

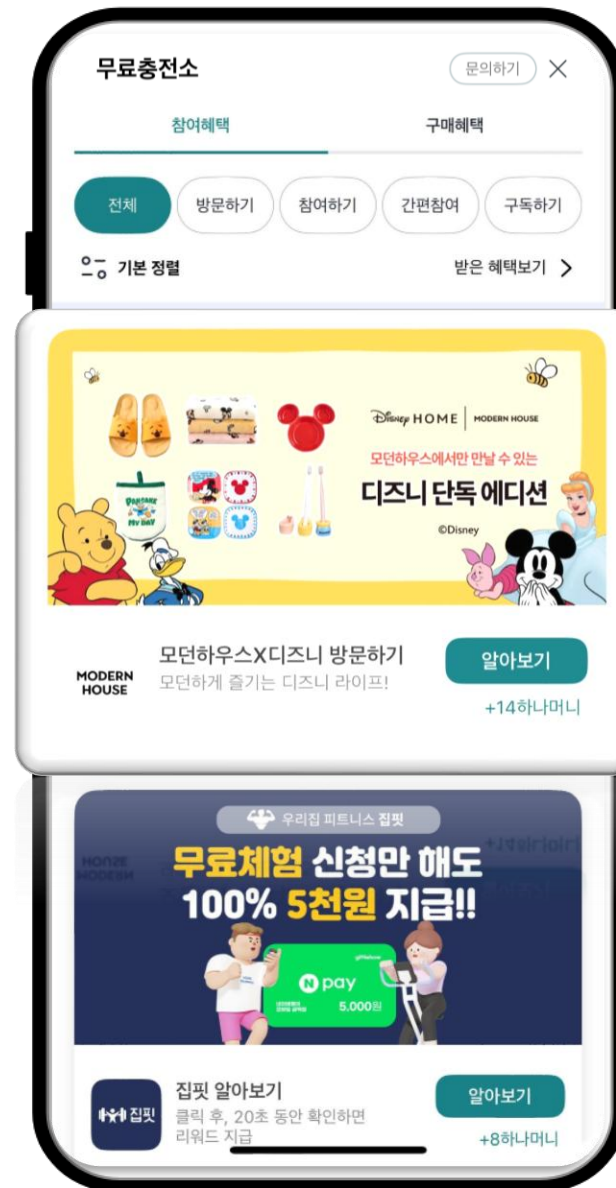
nnp

CPCV 광고 상품 소개서



kt nasmedia

Copyright ©KT NASMEDIA Co.,LTD. All Rights Reserved.



Click + Visit

nap reward의 CPCV 상품은 낮은 단가로
광고주 페이지 클릭뿐만 아니라 일정시간 광고주 페이지 체류까지 보장하는
리워드 업계 '최초' 체류보장형 광고 상품입니다.

*CPCV 상품 최소 집행 금액 : 100만원

CPCV 상품 특징



실시간 트래픽 극대화

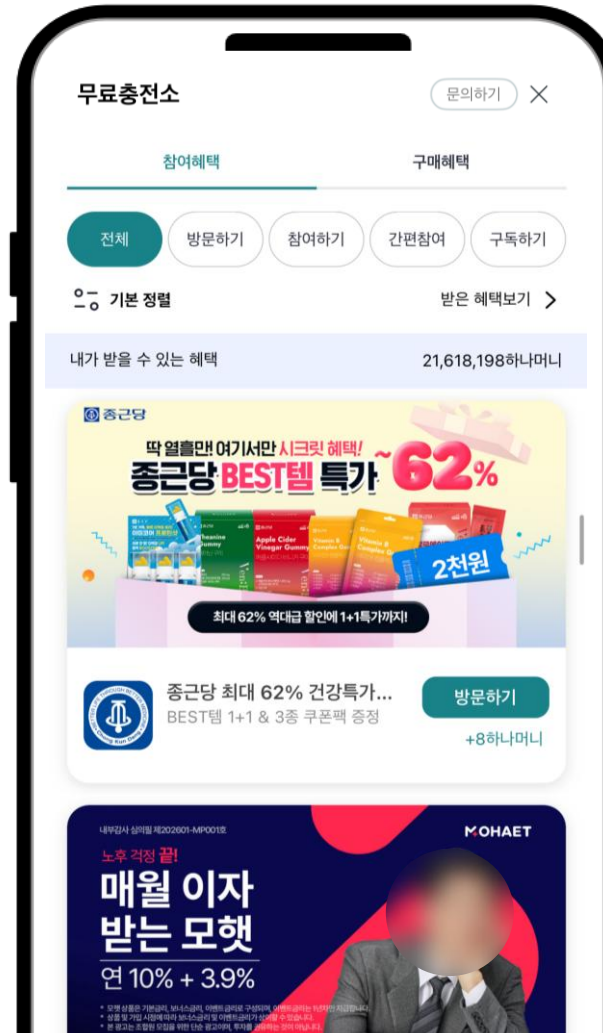
폭발적인 유저의 참여가 필요한
라이브 방송에 최적화된 유입구조



고관여 유저 확보

단순 CPM이나 CPC를 넘어
실제 체류를 통한 고관여 유저 확보

*스크롤 옵션을 통해 광고주 페이지 내 콘텐츠 탐색 및 관심도 상승
다양한 콘텐츠가 집약된 광고주 페이지에 적합



정밀한 참여 빈도 제어

일정 시간마다 유저가 재참여할 수 있도록
참여빈도(프리퀀시) 설정 기능

*디폴트 프리퀀시: 1일



유연한 체류시간 설계

10초에서 30초까지 캠페인 KPI에 따른
5초단위 세밀한 деп스 운영 가능

*디폴트 체류시간: 20초

CPCV 유저 플로우



CPCV 상품은 상품은 별도 연동없이 캠페인 집행 가능하며,
광고주 페이지에서 일정시간 이상 체류 완료 시 리워드 지급

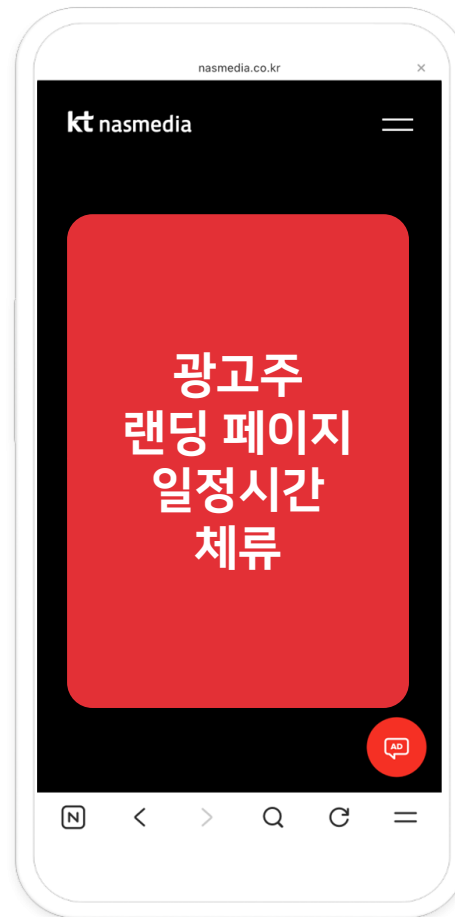
1. 캠페인 리스트에서 CPCV 광고 클릭



2. 상세페이지로 이동하여 참여방법 확인 및 CTA 버튼 클릭

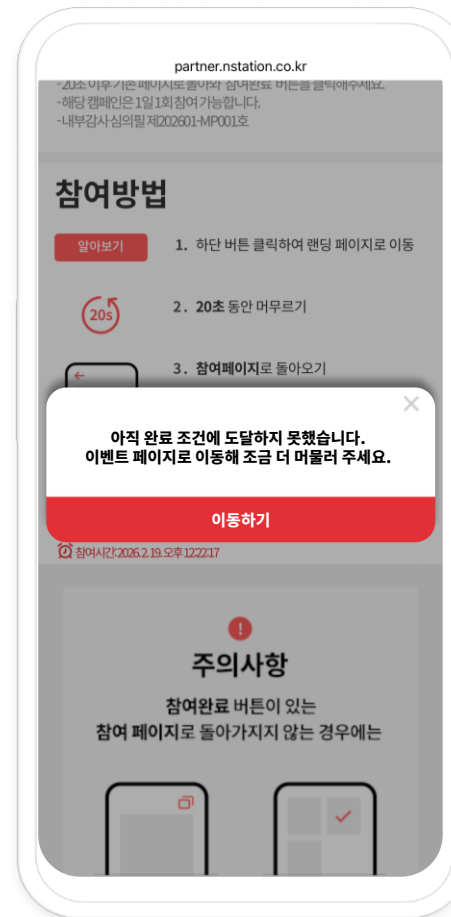


3. 광고주 페이지로 이동하여 일정시간 체류



이탈 방지

4. 미션 달성 전 이탈시, 알럿으로 유저 재참여 유도



이동 유도

5. 상세페이지로 돌아와 '참여완료' 버튼 클릭



CPCV 상품 주요 기능



효율적인 KPI 달성을 위한 nap CPCV 상품 주요기능

체류시간별 단가상이

1 체류시간



디폴트 체류시간 **20초**
10초, 15초, 20초, 25초, 30초 집행 가능

2 프리퀀시



디폴트 프리퀀시 **1일**
없음, 무제한, 시간별, 일별, 월별 설정 가능

해당기능 별도 문의 필요

3 스크롤 기능(옵션)



스크롤 미진행 시, 체류시간이
카운팅 되지 않는 옵션

*스크롤 기능 옵션: 일부 매체사에서만 적용



CPCV 집행사례 (상시 운영)



CPCV는 자사몰뿐만 아니라 네이버, 쿠팡, 카카오, 올리브영 등 다양한 외부 채널을 랜딩으로 활용 가능

자사몰랜딩



업종: 쇼핑
브랜드: SSG.COM
집행 기간: 3개월
기간내 소진수: 53만 건
프리퀀시: 1일
CVR: 80.18%

APP랜딩



업종: 금융
브랜드: 신한은행
집행 기간: 24일
기간내 소진수: 194만 건
프리퀀시: 1일
CVR: 34.70%

네이버스토어 랜딩



업종: 가전제품
브랜드: 스마트카라
집행 기간: 8일
기간내 소진수: 3.4만 건
프리퀀시: 없음 (중복참여 불가)
CVR: 86.36%

카카오쇼핑랜딩



업종: 뷰티
브랜드: 에스티 로더
집행 기간: 1일
기간내 소진수: 8.1만 건
프리퀀시: 없음 (중복참여 불가)
CVR: 70.54%

*소진 추이에 따라 라이브 중 프리퀀시 조정 가능합니다.

CPCV 상품 활용 가이드



네이버쇼핑라이브 알림신청 캠페인(CPSNS)과 라이브 체류 캠페인(CPCV)의
단계적 시너지를 통한 **도달 최적화 가이드**

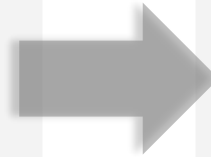
**네이버쇼핑라이브 건만집행 가능

Phase 01. 네이버쇼핑라이브 알림신청

네이버쇼핑 알림신청 CPSNS 캠페인

방송 전 잠재 고객의 '알림 동의'를 미리 확보하여
라이브 시작 시점의 자연스러운 트래픽을 구축합니다.

- ✓ **트래픽** 극대화를 위한 모수 확보
- ✓ **저단가 고효율** 사전 구독자 유입
- ✓ 알림 클릭을 통한 **오가닉 전환** 기반 마련
- ✓ 캠페인의 연속성을 통한 **풀퍼널** 구조



Phase 02. 라이브방송 체류 유도

라이브방송 체류 CPCV 캠페인

방송 시작과 동시에 실시간 시청자를 즉시 투입하여
쇼핑라이브 인기 랭킹 상위권 노출을 유도합니다.

- ✓ 실시간 시청자수의 **폭발적 증대**
- ✓ 네쇼라 알고리즘 **우위 선점**
- ✓ 단순 클릭이 아닌 **체류시간 보장**까지
- ✓ **스크롤 기능**을 통해 페이지 내 관심 유도



CPCV 라이브방송 레퍼런스



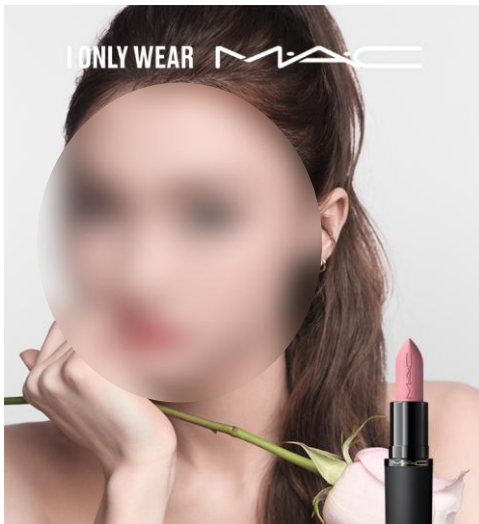
reward

CPCV 라이브방송 집행사례 (업종별)



CPCV는 라이브방송, 홈쇼핑과 같은 짧은 시간에
유저의 **트래픽**을 집중하여야 하는 캠페인에 적합한 광고상품

무신사라이브



업종: 뷰티
브랜드: 맥
집행 기간: 60분
기간내 소진수: 12만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 83.14%

홈쇼핑라이브



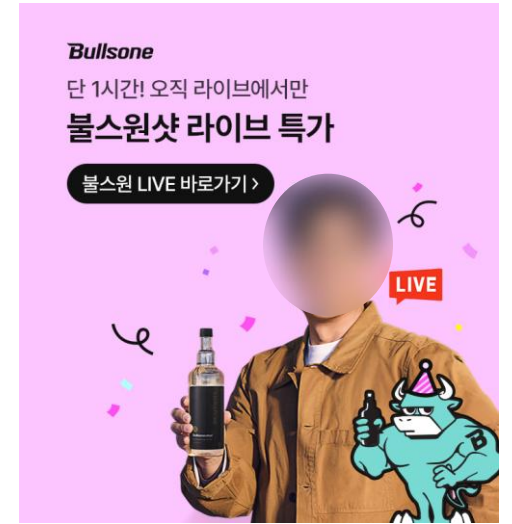
업종: 뷰티기기
브랜드: 앳홈
집행 기간: 60분
기간내 소진수: 7.8만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 79.66%

네이버 라이브



업종: 전자제품
브랜드: 삼성전자
집행 기간: 90분
기간내 소진수: 19.1만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 68.80%

네이버 라이브



업종: 생활용품
브랜드: 불스원
집행 기간: 60분
기간내 소진수: 7만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 94.19%

*라이브 방송과 같이 단기간에 트래픽을 확보하여야 하는 캠페인은 프리퀀시 무제한으로 운영할 것을 권장합니다.

CPCV 라이브방송 집행사례 (플랫폼별)



라이브방송 송출 채널 : 무신사/ 쿠팡/ 홈쇼핑/ 네이버 등

무신사라이브



업종: 뷰티기기
브랜드: 달바
집행 기간: 60분
기간 내 소진수: 5.5만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 86.47%

쿠팡 라이브



업종: 전자제품
브랜드: 삼성전자
집행 기간: 90분
기간 내 소진수: 3.7만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 89.68%

홈쇼핑 라이브



업종: 뷰티
브랜드: 바이오더마
집행 기간: 60분
기간 내 소진수: 4만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 89.75%

네이버 라이브



업종: 가전제품
브랜드: 쿠키홈시스
집행 기간: 60분
기간 내 소진수: 6.2만 건
프리퀀시: 무제한
CVR: 82.42%

*프리퀀시와 상품 카테고리 에 따라 소진 물량은 상이할 수 있습니다.



QUESTION

캠페인 집행을 위해 별도 연동이 필요한가요?

ANSWER

해당 상품은 별도 연동없이 집행 가능합니다.

nap CPCV 대표 노출 지면은 어디인가요?

대표 지면은 하나머니, 신세계포인트, H Point, OK캐시백, 삼점삼 등이 있으며
관련하여 자세한 내용은 [통합광고소개서](#) 내 확인 가능합니다.

가능한 타겟팅 옵션이 어떻게 되나요?

노출형 상품인 CPCV는 논타겟팅으로만 진행 가능합니다.
****별도 요청 시, 광고주 비선택 지면 카테고리 (디)타겟팅 적용 검토 가능합니다.**

리포트 데이터 지표는 무엇이 제공되나요?

리포트는 클릭, 참여실적, CVR(%)이 제공됩니다.



CONTACT US

nap_perf@nasmedia.co.kr