

2025년 연말 타겟팅

# 연말 패키지

나스 ONLY  
판매 상품

kt nasmedia



# 서울시내 연말 주요 행사 인근 역사 타겟팅

연말 행사와 축제가 집중되는 지역의 인근 역사 중심으로 구성되어, 브랜드 노출 효과를 극대화할 수 있는 패키지입니다.



서울 시청 광장 스케이트장

시청역



신세계 백화점 본점 미디어파사드

을지로입구역



하우스 오브 신세계 (강남점)

고속터미널역



더 현대 서울 크리스마스마켓

여의도역

## 제안 역사 리스트

2024년 기준, 1~11월 대비  
12월에 승하차 인구가  
급증한 역사를 제안합니다.

역사	호선	연말주요행사	1~11월평균승하차	12월 승하차	증감율
시청역	1호선	서울 시청 광장 스케이트장	756,360 명	839,645 명	▲ 11%
	2호선		745,491 명	807,588 명	▲ 8%
을지로입구역	2호선	신세계 백화점 본점 미디어파사드	1,403,835 명	1,589,783 명	▲ 13%
고속터미널역	3호선	하우스 오브 신세계(강남점), 크리스마스 마켓 등	1,526,775 명	1,674,731 명	▲ 10%
	7호선		801,974 명	963,160 명	▲ 20%
여의도역	5호선	더현대 서울 크리스마스 마켓	536,739 명	581,127 명	▲ 8%

\* 월평균 승하차 인원 출처 : 서울교통공사 (2024년)

# 연말 패키지

기 간 | ~ 2025년 12월

매 체 | 지하철 조명·차내 + 엔스퀘어

대 상 | 쇼핑·외식·선물 등 연말 특수 업종

- 광고료 할인 및 추가 서비스 제공 불가
- 기간 내 시작 캠페인에 적용 가능
- 집행 전 인벤토리 확인 필수

## Full Coverage

연말 주요 행사권역 전역에 노출되는 대규모 커버리지 패키지  
조명광고 8기 + 5호선 차내 편성/래핑 + 엔스퀘어 벤티 pkg.

41% 할인

**5천만원**

## Spot Coverage

핵심 거점만 선별해 효율성과 집중도를 높인 스팟 패키지  
조명광고 4기 + 엔스퀘어 벤티 pkg.

39% 할인

**3천만원**

# Full Coverage 패키지: 5,000

연말 주요 행사권역 전역에 노출되는 대규모 커버리지 패키지

구분	상품	위치	구좌	규격	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비				
지하철 역사	조명광고	1호선 시청역	고정	조명D형 300*160 cm	2기	4,000,000	50,000,000원	41%	300,000				
		2호선 시청역		조명B형 400*225cm	1기	3,000,000			200,000				
		2호선 을지로입구역		조명B형 400*225 cm	1기	4,000,000			200,000				
		5호선 여의도역		조명B형 300*170 cm	2기	4,000,000			400,000				
		7호선 고속터미널역		조명B형 300*170 cm	2기	5,000,000			400,000				
지하철 차내	차내 편성 광고	5호선 차내	고정	액자형 54*39 mm 모서리(대) 100*26 mm 모서리(중) 80*26 mm 모서리(소) 50*26 mm	1편성	11,400,000			50,000,000원	41%	800,000		
	차내 래핑 광고	5호선 차내		80m²	1량 래핑						8,000,000		
지하철 DOOH	벤티 패키지	*제안 리스트 참고	1구좌	3,584 x 1,280 px	8개 역사 8기	36,000,000					50,000,000원	41%	-
Total						67,400,000원	50,000,000원	41%					10,300,000원

※패키지가 제작비 포함 ※타 프로모션 중복적용 불가 ※부가세별도



# Spot Coverage 패키지: 3,000

핵심 거점만 선별해 효율성과 집중도를 높인 스팟 패키지

구분	상품	위치	구좌	규격	수량	규정 단가(월)	패키지 단가(월)	할인율	제작비
지하철 역사	조명광고	2호선 시청역	고정	조명B형 400*225cm	1기	3,000,000	30,000,000원	39%	200,000
		2호선 을지로입구역		조명B형 400*225cm	1기	4,000,000			200,000
		5호선 여의도역		조명B형 300*170cm	1기	2,000,000			200,000
		7호선 고속터미널역		조명B형 300*170cm	1기	2,500,000			200,000
지하철 DOOH	벤티 패키지	*제안 리스트 참고	1구좌	3,584 x 1,280 px	8개역사8기	36,000,000			-
Total						47,500,000원	30,000,000원	39%	800,000원

※패키지가 제작비 포함 ※타 프로모션 중복적용 불가 ※부가세별도

A festive background featuring a Christmas tree with warm white lights and a shelf of wrapped gifts in the background.

## 세부 상품



광고 상품 안내

# 1257조명 광고

조명 광고는 역사 주요 이동 동선에 설치되어 있어  
지하철 이용객들에게 효과적으로 광고 노출이 가능합니다.

역사	등급	규격	월 단가
		12호선	
시청 (1)	SA	조명D형 300*160cm	2,000,000원
시청 (2)	SA	조명B형 400*225cm	3,000,000원
을지로입구(2)	SSA	조명B형 400*225cm	4,000,000원
역사	등급	57호선	
여의도(5)	SSA	조명B형 300*170cm	2,000,000원
고속터미널(7)	SSA	조명B형 300*170cm	2,500,000원

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도  
\* 광고 도안 제작 시 제작가이드 확인 필수  
\* 역사 별 세부 단가 별도 문의



시청 Lightbox D type



을지로입구 Lightbox B type



광고 상품 안내

# 차내 광고

차내 광고는 편성 광고와 래핑 광고로 구성되어 있으며,  
액자·모서리·벽면·바닥에 모두 노출이 가능한 상품입니다.

호선 | 5호선

구성 | 래핑 1칸 + 차내 1편성



※ 최소 집행 단위 : 1편성 + 1량 래핑 (편성 광고 집행 필수)

구분	매체 구성	월 광고 단가
5호선 차내 편성	액자 : 96장 + 모서리 L : 76장 + 모서리 M : 52장 + 모서리 S : 34장	5,000,000원
	편성 당 : 총 258장	
5호선 차내 래핑	1량 80m <sup>2</sup>	면적 당 80,000원 /m <sup>2</sup>

\* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도

\* 광고 도안 제작 시 제작가이드 확인 필수

\* 래핑 제작비(게폐첨 시공비 포함) : 10만원/m<sup>2</sup>

\* 시공 부분 : 바닥, 전동차 벽면 (천정, 출입문, 인통문, 임산부석 제외, 차량 내부 좌석, 창문, 노약자석, 소화장비, 노선도는 래핑 불가)

\* 나스미디어 제작사를 통해서만 집행 가능





광고 상품 안내

# 엔스퀘어 벤티 패키지

압도적 규모의 고화질 대형 스크린을 8개 역사 8기에 노출하여  
높은 광고 주목도와 몰입도를 통해 브랜드 각인이 가능합니다.

광고 단가	2,500만원 / 1구좌 (VAT 별도)
화면 규격	(W) 7m x (H) 2.5m
설치 지면	8개 역사, 8기 광고 노출
노출 횟수	1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)



# N.square Venti Pack.

설치 역사 및 수량

호선	역사	수량	설치 장소			월평균 승하차인원
			승강장	대합실	환승통로	
2호선	강남	1기		1		4,525,189명
	성수	1기		1		2,903,545명
3호선	교대	1기		1		733,196명
	신사	1기		1		1,600,228명
4호선	서울역	1기			1	1,029,831명
	혜화	1기		1		2,185,438명
7호선	건대입구	1기	1			841,038명
8호선	문정	1기		1		1,252,110명
총 8개 역사		8기	1	6	1	

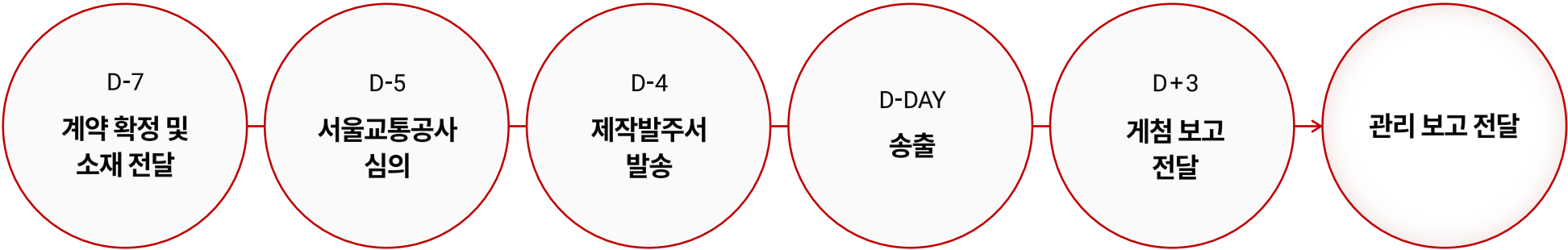
\*25년 상반기(1~6월) 월평균 승하차인원 기준



Appendix.

# 지하철 광고 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	1, 2호선	4,010 x 2,260 mm	3,940 x 2,190 mm	파나플렉스
	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿
D형	1호선 *시청역	2,920 x 1,530 mm	2,880 x 1,490 mm	백릿

조명 광고  
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"><li>• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상)</li><li>• CMYK모드로 제작</li><li>• 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li><li>• 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li></ul>

Appendix.

# 지하철 광고 제작 가이드

차내 광고 규격

구분	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)
액자형	510 x 364 mm	490 x 344 mm
모서리 L형	1,000 x 260 mm	1,000 x 230 mm
모서리 M형	800 x 260 mm	800 x 230 mm
모서리 S형	500 x 260 mm	500 x 230 mm

차내 광고  
제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	<ul style="list-style-type: none"><li>· AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용</li><li>· CMYK모드로 제작</li><li>· 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함</li><li>· 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장</li><li>· INDESIGN으로 제작 시에는 PDF로 변환(아웃라인 처리 필수)하여 제출하여야 하며, PDF 변환 시 출력 해상도는 실제 크기에 300dpi 이상 적용</li><li>· 제작 의뢰 시 데이터와 함께 교정 인쇄본을 함께 제출해야 함 (선택 사항)</li></ul>



Appendix.

# N.square 제작 가이드

진행 일정  
(영업일 기준)



\*패키지 집행건의 게첨/관리보고는  
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

\*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 \*\*스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 \*\*\*사운드 지원 불가

Appendix.

# 지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상·공연 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"><li>· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 ‘등급 심사 중’ 문구 기재 필요)</li></ul>
게임	<ul style="list-style-type: none"><li>· 이용 등급 제한 없음, 이용 등급 필수 기입 (15세 이용가, 청소년 이용불가 게임 조건부 허용)</li></ul>
팬클럽	<ul style="list-style-type: none"><li>· 조건부 허용, 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가</li></ul>
사전 심의	<ul style="list-style-type: none"><li>· 금융, 병/의원, 의료기기, 상조 등 광고 제작 시 받은 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감사인 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li></ul>
성형외과	<ul style="list-style-type: none"><li>· 의료 협회 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수</li><li>· 광고 도안이 선정적, 과도한 외모지상주의를 조장하거나 직설적, 노골적 표현 등 청소년 보호 선도를 방해할 수 있는 장면 노출 불가</li></ul>
식품	<ul style="list-style-type: none"><li>· 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수</li><li>· 건강기능식품 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수</li></ul>
화장품	<ul style="list-style-type: none"><li>· 효능·효과·품질에 관련된 표현 작성 시 기능성화장품 심사 자료, 인체적용시험 자료 또는 인체외 시험자료로 입증 필요</li><li>· 의약품 오인, 기능성 오인 가능한 문구 및 타 제품 비방 문구 작성 불가</li></ul>
부동산	<ul style="list-style-type: none"><li>· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출</li><li>· 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수</li><li>· 조합원 모집 광고는 “지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고” 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수</li></ul>
특수 업종	<ul style="list-style-type: none"><li>· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요</li><li>· 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가</li><li>· 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼(ex. 데일리샷, 젓주 등) 집행 불가</li></ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"><li>· ‘최고·가장·최초·최다’ 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수</li><li>· 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수</li><li>· 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수, QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수</li><li>· 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)</li></ul>

\*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. \*심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.



**케이티 나스미디어 OOH매체사업팀**

[oo@nasmedia.co.kr](mailto:oo@nasmedia.co.kr)

**kt nasmedia**

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd All Rights Reserved..