

kt nasmedia

2027년 3월

광화문 마라톤 지하철 상품소개서

기간 한정
판매 상품

Issue

대한민국 러닝의 중심 광화문 광장

봄이 시작되는 3월, 수만 명의 러너가 광화문 광장에 모입니다.
국내 대표 마라톤의 출발점이자 러너 지원 공간이 자리한 광화문은 러너들의 핵심 거점입니다.

국내 마라톤의 대표 출발점

광화문 광장 출발 대회 수
('25년 11회 / '26년 8회)
연 8~11회

광화문 광장 마라톤 합산 참가인원
(26년 3월)
약 6.8만명

* 대회 수 출처: kormarathon.com 서울 2025·2026 대회 목록
* 참가인원 출처: 아임마라톤, 서울시 보도자료 (26.03)

러너를 위한 역내 편의시설



광화문역 내 러너지원공간
러너들을 위한 편의시설을 제공하는 도심 속 러닝 허브

국내 러닝 시장의 수요 강도

서울시내 마라톤 대회 수
('25,26년)
120개 → 156개

서울 마라톤 참가인원 (26년)
연 4만 명

AD Product

지하철 5호선 광화문역 상품

역사 내부 원하는 곳에 임팩트 있는 노출이 가능한 **래핑 상품**, 최신 LED 디지털 사이니지 **엔스퀘어,**
광화문역 주요 이동 동선에 설치되어 있는 **조명 광고**까지 케이티나스미디어에서 만나보세요!



엔스퀘어

지하철 디지털 사이니지
영상 광고

래핑 광고

역사 내부를 래핑하는
프로모션 광고

조명 광고

주요 이동 동선에 설치된
조명 광고

AD Product

지하철 5호선 광화문역 상품 리스트

판매 기간 | 26년 11월 2일 ~ 11월 12일
판매 방식 | 아래 집행 기간을 선택 후 상품 리스트 내 상품 자율 조합하여 진행 (단, 미진행한 잔여 인벤토리는 타 광고주가 집행 가능)
집행 기간 | A. 27년 2월 11일 ~ 3월 10일 (1개월) / B. 27년 3월 15일 ~ 4월 14일 (1개월) / C. 27년 2월 11일 ~ 4월 10일 (2개월)

역사	상품		수량	면적/규격	광고 단가(월)	제작비
5호선 광화문역	래핑 광고	1,8번 출구 방향 기둥	3면	23m²	4,600,000원	2,300,000원
		1,8번 출구 개찰구 앞 기둥	3기	30m²	6,000,000원	3,000,000원
		광화문 광장 출구 옆 벽면	1면	63m²	12,600,000원	6,300,000원
		승강장 내부 D계단 벽면	2면	86m²	17,200,000원	8,600,000원
	조명 광고	B형	인벤토리 확인	2,887 x 1,540 mm	3,000,000원 (1기 기준)	200,000원 (1기 기준)
	엔스퀘어	Grande	1기 최대 5구좌	4 x 2 m	2,000,000원 (1구좌 기준)	-

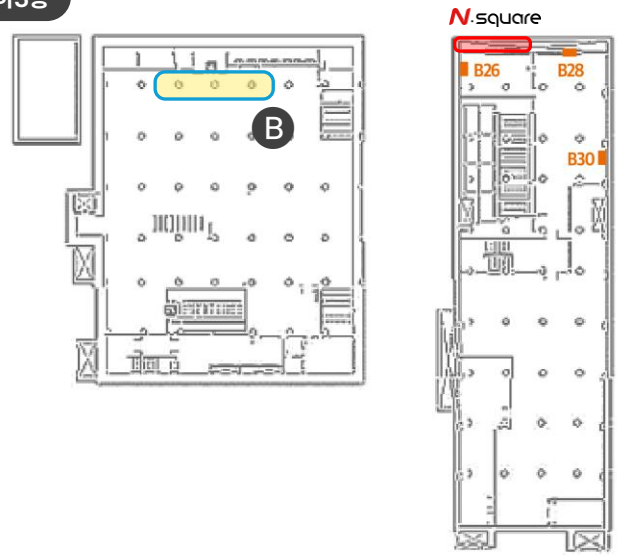
* 대행수수료 포함 / VAT 별도 * 상품별 대행수수료 상이

지하철 5호선 광화문역 매체 위치도

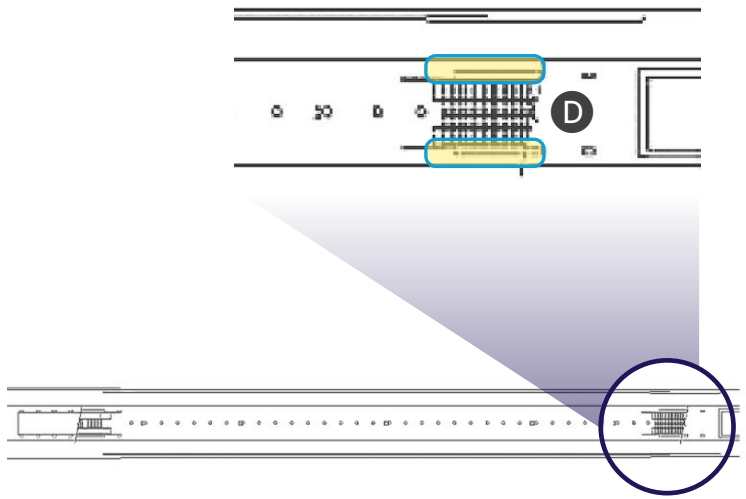
광화문역 지하2층



광화문역 지하3층



광화문역 지하4층

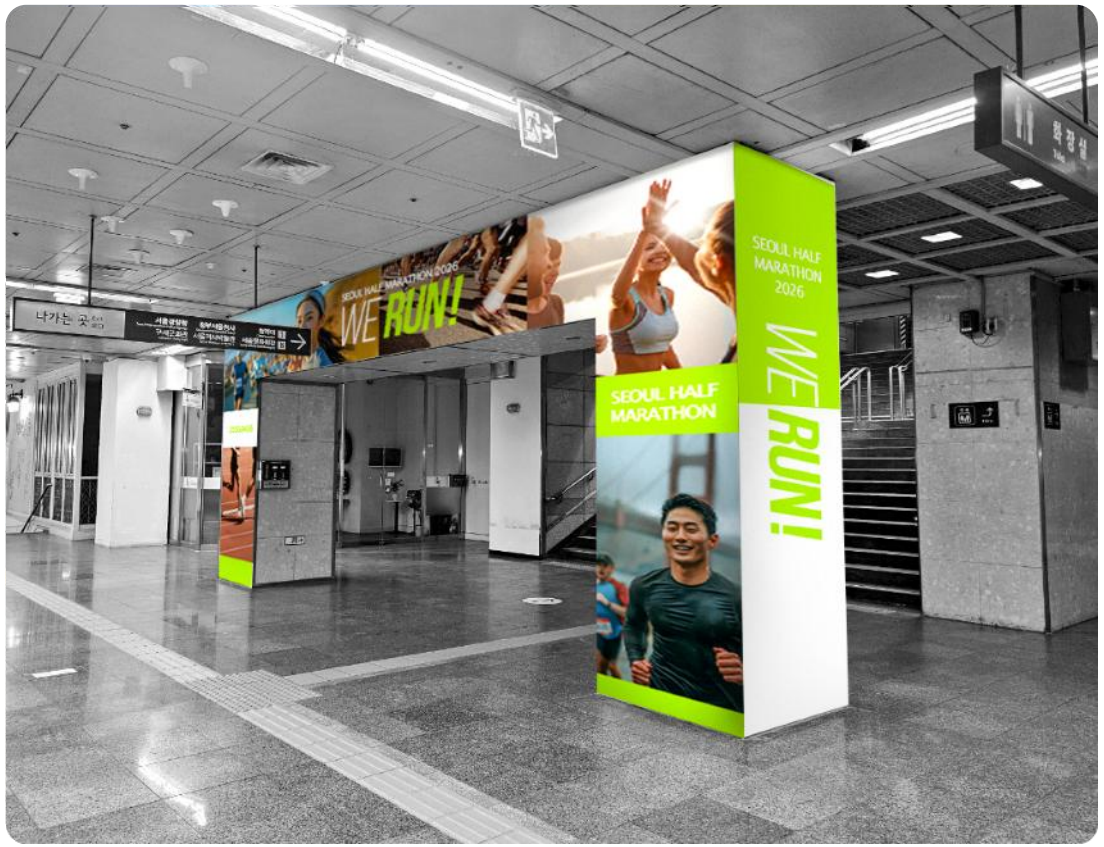


Ⓐ 1,8번 출구 방향 기둥 (3면)

면적	광고비	제작비
23m²	4,600,000원	2,300,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도





* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

Ⓑ 1,8번 출구 개찰구 앞 기둥 (3기)

면적	광고비	제작비
30m²	6,000,000원	3,000,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



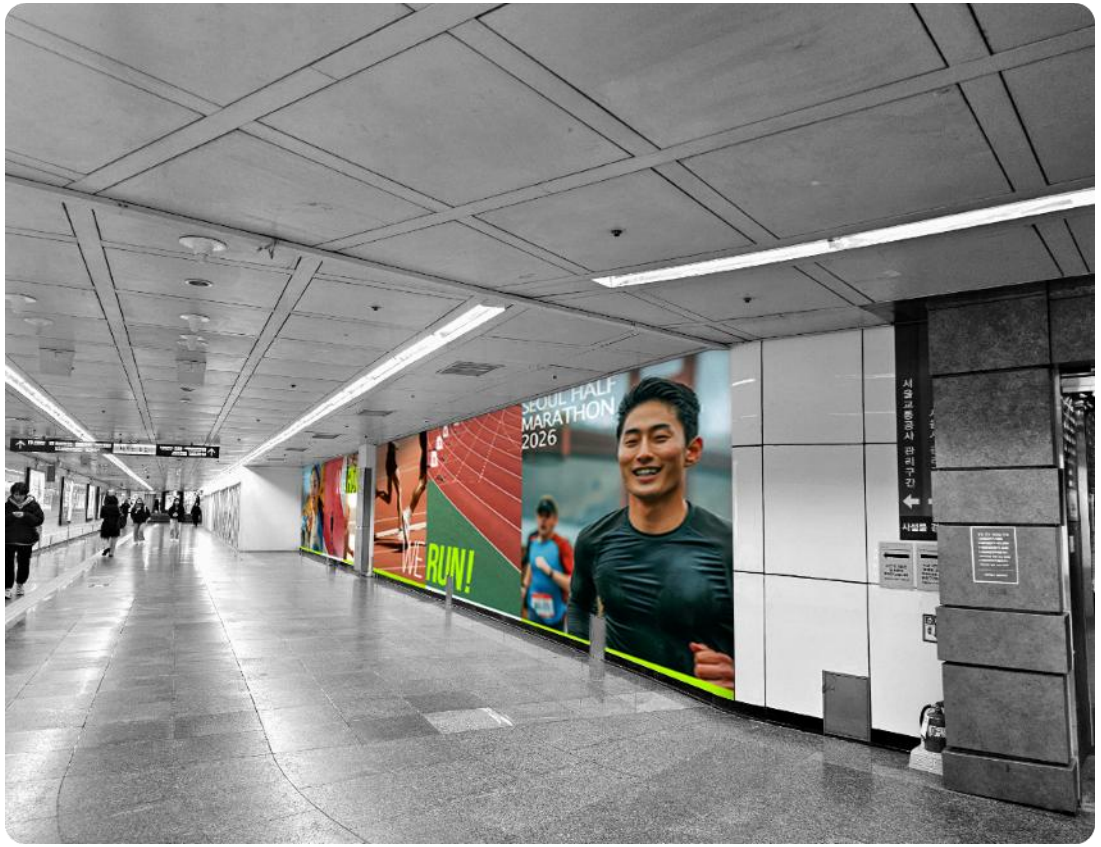


* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.
** 러너 지원 공간이 설치되어 있습니다.

Ⓒ 광화문 광장 출구 옆 벽면

면적	광고비	제작비
63m²	12,600,000원	6,300,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도





* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.
** 중앙 기둥 제외 후 래핑

Ⓓ 승강장 내부 D계단 벽면 (양면)

면적	광고비	제작비
86m²	17,200,000원	8,600,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도





* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

엔스퀘어 Grande

가용 구좌 수	보장 송출 횟수	광고비
최대 5구좌	일 120회	2,000,000원

* 15초 소재 /1구좌/ 1개월 집행 기준 / 부가세 별도





조명 광고 B형

가용 수량	광고비	제작비
인벤토리 확인	3,000,000원	200,000원

* 1기 / 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



Appendix.

지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

- **D-21** — 사용 승인 및 현장 실측
- **D-14** — 광고 소재 제작 및 심의
- **D-5** — 계약서 작성 완료 및 작업 승인
- **D-DAY** — 송출
- **D+3** — 게첨 보고 전달
- **폐첨** — 폐첨 사진 OOH매체사업팀에 전달

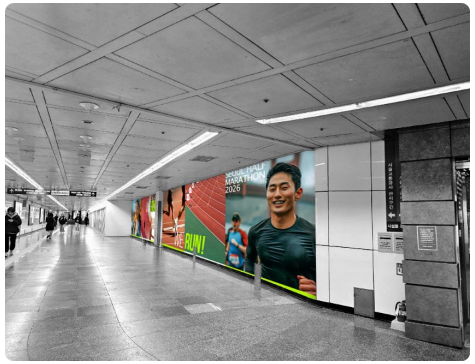
래핑 위치



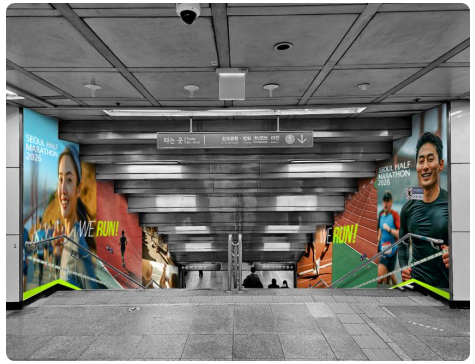
1,8번 출구 방향 기둥 (3면)



1,8번 출구 개찰구 앞 기둥 (3기)



광화문 광장 출구 옆 벽면



승강장 내부 D계단 벽면 (양면)

Appendix.

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

D-7
계약 확정 및 소재 전달

D-5
서울교통공사 심의

D-DAY
송출

D+5
게첨 보고 전달

관리 보고 전달
2개월 이상 집행 시
OOH매체사업팀에 요청

*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격



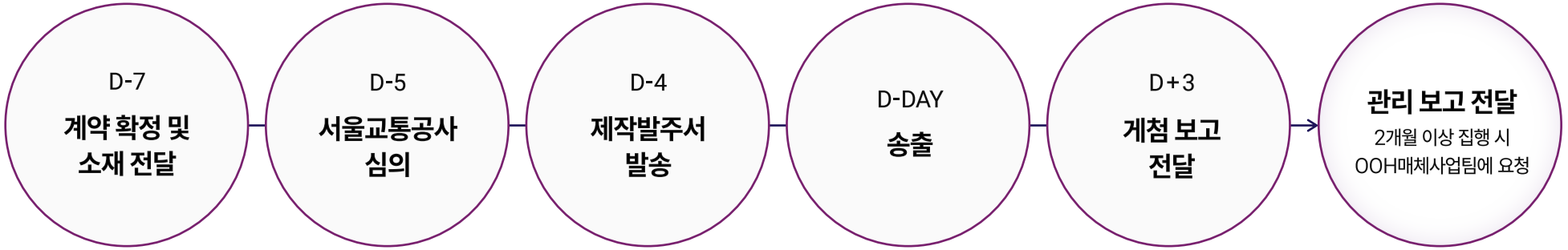
구분	Grande
해상도	2,048 x 1,024 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	50MB 이하
Bit Rate	초당 10mbs
Frame Rate	30 fps

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철 조명 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿

조명 광고 제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상) • CMYK모드로 제작 • 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 • 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

Appendix.

지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 청소년 이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용), 이용 등급 필수 기입
팬클럽	· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수 · 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
사전 심의	· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필증 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 등 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가
기타	· '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.



kt nasmedia

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

ooh@nasmedia.co.kr