

2026 여름 시즌 게임 아레나 패키지

기간 한정
판매 상품

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

상권 소개

서울의 핵심 엔터테인먼트 상권, 홍대

게임·애니메이션·팝업스토어 등 팬덤 기반 콘텐츠 소비가 활발한 홍대 상권은
고관여 타겟이 지속적으로 방문하는 서울 대표 엔터테인먼트 허브입니다.



서브컬처·팝업 상권, 홍대

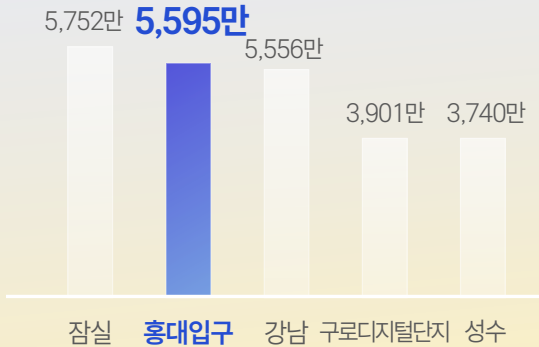
애니메이트, 캐릭터 팝업, IP스토어 등
매니아층 대상의 엔터테인먼트 콘텐츠가 집중된 상권으로
1020 중심의 체류형 소비가 활발하게 이루어지는 공간

게임·엔터테인먼트 집중 시즌

여름방학 및 휴가 시즌을 맞아
게임·애니메이션 등 실내 콘텐츠 소비가 증가하는 시기로
팬덤 및 고관여 타겟 대상의 집중 노출 가능

서울시 역사별 연간 유동인구 TOP5

*서울교통공사, 2025년 1월~12월



상권 소개

콘텐츠 경험이 소비로 이어지는 공간

애니메이트, e스포츠 구단 T1의 브랜드 PC방 등 팬덤 기반 콘텐츠 공간이 밀집해 있어, 게임·애니메이션 타겟의 방문과 소비가 지속적으로 이루어지는 상권입니다.

📍 애니메이트 홍대점

서울 마포구 양화로 188 AK PLAZA 5F



© 브런치, 맛있는 초코바, 2023

📍 티원베이스캠프

서울 마포구 양화로 147 B1F



© 인벤, 2024

패키지 상품 안내 | 게임 아레나 패키지

게임 아레나 패키지

무더위와 휴가 시즌이 겹치는 여름, 엔터테인먼트 소비가 집중되는 홍대 상권을 중심으로
게임·애니메이션 등 콘텐츠 타겟을 공략할 수 있는 게임 아레나 패키지를 소개합니다.

집행 가능 기간
7~9월

컴팩트 홍대입구 주요 동선 중심 지상·지하 집중 커버

래핑 2개소 | 조명광고 3기 | 엔스퀘어 1기 | 버스쉘터 3개소

10% 할인 5,000만원

※ 1개월 기준, VAT/제작비 별도

풀커버 홍대·신촌 및 2호선 확장으로 폭넓은 타겟 도달

래핑 4개소 | 조명광고 4기 | 엔스퀘어 39기

34% 할인 1억원

※ 1개월 기준, VAT/제작비 별도

※ 패키지 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

패키지 상품 안내 ①

컴팩트 | 홍대 지상·지하 매체로 타겟 동선 집중 공략

역사 내 조명·전광판 광고부터 래핑, 버스쉘터까지 홍대 인근 매체를 결합하여 타겟 이동 전반에 브랜드를 반복 노출

조명광고



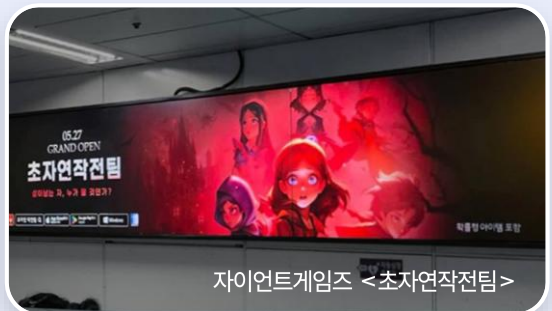
버스쉘터



래핑광고



DOOH



패키지 상품 안내 ①

컴팩트 | 매체 리스트

홍대입구역 중심의 지상·지하 핵심 매체를 활용한 집중 노출 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
지하철	2호선 홍대입구	래핑	2번 출구 계단 벽면	62m² / 2면	1개월	14,800,000	50,000,000원	10%	6,200,000
			3번 출구 통로	100m² / 2면		24,000,000			10,000,000
	2호선 신촌	조명광고	B형 400x225(cm)	1기		7,000,000			200,000
		조명광고	C형 300x200(cm)	2기		6,000,000			260,000
		엔스퀘어	홍대입구역	Red-B/1기/1구좌 (일120회 송출)		1,000,000			0
버스쉘터	2호선 홍대입구	디지털쉘터	홍대입구역 1번, 8번 출구	3기 (1기당 일120회 송출)		3,000,000			0
Total						55,800,000원	50,000,000원	10%	16,660,000원

* 집행 가능 기간 : 26년 7~9월

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이 * 당사제작 필수

패키지 상품 안내 ②

풀커버 | 홍대를 넘어, 2호선 라인까지 확장 커버

홍대입구역을 중심으로 2호선 주요 역사 매체를 연계하여, 게임·엔터테인먼트 타겟의 이동 동선을 폭넓게 커버



풀커버 | 매체 리스트

2호선 주요 상권을 연계하여 타겟 이동 동선을 폭넓게 커버하는 확장형 패키지

매체	역사	상품	위치	규격 / 수량	기간	규정 단가	패키지 단가	할인율	제작비
지하철	2호선 홍대입구	래핑	2번 출구 계단 벽면	62m ² / 2면	1개월	14,800,000	100,000,000원	34%	6,200,000
			3번 출구 통로	100m ² / 2면		24,000,000			10,000,000
			8번 출구 계단 벽면	110m ² / 2면		26,400,000			11,000,000
			9번 출구 계단 벽면	80m ² / 2면		19,200,000			8,000,000
	2호선 신촌	조명광고	C형 300x200(cm)	4기		12,000,000			520,000
	2호선 18개 역	엔스퀘어	지하철 2호선 패키지	39기 1구좌 (1기당 일120회 송출)		54,600,000			0
Total						151,000,000원	100,000,000원	34%	35,720,000원

* 집행 가능 기간 : 26년 7~9월

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도 * 집행 시점 인벤토리 확인 필수 * 각 상품별 대행수수료 상이 * 당사제작 필수

2026 여름 시즌 게임 아레나 패키지

광고 상품 안내

2호선 홍대입구역 첫차, 막차 시각표

Line 2 Hongik Univ. Station, First and Last Trains Timetable

첫 차

First Train

고양이안녕! ☺
☎ 02-6110-2391

행선지 Destination	행 일 Departure	토요일 Saturday	일요일공휴일 Sunday/Holiday
신 Sinn	05:30	05:30	05:30
합 Hap	05:30	05:30	05:30

막 차

Last Train

행선지 Destination	행 일 Departure	토요일공휴일 Saturday, Holiday
신 Sinn	00:16	
합 Hap	00:33	23:14
홍대입구 Hongik Univ.	00:49	23:33
신 Sinn	00:15	23:49
합 Hap	00:36	23:16
신 Sinn	00:50	23:37
		23:51

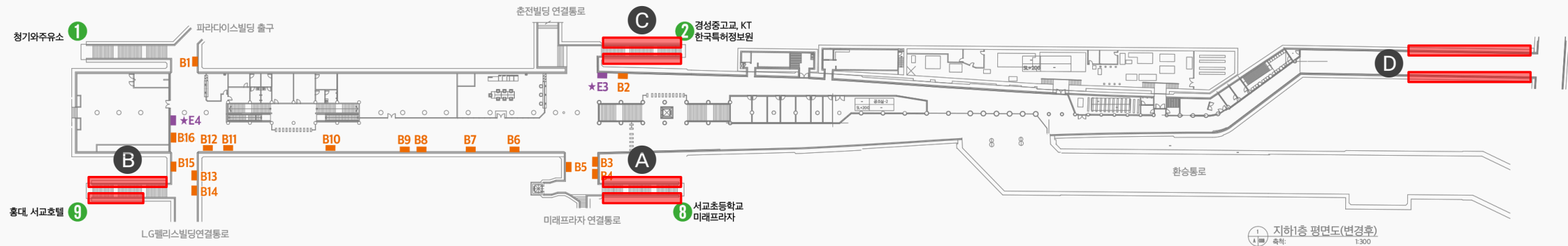
서울교통공사
Seoul Metro

광고 상품 안내

래핑광고 광고 위치 소개

2 홍대입구

지하1층 대합실 평면도



광고 상품 안내

래핑광고 ㉠ 2번 출구 계단 벽면 (양면)

컴팩트 풀커버



면적	광고비	제작비
62m ²	14,880,000원	6,200,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도

광고 상품 안내

래핑광고 D 3번 출구 방향 통로 벽면 (양면)

컴팩트 풀커버

면적	광고비	제작비
100(50+50) m ²	24,000,000원	10,000,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



* 시뮬레이션 적용된 이미지로 실제와는 차이가 있을 수 있습니다.

광고 상품 안내

래핑광고 A 8번 출구 계단 벽면 (양면)

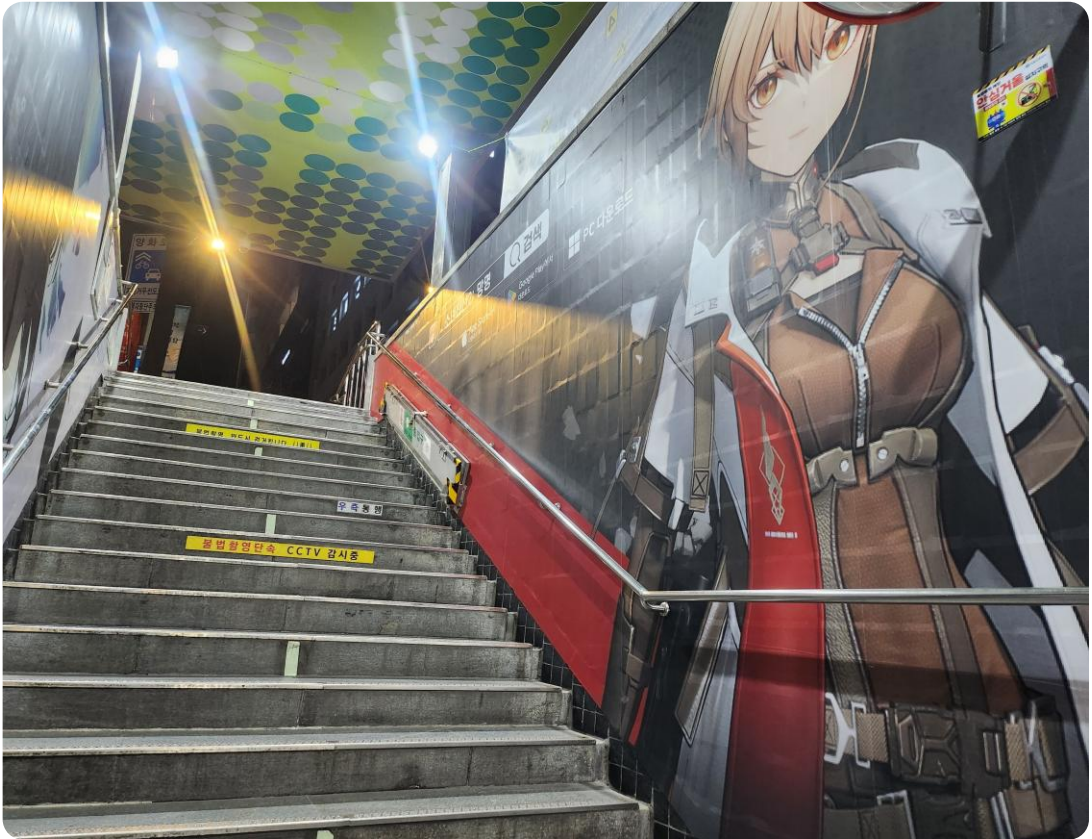
풀커버

면적
110(55+55)m²

광고비
26,400,000원

제작비
11,000,000원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



광고 상품 안내

래핑광고 B 9번 출구 계단 벽면 (양면)

풀커버

면적

80(55+25)m²

광고비

19,200,000원

제작비

8,000,000원

* 1개월 집행기준 / 부가세 별도



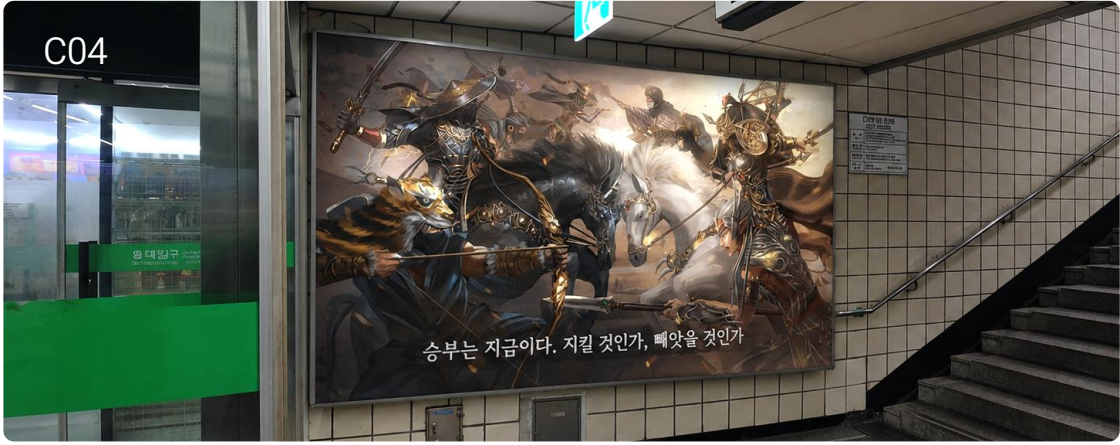
광고 상품 안내

조명광고 신촌

컴팩트 풀커버

기기 수	규격	광고비 (1기)	제작비 (1기)
컴팩트 2기, 풀커버 4기	300 x 200 cm	3,000,000원	130,000원

* 컴팩트: 4개 기기 중 택2



광고 상품 안내

조명광고 홍대입구

컴팩트

기기수

1기

규격

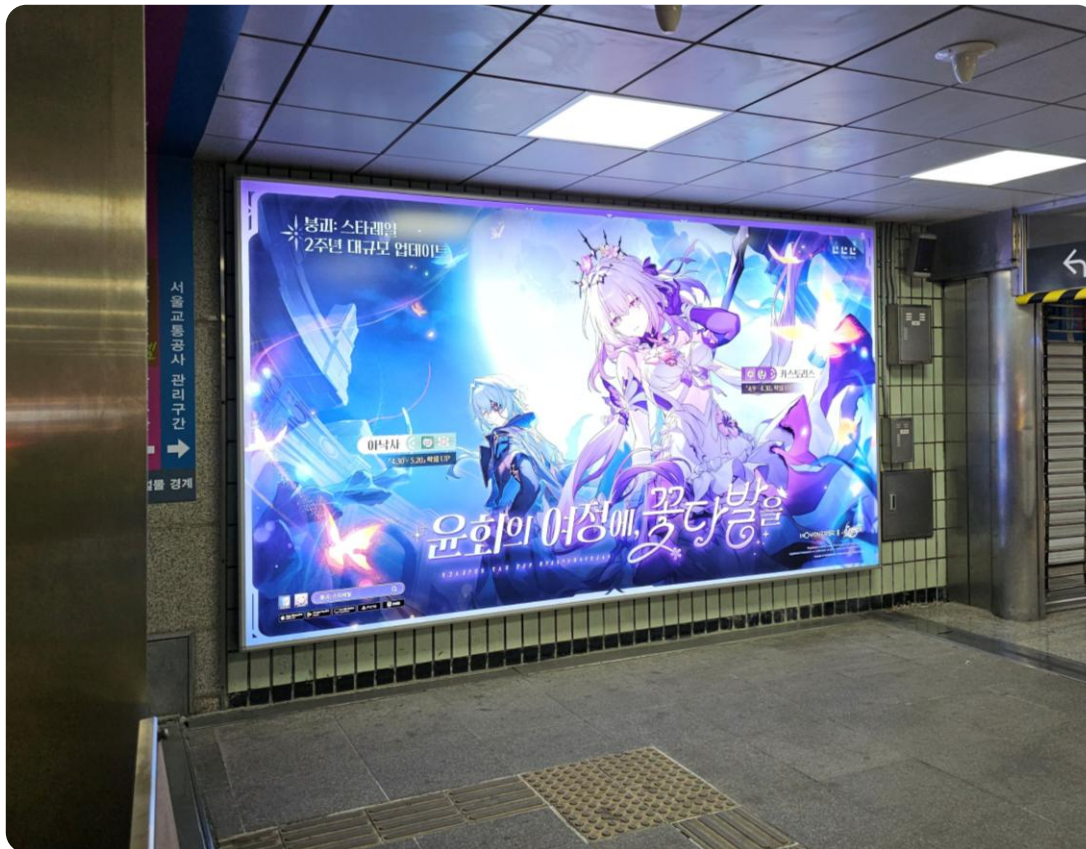
400 x 225 cm

광고비

7,000,000원

제작비

200,000원



광고 상품 안내

엔스퀘어 Red-B

컴팩트

기기수

1기 2 홍대입구

보장 송출 횟수

일 120회

광고비

1,000,000원

* 15초 소재 / 1구좌 / 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



광고 상품 안내

엔스퀘어 2호선 패키지

풀커버

기기수	보장 송출 횟수	광고비
18개역 39기	일 4,680회	30,000,000원

* 15초 소재 / 1구좌 / 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



광고 상품 안내

엔스퀘어 2호선 패키지

풀커버

기기 수
18개역 **39기**

보장 송출 횟수
일 4,680회

광고비
30,000,000원

* 15초 소재 / 1구좌 / 1개월 집행 기준 / 부가세 별도

번호	구분	상품 등급	합계	Media Type					규정 단가(월)
				Red-A 단면	Red-A 양면	Red-B 단면	Grande	Venti	
1	강남(2)	SA	4	2			1	1	10,000,000
2	건대입구(2)	SA	2			1	1		2,650,000
3	교대(2)	SA	2				2		4,000,000
4	구로디지털단지(2)	A	2	2					1,000,000
5	동대문역사문화공원(2)	A	1			1			650,000
6	사당(2)	SA	3	1			2		4,500,000
7	삼성(2)	SA	1				1		2,000,000
8	선릉(2)	SA	3		2		1		4,000,000
9	성수(2)	SA	1					1	10,000,000
10	신도림(2)	SA	2	2					1,000,000
11	신림(2)	SA	4	4					2,000,000
12	역삼(2)	SA	2	1			1		2,500,000
13	영등포구청(2)	A	1		1				1,000,000
14	을지로3가(2)	A	3	1	2				2,500,000
15	을지로입구(2)	SA	2	2					1,000,000
16	잠실(2)	SA	3			2	1		3,300,000
17	합정(2)	SA	2	1	1				1,500,000
18	홍대입구(2)	SA	1			1			1,000,000

광고 상품 안내

디지털 버스쉘터

컴팩트

수량

3기

광고비 (기당)

1,000,000원

제작비

0원

* 1개월 집행 기준 / 부가세 별도



2026 여름 시즌 게임 아레나 패키지

광고 제작 가이드

2호선 홍대입구역 첫차, 막차 시각표

Line 2 Hongik Univ. Station, First and Last Trains Timetable

고양인구번호: 02-6110-2391

첫 차

First Train

행선지 Destination	행 일 Departure	토요일 Saturday	일요일공휴일 Sunday/Holiday
신 Shin	05:30	05:30	05:30
합 Hap	05:30	05:30	05:30

막 차

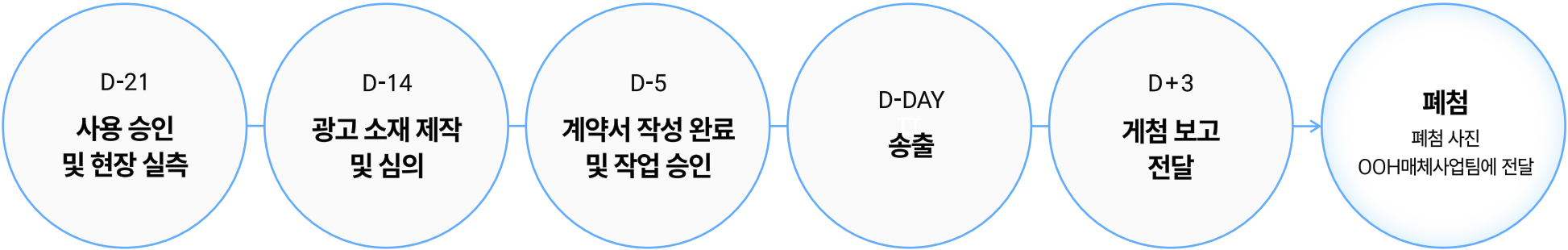
Last Train

행선지 Destination	행 일 Departure	토요일공휴일 Saturday, Holiday
신 Shin	00:16	23:14
합 Hap	00:33	23:33
홍대입구 Hongik Univ.	00:49	23:49
신 Shin	00:15	23:16
합 Hap	00:36	23:37
신 Shin	00:50	23:51

서울교통공사
Seoul Metro

래핑 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



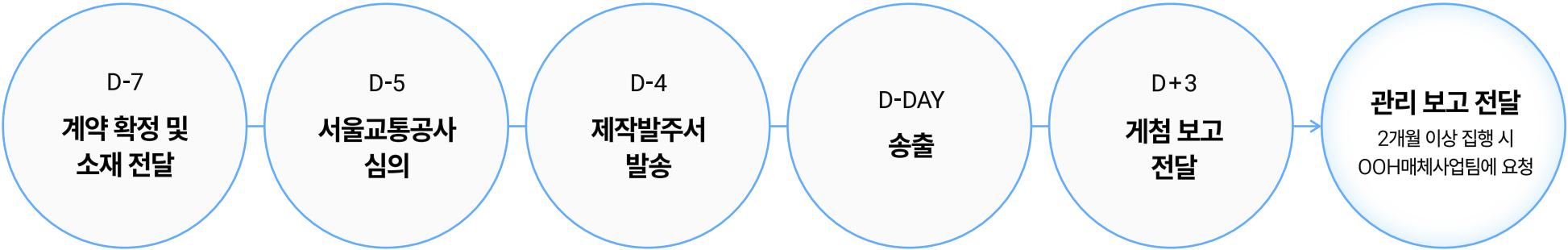
* 출력 및 재단 일정을 고려하여 도안심의 D-10 전 진행 필요

래핑 예시



조명 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
A형	5, 7, 8호선	4,030 x 2,280 mm	3,970 x 2,220 mm	파니플렉스
B형	1, 2호선	4,010 x 2,260 mm	3,940 x 2,190 mm	파니플렉스
	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿
C형	1, 2호선	3,010 x 2,010 mm	2,940 x 1,940 mm	파니플렉스
D형	1호선 *시청역	2,920 x 1,530 mm	2,880 x 1,490 mm	백릿
E형	1, 2호선	2,010 x 1,510 mm	1,940 x 1,440 mm	파니플렉스
	2호선	2,510 x 1,210 mm	2,440 x 1,140 mm	
1호선 서울역 B2		3,410 x 2,260 mm	3,340 x 2,192 mm	파니플렉스

조명 광고
제작 주의 사항

- AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)
- CMYK모드로 제작
- 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함
- 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

엔스퀘어 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080px	5,760 x 1,080px	2,048 x 1,024px	3,584 x 1,280px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

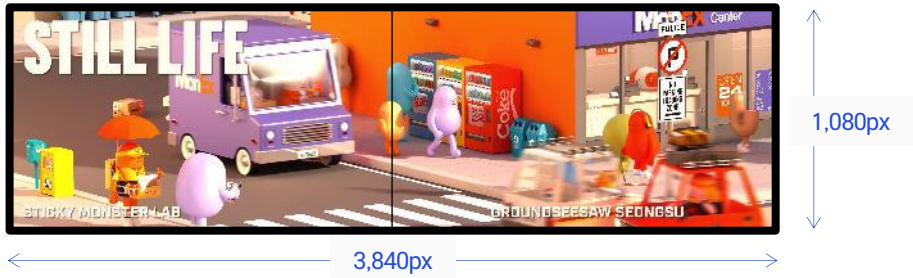
*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

광고 제작 가이드

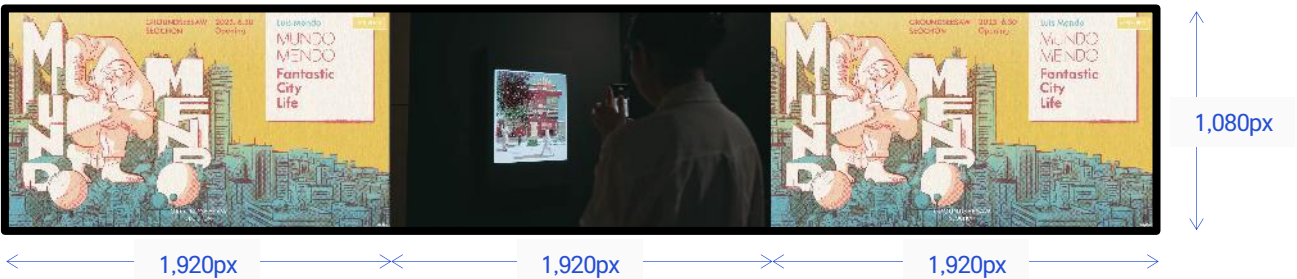
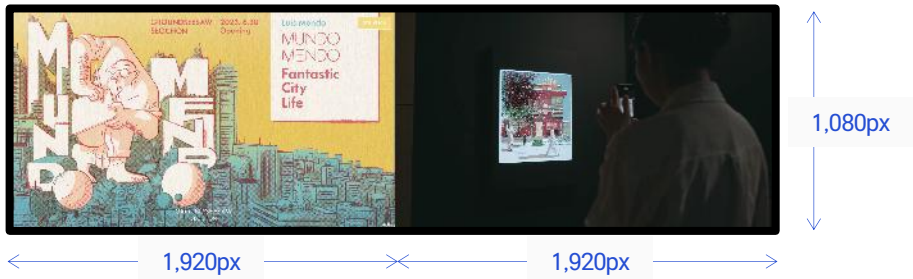
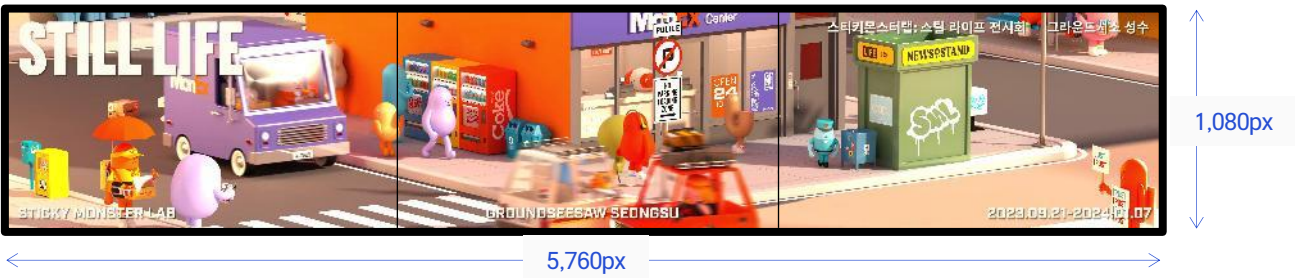
엔스퀘어 제작 가이드

상품별 동영상 규격 상세

Red-A



Red-B



광고 제작 가이드

엔스퀘어 제작 가이드

상품별 동영상 규격 상세

Grande



2,048x

1,024px

Venti



3,584px

1,280px

디지털 버스쉘터 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



동영상 규격

구분	디지털 버스쉘터
해상도	1,080 x 1,920 px
파일 형식	MP4, MOV, WMV
소재 길이	20초
파일 용량	2.5GB 이하

*광고 소재는 자치구 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원(시야장애 포함)발생 시 송출 중지 될 수 있음 **20초 이미지 스틸컷 소재 운영 (최대 4개 이미지 사용 가능, 1개 이미지 당 5초간 유지)
***영상 사용 불가 (이미지 기반의 영상파일로 이미지 전환은 가능)

지하철 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)
팬클럽	· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가
사전 심의	· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
성형외과	· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 광고 도안이 선정적, 과도한 외모자상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가
식품	· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
화장품	· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체의 시험자료로 입증 필요 · 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 깃주 등) 집행 불가
기타	· ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 사체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) · AI 생성 이미지·영상 사용 시, AI 활용여부를 명시하는 고지 문구 필수 기재

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

ooh@nasmedia.co.kr

