2026년 9~12월 한정 · REAL ESTATE PACKAGE

nap dsp 분양 업종 광고 패키지

Package for Real Estate

2026.09 | nap dsp

kt nasmedia

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

분양 캠페인 한정 프리미엄 패키지

- 국내 최대 DSP nap의 커버리지 · 오디언스 · Brand Safety 인프라를 분양 캠페인에 맞춰 재구성한 전용 패키지
- 아파트 · 오피스텔 · 상가 · 지식산업센터 등 **분양 광고 집행 광고주(건설사 · 시행사 · 분양대행사)** 대상
- 패키지 한정 benefit 4종 + **분양 파트너스 인센티브 프로그램** 운영으로 첫 집행의 부담을 최소화

01
지역 타겟팅
오프라인 방문 데이터 기반
거주 · 활동 · 방문 이력 타겟

02
AI Targeting
KT그룹 특허 AI 기반
행동 예측 · 타겟 자동 추출

03
Audience
국내 최다 제휴 DMP 연동
부동산 코어 수요 선별

04
Coverage
국내 최대 매체 트래픽 +
자체 SSP 지면 운영

05
탄력적 캠페인 운영
분양 일정·성과에 따라
예산·매체·노출 유연하게 조정

패키지 한정 추가 benefit 4종

추가 물량 or 인센티브
광고비의 5% 추가 물량 제공 또는
집행 완료 시 약 1% 인센티브 지급

외부 DMP 할증 면제
복수 DMP 활용 시 발생하는 20% 할증
분양 패키지에 한해 추가 비용 면제

운영 조건 완화
최소 집행 금액 제한 없이 운영
중간 정산 시에도 단가 재산정 없음

오디언스 · 성과 리포트
지역별 노출 · 클릭 · CTR 포함 상세 리포트
기존 월 2,000만원 → 500만원 이상 집행 시 제공

kt nasmedia

특허받은 AI 기반 프로그래매틱 운영

- KT그룹의 AI 기술로 잠재고객 행동을 예측해 **광고 전환율을 2배 이상 높이는 기술 특허 등록** (*Customer Journey 기반 오디언스 행동 예측 시스템)
- 자체 딥러닝 알고리즘이 광고 노출 후 전환 행동을 예측, 전환 가능성 높은 유저를 찾아 노출하여 성과 극대화
- 고관여 · 장기 검토형 상품인 분양 캠페인일수록 행동 예측 기반 운영의 효율 격차가 크게 발생

60억 건
일평균 수집 트래픽

1억 개
월평균 활성 ADID

5천만 개
분석 가능 ADID

나스미디어 DMP

자체 축적 데이터를 기반으로 오디언스를 분석하고
AI 행동 예측을 통해 타겟 발굴·확장 지원

국내 최다 DMP 파트너십

금융 · 결제 · 앱 설치 · 행동 · 오프라인 방문(위치) 데이터 기반
오디언스를 제한 없이 교차 적용 (패키지 한정 미할증)

국내 최대 매체 트래픽 커버리지

주요 SSP 연동 + 자체 SSP 지면 운영으로 국내 최대 수준의
트래픽 확보 — 모수가 협소한 지방 현장에서도 소진 안정성 보장

*TAG Brand Safety 국내 최초 인증

글로벌 인증 기반 유해 지면 차단 정책 운영으로
건설사 · 브랜드 아파트의 브랜드 가치 훼손 방지

생성형 AI 타겟 추출

캠페인 KPI별 맞춤 타겟 시나리오를 생성형 AI로 도출,
제안 타겟 그대로 nap dsp에서 구현 (5p 참고)

* TAG = Trustworthy Accountability Group (디지털 광고 투명성 · 브랜드 안전성 국제 인증 기구)

nap dsp

분양의 시작과 끝, 지역 타겟팅

- 순간 위치(실시간 GPS) 노출이 아닌, **nap dsp 연동 DMP의 오프라인 방문 · 체류 이력 기반** 지역 오디언스 타겟팅
- 전국 60만개 장소 인프라 · 700만 Unique ADID의 반복 방문 패턴 데이터로 실거주자 · 실활동자 판별
- 시 / 도 → 시 / 군 / 구 단위 설정 + 부동산 관련 장소 방문 이력 · Look-alike 유사 오디언스 확장 결합 가능

거주지 기반 *Residence*

심야 · 새벽 시간대 반복 체류
패턴 기준 실거주자 판별

- **현장 인근 실거주 수요**
- **갈아타기 · 인근 이주 수요**

활동지 기반 *Activity*

주간 체류 · 반복 방문 동선
기준 생활권 활동자 판별

- **직장 · 통근권 수요**
- **인근 상권 이용자**

방문 이력 기반 *Visit*

부동산 중개소 · 모델하우스 등
관련 장소 방문 이력 타겟

- **부동산 중개 방문자 74.5만 ***
- **Look-alike 유사 확장 가능**

배후 수요 3단 확장 운영

1차 · 현장 반경 — 50%
현장 소재 시 / 군 / 구 거주 · 활동자

2차 · 인접 생활권 — 30%
인접 시 / 군 / 구 · 통근 생활권 유입

3차 · 원거리 투자 수요 — 20%
부동산 투자 관심 + Look-alike 확장

* nap dsp 연동 위치 DMP 데이터 기준 — 부동산 중개 방문자: 최근 6개월 745,063명 / 3개월 448,560명 · 방문 이력 기반 세그먼트로 주기 업데이트되며 지역별 모수는 유동적

kt nasmedia

생성형 AI 기반 타겟 추출

- 캠페인 KPI · 현장 특성을 입력하면 **생성형 AI가 맞춤 타겟 시나리오를 자동 도출**
- Sub 타겟 세그먼트까지 추출하여 리스트 제공 가능하며, 전체 제안 타겟팅 그대로 nap dsp에서 구현
- AI 추천 타겟팅 툴 'Targeting Plus'로 광고주 기본 페르소나 대비 효율을 상시 비교 · 검증 운영

타겟 추출 요청 예시

" 충청권 신규 아파트 분양 캠페인입니다. 전용 84 중심 1,200세대,
예상 분양가는 인근 시세 대비 5% 낮습니다.
모델하우스 방문과 관심고객 등록이 KPI입니다. "

↳ AI가 현장 조건 기반 타겟 시나리오 · 키워드 · 매체 카테고리 자동 생성

Basic	M/F 30~59 · 현장 시/군/구 + 인접 생활권 · 평일 저녁 / 주말 가중
DMP	이사 · 인테리어 · 가구 결제 이력 / 고소득 · 내 집 마련 세그먼트 / 모델하우스 · 중개사무소 방문 이력
Interesting	부동산 · 재테크 콘텐츠 고관여 / 기 집행 분양 캠페인 반응 유저
Keyword	청약 · 분양 · 특별공급 · 모델하우스 + 지역명 조합 키워드

분양 업종 캠페인 성과 검증 사례

광고주 전달 주요 타겟 그룹

CTR 2.35%

업종 기준 클릭 반응 이력 타겟군

CTR 2.94%

생성형 AI 추천 DMP 타겟군

CTR 3.19%

+36%
기본 타겟 대비

* 동기간 · 동일 예산 · 동일 소재로 운영된 캠페인 초기 1개월 기준 집행 사례

nap dsp

분양 코어 오디언스 세그먼트

- 실제 카드 결제 · 대출 · 방문 이력 등 **추정이 아닌 실 행동 데이터 기반 타겟팅** 적용
- 실수요(내 집 마련) / 투자 · 갈아타기 수요를 분리 운영하여 소재 · 랜딩 메시지 차별화
- 금융 · 결제 · 위치 · 라이프스타일 DMP를 교차 적용하되, 패키지 한정 복수 DMP 할증 면제

주요 타겟 세그먼트 구성 — 지방 신규 아파트 · 지역 타겟 · 모델하우스 방문 유도 캠페인 예시

	지역 · 이동 이력	자산 · 금융 이력	생애주기 · 관심 이력
실수요 (내 집 마련)	**현장 반경 · 배후 지역 거주자** 현장 소재 시/군/구 거주자 및 인접 시/군/구 활동자 확장	**고소득 · 고자산 세그먼트** 소득 · 자산 상위 구간, 예적금 · 투자 상품 보유 유저	**이사 · 주거 이전 예정** 이사 · 인테리어 · 가구 결제 이력, 결혼 · 출산 예정 세그먼트
투자 · 갈아타기 수요	**부동산 관련 장소 방문** 중개소 · 모델하우스 방문 이력 (위치 DMP 기준 모수 74.5만)	**부동산 금융 관심** 중개수수료 · 법무 결제, 주택담보 / 전세 대출 관심자	**부동산 앱 · 캠페인 반응** 부동산 · 청약 앱 보유자, 기 집행 분양 캠페인 반응 유저

* 상기 세그먼트는 예시이며, 실제 캠페인은 현장 위치 · 평형 · 분양가 · 청약 자격 조건에 따라 생성형 AI 추출 시나리오 기반으로 재구성하여 제안

kt nasmedia

세부 타겟 구성 예시안

- 나스미디어 DMP와 국내 최다 연동 외부 DMP를 결합, **복수 DMP 할증 면제**하여 제공
- 지역 조건을 기본값으로 DMP · 관심사 · 키워드 조건을 교차 적용, 타겟 라인 분리 운영
- AI 행동 예측 모델이 타겟 라인별 반응을 학습하여 타겟 고도화, 성과에 따라 예산 재배분 및 소재 교체 운영 제안

▼ Basic	▼ DMP	▼ Retargeting / Interesting	▼ Keyword
데모 : M / F 30~59	결제 이력 : 부동산 중개 · 이사 · 인테리어 · 가구 · 법무	ADID 리타겟팅 : 기 집행 분양 · 부동산 캠페인 반응 유저	청약 · 분양 · 무순위 · 특별공급 · 전매
지역 : 현장 시 / 군 / 구 + 인접 생활권	세그먼트 : 고소득 · 고자산 / 부동산 투자 관심 / 내 집 마련	클릭 반응 유저 : 랜딩 이탈 후 재방문 유도 리마케팅	모델하우스 · 견본주택 · 입주자 모집공고
시간 : 평일 저녁 · 주말 가중	목적지 : 모델하우스 · 중개사무소 · 은행	인앱 이벤트 발생 유저 : 관심고객 등록 · 상담 신청	지역명 + 아파트 / 신축 / 브랜드명 조합 키워드
기기 / OS : AOS + iOS 전체	앱 보유 : 부동산 · 청약 · 금융 · 자산관리 앱		

* 외부 DMP 2개 이상 복합 적용 시 20% 할증 부과되나, 본 패키지 한정 미할증 적용

nap dsp

kt nasmedia

분양 캠페인
주요 매체 리스트

- 주거 버티컬 · 금융 / 자산 · 지역 생활 밀착 · 생애주기 4개 축으로 분양 타겟의 하루 동선을 커버
- CPM 상품 운영 시 카카오톡 / 다음 비즈보드 등 프리미엄 지면 화이트리스팅 운영 지원
- TAG 인증 브랜드 세이프티 정책에 따라 유해 · 사행성 지면은 기본 제외 후 운영

nap dsp 주요 매체 리스트							
주거 · 부동산 관련 지면	아파트너	호갱노노	자리톡	Hi-oT Smart Home	땅집고	다음 카페	지하철종결자
금융 · 자산 관심 지면	카카오페이	엘포인트	OK캐쉬백	하나머니	인베스팅닷컴	디지로카(롯데카드)	KB Pay
지역 생활 밀착 최대 커버리지	카카오톡	다음	티맵	에이닷 전화	캐시워크	캐치테이블	CJ ONE
생애주기 · 관심 지면	마미톡	잡코리아	키즈노트	베이비타임	라이브스코어	보배드림	후후

* 아파트너는 직매체 제휴 지면 · 전 지면 nap 네트워크 보유 번들 기준이며 인벤토리 확인 시점에 따라 변동될 수 있음 · 매체 카테고리 기준 디 / 타겟팅 및 화이트리스팅 운영 가능

nap dsp

분양 파트너스 인센티브 프로그램

- 2026년 9~12월 한시 운영 — **프로모션 기간 내 신규 부킹된 분양 캠페인 대상**
- 신규 캠페인 부킹 시 ① 집행 광고비의 5% 상당 서비스 물량 또는 ② 상품권 중 택1 제공
- 부킹 시 혜택 선택 — 서비스 물량은 집행 중 제공, 상품권은 집행·정산 완료 후 제공

혜택 선택 · 2가지 중 택1

OPTION A · 서비스 물량 추가 제공 (캠페인당 최대 100만원)

집행 광고비의 +5% 추가

집행 광고비의 5% 상당 nap dsp 서비스 물량 추가 제공 — 캠페인 집행 중 적용

OPTION B · 상품권 지급 (캠페인당 최대 20만원)

집행금액 (VAT 별도)	상품권
500만원 이상	5만원
1,000만원 이상	10만원
2,000만원 이상	**20만원**

프로그램 운영 기준

기간	2026.09.01 ~ 2026.12.31 (프로모션 기간 내 정산 건에 한함)
대상	프로모션 기간 내 신규 부킹된 분양 캠페인 (아파트 · 오피스텔 · 상가 · 지식산업센터 등)
산정	1개월 기준 동일 캠페인 — VAT 별도, 서비스 물량 제외 실집행 금액
지급	부킹 시 OPTION A / B 중 택1 → A는 캠페인 집행 중 제공 · B는 집행 완료 및 정산 확정 후 지급
한도	서비스 물량 최대 100만원 / 상품권 최대 20만원 — 동일 캠페인 기준 1회 적용
※ 적용 예시	월 1,500만원 집행 시 → 서비스 물량 75만원 추가 제공 or 상품권 10만원 월 2,500만원 집행 시 → 서비스 물량 100만원 추가 제공 or 상품권 20만원

* 캠페인 중간 정산 시 혜택 적용 어려우며, 타 혜택과의 중복 적용 여부는 사전 협의 필요

미디어 믹스 예시
월 500만원 기준

- Brand lift **보장 CPC 100원** · Reach max **보장 CPC 40원**
- 부동산 고관여 매체 WL **보장 CPM 2,000원** · Kakao x nap dsp **보장 CPM 1,500원**
- 외부 DMP 할증 면제 · 운영 조건 완화 · 월 500만원 이상 집행 시 인센티브 프로그램 적용 가능

상품 구성	사이즈 / 지면	제안금액	보장단가	예상 노출량	예상 클릭수	비고
Brand lift	320*50 / 320*100 / 300*250 320*480 / NativeAD / 비즈보드	2,000,000	CPC 100원	432,651	20,000	네트워크 전체 확산형 · 매체 제한 없음
Reach max	320*50 / 300*250 / 320*480 970*90 / 728*90 / 300*600 등	1,500,000	CPC 40원	4,934,211	37,500	광범위 도달형 저단가 네트워크 MO + PC 전 지면 동시 노출
부동산 고관여 매체 WL	320*50 / 320*100 / 300*250 320*480 / NativeAD / 비즈보드	1,000,000	CPM 2,000원	500,000	250	아파트너 등 부동산 지면 한정 White listing 상품 단가 준용
Kakao x nap dsp	1029*258(비즈보드) NativeAD	500,000	CPM 1,500원	333,333	100	싱글매체 전용형 Kakao 인벤토리 한정 노출
Total	-	**5,000,000**	-	**6,200,195**	**57,850**	VAT 별도

믹스 설계 포인트

Brand Lift·Reach Max로 클릭 볼륨과 대규모 도달 확보
부동산 고관여 WL·Kakao 병행으로 관심도 높은 지면과 추가 도달 보완

기대 효과

월 500만원 기준 약 620만 노출 · 5.8만 클릭 예상
다양한 상품·매체 조합으로 도달 확대와 효율적인 유입을 동시 확보

* CPC 상품= 클릭/CPM 상품= 노출 기준 보장되며, 예상 노출·클릭은 상품별 최근 평균 CTR을 기준으로 산출한 예시 — Brand lift 4.62% · Reach max 0.76% · 부동산 고관여 매체 WL 0.05% · Kakao 0.03%
* 실제 성과는 캠페인 및 집행 환경에 따라 달라질 수 있으며, 믹스 내 상품 구성 및 비중 조정 협의 가능

kt nasmedia

집행할수록 쌓이는 오디언스 · 성과 리포트

- 본래 월 2,000만원 이상 집행 광고주에게 제공되는 오디언스 리포트를 **월 500만원 이상 집행 시 제공**
- 시 / 군 / 구 단위 노출 · 클릭 · CTR 성과와 반응 유저의 거주지 · 활동지 분포를 함께 제공
- 차수 분양 · 인근 현장 제안 시 지역 타겟 범위와 매체 전략의 근거 데이터로 활용

지역별 성과 분석

시 / 군 / 구 단위 노출 · 클릭 · CTR
지역별 실집행 성과 데이터 제공

거주지 / 활동지 분석

반응 유저의 거주지 · 주 활동지 분포
(시 / 군 / 구 단위)

오디언스 · 소득 분석

성별 · 연령 · 소득 구간 분포,
결혼 관심도 · 자녀 유무

관심사 분석

앱 카테고리 · 상품 / 주제 기준
관심사 분포

행동 이력 분석

부동산 · 금융 관련 결제 및
방문 이력 보유 비중

추천 오디언스 그룹

분석 기반 차기 캠페인
추천 타겟 오디언스 제공

분양 캠페인 활용 지역별 CTR · 거주지 분포로 반응 지역 특정 → 성과 높은 지역으로 예산 재배분 → 차수 분양 · 인근 현장 제안의 근거 데이터로 활용

* 지역별 노출 / 클릭 / CTR은 운영 데이터 기준 제공 · 그 외 항목은 DMP 적재 모수와 반응 유저가 매칭되는 경우에만 분석 가능하며 분석 한계가 존재함

nap dsp

AI와 데이터로 잠재 수요를 정교하게 발굴하는 프로그래매틱 분양 광고 플랫폼

nap dsp

케이티 나스미디어 nap dsp팀

nap_dsp@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright ⓒ kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.