

2026 벚꽃 시즌

벚꽃 축제 패키지

기간 한정
판매 상품

패키지 상품 안내

벚꽃 시즌 집중 노출 벚꽃 축제 패키지

여의도 벚꽃 마라톤 대회와 봄꽃 축제가 개최되는 3-4월, **여의도·여의나루**를 커버할 수 있는 벚꽃 축제 패키지를 소개합니다.

여의도 벚꽃 마라톤 대회

벚꽃이 펼쳐진 한강을 따라 달리는 마라톤 대회
다채로운 참여 프로그램이 함께 진행되는 축제로
25년에는 약 15,000여 명 출전

26년 3월 8일 | **기간**
여의도 너른들판 (물빛무대 앞 광장) | **장소**



여의도 봄꽃 축제

영등포 여의도에서 열리는 우리나라 대표 봄 축제
넓게 트인 한강을 배경으로 벚나무 1,886주와
진달래, 개나리, 철쭉 등 봄꽃이 만개

기간 | 26년 4월 초 예상
장소 | 영등포구 여의서로 벚꽃길

소비 대목인 벚꽃 개화 시즌, **벚꽃놀이** 유동인구를 **공략**하여 브랜드 집중 노출

패키지 상품 안내 | 벚꽃 축제 패키지

벚꽃 축제 패키지

여의도 벚꽃 마라톤 대회, 벚꽃 축제가 개최되는 3,4월
여의도, 여의나루역을 집중 타겟팅한 패키지 상품입니다.

※ 패키지 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

여의도 ㄸ

5호선 여의도역 래핑 + PSD + 엔스퀘어

집행 가능 기간
3~4월

16% 할인 **5,000만원**

※1개월 기준, VAT/제작비 별도

여의나루 ㄸ

5호선 여의나루역 래핑 + PSD 턴키

집행 가능 기간
4월

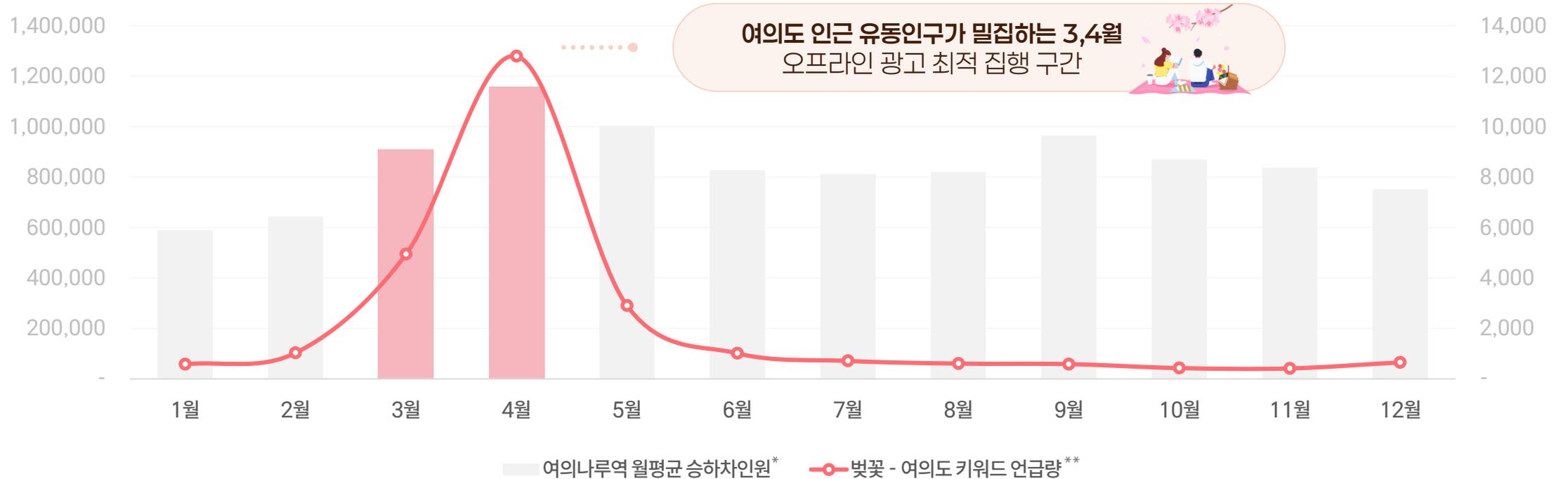
20% 할인 **7,500만원**

※1개월 기준, VAT/제작비 별도

패키지 전략 ①

벚꽃 시즌 핵심 동선 집중 공략

벚꽃 개화 시즌 여의도·여의나루역에 급증하는 유동인구를 타겟으로, 짧은 집행 기간에도 노출 수를 극대화함으로써 효율적인 광고 집행이 가능합니다.



* 서울교통공사 / 기간: 2025.01.01~2025.12.31 / 월별 평균 승하차인원 / 단위: 명

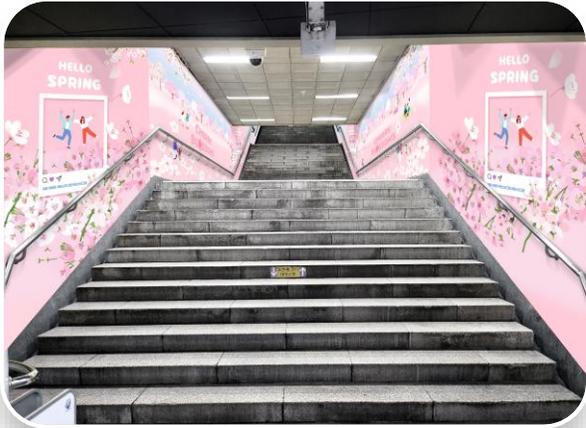
** Sometrend(네이버블로그) / 키워드: 벚꽃(포함어: 여의도) / 기간: 2025.01.01~2025.12.31 / 월별 문서 언급량 / 단위: 회

패키지 전략 ②

임팩트 있는 브랜드 경험 제공

연속적으로 노출되는 래핑 광고와 스크린도어 턴키 상품을 활용하여, 잠재 소비자에게 임팩트 있는 브랜드 경험을 제공할 수 있습니다.

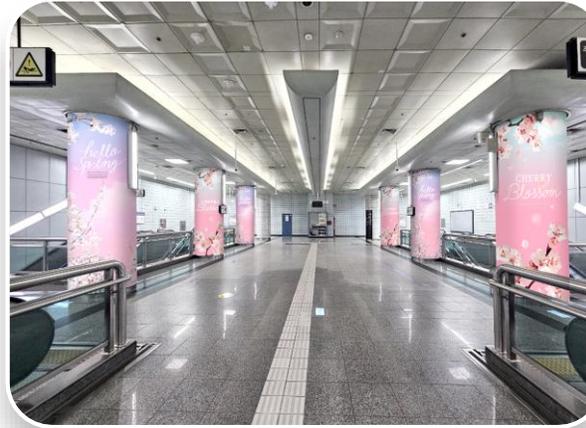
1번 출구



에스컬레이터



대합실 기둥



PSD



규모감 있는 벽면, 기둥 래핑 및 PSD 턴키 상품을 활용,
타겟 이동 동선에 브랜드를 반복적으로 노출하여 **브랜드 인지 및 상기도 강화**

벚꽃 축제 패키지 : 여의도

벚꽃 개화 시즌 방문이 증가하는 여의도역의 다양한 매체에 노출할 수 있는 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
지하철	5호선 여의도	래핑	1번 출구 계단 벽면	74m ² / 2면	1개월	16,280,000원	50,000,000원	16%	7,400,000원
			6번 출구 계단 벽면	22m ² / 1면		4,840,000원			2,200,000원
		PSD	승강장 스크린도어 (여의나루 방향)	Special 5기 + Large 3기		29,000,000원			2,140,000원
		엔스퀘어	대합실 캐노피	Grande / 1기 / 5구좌 (일 600회 송출 보장)		10,000,000원			-
Total						60,120,000원	50,000,000원	16%	11,740,000원

* 집행 가능 기간 : 26년 3~4월

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이 * 당사 제작 필수

벚꽃 축제 패키지 : 여의나루

마라톤이 개최되는 물빛 무대 인근, 윤중로 벚꽃길의 시작 **여의나루역**을 집중 커버할 수 있는 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
지하철	5호선 여의나루	래핑	1번 출구 계단 벽면	140m ² / 2면	1개월	28,000,000원	75,000,000원	20%	14,000,000원
			지하 2층 에스컬레이터 벽면	21m ² / 1면		4,200,000원			2,100,000원
			지하 2층 기둥	72m ² / 6기		14,400,000원			7,200,000원
		PSD	승강장 스크린도어 (턴키)	Special 12기 + Large 6기		48,000,000원			4,860,000원
Total						94,600,000원	75,000,000원	20%	28,160,000원

* 집행 가능 기간 : 26년 4월

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이 * 당사 제작 필수

패키지 상품 안내

벚꽃 축제 패키지 : 통합

여의도·여의나루역에 급증하는 유동인구를 타겟으로 임팩트 있게 브랜드를 노출할 수 있는 패키지



여의도 패키지

5호선 여의도역 래핑 + PSD + 엔스퀘어

광고비 | 5,000만 원

할인율 | 16%



여의나루 패키지

5호선 여의나루역 래핑 + PSD 턴키

광고비 | 7,500만 원

할인율 | 20%

+

할인율 35% 적용

할인가

1억 원

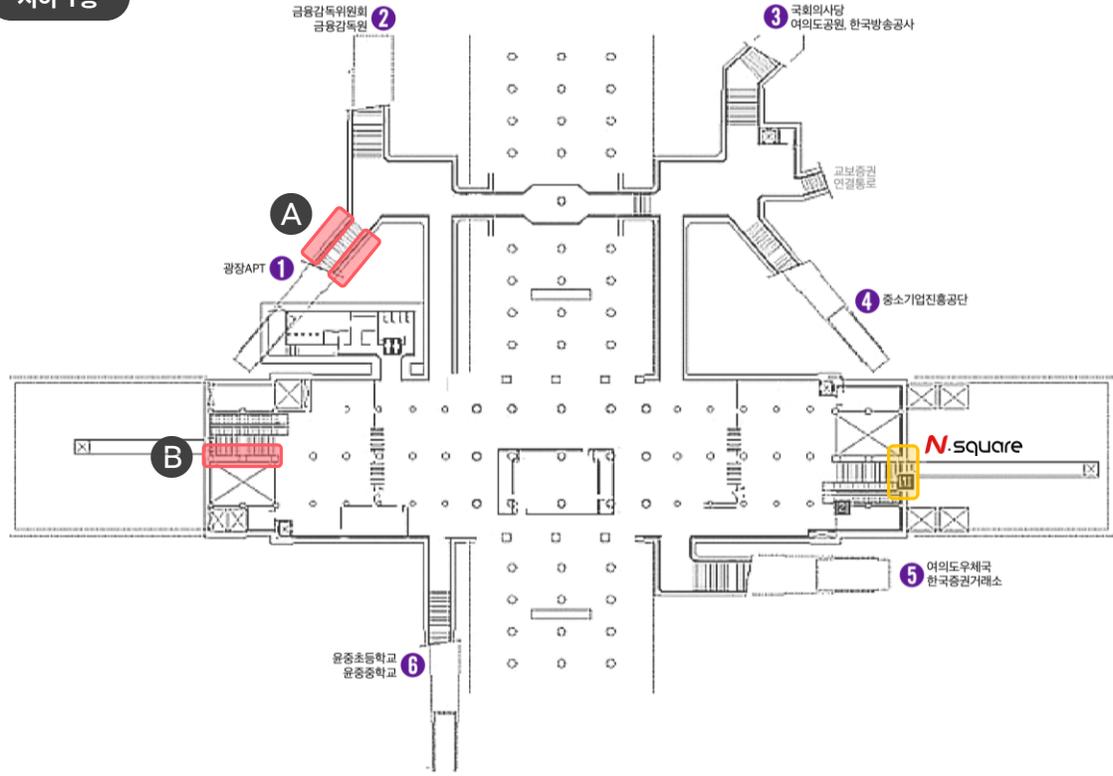
(vat 별도)

* 집행 가능 기간 : 26년 4월

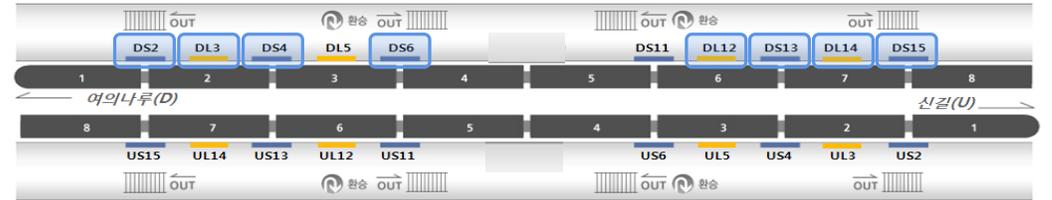
5 여의도 매체 위치도

- 래핑 광고
- 스크린도어 광고
- 엔스퀘어

지하 1층



승강장



세부 상품 안내 | 여의도

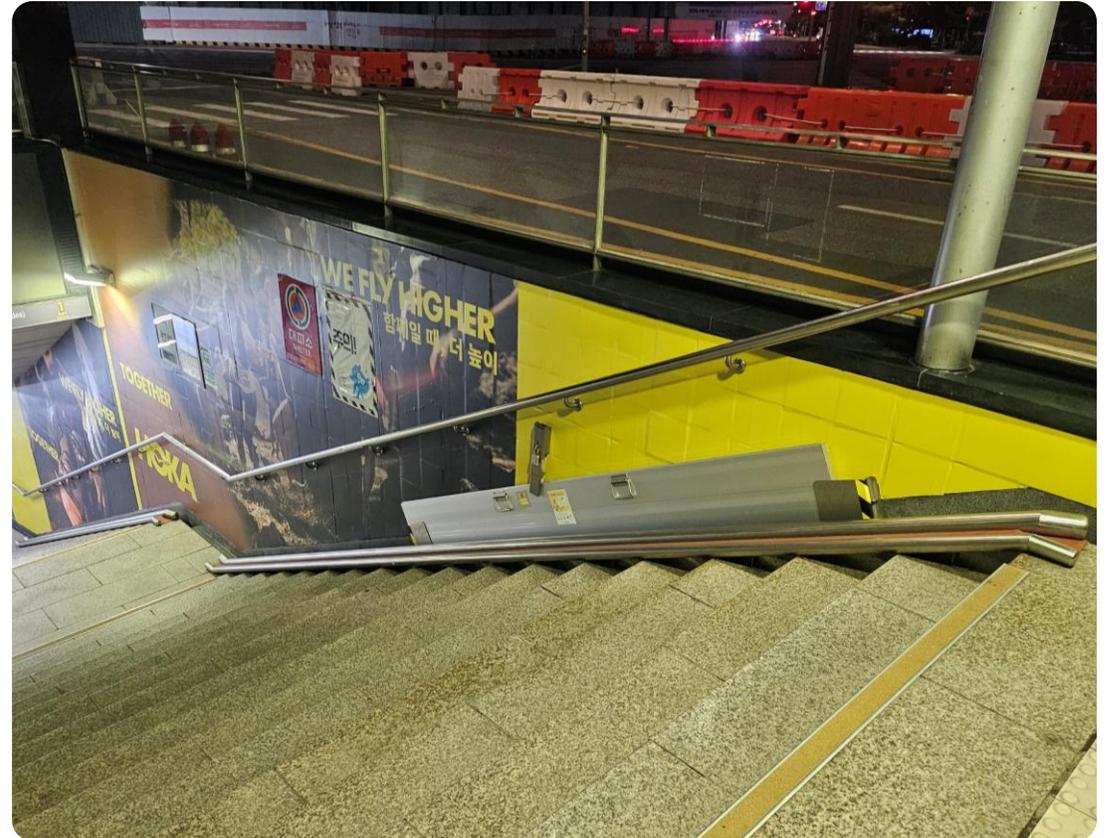
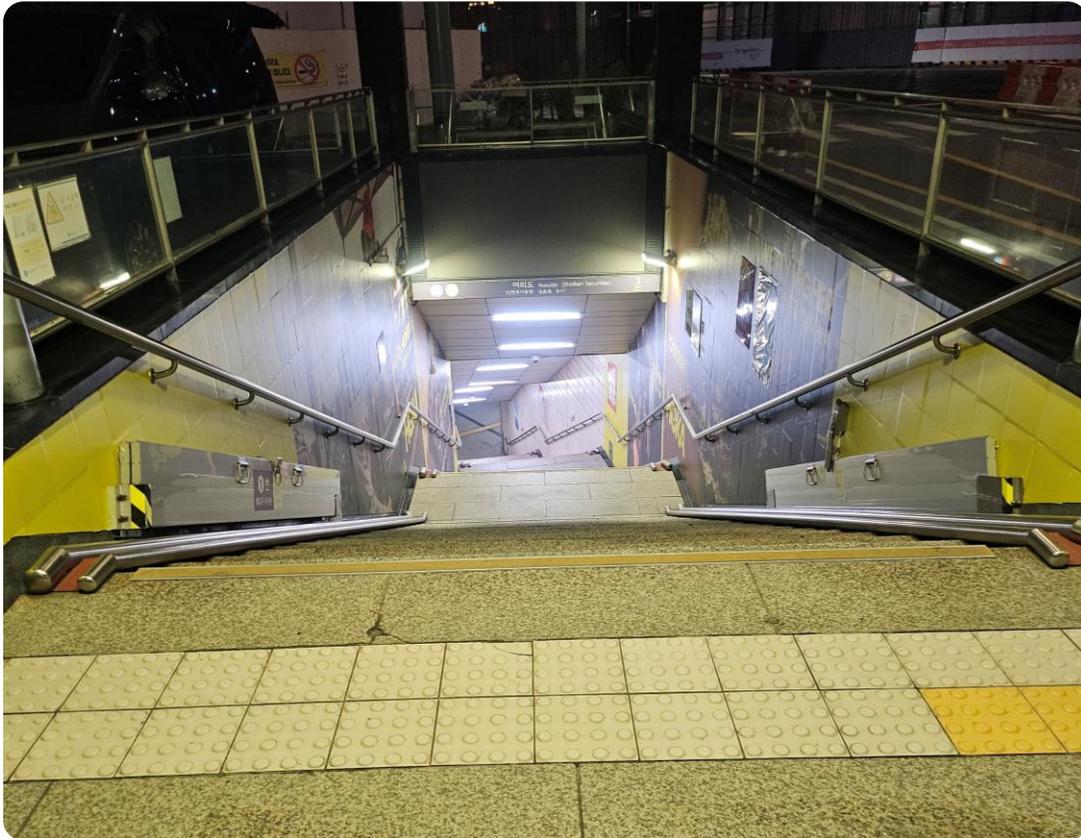
A 1번 출구 계단 벽면 (양면)

면적
74m²

광고비
16,280,000원

제작비
7,400,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



세부 상품 안내 | 여의도

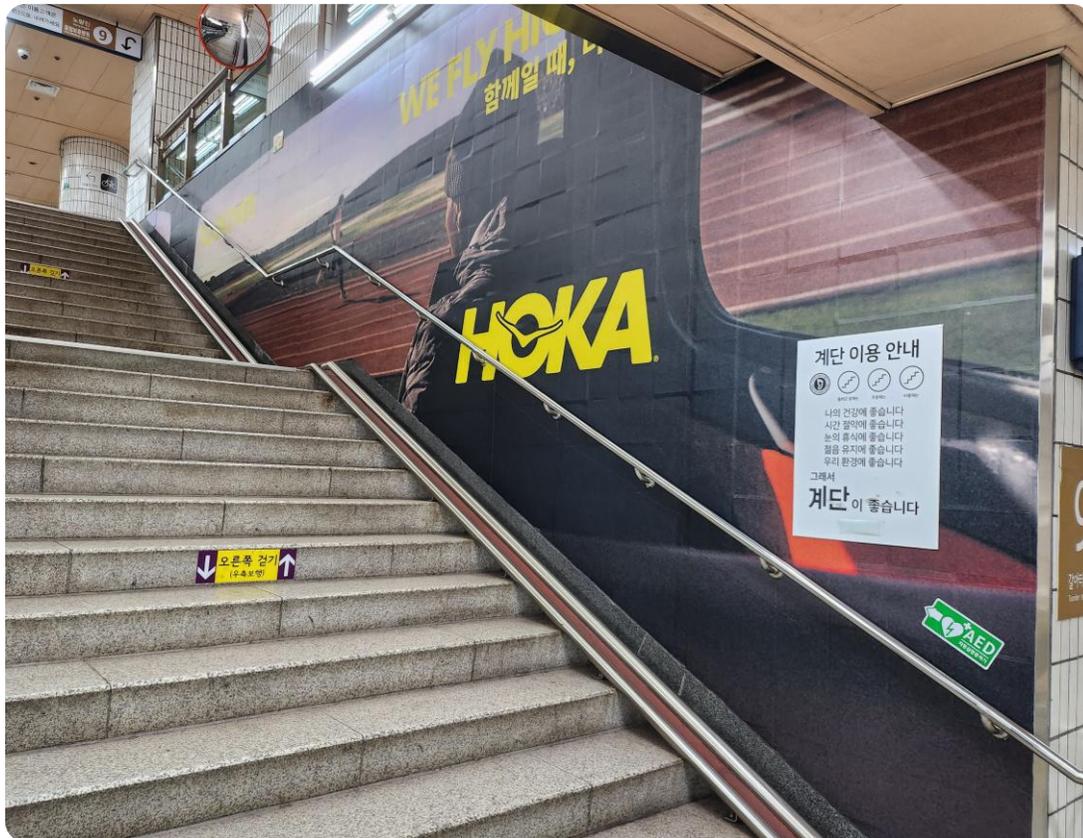
B 6번 출구 계단 벽면 (1면)

면적
22m²

광고비
4,400,000원

제작비
2,200,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



세부 상품 안내 | 여의도

엔스퀘어 Grande

구좌수

5구좌

보장 송출 횟수

일 600회

광고비

10,000,000원

* 15초소재/5구좌/1개월 집행 기준 / 부가세 별도



세부 상품 안내 | 여의도

스크린도어 광고

수량

8기

광고비

29,000,000원

제작비

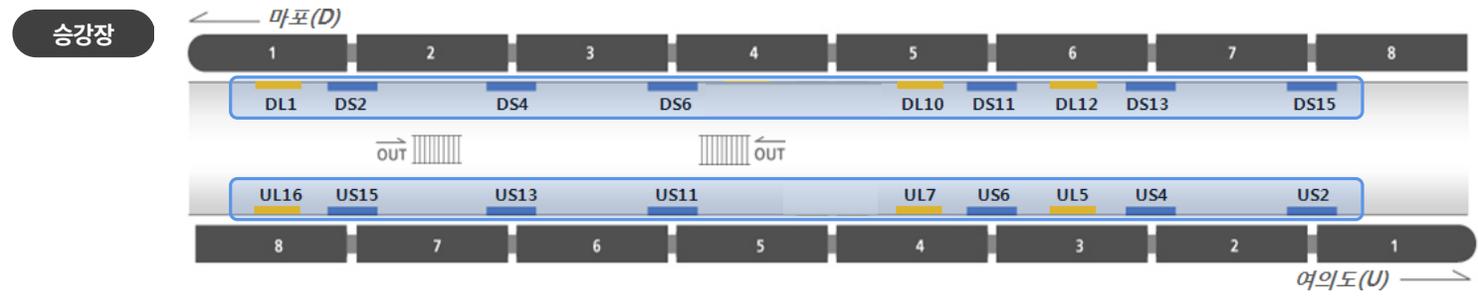
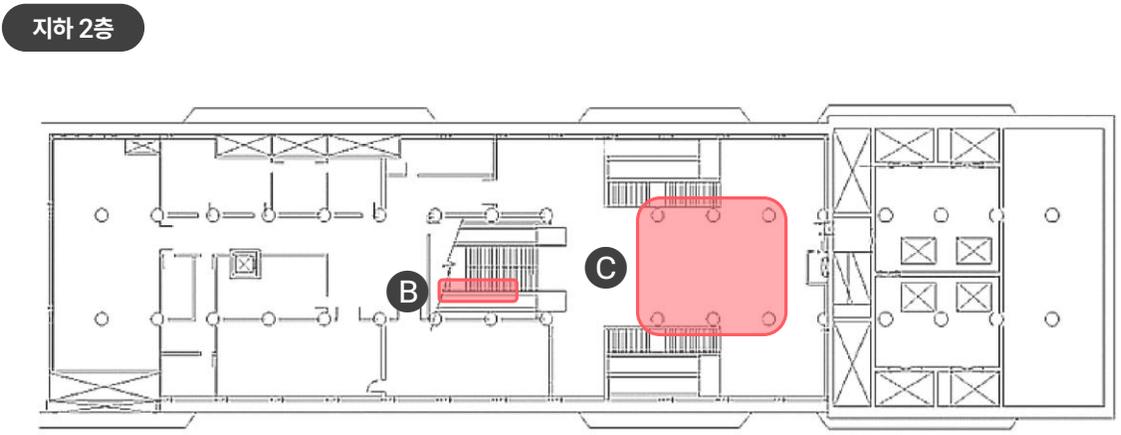
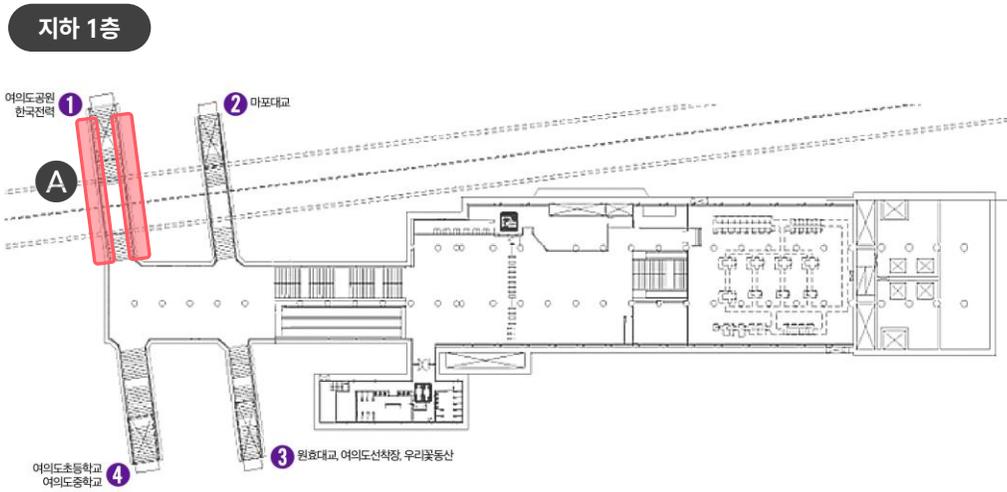
2,140,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



5 여의나루 매체 위치도

- 래핑 광고
- 스크린도어 광고



세부 상품 안내 | 여의나루

A 1번 출구 계단 벽면 (양면)

면적
140m²

광고비
28,000,000원

제작비
14,000,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루

B 지하 2층 E/C 벽면 (1면)

면적
21m²

광고비
4,200,000원

제작비
2,100,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루

㉔ 지하 2층 기둥 (6기)

면적

72m²

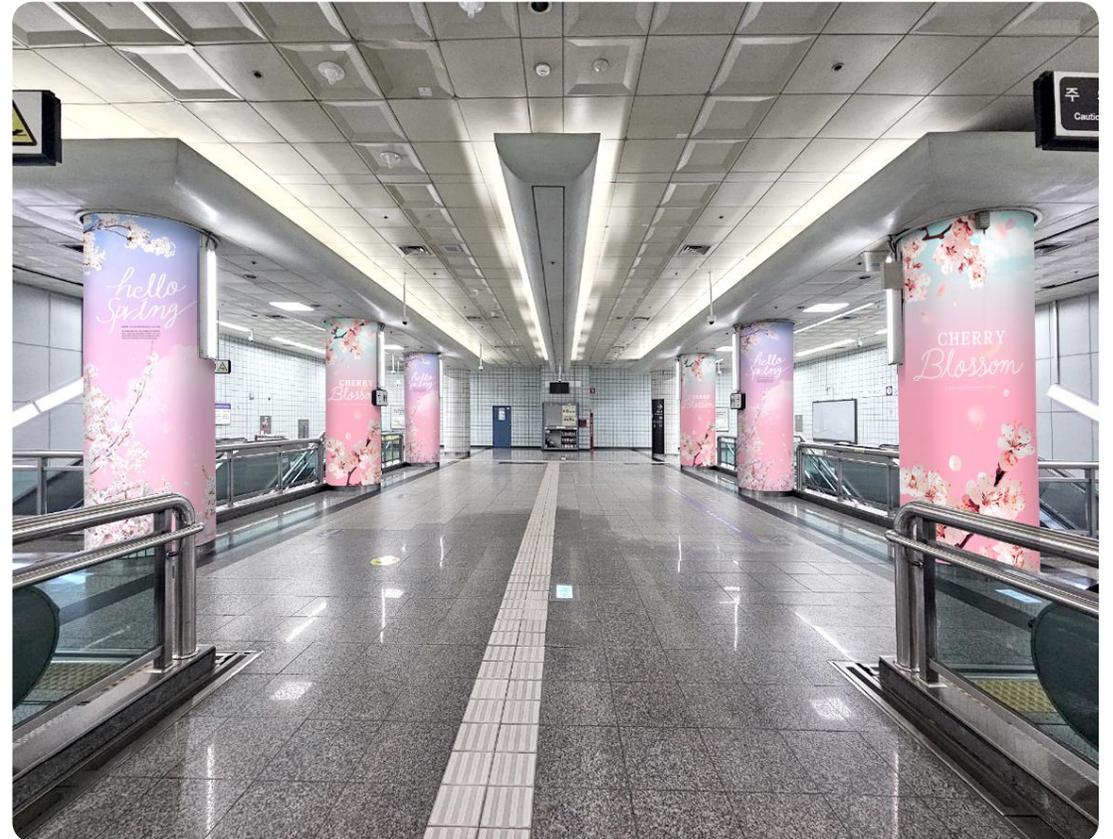
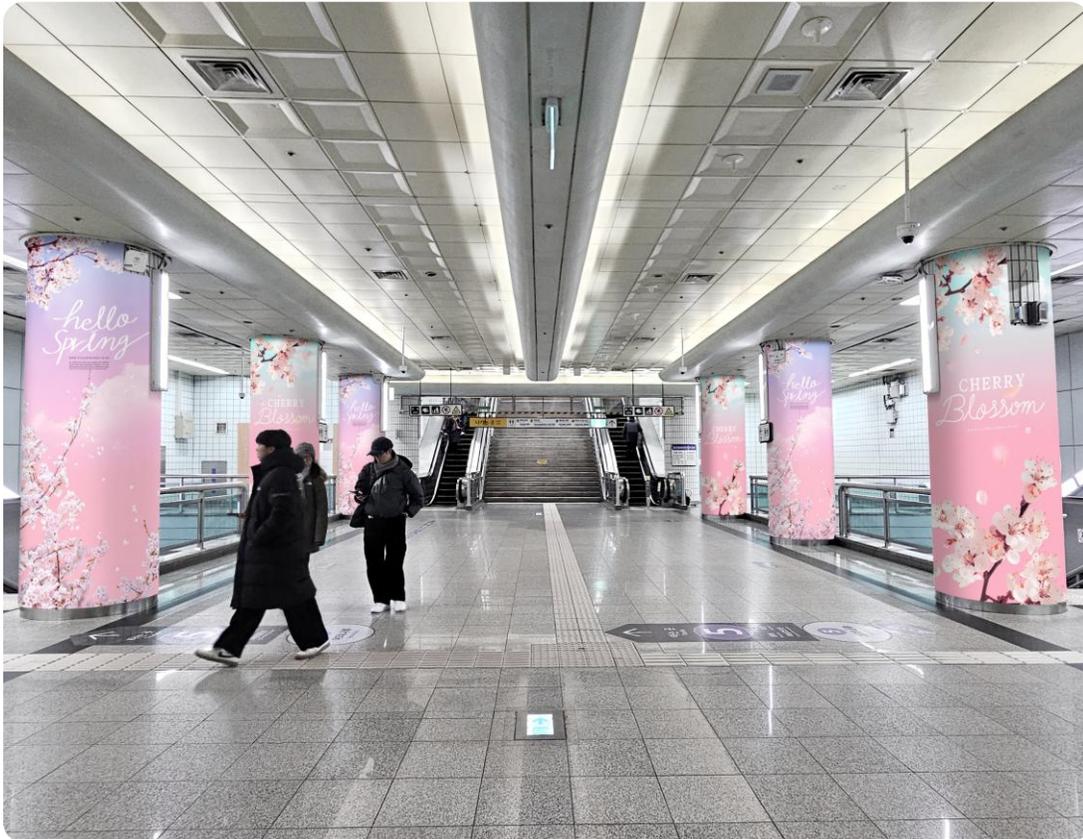
광고비

14,400,000원

제작비

7,200,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

세부 상품 안내 | 여의나루

스크린도어 광고

수량

18기

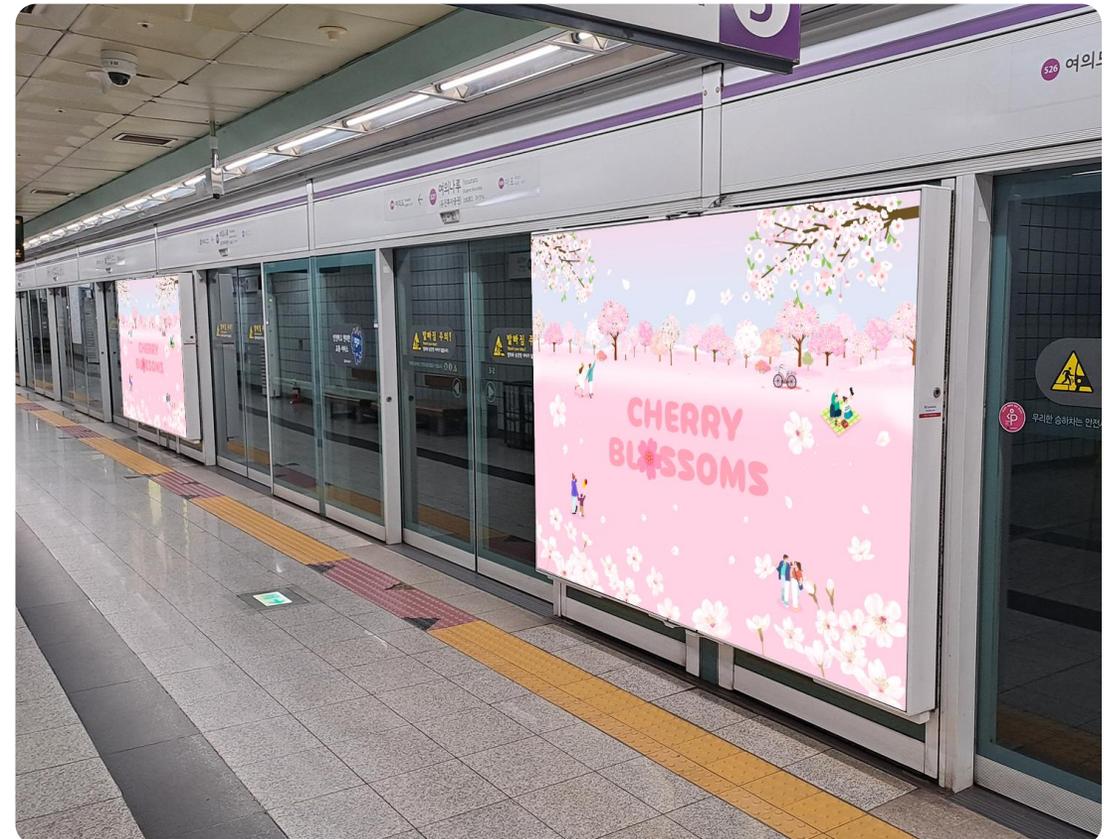
광고비

48,000,000원

제작비

4,860,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도

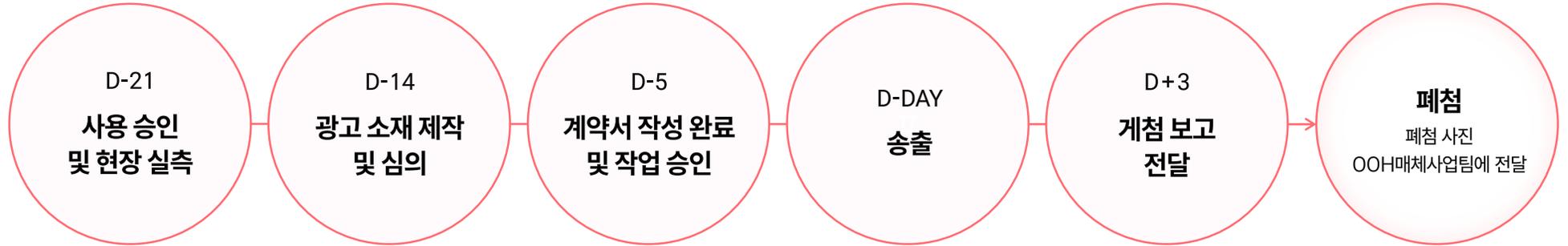


* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

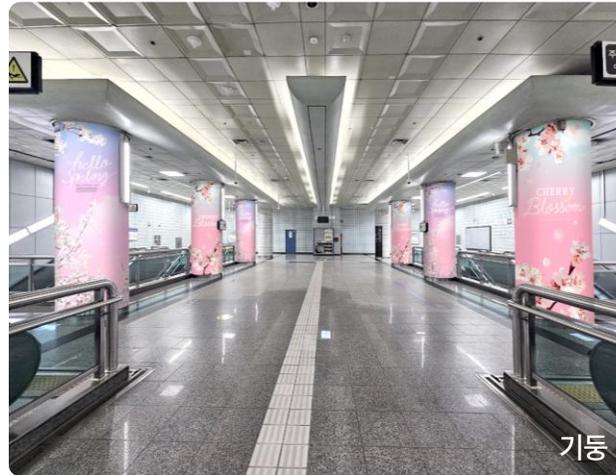
Appendix.

지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



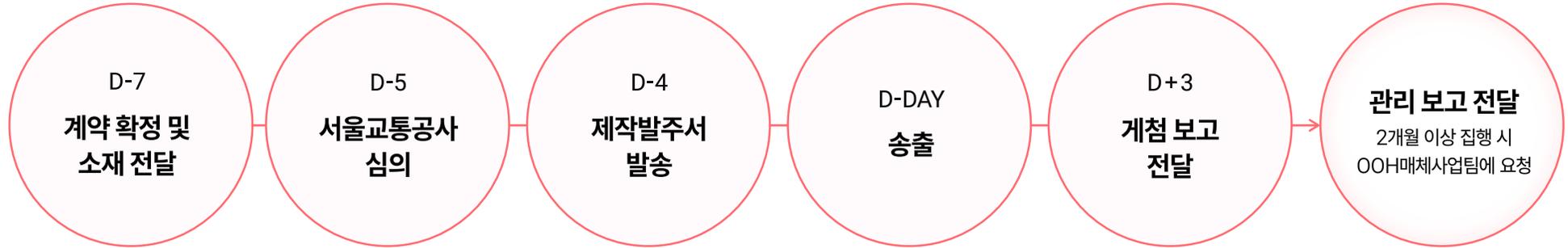
래핑 예시



Appendix.

지하철 PSD 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"> • AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상) • CMYK모드로 제작 • 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 • 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 • 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력물 사방 줄대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수

Appendix.

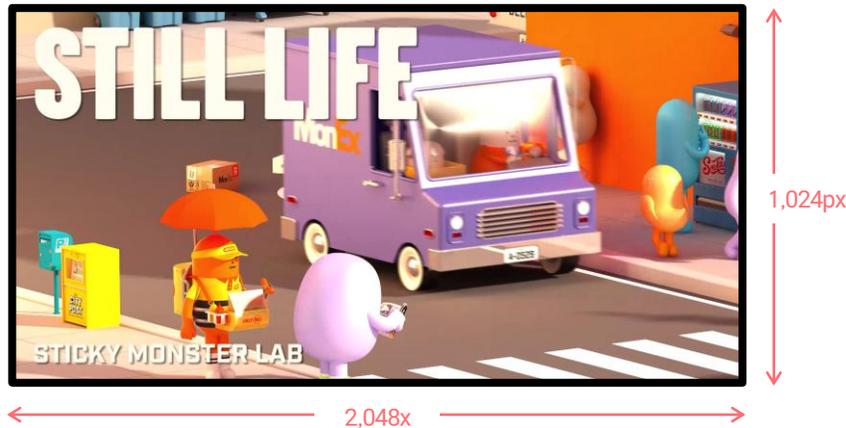
N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는 집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격



구분	Grande
해상도	2,048 x 1,024 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	50MB 이하
Bit Rate	초당 10mbs
Frame Rate	30 fps

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	<ul style="list-style-type: none"> · 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이상가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	<ul style="list-style-type: none"> · 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	<ul style="list-style-type: none"> · 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	<ul style="list-style-type: none"> · 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	<ul style="list-style-type: none"> · 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	<ul style="list-style-type: none"> · 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	<ul style="list-style-type: none"> · 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	<ul style="list-style-type: none"> · 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 시행 사업(ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고를 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 켄주 등) 집행 불가
기타	<ul style="list-style-type: none"> · ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가(ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 시규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

kt nasmedia

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oo@nasmmedia.co.kr