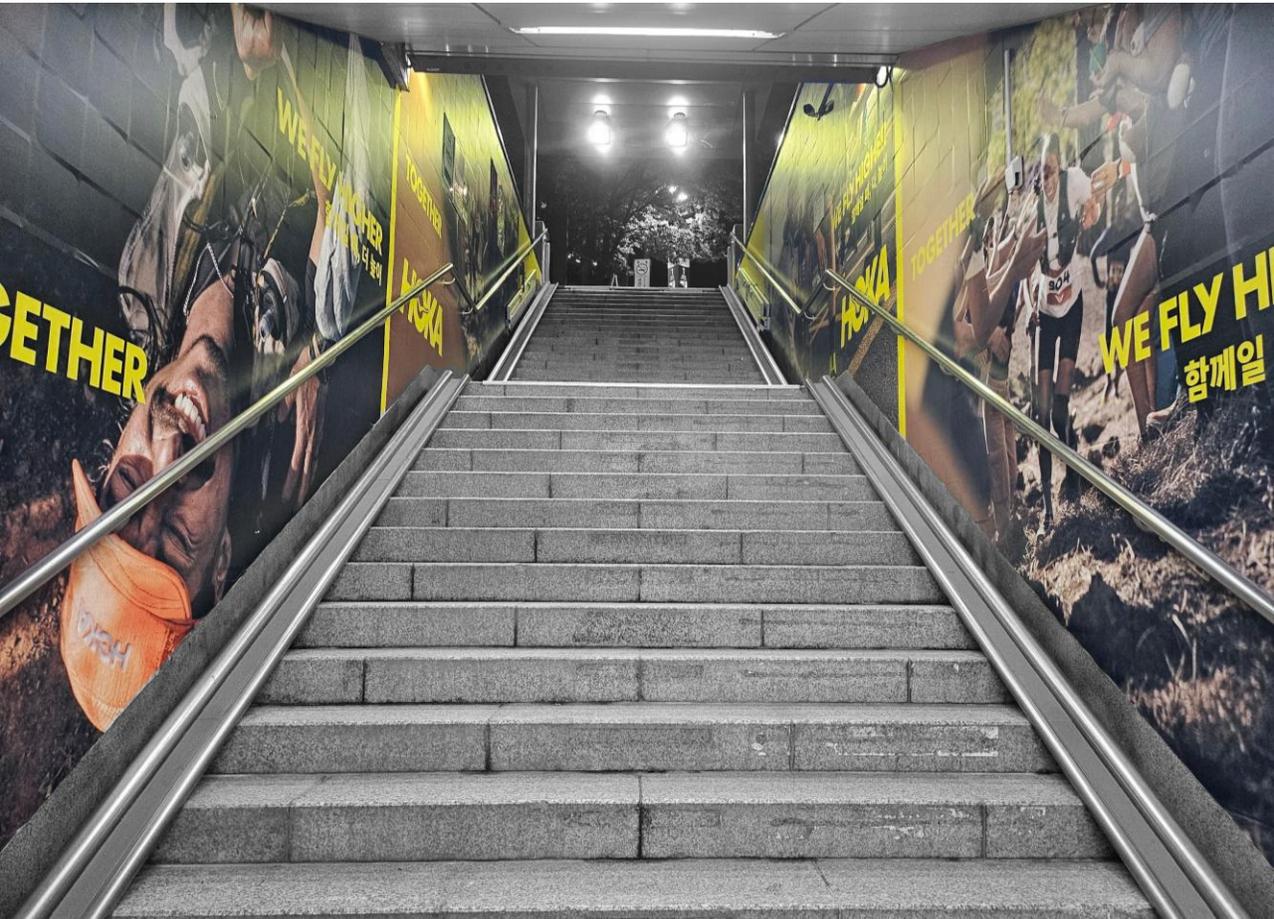
한강공원과 직접 연결되어 러닝·야외 스포츠 수요가 높은 여의나루역 1번 출구에 래핑 광고 집행.
스포츠 타깃 유입 동선 중심의 전략적 노출 운영.



Case study | Marathon Targeting

호카 Campaign

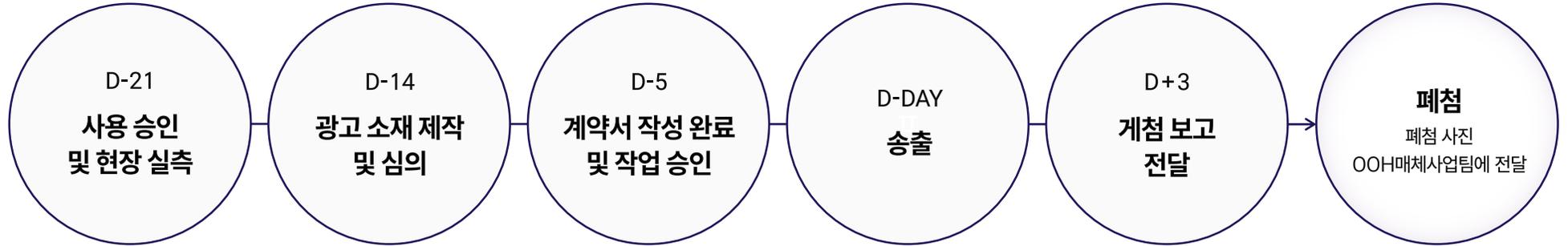
고구마런 등 러닝으로 상징성 높은 입지인 여의도역 1번 출구에 래핑광고 집행.
주목도와 메시지 전달력을 동시에 확보하여 효율적인 광고 노출 운영.



Appendix.

지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



래핑 위치



1,8번 출구 방향 기둥 (3면)



1,8번 출구 개찰구 앞 기둥 (3기)



광화문 광장 출구 옆 벽면



승강장 내부 D계단 벽면 (양면)

Appendix.

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격



← 2,048x →

↑ 1,024px ↓

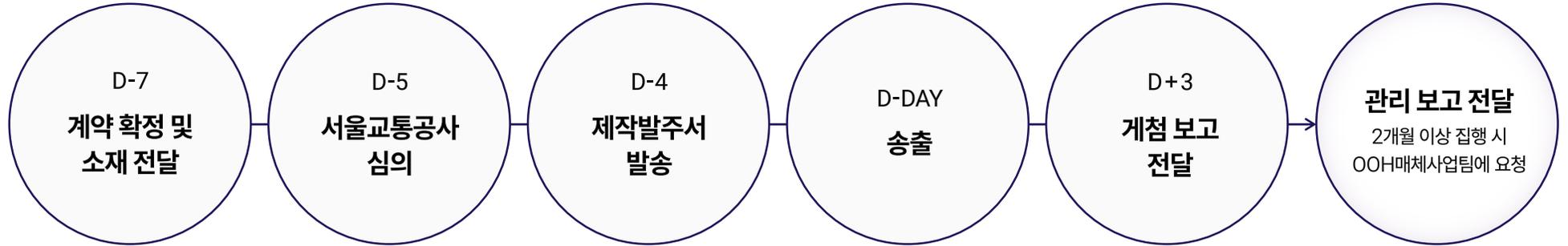
구분	Grande
해상도	2,048 x 1,024 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	50MB 이하
Bit Rate	초당 10mbs
Frame Rate	30 fps

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철 조명 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿

조명 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"> · AI(Adobe Illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상) · CMYK모드로 제작 · 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 · 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

Appendix.

지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 청소년 이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용), 이용 등급 필수 기입
팬클럽	· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수 · 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
사전 심의	· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필증 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 등 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 시행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 갯주 등) 집행 불가
기타	· '최고·가장·최초·최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oooh@nasmedia.co.kr