

Private Marketplace 방식을 활용한 넷플릭스 노출 효율 최적화 전략

Apr 2026

kt nasmedia

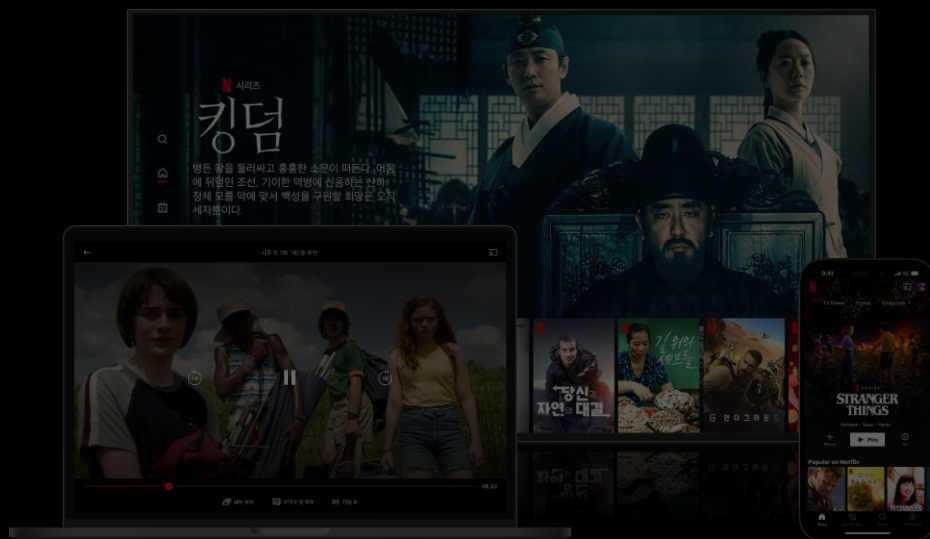
NETFLIX ADS INSIGHT



Netflix Ads

3-Way Buying Strategy

넷플릭스는 캠페인 성격과 목표에 따라 3가지의 최적화된 구매 경로를 제공합니다.



DIO Direct Insertion Order

- ✦ 넷플릭스 직접 청약 방식의 **노출 보장형** 상품
- ✦ 논스킵 비디오부터 STS, 일시정지 광고, QR 광고와 함께 **풀 패키지 인벤토리 활용 시 적합**

PG Programmatic Guaranteed

- ✦ TTD, Google DV360 등 외부 DSP를 활용한 **노출 보장형** 상품
- ✦ 자동화된 구매 환경에서 **확정된 물량을 안정적으로 확보** 가능

PMP Private Marketplace

- ✦ 외부 DSP를 통한 **노출 비보장형** RTB 기반 경매 방식
- ✦ 실제 소진된 광고비 기준 과금하여 **운영 유연성과 비용 효율성** 극대화

프리미엄 인벤토리를 부담 없이 경제적으로

넷플릭스 논스킵 비디오 광고는
PMP 방식을 통해 가장 합리적인 비용 구조로
운영 최적화를 구현합니다.

PMP 1개월 최소집행금액

3,000만원

Gross 금액 기준 (수수료/DSP fee 포함)
DIO/PG 최소집행금액 월 5천만원

DIO·PG 기본 단가 대비

20% 할인

*PMP 최소입찰가 CPM 18,500원 (15초, Gross 기준)

최소 입찰가 및 kt nasmedia 할인 적용 비교
경매 방식으로 최종 낙찰가는 개런티 불가

지역·시간대·장르·디바이스 타겟팅

무할증

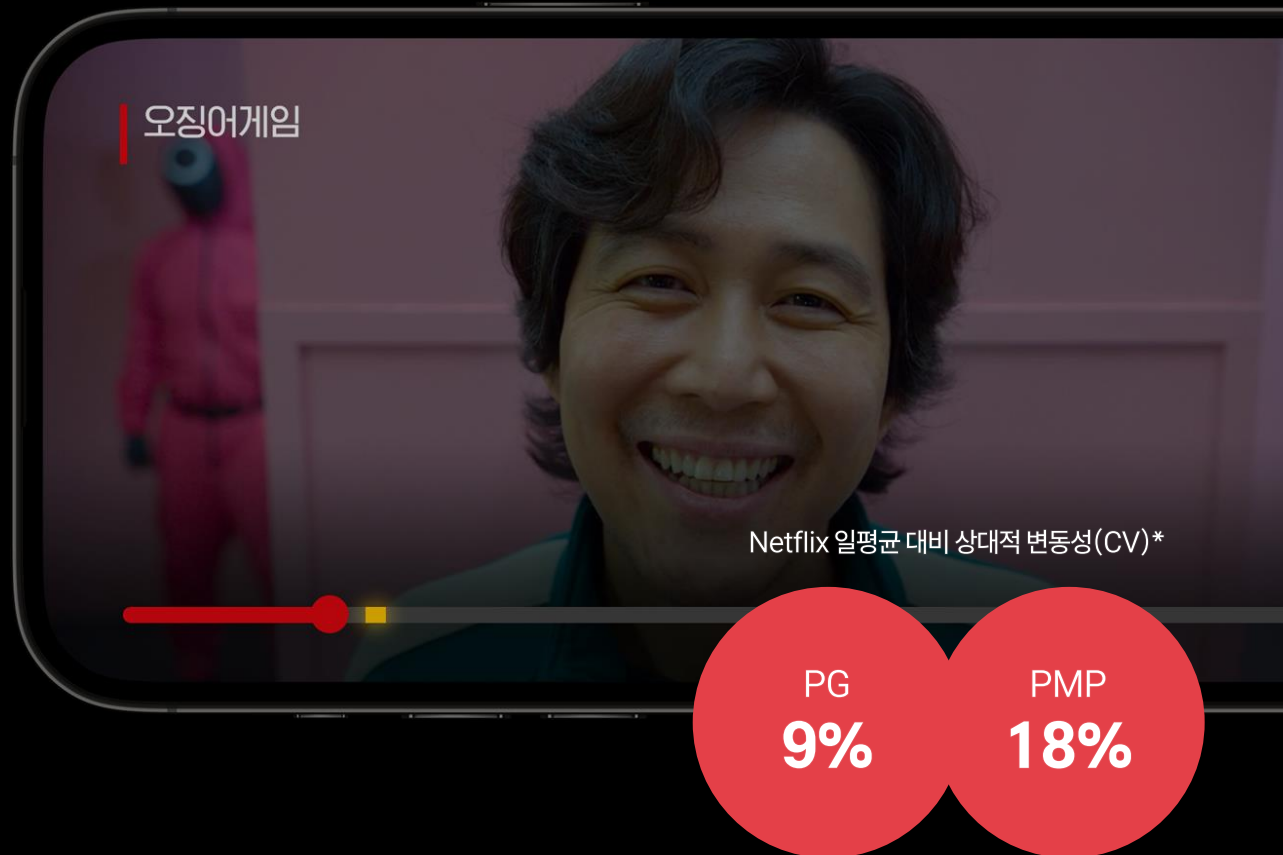
PG방식은 DSP 제공 타겟팅 옵션 적용 불가
PMP방식은 넷플릭스 제공 타겟팅도 활용 가능

Data Insight 1 : Delivery Stability

비보장형의 우려를 깬 안정적인 딜리버리

넷플릭스 PMP 캠페인은 비보장 방식이지만
안정적인 딜리버리를 유지하며
운영 신뢰도를 확보하고 있습니다.

✦ PMP 캠페인 일별 노출 편차, 평균 기준 **82~118% 범위 내 안정적 형성**
PG 대비 소폭 편차 발생하나 예산에 따른 일별 소진 목표치 최우선 반영



*Source : The Trade Desk(TTD 운영 시 기준으로, 타 DSP 집행 시 상이할 수 있음)

*변동계수(표준편차/평균 Impression) : 시작시간 및 종료시간에 따른 변수 고려 캠페인 첫날 및 마지막날 제외하여 산정

유연한 경매 구조에서도 예측 가능한 성과

PMP 캠페인은 비딩 기반임에도
급격한 단가 상승 없이
사전 예측 가능한 범위를 유지합니다.

✦ PMP 캠페인 사례 분석 결과, 최소 입찰가 대비 최종 CPM 평균 +3.3% 수준

캠페인	Floor CPM	E.CPM	단가 상승률
A	31,778 원	31,865 원	0.3%
B	27,185 원	27,599 원	1.5%
C	30,375 원	30,950 원	1.9%
D	33,408 원	34,231 원	2.5%
E	37,275 원	38,241 원	2.6%
F	35,000 원	36,099 원	3.1%
G	18,667 원	19,337 원	3.6%
H	25,350 원	26,314 원	3.8%
I	36,544 원	38,437 원	5.2%
J	31,778 원	34,476 원	8.5%
...

케이티나스미디어 단독 PMP 추가 할인 혜택

kt nasmedia와 함께
넷플릭스의 프리미엄 환경에서
최적의 브랜딩 성과를 만들어보세요!

✦ 오직 **kt nasmedia**를 통해 만나볼 수 있는 **PMP 단가 10% 할인 혜택** ✦

Sample Media Mix

*Gross 단가/시간대 타겟팅 적용 기준 예시

Type	Product	Budget	Duration	Targeting	Floor CPM	E.CPM	E.Imps.
PG	논스킵 비디오	5천만원	15초	시간대 (할증 15%)	-	26,450 원	1,890,359 회
PMP 일반 집행	논스킵 비디오	5천만원	15초	시간대 (할증 0%)	21,125 원	22,181 원	2,254,156 회
PMP 나스미디어	논스킵 비디오	5천만원	15초	시간대 (할증 0%)	18,500 원	19,425 원	2,574,003 회

→ PG 대비 **최대 27% 할인**된 단가 적용 가능

*케이티나스미디어 단독 PMP 할인 혜택은 2026년 6월 30일까지의 집행분에 적용

*안정적인 성과 예측을 위하여 PMP 캠페인 제안 시 최소입찰가 대비 5% 상향된 단가로 제안 진행중

Appendix.

FAQ

Q. 넷플릭스 광고 PMP 바잉 시, 라이브까지 얼마나 소요되나요?

A. PMP는 PG과 동일하게 부킹일 기준 5영업일 이후 라이브 가능하며, 소재 검수는 3영업일 소요됩니다.

Q. 넷플릭스 광고 PMP 바잉 시, 제공되는 리포팅 항목은 어떻게 되나요?

A. Spend, 노출, 도달, 빈도, CPM, 영상 시청완료율(25%,50%, 75%,100%), 기기별 노출, 지역, 장르(Unscripted 및 2차 장르 중 일부 제외) 항목이 제공됩니다.

Q. 넷플릭스 광고 PMP 바잉 시, 주의사항이 있나요?

A. PMP는 설정된 예산에 따른 일별 소진 목표치를 최우선 반영하여 전체 기간 내 안정적인 딜리버리가 유지되도록 운영되나, 우선 입찰 참여 권한을 기반으로 운영되는 상품으로 노출 및 송출을 보장하지 않습니다.

PMP 거래구조상 비딩 경쟁 및 기술적 환경 등 운영 변수로 인해 광고 미노출 또는 미소진이 발생할 수 있는 점 참고 부탁드립니다.

kt nasmedia ✨
netflix@nasmedia.co.kr

NETFLIX