



2025년 연말 타겟팅

연말 패키지

나스 ONLY
판매 상품

kt nasmedia

서울시내 연말 주요 행사 인근 역사 타겟팅

연말 행사와 축제가 집중되는 지역의 인근 역사 중심으로 구성되어, 브랜드 노출 효과를 극대화할 수 있는 패키지입니다.



서울 시청 광장 스케이트장



신세계 백화점 본점 미디어파사드



하우스 오브 신세계 (강남점)



더 현대 서울 크리스마스마켓

시청역

을지로입구역

고속터미널역

여의도역

제안 역사 리스트

2024년 기준, 1~11월 대비
12월에 승하차 인구가
급증한 역사를 제안합니다.

| 역사 | 호선 | 연말 주요 행사 | 1~11월 평균 승하차 | 12월 승하차 | 증감율 |
|--------|-----|--------------------------------|--------------|-------------|-------|
| 시청역 | 1호선 | 서울 시청 광장 스케이트장 | 756,360 명 | 839,645 명 | ▲ 11% |
| | 2호선 | | | | |
| 을지로입구역 | 2호선 | 신세계 백화점 본점 미디어파사드 | 1,403,835 명 | 1,589,783 명 | ▲ 13% |
| 고속터미널역 | 3호선 | 하우스 오브 신세계(강남점), 크리스마스 마켓 등 | 1,526,775 명 | 1,674,731 명 | ▲ 10% |
| | 7호선 | | | | |
| 여의도역 | 5호선 | 더현대 서울 크리스마스 마켓 | 536,739 명 | 581,127 명 | ▲ 8% |

* 월평균 승하차 인원 출처 : 서울교통공사 (2024년)

패키지 상품 안내 | 연말 패키지

연말 패키지

기 간 | ~ 2025년 12월

매 체 | 지하철 조명·차내 + 엔스퀘어

대 상 | 쇼핑·외식·선물 등 연말 특수 업종

- 광고료 할인 및 추가 서비스 제공 불가
- 기간 내 시작 캠페인에 적용 가능
- 집행 전 인벤토리 확인 필수

Full Coverage

연말 주요 행사권역 전역에 노출되는 대규모 커버리지 패키지

조명광고 8기 + 5호선 차내 편성/래핑 + 엔스퀘어 벤티 pkg.

41% 할인

5천만원

Spot Coverage

핵심 거점만 선별해 효율성과 집중도를 높인 스팟 패키지

조명광고 4기 + 엔스퀘어 벤티 pkg.

39% 할인

3천만원

Full Coverage 패키지: 5,000

연말 주요 행사권역 전역에 노출되는 대규모 커버리지 패키지

| 구분 | 상품 | 위치 | 구좌 | 규격 | 수량 | 규정 단가(월) | 패키지 단가(월) | 할인율 | 제작비 |
|----------|----------|------------|-----|--|----------|-------------|-------------|-----|-------------|
| 지하철 역사 | 조명광고 | 1호선 시청역 | 고정 | 조명D형 300*160 cm | 2기 | 4,000,000 | 50,000,000원 | 41% | 300,000 |
| | | 2호선 시청역 | | 조명B형 400*225cm | 1기 | 3,000,000 | | | 200,000 |
| | | 2호선 을지로입구역 | | 조명B형 400*225 cm | 1기 | 4,000,000 | | | 200,000 |
| | | 5호선 여의도역 | | 조명B형 300*170 cm | 2기 | 4,000,000 | | | 400,000 |
| | | 7호선 고속터미널역 | | 조명B형 300*170 cm | 2기 | 5,000,000 | | | 400,000 |
| | | 5호선 차내 | | 액자형 54*39 mm 모서리(대) 100*26 mm 모서리(중) 80*26 mm 모서리(소) 50*26 mm | 1편성 | 11,400,000 | | | 800,000 |
| 지하철 차내 | 차내 편성 광고 | 5호선 차내 | | 80m ² | 1량 래핑 | | | | 8,000,000 |
| | 차내 래핑 광고 | 5호선 차내 | | | | | | | - |
| 지하철 DOOH | 벤티 패키지 | *제안 리스트 참고 | 1구좌 | 3,584 x 1,280 px | 8개 역사 8기 | 36,000,000 | | | |
| Total | | | | | | 67,400,000원 | 50,000,000원 | 41% | 10,300,000원 |

*패키지가 제작비 포함 *타 프로모션 중복적용 불가 *부가세 별도

Spot Coverage 패키지: 3,000

핵심 거점만 선별해 효율성과 집중도를 높인 **스팟 패키지**

| 구분 | 상품 | 위치 | 구좌 | 규격 | 수량 | 규정 단가(월) | 패키지 단가(월) | 할인율 | 제작비 |
|----------|--------|------------|-----|------------------|-------|-------------|-------------|-----|----------|
| 지하철 역사 | 조명광고 | 2호선 시청역 | 고정 | 조명B형 400*225cm | 1기 | 3,000,000 | 30,000,000원 | 39% | 200,000 |
| | | 2호선 을지로입구역 | | 조명B형 400*225cm | 1기 | 4,000,000 | | | 200,000 |
| | | 5호선 여의도역 | | 조명B형 300*170cm | 1기 | 2,000,000 | | | 200,000 |
| | | 7호선 고속터미널역 | | 조명B형 300*170cm | 1기 | 2,500,000 | | | 200,000 |
| 지하철 DOOH | 벤티 패키지 | *제안 리스트 참고 | 1구좌 | 3,584 x 1,280 px | 8개역8기 | 36,000,000 | | | - |
| Total | | | | | | 47,500,000원 | 30,000,000원 | 39% | 800,000원 |

*패키지가 제작비 포함 *타 프로모션 중복적용 불가 *부가세 별도



세부 상품

광고 상품 안내

1257조명 광고

조명 광고는 역사 주요 이동 동선에 설치되어 있어
지하철 이용객들에게 효과적으로 광고 노출이 가능합니다.

| 역사 | 등급 | 규격 | 월 단가 |
|----------|-----|-------------------|------------|
| | | 12호선 | |
| 시청(1) | SA | 조명D형 300*160cm | 2,000,000원 |
| 시청(2) | SA | 조명B형 400*225cm | 3,000,000원 |
| 을지로입구(2) | SSA | 조명B형 400*225cm | 4,000,000원 |
| 역사 | 등급 | 57호선 | |
| 여의도(5) | SSA | 조명B형 300*170cm | 2,000,000원 |
| 고속터미널(7) | SSA | 조명B형 300*170cm | 2,500,000원 |

* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도

* 광고 도안 제작 시 제작가이드 확인 필수

* 역사별 세부 단가 별도 문의



시청 Lightbox D type



을지로입구 Lightbox B type

광고 상품 안내

차내 광고

차내 광고는 편성 광고와 래핑 광고로 구성되어 있으며,
액자·모서리·벽면·바닥에 모두 노출이 가능한 상품입니다.

호선 | 5호선

구성 | 래핑 1칸 + 차내 1편성



※ 최소 집행 단위 : 1편성 + 1량 래핑 (편성 광고 집행 필수)

| 구분 | 매체 구성 | 월 광고 단가 |
|--------------|---|--------------------------------|
| 5호선 차내 편성 | 액자 : 96장 + 모서리 L : 76장 + 모서리 M : 52장 + 모서리 S : 34장 | 5,000,000원 |
| | 편성 당 : 총 258장 | |
| 5호선 차내 래핑 | 1량 80m ² | 면적당 80,000원 /m ² |

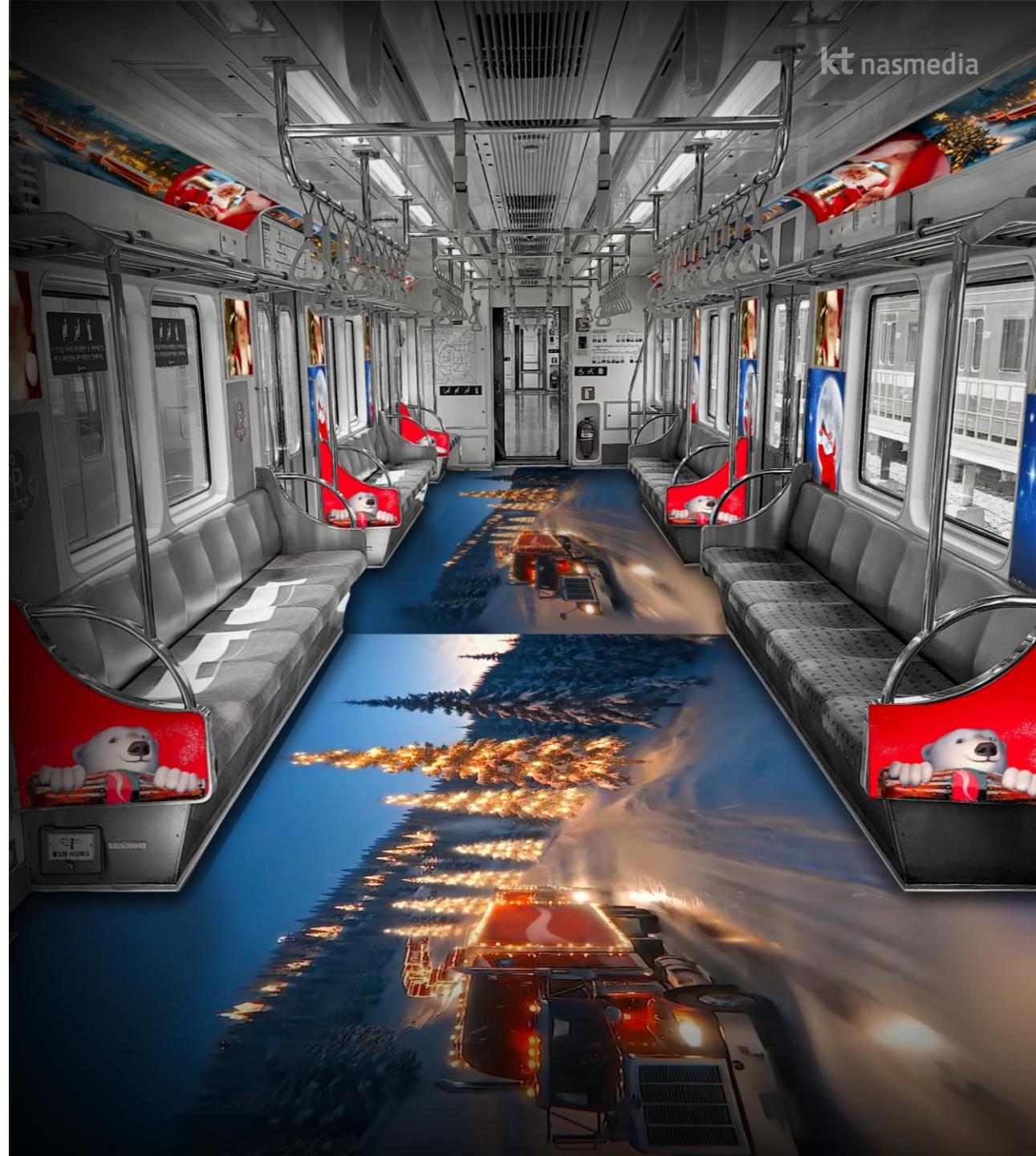
* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도

* 광고 도안 제작 시 제작가이드 확인 필수

* 래핑 제작비(개폐첨 사공비 포함) : 10만원/m²

* 시공 부분 : 바닥, 전동차 벽면(천장, 출입문, 인통문, 임산부석 제외), 차량 내부 좌석, 창문, 노약자석, 소화장비, 노선도는 래핑 불가

* 나스미디어 제작사를 통해서만 집행 가능



광고 상품 안내

엔스퀘어 벤티 패키지

압도적 규모의 고화질 대형 스크린을 8개 역사 8기에 노출하여 높은 광고 주목도와 몰입도를 통해 브랜드 각인이 가능합니다.

| | |
|-------|-----------------------------------|
| 광고 단가 | 2,500만원 / 1구좌 (VAT 별도) |
| 화면 규격 | (W) 7m x (H) 2.5m |
| 설치 지면 | 8개 역사, 8기 광고 노출 |
| 노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준) |



Venti Pack. | 광고 상품 안내

N.square Venti Pack. 설치 역사 및 수량

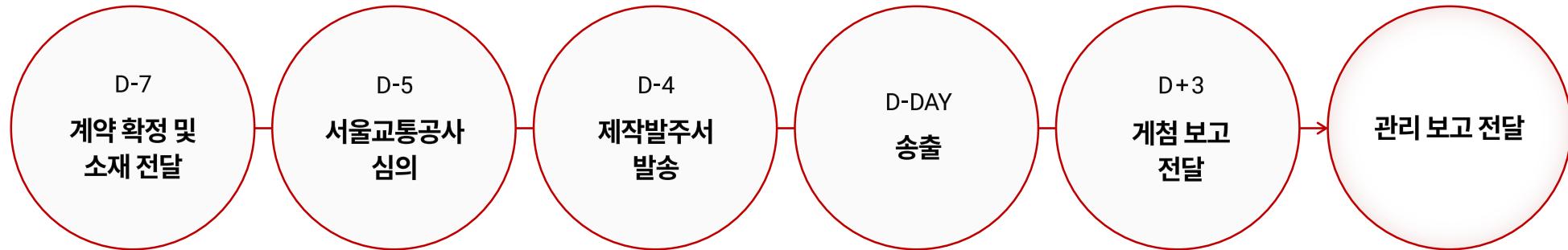
| 호선 | 역사 | 수량 | 설치 장소 | | | 월평균 승하차인원 |
|---------|------|----|-------|-----|------|--------------|
| | | | 승강장 | 대합실 | 환승통로 | |
| 2호선 | 강남 | 1기 | | 1 | | 4,525,189명 |
| | 성수 | 1기 | | 1 | | 2,903,545명 |
| 3호선 | 교대 | 1기 | | 1 | | 733,196명 |
| | 신사 | 1기 | | 1 | | 1,600,228명 |
| 4호선 | 서울역 | 1기 | | | 1 | 1,029,831명 |
| | 혜화 | 1기 | | 1 | | 2,185,438명 |
| 7호선 | 건대입구 | 1기 | 1 | | | 841,038명 |
| 8호선 | 문정 | 1기 | | 1 | | 1,252,110명 |
| 총 8개 역사 | | 8기 | 1 | 6 | 1 | |

*25년 상반기(1~6월) 월평균 승하차인원 기준

Appendix.

지하철 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



조명 광고 규격

| 구분 | 호선 | 외경 (재단 사이즈) | 내경 (실제 보이는면) | 소재 |
|----|-----------|------------------|------------------|-------|
| B형 | 1, 2호선 | 4,010 x 2,260 mm | 3,940 x 2,190 mm | 파나플렉스 |
| | 5, 7, 8호선 | 2,887 x 1,540 mm | 2,857 x 1,510 mm | 백릿 |
| D형 | 1호선 *시청역 | 2,920 x 1,530 mm | 2,880 x 1,490 mm | 백릿 |

조명 광고 제작 주의 사항

| 주의 사항 | |
|--------|--|
| 데이터 유형 | <ul style="list-style-type: none"> AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상) CMYK모드로 제작 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 |

Appendix.

지하철 광고 제작 가이드

차내 광고 규격

| 구분 | 외경 (재단 사이즈) | 내경 (실제 보이는 면) |
|--------|----------------|----------------|
| 액자형 | 510 x 364 mm | 490 x 344 mm |
| 모서리 L형 | 1,000 x 260 mm | 1,000 x 230 mm |
| 모서리 M형 | 800 x 260 mm | 800 x 230 mm |
| 모서리 S형 | 500 x 260 mm | 500 x 230 mm |

차내 광고 제작 주의 사항

| 주의 사항 | |
|--------|--|
| 데이터 유형 | <ul style="list-style-type: none"> AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 CMYK모드로 제작 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장 INDESIGN으로 제작 시에는 PDF로 변환(아웃라인 처리 필수)하여 제출하여야 하며, PDF 변환 시 출력 해상도는 실제 크기에 300dpi 이상 적용 제작 의뢰 시 데이터와 함께 교정 인쇄본을 함께 제출해야 함 (선택 사항) |

Appendix.

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)



*파키지 집행건의 계첨/관리보고는
집행역사의 20%내에서 제공

동영상 규격

| 구분 | Red A | Red B | Grande | Venti |
|------------|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 해상도 | 3,840 x 1,080 px | 5,760 x 1,080 px | 2,048 x 1,024 px | 3,584 x 1,280 px |
| 파일 형식 | MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장) | | | |
| 소재 길이 | 15초, 20초, 30초 (*영상길이 별 노출수상이) | | | |
| 파일 용량 | 50MB 이하 | | | |
| Bit Rate | 초당 10mbps | | | |
| Frame Rate | 30 fps | | | |

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철/N.square 심의 가이드

| 업종 구분 | 심의 규정 |
|-------------|--|
| 영상 · 공연 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요) |
| 게임 | <ul style="list-style-type: none"> 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용) |
| 팬클럽 | <ul style="list-style-type: none"> 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 |
| 사전 심의 | <ul style="list-style-type: none"> 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 |
| 성형외과 | <ul style="list-style-type: none"> 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 적설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가 |
| 식품 | <ul style="list-style-type: none"> 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 |
| 화장품 | <ul style="list-style-type: none"> 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가 |
| 부동산 | <ul style="list-style-type: none"> 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 칙장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고수리일 기재 필수 |
| 특수 업종 | <ul style="list-style-type: none"> 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샵, 겟주 등) 집행 불가 |
| 기타 | <ul style="list-style-type: none"> ‘최고 · 가장 · 최초 · 최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 외국어만단독 표기 불가, 한글 병기 필수 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흡기, 피, 문신, 외설적인 장면 등) |

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.



케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

ooh@nasmedia.co.kr

kt nasmedia

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved..