

2026.02

kt nasmedia

가정의달

Target Package

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

N.square

가정의달 타겟 패키지

N.square PROMOTION

1+1

N.square PROMOTION

40%

kt nasmedia

기간 2026년 4월 ~ 5월

대상 가정의달 특수 업종 광고주/대행사

예시) 혼수, 가전, 선물, 여행 업종

내용 **선택 1** 백화점/쇼핑몰 인근 패키지 **40%** 할인 적용

오프라인 타겟팅 **2,000** 만원

선택 2 엔스퀘어 패키지 집행 시 **1+1** 송출

점프업 타겟팅 **100%** 서비스

- 광고료 할인 및 추가 서비스 제공 불가

- 기간 내 시작 캠페인에 적용 가능

Family Target Package

오프라인 잠재 고객 공략 백화점 인근 역사 타겟팅

오프라인에서 선물 구매를 고려하는 잠재고객을 대상으로 백화점 인근 역사 제안
쇼핑/유통 주요 거점에 광고를 집행하여 코어 타겟과의 직접적인 접점을 강화할 수 있습니다.



Campaign Summary

- 타겟 : 오프라인 쇼퍼
- 지역 : 서울 내 백화점/쇼핑몰 인근 역사

Campaign Proposal

터치포인트 커버 패키지

- 실제 구매가 발생하는 터치포인트를 커버
- 선물 구매를 고려하는 잠재 고객군과의 접점 강화

Campaign Strategy



백화점/쇼핑몰 인근 역사
오프라인 고객에 밀접하게 접근



선물 구매 고려하는 2049세대
54% 이상 지하철 이용

Family Target Package

가정의달 타겟 패키지 : 오프라인 타겟팅

오프라인 구매가 발생하는 점점 역사 노출을 통해 코어 타겟 공략
고속터미널, 명동, 잠실 등 백화점 인근 역사를 합리적인 단가로 집행할 수 있습니다.



패키지 특별 할인가
2,000 만원

상품	기간	매체	역사	수량	구좌 수	개별 단가(월)	특별 제안가(월)	할인율
오프라인 타겟팅 패키지	1개월	엔스퀘어	건대입구(2), 건대입구(7), 고속버스터미널(3), 고속버스터미널(7), 노원(7), 명동(4), 압구정(3), 여의도(5), 잠실(2), 잠실(8)	10개 역사 22기	1구좌	33,250,000원	20,000,000원	40%

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 타 프로모션과 중복 적용 불가

Family Target Package

오프라인 타겟팅 리스트

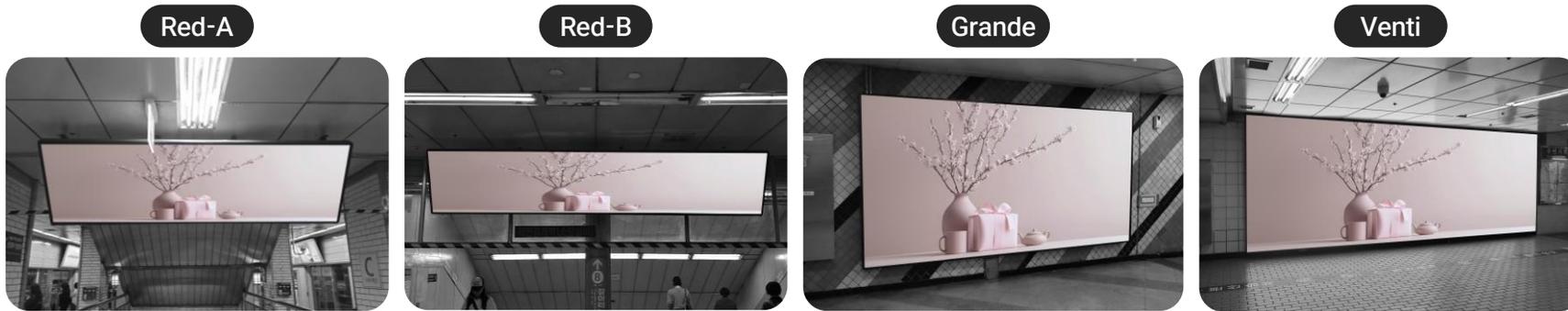
역사 명	호선	주변 시설	쇼핑/유통	월평균 승하차 인원
건대입구	2	건국대학교와 직접 연결된 역으로, 롯데백화점·영화관·쇼핑몰 등 대규모 상업지구와 연계되어 복합 문화·상업 중심지 역할을 하는 역사	롯데백화점 건대스타시티점, 이마트 자양점	2,293,454 명
	7			856,529 명
고속터미널	3	고속터미널과 직접 연결되어 광범위한 환승 수요를 흡수하며, 센트럴 시티와 백화점, 영화관, 호텔 등 상업시설이 발달된 역사	센트럴시티, 신세계백화점 강남점, 뉴코아 아울렛	3,032,727 명
	7			988,132 명
노원	7	백화점, 영화관 및 다수의 학원과 아파트가 위치한 주거지역 인근 상업지구 역사	롯데백화점 노원점	1,229,043 명
명동	4	롯데백화점/신세계백화점 본점, 명동 쇼핑거리, 대형 지하상가가 밀집한 관광·쇼핑 중심지 역사	롯데백화점/신세계백화점 본점, 명동지하쇼핑센터	2,289,991 명
압구정	3	현대백화점과 대규모 현대아파트 단지를 중심으로 형성된 고급 주거 지역과 연결되는 역사	현대백화점 압구정본점	1,853,010 명
여의도	5	주요 금융기관이 밀집한 업무 상권과 IFC몰, 더현대서울 등 대형 복합상업시설이 발달한 역사	IFC몰, 더현대서울, 이마트 여의도점	1,663,678 명
잠실	2	백화점, 대형마트, 영화관, 놀이공원 등 각종 유흥, 상업 시설의 중심지이며, 레이크 팰리스 등 대규모 고급 아파트 단지과 인접한 역사	롯데백화점 잠실점, 롯데월드몰	4,793,672 명
	8			1,266,250 명

※ 월평균 승하차 인원 : 서울교통공사 (25년 1월~12월 월평균 기준)

Family Target Package

가정의달 타겟 패키지 : 점프업 타겟팅

패키지 집행 시 100% 서비스 제공을 통해 동일 예산 대비 노출을 두 배로 극대화하고, 단기간 내 집중적인 반복 노출로 대세감 있는 브랜드 존재감을 형성할 수 있습니다.



엔스퀘어 패키지 집행시
보너스율 **100%**

상품	매체	상품	대상	구좌 수	보장 송출 횟수	보너스율
엔스퀘어 점프업 타겟팅	엔스퀘어	올인원 / 레드 / 벤티 / 그란데 패키지	가정의달 특수 업종 광고주 예) 혼수, 가전, 선물, 여행	1+1 구좌	일 240회 (15초 소재 기준)	100%

* 타 프로모션과 중복 적용 불가

Case study

정관장 Campaign

가정의달에 집중하여 인지도 높은 빅 모델 활용한 단기 캠페인 진행
유동인구 많은 환승 역사 위주의 Grande Pack. 효율적인 운영



강남 Grande

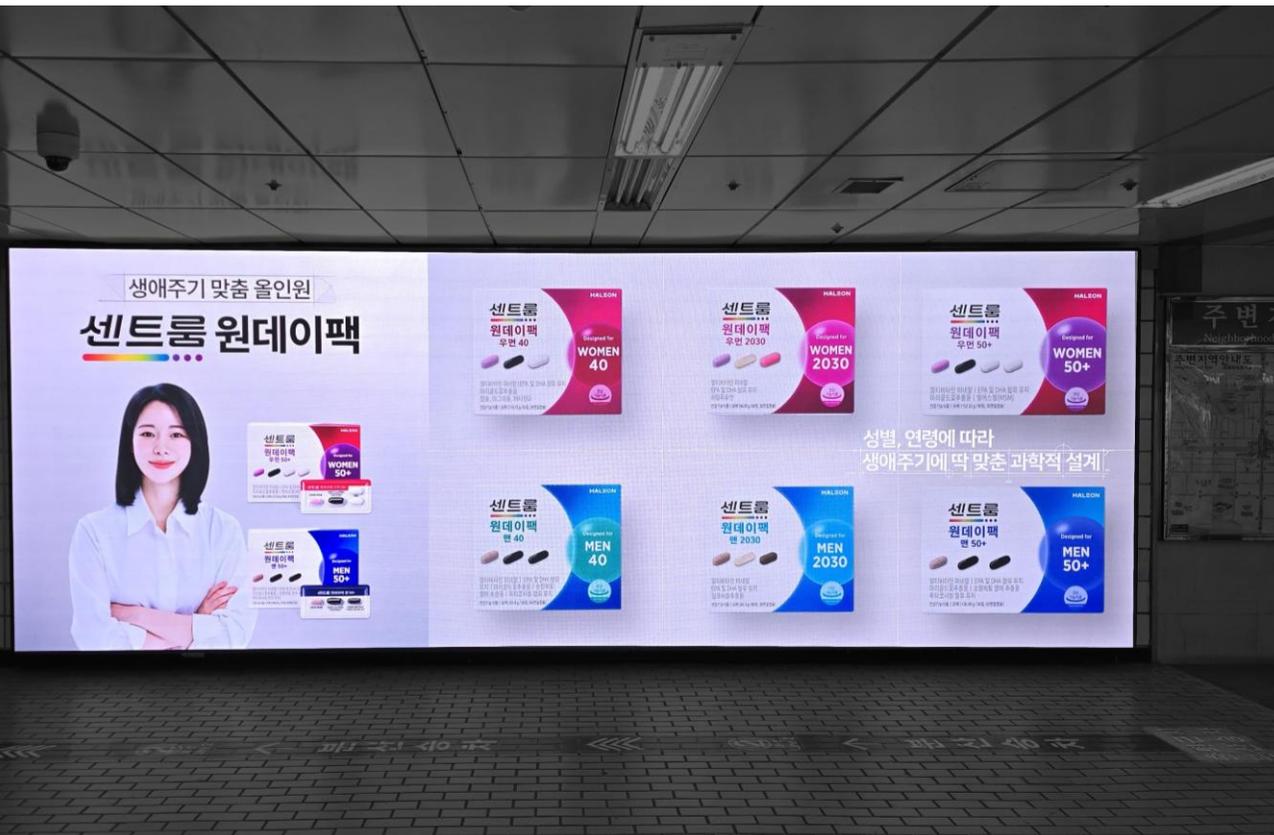


여의도 Grande

Case study

센트룸 Campaign

센트룸 원데이팩 인지도 제고를 위한 브랜딩 캠페인 집행
All in One Pack. 을 활용하여 다양한 연령대 불특정 다수에 광범위 노출



Venti

Red-B

Appendix.

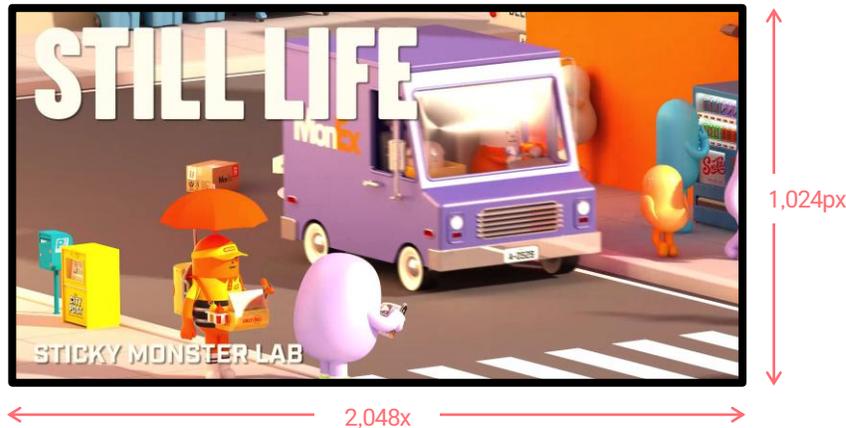
N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격



구분	Grande
해상도	2,048 x 1,024 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	50MB 이하
Bit Rate	초당 10mbs
Frame Rate	30 fps

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	<ul style="list-style-type: none"> · 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이상, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	<ul style="list-style-type: none"> · 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	<ul style="list-style-type: none"> · 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	<ul style="list-style-type: none"> · 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	<ul style="list-style-type: none"> · 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	<ul style="list-style-type: none"> · 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체의 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	<ul style="list-style-type: none"> · 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	<ul style="list-style-type: none"> · 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 시행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고를 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 켄주 등) 집행 불가
기타	<ul style="list-style-type: none"> · ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 시규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oooh@nasmedia.co.kr