kt nasmedia

2026 시즌 N.square 패키지

블랙 프라이데이
Target Package



패키지 상품 안내

kt nasmedia

블랙 프라이데이
Target Package

기 간 | 2026년 11월 (1개월 간)

대 상 | 패션, 뷰티, 쇼핑 업종 광고주

매 체 | 엔스퀘어

오프라인 타겟팅 노출

패션/뷰티 타겟 개별역사 29% 할인 적용

29% 할인

2,500 만원

※1개월 기준, VAT 별도

점프업 타겟팅 100%

엔스퀘어 패키지* 집행 시 1+1 서비스

50% 할인

1+1 서비스

※1개월 기준, VAT 별도

*패키지 종류 : 올인원, 레드, 그란데, 벤티 패키지

※ 광고료 할인 및 추가 서비스 제공 불가, 기간 내 시작 캠페인에 적용 가능

※ 선착순 판매 정책에 따라, 인벤토리 소진 시 조기 마감 가능

블랙프라이데이 시즌,
패션·뷰티에 관심있는 2030 쇼핑층 집중 공략

패션·뷰티 구매 관심도가 높은 2030 소비층을 대상으로 주요 쇼핑·트렌드 상권 인접 역사를 제안합니다.
핵심 상권 중심의 집중 노출을 통해 **코어 타깃과의 직접적인 접점을 강화**할 수 있습니다.



2030 생활권
홍대입구·합정

스트리트 패션 | 뷰티·코스메틱 | 핫플레이스



패션 트렌드 상권
건대입구·성수

무신사·편집숍 | 올리브영 | 라이프스타일



대형 쇼핑 수요
강남·잠실

백화점·몰 | 럭셔리 브랜드 | 대형 쇼핑 상권

구매 동선 연계형 N.square 패키지

- 출퇴근 약속 쇼핑 등 일상 이동 동선 내 반복 노출
- 실제 소비가 발생하는 상권과 가까운 역사 중심으로 구성

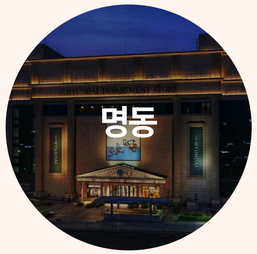
블랙 프라이데이 패키지 : 오프라인 타겟팅

패션·뷰티 관심도가 높은 2030 쇼핑층을 중심으로 핵심 상권 역사 집중 공략
강남·성수·홍대입구 등 주요 타깃 역사를 중심으로 효율적인 노출이 가능합니다.













패키지 특별 할인가
2,500만원

상품	기간	매체	역사	수량	구좌 수	개별 단가(월)	특별 제안가(월)	할인율
오프라인 타겟팅 패키지	1개월	엔스퀘어	강남(2), 건대입구(2), 명동(4), 성수(2), 압구정(3), 잠실(2), 합정(2), 홍대입구(2)	8개 역사 20기	1구좌	35,450,000원	25,000,000원	29%

* 선착순 판매 정책에 따라, 인벤토리 소진 시 조기 마감 가능

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 타 프로모션과 중복 적용 불가

오프라인 타겟팅 역사 리스트 개별역사 8개역 20기

역사 명	호선	주변 시설	패션/뷰티	월평균 승하차 인원
강남	2	강남역 메인 상권과 대형 오피스·상업시설이 밀집한 대표 쇼핑·업무 중심지	신세계백화점 강남점, 센트럴시티, 뉴코아아울렛 강남점, 무신사 스토어 강남, 나이키 강남, 올리브영 강남권 주요 매장	4,651,504 명
건대입구	2	대학가와 스타시티를 중심으로 쇼핑·외식·데이트 수요가 활발한 20대 중심 상권	롯데백화점 건대스타시티점, 스타시티몰, 나이키, 아디다스, ABC마트 등	2,381,014 명
명동	4	백화점과 대형 쇼핑시설, 패션·뷰티 매장이 밀집한 대표 관광·쇼핑 상권	롯데백화점 본점, 신세계백화점 본점, 눈스퀘어, 올리브영 센트럴 명동 타운, 나이키 서울, 자라	2,364,791명
성수	2	팝업스토어와 브랜드 플래그십이 밀집한 2030 대표 패션·트렌드 상권	무신사 메가스토어 성수, 무신사 스토어 성수, 올리브영N 성수, 뉴발란스·아디다스 등 플래그십 스토어	3,431,600 명
압구정	3	현대백화점과 도산공원 일대 럭셔리·패션 플래그십을 중심으로 형성된 고급 소비 상권	현대백화점 압구정본점, 갤러리아백화점 명품관, 젠틀몬스터, 탬버린즈, 디올·구찌 등 하이엔드 플래그십	1,861,519 명
잠실	2	롯데월드몰·백화점·문화시설이 밀집한 대형 쇼핑·데이트 중심 상권	롯데백화점 잠실점, 롯데월드몰, 롯데 에비뉴엘, 나이키, 자라, 애플스토어 등	4,832,055 명
합정	2	홍대 생활권과 연결되며 쇼핑·외식·데이트 유동이 활발한 2030 생활 상권	메세나폴리스몰, 자라, H&M, ABC마트 등 홍대·합정 SPA·패션 브랜드 스토어	2,017,537 명
홍대입구	2	홍대 메인 상권과 패션·라이프스타일 브랜드가 밀집한 20대 중심 트렌드 상권	AK PLAZA 홍대, 나이키 스타일 홍대, 애플 홍대, 무신사 스토어 홍대 등	4,660,377 명

※ 월평균 승하차 인원 : 서울교통공사 (26년 상반기 월평균 기준)

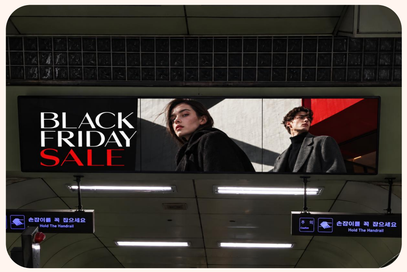
블랙 프라이데이 패키지 : 점프업 타겟팅

1~8호선 주요 역사 커버를 통해 **폭넓은 타깃 도달** 확보,
점프업 타겟팅으로 핵심 역사 내 **집중 노출을 강화**할 수 있습니다.

Red-A



Red-B



Grande



Venti



블랙프라이데이 보너스
100% 제공

* AI 시뮬레이션 이미지

상품	매체	상품	대상	구좌 수	보장 송출 횟수	보너스율
엔스퀘어 점프업 타겟팅	**엔스퀘어**	올인원 / 레드 / 벤티 / 그란데 패키지	블랙프라이데이 시즌 특수 업종 광고주 (패션, 뷰티, 쇼핑 업종)	**1+1 구좌**	**일 240회** (15초 소재 기준)	**100%**

* 선착순 판매 정책에 따라, 인벤토리 소진 시 조기 마감 가능

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 타 프로모션과 중복 적용 불가

점프업 타겟팅 역사 리스트 올인원PKG 55개역 120기

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
1호선	서울역	1기		1					4,244,729 명
	시청	1기		1					1,577,905 명
	종각	3기	3						2,244,816 명
	종로3가	1기			1				1,488,041 명
2호선	강남	4기	2				1	1	4,630,377 명
	건대입구	2기			1		1		2,293,454 명
	교대	2기					2		1,894,286 명
	구로디지털단지	2기	2						3,250,944 명
	동대문역사문화공원	1기			1				1,023,468 명
	사당	3기	1				2		2,647,352 명
	삼성	1기					1		3,163,174 명
	선릉	3기		2			1		2,984,378 명
	성수	1기						1	3,117,386 명
	신도림	2기	2						2,919,873 명
	신림	4기	4						3,234,302 명
	역삼	2기	1				1		2,907,471 명
	영등포구청	1기		1					1,324,077 명
	을지로3가	3기	1	2					1,466,493 명
	을지로입구	2기	2						2,955,685 명
	잠실	3기			2		1		4,793,672 명
	합정	2기	1	1					2,018,500 명
	홍대입구	1기			1				4,662,811 명
3호선	고속터미널	2기					2		3,032,727 명
	교대	5기	1	1			2	1	748,913 명
	신사	6기	4				1	1	1,613,331 명
	압구정	6기	4				2		1,853,010 명
	양재	1기					1		2,173,437 명
	충무로	4기	4						1,830,207 명

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
4호선	동대문	3기				2	1		1,129,612 명
	동대문역사문화공원	2기		2					1,125,474 명
	명동	1기		1					2,289,991 명
	사당	7기	6				1		1,474,746 명
	서울역	1기						1	1,058,664 명
	신용산	1기	1						1,305,697 명
	총신대입구	1기	1						1,202,101 명
	충무로	5기	2			1	2		1,830,207 명
	혜화	6기	5					1	2,233,521 명
	회현	1기	1						1,678,906 명
5호선	광화문	1기					1		2,040,267 명
	마포	1기					1		846,545 명
	서대문	1기	1						1,105,628 명
	여의도	1기					1		1,663,678 명
6호선	공덕	3기		1			2		1,079,594 명
	연신내	1기				1			2,123,577 명
7호선	가산디지털단지	1기					1		2,315,006 명
	건대입구	1기						1	856,529 명
	고속터미널	3기					3		988,132 명
	노원	1기					1		1,229,043 명
	대림	2기					2		558,022 명
	사가정	1기			1				943,831 명
	상봉	1기			1				1,023,210 명
	어린이대공원	1기	1						979,922 명
	총신대입구	1기	1						1,202,101 명
8호선	문정	1기						1	1,268,249 명
	잠실	2기				1	1		1,266,250 명
총 55개 역사		120기	51	13	8	5	35	8	

*25년 월평균 승하차인원 기준

쇼핑 시즌 연계 캠페인 사례 ①

유니클로 Campaign

12월 초 감사제 시즌에 맞춘 집중 노출로 연말 쇼핑 수요 선점
All in One Pack.을 활용해 55개 역사에 노출, **주요 이동 동선 전반으로 브랜드 접점 확대**



성수 Venti

선릉 Red-A

잠실 Red-B

쇼핑 시즌 연계 캠페인 사례 ②

스킨푸드 Campaign

올리브영 세일 시즌의 높은 쇼핑 관심도를 활용해 주요 제품 집중 노출
Grande Pack.의 선명한 스크린을 통해 **제품 비주얼 부각 및 브랜드 존재감 강화**



고속터미널 Grande



강남 Grande

제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbps			
Frame Rate	30 fps			

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가
기타	· '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) · AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용 여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.


kt nasmedia
BLACK FRIDAY
BLACK FRIDAY
BLACK FRIDAY
케이티 나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr