

디지털을 입은 ——— Subway AD

N.square



보다, 어디서든

서울 지하철 1~8호선 핵심 역사커버
역사내 다양한 위치의 미디어타입 보유

보다, 크게

일반 조명 광고보다 큰 디스플레이
압도적 규모의 디지털 사이니지

보다, 선명하게

최고 화질의 최신 디스플레이 사용
생동감과 몰입감 넘치는 크리에이티브 표현

도심 오피스 권역부터 핫플레이스까지 **지하철 1~8호선 핵심 역사 커버하는 N.square**



광화문·여의도등
직장인주 생활지인
오피스 권역



홍대·강남·잠실등
**2030 젊은 세대의
핫플레이스**



서울역·고속터미널등
유동인구가 많은
대중교통의 요충지



해화·DDP등
공연·전시등
종합 문화공간

월평균 **약1억명** 이용 역사* 서울 지하철 전체 역사의 **20% 커버****

승강장·대합실·환승통로 등 다양한 지면 활용

이용객 이동 동선을 따라 메시지 노출이 가능한 N.square

대합실

승강장

스크린도어 상단

환승통로



지하철 이용객의 이동 동선을 고려하여 반복적 광고 메시지 노출 가능

보다. 크게

nasmedia

일반 조명 광고보다 큰 디스플레이 사이즈!

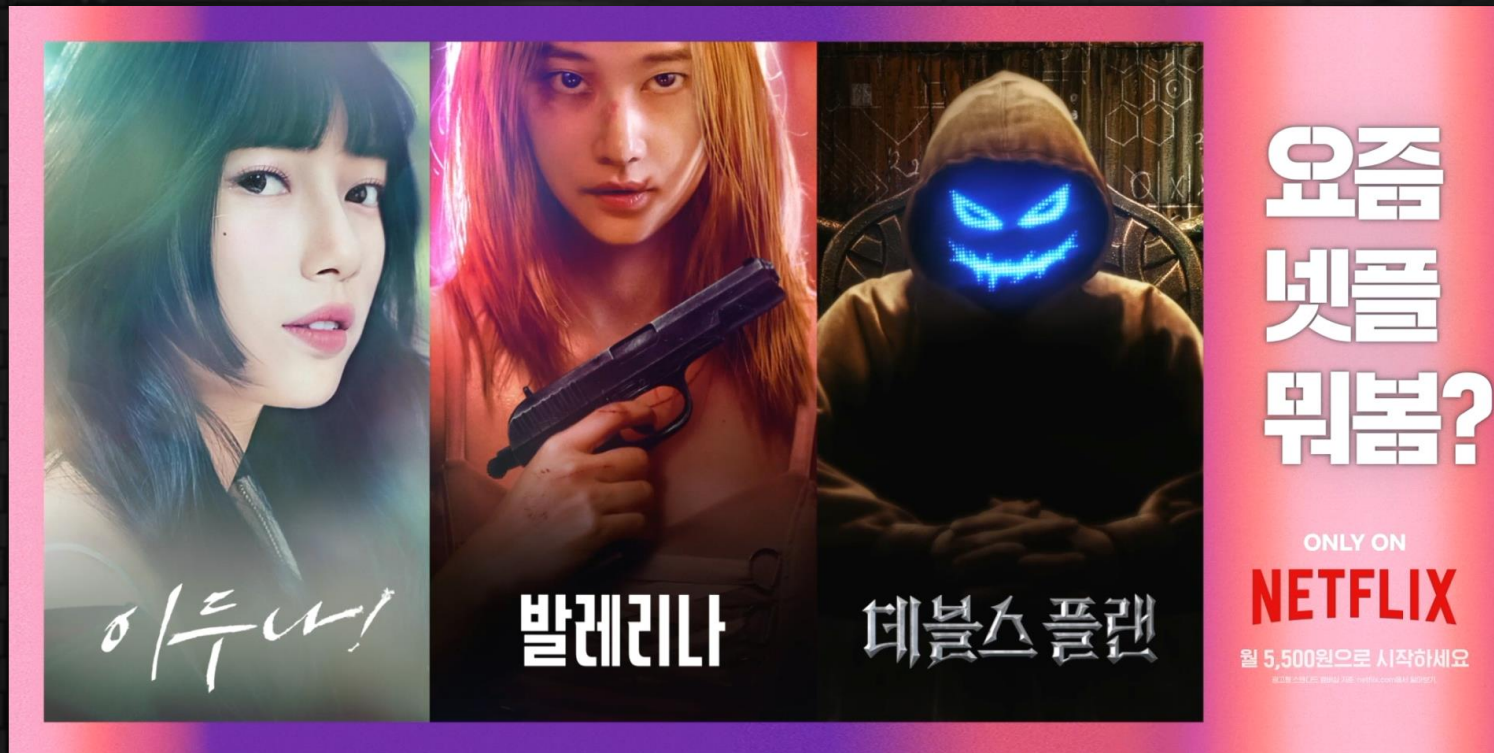
압도적인 규모의 디지털 사이니지로 주목도가 높은 N.square



성인 남성 평균 키 대비 **1.5배 높이**, 일반 조명광고 대비 **약 2배 너비** (Vent 기준)

최고 화질의 최신 디스플레이 사용

고화질 크리에이티브로 생동감과 몰입도가 높은 N.square



실제 이미지

플리커 현상



LED 1.9mm GOB 타입 사용으로 고화질 광고 송출, 플리커 현상 최소화*

* 플리커 현상: 영상을 카메라로 촬영했을 때 나타나는 검은색 줄이 생기는 현상

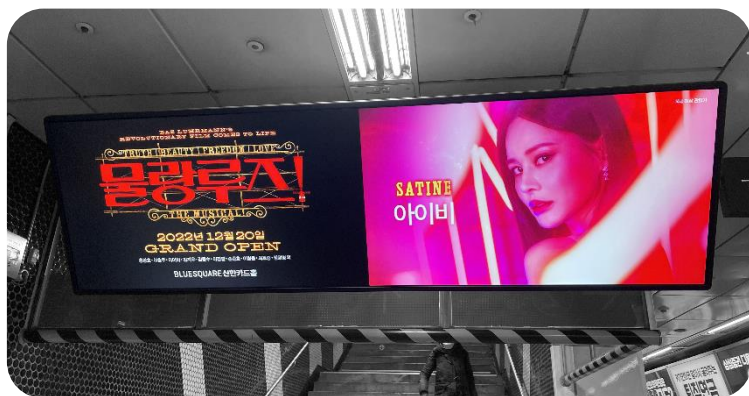
N.square
AD Product

비디오 월 형태부터 LED 전광판 형태까지

다양한 크리에이티브 연출을 위한 Media Type 보유

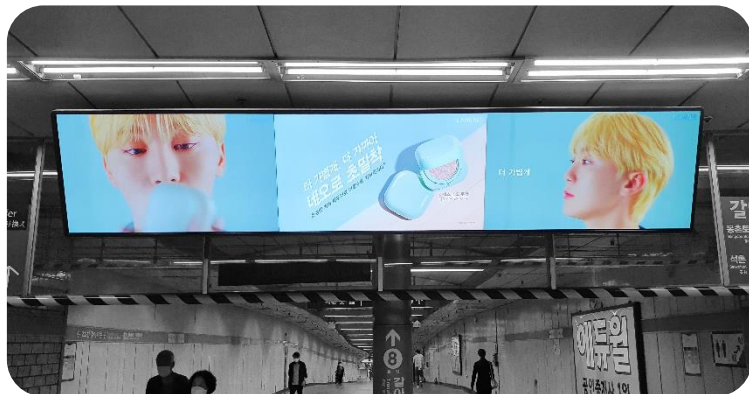
미디어 타입 체험하기 Click

Video Wall



Red-A

W 2.4m * H 0.75m
(55" * 2대)



Red-B

W 3.7m * H 0.75m
(55" * 3대)

LED 전광판



Grande

W 4m * H 2m
(1.9mm LED)



Venti

W 7m * H 2.5m
(1.9mm LED)

브랜딩과 로컬 캠페인 모두 운영 가능한 유동적인 판매안으로 캠페인 목표에 맞는 최적의 플래닝 가능

Branding Campaign : Package

넓은 커버리지 확보가 중요한 브랜딩 캠페인
미디어타입 패키지 단위 구매로 서울 전 지역 대량 노출

[패키지단위]

패키지	구성 내역	설치 대수	판매가 (월)
All in One Pack.	N.square 모든 타입	54개 역사 120기	4,500만원
Grande Pack.	Grande 타입	25개 역사 35기	3,000만원
Red Pack.	Red A/B 타입	40개 역사 77기	2,500만원
Venti Pack.	Venti 타입	8개 역사 8기	2,000만원
2호선 Pack	2호선 모든 역사	17개 역사 39기	3,000만원

N.square

Local Campaign : Targeting

특정 지역 집중 노출이 필요한 캠페인 (관공서·병원·팬클럽업종 등)
개별 역사 타겟팅을 통해 해당 역사 모든 타입 집행하여 집중 노출

[집행예시]

4호선 총무로역 개별 역사 구매 시

Red - A
2기 (단면)

Red - B
1기 (양면)

Grande
1기

총 430만원
(1개월)

All in One Pack.

N.square 모든 역사, 모든 미디어 타입에 노출되어

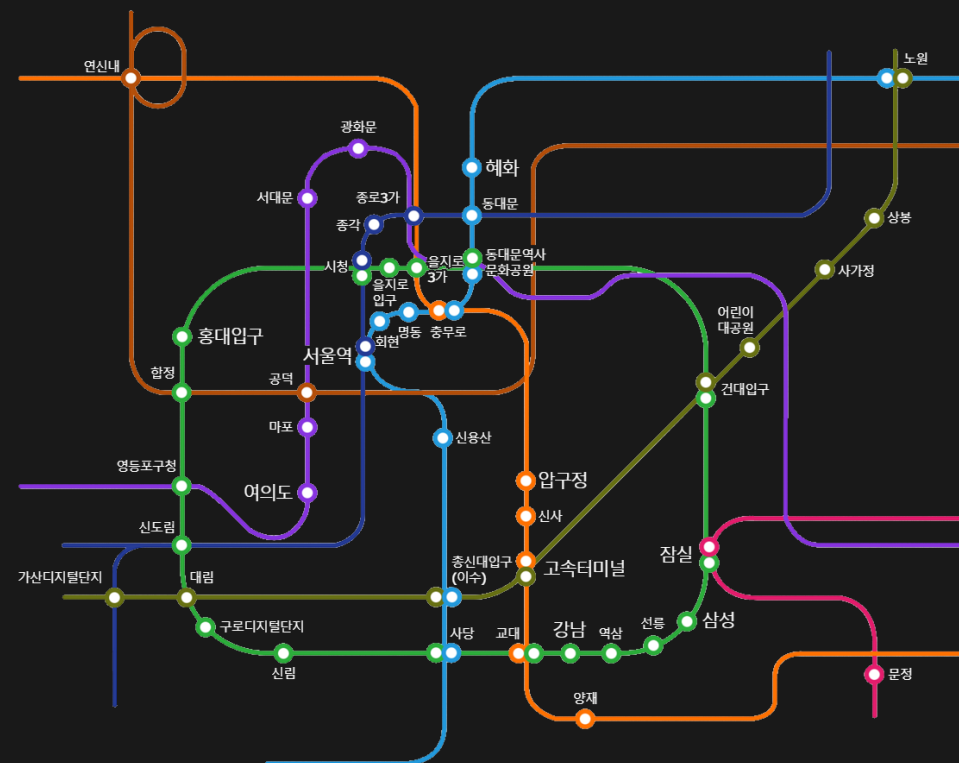
넓은 커버리지 확보와 **대세감 형성**을 위한 대규모 브랜딩 캠페인 추천 상품

광고 단가 | 4,500만원 / 1구좌 (VAT 별도) *오픈 프로모션 할인 54% 적용 기준 (~24.4Q)

설치 지면 | 54개 역사, 120기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)

- 1 1호선
- 2 2호선
- 3 3호선
- 4 4호선
- 5 5호선
- 6 6호선
- 7 7호선
- 8 8호선



All in One Pack.

설치역사및수량

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
1호선	서울역	1기		1					3,059,779명
	시청	1기		1					1,496,201명
	종각	3기	3						2,165,482명
	종로3가	1기			1				1,503,416명
2호선	강남	4기	2				1	1	4,484,926명
	건대입구	2기			1		1		2,254,806명
	교대	2기					2		1,902,331명
	구로디지털단지	2기	2						3,235,518명
	동대문역사문화공원	1기			1				941,349명
	사당	3기	1				2		2,464,449명
	삼성	2기					1	1	3,131,431명
	선릉	3기		2			1		2,869,732명
	신도림	2기	2						2,889,214명
	신림	4기	4						3,184,203명
	역삼	2기	1				1		2,902,954명
	영등포구청	1기		1					1,229,642명
	을지로3가	3기	1	2					1,368,197명
	을지로입구	2기	2						2,715,499명
	잠실	3기			2		1		4,598,459명
	합정	2기	1	1					2,024,543명
	홍대입구	1기			1				4,281,290명
3호선	고속터미널	2기					2		2,885,873명
	교대	5기	1	1			2	1	723,070명
	신사	6기	4				1	1	1,673,283명
	압구정	6기	4				2		1,908,117명
	양재	1기					1		2,147,461명
	충무로	4기	4						1,682,593명

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		Grande	Venti	월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면			
4호선	동대문	3기				2	1		1,159,383명
	동대문역사문화공원	2기		2					1,020,316명
	명동	1기		1					1,945,380명
	사당	7기	6				1		1,487,678명
	서울역	1기						1	969,635명
	신용산	1기	1						1,121,415명
	충신대입구	1기	1						1,153,199명
	충무로	5기	2			1	2		1,682,593명
	혜화	6기	5					1	2,179,654명
5호선	회현	1기	1						1,550,774명
	광화문	1기					1		1,894,054명
	마포	1기					1		824,821명
	서대문	1기	1						1,088,685명
	여의도	1기					1		1,622,125명
6호선	공덕	3기		1			2		1,045,407명
	연신내	1기				1			1,989,818명
7호선	가산디지털단지	1기					1		2,293,369명
	건대입구	1기						1	828,611명
	고속터미널	3기					3		950,363명
	노원	1기					1		1,219,311명
	대림	2기					2		537,753명
	사가정	1기			1				937,562명
	상봉	1기			1				973,889명
	어린이대공원	1기	1						928,522명
8호선	충신대입구	1기	1						912,100명
	문정	1기						1	1,160,448명
	잠실	2기				1	1		1,036,445명
총 54개 역사		120기	51	13	8	5	35	8	

*23년 월평균 승하차인원 기준

Grande Pack.

선명한 고화질의 대형 스크린으로 **높은 주목도 확보**가 필요한 캠페인,
주요 **환승역 집중 노출**로 효율적인 광고 집행이 필요한 캠페인 추천 상품

광고 단가 | 3,000만원 / 1구좌 (VAT 별도) *패키지 구매 할인 51% 적용 기준

화면 규격 | (W) 4m x (H) 2m / 1.9mm LED

설치 지면 | 25개 역사*, 35기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)

* 총 25개 역사 중 19개 역사가 유동인구가 많은 환승역



Grande Pack.

설치역사및수량

호선	역사	수량	설치장소			월평균 승하차인원
			승강장	대합실	환승 통로	
2호선	강남	1기	1			4,484,926 명
	건대입구	1기		1		2,254,806 명
	교대	2기	2			1,902,331 명
	사당	2기	2			2,464,449 명
	삼성	1기		1		3,131,431 명
	선릉	1기		1		2,869,732 명
	역삼	1기		1		2,902,954 명
	잠실	1기		1		4,598,459 명
3호선	고속터미널	2기		2		2,885,873 명
	교대	2기		1	1	723,070 명
	신사	1기		1		1,673,283 명
	압구정	2기		2		1,908,117 명
	양재	1기			1	2,147,461 명

호선	역사	수량	설치장소			월평균 승하차인원
			승강장	대합실	환승 통로	
4호선	동대문	1기			1	1,159,383 명
	사당	1기		1		1,487,678 명
	충무로	2기	2			1,682,593 명
5호선	광화문	1기		1		1,894,054 명
	마포	1기		1		824,821 명
	여의도	1기		1		1,622,125 명
6호선	공덕	2기			2	1,045,407 명
7호선	가산디지털단지	1기			1	2,293,369 명
	고속터미널	3기	1	2		950,363 명
	노원	1기			1	1,219,311 명
	대림	2기			2	537,753 명
8호선	잠실	1기		1		1,036,445 명
총 25개 역사		35기	8	18	9	

*23년 월평균 승하차인원 기준

Red Pack.

승·하차 이용객 대상 **반복적 광고 메시지 노출**이 필요한 캠페인,
합리적 비용으로 예산 내 최대 커버리지 확보가 필요한 캠페인 추천 상품

광고 단가 | 2,500만원 / 1구좌 (VAT 별도) * 패키지 구매 할인 50% 적용 기준

화면 규격 | Red-A : (W) 2.4m x (H) 0.75m (55" x 2대)

Red-B : (W) 3.7m x (H) 0.75m (55" x 3대)

설치 지면 | 40개 역사, 77기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)



Red Pack.

설치역사및 수량

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면	
1호선	서울역	1기		1			3,059,779 명
	시청	1기		1			1,496,201 명
	종각	3기	3				2,165,482 명
	종로3가	1기			1		1,503,416 명
2호선	강남	2기	2				4,484,926 명
	건대입구	1기			1		2,254,806 명
	구로디지털단지	2기	2				3,235,518 명
	동대문역사문화공원	1기			1		941,349 명
	사당	1기	1				2,464,449 명
	선릉	2기		2			2,869,732 명
	신도림	2기	2				2,889,214 명
	신림	4기	4				3,184,203 명
	역삼	1기	1				2,902,954 명
	영등포구청	1기		1			1,229,642 명
	을지로3가	3기	1	2			1,368,197 명
	을지로입구	2기	2				2,715,499 명
	잠실	2기			2		4,598,459 명
	합정	2기	1	1			2,024,543 명
	홍대입구	1기			1		4,281,290 명

호선	역사	수량	Red-A		Red-B		월평균 승하차인원
			단면	양면	단면	양면	
3호선	교대	2기	1	1			723,070 명
	신사	4기	4				1,673,283 명
	압구정	4기	4				1,908,117 명
	충무로	4기	4				1,682,593 명
4호선	동대문	2기				2	1,159,383 명
	동대문역사문화공원	2기		2			1,020,316 명
	명동	1기		1			1,945,380 명
	사당	6기	6				1,487,678 명
	신용산	1기	1				1,121,415 명
	충신대입구	1기	1				1,153,199 명
	충무로	3기	2			1	1,682,593 명
	혜화	5기	5				2,179,654 명
5호선	회현	1기	1				1,550,774 명
	사대문	1기	1				1,088,685 명
6호선	공덕	1기		1			1,045,407 명
	연신내	1기				1	1,989,818 명
7호선	사가정	1기			1		937,562 명
	상봉	1기			1		973,889 명
	어린이대공원	1기	1				928,522 명
	충신대입구	1기	1				912,100 명
8호선	잠실	1기				1	1,036,445 명
총 40개 역사		77 기	51	13	8	5	

*23년 월평균 승하차인원 기준

Venti Pack.

압도적 규모의 대형 스크린으로 생동감 있는 크리에이티브 연출이 필요한 캠페인,
높은 광고 몰입도로 **브랜드 각인**이 필요한 캠페인 추천 상품

단 가 | 2,000만원 / 1구좌 (VAT 별도)

화면규격 | (W) 7m x (H) 2.5m

설치지면 | 8개 역사, 8기 광고 노출

노출 횟수 | 1일 120회 노출 (일 19시간 운영, 15초 소재 기준)



Venti Pack.

설치역사및수량

호선	역사	수량	설치 장소			월평균 승하차인원
			승강장	대합실	환승통로	
2호선	강남	1기		1		4,484,926 명
	삼성	1기		1		3,131,431 명
3호선	교대	1기		1		723,070 명
	신사	1기		1		1,673,283 명
4호선	서울역	1기			1	969,635 명
	혜화	1기		1		2,179,654 명
7호선	건대입구	1기	1			828,611 명
8호선	문정	1기		1		1,160,448 명
총 8개 역사		8기	1	6	1	

*23년 월평균 승하차인원 기준

Appendix. **N.square** 전체 역사 리스트

호선	역사	규정단가(월)	수량	Red-A			Red-B			Grande				Venti				등급	월평균 승하차인원
				합계	단면	양면	합계	단면	양면	합계	승강장	대합실	환승통로	합계	승강장	대합실	환승통로		
1호선	서울역	1,000,000 원	1기	1		1												SA	3,059,779 명
	시청	1,000,000 원	1기	1		1												SA	1,496,201 명
	종각	1,500,000 원	3기	3	3													SA	2,165,482 명
	종로3가	650,000 원	1기				1	1										SA	1,503,416 명
2호선	강남	10,000,000 원	4기	2	2					1	1			1		1		SA	4,484,926 명
	건대입구	2,650,000 원	2기				1	1		1		1						SA	2,254,806 명
	교대	4,000,000 원	2기							2	2							SA	1,902,331 명
	구로디지털단지	1,000,000 원	2기	2	2													A	3,235,518 명
	동대문역사문화공원	650,000 원	1기				1	1										A	941,349 명
	사당	4,500,000 원	3기	1	1					2	2							SA	2,464,449 명
	삼성	6,000,000 원	2기							1		1		1		1		SA	3,131,431 명
	선릉	4,000,000 원	3기	2		2				1		1						SA	2,869,732 명
	신도림	1,000,000 원	2기	2	2													SA	2,889,214 명
	신림	2,000,000 원	4기	4	4													SA	3,184,203 명
	역삼	2,500,000 원	2기	1	1					1		1						SA	2,902,954 명
	영등포구청	1,000,000 원	1기	1		1												A	1,229,642 명
	을지로3가	2,500,000 원	3기	3	1	2												A	1,368,197 명
	을지로입구	1,000,000 원	2기	2	2													SA	2,715,499 명
	잠실	3,300,000 원	3기				2	2		1		1						SA	4,598,459 명
	합정	1,500,000 원	2기	2	1	1												SA	2,024,543 명
	홍대입구	1,000,000 원	1기				1	1										SA	4,281,290 명
3호선	고속터미널	4,000,000 원	2기							2		2						SA	2,885,873 명
	교대	9,500,000 원	5기	2	1	1				2		1	1	1		1		SA	723,070 명
	신사	8,000,000 원	6기	4	4					1		1		1		1		SA	1,673,283 명
	압구정	6,000,000 원	6기	4	4					2		2						SA	1,908,117 명
	양재	2,000,000 원	1기							1			1					SA	2,147,461 명
	충무로	2,000,000 원	4기	4	4													A	1,682,593 명

*23년 월평균 승하차인원 기준

Appendix. **N.square** 전체 역사 리스트

호선	역사	규정 단계(월)	수량	Red-A			Red-B			Grande				Venti				등급	월평균 승하차 인원
				합계	단면	양면	합계	단면	양면	합계	승강장	대합실	환승통로	합계	승강장	대합실	환승통로		
4호선	동대문	3,600,000 원	3기				2		2	1			1					A	1,159,383 명
	동대문역사문화공원	2,000,000 원	2기	2		2												A	1,020,316 명
	명동	1,000,000 원	1기	1		1												SA	1,945,380 명
	사당	5,000,000 원	7기	6	6					1		1						SA	1,487,678 명
	서울역	4,000,000 원	1기											1			1	SA	969,635 명
	신용산	500,000 원	1기	1	1													A	1,121,415 명
	충신대입구	500,000 원	1기	1	1													A	1,153,199 명
	충무로	4,300,000 원	5기	2	2		1		1	2	2							A	1,682,593 명
	혜화	6,500,000 원	6기	5	5									1		1		SA	2,179,654 명
5호선	회현	500,000 원	1기	1	1													A	1,550,774 명
	광화문	2,000,000 원	1기							1		1						SA	1,894,054 명
	마포	1,000,000 원	1기							1		1						A	824,821 명
	서대문	500,000 원	1기	1	1													A	1,088,685 명
6호선	여의도	2,000,000 원	1기							1		1						SA	1,622,125 명
	공덕	3,000,000 원	3기	1		1				2			2					A	1,045,407 명
	연신내	1,300,000 원	1기				1		1									A	1,989,818 명
7호선	가산디지털단지	2,000,000 원	1기							1			1					SA	2,293,369 명
	건대입구	4,000,000 원	1기											1	1			SA	828,611 명
	고속터미널	6,000,000 원	3기							3	1	2						SA	950,363 명
	노원	1,000,000 원	1기							1			1					A	1,219,311 명
	대림	2,000,000 원	2기							2			2					A	537,753 명
	사가정	650,000 원	1기				1	1										A	937,562 명
	상봉	650,000 원	1기				1	1										A	973,889 명
	어린이대공원	500,000 원	1기	1	1													A	928,522 명
8호선	충신대입구	500,000 원	1기	1	1													A	912,100 명
	문정	2,000,000 원	1기											1		1		A	1,160,448 명
	잠실	3,300,000 원	2기				1		1	1		1						SA	1,036,445 명
총 54개 역사			120기	64			13			35				8					

*23년 월평균 승하차인원 기준

The background is a dark, grayscale photograph of a city street. On the right side, there is a large billboard for McDonald's. The billboard features a smartphone displaying a McDonald's app interface with a burger image. The McDonald's logo is visible in the bottom left corner of the billboard. On the left side of the street, there are some signs, one of which partially reads "A RECO" and "OLIVEN".

N.square **Campaign Guide**

N.square 제작 가이드

진행 일정 (영업일 기준)



* 패키지 집행건의 게검/관리보고는
집행역사의 20% 내에서 제공

동영상 규격

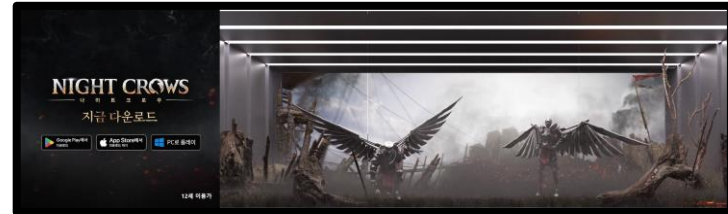
구분	Red A	Red B	Grande	Venti
해상도	3,840 x 1,080 px	5,760 x 1,080 px	2,048 x 1,024 px	3,584 x 1,280 px
파일 형식	MP4			
소재 길이	15초, 20초, 30초 (* 영상 길이 별 노출 수 상이)			
파일 용량	50MB 이하			
Bit Rate	초당 10mbs			
Frame Rate	30 fps			

* 광고 소재는 서울교통공사 광고 심의 규정을 따르며 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있음 ** 스틸컷 사용 시 300ppi 이상 이미지 사용 권장 *** 사운드 지원 불가

N.square 제작 가이드

상품별 동영상 규격 상세

Red-A



3,840px

1,080px



1,920px 1,920px

Red-B



5,760px

1,080px



1,920px 1,920px 1,920px

1,080px

N.square 제작 가이드

상품별 동영상 규격 상세

Grande



2,048px

Venti

1,024px



3,584px

1,280px

N.square 심의 가이드

업종구분	심의규정
영상·공연 콘텐츠	• 관람가 등급 필수 기입 (관람가 등급 심사 중일 경우 '등급 심사 중' 문구 기재 필요) • 관람가 등급 제한 없음
게임	• 이용 등급 필수 기입 • 청소년 이용불가 게임 집행 불가 (15세 이용가 조건부 허용)
팬클럽	• 사회적 물의를 일으킨 유명인은 집행 불가 혹은 조건부 허용
식품	• 제조·판매원, 식품 유형 표기 필수 • 건강기능식품 심의필 번호 기재 필수 • 일반 식품이라도 성분 관련 증빙 요청 가능, 기능 표기 시 심의 필증 제출 필수 (ex. 장 건강에 좋은 프로바이오틱스)
성형외과	• 의료기관의 명칭·소재지·전화번호·진료과목, 의료기관에 소속된 의료인의 성명·성별 및 면허의 종류, 의료기관의 개설자 및 개설 연도, 인터넷 홈페이지 주소, 진료일 및 진료시간, 전문병원으로 지정받은 사실, 의료기관 인증을 받은 사실, 전문의 자격을 인정받은 사실 및 그 전문과목을 표기한 병원 광고는 가능하며 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 시술 전/후 사진 및 모델 이미지 삽입 불가
특수 업종	• 상조, 금융, 병/의원 등 광고 제작 시 받은 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 의료기기 업종 (ex. 필러) 한국의료기기산업협회 or 한국의료기기협동조합 심의 후 심의필 번호 및 필수 고지 내용 기재 필수 • 가상 화폐 거래소는 가상 자산 사업자 신고증 제출 필요 • 사행 사업 (ex. 카지노, 경마, 경륜, 복권, 체육진흥투표권, 소싸움 경기 등) 과 연관되거나 연상 가능한 광고물 집행 불가 • 주류 광고 불가, 주류 판매 플랫폼 (ex. 데일리샷, 겿주 등) 집행 불가
기타	• '최고·가장·최초·최다' 등의 문구 사용 시 증빙 서류 제출 필수 • 외국어만 단독 표기 불가, 한글 병기 필수 • QR 삽입 시 연결 링크 정보와 소재 내용 일치 필수 • 이벤트 진행 / 쿠폰 코드 삽입 시 선착순 인원 및 이벤트 기간 등 주의 사항 표기 필수 • 청소년 유해 장면 노출 불가 (ex. 시체, 살인, 욕설, 담배, 전자담배, 술병, 술잔, 칼, 흉기, 피, 문신, 외설적인 장면 등)

* 해당 가이드는 서울교통공사 정관 및 사규 내의 광고 관리 규정·옥외광고물 등 관리법·국민건강증진법 등 관련 법령에 의거합니다.

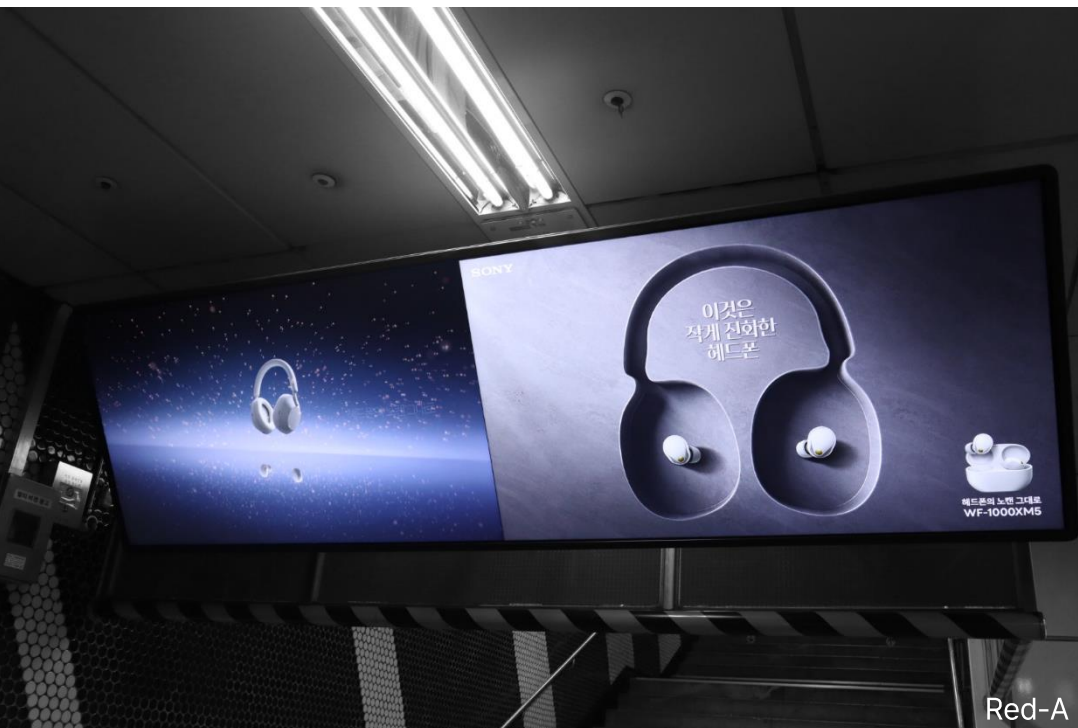
* 심의 통과 후에도 민원 발생 시 송출 중단될 수 있습니다.

N.square
Case Study

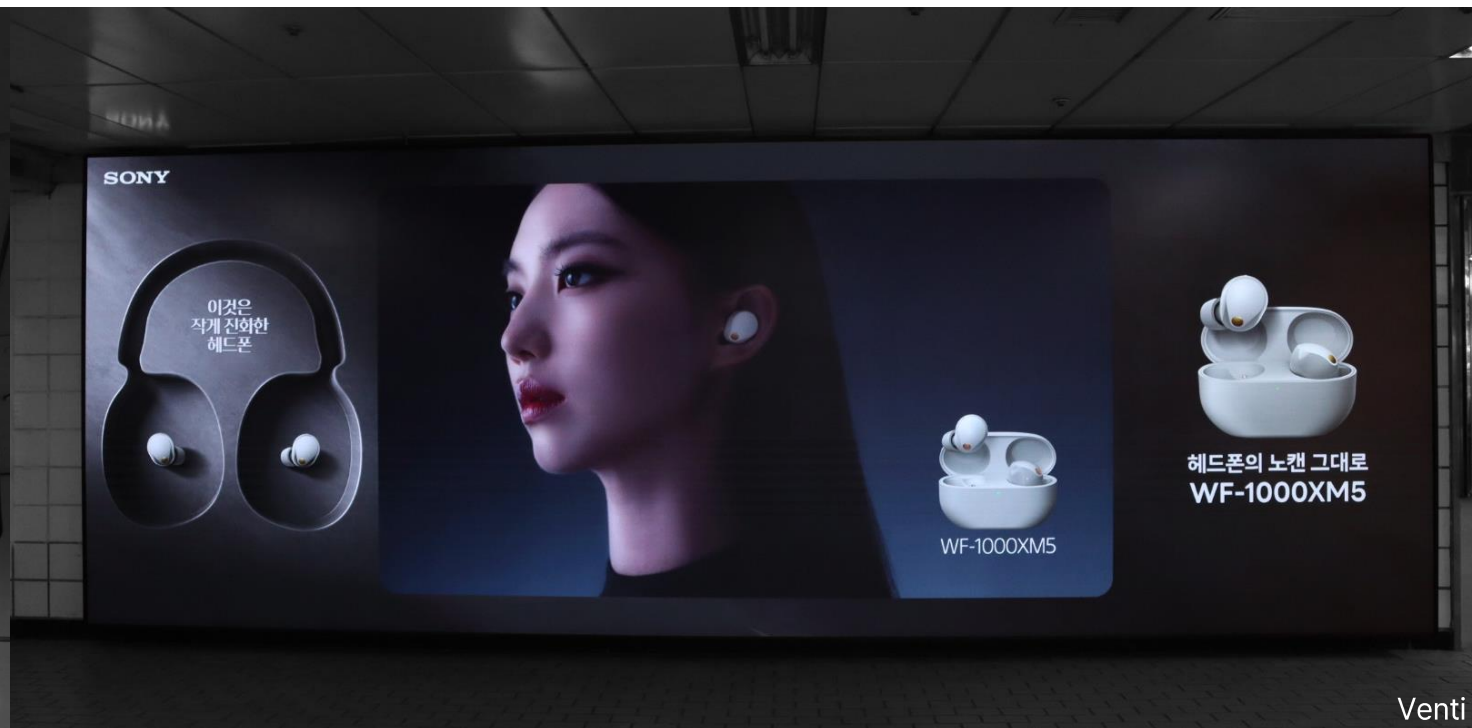
가전업종

SONY campaign

최신 노이즈캔슬링 무선 이어폰을 출시하면서 대세감 형성을 위하여 N.square 장기 집행 모든 역사에 노출되는 **All in One Pack**. 활용하여 넓은 커버리지 확보



Red-A



Venti

가구업종

까사미아 campaign

가을 이사철과 연말 세일 기간을 앞두고 브랜드 인지도 제고 목적의 N.square 캠페인 집행
All in One Pack.을 통해 승강장·대합실·환승통로 등 이동 동선에 따른 반복 노출로 브랜드 각인



Venti



Red-A

Red-B

영화/OTT 업종

오픈하이머 campaign

극장 상영작 오픈하이머 홍보 목적으로 개봉 일정 전/후 N.square 캠페인 집중 운영
폭 넓은 커버리지 확보를 위해 54개 역사, 120기 노출이 가능한 **All in One Pack** 다구좌 집행



Venti



Red-A

Red-B

게임업종

나이트크로우 campaign

나이트크로우 정식 출시 홍보 목적의 캠페인 집행

다양한 스크린 집행이 가능한 **All in One Pack.** 을 통해 벽에 부딪히는 듯한 임팩트 있는 크리에이티브 송출



Venti



Red-A



Red-B

뷰티업종

아모레퍼시픽 campaign

라네즈 제품의 특징점 브랜드 메시지를 담은 캠페인 운영

승강장, 대합실, 스크린도어 상단, 환승통로 등 다양한 지면을 활용한 **All in One Pack** 집행



Grande



Red-A

식품업종

KFC Campaign

오리지널 블랙라벨 치킨 재출시와 함께 홍보 목적의 N.square 캠페인 집행
유동인구가 많은 핫플레이스 역사인 강남, 삼성, 홍대입구역 **역사타겟팅** 진행



Venti



Red-A

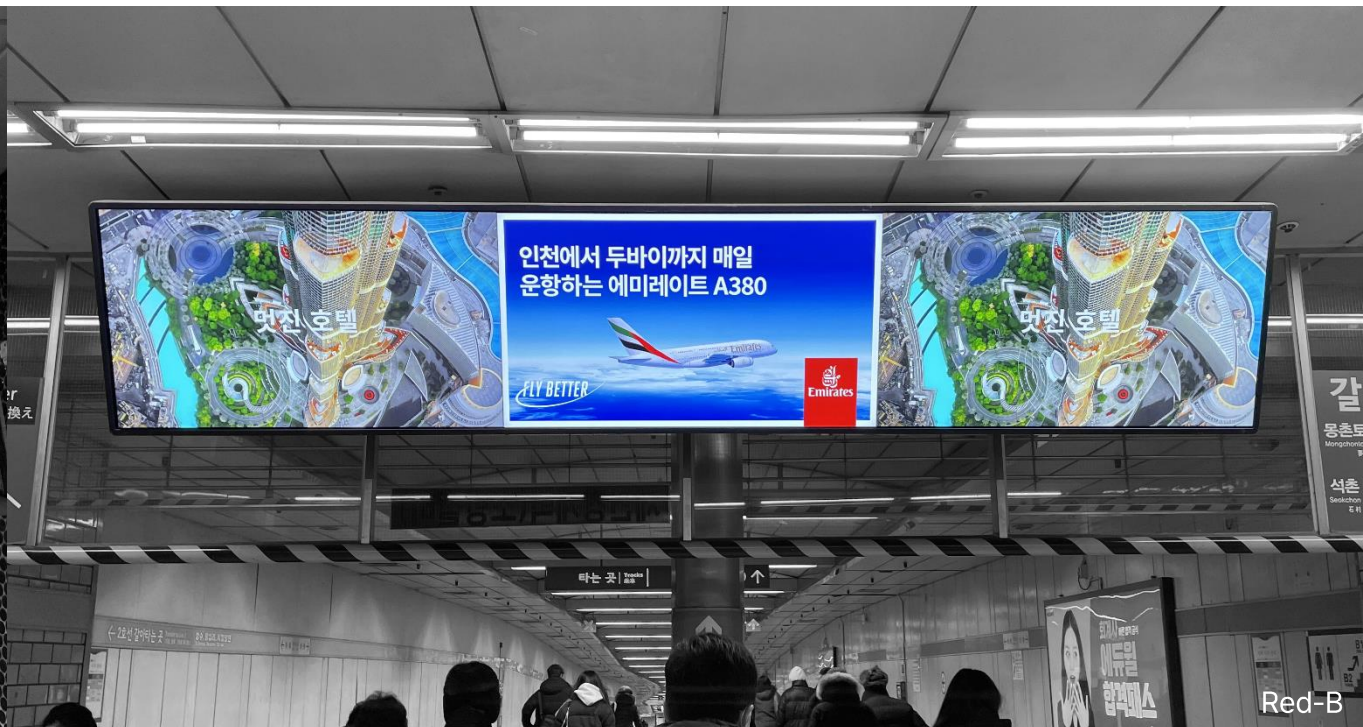
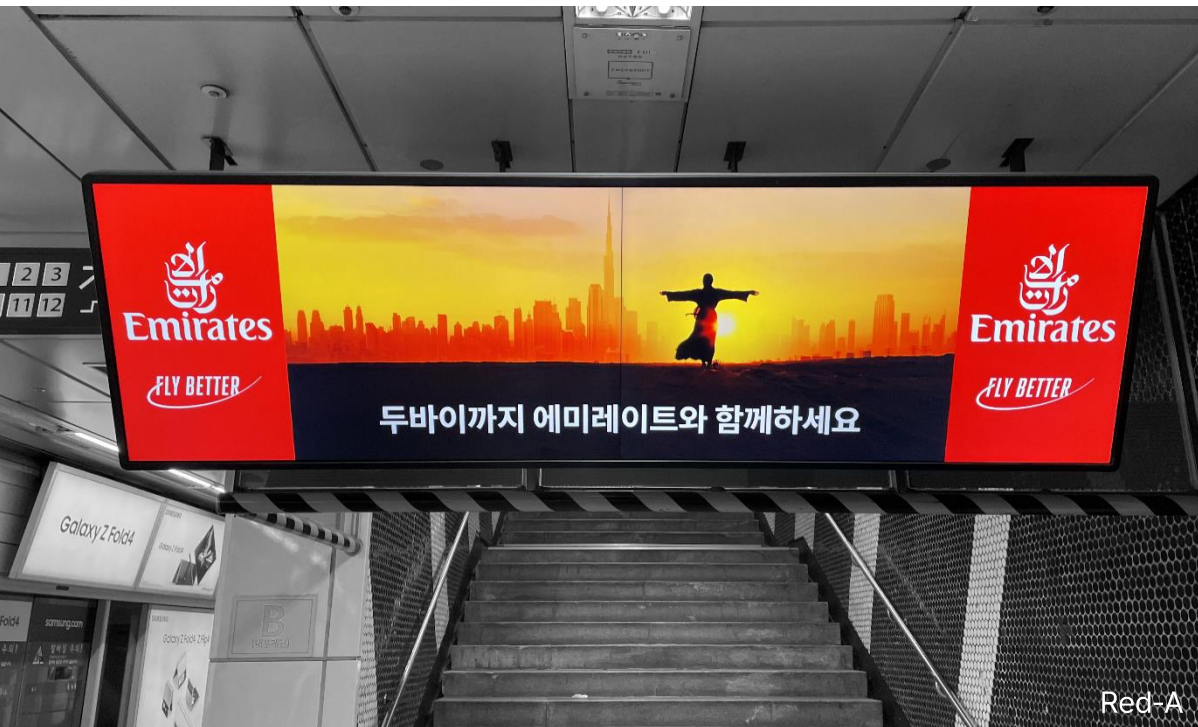
Red-B

여행업종

에미레이트 Campaign

에미레이트 항공의 두바이 노선 운항 재개를 홍보하기 위한 캠페인 운영

합리적인 단가로 승강장·환승 통로 등 역사 내 이동 동선을 따라 메시지 반복 노출이 가능한 **RedPack** 집행



나스미디어 OOH매체사업팀 •
ooh@nasmedia.co.kr