
kt nasmedia
2026 연말 시즌 OOH 특별 프로모션
라이트업 패키지
Light Up Package
AI 생성 배경 이미지



kt nasmedia

빛나는 서울의 밤, 12월
브랜드의 존재감을 밝힙니다.

크리스마스부터 연말 모임, 새해맞이 행사까지
서울 주요 상권과 이동 동선의 핵심 매체를 통해 브랜드 노출을 확장합니다.

연말 주요 행사

서울빛초롱축제
청계천·광화문 야간 나들이 인파

크리스마스
명동·강남·잠실 쇼핑·데이트 상권

송년회 · 연말 모임
퇴근길 번화가 약속 수요 집중

제야의 종 · 새해
보신각 타종 · 지하철 연장 운행

kt nasmedia

연말의 주요 거점을 연결하는 **미디어 네트워크**

서울 주요 상권과 지하철 이동 동선을 아우르는 매체 네트워크로,
연말 유동인구가 집중되는 핵심 거점에서 브랜드 접점을 확보합니다.



주요 연말 행사·상권 거점

매체 운영 노선 (지하철 1~8호선)

OOH NETWORK



더스퀘어 강남 강남
연말 모임·쇼핑 수요가
집중되는 강남 핵심 거점



엔스퀘어 지하철 1~8호선
서울 주요 상권을 잇는
네트워크형 노출



지하철 스크린도어 5·7·8호선
서울 전역 이동 동선에서의
반복 노출로 높은 도달 효율

kt nasmedia

패키지 상품 안내

라이트업 패키지

기 간 | 2026년 12월 (1개월 간)

매 체 | 더스퀘어 강남 · 엔스퀘어 · 지하철 스크린도어

구 성 | 스파크·샤인 패키지 2종

스파크 패키지

더스퀘어 올인원 60PLAN + 엔스퀘어 벤티PKG

29% 할인

6,000만원

샤인 패키지

더스퀘어 올인원 120PLAN + 엔스퀘어 올인원PKG + 지하철 스크린도어(PSD) 25기

55% 할인

1억원

※ 타 프로모션과 중복 적용 불가, 기간 내 시작 캠페인에 한해 적용

※ 선착순 판매 정책에 따라, 인벤토리 소진 시 조기 마감 가능

※ 1개월 기준, VAT·제작비 별도

상품 구성

대형 디지털 스크린의 압도적인 시각적 임팩트부터 주요 역사 내 반복 노출까지, 각 매체의 강점을 결합한 상품 구성

1 더스퀘어 강남 강남



디지털 매체 28기

강남 핵심 상권의 디지털 매체를 동시 송출하여,
시각적 임팩트와 사운드를 통한 광고 주목도 극대화

#임팩트 #싱크송출 #사운드

2 엔스퀘어 지하철 1~8호선



55개 역사 120기

주요 환승·번화가 역사 디지털 사이니지로
서울 전역 동시 송출

#서울전역 #브랜드인지 #도달률

3 지하철 스크린도어 지하철 5·7·8호선



SA급 역사 스크린도어

주요 상권을 중심으로 매일 반복 노출되어
브랜드 메시지를 효과적으로 전달하는 고정형 매체

#핵심상권 #고정형광고 #반복노출

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 가능 기간 : 26년 12월

패키지 상품 안내 ❶

스파크 패키지 매체 리스트

강남 핵심 상권과 서울 주요 환승 거점을 연결해, 브랜드 메시지의 도달 범위와 노출 효과를 극대화하는 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
더스퀘어 강남	2호선 강남	올인원 60 PLAN	강남역 지하 아케이드 전 구간	디지털 28기 1구좌 / 일 60회 송출	1개월	60,000,000	**60,000,000원**	29%	-
엔스퀘어	1~8호선 8개 역사	Venti Pack.	역사 벽면 대형 LED	8기 / 1구좌 (1기당 일 120회 송출)		25,000,000			-
Total						**85,000,000원**	**60,000,000원**	**29%**	-

*** 집행 가능 기간 : 26년 12월**

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이

kt nasmedia

샤인 패키지 매체 리스트

서울 주요 역사를 아우르는 대규모 디지털 매체 네트워크로, 폭넓은 도달과 높은 송출 빈도를 동시에 확보하는 풀 커버리지 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
더스퀘어 강남	2호선 강남	올인원 120 PLAN	강남역 지하 아케이드 전 구간	디지털 28기 1구좌 / 일 120회 송출	1개월	100,000,000	**100,000,000원**	55%	-
엔스퀘어	1~8호선 55개 역사	All in One Pack.	1~8호선 서울 권역 55개 역	120기 / 1구좌 (1기당 일 120회 송출)		45,000,000			-
지하철 스크린도어 (PSD)	5·7·8호선 SA급 역사	스크린도어 Special	승강장 스크린도어	유상 20기 + 서비스 5기 330 x 170cm / 총 25기		75,000,000			7,250,000
Total						**220,000,000원**	**100,000,000원**	**55%**	**7,250,000원**

*** 집행 가능 기간 : 26년 12월**

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이 * 지하철 스크린도어 당사 제작 필수

kt nasmedia

광고 상품 안내

더스퀘어 강남 | 엔스퀘어 | 지하철 스크린도어



kt nasmedia

더스퀘어 강남

강남 아케이드 전체 디지털 매체를 하나의 네트워크로 운영하여 싱크 송출과 사운드로 압도적인 브랜드 경험을 제공합니다.

THE SQUARE GANGNAM

2호선 강남역



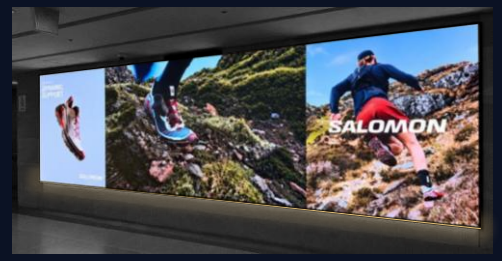
디지털 캐노피	디지털 월	디지털 기둥
8기	2기	18기

60 PLAN	1구좌 15초 · 일 60회 이상 송출
120 PLAN	1구좌 15초 · 일 120회 이상 송출
운영 시간	05:00~24:00 (19시간) · 사운드 송출 가능



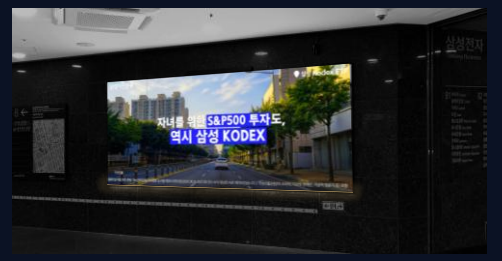
트리플 캐노피 2기

10·11번 출구 계단 상단 3면 파노라마



인피니티 월 1기

10번 출구 쪽 벽면 초대형 디지털 월



갤럭시 월 1기

8번 출구 방면 벽면 (삼성전자 방면)



캐노피 6기

1·2·7·8·9·12번 출구 계단 상단



라인 박스 6기 20면

10·11번 출구 연결 통로 디지털 기둥



브릿지 박스 12기 48면

신분당선 연결 구간 디지털 기둥

kt nasmedia

엔스퀘어

서울 지하철 1~8호선 주요 역사의 디지털 사이니지를 하나의 네트워크로 운영하여 서울 전역에 동시 송출합니다.

N.square

지하철 1~8호선



• 엔스퀘어 운영 역사 (All in One PKG 55개역 기준)

운영 역사	디지털 매체	미디어 타입
55개	120기	4종

All in One Pack.	55개 역사 120기	4,500만원	* 1개월 기준 / VAT 별도
Venti Pack	8개 역사 8기	2,500만원	
운영 시간	05:00~24:00 (19시간)		



Red-A W 2.4m × H 0.75m **64기**

2면 연결형 비디오월로 역사 내 이동 동선에서 높은 주목도 확보



Red-B W 3.7m × H 0.75m **13기**

3면 연결형 와이드 스크린으로 확장감 있는 브랜드 메시지 전달



Grande W 4m × H 2m **35기**

고화질 대형 LED 스크린으로 선명하고 생생한 브랜드 경험 제공



Venti W 7m × H 2.5m **8기**

압도적인 크기의 초대형 LED 스크린으로 강력한 시각적 임팩트 구현

kt nasmedia

지하철 스크린도어

광고 혼잡도가 낮은 5·7·8호선 승강장 스크린도어 광고로, 주요 역사를 중심으로 타겟팅하여 높은 광고 주목도를 확보합니다.

SUBWAY PSD

지하철 5·7·8호선



운영 노선	역사 등급	광고 규격
3개 호선	3단계	2종

Special	역사 등급별 SSA 400만 · SA 300만 · A 200만원
Large	역사 등급별 SSA 300만 · SA 200만 · A 150만원
제작비	Special 1기당 29만원 (출력+게첨, 당사 제작 필수)

* 1개월 기준 / VAT 별도



Special

330 × 170cm

주요 역사 승강장 스크린도어 대형 지면
외경 3,240 × 1,670mm / 내경 3,220 × 1,650mm



Large

260 × 170cm

승강장 스크린도어 표준 지면
외경 2,430 × 1,670mm / 내경 2,410 × 1,650mm

kt nasmedia

지하철 스크린도어 연말 시즌 추천 역사

연말 대형 행사와 주요 상권의 유동인구 특성을 고려해, 시즌 집객 효과를 극대화할 수 있는 핵심 역사를 제안합니다.

01 여의도

금융·쇼핑 상권과 연말 명소의 결합



금융가 직장인과 더현대 서울·IFC몰의 연말 쇼핑 수요가 집중되는 역사

연말 거점	더현대 서울 · IFC몰 · 여의도 한강공원
주요 타깃	금융권 직장인 · 쇼핑·데이트 고객

02 잠실

대형 쇼핑몰과 연말 축제가 만나는 거점



롯데월드몰·석촌호수 중심의 연말 쇼핑·관광 수요가 집중되는 역사

연말 거점	롯데월드몰 · 석촌호수 · 롯데월드
주요 타깃	가족·연인 · 쇼핑 고객

03 고속터미널

쇼핑과 광역 교통이 결합된 핵심 상권



백화점·지하상가·광역 교통망이 결합되어 연말 이동객이 활발한 역사

연말 거점	신세계백화점 강남점 · 고투몰 · 센트럴시티
주요 타깃	연말 쇼핑객 · 광역 교통 이용객

* 추천 역사 외 5·7·8호선 역사 선택 가능 / 역사 등급별 단가는 이전 페이지 참고 이미지 출처: 더현대서울, Instagram @bigg_jun, 조선일보

kt nasmedia

제작 가이드

더스퀘어 강남 | 엔스퀘어 | 지하철 스크린도어



더스퀘어 강남 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

D-7
계약 확정 및 소재 전달

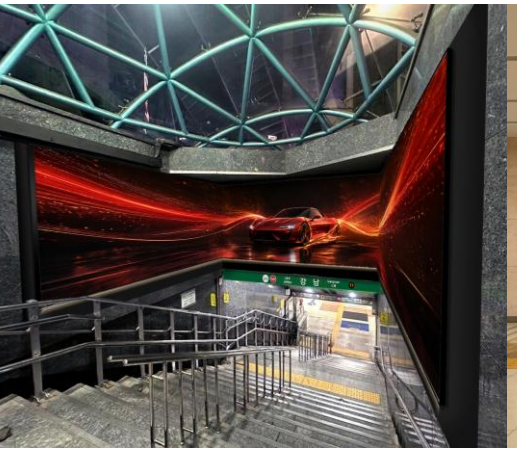
D-5
소재 심의

D-DAY
게첨

D+5
게첨 보고 전달

관리 보고 전달
2개월 이상 집행 시
OOH매체사업팀에 요청

※ 디지털 매체 게첨·관리보고 사진
상품별 1종 촬영



트리플 캐노피



인피니티월



갤럭시월

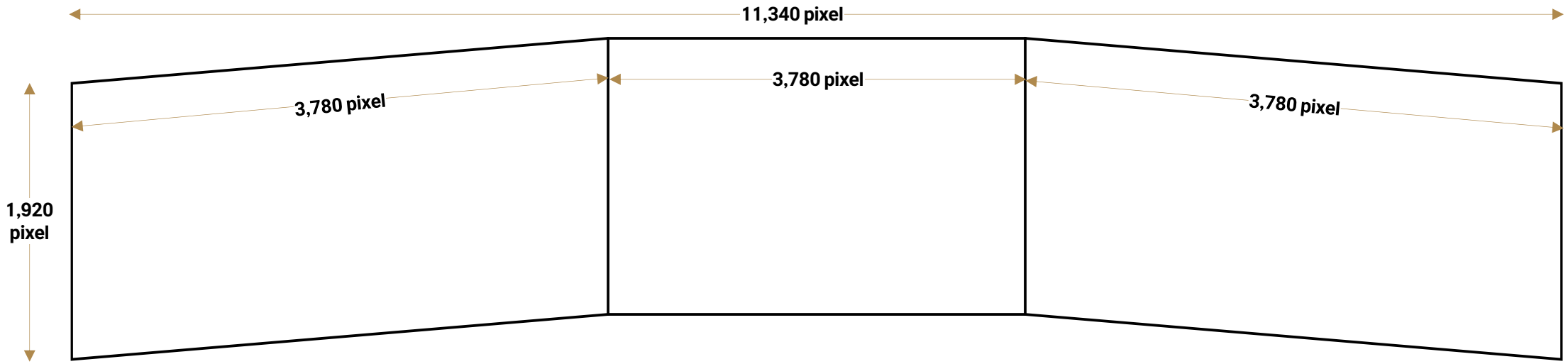


브릿지 박스



캐노피

더스퀘어 강남 트리플 캐노피



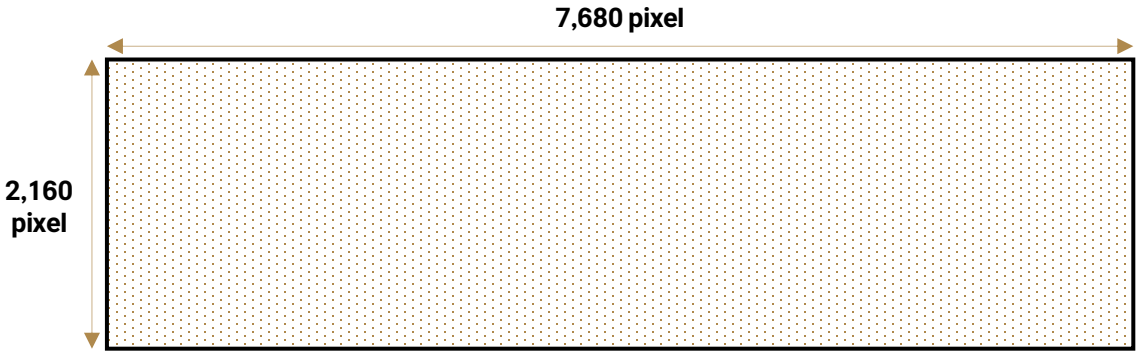
해상도	**11,340*1,920 px (전체) / 3,780*1,920 px (1면)**
파일 형식	MP4 (H.265(HEVC)), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	45 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

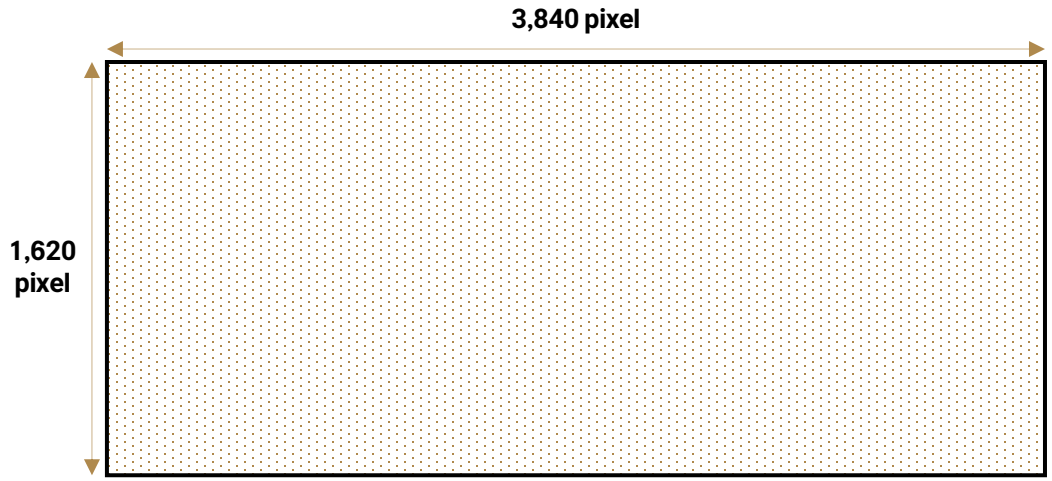
※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

화면 분할 예시



더스퀘어 강남 인피니티 월·갤럭시 월





인피니티 월

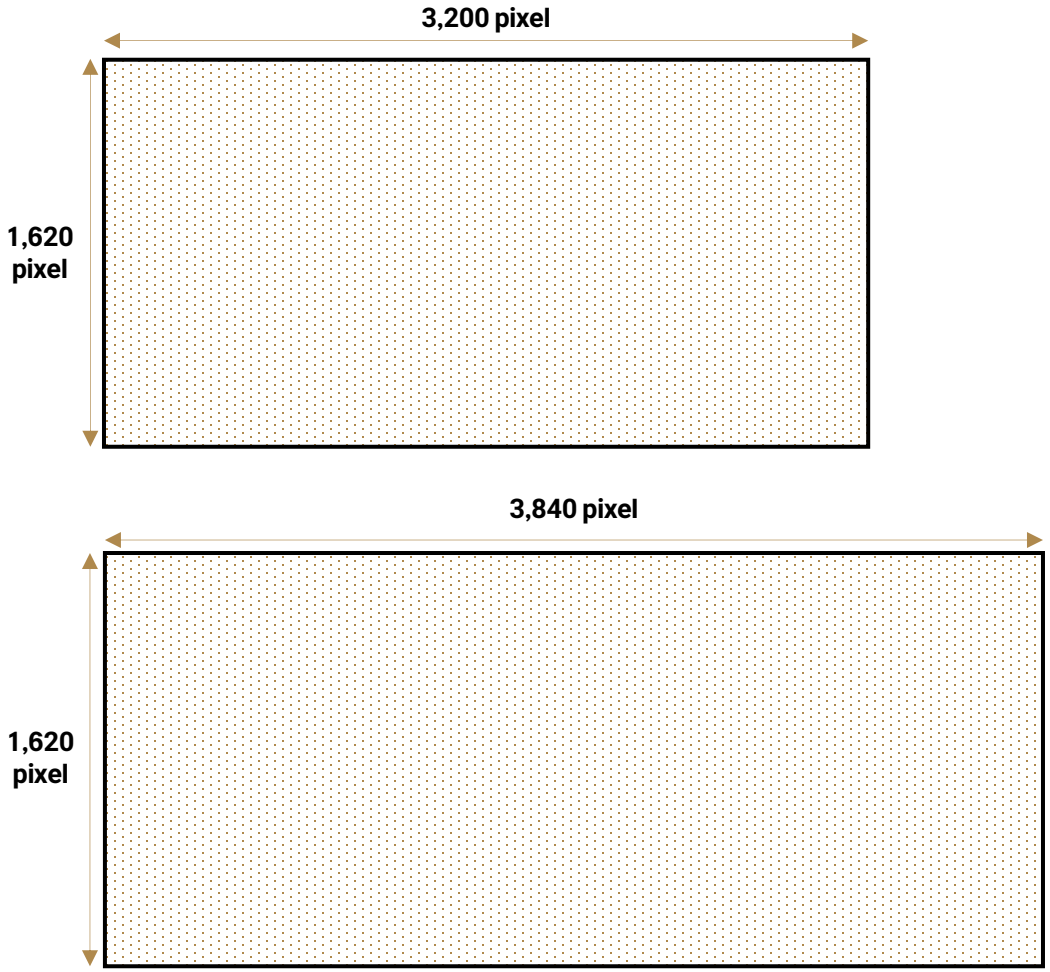
해상도	**7,680*2,160 px**
파일 형식	MP4 (H.265(HEVC)), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	45 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

갤럭시 월

해상도	**3,840*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

더스퀘어 강남 캐노피



캐노피 A형 (E7, E8, E12)

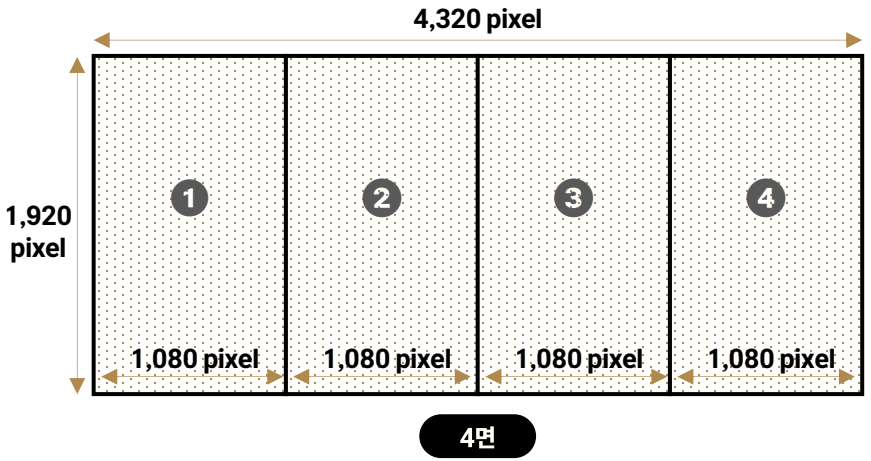
해상도	**3,200*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

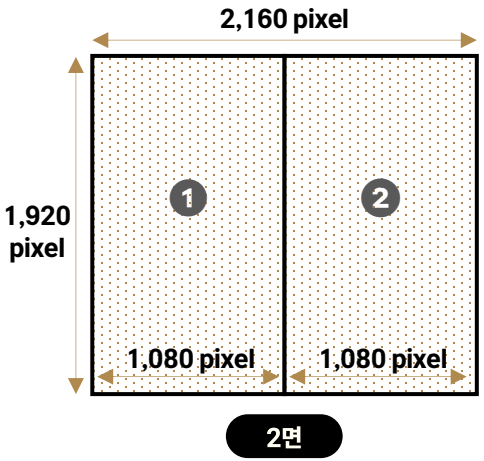
캐노피 B형 (E1, E2, E9)

해상도	**3,840*1,620 px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

더스퀘어 강남 라인 박스·브릿지 박스





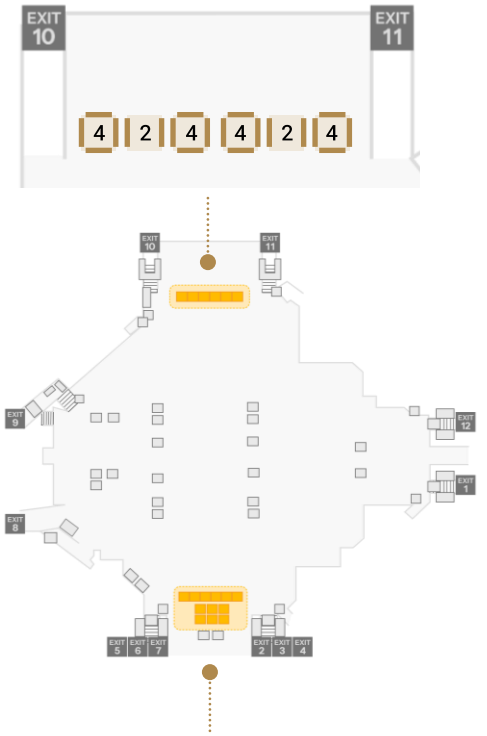
해상도	**4면 : 4,320*1,920px, 2면 : 2,160*1,920px**
파일 형식	MP4 (H.264), JPG
노출 횟수	15초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	100MB 이하
Bit rate	30 mbps 권장
Frame rate	초당 30 fps
사운드 레벨	-10 LUFS
비고	**이미지 스틸컷 전환형 소재만 운영 가능 (컷당 최소 5초 이상 유지)**

※ 사운드 송출 가능(민원 시 조정 가능) ※ 일 19시간 운영 (5:00~24:00) ※ 소재 교체는 월 2회까지 가능

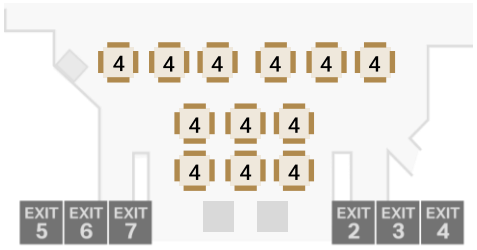
기둥 배치



라인 박스 6기 / 10면 — 광고면 위치



브릿지 박스 12기 / 48면 — 광고면 위치



엔스퀘어 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080px	5,760 x 1,080px	2,048 x 1,024px	3,584 x 1,280px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

엔스퀘어 상품별 규격

Red-A



1,080px

3,840px

Red-B



1,080px

5,760px

Grande



1,024px

2,048px

Venti

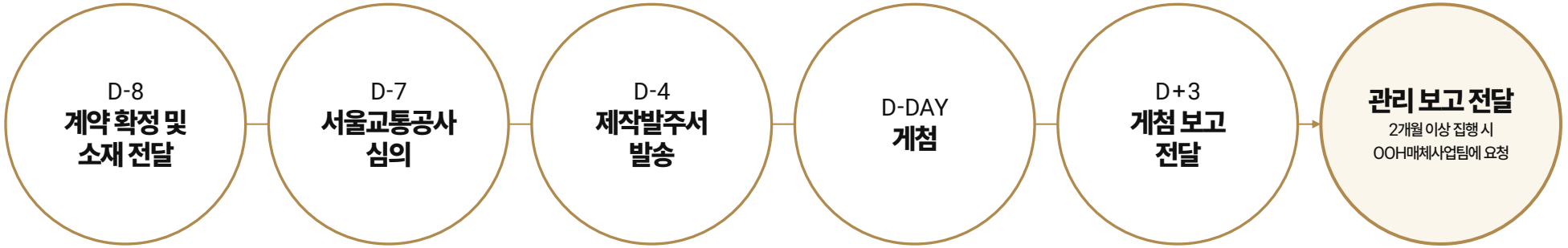


1,280px

3,584px

지하철 스크린도어 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



* 래핑 광고는 별도 프로세스 확인 (출력 및 재단 일정을 고려하여 도안 심의 D-10 전 진행 필요)

스크린도어 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700mm	3,240 x 1,670mm	3,220 x 1,650mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700mm	2,430 x 1,670mm	2,410 x 1,650mm	방염원단(fabric)

스크린도어 광고 제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상) · CMYK모드로 제작 · 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 · 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 · 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력물 사방 쫄대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수

심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가
기타	· '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) · AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용 여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재 · 비과학적 생활태도를 조장하는 내용(ex. 점성술, 사주, 타로 등) 사용 제한

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.


kt nasmedia
케이티 나스미디어 OOH매체사업팀
ooh@nasmedia.co.kr