

복날 위크 패키지

넷플릭스 × 티빙 × CTV

나스 ONLY
판매 상품



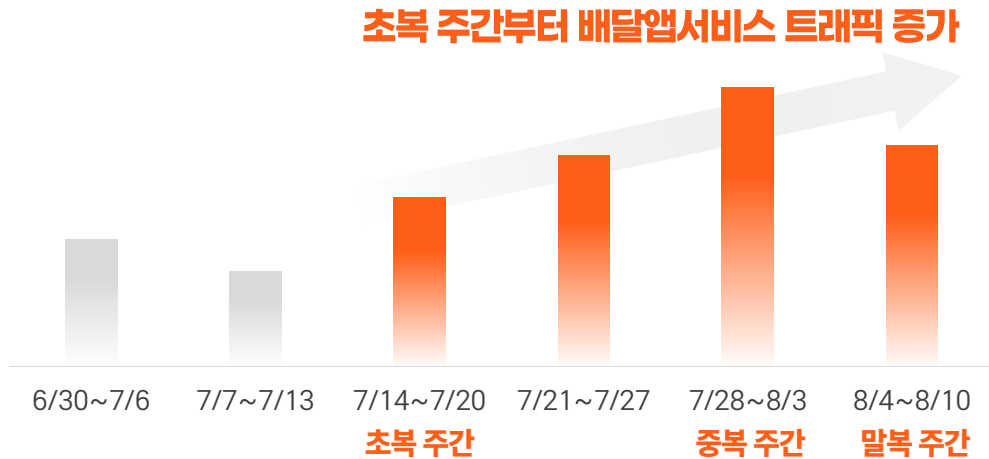
Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

kt nasmedia

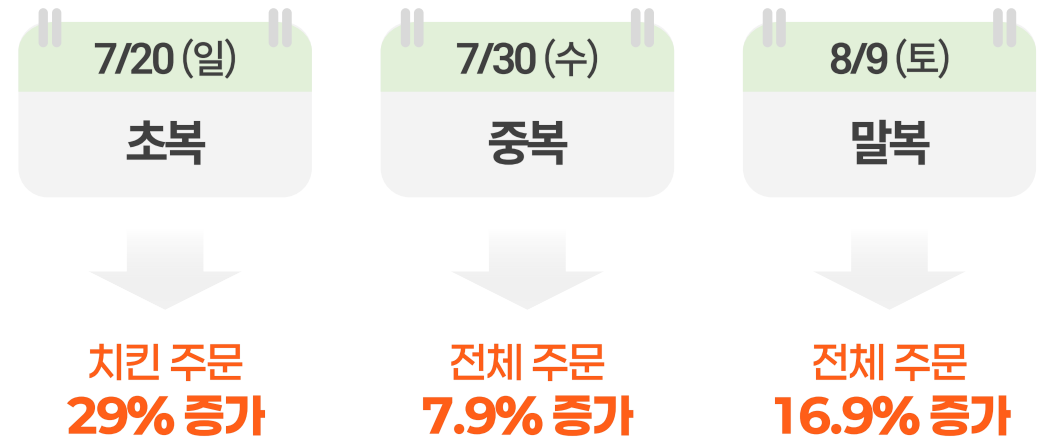
역대급 무더위 예고, 더욱 중요해진 **복날 마케팅**

배달 앱부터 치킨 프랜차이즈 등 F&B까지, 여름 대목을 선점하기 위한 브랜딩 캠페인 전략이 필요합니다.

배달앱서비스 복날 주간 트래픽 추이 ('25년 기준)



복날 당일 배달 주문량 데이터 ('25년 기준, 연평균 주문건수 대비)



* 출처: 님스 코리아클릭('25년 배달의민족 & 쿠팡이츠 순이용자수), 배민트렌드2025-봄여름편

복날 워크 패키지

복날 주간 지속적인 OTT 인스트림 광고 노출 후 복날 당일 CTV 마스트헤드 상품 집행을 통해 소비자들의 지갑이 열리는 프라임 저녁 시간대를 공략할 수 있는 패키지 상품입니다.

NETFLIX TVING

OTT 인스트림 광고 상품

+

Samsung TV Plus LG webOS

CTV 마스트헤드 광고 상품

초복 / 말복 PKG

9,470만원

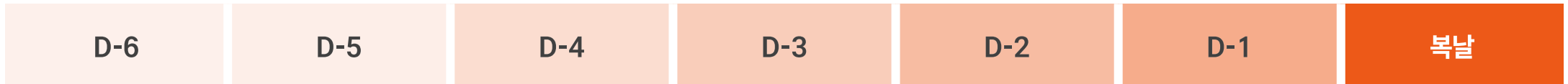
중복 PKG

9,920만원

↔ 정단가 대비 약 10% 할인율 제공

복날 위크 패키지를 활용한 캠페인 전략

OTT 인스트림 광고 상품을 통한 지속적인 사전 노출로 대세감 형성 후,
복날 당일 CTV 마스트헤드 점유를 통해 타겟 접점과 브랜드 임팩트를 극대화할 수 있습니다.



① 복날 주간 내 지속적인 사전 브랜드 노출 (D-6~복날)

- 넷플릭스/티빙 인스트림 상품 1주 집행
- 저녁 시간대 타겟팅으로 집중 노출하여 브랜드 대세감 확보

NETFLIX

TVING

② 복날 당일 저녁 브랜드 임팩트 극대화 (복날)

- 삼성TV플러스/LG스마트TV 마스트헤드 상품 1일 독점 집행
- 저녁 시간대 독점으로 복날 타겟 접점 강화

**Samsung
TV Plus**

LG webOS

복날 위크 패키지 Media Mix

초복 PKG / 말복 PKG

매체/상품		기간	타겟팅	정책 CPM	패키지 CPM	할인율	판매가	제공 Value	노출량	비고
넷플릭스	논스킵 노출형 광고 (PMP)	1주	시간대 (18~24시)	22,181원	19,425원	12%	30,000,000원	34,256,371원	1,544,402회	나스미디어 특별 프로모션 단가 적용 경매형 상품으로 단가/노출량 예상 기준
티빙	Prime Time PKG	1주	시간대 (17~24시)	20,000원		-	20,000,000원	20,000,000원	1,000,000회	논스킵 상품 기준
삼성TV플러스	메인 배너	1일 (주중)	시간대 (18~24시)	35,968원		-	22,300,000원	22,300,000원	620,000회	초복 (7.15/수) 혹은 말복(8.14/금) 당일
LG스마트TV	Home Big Carousel	1일 (주중)	시간대 (18~24시)	35,000원	28,000원	20%	22,400,000원	28,000,000원	800,000회	
Total						9.4%	94,700,000원	104,556,371원	3,964,402회	

* 15초 / VAT 별도 단가 ** 각 상품별 대행수수료 상이 *** 넷플릭스 집행금액 Gross / 수수료 포함 기준 **** 26년 초복, 말복의 경우 주중에 해당하여 삼성TV플러스/LG스마트TV 주중 단가로 적용

복날 위크 패키지 Media Mix

중복 PKG

매체/상품		기간	타겟팅	정책 CPM	패키지 CPM	할인율	판매가	제공 Value	노출량	비고
넷플릭스	논스킵 노출형 광고 (PMP)	1주	시간대 (18~24시)	22,181원	19,425원	12%	30,000,000원	34,256,371원	1,544,402회	나스미디어 특별 프로모션 단가 적용 경매형 상품으로 단가/노출량 예상 기준
티빙	Prime Time PKG	1주	시간대 (17~24시)	20,000원		-	20,000,000원	20,000,000원	1,000,000회	논스킵 상품 기준
삼성TV플러스	메인 배너	1일 (주말)	시간대 (18~24시)	35,882원		-	24,400,000원	24,400,000원	680,000회	중복(7.25/토) 당일
LG스마트TV	Home Big Carousel	1일 (주말)	시간대 (18~24시)	34,444원	27,556원	20%	24,800,000원	31,000,000원	900,000회	
Total						9.5%	99,200,000원	109,656,371원	4,124,402회	

* 15초 / VAT 별도 단가 ** 각 상품별 대행수수료 상이 *** 넷플릭스 집행금액 Gross / 수수료 포함 기준 **** 26년 중복의 경우 주말에 해당하여 삼성TV플러스/LG스마트TV 주말 단가로 적용

넷플릭스 논스킵 노출형 광고

글로벌 No.1 OTT 인스트림 광고 기본 상품

상품 설명	넷플릭스 기본 영상 광고 상품
광고 유형	동영상 / 프리롤·미드롤
집행 기간/금액 (VAT 별도)	1주 / 30,000,000원
패키지 단가 (15초 기준)	e.CPM 19,425원
노출량	1,544,402회
노출 지면	제휴 콘텐츠 및 넷플릭스 오리지널 영화/시리즈
비고	PMP 방식 진행, 시간대 타겟팅(18~24시)



티빙 Prime Time PKG

콘텐츠 시청 집중도 최고조인 황금 시간대 인스트림 광고 노출 상품

상품 설명	프라임 타임에 집중 노출되어 몰입도 높은 이용자에게 노출
광고 유형	동영상 / 프리롤·미드롤·대체광고
집행 기간/금액 (VAT 별도)	1주 / 20,000,000원
패키지 단가 (15초 기준)	CPM 20,000원 (논스킵 기준)
노출량	1,000,000회
노출 지면	제휴 콘텐츠 및 티빙 오리지널 영화/시리즈
비고	시간대 타겟팅(17~24시)



삼성TV플러스 메인 배너

삼성스마트TV 이용 유저 대상 1st Screen 광고 노출 상품

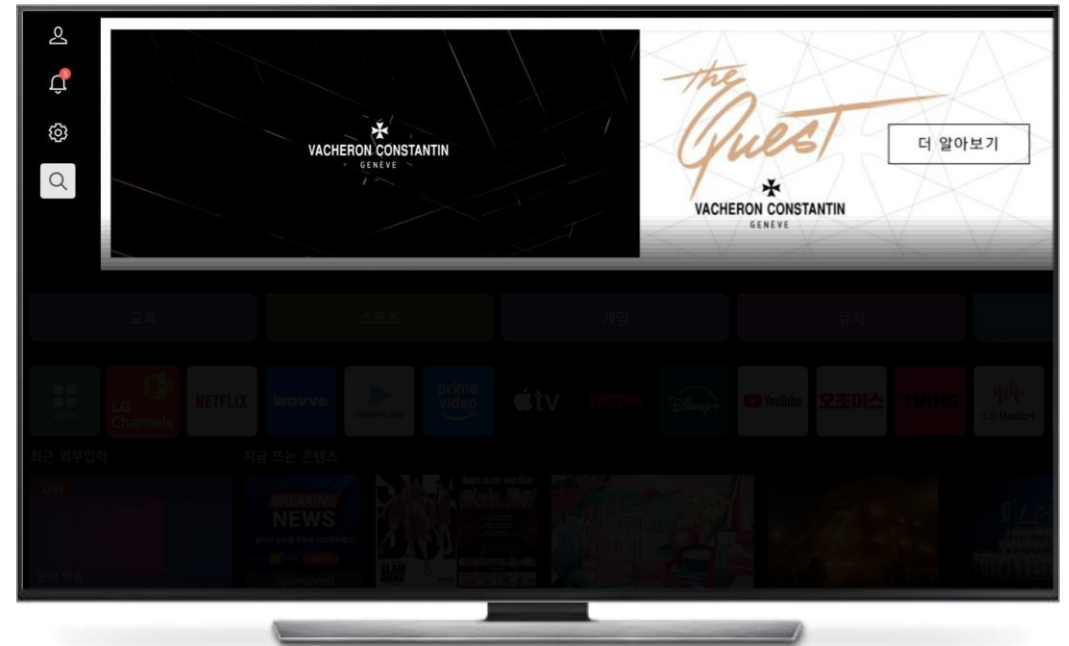
상품 설명	삼성스마트TV 1 st Screen 배너 상품
광고 유형	이미지 & 동영상
집행 기간/금액 (VAT 별도)	1일 / 주중 22,300,000원 · 주말 24,400,000원
패키지 단가 (15초 기준)	CPM 주중 35,968원 · 주말 35,882원
노출량	주중 620,000회 · 주말 680,000회
노출 지면	삼성TV플러스 진입 시 홈 화면 상단
비고	시간대 독점(18~24시), 이미지 배너 클릭 후 영상 소재 노출



LG스마트TV Home Big Carousel

LG스마트TV 홈 화면 내 주목도 높은 영역에서 브랜드 노출 가능 상품

상품 설명	LG스마트TV 홈화면에서 높은 주목도로 브랜드 노출
광고 유형	이미지 & 동영상
집행 기간/금액 (VAT 별도)	1일 / 주중 22,400,000원 · 주말 24,800,000원
패키지 단가 (15초 기준)	CPM 주중 28,000원 · 주말 27,556원
노출량	주중 800,000회 · 주말 900,000회
노출 지면	LG스마트TV 홈 화면 상단
비고	시간대 독점(18~24시), 이미지 배너 클릭 후 영상 소재 노출



광고 집행 가이드

본 패키지는 넷플릭스, 티빙, 삼성TV플러스, LG스마트TV 광고 상품으로 구성되어 있습니다.
각 상품별 청약 및 운영방식이 상이하므로 아래 가이드라인을 반드시 숙지해 주시기 바랍니다.

- 각 상품별로 청약 프로세스 및 일정이 다르므로, **캠페인 집행** 관련하여 나스미디어 플래너에게 **사전 문의** 바랍니다.
- 안내된 패키지 구성 외에 **별도 상품 구성**은 **별도 협의**가 필요합니다.
- 매체/상품별 **운영 프로세스, 소재 규격과 심의 기준**이 상이합니다. 아래 상품별 개별 소개서를 참고해주세요.

넷플릭스

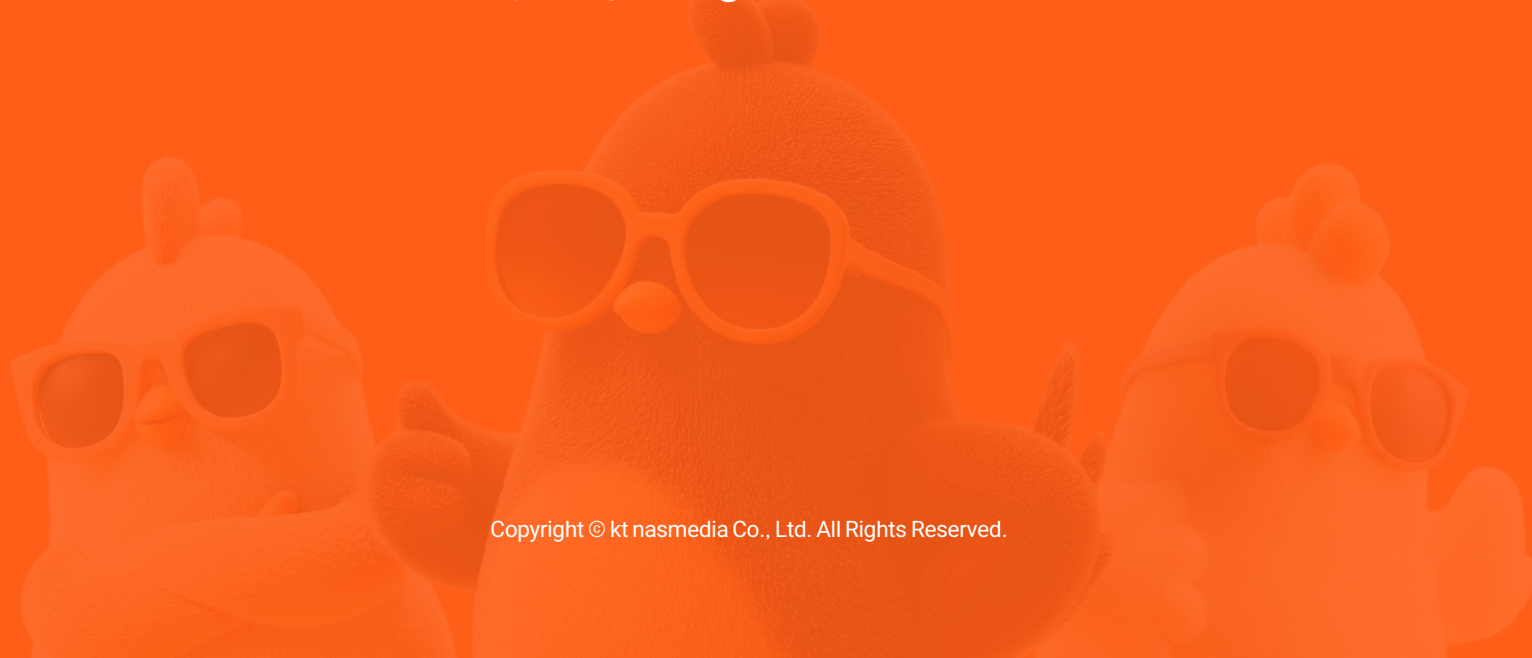
티빙

삼성TV플러스

LG스마트TV

kt nasmedia

광고문의 mbiz@nasmedia.co.kr



Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.