엔스퀘어 추석 특별 프로모션

2026 추석
Target Package

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

kt nasmedia

2026 추석 Target Package

기 간 | 2026년 8~9월

매 체 | 엔스퀘어

대 상 | 유통, 식품 업종* 광고주

*** 업종 예시**

· 유통: 쇼핑몰, 쇼핑 앱 등
· 식품: 일반식품, 건강기능식품 등

**** 패키지 종류**

· 올인원, 레드, 그란데, 벤티 패키지

오프라인 타겟팅 노출

백화점/쇼핑몰 인근 패키지 40% 할인 적용

40% 할인

2,000 만원

※1개월 기준, VAT 별도

점프업 타겟팅 100%

엔스퀘어 패키지** 집행 시 1+1 서비스 제공

50% 할인

1+1 서비스

※2주 이상 진행 적용 가능, VAT 별도

※ 광고료 할인 및 추가 서비스 제공 불가, 기간 내 시작 캠페인에 적용 가능

오프라인 잠재 고객 공략 백화점 인근 역사 타겟팅

오프라인에서 **선물 구매를 고려하는 잠재고객**을 대상으로 백화점 인근 역사 제안
쇼핑/유통 주요 거점에 광고를 집행하여 **코어 타겟과의 직접적인 접점을 강화**할 수 있습니다.

Summary

- 타겟 : 오프라인 쇼퍼
- 지역 : 서울 내 백화점/쇼핑몰 인근 역사

Proposal

터치포인트 커버 패키지

- 실제 구매가 발생하는 터치포인트를 커버
- 선물 구매를 고려하는 잠재 고객군과의 접점 강화

Strategy

백화점/쇼핑몰 인근 역사
오프라인 고객에 밀접하게 접근

선물 구매 고려하는 2049세대
54% 이상 지하철 이용

Chuseok Target Package

추석 타겟 패키지 : 오프라인 타겟팅

오프라인 구매가 발생하는 접점 역사 노출을 통해 코어 타겟 공략
고속터미널, 명동, 잠실 등 **백화점 인근 역사**를 합리적인 단가로 집행할 수 있습니다.

패키지 특별 할인가
2,000 만원

상품	기간	매체	역사	수량	구좌 수	개별 단가(월)	특별 제안가(월)	할인율
오프라인 타겟팅 패키지	1개월	엔스퀘어	건대입구(2), 건대입구(7), 고속버스터미널(3), 고속버스터미널(7), 노원(7), 명동(4), 압구정(3), 여의도(5), 잠실(2), 잠실(8)	10개 역사 22기	1구좌	33,250,000원	20,000,000원	40%

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 타 프로모션과 중복 적용 불가

오프라인 타겟팅 역사 리스트

역사 명	호선	주변 시설	쇼핑/유통	월평균 승하차 인원
건대입구	2	건국대학교와 직접 연결된 역으로, 롯데백화점·영화관·쇼핑몰 등 대규모 상업지구와 연계되어 복합 문화·상업 중심지 역할을 하는 역사	롯데백화점 건대스타시티점, 이마트 자양점	2,293,453 명
	7			856,528 명
고속터미널	3	고속터미널과 직접 연결되어 광범위한 환승 수요를 흡수하며, 센트럴 시티와 백화점, 영화관, 호텔 등 상업시설이 발달된 역사	센트럴시티, 신세계백화점 강남점, 뉴코아 아울렛	3,032,727 명
	7			988,131 명
노원	7	백화점, 영화관 및 다수의 학원과 아파트가 위치한 주거지역 인근 상업지구 역사	롯데백화점 노원점	1,229,042 명
명동	4	롯데백화점/신세계백화점 본점, 명동 쇼핑거리, 대형 지하상가가 밀집한 관광·쇼핑 중심지 역사	롯데백화점 본점, 신세계백화점 본점, 명동지하쇼핑센터	2,289,990 명
압구정	3	현대백화점과 대규모 현대아파트 단지를 중심으로 형성된 고급 주거 지역과 연결되는 역사	현대백화점 압구정 본점	1,853,009 명
여의도	5	주요 금융기관이 밀집한 업무 상권과 IFC몰, 더현대서울 등 대형 복합상업시설이 발달한 역사	IFC몰, 더현대서울, 이마트 여의도점	1,663,678 명
잠실	2	백화점, 대형마트, 영화관, 놀이공원 등 각종 유흥, 상업 시설의 중심지이며, 레이크 팰리스 등 대규모 고급 아파트 단지와 인접한 역사	롯데백화점 잠실점, 롯데월드몰	4,793,671 명
	8			1,266,249 명

※ 월평균 승하차 인원 : 서울교통공사 (25년 월평균 기준)

Chuseok Target Package

추석 타겟 패키지 : 점프업 타겟팅

패키지 집행 시 100% 서비스 제공을 통해 동일 **예산 대비 노출을 두 배로 극대화**하고,
단기간 내 **집중적인 반복 노출**로 대세감 있는 브랜드 존재감을 형성할 수 있습니다.

Red-A

Red-B

Grande

Venti

추석 시즌 특별 보너스
100% 제공

* AI 시뮬레이션 이미지

상품	매체	상품	대상	구좌 수	보장 송출 횟수	보너스율
엔스퀘어 점프업 타겟팅	**엔스퀘어**	올인원 / 레드 / 벤티 / 그란데 패키지	추석 특수 업종 광고주 (유통, 식품 업종)	**1+1 구좌**	일 240회 (15초 소재 기준)	100%

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 타 프로모션과 중복 적용 불가

올인원 패키지 역사 리스트

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
1호선	서울역	1기		1					4,244,729명
	시청	1기		1					1,577,905명
	종각	3기	3						2,244,816명
	종로3가	1기			1				1,488,041명
2호선	강남	4기	2				1	1	4,630,377명
	건대입구	2기			1		1		2,293,454명
	교대	2기					2		1,894,286명
	구로디지털단지	2기	2						3,250,944명
	동대문역사문화공원	1기			1				1,023,468명
	사당	3기	1				2		2,647,352명
	삼성	1기					1		3,163,174명
	선릉	3기		2			1		2,984,378명
	성수	1기						1	3,117,386명
	신도림	2기	2						2,919,873명
	신림	4기	4						3,234,302명
	역삼	2기	1				1		2,907,471명
	영등포구청	1기		1					1,324,077명
	을지로3가	3기	1	2					1,466,493명
	을지로입구	2기	2						2,955,685명
	잠실	3기			2		1		4,793,672명
	합정	2기	1	1					2,018,500명
	홍대입구	1기			1				4,662,811명
3호선	고속터미널	2기					2		3,032,727명
	교대	5기	1	1			2	1	748,913명
	신사	6기	4				1	1	1,613,331명
	압구정	6기	4				2		1,853,010명
	양재	1기					1		2,173,437명
	충무로	4기	4						1,830,207명

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
4호선	동대문	3기				2	1		1,129,612명
	동대문역사문화공원	2기		2					1,125,474명
	명동	1기		1					2,289,991명
	사당	7기	6				1		1,474,746명
	서울역	1기						1	1,058,664명
	신용산	1기	1						1,305,697명
	총신대입구	1기	1						1,202,101명
	충무로	5기	2			1	2		1,830,207명
	혜화	6기	5					1	2,233,521명
	회현	1기	1						1,678,906명
5호선	광화문	1기					1		2,040,267명
	마포	1기					1		846,545명
	서대문	1기	1						1,105,628명
	여의도	1기					1		1,663,678명
6호선	공덕	3기		1			2		1,079,594명
	연신내	1기				1			2,123,577명
7호선	가산디지털단지	1기					1		2,315,006명
	건대입구	1기						1	856,529명
	고속터미널	3기					3		988,132명
	노원	1기					1		1,229,043명
	대림	2기					2		558,022명
	사가정	1기			1				943,831명
	상봉	1기			1				1,023,210명
	어린이대공원	1기	1						979,922명
	총신대입구	1기	1						1,202,101명
8호선	문정	1기						1	1,268,249명
	잠실	2기				1	1		1,266,250명
총 55개 역사		120기	51	13	8	5	35	8	

*25년 월평균 승하차인원 기준

정관장 Campaign

추석 시즌에 집중하여 인지도 높은 빅 모델 활용한 단기 캠페인 진행
유동인구 많은 환승 역사 위주의 **Grande Pack.** 효율적인 운영

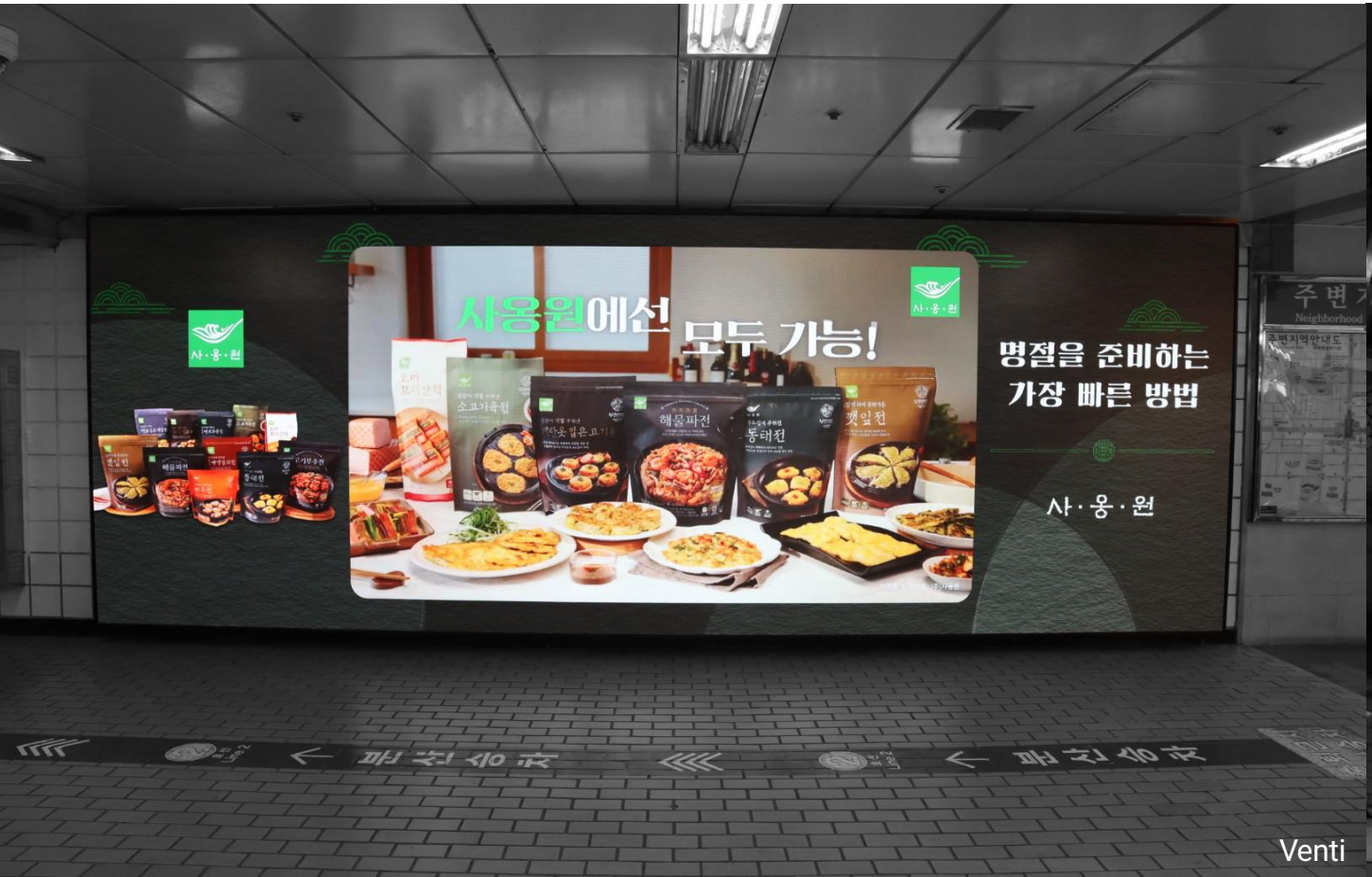
강남 Grande

여의도 Grande

Case study

사옹원 Campaign

추석·설 명절 시즌에 맞춰 사옹원 간편식·밀키트 브랜딩 캠페인 진행
All in One Pack. 을 활용하여 명절 시즌 대규모 유동인구 대상 브랜드 인지도 강화



Venti

Red-A

Red-B

종근당건강 Campaign

신제품 락토핏 당케어 라인 **인지도 제고**를 위한 브랜딩 캠페인 집행
All in One Pack. 을 활용하여 다양한 연령대 불특정 다수에 광범위 노출

Venti

Red-A

Red-B

제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가
기타	· '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) · AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용 여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr