2025.08

kt nasmedia

kt-SQUARE × N.square × 지하철

광화문 캔버스 패키지

나스 ONLY
판매 상품

Copyright © kt nasmedia Co., Ltd. All Rights Reserved.

광화문을 하나의 캔버스처럼,

도심 속 브랜드 몰입 경험을 제공해 보세요.

역사와 미래가 만나는 곳, 광화문

대한민국의 중심에서 수많은 역사와 이야기를 품어온 광화문,
이제 전통과 현대가 공존하는 **미디어 랜드마크**로 거듭나며 공간적 가치를 더해가고 있습니다.

공간 그 이상의 가치
광화문 광장

['광화문광장' 키워드 뉴스 언급량]

2,453건

* 출처 : 빅카인즈

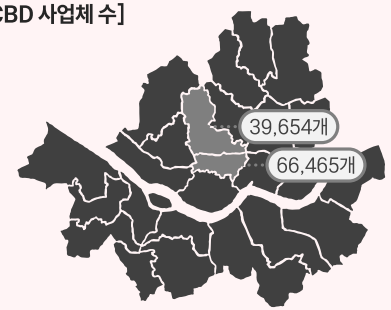
['광화문광장' 인스타그램 언급량]

1,353건 / ♥ 60만개

* 출처 : 썸트렌드(25년 1~3월)

서울 중심업무지구(CBD)의 핵심
광화문 업무 지구

[CBD 사업체 수]



CBD (Central Business District)

중구 | 평균 월급 416만원, 대기업 밀집
종로구 | 평균 월급 454만원, 대기업 밀집

* 출처 : 서울 연구 데이터 서비스, 2023년 기준

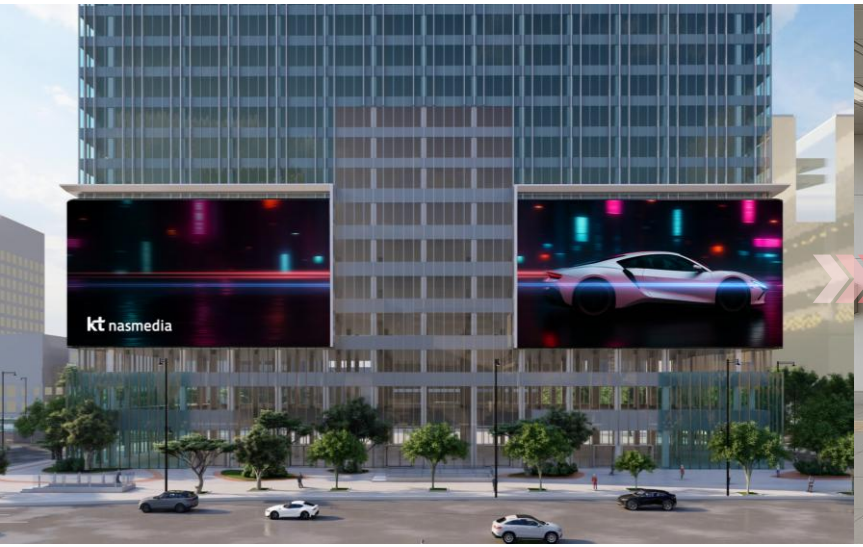
제2기 옥외광고물 자유표시구역
광화문 스퀘어

- 삼성동 운영 성과를 토대로 제2기 옥외광고물 자유표시구역 조성
- 광화문은 오피스/관광객 유동 인구가 많고
  현재, 미래가 공존하는 상징적인 공간으로 광고물 설치 효과가 높은 지역

광화문 공간을 커버하여 브랜드 경험 극대화

광화문 광장에 위치한 **KT-square**와 광화문역 **조명 광고, N.square**를 활용하여
광화문 지상·지하 공간을 모두 커버하여 마치 도심 한가운데서 브랜드 전시회를 여는 듯한 효과를 연출해 보세요.

KT-square



조명 광고

N.square

- 광화문 광장 전광판 + 지하철 브랜드존(조명 광고, 엔스퀘어)으로 **광화문 단일 공간을 커버**한 광고 노출
- 실제 브랜딩 전시처럼 광고 소재 디자인을 통일성 있게 구성하여 연출함으로써 **브랜드 인지 및 호감도 상승 기대**

광화문 캔버스 패키지

KT-square, 조명 광고, N.square를 묶은 광화문 브랜드 각인 패키지
광화문을 방문하는 잠재 소비자에게 브랜드 몰입 경험을 제공할 수 있는 패키지 상품을 소개합니다.

추천 업종

패션 업종

뷰티 업종

테크 업종

광화문 중심 업무 지구 오피스 인구와
국내·외 관광객을 타겟으로 한 **럭셔리 업종**

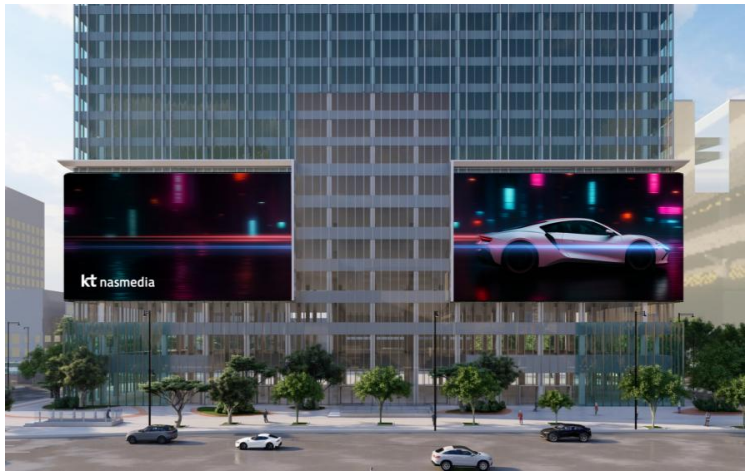
패키지 구성

광화문 패키지 구성 상품		
KT-square	조명 광고	N.square
• 1,770m² 압도적 **초대형 디스플레이** • **양면 사이니지**로 크리에이티브 확장 가능 • 제2기 자유표시구역의 핵심, 문화의 중심인 **광화문 광장 대표 전광판** 상품	• 조명이 설치되어 있어 **선명한 광고 노출** 가능 • 광화문역 출구로 이동하는 동선에 위치하여 **반복적인 광고 노출**이 가능한 상품	• 최신 LED 디스플레이 사용으로 **고화질 광고 송출** 가능하여 브랜드 각인 • 에스컬레이터 앞에 위치하여 지하철 이용객 **집중 노출**이 가능한 상품

광화문 캔버스 패키지

광화문 광장부터 광화문역으로 향하는 이동 동선을 따라 제2기 옥외광고물 자유표시구역 대표 전광판 **KT-square**와
나스미디어에서만 만나볼 수 있는 광화문역 브랜드존(조명 광고, N.square)을 묶어 광화문을 한 폭의 그림처럼 브랜드로 물들일 수 있는 패키지입니다.

KT-square 광화문 광장



조명 광고 광화문역 2,3번 출구 방향 대합실

* 시뮬레이션 이미지로 인벤토리 상황에 따라 연속 집행이 불가할 수 있습니다.

N.square 광화문역 출구 방향 E/C

구분	매체 구성		구좌 수	수량	소재 길이	보장 송출 횟수(일)	광고 단가(월)
광화문 캔버스 패키지	KT-square		0.5구좌	1기	30초	일 35회	70,000,000 원
	광화문역	N.square	2구좌	1기	30초	일 120회	
		조명 광고	고정	3기	고정	고정	

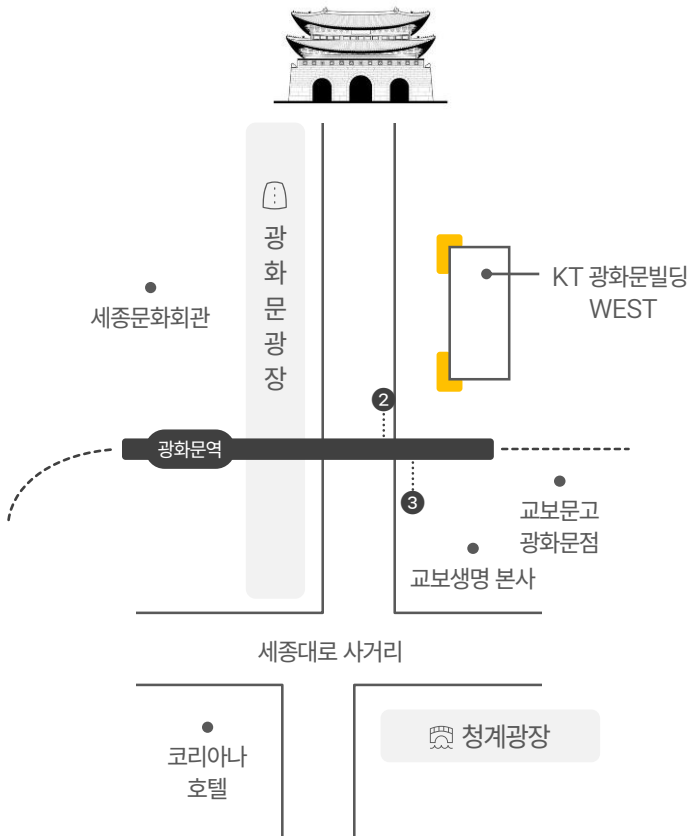
*1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 *조명광고 패키지 단가 기당 200만원 * 해당 패키지는 한정 판매 상품으로, 인벤토리 상황에 따라 집행이 불가할 수 있습니다. * 6개월 전 선부킹 가능 (취소 시 패널티 적용)

Appendix.

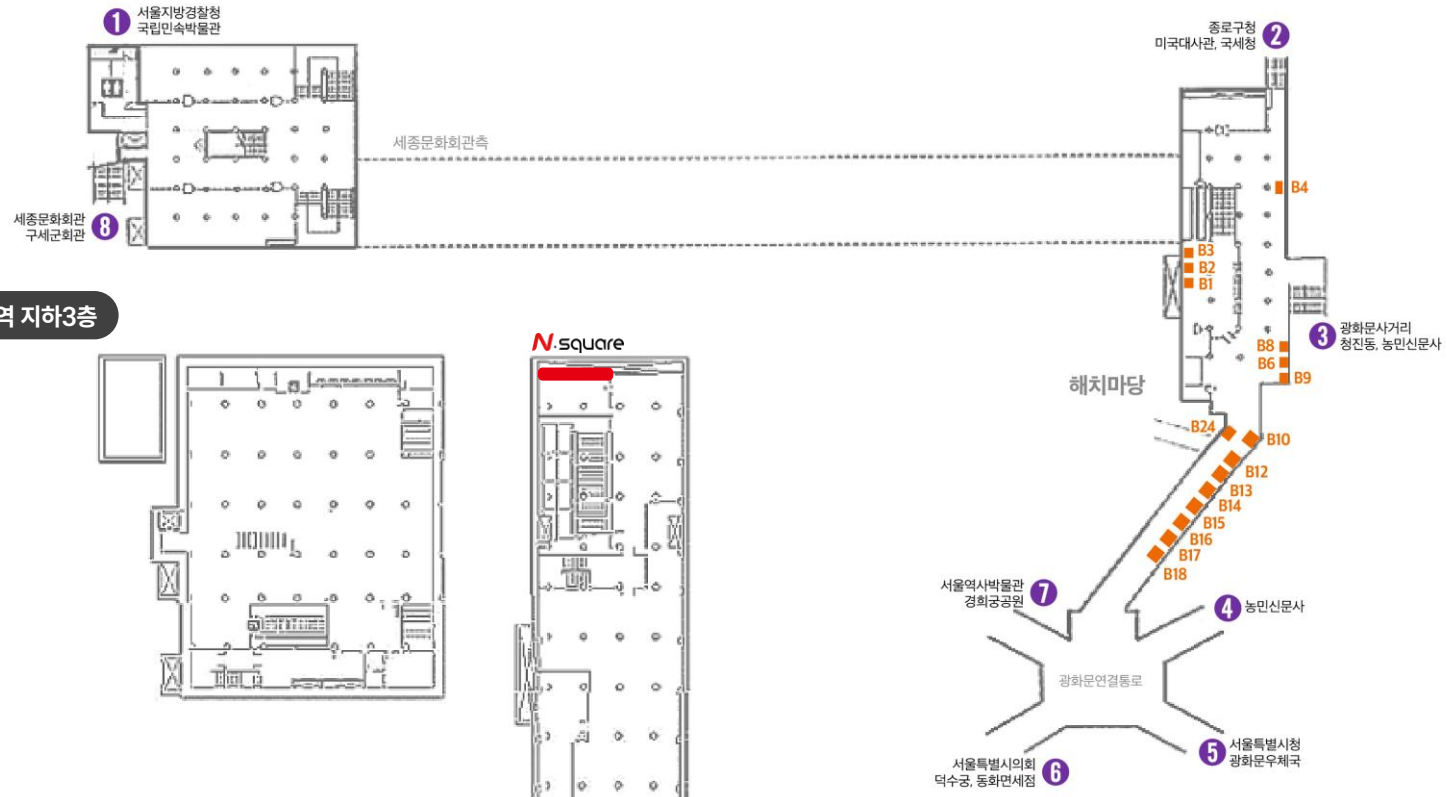
매체 위치도

KT-square
엔스퀘어
조명 광고

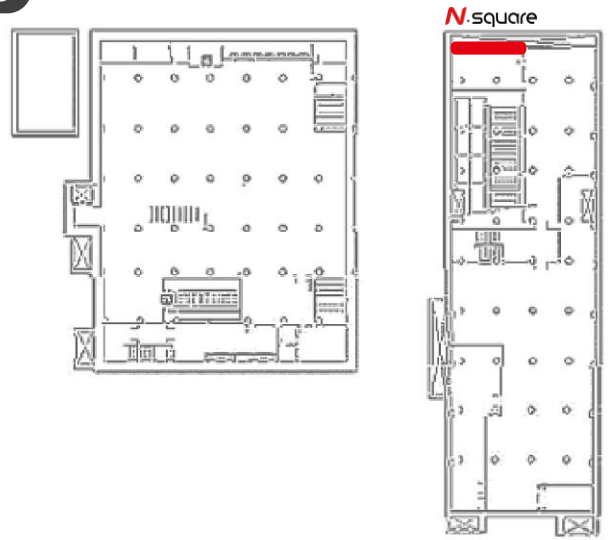
광화문 광장



광화문역 지하2층



광화문역 지하3층



Appendix.

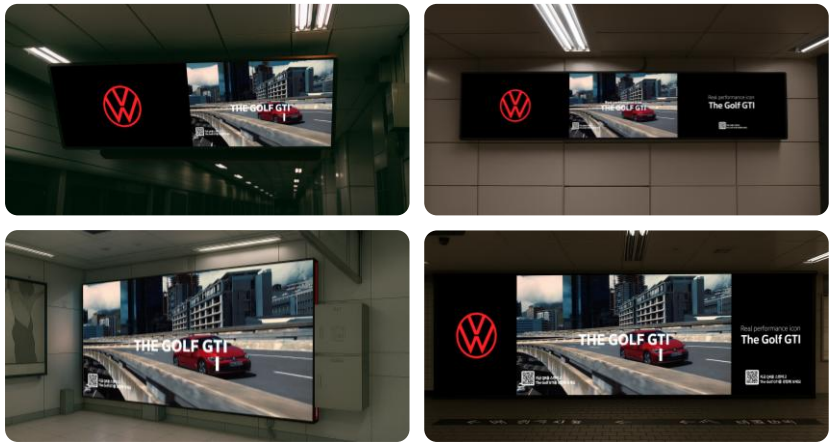
특별 제안 : **더블 스퀘어 패키지**

광화문 광장에 위치하고 있는 압도적인 크기의 양면 싱크 초대형 디스플레이 **KT-square**와
1~8호선 55개 핵심 역사를 커버하는 **N.square All in One Pack.** 을 묶어 **임팩트**와 **커버리지** 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 패키지입니다.

KT-square

⊕

N.square All in One Pack.



=

패키지 특별 할인가
9,500만원

구분	매체 구성		구좌 수	수량	소재 길이	보장 송출 횟수(일)	규정 단가(월)	패키지 단가(월)
더블 스퀘어 패키지	KT-square		0.5구좌	1기	30초	일 35회	105,000,000원	**95,000,000 원**
	N.square	올인원 패키지	1구좌	55개 역사 120기	30초	기기당 일 60회		

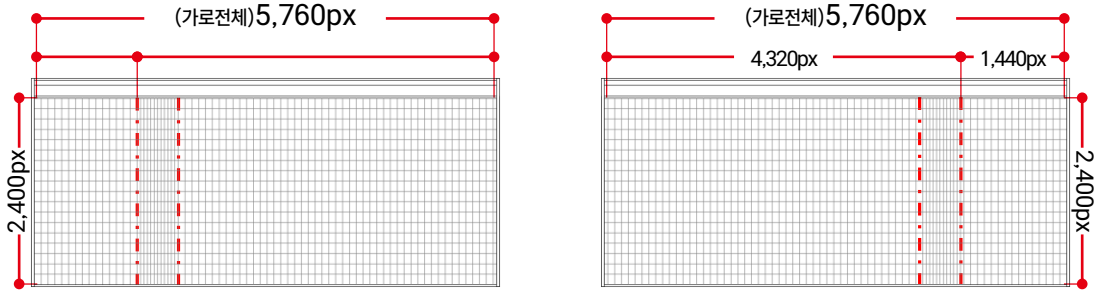
* 1개월 집행 기준 / 제작비 별도 / 부가세 별도 * 해당 패키지는 한정 판매 상품으로, 인벤토리 상황에 따라 집행이 불가할 수 있습니다.

KT-square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

- **D-7** — 청약서 전달 및 소재 내용 전달
- **D-3** — 광고 소재 입고
- **D-1** — 송출 테스트 *동의 광고주에 한함
- **D-DAY** — 송출
- **D+3** — 게첨 보고 전달
- **관리 보고 전달** — 2개월 이상 집행 시 OOH매체사업팀에 요청

동영상 규격 및 주의 사항



구분	KT-square
해상도	5,760px X 2,400px (면 당)
파일 형식	MP4, AVI, MOV, WMV
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
집행 불가 업종	사행성, 가상화폐, 담배, 주류, 통신사, 타 PP사의 TV 프로그램 (타 플랫폼의 오리지널 콘텐츠 가능), 의료/의약, 상조, 정치, 종교, 팬클럽, 결혼 중계, 데이팅 등

*광고 소재는 매체사 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음

N.square 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

D-7
계약 확정 및 소재 전달

D-5
서울교통공사 심의

D-DAY
송출

D+5
게첨 보고 전달

관리 보고 전달
2개월 이상 집행 시
OOH매체사업팀에 요청

*패키지 집행건의 게첨/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

구분	Grande
해상도	2,048 x 1,024 px
파일 형식	MP4, JPG (*고정 이미지는 JPG 권장)
소재 길이	15초, 20초, 30초 (*영상 길이 별 노출 수 상이)
파일 용량	50MB 이하
Bit Rate	초당 10mbs
Frame Rate	30 fps

*광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 **스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 ***사운드 지원 불가

Appendix.

지하철 조명 광고 제작 가이드

진행 일정
(영업일 기준)

- D-7 **계약 확정 및 소재 전달**
- D-5 **서울교통공사 심의**
- D-4 **제작발주서 발송**
- D-DAY **송출**
- D+3 **게첨 보고 전달**
- **관리 보고 전달**
  2개월 이상 집행 시
  OOH매체사업팀에 요청

조명 광고 규격

구분	호선	외경 (재단 사이즈)	내경 (실제 보이는 면)	소재
B형	5, 7, 8호선	2,887 x 1,540 mm	2,857 x 1,510 mm	백릿

조명 광고 제작 주의 사항

주의 사항	
데이터 유형	• AI(Adobe illustrator) 파일로 제작하되 실제 크기에 300dpi를 적용 (최하 200dpi 이상) • CMYK모드로 제작 • 사용된 폰트는 아웃라인 처리하여 별도의 폰트 제공이 필요치 않게 함 • 사용된 이미지가 포함된 단일 파일로 저장

Appendix.

지하철/N.square 심의 가이드

업종 구분	심의 규정
영상 · 공연 콘텐츠	· 관람가 등급 제한 없음, 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요)
게임	· 청소년 이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용), 이용 등급 필수 기입
팬클럽	· 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	· 제조 · 판매원, 식품 유형 표기 필수 · 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수 · 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	· 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
부동산	· 건축허가서(오피스텔 등), 사업계획승인서(아파트), 입주자모집공고승인서(분양 광고), 조합원모집신고필증(조합원 모집) 제출 · 시행사, 시공사, 분양사(분양 광고) 기재 필수 · 조합원 모집 광고는 "지역주택조합 또는 직장주택조합의 조합원 모집을 위한 광고" 문구, 조합원 자격기준에 관한 내용, 주택 건설 대지의 사용권원 및 소유권을 확보한 비율, 조합의 명칭 및 사무소의 소재지, 조합원 모집 신고 수리일 기재 필수
사전 심의	· 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필증 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의약품 : 한국제약바이오협회 의약품광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 의료기기(ex. 필러) : 한국의료기기산업협회 의료기기광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 병원 : 대한의사협회 의료광고심의위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 건강기능식품 : 한국건강기능식품협회 심의 위원회 사전 심의필증 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수 · 금융 업종(ex. 자산운용) : 금융투자협회, 준법감시인 심의필증 등 제출 및 필수 고지 내용 기재 필수
특수 업종	· 가상 화폐 자체 브랜드 집행 불가, 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 · 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 · 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 겟주 등) 집행 불가
기타	· '최고 · 가장 · 최초 · 최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 · 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 · QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 · 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수 · 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

*해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정 · 옥외광고물 등 관리법 · 국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다. *심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

kt nasmedia

케이티 나스미디어 OOH매체사업팀

ooh@nasmedia.co.kr