

교육 업종을 위한

LEVEL-UP 패키지

나스 ONLY
판매 상품



패키지 상품 안내

서울 최고 학군 타겟 레벨업 패키지

서울 주요 학군지를 중심으로 **교육 업종 고관여자**를 타겟팅할 수 있는 레벨업 패키지를 소개합니다.



Target

학군지 집중 공략을 통한 고효율 도달

서울 핵심 학군지 중심 타겟팅
수험생 & 학부모 생활권 직접 침투



Routine

타겟 행동 패턴에 기반한 반복 노출

집-학교-학원 반복되는 동선에 노출하여
브랜드 인지 → 신뢰 전환

패키지 상품 안내 | 교육 업종 레벨업 패키지

교육 업종 레벨업 패키지

강남·대치, 목동, 노원·중계, 서초·반포, 잠실·송파 학군을 중심으로
수험생과 학부모를 집중 타겟한 패키지 상품입니다.

※ 해당 패키지는 6개월 전 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

취소 구간	패널티 부과율
계침일 3개월 ~ 1개월 1일 전까지	50%
계침일 1개월 전까지	100%

레벨업 5,000

2호선 선릉역 래핑 + 엔스퀘어 2호선 패키지 + PSD 교육 패키지

40% 할인 **5,000만원**

※ 1개월 기준, VAT/제작비 별도

레벨업 2,500

2호선 선릉역 래핑/조명/엔스퀘어 + PSD 교육 패키지

19% 할인 **2,500만원**

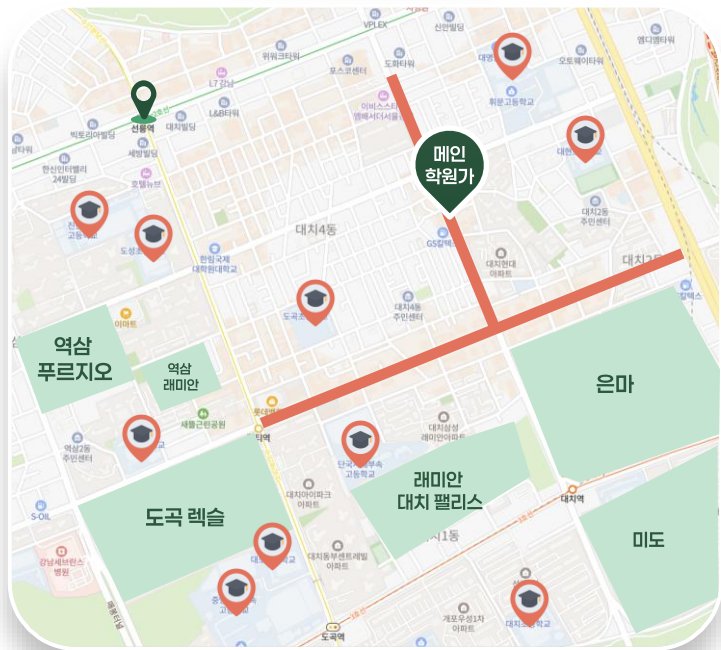
※ 1개월 기준, VAT/제작비 별도

패키지 전략 ①

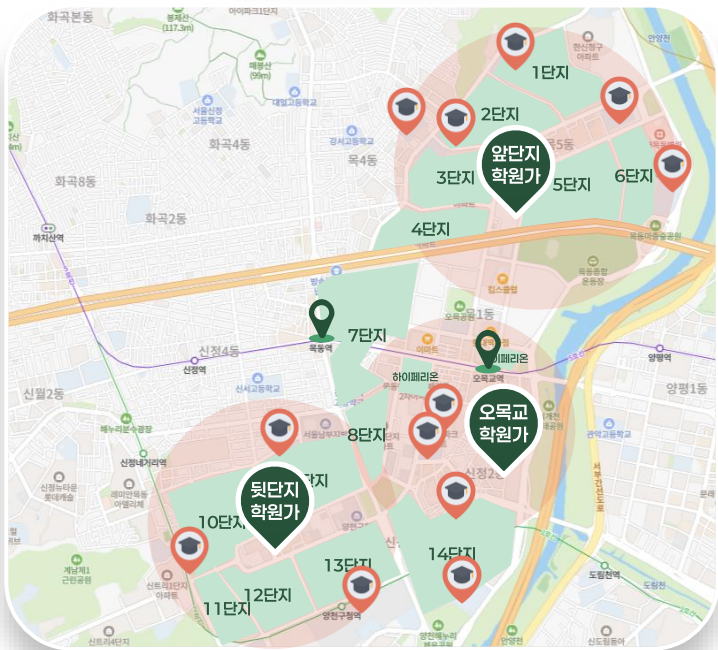
학군지 공략을 통한 고효율 도달

서울 핵심 학군지를 선별하여 핵심 고객을 집중 공략,
수험생과 실질적 구매 결정권자인 학부모의 주 생활권에 접근하여 유효 수요층에 노출이 가능합니다.

강남·대치 학군



목동 학군



노원·중계 학군



패키지 전략 ②

타겟 행동 패턴에 기반한 반복 노출

래핑, 영상, 조명, 스크린도어 등 다양한 매체를 활용해,
패턴화된 이동 동선을 가진 타겟에게 반복 노출하여 브랜드 인지와 신뢰를 강화합니다.

래핑



엔스퀘어



조명



PSD



선릉역 다양한 매체와 교육 특화 역사 PSD 상품을 활용하여
타겟 이동 동선에 브랜드를 반복적으로 노출시켜 **브랜드 인지와 신뢰를 강화**

패키지 상품 안내

Level-UP Package : 5,000

서울 5대 학군지와 대학교 및 오피스 유동인구가 많은 2호선을 커버할 수 있는 확장 패키지

매체	상품	위치		구좌	규격 / 수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비
지하철	PSD 패키지	교육 특화 역사	고속터미널(7), 반포(7), 목동(5), 오목교(5), 노원(7), 중계(7), 잠실(8), 둔촌동(5)	고정	위치 및 수량 선택	25,000,000원	50,000,000원	40%	[Special] 기당 290,000원 [Large] 기당 230,000원
	래핑	2호선 선릉역	3번 출구 벽면 (*역장 승인 필요)		20m² / 2면	4,800,000원			2,000,000원
엔스퀘어	2호선 패키지	서울 지하철 1~8호선 18개 역사		1구좌	18개 역사 39기	54,600,000원			
Total						84,400,000원	50,000,000원	40%	변동

* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이

패키지 상품 안내

Level-UP Package : 2,500

서울 5대 학군지와 교육 1번가 대치동 인근 2호선 선릉역을 커버할 수 있는 집중 패키지

매체	상품	위치		구좌	규격 / 수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비
지하철	PSD 패키지	교육 특화 역사	고속터미널(7), 반포(7), 목동(5), 오목교(5), 노원(7), 중계(7), 잠실(8), 둔촌동(5)	고정	위치 및 수량 선택	18,000,000원	25,000,000원	19%	[Special] 기당 290,000원 [Large] 기당 230,000원
	래핑	2호선 선릉역	3번 출구 벽면 (*역장 승인 필요)		20m² / 2면	4,800,000원			2,000,000원
	조명	2호선 선릉역			B형 / 1기	4,000,000원			200,000원
엔스퀘어	개별 역사	2호선 선릉역		1구좌	1개 역사 3기	4,000,000원			-
Total						35,900,000원	50,000,000원	19%	변동

* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이

상품 안내 | PSD

PSD 교육 특화 패키지

서울 5대 학군지를 커버할 수 있는 PSD 패키지

교육 특화 2,000 패키지

패키지 단가 | 2,000만원

보너스율 | 25% (2,500만원 상당)

상품 위치 | 고속터미널(7), 반포(7), 목동(5), 오목교(5),
노원(7), 중계(7), 잠실(8), 둔촌동(5)

교육 특화 1,500 패키지

패키지 단가 | 1,500만원

보너스율 | 20% (1,800만원 상당)

상품 위치 | 고속터미널(7), 반포(7), 목동(5), 오목교(5),
노원(7), 중계(7), 잠실(8), 둔촌동(5)



상품 안내 | 엔스퀘어

엔스퀘어 2호선 Pack.

대학교 및 오피스 유동인구가 많은 지하철 2호선 노출

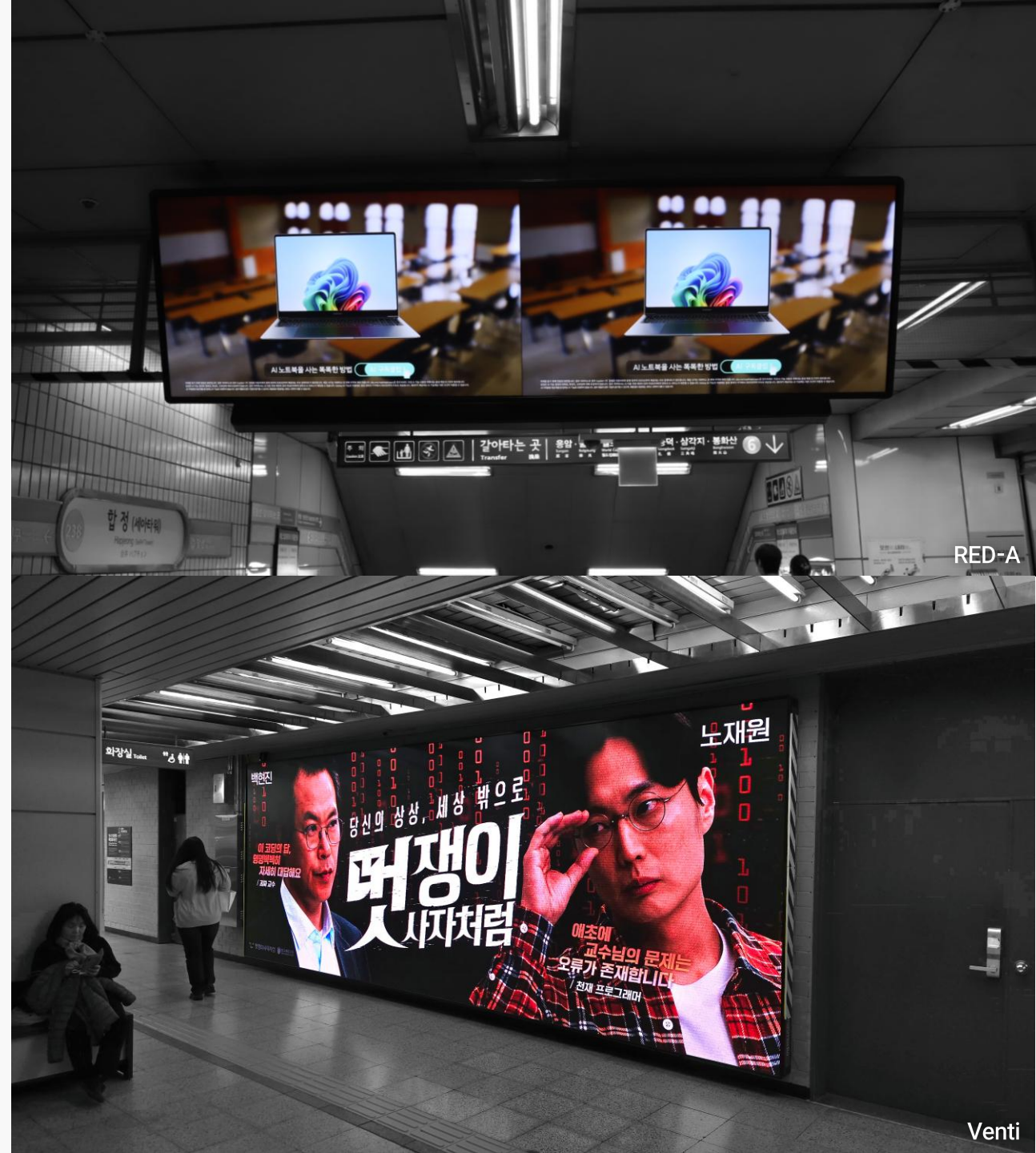
엔스퀘어

- 지하철 2호선을 커버하는 **최신 디스플레이** 사이니지 매체
- 서울 도심을 원처럼 도는 **순환선**으로 폭넓은 커버리지 확보 가능
- 승강장·대합실·환승통로 등 이동 동선에 따라 반복 노출

설치 지면 | 18개 역사, 39기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)

[미디어 타입 체험하기 >](#)



RED-A

Venti

상품 안내 | 선릉역

2호선 선릉역

교육 1번가 대치동 인근 2호선 선릉역 커버

선릉역 출구 래핑

대치동 학군과 인접해 교육 중심 수요의 영향을 받는 핵심 역사

면적 | 총 20m² (2면)

위치 | 3번 출구 계단 벽면

선릉역 조명광고

역사 주요 이동 동선에 위치하여 **선릉역 이용객** 집중 노출이 가능한 매체

위치 | 선릉역

수량 | 1기



선릉역 출구 래핑

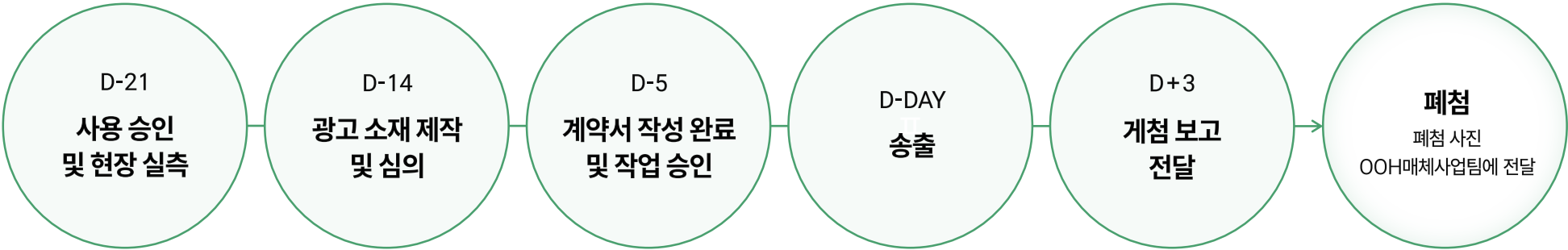


선릉역 조명 광고

Appendix.

지하철 래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



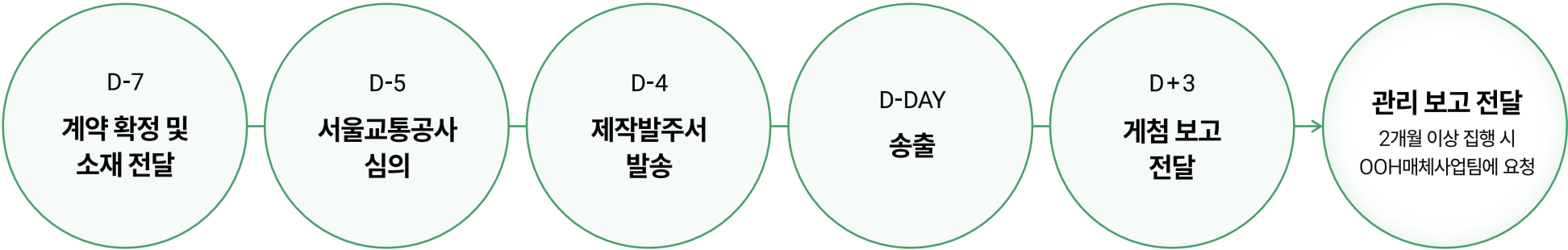
래핑 위치



Appendix.

지하철 조명 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	2호선	4,010 x 2,260 mm	3,940 x 2,190 mm	파나플렉스

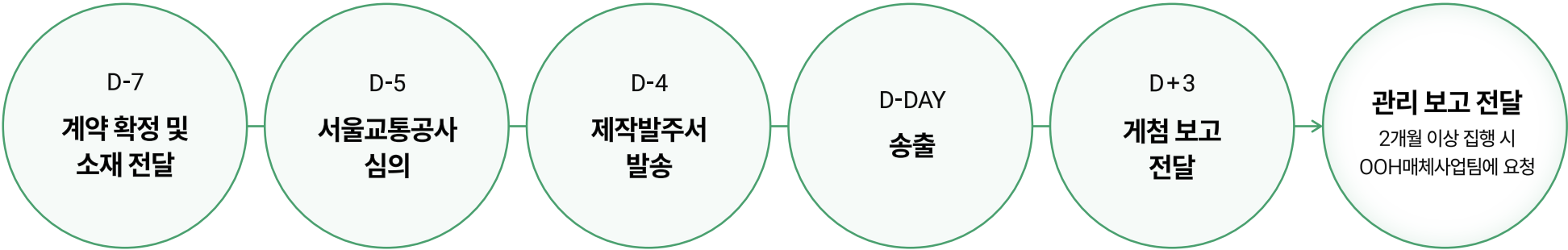
조명 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none">· AI(Adobe Illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)· CMYK모드로 제작· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

Appendix.

지하철 PSD 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



PSD 광고 규격

구분	사이즈	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
Special	3,300 x 1,700 mm	3,240 x 1,670 mm	3,220 x 1,650 mm	방염원단(fabric)
Large	2,600 x 1,700 mm	2,430 x 1,670 mm	2,410 x 1,650 mm	방염원단(fabric)

PSD 광고
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none">· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용, 500MB 이상 (최하 200dpi 이상)· CMYK모드로 제작· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장· 패브릭 방염 소재로 출력하여 후가공 작업(출력물 사방 줄대 미싱작업)진행 단, 외부 제작사 사용시 출력물에 대한 소방의뢰시험성적서 제출 필수

Appendix.

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbps			
Frame Rate	30 fps			

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

2호선 Pack.

설치 역사 및 수량

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
2호선	강남	4기	2				1	1	4,525,189명
	건대입구	2기			1		1		2,248,540명
	교대	2기					2		1,874,034명
	구로디지털단지	2기	2						3,212,340명
	동대문역사문화공원	1기			1				986,681명
	사당	3기	1				2		2,624,651명
	삼성	1기					1		3,063,629명
	선릉	3기		2			1		2,913,878명
	성수	1기						1	2,903,545명
	신도림	2기	2						2,962,886명
	신림	4기	4						3,189,259명
	역삼	2기	1				1		2,842,354명
	영등포구청	1기		1					1,300,271명
	을지로3가	3기	1	2					1,424,368명
	을지로입구	2기	2						2,840,815명
	잠실	3기			2		1		4,691,563명
	합정	2기	1	1					1,983,222명
	홍대입구	1기			1				4,579,227명
총 18개역사		39기	16	6	5		10	2	

*25년 상반기(1~6월) 월평균 승하차인원 기준

Appendix.

지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none">· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 ‘등급 심사 중’ 문구 기재 필요)
게임	<ul style="list-style-type: none">· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	<ul style="list-style-type: none">· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	<ul style="list-style-type: none">· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 의료기기 (ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수· 금융 업종 (ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	<ul style="list-style-type: none">· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수· 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	<ul style="list-style-type: none">· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수· 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	<ul style="list-style-type: none">· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요· 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	<ul style="list-style-type: none">· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출· 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수· 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	<ul style="list-style-type: none">· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요· 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가· 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 깃주 등) 집행 불가
기타	<ul style="list-style-type: none">· ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수· 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수· 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수· 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 사체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 시규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

oooh@nasmedia.co.kr

