

# OOH 통합 매체 소개서



## WHY NASMEDIA

# 다양한 매체 네트워크를 기반으로 차별화된 캠페인을 제안해 드립니다

나스미디어는 20,000여 개의 옥외광고 스크린 네트워크를 보유하고 있어 이용자의 다양한 이동 동선에 따른 효율적인 노출 솔루션을 제공합니다.

### 다양한 매체 네트워크 기반 매체 플래닝

#### Digital OOH AD

**N. square**  
지하철 125678호선  
신분당선  
가로변 버스쉘터  
디지털 버스쉘터

강남대로 빅사이트  
현대백화점그룹 전광판  
무신사 전광판

엘리베이터 광고  
편의점 광고

지하철, 버스쉘터 등 생활형 미디어부터 주요 랜드마크 및 네트워크 미디어까지  
다양한 미디어를 보유하여 캠페인 KPI에 맞는 차별화된 매체 플랜

### 나스미디어 OOH 광고 솔루션

#### 지하철 광고 정보 시스템

**wave**

상품 별 인벤토리를 실시간 확인하고  
지하철 역사 정보 및 도면을 제공하며  
키워드 기반 제안이 가능한 솔루션



#### 버스쉘터 광고 제안 시스템

**oasis**

위치 정보를 기반으로  
효율적인 버스쉘터 제안이 가능한  
나스미디어 자체 OOH 광고 솔루션



# WHY OOH

## 옥외광고, 디지털과 만나 더 큰 시너지를 발휘합니다

옥외광고는 높은 도달률과 노출 빈도로 조기 브랜드 인지도 구축이 용이하며 디지털 매체와의 크로스 미디어 시너지 효과가 좋습니다.

### 집중 타겟팅



#### 특정 지역 타겟팅

ex) 강남 지역 집중 타겟팅  
강남역 + 강남구 버스쉘터



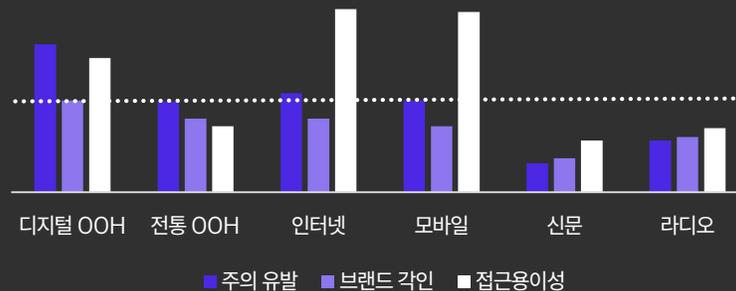
#### 특정대모타겟팅

ex) 2030 여성 집중 타겟팅  
올리브영 + 강남, 압구정, 신사역

지역 타겟팅을 통해 집중 노출 가능  
상권에 따른 사회경제적 소구 대상 분류 가능

### 브랜드 인지도 구축

광고 수용자 측면 매체 간 비교



높은 도달률과 낮은 회피 가능성으로 인해 접근이 용이하고  
다양한 크리에이티브를 통해 주의를 유발할 수 있어 브랜드 인지도 구축에 효과적

### 크로스 미디어 효과



오프라인 광고 접촉 후  
온라인 검색 경험

**79.2%**



온오프라인 연계 이용 후  
브랜드 태도 변화

**긍정 75.2%**

온·오프라인 연계 캠페인 효율성 증가  
미디어 결합 시 강력한 효과

# INDEX

※ 매체명 클릭시 해당 매체 소개 페이지로 이동됩니다.

## 01 교통 광고

- ..... [N.square](#)
- ..... [지하철 12578호선](#)
- ..... [신분당선](#)
- ..... [가로변 버스쉘터](#)
- ..... [디지털 버스쉘터](#)

## 02 핫스팟 광고

- ..... [강남대로 빅사이트 전광판](#)
- ..... [현대백화점 그룹 전광판](#)
- ..... [무신사 전광판](#)

## 03 네트워크 광고

- ..... [타운보드](#)
- ..... [GSTV](#)

캠페인 목적에 따른 지역 타겟팅이 필요하다면?



# 교통 광고



N.square · 지하철 12578호선 · 신분당선  
가로변 버스쉘터 · 디지털 버스쉘터

# N.square

개별 소개서 Click →

서울 지하철 1~8호선 핵심 역사를 커버하는 지하철 디지털 사이니지

## ✓ 입체적이고 주목도 높은 광고 송출

일반 조명 광고의 약 2배 크기 최신 LED 디스플레이

## ✓ 서울 지하철 핵심 역사 55개 120기

서울 지하철 역사의 20% 커버, 월 평균 약 1억 명 이용 역사 보유

## ✓ 뛰어난 타겟 침투로 효율적인 광고 노출

디지털 매체로 접촉할 수 없는 타겟까지 도달 가능한 매체



**위 치** | 지하철 1~8호선 55개 주요 역사 (강남, 성수, 잠실, 서울역, 여의도 등)

**장 소** | 스크린도어 상단 및 승강장, 환승 통로 벽면, 대합실 출구 벽면

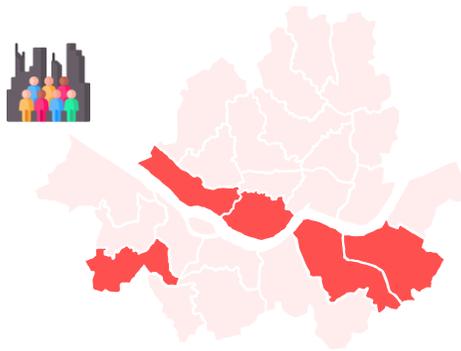
**시 간** | 05:00~24:00 (19시간)



# N.square 커버리지

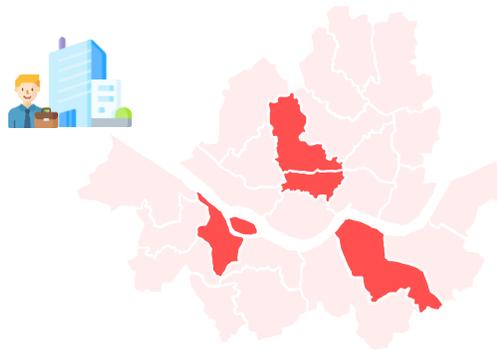
N.square는 지하철 1-8호선 55개 역사에 총 120대가 설치되어 있어 도심 오피스 권역부터 핫플레이스까지 핵심 역사를 커버합니다.

| 승하차인구 TOP5 지역 |



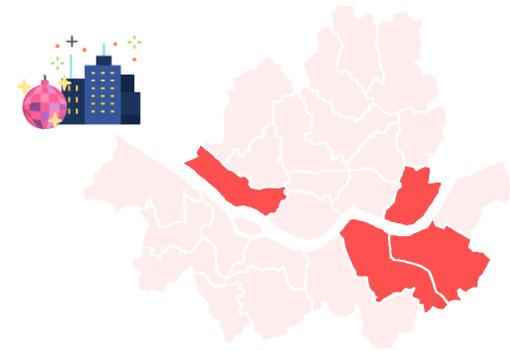
	역사	월평균 승하차 인구	최다 유동인구 연령 · 성별
1	잠실(2)	4,763,410 명	30대 여성, 20대 여성
2	홍대입구(2)	4,586,252 명	20대 여성, 20대 남성
3	강남(2)	4,567,591 명	20대 여성, 30대 여성
4	구로디지털단지(2)	3,235,579 명	30대 남성, 20대 여성
5	서울역(1)	3,221,832 명	40대 남성, 30대 남성

| 오피스 밀집 지역 |



대표 역사	월평균 승하차 인구	유동인구 연령 · 성별 비율
삼성(2)	3,130,253 명	
종각(1)	2,190,551 명	
광화문(5)	1,973,993 명	
여의도(5)	1,680,356 명	
공덕(6)	1,080,174 명	

| 핫플레이스 |



대표 역사	월평균 승하차 인구	유동인구 연령 · 성별 비율
잠실(2)	4,763,410 명	
강남(2)	4,567,591 명	
홍대입구(2)	4,586,252 명	
성수(2)	2,685,794 명	
건대입구(2)	2,276,290 명	

※ 월평균 승하차 인구 출처 : 서울교통공사 (24년 월평균 기준)  
 ※ 유동인구 정보 출처 : MOTOV, 택시 디바이스 수집 정보 (24년 12월 기준)

AD PRODUCT | N.square

# N.square 패키지 상품 단가

N.square는 유동적인 판매안을 가지고 있어, 상품별 · 금액대별 다양한 패키지로 합리적인 광고 집행이 가능합니다.



Red-A



Red-B



Grande



Venti

매체	패키지	규격	설치 지면	광고 단가 (1구좌)	할인율
N.square (지하철 광고)	All in One Pack	-	55개 역사 120기	4,500만원	70%
	Grande Pack	가로 4 m x 세로 2 m	25개 역사 35기	3,000만원	51%
	Red Pack	Red-A : 가로 2.4 m x 세로 0.75 m Red-B : 가로 3.7 m x 세로 0.75 m	40개 역사 77기	2,500만원	50%
	Venti Pack	가로 7 m x 세로 2.5 m	8개 역사 8기	2,500만원	31%
	2호선 Pack	-	18개 역사 39기	3,000만원	45%

\* 사운드 지원 불가, 기본 15초 소재로 운영 (20초, 30초 소재는 송출 횟수 조정) \* 개별 역사 구매 가능

\* 1개월 집행 기준 / VAT 별도

AD PRODUCT | N.square

# N.square 개별 역사 타겟팅

주변 시설 정보를 기반으로 개별 역사를 패키징하여 효율적인 타겟팅이 가능합니다.

타겟팅 예시

| 직장인 Pack |




**대기업 밀집 역사**

종각(1), 강남(2), 삼성(2), 선릉(2), 을지로3가(2), 을지로입구(2), 잠실(2), 서울역(4), 광화문(5), 여의도(5), 공덕(6), 가산디지털단지(7)



| Gen Z Pack |




**핫플레이스 인근 역사**

강남(2), 건대입구(2), 잠실(2), 홍대입구(2)



| 20대 여성 Pack |




**20대 여성 밀집 역사**

강남(2), 건대입구(2), 잠실(2), 합정(2), 홍대입구(2), 신사(3), 압구정(3), 혜화(4)



# 지하철 12578호선

개별 소개서 Click →

월평균 약 1억 8,280만 명이 이용하는 지하철 12578호선

## ✓ 서울 시민의 발, 핵심 교통수단 지하철

월 1억 8,280만 명이 이용하는 지하철 광고를 통한 브랜딩 효과

## ✓ 173개 역사, 열차 176편성을 자유롭게 선택 가능

도심 업무 지구부터 주거 상권, 핫플레이스 등을 모두 포함하고 있는 수도권 12578호선

## ✓ 높은 주목도와 노출 빈도로 효율적인 광고 노출

지하철 광고 후 검색 비율 35%, 2차 행동을 유도하는 지하철 광고

위 치 | 지하철 1,2,5,7,8호선 (173개 역사 / 176편성)

타 입 | 스크린도어 광고, 차량 내부 광고(액자/모서리), 포스터 광고, 조명 광고, 래핑 광고

시 간 | 05:00~24:00 (19시간)

AD COVERAGE | 지하철 12578호선

# 지하철 12578호선 커버리지

12578호선 광고 역사 173개와 광고 열차 176편성에 자유롭게 광고 집행이 가능합니다.



AD PRODUCT | 지하철 12578호선

# 578 스크린도어 상품 단가

578호선 승강장은 타 호선 대비 광고 혼잡도가 낮아 주목도 높은 광고 집행이 가능합니다.



매체	상품	규격	역사 등급	광고 단가
PSD	Special	330 cm x 170 cm	SSA	300~400만원
			SA	300만원
			A	200만원
	Large	260 cm x 170 cm	SSA	200~300만원
			SA	200만원
			A	150만원

\* 상품 상세 내용은 지하철 12578 매체소개서 참고

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / VAT 별도  
\* 역사 별 세부 단가 별도 문의

AD PRODUCT | 지하철 12578호선

# 조명 · 포스터 광고 상품 단가

역사 내 대합실, 환승통로, 계단 벽면에 설치된 광고 매체로 조명 광고, 포스터 광고 등이 있습니다.  
유동인구를 반영한 가격 정책으로 합리적인 광고 집행이 가능합니다.

• 조명 광고



매체	역사 등급	12호선				578호선	
		B 타입	C 타입	D 타입	E 타입	A타입	B타입
조명 광고	SSA	200~700만원	300만원	-	250~300만원	200만원	200~300만원
	SA	200~400만원	200만원	200만원	200~250만원	200만원	150~250만원
	A	200~300만원	-	-	150만원	200만원	150~200만원

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / VAT 별도

• 포스터 광고



매체	역사 등급	12호선	578호선
		포스터 광고	SSA
	SA	300만원	200만원~300만원
	A	300만원	250만원

\* 1년 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 \* 월 광고료 30만원  
\* 역사별 세부 단가 별도 문의

AD PRODUCT | 지하철 12578호선

# 차량 내부 광고 상품 단가

차량 내부 광고는 개별과 편성으로 판매되고 있어 캠페인 목적에 맞게 광고 집행이 가능합니다.



매체	구분	총 편성 수	편성 광고 단가	개별 광고 단가 (1매 기준)			
				액자	모서리 L	모서리 M	모서리 S
차량 내부 광고	1호선	16 편성	500만원	1만 8천원	1만원 (*차내 조명 2만원)		
	5호선	76 편성	500만원	3만원	1만 5천원	1만 2천원	1만원
	7호선	64 편성	500만원	3만원	1만 5천원	1만 2천원	1만원
	8호선	20 편성	400만원	3만원	1만 5천원	1만 2천원	1만원

\* 상품 상세 내용은 지하철 12578 매체소개서 참고

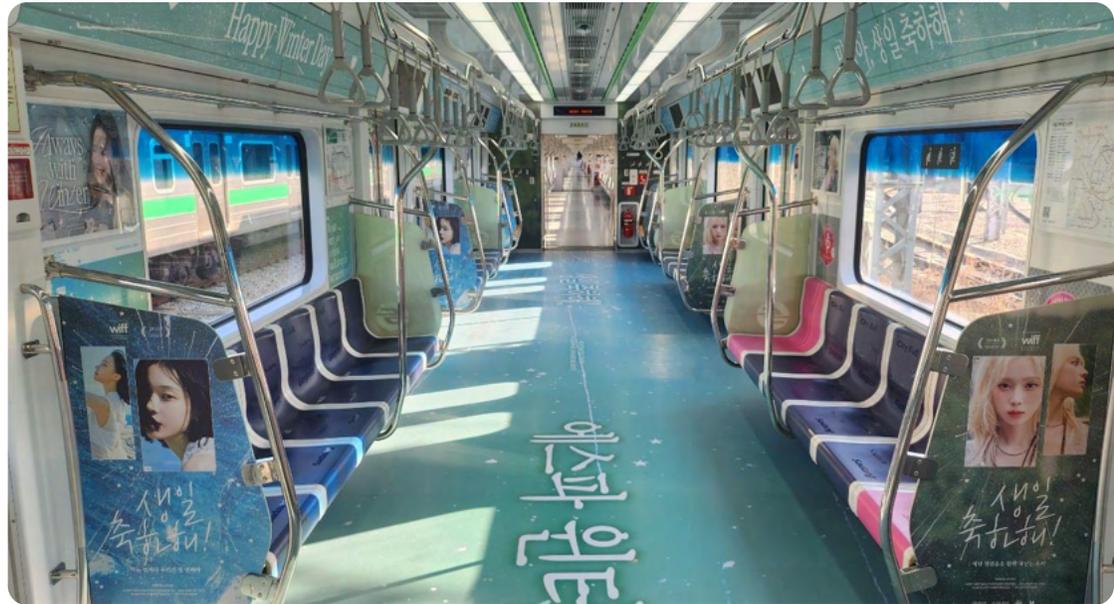
\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / VAT 별도

\* 개별 광고 최소 집행 수량 100매 이상

AD PRODUCT | 지하철 12578호선

# 래핑 광고 상품 단가

역사 내부 벽면, 계단, 기둥 등이나 차량 내부의 벽면과 바닥에 래핑하는 프로모션형 매체로 규모감 있는 광고 진행이 가능합니다.



매체	최소 집행 단위	매체비	제작비	비고
역사 래핑	10m <sup>2</sup>	12~22만원/m <sup>2</sup>	10만원/m <sup>2</sup>	역사 등급에 따라 매체비 상이
차내 래핑	1량	8만원/m <sup>2</sup>		편성 광고 집행 필수

\* 상품 상세 내용은 지하철 12578 매체소개서 참고

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / VAT 별도 \*역사별 세부 단가 별도 문의  
\*나스미디어 제작사를 통해서만 집행 가능 \*고소부위는 추가 기메점비 확인 필요

# 신분당선

개별 소개서 Click →

서울 핵심 지역인 강남 업무 지구와 높은 경제력을 지닌 거주지 판교/정자/광교를 잇는 황금 노선

## ✓ 서울 핵심 상권과 고소득 주거 지구 커버

주요 상권인 신사 - 강남 - 판교 - 광교를 연결하는 프리미엄 노선

## ✓ 신분당선만의 차별화된 광고 환경 제공

신규 매체 리뉴얼을 통해 깨끗하고 고급스러운 역내 시설

## ✓ 다양한 미디어 타입으로 자유로운 표현

기존 지하철 광고 집행 형태에서 벗어나 래핑, 설치형 이벤트 등 다양한 Type의 상품 보유

- 위 치 | 지하철 신분당선 (6량 23편성, 총 138량)
- 타 입 | 에스컬레이터 광고, 기둥 광고, 와이드 칼라 광고, 대형 배너, 미디어 가든 등
- 시 간 | 평일 05:30~01:00 (19.5시간) / 주말 05:30~24:00 (18.5시간)

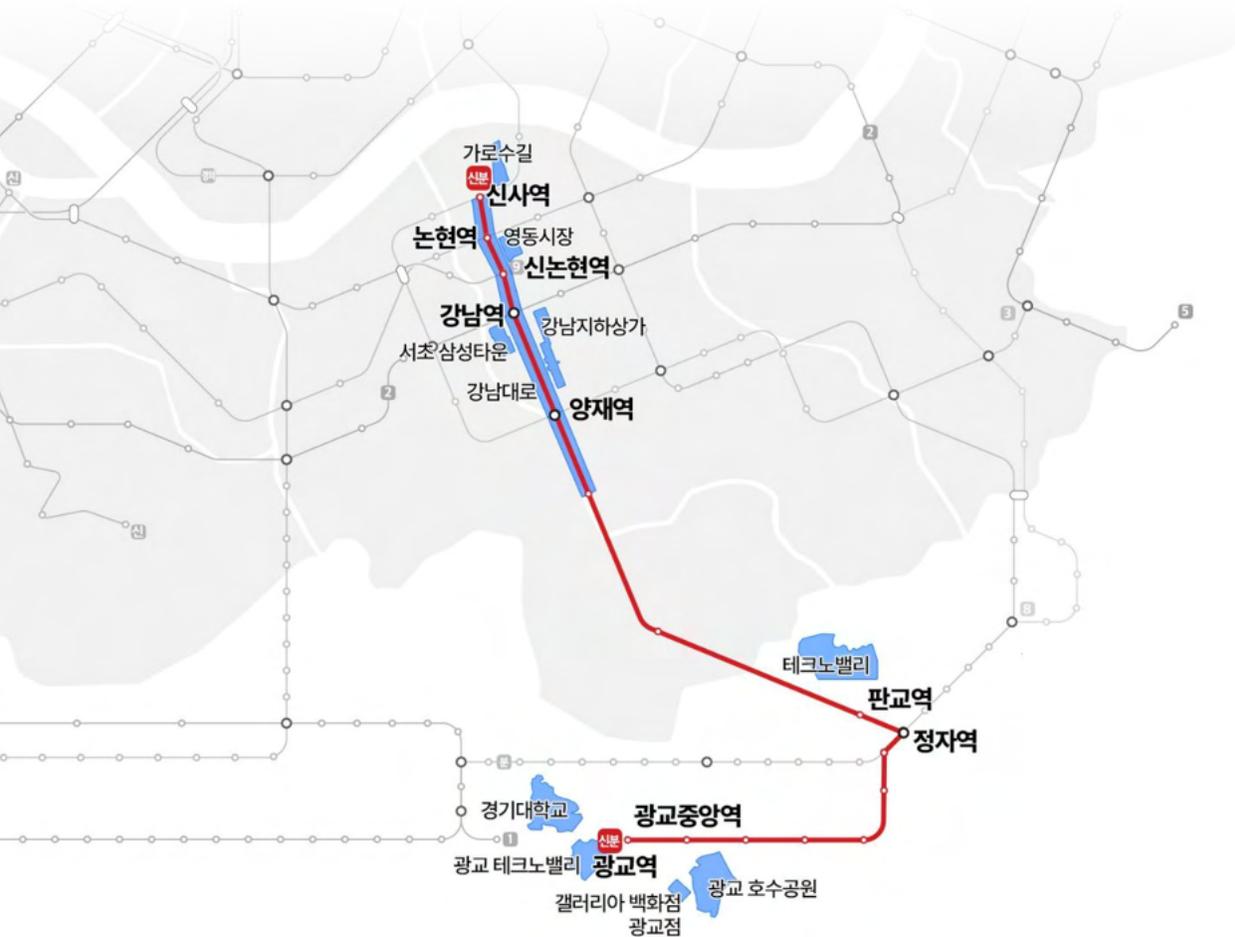
타는 곳  
Tracks 乗車

Yeosu 麗州  
이매 二樓  
여주 麗州  
이매 二樓  
경강선



# 신분당선 커버리지

서울 강남 상업 지구와 판교/정자/광교를 잇는 프리미엄 노선으로 일 평균 23만 명 이상의 이용객을 보유한 교통 매체입니다.



| 승하차 인원 TOP 7 역사 |

순위	역사명	특징	월평균 승하차 인구
1	강남	2호선 환승역, 지하쇼핑센터와 연결 대기업 사옥, 학원가, 대형 상권 밀집 구역	2,872,453 명
2	판교	700여 개의 게임/IT/소프트웨어 회사 밀집 현대백화점 오픈	2,267,592 명
3	정자	수인분당선 환승역, NHN, SK C&C 위치 대형 아파트 주거 단지외 상업 지구 밀집	1,583,881 명
4	신사	3호선 환승역, 가로수길, 성형외과 등 밀집하여 2030 여성 유동인구 다수	1,583,185 명
5	신논현	9호선 환승역, 금융기관, 교보타워 등 오피스 밀집 먹자 골목 인근으로 상업 지구 형성	1,517,480 명
6	논현	7호선 환승역, 영동 시장 먹자 골목 인근 상업 지구 형성	1,459,283 명
7	양재	3호선 환승역, 대기업 대형 사옥, 서초구청 위치하여 직장인 유동인구 다수	1,123,118 명

※ 월평균 승하차 인구 출처 : 신분당선 수송데이터 (23년 1월 ~ 10월 기준)

# 신분당선 상품 단가

일반 지하철 광고 상품을 포함하여 디지털 캐노피, 스크린 도어 상하부 세트 판매 등 다양한 상품 집행이 가능합니다.

• 미디어가든 인 강남 (강남)



매체	상품	유형	위치	광고 단가
신분당선	에스컬레이터	인쇄/래핑/조명/비조명	출구	20~400만원 / 1기
	와이드칼라	조명	역사 내부 벽면	40~150만원 / 1기
	사각 기둥	조명/비조명/래핑	역사 내부 벽면	40~200만원 / 1기
	안내도	래핑	출구 주변 및 플랫폼	100~300만원 (역사 별 특점)
	포스터	비조명	역사 내부 통로	20만원 / 1기

\* 상품 상세 내용은 신분당선 매체소개서 참고

• 미디어가든 (판교)



상품	유형	위치	광고 단가
미디어가든	영상	판교역	1,200만원 / 1구좌 (20초)
미디어가든 인 강남	영상	강남역	2,000만원 / 1구좌 (20초)
대형 배너	비조명	청계산 입구	300만원 / 1기
벽면 래핑	래핑	광고, 광고중앙, 정자, 판교, 청계산 입구	80~500만원 / 1면
원형 기둥	래핑	승강장 역사 내부 통로	40~200만원 / 1기
차내 편성	비조명	차내 (모서리/액자)	600만원 / 1편성

\* 1개월 집행기준 / VAT 별도

# 가로변 버스쉘터

개별 소개서 Click →

서울 시민의 생활 동선과 밀접하게 맞닿아 있는 가로변 버스쉘터

## ✓ 서울 전 지역을 커버하는 대표 교통 매체

서울 모든 자치구에 총 2,100여 기가 설치되어 있어 시민의 동선을 따라 노출 가능

## ✓ 높은 가시성과 주목도로 자연스러운 광고 노출

소비자의 눈높이에 맞닿아 높은 주목도, 야간 조명 효과로 높은 가시성

## ✓ 나스 ONLY 데이터 기반 버스쉘터 제안 시스템 **oasis**

승하차인구, 버스 노선, 주변 상권을 바탕으로 맞춤형 제안

위 치 | 서울 전 지역 25개 자치구

수 량 | 2,100여 기 쉘터 / 5,800여 개 광고 면

스 펙 | Wide Color Backlit Fil / Cool White 형광 조명

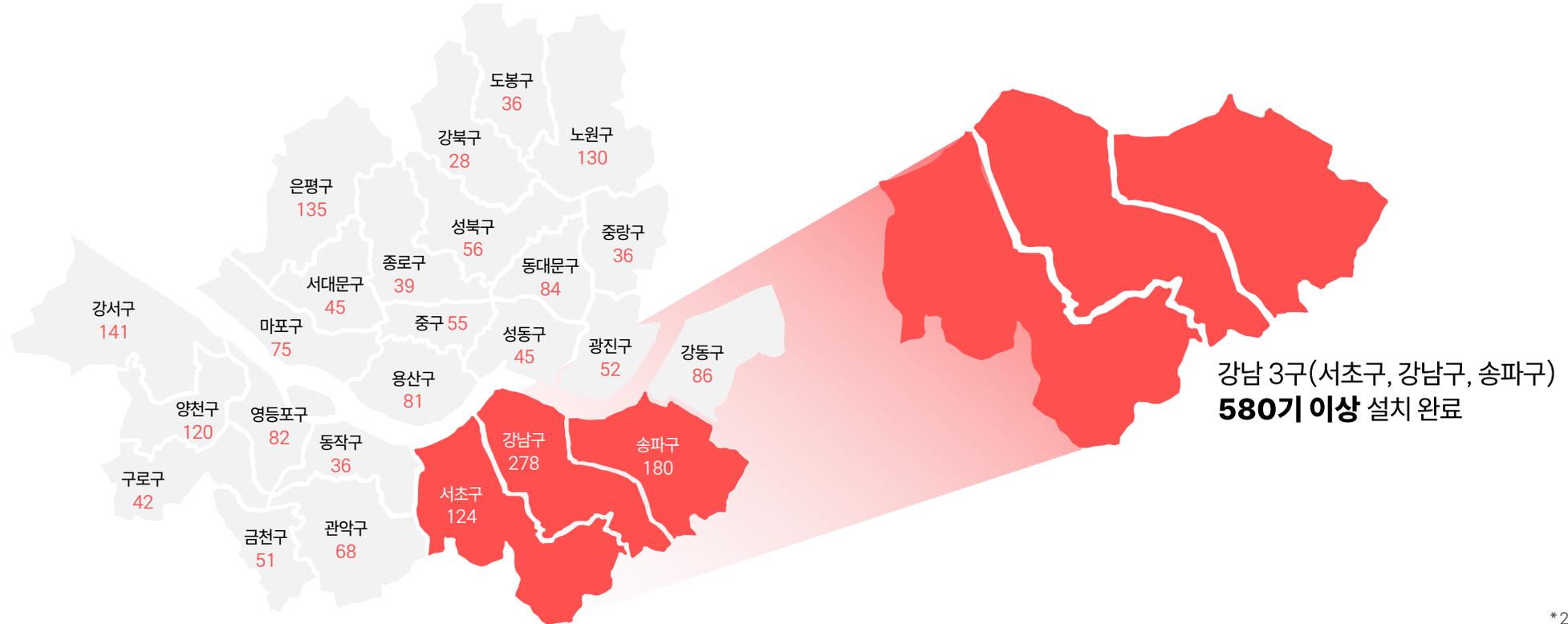


AD COVERAGE | 가로변 버스쉘터

# 가로변 버스쉘터 커버리지

서울 25개 자치구 약 2,100여 기의 쉘터로 구성되어 있으며 서울 전역 도로변에 설치되어 자연스러운 노출이 가능합니다.

자치구별 가로변 버스쉘터 설치 현황 (기)

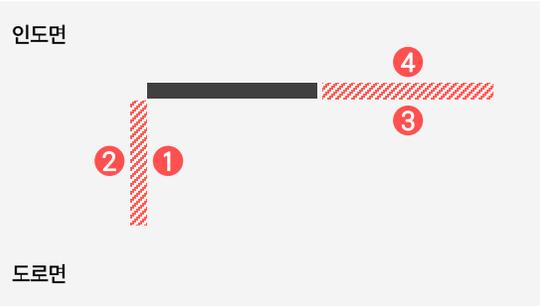


\* 2024년 3월 기준

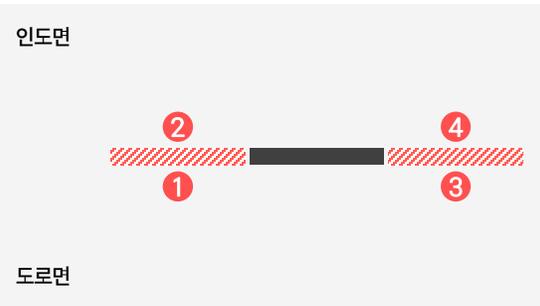
# 가로변 버스쉘터 상품 단가

유동인구 및 주변 상권을 고려한 등급별 기본 상품과 구매 한도 내에서 자유롭게 구성 집행하는 패키지 상품으로 맞춤 집행이 가능합니다.

• 타입 A형



• 타입 B형



구분	등급	광고 단가 (2면 기준)	비고
기본 상품	SA+	300만원	※ 개별 판매 가능
	SA-V	200만원	
	SA	160만원	
	A	100만원	
	L	30만원	

구분	패키지	광고 단가	보너스율	구매 가능액
패키지 상품	1,500 PACK	1,500만 원	5%	1,575만 원
	3,000 PACK	3,000만 원	10%	3,300만 원
	5,000 PACK	5,000만 원	15%	5,750만 원
	7,000 PACK	7,000만 원	20%	8,400만 원
	9,000 PACK	9,000만 원	25%	1억 1,250만 원
	12,000 PACK	1억 2,000만 원	30%	1억 5,600만 원

\* 상품 상세 내용은 가로변 버스쉘터 매체소개서 참고

\* 1개월 집행기준 / VAT 별도

# 디지털 버스쉘터

개별 소개서 Click →

서울 핵심 지역에 설치된 UHD 고해상도 디지털 버스쉘터

## ✓ 오피스부터 핫플레이스까지 커버하는 디지털 교통 매체

강남권, 신촌, 홍대입구, 송파, 광화문까지 커버 가능하여 타겟 노출 극대화

## ✓ UHD 고해상도 디지털 패널로 선명하고 깨끗한 표현

선명한 고화질 스크린으로 새롭게 태어난 서울 주요 지역 버스쉘터

## ✓ 선택형 패키지 구성으로 효율적인 플래닝

커버리지 확보를 위한 브랜딩 캠페인과 집중 노출 타겟팅 캠페인 모두 집행 가능

위 치 | 서울 강남, 서초, 송파, 마포, 용산, 종로

수 량 | 총 61개소 70 패널 (24년 9월부터 변경 예정)

스 펙 | 75인치 LCD 패널 35기 / 85인치 LCD 패널 35기

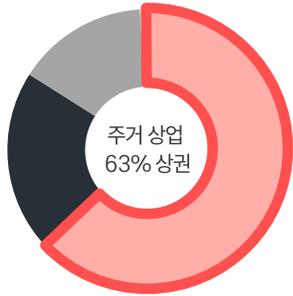


AD COVERAGE | 디지털 버스쉘터

# 디지털 버스쉘터 커버리지

디지털 버스쉘터는 홍대입구-광화문-강남권 지역에 설치되어 주요 소비 지역 및 핵심 타겟층 공략이 가능합니다.

## | 홍대입구 |



주거상업 ■ 상업지역 ■ 주거지역 ■ 직장오피스

특징	- 다양한 카페와 맛집이 있는 문화공간 - 개성과 젊음의 상징으로 <b>20대 밀집</b>
교통	- 홍대입구역 이용객 월평균 428만 명 - 양화대교 유입 교통량 일평균 12만 대

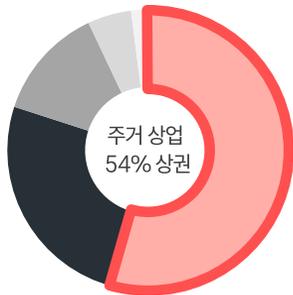
## | 광화문 |



직장오피스 ■ 주거지역 ■ 기타지역  
주거상업 ■ 상업지역

특징	- 서울 시내 중심지 언론사, 대기업 밀집 - <b>3040 남성</b> 유동인구 다수
교통	- 광화문역 이용객 월평균 189만 명 - 세종대로 교통량 일평균 6만 대

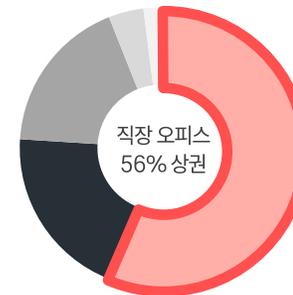
## | 도산대로 |



주거상업 ■ 주거지역 ■ 상업지역  
직장오피스가 ■ 기타지역

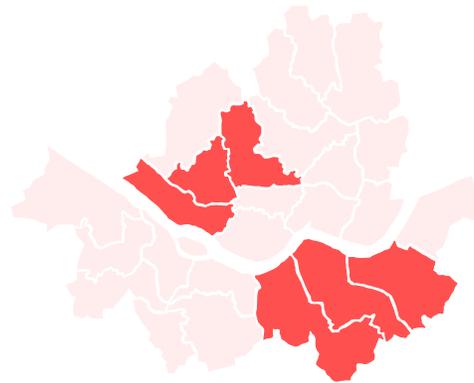
특징	- 럭셔리 브랜드와 플래그십 스토어 밀집 - <b>3040 여성</b> 유동인구 다수
교통	- 청담역 이용객 월평균 112만 명 - 영동대교 유입 교통량 일평균 12만 대

## | 강남역 |



직장오피스가 ■ 주거지역 ■ 상업지역  
기타지역 ■ 주거상업

특징	- 유동인구 최다 대표 상업지구 - <b>2030</b> 유동인구 다수
교통	- 강남역 이용객 월평균 448만 명 - 강남대로 교통량 일평균 12만 대

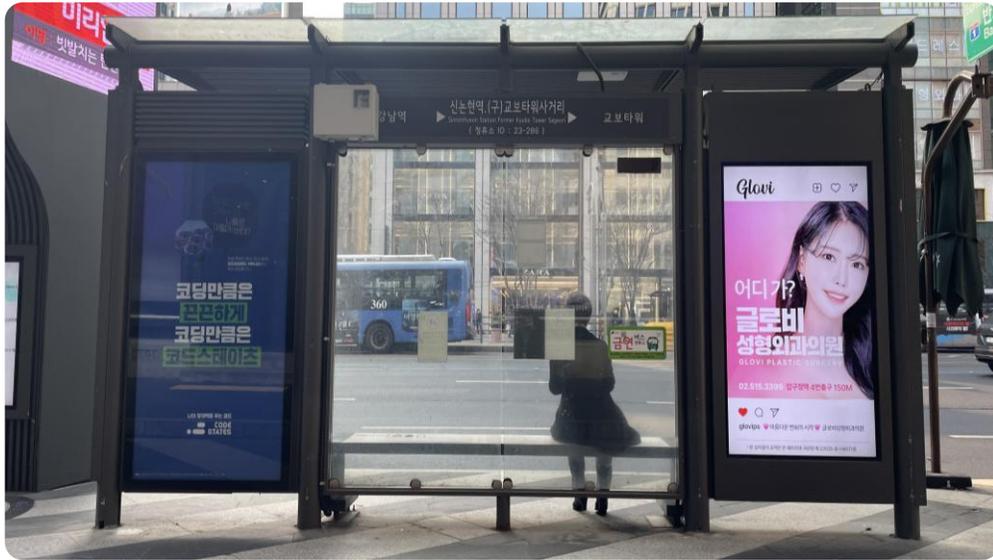


※ 상권 분석 출처 : NICE bizmap  
 ※ 유동인구 출처 : MOTOV, 택시 데이터스 수집 정보 (22년 12월 기준)  
 ※ 교통량 출처 : 서울시 지점별 교통량 (2022), 서울교통공사 (23년 월평균 승하차인원)

AD PRODUCT | 디지털 버스쉘터

# 디지털 버스쉘터 상품 단가

선택형 패키지 구성으로 브랜딩 캠페인과 로컬 캠페인 모두 효율적으로 집행하실 수 있습니다.



매체	구분	상품	수량	규정 단가	광고 단가	비고
디지털 버스쉘터	패키지	탠키 패키지	61개소 70패널	7,000만원	5,000만원 <b>29% 할인</b>	※ 최소 집행 기간 1개월 ※ 20초 이미지 스틸컷 소재 운영 (최대 4개 이미지 사용 가능) ※ 하프 패키지 집행 쉘터 변경 불가 ※ 강남권 쉘터는 패키지 우선 정책으로 선착순 접수
		하프 패키지(A/B그룹으로 운영)	35개소 35패널	3,500만원	3,000만원 <b>14% 할인</b>	
	개별	1개소 1패널	100만원	100만원		

\* 1개월 집행기준 / VAT 별도

랜드마크에서 규모감 있는 광고를 집행하고 싶다면?

# 핫스팟 광고

강남대로 빅사이트 전광판

현대백화점 그룹 전광판

무신사 전광판

# 빅사이트 전광판

개별 소개서 Click →

국내 최대 유동인구 밀집 지역 강남대로에 위치한 최신 전광판 빅사이트

## ✓ 1일 유동인구 100만명, 강남대로 중심에 위치

강남 핵심 상권에 위치하여 효과적인 광고 집행 가능

## ✓ 탁월한 시야각을 확보하여 높은 광고 주목도

횡단보도 전면에 위치하여 운전자와 보행자 모두의 가시권

## ✓ 초고화질 RGB 풀컬러 LED 전광판

강남대로 전광판 중 유일한 세로형 전광판

위 치 | 강남대로 점프 밀라노 4~9층 전면

크 기 | 가로 11.24m x 세로 19.98m

시 간 | 06:00~24:00 (18시간), 행정당국 지시에 의해 변동 가능



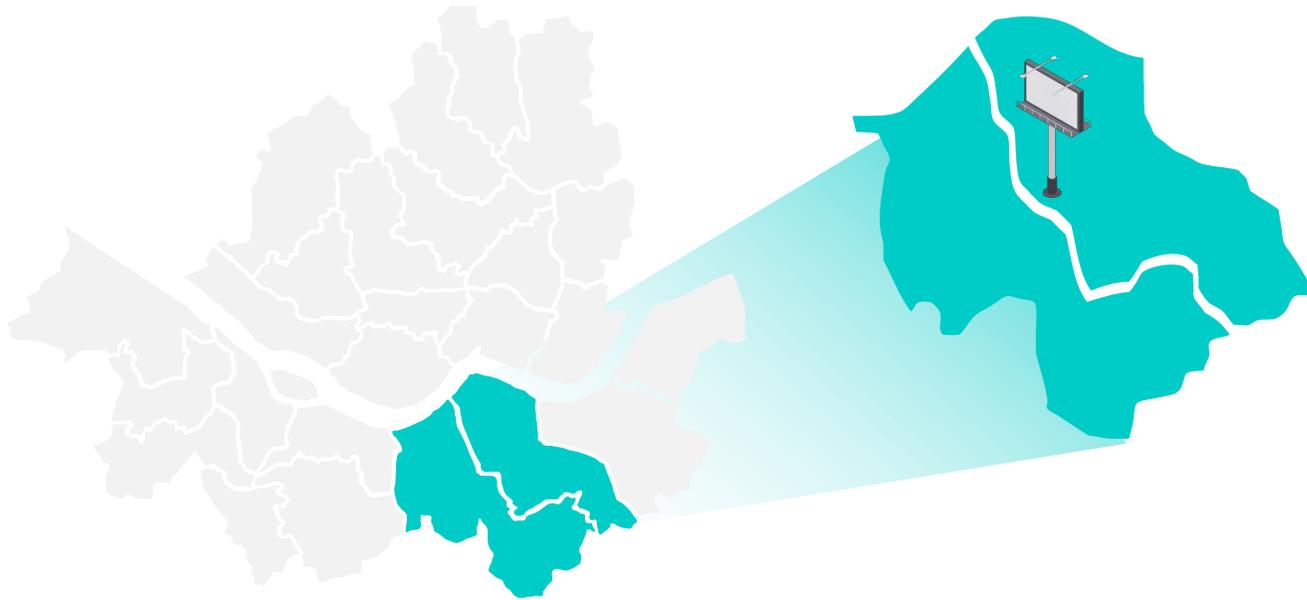
33  
FRI  
13  
47



AD COVERAGE | 빅사이트

# 강남대로 빅사이트 커버리지

국내 최대 유동인구의 강남대로에 위치하여 강남역을 이용하는 2030과 직장인까지 모두 커버할 수 있습니다.



| 강남대로 |



특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 학원가, 영화관 등 상업 시설 다수, 대표 오피스 지구</li> <li>- 만남의 장소 <b>2030</b> 유동인구 다수</li> </ul>
교통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 강남역 이용객 월평균 448만 명</li> <li>- 강남대로 교통량 일평균 12만 대</li> </ul>

※ 유동인구 출처 : MOTOV, 택시 디바이스 수집 정보 (24년 1월 기준)  
 ※ 교통량 출처 : 서울시 지점별 교통량 (2022), 서울교통공사 (23년 월평균 승하차인원)

AD PRODUCT | 빅사이트

# 강남대로 빅사이트 상품 단가

횡단보도 전면에 위치하여 차량 운전자는 물론 보행자의 가시권에도 노출되는 효과적인 매체입니다.



매체	규격	소재 길이	노출 수	광고 단가 (1구좌)	총 구좌 수	운영 시간
강남대로 빅사이트 전광판	가로 11.24 m x 세로 19.98 m	20초	일 150회 이상	1,500만원	24구좌	06:00~00:00 (18시간 운영)
		30초	일 100회 이상			

\* 장기(6개월 이상) 및 다수 구좌 집행 시 개별 협의

\* 1개월 집행 기준 / VAT 별도

# 현대백화점 그룹 전광판

개별 소개서 Click →

서울 핵심 상권의 중심지에 위치한 고퀄리티 미디어 현대백화점 그룹 전광판

## ✓ 여의도~강남 핵심 상권 커버 프리미엄 전광판

MZ세대 핫플레이스부터 강남 대표 부촌까지 커버 가능

## ✓ 합리적인 단가 할인 현대백화점 DOOH 패키지

단일 광고주 매체 2개 이상 집행 시 패키지 단가에 집행 가능

## ✓ 백화점 방문자 및 인근 유동인구에 노출

백화점 방문자 뿐만 아니라 인근 오피스 인구 및 보행자의 가시권

위 치 | 현대면세점 무역센터점 / 더현대서울 / 한섬빌딩 / 현대백화점 천호점

시 간 | 삼성 · 여의도 06:00~24:00 (18시간) / 도산대로 · 천호동 06:00~23:00 (17시간)

비 고 | 최소 집행 기간 2주, 1개월 미만 광고비 할증 부과 (현대면세점 무역센터점 1개월)



# 현대백화점 그룹 전광판 커버리지

강남 대표 부촌 삼성동, 오피스 지구 여의도, 명품 거리 도산대로, 현대백화점 천호점까지 핵심 상권에 위치하여 핵심 타겟 공략이 가능합니다.

## | 여의도 |



더현대서울 전광판 · 디지털 갤러리

특징	- 연간 방문객 <b>3,000만 명</b> 더현대서울 - 오피스+핫플레이스 다양한 연령 보유
교통	- 여의도역 이용객 월평균 162만 명 - 마포대교 유입 교통량 일평균 11만 대

## | 삼성동 |



현대면세점 무역센터점 전광판

특징	- 강남 대표 부촌, 오피스 대형 상권 형성 - <b>3040 남성</b> 유동인구 다수
교통	- 삼성역 이용객 월평균 313만 명 - 테헤란로 교통량 일평균 6만 대

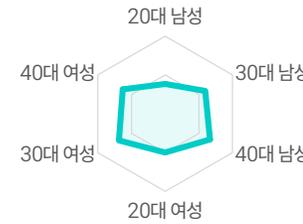
## | 천호동 |



현대백화점 천호점 전광판

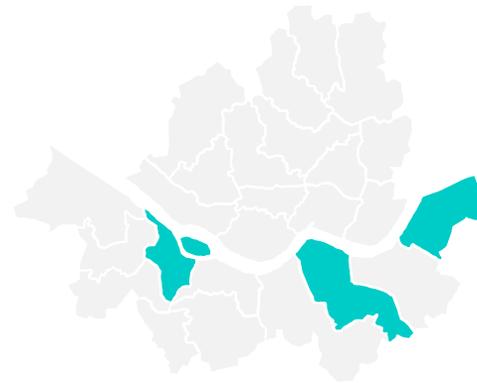
특징	- 주거 상업 위주의 상권 - <b>3040</b> 유동인구 다수
교통	- 천호역 이용객 월평균 111만 명 - 천호대교 유입 교통량 일평균 7만 대

## | 도산대로 |



한삼빌딩 전광판

특징	- 럭셔리 브랜드와 플래그십 스토어 밀집 - <b>3040 여성</b> 유동인구 다수
교통	- 청담역 이용객 월평균 112만 명 - 영동대교 유입 교통량 일평균 12만 대



※ 유동인구 출처 : MOTOV, 택시 디바이스 수집 정보 (24년 1월 기준)  
※ 교통량 출처 : 서울시 지점별 교통량 (2022), 서울교통공사 (23년 월평균 승하차인원)

AD PRODUCT | 현대백화점 그룹

# 현대백화점 그룹 전광판 상품 단가

서울 핵심 상권의 중심지에서 다양한 미디어 타입을 통해 타겟에게 노출될 수 있습니다.

	삼성동		여의도				도산대로		천호동	
구분	현대면세점 무역센터점 전광판		더현대서울 전광판		더현대 디지털 갤러리		한섬빌딩 전광판		현대백화점 천호점 전광판	
이미지										
소재 길이	30초		20초	30초	15초	30초	20초	30초	20초	30초
단일 단가	5,000만원	-	1,200만원	1,500만원	1,000만원	1,500만원	1,200만원	1,500만원	700만원	900만원
패키지 단가	-	2,500만원 (0.5구좌)	1,000만원	1,250만원	800만원	1,250만원	1,000만원	1,250만원	400만원	550만원
노출 수	일 70회 이상	일 35회 이상	일 100회 이상		일 100회 이상		일 100회 이상		일 100회 이상	

※ 패키지는 단일 광고주(캠페인)으로 2개 매체 이상 + 1개월 이상 집행시 적용 가능  
 ※ 현대면세점 무역센터점 전광판은 패키지 집행 시에만 0.5구좌 집행 가능 (단일 집행시 0.5구좌 불가)  
 ※ 1개월 집행 기준 / VAT 별도

# 무신사 전광판

개별 소개서 Click →

강남대로, 도산대로, 이태원까지 MZ세대의 핫플레이스에 위치한 무신사 빌보드

## ✓ 강남~도산대로~이태원을 커버하는 트렌디한 전광판

MZ세대 핫플레이스부터 강남 대표 부촌까지 커버 가능

## ✓ 고해상도 대형 곡면 LED 전광판

도보 및 차량 운전자 시야각에 위치하여 노출 용이

## ✓ 왜곡없는 풀컬러 영상 송출 가능

화려한 크리에이티브를 가지고 있는 패션 뷰티 광고주에 적합

위 치 | 강남대로, 도산대로, 무신사스튜디오 한남점

시 간 | 06:00~24:00 (18시간)

비 고 | 패션 플랫폼 업종, 주류, 담배, 종교 광고 등 집행 불가



AD PRODUCT | 무신사

# 무신사 전광판 상품 단가

강남대로, 도산대로, 이태원까지 MZ세대의 핫플레이스에 위치한 무신사 빌보드를 소개합니다.



강남대로



도산대로



이태원

	강남대로 전광판	도산대로 전광판	이태원 전광판
사이즈	14.4 x 11 m	16.5 x 9 m	12 x 14 m
판매가	1,000만원	1,000만원	1,000만원
소재 길이	20초	20초	20초
보장 노출 수	일 100회	일 100회	일 100회
총 운영 구좌	32구좌	32구좌	30구좌
운영 시간	06:00 ~ 24:00 (일 18시간)		06:00 ~ 23:00 (일 17시간)

\* 1구좌 기준, vat별도 \*업종제한 가이드 확인 필요

소비자의 생활 동선에 밀접하게 접근하고 싶다면?



# 네트워크 광고



엘리베이터 광고

편의점 광고

올리브영

# 엘리베이터 광고

개별 소개서 Click →

전국 주요 아파트 및 빌딩 엘리베이터 내·외부에 설치되어 소비자의 생활동선에 밀접하게 접근 가능한 타운보드

## ✓ 생활 동선에 접근하는 주목도 높은 미디어

하루의 시작부터 끝까지 자연스럽게 집중할 수 있는 엘리베이터 공간 반복 노출

## ✓ 고화질 세로형 미디어로 선명한 광고 제공

지속적인 매체 리뉴얼을 통해 25인치 신형 모니터 전량 교체

## ✓ 합리적인 단가로 예산 내 최대 커버리지

타사 대비 합리적인 모니터 당 광고 단가

위 치 | 서울 / 수도권 / 6대 광역시 아파트 · 빌딩

수 량 | 총 3,200여 단지 / 53,000여대 (2024년 12월 기준)

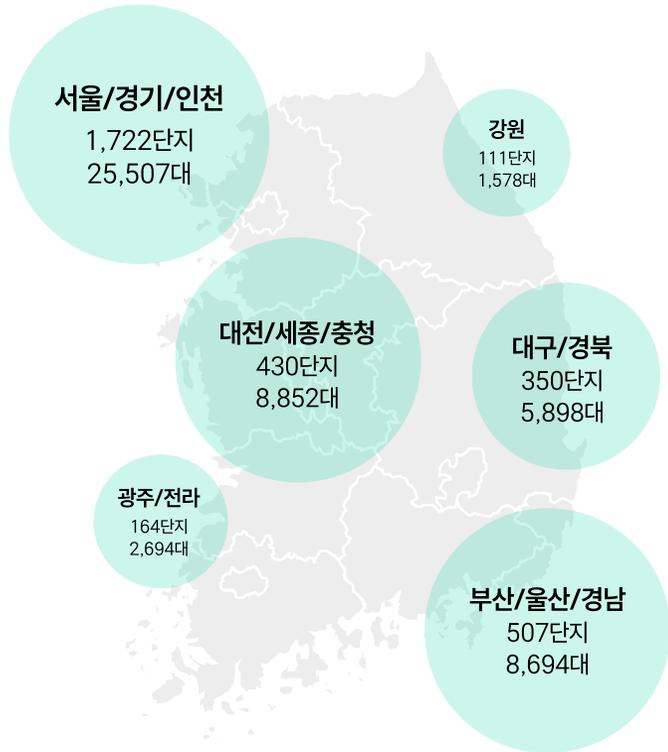
시 간 | 06:00~24:00 (18시간)



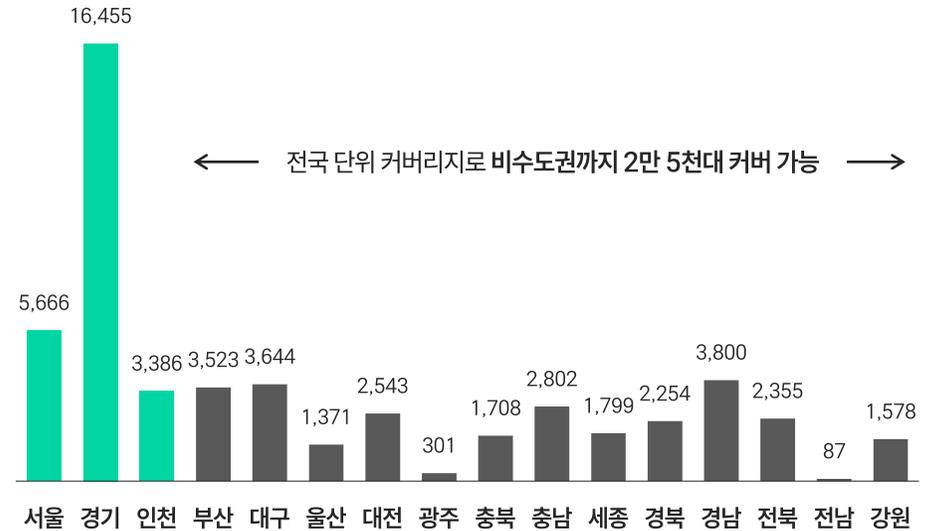
AD COVERAGE | 타운보드

# 타운보드 커버리지

타운보드는 수도권을 포함한 전국에 고르게 설치되어 있어 넓은 커버리지를 보장합니다.



전국 타운보드 설치 현황



※ 2024년 12월 타운보드S 가동 리스트 기준

# 타운보드 패키지 상품 단가

전국 지역에 설치되어 있는 타운보드는 지역별 세부 타겟팅을 통해 더욱 효과적인 광고 집행이 가능합니다.



지역		최소 송출 보장 수량	보장 송출 횟수 (일)	광고 단가 (1구좌)
전국	Full Pack.	50,000대	500만회	1억 5,000만원
	Half Pack.	25,000대	250만회	8,000만원
서울 수도권 (서울, 경기, 인천)	Full Pack.	25,000대	250만회	8,500만원
	Half Pack.	12,000대	120만회	4,500만원
지방 전체 (수도권 제외)	Full Pack.	25,000대	250만회	7,000만원
	Half Pack.	12,000대	120만회	4,000만원

지역	최소 송출 보장 수량	보장 송출 횟수 (일)	광고 단가 (1구좌)
강원	1,400대	14만회	650만원
충남	2,600대	26만회	1,000만원
충북	1,500대	15만회	600만원
대전	2,300대	23만회	900만원
천안	1,500대	15만회	600만원
세종	1,600대	16만회	650만원
전북	2,100대	21만회	850만원
대구(Full)	3,600대	36만회	1,800만원
경북	2,000대	20만회	800만원
부산(Full)	3,200대	32만회	1,800만원
창원	1,300대	13만회	650만원
울산	1,200대	12만회	600만원
경남	3,400대	34만회	1,300만원

\* 상품 상세 내용은 매체소개서 참고 \* 전국 Full 패키지 집행시 전국 타운보드 8,000대 무상제공

\* 1개월 집행기준 / VAT 별도

# 편의점 광고

GSTV 개별 소개서 Click →

세븐ON 개별 소개서 Click →

서울을 포함한 수도권부터 제주까지 전국을 커버하는 국내 최대 규모의 GSTV

## ✓ 전국 어디서나 대한민국 대표 편의점 GS25

전국 주요 상권 및 교통 요지에 위치하여 넓은 커버리지

## ✓ 전연령을 아우르는 편의점 타겟

편의점 이용자 및 통행객을 대상으로 반복 노출 가능

## ✓ 고객의 시선을 끌기 위한 콘텐츠 활용 극대화

킬러 콘텐츠 자체 개발 & 음향 송출로 광고 집중도 상승

위 치 | 서울 / 수도권 / 6대 광역시 편의점

수 량 | GS TV 3,000여대 / 세븐 ON 1,500여대 (2024년 4월 기준)

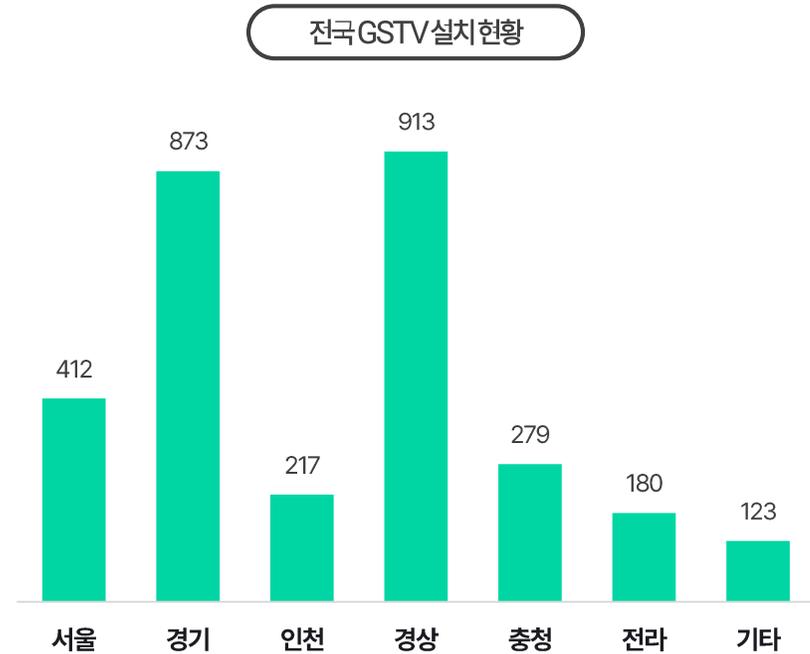
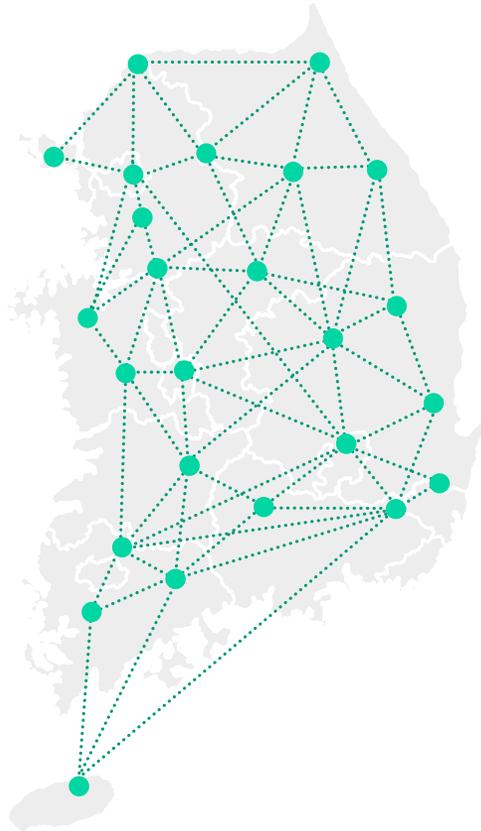
시 간 | 05:00~02:00 (21시간)



AD COVERAGE | GSTV

# GSTV 커버리지

서울을 포함한 수도권부터 제주까지 전국을 커버하며, 2024년 4월 기준 약 3,000대로 전국 주요 도시 고객에게 송출되는 매체입니다.



※ 2023년 12월 GSTV가동 리스트 기준

AD PRODUCT | GSTV

# GSTV 상품 단가

전국 주요 상권 GS25 매장에 설치되어 있어 넓은 커버리지 확보가 가능합니다.



매체	규격	수량	소재 길이	노출 수	광고 단가 (1구좌)	운영 시간
GSTV	46인치	전국 3,000여 대	15초	일 100회 이상	<b>3,500만원</b>	05:00~02:00 (21시간 운영)

\* 최소 집행 금액 : 월 300만원 이상 (매장 당 3만원)

\* 최소 '구' (지방은 '시') 단위 이상 집행 필수

\* 1개월 집행 기준 / VAT 별도

OOH 통합 매체 소개서

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

[ooh@nasmmedia.co.kr](mailto:ooh@nasmmedia.co.kr)

**kt** nasmmedia

Copyright © kt nasmmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.