강남의 새로운 프리미엄 미디어
더스퀘어 강남 매체 소개서

2026

THE SQUARE
GANGNAM



kt nasmedia

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved..

THE SQUARE GANGNAM



스크린을 넘어, 공간 속으로.

Beyond the Screen, Into the Square.

강남 아케이드 전역을 연결하는 초고화질 · 사운드 미디어 네트워크를 통해
스크린을 넘어 공간 전체로 브랜드 경험을 확장합니다.

Reach · Display · Sound · Impact

MASS REACH.

수많은 시선이 모이는 강남,
압도적인 노출이 만드는 영향력.



Daily Traffic

서울시 유동인구 TOP 5의 압도적인 이동량,
월평균 **약 740만 명***이 승하차

* 2026년 상반기(1~6월) 월평균 승하차 인원 기준
* 2호선 강남역 약 465만 명, 신분당선 강남역 약 275만 명

Transfer Hub

2호선과 신분당선이 교차하는 핵심 환승 역사,
대규모 환승 수요가 집중되는 **핵심 거점**

PREMIUM DISPLAY.

빛의 차원이 다른 선명함.
국내 DOOH 최고 수준의 화질.



0.9mm Pixel Pitch 초고해상도 LED를 적용하여 더 선명하고
생생한 화면을 구현, 빛의 차원이 다른 강남역 미디어 환경을 선보입니다.

※ AI 활용 이미지

SOUND EXPERIENCE.

보는 광고를 넘어,
소리와 함께하는 미디어 경험.

SOUND ON
디지털 미디어 스피커 탑재



디지털 미디어에 사운드를 더해 시각을 넘어 청각까지 확장된
더욱 입체적인 브랜드 경험을 제공합니다.

※ AI 활용 이미지

SYNCHRONIZED IMPACT.

동시에 펼쳐지는 스크린,
전체로 확장되는 미디어 네트워크.



다수의 디지털 미디어에 동시 노출하여 강남 아케이드 곳곳을 하나의 메시지로 연결,
공간 전체를 압도하는 강력한 브랜드 임팩트를 구현합니다.

※ AI 활용 이미지

All in One Package

더스퀘어 강남, 하나의 패키지로 경험하다.

강남 아케이드 전체 디지털 매체를 하나의 네트워크로 운영하여 일관되고 강력한 브랜드 경험을 제공합니다.



※ AI 활용 이미지

All in One PKG.

1억원 / 1구좌

※ 1개월 기준 / VAT 별도

노출 방식	캐노피 · 기둥 · 디지털 월 **싱크 노출 및 사운드 활용**
노출 횟수	**15초 일 120회** (30초 일 60회, 20초 불가)
운영 시간	**05:00~24:00** (19시간 운영)

SIGNATURE PACKAGE

THE SQUARE GANGNAM

MEDIA LINEUP | DIGITAL

kt nasmedia

THE SQUARE GANGNAM

Digital
Media Network

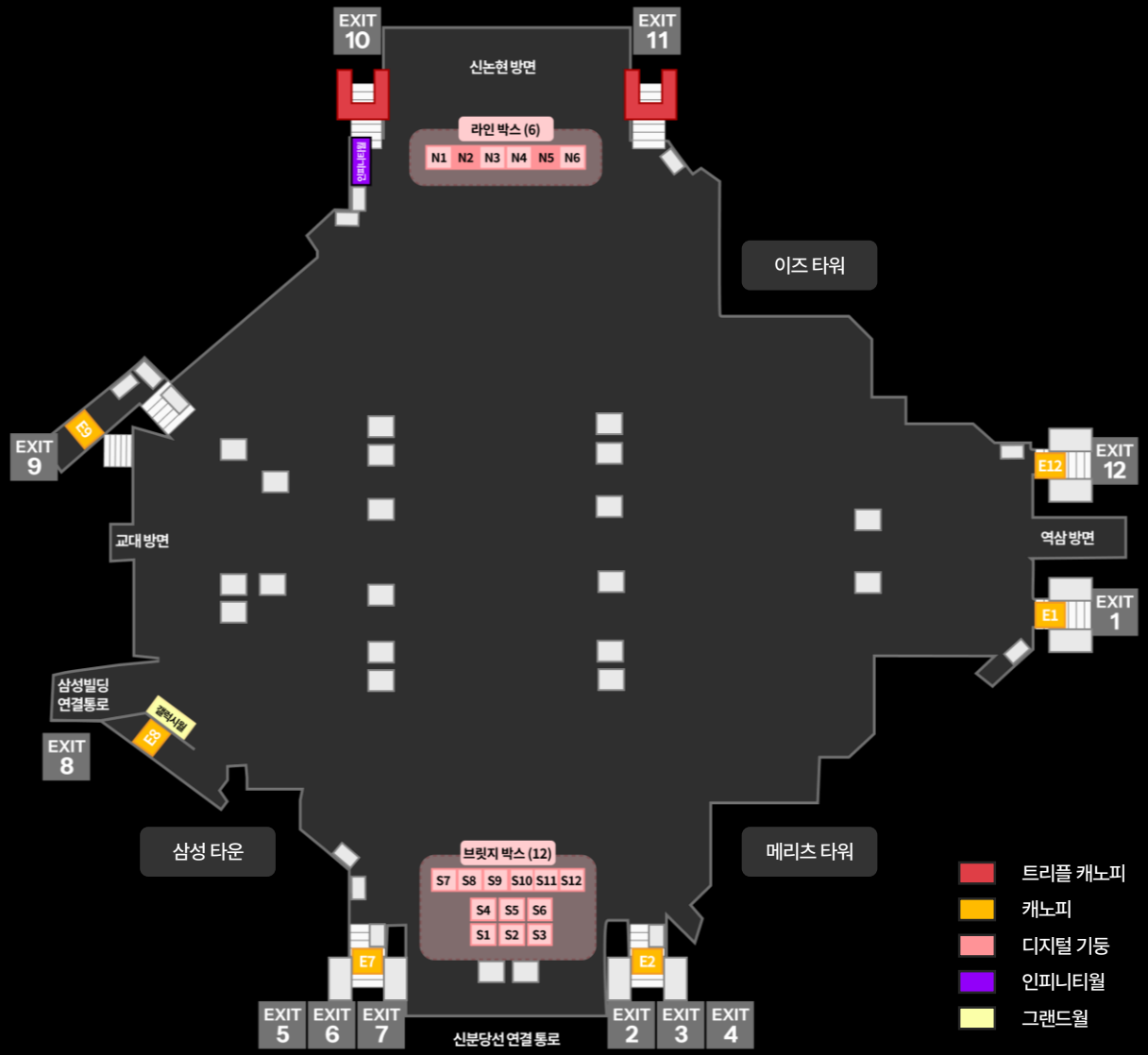
All in One PKG.

1억원 / 1구좌

※ 1개월 기준 / VAT 별도

디지털 캐노피	디지털 월	디지털 기둥
8기	2기	18기

SIGNATURE PACKAGE



Triple Canopy

10·11번 출구에 위치한 3면 파노라마 디지털 캐노피

DETAILS

강남역 최대 유동 동선을 따라 3면을 압도적으로 감싸는 랜드마크 미디어
0.9mm 초미세 LED와 파노라마 구성으로 압도적인 브랜드 몰입감



위치 10, 11번 출구 계단 상단 캐노피

규격 (W) 3.5m x (H) 1.8m x 3면 / 2기

횟수 1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회

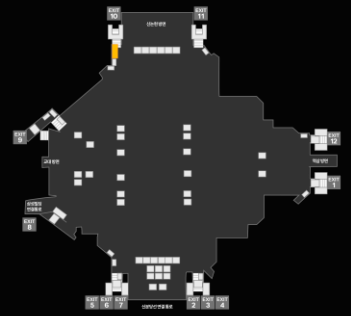
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)

Infinity Wall

10번 출구 핵심 동선을 대표하는 초대형 디지털 월

DETAILS

출입구 이용객의 정면 시야를 선점하는 랜드마크형 미디어
0.9mm LED와 7.2m 초대형 화면으로 브랜드 임팩트 극대화



위치 10번 출구 쪽 벽면

규격 (W) 7.2m x (H) 2m / 1기

횟수 1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회

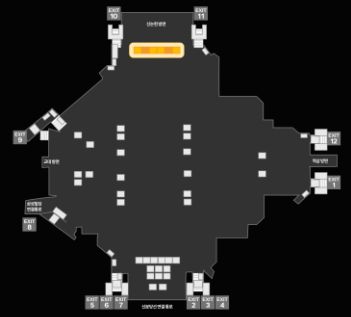
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)

Line Box

10·11번 출구 연결 통로에 위치한 6기의 디지털 기둥

DETAILS

디지털 기둥의 싱크 플레이로 연속적이고 임팩트 있는 브랜드 경험 제공
은은한 하단 매립 조명으로 갤러리 같은 프리미엄 공간 연출



위치 10·11번 출구 통로

규격 광고면 (W) 1m x (H) 1.8m, 기둥 (W) 1m x (H) 2.7m / 6기 20면

횟수 1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회

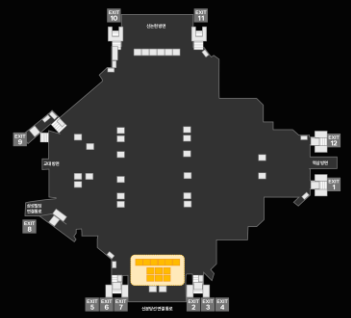
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)
※ 기둥 매체는 이미지 전환형으로 운영되며, 스틸컷 노출이 가능합니다.

Bridge Box

신분당선 연결 통로에 위치한 12기의 디지털 기둥

DETAILS

공간 전체를 커버하는 12개 대형 기둥 기반의 입체적 몰입형 미디어
은은한 하단 매립 조명으로 갤러리 같은 프리미엄 공간 연출



위치 신분당선 연결구간

규격 광고면 (W) 1m x (H) 1.8m, 기둥 (W) 1m x (H) 2.7m / 12기 48면

횟수 1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회

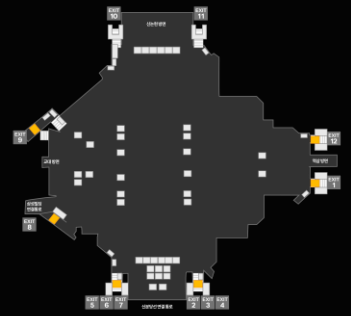
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)
※ 기둥 매체는 이미지 전환형으로 운영되며, 스틸컷 노출이 가능합니다.

Canopy

1·2·7·8·9·12번 출구 계단 상단에 위치한 프리미엄 디지털 캐노피

DETAILS

출입구 이동 시 자연스럽게 시야에 들어와 높은 주목도와 도달 효과 확보
0.9mm 초미세 LED로 선명하고 몰입감 있는 고화질 콘텐츠 구현



위치	1,2,7,8,9,12번 출구 계단 상단 캐노피
규격	(W) 3m x (H) 1.5m / 3기, (W) 3.6m x (H) 1.5m / 3기, 총 6기
횟수	1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회
개별 단가	**1구좌당 월 500만원** (월 선착순 5구좌 한정 판매)

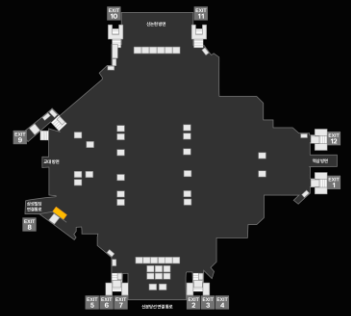
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)
※ 1·2·7·12번 캐노피의 경우, 좌우 벽면 출구 래핑 광고가 별도 판매될 수 있습니다.

Grand Wall

8번 출구 핵심 동선의 프리미엄 디지털 사이니지

DETAILS

삼성타운 진입 동선에 위치해 브랜드 상징성과 높은 주목도 확보
0.9mm 초미세 LED로 국내 최고 수준의 선명한 화질 구현





위치 8번 출구 방면 벽면 (삼성전자 방면)

규격 (W) 3.6m x (H) 1.5m / 1기

횟수 1구좌 기준 15초 일 120회, 30초 일 60회

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00)

THE SQUARE GANGNAM

디지털 광고 단가

구분	세부 상품명	수량	개별 단가(원)	소재 유형	소재 길이	60 PLAN		120 PLAN	
						일 보장 노출 횟수	월 광고 단가	일 보장 노출 횟수	월 광고 단가
디지털	트리플 캐노피	2기	개별 판매 불가	영상	15초	일 60회 이상	**0.6억원** (20% 할인)	일 120회 이상	**1억원** (33% 할인)
	인피니티월	1기	개별 판매 불가	영상					
	그랜드월	1기	개별 판매 불가	영상					
	라인 박스	6기 20면	개별 판매 불가	이미지 전환형					
	브릿지 박스	12기 48면	개별 판매 불가	이미지 전환형					
	캐노피 E12	1기	5,000,000	영상					
	캐노피 E1	1기	5,000,000	영상					
	캐노피 E2	1기	5,000,000	영상					
	캐노피 E7	1기	5,000,000	영상					
	캐노피 E8	1기	5,000,000	영상					
	캐노피 E9	1기	5,000,000	영상					

※ 디지털 미디어 싱크 노출 · 통합 운영으로 단면 캐노피 외 개별 구매 불가 ※ 총 30구좌 운영 ※ 15초 기준 / 30초 노출 횟수 조정 시 가능 / 20초 불가 ※ 대행수수료 포함 / VAT 별도 / 1개월 기준

THE SQUARE GANGNAM

MEDIA LINEUP | ANALOG

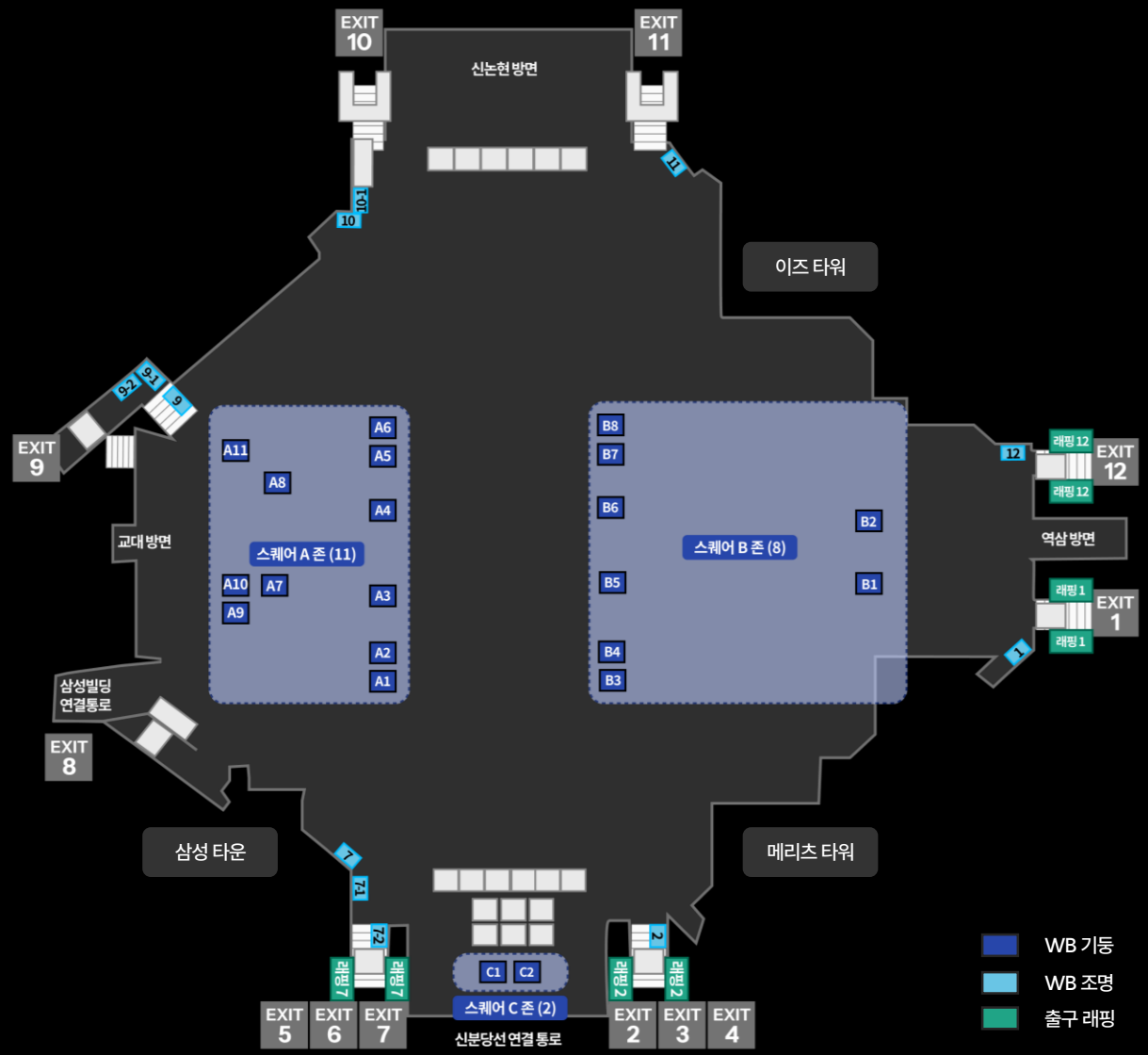
kt nasmedia

THE SQUARE GANGNAM

Analog
Media Network

매체명	구분	수량	단가
스퀘어 A존	아날로그 기둥	11기 (총 36면)	7,000만원
스퀘어 B존	아날로그 기둥	8기 (총 26면)	4,000만원
스퀘어 C존	아날로그 기둥	2기 (총 8면)	500만원
WB	조명	12기	160만원 ~ 1,100만원
출구 래핑	래핑	4세트 (출구당 50m²)	1,500만원 / 1세트

※ 1개월 기준 / 제작비 별도 / VAT 별도

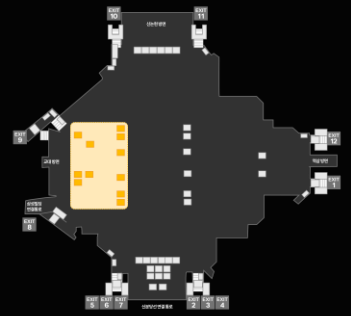


Square A zone

8번 출구 동선으로 이어지는 11기의 아날로그 기둥

DETAILS

프리미엄 조명 연출로 높은 시각적 주목도 확보
삼성타운으로 이어지는 동선에서 연속 브랜드 노출



위치 8번 출구 및 삼성타운 이동 동선

규격 광고면 (W) 880 x (H) 2,400mm, 기둥 (W) 880 x (H) 2,700mm / 11기 36면

단가 **월 7,000만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 사각기둥 개별 구매 불가

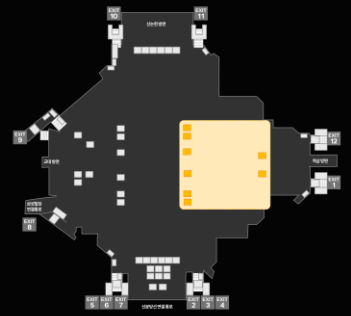
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

Square B zone

강남 아케이드 동쪽 주요 동선을 커버하는 8기의 아날로그 기둥

DETAILS

8기 연속 배치로 넓은 권역에서 반복적인 브랜드 노출 효과 제공
11·12·1·2번 출구 이동 유동인구를 따라 지속적인 브랜드 접점 확보



위치	강남역 아케이드 동쪽 일대
규격	광고면 (W) 0.8m x (H) 2.4m, 기둥 (W) 0.8m x (H) 2.7m / 8기 26면
단가	**월 4,000만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 사각기둥 개별 구매 불가

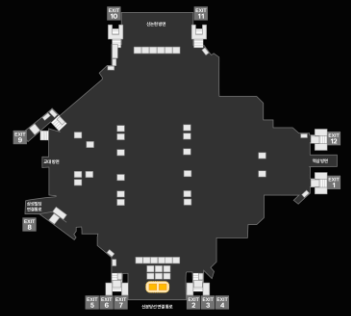
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

Square C zone

강남역 신분당선 연결 통로에 위치한 아날로그 기둥

DETAILS

신분당선 환승객과 출구 이용객의 주요 이동 동선을 따라 높은 노출 효과 확보
2호선과 신분당선을 연결하는 접점에서 지속적인 브랜드 노출



위치 강남역 신분당선 연결 통로

규격 광고면 (W) 1.2m x (H) 2.1m, 기둥 (W) 1.2m x (H) 2.7m / 2기 7면

단가 **월 500만원** (VAT 별도) / ※2027년 1월부터 650만원으로 인상 예정

※ 제작비 별도 ※ 사각기둥 개별 구매 불가

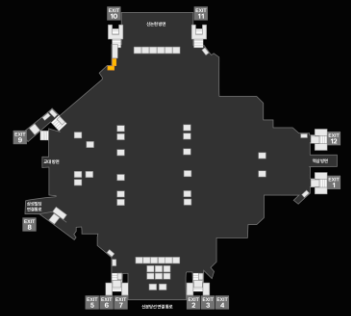
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

WB 10&10-1

10번 출구 벽면에 연속으로 위치한 아날로그 조명 광고

DETAILS

10번 출구 핵심 동선을 따라 연속 노출되어 높은 주목도 확보
가로형·세로형 조합으로 다양한 크리에이티브 연출 가능





위치	10번 출구 방면 벽면
규격	(W) 3.4m x (H) 1.9m / 1기, (W) 1.3m x (H) 1.9m / 1기, 총 2기
단가	**월 1,500만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 개별 단가는 상세 단가표 참고

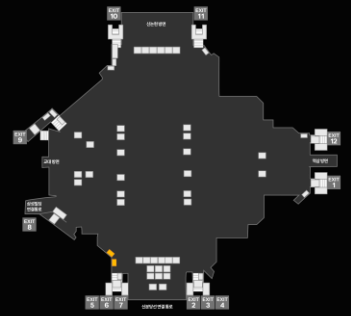
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

WB 7&7-1

7번 출구 벽면에 연속으로 위치한 아날로그 조명 광고

DETAILS

7번 출구 동선을 따라 연속 노출되어 높은 주목도 확보
3m 대형 조명 2기를 활용해 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달



위치 7번 출구 방면 벽면

규격 (W) 3.4m x (H) 1.9m / 2기, 총 2기

단가 **월 1,100만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 개별 단가는 상세 단가표 참고

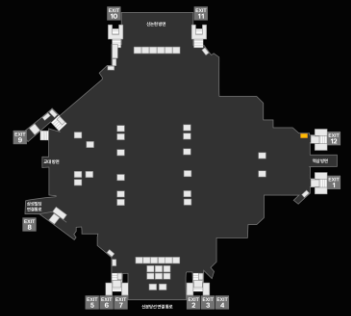
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

WB 12

12번 출구 벽면에 위치한 아날로그 조명 광고

DETAILS

12번 출구 핵심 동선에 위치하여 자연스러운 시선 유도
상단 매립 조명과 프리미엄 마감으로 갤러리 같은 공간 연출



위치	12번 출구 방면 벽면
규격	(W) 1m x (H) 1.3m / 1기
단가	**월 200만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 개별 단가는 상세 단가표 참고

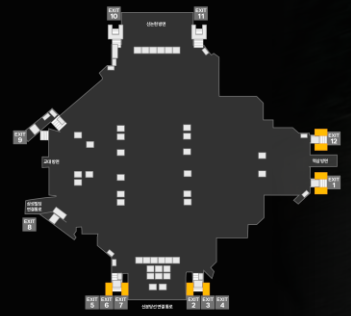
※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

출구 래핑

1·2·7·12번 출구 벽면을 활용한 출구 래핑 광고

DETAILS

출구당 약 50m²의 광고면으로 이동 동선에서 높은 주목도 확보
벽면 공간을 폭넓게 활용해 브랜드 크리에이티브를 임팩트 있게 연출



위치 1,2,7,12번 출구 벽면

규격 출구 당 50m²

단가 **출구 당 월 1,500만원** (VAT 별도)

※ 제작비 별도 ※ 디지털 캐노피 미포함 상품입니다.

※ 본 이미지는 이해를 돕기 위한 AI 시뮬레이션 이미지로, 실제 설치 모습과 다를 수 있습니다.

인쇄 광고 단가

구분	세부 상품명	규격(mm)	단가(원)	제작비(원)
인쇄 (조명 광고)	**WB 1**	1100*1200	**2,400,000**	250,000
	WB 2	1200*1100	**1,600,000**	250,000
	WB 7	3490*1900	**5,500,000**	750,000
	WB 7-1	3490*1900	**5,500,000**	750,000
	WB 7-2	1100*1200	**1,800,000**	250,000
	WB 9	1500*950	**2,400,000**	250,000
	WB 9-1	1460*750	**2,400,000**	200,000
	WB 9-2	1460*750	**2,400,000**	200,000
	WB10	3490*1900	**11,000,000**	750,000
	WB 10-1	1340*1900	**4,000,000**	550,000
	WB 11	740*1000	**2,000,000**	250,000
	WB 12	1000*1300	**2,000,000**	250,000

구분	세부 상품명	규격(mm)	단가(원)	제작비(원)
인쇄 (기둥 광고)	**스퀘어 A존**	880*2400(33면) 1040*2400(3면)	**70,000,000**	10,000,000
	스퀘어 B존	880*2400(26면)	**40,000,000**	6,500,000
	스퀘어 C존	1200*2183(7면)	**5,000,000** ※2027년 1월부터 650만원으로 인상 예정	별도 문의

구분	세부 상품명	규격(m^2)	단가(원)	제작비(원)
인쇄 (래핑 광고)	**12번 출구**	50	**15,000,000**	5,000,000
	1번 출구	50	**15,000,000**	5,000,000
	2번 출구	50	**15,000,000**	5,000,000
	7번 출구	50	**15,000,000**	5,000,000
출구 패키지 (1개소 기준)		출구 래핑 50m^2 + 디지털 캐노피 5구좌	**30,000,000**	5,000,000

※ 대행수수료 포함 / 제작비 별도 / VAT 별도 / 1개월 기준 ※ 사각기둥 개별 구매 불가 ※ 출구 래핑은 브랜딩 광고에 한해 집행 가능

THE SQUARE GANGNAM

CREATIVE GUIDE | DIGITAL

kt nasmedia

THE SQUARE GANGNAM

디지털 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

D-7
계약 확정 및 소재 전달

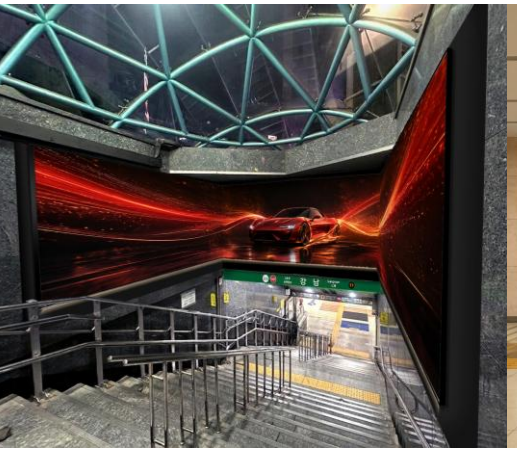
D-5
소재 심의

D-DAY
게첨

D+5
게첨 보고 전달

관리 보고 전달
2개월 이상 집행 시
OOH매체사업팀에 요청

※ 디지털 매체 게첨·관리보고 사진
상품별 1종 촬영



트리플 캐노피



인피니티월



그랜드월

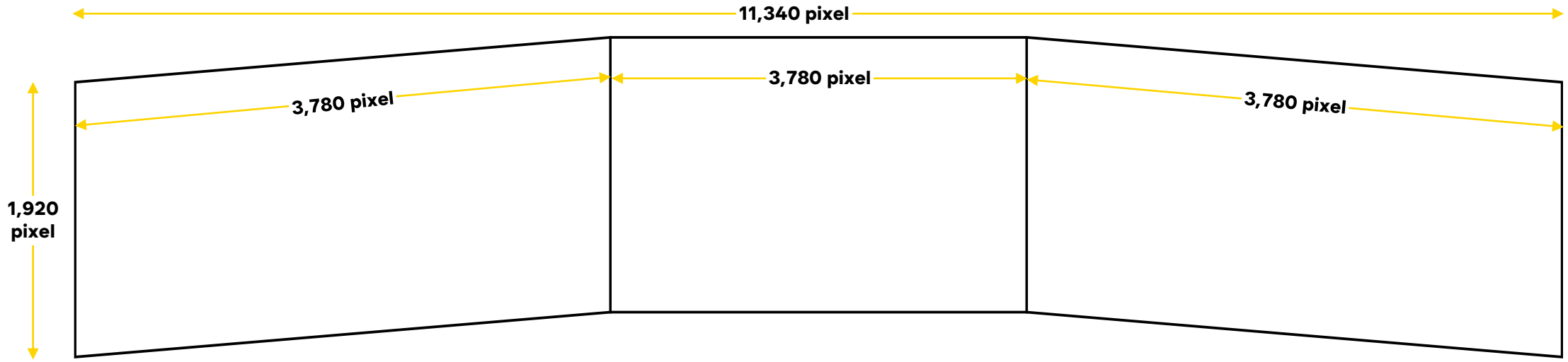


브릿지 박스



캐노피

트리플 캐노피 제작 가이드



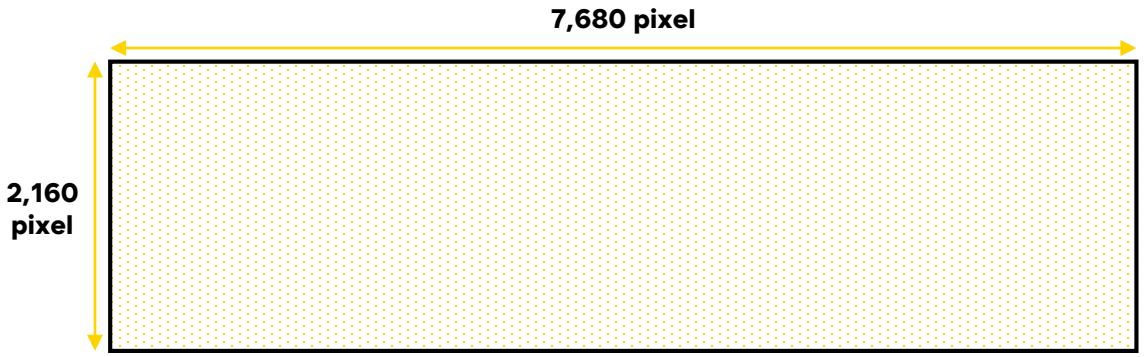
해상도	**11,340*1,920 px (전체) / 3,780*1,920 px (1면)**
파일 형식	MP4 (H.265(HEVC)), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	45 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

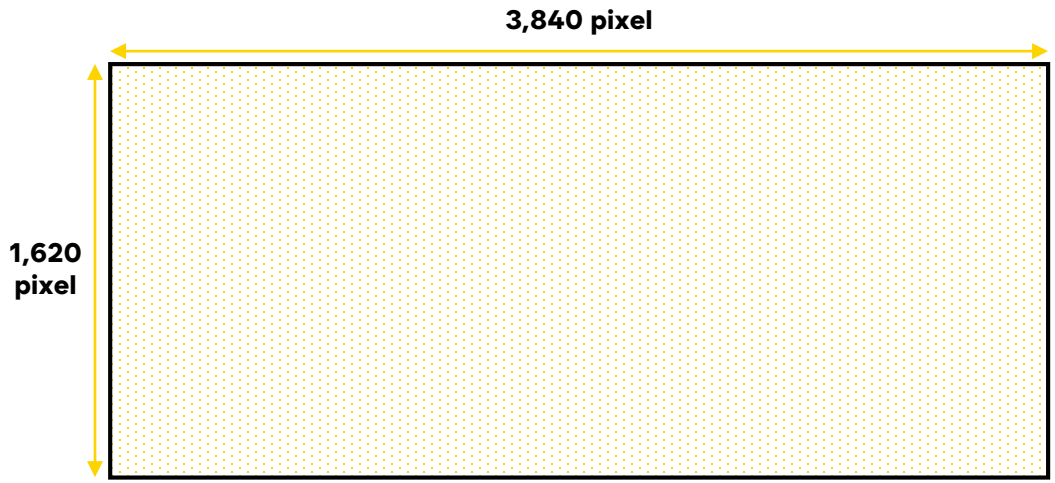
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

화면 분할 예시



인피니티 월 / 그랜드 월 제작 가이드





인피니티 월

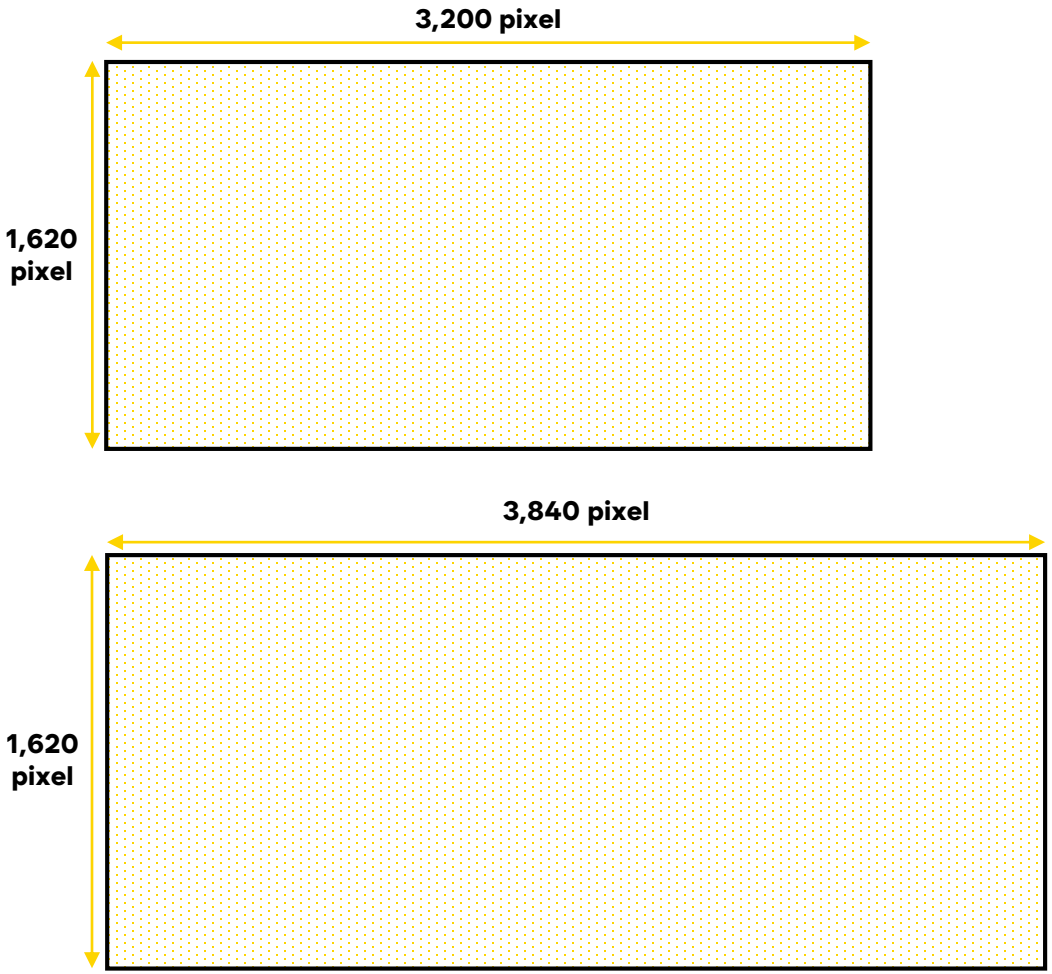
해상도	**7,680*2,160 px**
파일 형식	MP4 (H.265(HEVC)), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	45 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

그랜드 월

해상도	**3,840*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

캐노피 제작 가이드



캐노피 A형 (E7, E8, E12)

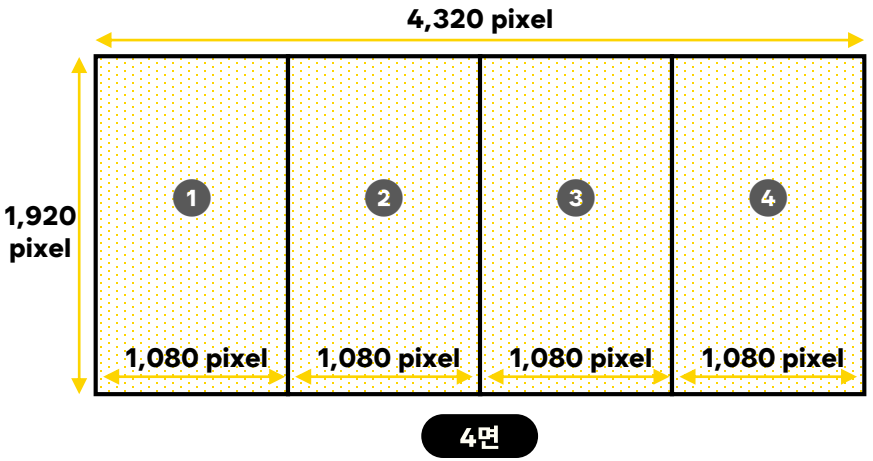
해상도	**3,200*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

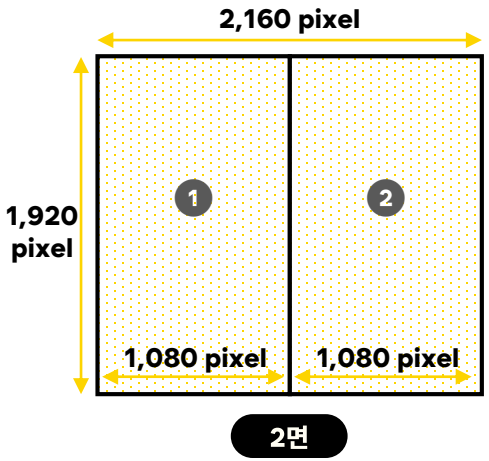
캐노피 B형 (E1, E2, E9)

해상도	**3,840*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

라인 박스 / 브릿지 박스 제작 가이드





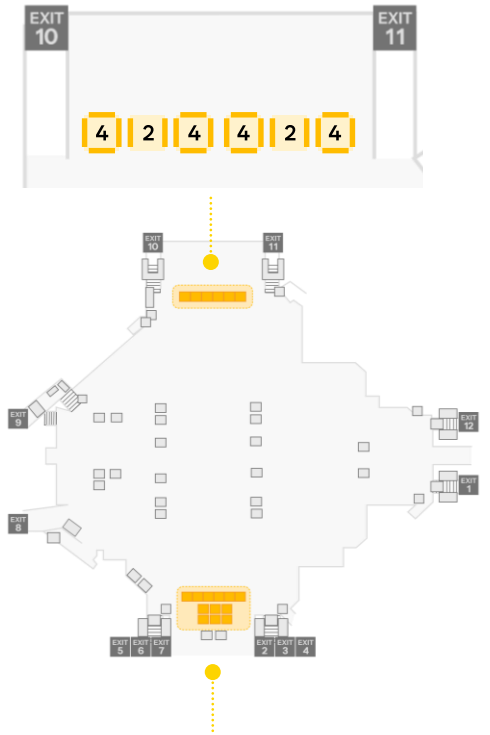
해상도	**4면 : 4,320*1,920px, 2면 : 2,160*1,920px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS
비고	**이미지 스틸컷 전환형 소재만 운영 가능 (컷당 최소 5초 이상 유지)**

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

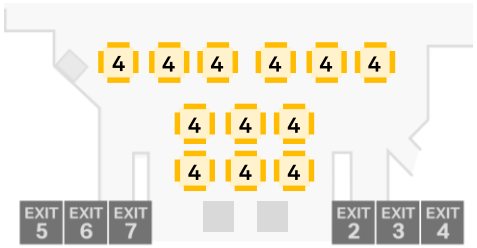
기둥 배치



라인 박스 6기 / 10면 — 광고면 위치



브릿지 박스 12기 / 48면 — 광고면 위치



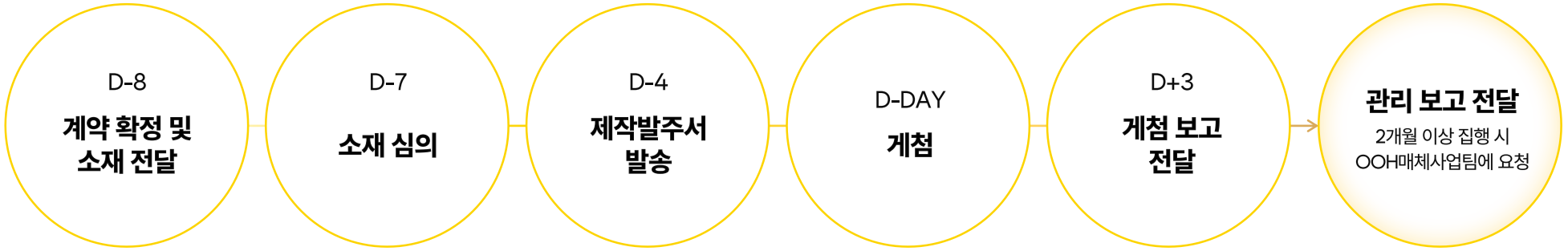
THE SQUARE GANGNAM

CREATIVE GUIDE | ANALOG

kt nasmedia

아날로그 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



※ 래핑 광고는 별도 프로세스 확인
(출력 및 재단 일정을 고려하여
D-10 도안 심의 진행 필요)

인쇄 광고 제작 주의 사항

	주의 사항
데이터 유형	• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상) • CMYK모드로 제작 • 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 • 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 • **준불연 소재 사용, 외부 제작사 출력 불가**

kt nasmedia

조명 광고 제작 가이드

상품	규격(함체, mm)	내경(가시면, mm)	외경(재단 사이즈, mm)	소재
WB 1, WB 7-2	1100*1200	**1062*1162**	**1086*1186**	타이가 (준불연 소재)
WB 2	1200*1100	**1162*1062**	**1186*1086**	
WB 7, WB 7-1, WB 10	3490*1900	**3452*1862**	**3475*1884**	
WB 9	1500*950	**1462*912**	**1486*934**	
WB 9-1, WB 9-2	1460*750	**1422*712**	**1444*734**	
WB 10-1	1340*1900	**1302*1862**	**1325*1884**	
WB 11	740*1000	**702*962**	**725*984**	
WB 12	1000*1300	**962*1262**	**985*1285**	

THE SQUARE GANGNAM

스퀘어 A·B·C존 제작 가이드

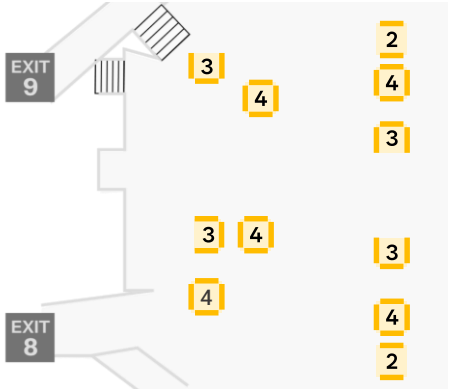
상품	매체 코드	면	수량	규격(함체, mm)	내경(가시면, mm)	외경(재단 사이즈, mm)	소재
스퀘어 A 존	**A2, A5, A7, A8, A9**	4	5	880*2400(1면)	**798*2347(1면)**	**824*2382(1면)**	타이가 (준불연 소재)
	A3, A4, A10	3	3				
	A1, A6	2	2				
	A11	3	1	1040*2400(1면)	**958*2347(1면)**	**984*2382(1면)**	
스퀘어 B 존	**B1, B2, B4, B7**	4	4	880*2400(1면)	**798*2347(1면)**	**824*2382(1면)**	
	B5, B6	3	2				
	B3, B8	2	2				
스퀘어 C 존	**C1**	4	2	1200*2183(1면)	**1118*2130(1면)**	**1144*2165(1면)**	
	C2	3	2				

스퀘어 A·B·C존 상세 도면

광고면 위치

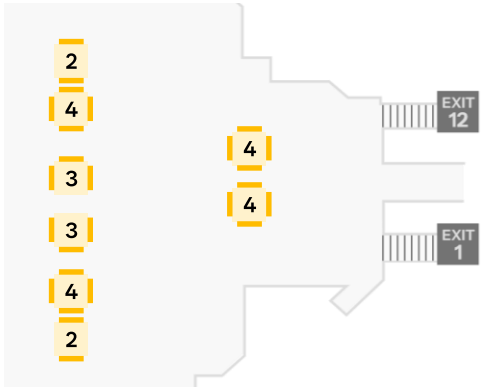
광고면 수

스퀘어 A존 11기 / 36면

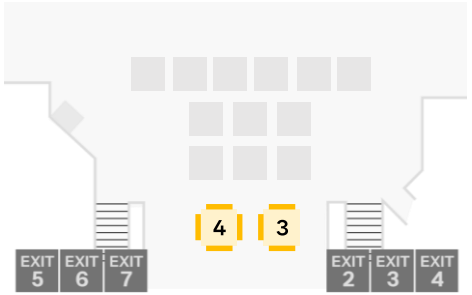




스퀘어 B존 8기 / 26면



스퀘어 C존 2기 / 7면



THE SQUARE GANGNAM

심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	• 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요) • 비속어 · 은어 자막/오디오 삭제 처리 필요
게임	• 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	• 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	• 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	• 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	• 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 • 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	• 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 • 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
건설 · 분양	• 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 • 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 • 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	• 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 • 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 • 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가 • 담배 · 대부업 · 정치 · 선거 · 점술 · 사주 · 종교 광고 집행 불가
기타	• '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 • 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 • 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 외설적인 장면 등) • AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용 여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재

*해당 가이드는 지하공공보도시설의 결정·구조 및 설치기준에 관한 규칙 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 노출 중단될 수 있습니다.

THE SQUARE
GANGNAM

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved..